

Como melhorar sua oratória

Estratégias para Aperfeiçoar sua Expressão Oral

DESCRIÇÃO / RESUMO

No mercado atual, a capacidade de se comunicar de forma clara, confiante e estratégica é uma das habilidades mais valorizadas para quem deseja se destacar profissional e academicamente. Este Recurso Educacional Aberto (REA) investiga a oratória como uma competência-chave no desenvolvimento de soft skills como liderança, empatia, inteligência emocional e influência, atributos indispensáveis para o sucesso em um cenário cada vez mais competitivo e dinâmico. A proposta central é mostrar como a expressão oral eficaz pode ser aprendida, praticada e aperfeiçoada com o uso de técnicas acessíveis, ferramentas digitais e exemplos reais de superação. Inspirado no episódio “Como Melhorar sua Oratória” do podcast Os Sócios, este material apresenta estratégias práticas compartilhadas por especialistas da área, com destaque para a trajetória da comunicadora Giovanna Mel. Ao abordar sua história, o REA evidencia como desafios pessoais e emocionais podem ser transformados em potência comunicativa por meio da resiliência e da prática orientada. O conteúdo também explora o papel crescente da inteligência artificial no aprimoramento da oratória, apontando como plataformas como o ChatGPT e outras tecnologias podem oferecer feedbacks, simulações de fala e suporte na construção de discursos impactantes. O REA discute o impacto da oratória em contextos como entrevistas de emprego, reuniões, apresentações acadêmicas e ambientes colaborativos. As habilidades apresentadas nesse material vão além da fala em público: elas moldam uma postura profissional mais segura, persuasiva e adaptável. O documento propõe ainda sugestões de leitura, indicações de podcasts e um roteiro de microaprendizado para quem deseja evoluir continuamente nessa competência.

PALAVRAS-CHAVE: Oratória; Timidez; Comunicação; Influência

AUTOR

Isabela Alves dos Santos (isabelaalves@ufpr.br) – Graduando em Engenharia Química

Ana Alice Fantini Cunha (anafantini@ufpr.br) – Graduando em Engenharia Química

Davi Dullius Forni (davi.forni@ufpr.br) – Graduando em Fisioterapia

André Bellin Mariano¹ (andrebrariano@ufpr.br) - Doutor em Ciência-Bioquímica pela UFPR

¹Orientador: Professor do Departamento de Engenharia Elétrica, Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Ciência dos Materiais, Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica e Coordenador do Grupo de Pesquisa do CNPq: i9UFPR – Ecossistema de Inovação da Universidade Federal do Paraná.

DATA DA CRIAÇÃO

20/08/2025

DATA DA REEDIÇÃO

Versão 1.0.

LICENÇA

Atribuição - Compartilhamento pela mesma Licença
Attribution Share Alike (CC - BY - SA)

FORMATO DO ARQUIVO DIGITAL

Portable Document Format (.pdf)

PÚBLICO ALVO

Estudantes de graduação de diversos cursos e professores universitários envolvidos no desenvolvimento de *soft skills* e capacitação empreendedora, bem como indivíduos interessados em aprimoramento profissional.

IDIOMA

Português (Brasil)

CONTEXTO PEDAGÓGICO

Material produzido no Projeto de Extensão Talento sem Fronteiras e Programa de Extensão Iniciativa Startup Experience (MARIANO et al., 2023), vinculado ao i9UFPR – Ecossistema de Inovação e ao Departamento de Engenharia Elétrica da UFPR, voltado para estudantes de graduação de várias disciplinas a partir de uma abordagem prática e colaborativa para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais essenciais para o mercado de trabalho contemporâneo.

REVISÃO POR PARES / REVISÃO DE PLÁGIO / REVISÃO e GRAMÁTICA

O presente documento foi revisado pelo Dr. Dhyogo Miléo Taher. Nenhum plágio foi constatado pelo uso de ferramentas gratuitas. O texto foi revisado e corrigido do ponto de vista gramatical e semântico pelo uso do CHATGPT-5 da OPENAI.

Como melhorar sua oratória

Estratégias para Aperfeiçoar sua Expressão Oral

1. INTRODUÇÃO

O tema principal deste Recurso Educacional Aberto (REA) é a importância do desenvolvimento da oratória e como essa habilidade pode ser aprimorada através de técnicas práticas, como as discutidas no episódio “Como Melhorar sua Oratória” do podcast Os Sócios. A oratória é uma competência essencial tanto no ambiente profissional quanto acadêmico, sendo especialmente relevante no contexto atual, em que a comunicação clara e eficaz é valorizada em praticamente todas as áreas de atuação. A oratória, ou a arte de falar em público, é uma das habilidades socioemocionais (*soft skills*) mais requisitadas no mercado de trabalho contemporâneo.

Empresas modernas não buscam apenas conhecimento técnico (*hard skills*), mas também a capacidade de comunicação eficaz, que pode influenciar diretamente no sucesso das equipes e das organizações como um todo. Segundo pesquisas realizadas por instituições como a Harvard Business Review, a habilidade de se expressar de forma clara, persuasiva e confiante é um diferencial competitivo que destaca profissionais e líderes em suas áreas.

No contexto educacional, a importância da oratória é igualmente relevante. Estudantes universitários, especialmente em projetos de extensão como o Talento sem Fronteiras, são incentivados a desenvolver habilidades comunicativas desde o início da graduação. Através de apresentações acadêmicas, trabalhos em grupo e discussões em classe, eles aprimoram sua capacidade de articular ideias complexas de forma simples e envolvente. Isso é crucial para o seu sucesso tanto em sua formação acadêmica quanto na transição para o mercado de trabalho.

O impacto da oratória no mercado profissional é vasto. Habilidades de comunicação são fundamentais para líderes, gerentes e profissionais em cargos de responsabilidade. A habilidade de falar em público vai além de apresentações formais; trata-se também de como um profissional se comunica em reuniões, negociações, ou mesmo em interações diárias com sua equipe. Empreendedores, como discutido no episódio do podcast Os Sócios, utilizam a oratória como uma ferramenta para inspirar suas equipes, influenciar parceiros e apresentar suas ideias de forma convincente a investidores e clientes. Além disso, estudos apontam que profissionais que dominam a oratória têm mais chances de avançar em suas carreiras.

Uma pesquisa realizada pela McKinsey concluiu que líderes que são bons comunicadores conseguem engajar suas equipes de forma mais eficiente, resultando em um ambiente de trabalho mais produtivo e colaborativo. Isso está diretamente relacionado a outras *soft skills*, como liderança, resolução de problemas e empatia, que também são desenvolvidas em programas como o Talento sem Fronteiras

O episódio “Como Melhorar sua Oratória”, do podcast Os Sócios, fornece exemplos práticos de como desenvolver essa habilidade. Giovanna Mel, uma das convidadas do episódio, compartilha sua experiência como treinadora de oratória e oferece dicas sobre como superar o medo de falar em público, como estruturar uma apresentação eficaz e como utilizar a linguagem corporal para reforçar a mensagem. Essas estratégias são extremamente úteis para profissionais e estudantes que desejam aprimorar suas habilidades de comunicação.

No contexto do Talento sem Fronteiras, a oratória é uma habilidade fundamental para a criação e apresentação de Recursos Educacionais Abertos (REAs). Os alunos são treinados não apenas para consumir conteúdo, mas para transformá-lo em conhecimento aplicável e, em seguida, disseminar esse conhecimento de forma clara e envolvente. Isso é feito por meio de podcasts, apresentações e outros formatos multimídia, proporcionando um espaço colaborativo para a prática da comunicação.

Portanto, o desenvolvimento da oratória não é apenas uma questão de se expressar bem; é uma habilidade crítica que impacta diretamente o sucesso profissional e acadêmico. O mercado de trabalho atual exige profissionais capazes de comunicar suas ideias de forma clara, persuasiva e adaptada ao público-alvo, e o domínio da oratória pode ser o diferencial que leva um profissional ao sucesso. Por meio de iniciativas como o projeto Talento sem Fronteiras e conteúdos acessíveis como o episódio do podcast Os Sócios, estudantes e profissionais têm a oportunidade de desenvolver essa habilidade essencial, contribuindo para suas carreiras e para a sociedade como um todo.

1.1 JUSTIFICATIVA

O tema da oratória foi escolhido devido à sua relevância crucial para estudantes de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado que estão ingressando no mercado de trabalho. A habilidade de se comunicar de maneira clara e eficaz é uma competência essencial que pode impactar significativamente tanto a vida pessoal quanto a profissional desses alunos. Para o público-alvo, a oratória não é apenas uma ferramenta para apresentações acadêmicas, mas também uma habilidade vital para entrevistas de emprego, reuniões, networking e liderança. Muitos estudantes enfrentam dificuldades em se expressar com confiança e clareza, o que pode limitar suas oportunidades de carreira e crescimento profissional. Portanto, abordar esse tema atende diretamente às necessidades de desenvolvimento de soft skills, que são frequentemente negligenciadas no currículo acadêmico tradicional.

Além disso, há uma lacuna significativa no conhecimento atual e nas práticas profissionais relacionadas à oratória. Muitos programas educacionais focam predominantemente em habilidades técnicas e teóricas, deixando de lado o desenvolvimento de

competências interpessoais e de comunicação. O REA pretende preencher essa lacuna, oferecendo aos alunos ferramentas práticas e estratégias para aprimorar suas habilidades de comunicação.

Ao fornecer exemplos práticos, relatos pessoais e discussões aprofundadas sobre técnicas de oratória, o REA visa capacitar os alunos a superar o medo de falar em público, adaptar seu estilo de comunicação a diferentes contextos e utilizar feedback para melhoria contínua. Dessa forma, o REA não só atende às necessidades imediatas dos alunos, mas também os prepara para enfrentar os desafios do mercado de trabalho com mais confiança e eficácia.

1.2 OBJETIVO GERAL

O objetivo deste REA é discutir a habilidade socioemocional da oratória para o desenvolvimento pessoal e profissional. A partir do estudo de caso do episódio “Como Melhorar sua Oratória” do podcast Os Sócios, o REA busca explorar como técnicas de comunicação eficaz podem transformar trajetórias, aprimorar a expressão verbal e promover habilidades essenciais para o sucesso na carreira.

1.2.1 Objetivos Específicos

- a) Demonstrar a importância de expressar claramente suas ideias.
- b) Fornecer dicas e exemplos práticos para aprimorar a comunicação verbal.
- c) Apresentar as vantagens e desvantagens do avanço tecnológico no âmbito da oratória.

1.3 CONTEXTO PEDAGÓGICO

Este documento é uma ferramenta importante para alunos de graduação, pós-graduação e profissionais de mercado que buscam entender e aprimorar suas habilidades socioemocionais (*soft skills*). Em um ambiente competitivo e em constante mudança, essas competências são fundamentais para elevar sua atuação profissional, social e, assim, amplificar o impacto de sua carreira e a geração de valor na sociedade. Ao dominar *soft skills* como comunicação eficaz, liderança, resolução de problemas e inteligência emocional, você não apenas se destaca em seu campo, mas também se torna um agente de transformação positiva em sua comunidade. Este documento é seu guia para desenvolver essas habilidades de maneira prática e integrada, preparando você para enfrentar desafios complexos e se destacar como um líder inovador e resiliente. Vamos juntos transformar o potencial em realidade, impulsionando suas capacidades para criar um futuro em que excelência e responsabilidade social andam de mãos dadas.

1.4 ESTUDO DE CASO

O presente Recurso Educacional Aberto é baseado no relato de caso do episódio de podcast “Como melhorar sua oratória” publicado no dia 25 de julho de 2022 (PERINI & PERINI, 2022). Neste episódio, os apresentadores entrevistam os profissionais Giovanna Mel, especialista em comunicação e oratória que trabalha como consultora e coach, ajudando profissionais a aprimorarem suas habilidades de comunicação e a superarem o medo de falar em público; e Luis Vabo, palestrante e empreendedor, cofundador da Vabo23, uma empresa focada em desenvolvimento pessoal e profissional, oferecendo treinamentos e workshops sobre liderança, comunicação e outras habilidades essenciais para o mercado de trabalho. Esse episódio faz parte do programa Os Sócios apresentado por Bruno Perini e Malu Perini. O programa tem por finalidade discutir temas relacionados a empreendedorismo, desenvolvimento pessoal, finanças e negócios. O objetivo é fornecer insights práticos e histórias inspiradoras para ajudar os ouvintes a alcançarem sucesso tanto na vida profissional quanto pessoal. Os episódios trazem especialistas de diversas áreas que compartilham suas experiências e dicas sobre como superar desafios, melhorar habilidades e construir carreiras de impacto. Trata-se de uma importante fonte de conhecimento sobre empreendedorismo, desenvolvimento pessoal e finanças.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS

A oratória, entendida como a arte de falar bem em público, é uma das competências socioemocionais mais importantes no mundo profissional atual. Ela não se resume apenas à habilidade de discursar diante de grandes plateias, mas está presente nas pequenas interações do cotidiano: em reuniões de trabalho, entrevistas, apresentações acadêmicas ou conversas com clientes. Saber se comunicar de forma clara, confiante e adaptada ao público é essencial para gerar impacto e conquistar oportunidades.

A comunicação eficaz está diretamente relacionada a outras soft skills, como liderança, empatia e escuta ativa. Um profissional que se expressa bem tem mais chances de ser compreendido, de liderar equipes e de resolver conflitos de maneira construtiva. A clareza na comunicação também é um fator decisivo para o sucesso em trabalhos colaborativos e negociações.

Embora muitas pessoas acreditem que a oratória seja um talento natural, trata-se de uma habilidade que pode — e deve — ser desenvolvida. A prática, o autoconhecimento e o domínio de técnicas específicas permitem que qualquer pessoa evolua nesse aspecto. Superar a timidez, controlar a ansiedade e organizar ideias são etapas fundamentais nesse processo. Segundo Livia Bello, fundadora da The Speaker, “muitos profissionais veem suas carreiras estagnar por não investirem em competências comunicativas”.

Além disso, estudos mostram que o medo de falar em público é um dos mais comuns, superando até o medo da morte, segundo pesquisa publicada pelo jornal britânico Sunday Times (2005). Apesar disso, autores como Dale Carnegie (2006) reforçam que este é também o medo mais facilmente superado com treinamento e suporte adequados.

2.2 TENDÊNCIA PARA O FUTURO

À medida que o mundo e a tecnologia avançam a discussão sobre o futuro da comunicação é imprescindível. Em um cenário onde cada vez mais as inteligências artificiais ganham espaço, o ser humano ainda detém de algo único: sua capacidade de se comunicar de maneira autêntica e versátil. Um dos desenvolvimentos mais notáveis da IA na atualidade é sua capacidade de se comunicar e elaborar respostas por meio de chats ou de voz, alguns exemplos são Alexa, Google Assistente e a Siri. Com o passar do tempo, essas inteligências ganharam novas habilidades como manter conversas naturais e responder até mesmo a comandos mais complexos. Em breve, conversar com uma inteligência artificial se tornará cada vez mais semelhante a conversar com um ser humano.

Por conta do avanço dessas tecnologias a comunicação também está mudando e alcançando novos patamares, já que essas máquinas já são capazes de elaborar suas próprias respostas, mesmo que baseadas em um determinado algoritmo. Já existem muitas teorias sobre esse assunto, incluindo a Teoria do Computador como ator social (CSA) de Clifford Nass e Byron Reeves. Para Reeves & Nass (1996), os computadores, do modo como eles se comunicam, instruem e revezam turnos de interação, estão tão próximos dos humanos que eles encorajam respostas sociais. O encorajamento necessário para uma produzir uma reação não é tão grande. Desde que existam alguns comportamentos que indiquem uma presença social, as pessoas irão responder a eles de acordo. Conseqüentemente, qualquer meio que está suficientemente próximo terá um tratamento humano, ainda que as pessoas achem isso bobo e neguem o feito depois.

Esse desenvolvimento de IA na comunicação também leva a alguns problemas éticos como a aplicação de leis no ambiente virtual. Um exemplo disso são as interações virtuais com bots, que são controlados por máquinas, mas que em jogos e ambientes online conseguem se comunicar e desenvolver falar com personagens que são controlados por humanos. Esses *bots* são conhecidos como *Socialbots* e estão se popularizando não apenas em jogos como também em redes sociais como o Facebook e o Twitter, com isso, fica cada vez mais difícil identificar quem ou o que é responsável pelas ações no espaço virtual. Um exemplo disso, foi Tay, inteligência artificial da Microsoft que teve um perfil no Twitter criado e precisou ser desativado em menos de 24 horas já que, ao conversar com humanos, rapidamente ela começou a reproduzir discursos racistas com teor de ignorância. Entre os absurdos dito pela IA estava a postagem onde ela diz “Calma! Eu sou uma pessoa legal! Eu só odeio todo mundo”.

Figura 1 – Postagem feita pela inteligência artificial Tay.



Apesar dos problemas, as inteligências artificiais também podem contribuir para o aprimoramento de habilidades de oratória. Em especial, o CHATGPT apresenta algumas ferramentas que podem auxiliar muito. Algumas delas são citadas a seguir:

- **Feedback:** Nessa parte, o uso da IA pode auxiliar em alguns sentidos. Ao apresentar seu discurso, a ferramenta pode dar alguns feedbacks sobre clareza, coerência e sobre o impacto no público. Ao digitar seu discurso, ela pode sugerir alterações, corrigir erros e dar sugestões. Além disso, algumas IAs também tem a capacidade de fornecer algumas técnicas de relaxamento e meditação que auxiliam na redução da ansiedade no momento de falar em público.
- **Prática:** As IAs também são capazes de ajudar na prática da oratória com exercícios de dicção e entonação. Ademais, também conseguem elaborar possíveis perguntas de acordo com o público-alvo definido, auxiliando também na resposta dada. Com o uso dessa ferramenta, também é possível treinar o improviso, já que elas são capazes de propor temas aleatórios para a prática de discursos improvisados. Além disso, para criar slides interessantes e bem elaborados também é possível utilizar uma inteligência artificial, assim como para o desenvolvimento de materiais didáticos como apostilas, livros e guias.
- **Planejamento:** A IA consegue auxiliar no desenvolvimento de palestras e discursos ao realizar um monitoramento de tendências atuais para compor sua apresentação. Também consegue simular o tempo que sua apresentação levaria e corrigir para um determinado período pré-estabelecido.

Conclui-se que o futuro da oratória e da comunicação está fortemente atrelado ao desenvolvimento de novas tecnologias e ao aprimoramento das inteligências artificiais, que apresentam pontos positivos e pontos negativos com relação a essa temática.

2.3 RELATO DE RESILIÊNCIA

No podcast estudado nesse documento, uma das convidadas foi a profissional Giovanna Mel. Paulistana que se mudou para o Vitória Espírito Santo ainda quando pequena, desde muito nova já batia de porta em porta para vender bijuterias, estratégia usada por ela para conseguir o seu próprio dinheiro. No entanto, mesmo não tendo noção, já argumentava e usava várias técnicas

intuitivas de persuasão. Com o dinheiro arrecadado, Giovana sonhava em fazer um curso de teatro, pois queria ser atriz. Então com 15 anos teve que fugir de casa para participar de um processo seletivo de um curso público de teatro “Meu pai não apoiava. Existia muito preconceito com o mundo das artes. Lembro que saí escondida no meio da madrugada, enfrentei uma fila gigante e depois de muitas horas consegui participar do teste e passei em terceiro lugar”, disse ela em uma entrevista para o Portal Times Brasília.

Após enfrentar o período de separação dos pais e do impacto emocional, Giovanna desenvolveu gagueira emocional, embora, à época, não soubesse a causa do problema na fala. Seu pai desejava que Giovana estudasse Direito, por conta de suas habilidades na defesa dos irmãos durante os conflitos familiares, mas seu desejo mesmo era ser artista de televisão. Então, optou por cursar jornalismo, passou no vestibular e ganhou uma bolsa em uma universidade paulista e retornou para a capital, onde precisou se esforçar muito para conseguir se sustentar sozinha, chegando a trabalhar como babá nos fins de semana para complementar sua renda.

No curso de jornalismo abraçou todas as oportunidades e se preparou para disputar o estágio mais concorrido na época que era o da rede Globo e após algum tempo participou do núcleo de superproduções do Fantástico. Apesar de estar realizando seu sonho, após um certo período Giovanna se deparou com algumas situações da Grande Mídia que a desagradaram muito. Mais tarde, ela se desligou da Rede Globo e ingressou no UOL, onde percebeu o poder de influência da comunicação no pensamento e nas ideias das pessoas. Nesse período foi quando ela decidiu realizar uma transição em sua carreira, deixando o jornalismo a fim de ensinar Comunicação e Oratória para quem não quer mais ser manipulado.

Em 2020, no auge da pandemia ela decidiu falar amplamente sobre oratória nas redes sociais, além disso, foi a primeira profissional a falar sobre o tema de maneira mais reflexiva no Instagram. Após isso, foi convidada pelo RH de diversas empresas para ensinar sobre a temática e levou seu conhecimento até mesmo para outros países. Um aspecto impressionante de sua carreira é que, apesar de enfrentar dificuldades significativas na fala, devido a problemas na estrutura bucal e nasal que comprometiam sua dicção, bem como suas dores emocionais, optou por encarar esse desafio com coragem e resiliência.

Atualmente, Giovanna Mel é uma das grandes referências nacionais no mercado quando se trata de oratória e já formou mais de 10 mil alunos com seus cursos, mentorias e treinamentos. No ano de 2016, criou a Conferência Ser+, um evento gratuito para falar sobre carreira para jovens do Instituto Ser+. Também foi convidada para falar sobre sua história em uma palestra do TEDx na USP.

Com esse exemplo de superação, pode-se refletir sobre como dificuldades e obstáculos podem ser transformados em oportunidades. Adversidades, em vez de serem vistas apenas como impedimentos, podem despertar habilidades adormecidas, fortalecer a capacidade de resiliência e incentivar a inovação pessoal. Ao enfrentar os desafios com perseverança, as pessoas muitas vezes encontram novas formas de se adaptar, desenvolver competências e criar oportunidades que, de outra maneira, não

teriam surgido. Essas situações ensinam a importância de uma mentalidade positiva e a capacidade de crescer em meio às dificuldades.

3. SUGESTÕES DE LEITURA E MICROAPRENDIZADO

3.1 SUGESTÃO DE LEITURA

1. **Como Falar em Público e Influenciar Pessoas no Mundo dos Negócios:** Dale Carnegie, 1990.

- **Principais Informações:** Este livro é uma adaptação de princípios clássicos de comunicação para o ambiente de negócios. Carnegie ensina técnicas eficazes para superar o medo de falar em público, estruturar um discurso e influenciar audiências. Também foca na importância de se expressar com confiança, manter a atenção do público e transmitir mensagens de maneira clara e persuasiva.
- **Relação com o REA:** O REA, ao abordar a oratória como uma habilidade socioemocional, reflete os princípios defendidos por Carnegie sobre a importância de se comunicar de forma clara e confiante. Como também, em ambos os textos, a capacidade de influenciar e engajar o público é um foco central.
- **Sugestão de Uso:** Os leitores podem aplicar as técnicas deste livro em reuniões de trabalho, apresentações corporativas e negociações. Profissionais podem utilizar as dicas para comunicar ideias de forma mais impactante em projetos de equipe, ao liderar apresentações ou ao negociar com clientes.

2. **Faça como Steve Jobs: Inspire as Pessoas com Suas Ideias:** Carmine Gallo, 2010.

- **Principais Informações:** Este livro explora as estratégias de Steve Jobs em suas apresentações icônicas, desvendando como ele cativava, inspirava e influenciava pessoas por meio de suas palestras e lançamentos de produtos. Gallo foca na simplicidade visual, no uso de narrativas e na criação de apresentações emocionantes, além de destacar a importância da preparação e prática intensiva.
- **Relação com o REA:** A estrutura das apresentações e a ênfase no storytelling, exploradas no livro de Gallo, se alinham com os objetivos do seu REA. A transformação da oratória em uma ferramenta para inspirar é um foco central no desenvolvimento pessoal e profissional discutido em ambos os textos mencionados.
- **Sugestão de Uso:** Os leitores podem aplicar as lições deste livro ao planejar apresentações criativas e persuasivas, seja para um público interno ou externo. Incorporar storytelling e design visual simples pode elevar o impacto das ideias apresentadas e facilitar o envolvimento do público, seja em eventos, palestras ou lançamentos de produtos.

3. **Fale como Um Líder:** Herminia Ibarra, 2015.

- **Principais Informações:** Este livro é voltado para o desenvolvimento de habilidades de liderança, com foco em como a comunicação eficaz desempenha um papel central nesse processo. Ibarra é uma professora renomada de comportamento organizacional, e no livro, ela explora como os líderes podem evoluir e se adaptar às novas demandas de seus cargos ao transformar sua forma de agir e pensar
- **Relação com o REA:** O foco de Ibarra na comunicação autêntica e na adaptação das habilidades de liderança se conecta diretamente com a proposta do presente REA. A habilidade de transmitir ideias de forma clara é crucial para liderar eficazmente, e o REA pode usar os conceitos de Ibarra para destacar como a oratória não apenas alavanca carreiras, mas também promove um desenvolvimento social e pessoal.
- **Sugestão de Uso:** Os leitores podem usar este livro como um guia prático para evoluir suas habilidades de liderança, especialmente na área de comunicação. Incorporar as práticas sugeridas pode ser útil tanto em projetos pessoais quanto em iniciativas corporativas, ao liderar equipes ou em situações que exigem tomada de decisão e persuasão.

3.2 ROTEIRO PARA MICROAPRENDIZADO

O **microaprendizado** é uma abordagem de ensino e aprendizado que se concentra em fornecer conteúdo de maneira concisa e focada, geralmente em pequenos módulos ou segmentos. Essa técnica é eficaz para aprendizado contínuo, permitindo que os indivíduos adquiram conhecimentos e habilidades de forma rápida e acessível. Recomenda-se que os alunos utilizem o microaprendizado como complemento ao conteúdo principal do REA, acessando episódios de *podcasts*, vídeos curtos ou leituras rápidas que reforcem ou expandam os tópicos discutidos. Essa abordagem pode ser especialmente útil para adaptar-se aos horários limitados dos profissionais, permitindo a integração de novas informações no ritmo de cada um.

Para aproveitar ao máximo este Recurso Educacional Aberto, selecionamos episódios e *podcasts* relevantes que abordam os temas discutidos e apresentados neste documento. Na Tabela 1 estão listadas essas recomendações.

Tabela 1 – Recomendações de Episódios de Podcasts complementares ao REA

Título do Episódio	Nome do Podcast	Resumo
COMO FALAR BEM: 11 dicas de oratória (com Camila Loiola)	Manual do Homem Moderno	Camila Loiola ensina como melhorar a comunicação com dicas para superar o medo de falar em público, projetar a voz, evitar vícios de linguagem e usar a linguagem corporal de forma eficaz. Ela também destaca a importância de criar conexão com a audiência para falar bem.
Comunicação e Oratória Como falar bem	POSICIONE-SE	O podcast "Como Falar Bem", do canal "Posicione-se", oferece dicas práticas de comunicação e oratória para aprimorar o discurso público, com foco em clareza, persuasão e controle emocional. Aborda técnicas para melhorar a confiança ao falar em público e como estruturar melhor as falas para diferentes contextos.
10 DICAS PARA DESENVOLVER A SUA ORATÓRIA	POSICIONE-SE	O podcast "10 dicas para desenvolver a sua oratória" exhibe dicas práticas e extremamente úteis para você desenvolver a sua oratória. Entre as dicas desenvolvidas no episódio estão ouvir bons oradores, relaxar a expressão corporal, manter contato visual, controlar a voz e a respiração, preparação do assunto, conhecer seu público, uso do PowerPoint, entre muitas outras.

3.3 RECOMENDAÇÕES DE USO

- **Crie um ambiente favorável:** Garanta um local tranquilo e adequado para ouvir os podcasts ou praticar suas habilidades de oratória. Usar fones de ouvido de qualidade pode proporcionar uma experiência de imersão no conteúdo. Para praticar, escolha um espaço onde possa falar em voz alta sem interrupções.
- **Mantenha-se persistente:** O desenvolvimento da oratória exige tempo e prática. Não se desmotive caso os resultados demorem a aparecer. Continue se expondo a novas situações de comunicação e busque constantemente aprimorar suas técnicas.
- **Tome notas relevantes:** Ao ouvir os podcasts ou revisar os materiais indicados, registre as técnicas, ideias importantes e reflexões sobre como aplicá-las no seu cotidiano. Essas anotações ajudarão na consolidação do aprendizado e no aprimoramento contínuo da sua comunicação.
- **Estabeleça uma rotina:** Organize momentos específicos no seu dia para praticar oratória e consumir os materiais sugeridos neste REA, como o episódio "Como Melhorar sua Oratória" do podcast Os Sócios. Esses momentos podem ocorrer durante o caminho para o trabalho, enquanto realiza tarefas diárias ou em períodos de descanso.

- **Atualize-se sobre novas abordagens:** A arte de se comunicar está em constante transformação, especialmente com o uso crescente de plataformas digitais. Fique por dentro das tendências e recursos mais recentes sobre oratória, como o *storytelling*, linguagem corporal e o uso de tecnologias para melhorar apresentações.
- **Pratique em grupo:** Compartilhe os podcasts e dicas de oratória com amigos, colegas de trabalho ou familiares. Forme grupos para simular apresentações e fornecer feedback mútuo, o que ajudará a desenvolver confiança e a capacidade de adaptar-se a diferentes públicos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. 10 DICAS PARA desenvolver a sua oratória. [Locução de]: Fernanda de Moraes. Posicione-se. Spotify, 23 out. 2022. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/2mdjGIc7b9Vt8ziTf0hDU?si=cl_dZhHjRtOzMCxyqqZvow
2. BRAIGHI, A. A. (Org.). Comunicação, linguagem e análise do discurso [recurso eletrônico]: notas do seminário de oratória. 1. ed. Rio de Janeiro: E-papers, 2015. Recurso digital.
3. CARNEGIE, D. Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas. Rio de Janeiro: Record, 2006.
4. CARNEGIE, D. Como falar em público e influenciar pessoas no mundo dos negócios. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1990.

5. CIECHOWICZ, V. T. S.; VIEIRA, E.P. Oralidade e voz – grandes oradores da história. Revista de Comunicação e Cultura, v. 59, 2023. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.21527/2237-6453.2023.59.13484>. Submetido em: 26 set. 2022. Aceito em: 25 nov. 2022.
6. COMO FALAR BEM: 11 dicas de oratória (com Camila Loiola). [Locução de]: Edson Castro. Manual do Homem Moderno. Spotify, 19 out. 2023. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/10qIWYFq3TNk6JbfEqtJk?si=217yvy4iRjQ7K_UT-HO80g
7. COMO MELHORAR sua oratória. [Locução de]: Bruno Perini e Malu Perini. Os Sócios Podcast. Spotify, 25 de julho de 2022. Podcast. Disponível em: <https://open.spotify.com/episode/5N1qVkVMxPhiGD2GcYLCt5?si=Q-dDxERIThOyyouJX3Lx5Q>. Acesso em: 21 set. 2024.
8. COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA | Como falar bem. [Locução de]: Fernanda de Moraes. Posicione-se. Spotify, 21 set. 2022. Podcast. Disponível em: <https://open.spotify.com/episode/2FLv1GRse1hmoKe8fzG8gk?si=Xbg3QHxUQje1oi8fdhEcoQ>
9. CLUBE DA FALA. 6 grandes oradores brasileiros. Disponível em: <https://www.clubedafala.com.br/blog/6-grandes-oradores-brasileiros/>. Acesso em: 22 set. 2024.
10. FOLHA DIRIGIDA. Por que a oratória é uma das soft skills mais importantes? Disponível em: <https://folha.qconcursos.com/n/por-que-a-oratoria-e-uma-das-soft-skills-mais-importantes>. Acesso em: 22 set. 2024.
11. GALLO, C. Faça como Steve Jobs: inspire as pessoas com suas ideias. São Paulo: Sextante, 2010.
12. IBARRA, H. Fale como um líder: como dominar o processo de liderança ao desenvolver sua identidade profissional. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.
13. MACHADO, E. B.; SILVA, L. R. Comunicação e inteligência artificial: novos desafios e oportunidades para a pesquisa em comunicação. Galáxia (São Paulo), n. 51, p. 155-172, 2022. Disponível em: https://www.scielo.br/j/gal/a/K7cGL4J_gp8dXYwzDPZPy6qS. Acesso em: 25 set. 2024.
14. MARIANO, A. B.; SANTIAGO SILVA, F. J.; AGUIAR SEVERO, I.; CORDEIRO KOLLROSS, E.; COELHO VARGAS, J. V. Startup Experience Initiative: A Modern Approach to Integrating Education, Research, Entrepreneurship, and Soft Skills Training. In: 27th Brazilian Congress of Thermal Sciences and Engineering, 2023. Proceedings of the 27th International Congress of Mechanical Engineering, v. 1. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.26678/ABCM.COBEM2023.COB2023-1488>. Acesso em: 02 de ago. 2024.
15. MEL, G. Giovanna Mel. 2024. Disponível em: <https://giovannamel.com.br/>. Acesso em: 25 set. 2024.
16. PASSADORI, R. Como usar a inteligência artificial no desenvolvimento da oratória. Passadori Educação e Comunicação, 2023. Disponível em: <https://passadori.com.br/como-usar-a-inteligencia-artificial-no-desenvolvimento-da-oratoria-2/>. Acesso em: 25 set. 2024.
17. REEVES, B.; NASS, C. The Media Equation: How People Treat Computers, Television, and New Media Like Real People and Places. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.
18. SILVA, R. H. Tay: como o Twitter conseguiu corromper a IA da Microsoft em menos de 24 horas. TecMundo, 25 mar. 2016. Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/inteligencia-artificial/102782-tay-twitter-conseguiu-corromper-ia-microsoft-24-horas.htm>. Acesso em: 25 set. 2024.
19. SOUZA, V. Oratória: como liderar e perder o medo de falar em público. Disponível em: <https://blogdovabo.com/2020/09/18/oratoria-como-liderar-e-perder-o-medo-de-falar-em-publico/>. Acesso em: 22 set. 2024.

20. TIMES BRASÍLIA. Giovanna Mel: a história da especialista em oratória que viralizou na internet. Times Brasília, 2023. Disponível em: <https://timesbrasil.com.br/destaque/giovanna-mel-a-historia-da-especialista-em-oratoria-que-viralizou-na-internet/>. Acesso em: 25 set. 2024.