

A ARTE DE GERENCIAR PESSOAS EXCEPCIONAIS

Estudo de Caso - Lições aprendidas na XP

DESCRIÇÃO / RESUMO

Este Recurso Educacional Aberto REA apresenta o episódio do podcast *Do Zero ao Topo*, em que o entrevistado é Guilherme Benchimol, fundador do XP. O objetivo deste documento é destacar o papel do gestor que é de suma importância para o sucesso da corporação. Ao longo do episódio, discute-se as estratégias de aprimoramento para o recrutamento de profissionais excepcionais, com uma abordagem prática, expondo os principais objetivos, proporcionar uma visão sobre como empresas podem explorar as habilidades humanas para alcançar resultados significativos.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão de Pessoas, Liderança, Soft Skills, Inovação

AUTOR

Ávylla Sousa Rodrigues Santos (avylla.santos@ufpr.br) – Graduada em Engenharia Mecânica pela UFPR

Mineia Grein (mineiagrein@ufpr.br) – Graduada em História-Memória e Imagem pela UFPR

Gustavo Henrique Brand Thibes (gustavothibes@ufpr.br) – Graduando em Engenharia Ambiental pela UFPR

Davi Dullius Forni (davi.forni@ufpr.br) – Graduando em Fisioterapia pela UFPR

Sara de Oliveira Souza (sarasousa@ufpr.br) - Graduada em Engenharia Elétrica pela UFPR

André Bellin Mariano¹ (andrebmariano@ufpr.br) - Doutor em Ciência-Bioquímica pela UFPR

¹Orientador: Professor do Departamento de Engenharia Elétrica, Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Ciência dos Materiais, Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica e Coordenador do Grupo de Pesquisa do CNPq: i9UFPR – Ecossistema de Inovação da Universidade Federal do Paraná.

DATA DA CRIAÇÃO

20/08/2025

DATA DA REEDIÇÃO

Versão 1.0.

LICENÇA

Atribuição - Compartilhamento pela mesma Licença
Attribution Share Alike (CC - BY - SA)

FORMATO DO ARQUIVO DIGITAL

Portable Document Format (.pdf)

PÚBLICO- ALVO

Estudantes de graduação de diversos cursos e professores universitários envolvidos no desenvolvimento de *soft skills* e capacitação empreendedora, bem como indivíduos interessados em aprimoramento profissional.

IDIOMA

Português
(Brasil)

ACESSIBILIDADE

O presente documento contém texto organizado por tópicos e imagens ou gráficos com legendas com descrição para deficientes visuais (#PARACEGOVER).

CONTEXTO PEDAGÓGICO

Material produzido no Projeto de Extensão Talento sem Fronteiras e Programa de Extensão Iniciativa Startup Experience (MARIANO et al., 2023), vinculado ao i9UFPR – Ecossistema de Inovação e ao Departamento de Engenharia Elétrica da UFPR, voltado para estudantes de graduação de várias disciplinas a partir de uma abordagem prática e colaborativa para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais essenciais para o mercado de trabalho contemporâneo.

REVISÃO POR PARES / REVISÃO DE PLÁGIO / REVISÃO e GRAMÁTICA

O presente documento foi revisado pelo Dr. Dhyogo Miléo Taher. Nenhum plágio foi constatado pelo uso de ferramentas gratuitas. O texto foi revisado e corrigido do ponto de vista gramatical e semântico pelo uso do CHATGPT-5 da OPENAI.

A Arte de Gerenciar Pessoas Excepcionais

Estratégias de um líder de sucesso: Guilherme Benchimol

1. INTRODUÇÃO

As empresas estão evoluindo cada vez mais no meio tecnológico, assim como na percepção de contratação e do que procuram em um bom colaborador. Com o passar das gerações, a globalização e a inovação de tecnologias, as relações interpessoais no âmbito corporativo também passaram a ser redefinidas. O perfil de profissional atual precisa ser mais dinâmico, adaptável e capacitado para lidar com diversas exigências de trabalho, a fim de suprir as demandas crescentes do mercado. A tecnologia tem sido uma das principais responsáveis pelas transformações no mercado atual. Sob a ótica financeira, ela exerce um impacto significativo no cenário econômico de um país (SILVA, NETO, Neusa. p. 829, 2020). No entanto, as empresas são formadas por pessoas, e formar um time de qualidade profissional é de suma importância para alcançar o sucesso desejado.

Este Recurso Educacional Aberto (REA) aborda um episódio do podcast *Do Zero ao Topo*, apresentado por Letícia Toledo, entrevistando Guilherme Benchimol, proprietário da XP Inc., uma das maiores empresas de investimentos no Brasil. O episódio discute como fazer a gestão de profissionais excepcionais, destacando que, atualmente, o sucesso empresarial está intrinsecamente ligado à qualidade humana da equipe. Profissionais bem-preparados emocionalmente são os que conseguem manter a performance mesmo diante de cenários adversos, o que se mostra essencial em tempos de instabilidade econômica e constantes transformações digitais.

Para tal, não se restringem apenas ao conhecimento técnico, mas englobam um conjunto de habilidades adquiridas ao longo do desenvolvimento pessoal e profissional, abordadas na entrevista para enriquecer o ambiente empresarial. Esses profissionais se destacam por sua capacidade de enfrentar desafios e adaptar-se a mudanças no ambiente corporativo. Nas palavras de Benchimol, as pessoas precisam comportar-se como capim, fazendo uma analogia com a adaptabilidade dessa planta, que se adequa a qualquer ambiente, e não como o bambu, que é rígido e não se enquadra facilmente em todas as situações (BENCHIMOL, 2020). Comportamento este que, para o empresário, tem se destacado como um dos mais valorizados pelas empresas no cenário profissional.

Na visão de Benchimol, a obstinação das pessoas em crescer, realizar sonhos, juntamente com habilidades como comunicação eficaz, colaboração em equipe, resolução de conflitos, empatia, criatividade e inteligência emocional, está cada vez mais em evidência nas entrevistas de recrutamento. Essas competências são consideradas fundamentais, pois revelam a capacidade do indivíduo de se ajustar e manter flexibilidade diante de diferentes cenários. Profissionais que se comunicam de forma assertiva, que trabalham bem em equipe e que possuem criatividade na resolução de problemas tendem a fomentar um ambiente de trabalho mais produtivo, inovador e colaborativo.

Além disso, essas competências interpessoais ajudam a estabelecer e manter relações positivas, tanto no ambiente interno com os colegas, quanto externamente com clientes, o que é vital para o êxito de qualquer empreendimento. Dentro deste contexto atual, onde o avanço de tecnologias como a inteligência artificial e a robótica transforma rapidamente os processos técnicos, muitas funções repetitivas tendem a ser substituídas por máquinas. Assim, as habilidades humanas ganham ainda mais destaque, tornando-se o diferencial competitivo das organizações.

Contudo, para gerir profissionais que possuem características como pensamento crítico, criatividade e inteligência emocional — competências que permanecem intimamente ligadas à atuação humana — é necessário dar-lhes liberdade para tomar decisões independentes, errar e aprender com os próprios acertos. Benchimol enfatiza que formar uma equipe de alto desempenho exige mais do que recrutamento: requer criar um ambiente que estimule o autoconhecimento e valorize a diversidade de experiências pessoais e profissionais. Como abordado no podcast, quando os líderes conseguem extrair o melhor de seus colaboradores, o impacto positivo reverbera por toda a organização, contribuindo para um crescimento sustentável, inovador e humanizado. Isso demonstra que, mais do que nunca, o capital humano é o verdadeiro motor que impulsiona a competitividade e a longevidade dos negócios em escala global.

1.1 JUSTIFICATIVA

A escolha deste tema foi motivada pela necessidade iminente de preparar estudantes universitários e profissionais para a gestão de pessoas no mercado de trabalho, bem como no ambiente educacional. Para que assim o público-alvo, que inclui graduandos de diversos cursos, professores, profissionais diversos focados em gestão empresarial, e profissionais da área recrutamento e seleção de pessoas compreenderem como a tecnologia pode ser integrada à gestão empresarial e é fundamental. A falta de preparo e adequação por parte das universidades e dos ambientes corporativos a nova demanda atual do mercado por pessoas que além de habilidade técnica sejam providos de soft skills como: boa comunicação, trabalhar em equipe, adaptabilidade, e gestão de pessoas, demonstra que a partir da educação e divulgação dessa temática tão importante a todos que irão entrar no mercado de trabalho ou já estão inseridos nele.

O REA explora a importância de proporcionar exemplos práticos abordados por profissionais de referência no mercado, no que diz respeito ao gerir pessoas no ambiente corporativo. Afinal, estudantes que desejam se destacar no mercado devem valorizar o seu desenvolvimento profissional, como pensamento crítico, resolução de problemas e comunicação eficaz, todos componentes essenciais no contexto da inovação e liderança. Dessa forma, este material atende diretamente às necessidades do público-alvo, fornecendo insights valiosos que podem ser aplicados em seus futuros empreendimento ou no desenvolvimento de soluções para os desafios contemporâneos do mundo corporativo e acadêmico.

1.2 OBJETIVO GERAL

O objetivo deste REA é apresentar o papel do gerenciamento de pessoal e a importância da busca por profissional alinhado aos propósitos da empresa a partir do estudo de caso de um relato disponível no podcast Do Zero ao Topo, As Lições de Guilherme Benchimol para criar e gerir times excepcionais. O episódio foi apresentado por Letícia Toledo no mês de dezembro do ano de 2020, entrevistando Guilherme Benchimol. Este recurso visa proporcionar uma abordagem aprofundada sobre como gerir times, valorizados pelas organizações e como, por meio delas, é possível impulsionar ações empreendedoras e criar impacto positivo na carreira dos profissionais, ao mesmo tempo em que fortalecem as empresas em um ambiente competitivo.

1.2.1 Objetivos Específicos

- a) Impulsionar a capacidade de pensamento crítico através da análise abordada no episódio, motivando a reflexão sobre como aplicar esses conceitos em contextos reais.
- b) Definir as melhores estratégias para uma contratação de sucesso tanto para a empresa amplamente defendida pelo CEO entrevistados no podcast.
- c) Analisar formas para promover um bom gerenciamento de pessoas, possibilitando assim crescimento profissional no campo corporativo.

1.3 CONTEXTO PEDAGÓGICO

Este documento é uma ferramenta importante para alunos de graduação, pós-graduação e profissionais de mercado que buscam entender a importância de um bom gerenciamento de equipe. Em um ambiente competitivo e em constante mudança, essas competências são fundamentais para elevar sua atuação profissional, social e, assim, amplificar o impacto de sua carreira e a geração de valor na sociedade. Gerenciando a equipe com uma comunicação eficaz, liderança, você não apenas se destaca em seu campo, mas também se torna um agente de transformação positiva em sua comunidade. Este documento é seu guia para desenvolver essas habilidades de maneira prática e integrada, preparando você para enfrentar desafios complexos e se destacar como um líder inovador e resiliente. Vamos juntos transformar o potencial em realidade, impulsionando suas capacidades para criar um futuro em que excelência e responsabilidade social andam de mãos dadas.

1.4 ESTUDO DE CASO

O presente Recurso Educacional Aberto é baseado no relato de caso do episódio de podcast *Do Zero ao Topo, As Lições de* Guilherme Benchimol para criar e gerir times excepcionais. Neste episódio, os apresentadores entrevistaram Guilherme Benchimol, fundador de empresas de investimentos no Brasil, a XP Inc. O programa tem por finalidade abordar a importância de um bom gerenciamento de equipe, trata-se de uma importante fonte de relatos assim como discussões para estudantes e profissionais que buscam aprender um pouco mais sobre inteligência emocional.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 HABILIDADES DE RELACIONAMENTO NA TECNOLOGIA

O processo de transformação que a sociedade contemporânea enfrenta é constante e se destaca por sua maior volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade. A observação é explorada pelo sociólogo Zygmunt Baumann através do conceito de “modernidade líquida”. Segundo Baumann, uma era caracterizada por essa modernidade fluida é caracterizada pela valorização do individualismo, pela cultura do imediatismo e pela busca constante de prazer. As sociedades voltadas para a produção se transformaram em uma sociedade de consumo, causando diversas mudanças que afetam as esferas políticas, sociais e econômicas. (BAUMAN, 2001; 2015).

Dentro desse contexto, a transformação digital também se torna um imperativo estratégico para as empresas, como abordam Froehlich, Reinhart e Nunes (2023). Essa transformação envolve não apenas a adoção de novas tecnologias, mas também uma mudança cultural e organizacional, permitindo que as empresas se adaptem rapidamente às demandas do mercado. Para a transformação ser eficaz, é essencial que todos os colaboradores estejam engajados no processo, desenvolvendo novas competências e habilidades alinhadas às inovações tecnológicas. Essa nova abordagem torna as empresas mais ágeis, permitindo a entrega de soluções mais eficientes e a melhoria da experiência do cliente, no enfrentamento desses novos desafios, Almeida aponta: “As organizações estão sofrendo com a concorrência globalizada, variações ocasionadas por instabilidade políticas e mudanças constantes fazem com que toda e qualquer alternativa seja viável de análise para implantar ou reinventar. Independente do ramo de atuação, a liderança exercida, pelos gestores, é um divisor de águas, pois a competência do líder é muito importante para as empresas,

uma vez que sua atuação junto aos funcionários propicia diversos benefícios mútuos, tanto para a empresa quanto para seus colaboradores”. (ALMEIDA.2024. pag. 64).

Mesmo com a implementação de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial e automação, que podem otimizar operações e gerar *insights* valiosos a partir dos dados. Para alcançar esses benefícios, Almeida aborda a importância de um bom gestor. Um gestor exímio sempre busca superar as expectativas e consegue obter um grau acima do esperado pela organização, direciona os seus subordinados para o bem comum, influencia pessoas buscando fazer com que cada subordinado entenda o quanto o seu trabalho e a sua pessoa são importantes e essenciais para organização, tem uma visão ampla pensando em cenários futuros, agindo preventivamente e buscando de forma direta e indireta alavancar a empresa, através do engajamento da equipe, do atendimento de metas e do desenvolvimento de talentos.(ALMEIDA.2024. pag. 64).

Demonstrando assim, que é fundamental que as organizações desenvolvam por meio de gestores, uma estratégia clara, que inclua a capacitação de suas equipes e a busca por capital humano com sonhos de crescer no mundo corporativo, somando-se às transformações digitais. O tema principal abordado pelos participantes do podcast é a importância de uma boa gestão assim como investimento no capital humano para o sucesso corporativo.

2.1.2 Liberdade e Criatividade no Meio Corporativo

Com o constante avanço das tecnologias digitais e da Inteligência Artificial, a inteligência emocional se destaca nas discussões atuais, uma vez que ela potencializa a qualidade nas decisões tomadas. Segundo Benchimol, a liberdade de exercer a criatividade nas escolhas é fundamental para o crescimento da empresa, já que o êxito de uma organização depende da combinação entre liberdade e criatividade. A Inteligência Artificial, que emerge dessa combinação, é empregada para inovar produtos e serviços, aumentando a competitividade e fomentando a inovação contínua no mercado. Além de aprimorar a eficiência operacional, a IA também expande a capacidade das empresas de criar produtos e serviços que satisfaçam as necessidades dos consumidores com maior agilidade e personalização (França; Mellet, 2021).

As habilidades interpessoais garantem que as inovações sejam colocadas em prática de maneira colaborativa e eficaz. De acordo com Oliveira e Campello (2008), um ambiente de trabalho positivo e cooperativo pode resultar em um aumento significativo na motivação e produtividade dos colaboradores. Fomentar uma cultura que preza pela transparência, respeito e colaboração cria um ambiente onde os funcionários se sentem à vontade para compartilhar ideias e sugerir inovações. Isso não apenas eleva a satisfação no trabalho, como também reforça o comprometimento da equipe com os objetivos da organização.

Portanto, a colaboração entre os membros da equipe é fundamental. A adoção de práticas colaborativas, como reuniões periódicas e feedback construtivo, estimula a cocriação e a resolução conjunta de desafios. Quando os colaboradores trabalham em um ambiente de apoio, tornam-se mais propensos a encontrar soluções inovadoras e a superar desafios, resultando em um desempenho organizacional superior.

2.2 EMPRESAS DENTRO DA EMPRESA

O trabalho em grupo é fundamental para o sucesso de uma empresa, ao depender de como seus funcionários colaboram entre si, compartilhando conhecimentos e habilidades diversas para encontrar soluções para problemas complexos. Esse processo também está baseado no conceito de *soft skills*, sendo essencial em ambientes que demandam inovação e rápida resolução de problemas, conforme descrito por França e Mellet (2021). Pois é necessário saber delegar funções, dar liberdade para que seus colaboradores sigam alinhados ao propósito da empresa, método utilizado na XP Inc, explicado com eficiência pelo Benchimol.

2.2.1 Especialidade e Diversidade

O entrevistado aborda a necessidade de buscar trabalhar com a diversidade, como também se especializar em atender todos os públicos, agindo dessa forma o gestor abrirá um leque de possibilidades pois liderança, por sua vez, é responsável por estabelecer uma comunicação eficaz entre os setores da empresa, um comportamento crucial para a organização e o sucesso nos projetos de

inovação (França; Mellet, 2021). Nas palavras de Almeida, Ser líder está acima de qualquer colocação de cargo, trata-se de práticas e posicionamentos que fazem a diferença em qualquer ambiente de trabalho, possibilitando mudanças e influências. A gestão de pessoas tem um papel central na organização, sendo responsável por sua manutenção no que diz respeito aos colaboradores e práticas exercidas por eles. (ALMEIDA.2024). Além disso, outros fatores são fundamentais para o sucesso do grupo, o líder precisa agir com responsabilidade, empatia, gestão do estresse e comprometimento, elementos essenciais da inteligência emocional.

2.3 INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

A inovação é um motor essencial para o crescimento e a sustentabilidade das empresas. Froehlich, Reinhart e Nunes (2023) destacam que, em um ambiente de rápida mudança, as empresas de software de gestão devem continuamente buscar novas maneiras de atender às necessidades de seus clientes. Isso implica não apenas a melhoria de produtos existentes, mas também o desenvolvimento de novas soluções que transformem o mercado. A adoção de uma mentalidade empreendedora permite que as organizações identifiquem oportunidades e se adaptem rapidamente às mudanças nas demandas do consumidor.

Além disso, o empreendedorismo interno é um fator crítico que impulsiona a inovação nas empresas. Oliveira e Campello (2008) argumentam que fomentar um espírito empreendedor entre os colaboradores pode resultar em um fluxo constante de ideias inovadoras. Criar um ambiente onde os funcionários se sintam incentivados a experimentar e a arriscar é fundamental para a inovação contínua. Esse tipo de cultura não apenas contribui para a geração de novas ideias, mas também fortalece a capacidade da empresa de se diferenciar em um mercado cada vez mais competitivo.

2.3.1 Confiança é a chave para o Sucesso

Como abordado pelos participantes, cabe ao gestor expor a cultura da empresa e buscar funcionários que tenham a mesma visão, devido a isso, confiança mútua é de suma importância, pois é por meio dela que é possível delegar funções, em um ambiente competitivo, proporcionando o crescimento da equipe, dando ênfase às suas qualificações. Dado que as principais são:

- a) Criatividade e resolução de problemas: a habilidade de criar soluções inovadoras para os desafios tecnológicos e de gestão é fundamental para impulsionar a inovação em qualquer organização.
- b) Adaptabilidade: ser flexível e capaz de ajustar estratégias e abordagens à medida que novas informações e situações surgem.
- c) Mentalidade empreendedora: cultivar uma mentalidade de empreendedorismo em uma empresa permite que os profissionais identifiquem novas oportunidades e soluções inovadoras, tanto interna quanto externamente.
- d) Liderança inovadora: os líderes que inspiram seus colaboradores a inovar continuamente são fundamentais para o crescimento sustentável da empresa.
- e) Comunicação assertiva: comunicar-se de forma clara e direta, assim como saber escutar com atenção, possibilitando que a compreensão esteja sempre presente na rotina empresarial.

3. SUGESTÕES DE LEITURA E MICRO APRENDIZADO

A. A Importância da Gestão de Pessoas nas Organizações, VIEIRA, Lidiane. 2015.

Principais Informações: O artigo apresenta uma pesquisa sobre gestão de pessoas, conceito vasto que aborda como os indivíduos se organizam para orientar e gerenciar o comportamento humano no ambiente corporativo, esse pode ser o diferencial de empresas que sabem selecionar pessoas certas para o trabalho a ser realizado, ou seja, pessoas com as competências necessárias, com a consciência do valor da sua colaboração para a empresa alcançar seu objetivo e serem comprometidas com seu trabalho.

Relação com o REA: O conteúdo embasa diretamente o que foi mencionado durante o episódio do podcast, que o um bom gestor é responsável pelo sucesso da empresa.

Sugestão de Uso: Os leitores podem utilizar a pesquisa para visualizar a importância do trabalho de um bom gestor.

- B. Novas formas de gerenciamento de pessoas: da melhoria contínua à aprendizagem organizacional.** SOUZA, Lira; MARIA, Alice.2007.

Principais Informações: Às autoras tem como principal objetivo analisar como as práticas de melhorias têm conduzido à aprendizagem organizacional, utilizando como objeto de estudo uma empresa do setor automobilístico. Buscou-se investigar os métodos adotados pela organização para alcançar a melhoria de seus processos e contribuições para o processo da aprendizagem organizacional.

Relação com o REA: O trabalho aborda diretamente como o contínuo aprendizado influência nas contratações pelos gestores.

Sugestão de Uso: Os leitores podem aplicar os conceitos aprendidos para aprimorar sua percepção da importância do aprendizado no campo profissional e pessoal na hora da contratação.

- C. Gerenciamento de pessoas em projetos.** BAUMOTTE, Ana Cláudia Trintenaro. 2015.

Principais Informações: este livro aborda, a necessidade de pensar antecipadamente quem são as pessoas que irão realizar um determinado projeto, assim como levanta vários questionamentos sobre futuros funcionários. Os autores abordam uma das mais importantes e difíceis áreas do conhecimento que um gerente de projetos deve dominar, para conseguir o sucesso de seu empreendimento: o gerenciamento de pessoas.

Relação com o REA: O livro destaca a importância de refletir sobre questões fundamentais no ambiente corporativo, especialmente no que diz respeito ao relacionamento interpessoal e à gestão de equipes. Essa abordagem está alinhada com os objetivos do REA ao incentivar o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, como empatia, comunicação e liderança, essenciais para o sucesso profissional em contextos colaborativos.

Sugestão de Uso: Os leitores podem aplicar os conceitos aprendidos para aprimorar sua percepção do planejamento vida profissional e pessoal.

3.2 ROTEIRO PARA MICROAPRENDIZADO

O **microaprendizado** é uma abordagem de ensino e aprendizado que se concentra em fornecer conteúdo de maneira concisa e focada, geralmente em pequenos módulos ou segmentos. Essa técnica é eficaz para o aprendizado contínuo, permitindo que os indivíduos adquiram conhecimentos e habilidades de forma rápida e acessível. Recomenda-se que os alunos utilizem o micro aprendizado como complemento ao conteúdo principal do REA, acessando episódios de *podcasts*, vídeos curtos ou leituras rápidas que reforcem ou expandem os tópicos discutidos. Essa abordagem pode ser especialmente útil para adaptar-se aos horários limitados dos profissionais, permitindo a integração de novas informações no ritmo de cada um.

Para aproveitar ao máximo este Recurso Educacional Aberto, selecionamos episódios e *podcasts* relevantes que abordam os temas discutidos e apresentados neste documento. Na Tabela 1 estão listadas essas recomendações.

Tabela 1 – Recomendações de Episódios de Podcasts complementares ao REA

Título do Episódio	Nome do Podcast	Resumo
--------------------	-----------------	--------

3 Passos para desenvolver sua liderança	G4- Gestão e Alta Performance.	Roberto Sallouti, CEO do BTG Pactual, aborda sobre como os gestores podem trabalhar as diferenças geracionais dentro das empresas. Onde o entrevistado revela que a chave para essa gestão está na forma como a cultura organizacional é apresentada e vivenciada.
Guilherme Benchimol e as Lições de Liderança na XP	G4- Gestão e Alta Performance.	Neste episódio do G4 Podcasts, Guilherme Benchimol, fundador e presidente executivo do Conselho de Administração da XP Inc, que ressalta a importância da resiliência para alcançar o sucesso e destaca a necessidade de se reinventar continuamente para melhorar como líder, uma prática essencial para evitar a falência das empresas.
Como implantar cultura organizacional na empresa	LIKE A BOSS	Neste episódio, é apontado como implantar cultura organizacional na empresa e como engajar colaboradores a ponto de fazer com que queiram voltar mesmo depois de algum sucesso profissional fora da empresa.

3.3 RECOMENDAÇÕES DE USO

a) **Inteligência emocional: a teoria revolucionária que define o que é ser inteligente:** GOLEMAN, Daniel, 1996.

Neste livro — Inteligência Emocional —, o autor, aplica sua teoria que o sucesso profissional está diretamente ligado à inteligência emocional no ambiente de trabalho. Este livro é resultado de uma pesquisa que tem como foco principal como a inteligência emocional pode ser a chave do sucesso para o crescimento profissional. Goleman é uma referência na área de gerenciamento de pessoas, sendo que ele popularizou o conceito de inteligência emocional, assim como demonstrou a importância das habilidades emocionais para o sucesso profissional e desenvolveu um modelo prático para entender e desenvolver a inteligência emocional. O autor vai além na sua exposição sobre habilidades técnicas e cognitivas, a inteligência emocional é um fator determinante para o sucesso de um líder. A capacidade de lidar com as próprias emoções, de compreender e influenciar os outros, e de construir relacionamentos sólidos são essenciais para inspirar e motivar equipes.

b) **Inteligência emocional e qualidade de vida em líderes organizacionais:** GONZAGA, Daniel, 2009.

A autora por meio deste trabalho buscou avaliar a inteligência emocional de líderes organizacionais, assim como as possíveis relações com a qualidade de vida apresentada por eles. A amostra utilizada para tal foi composta de 30 lideranças organizacionais, 50% homens e 50% mulheres.

c) **Maximizando a eficiência operacional: liderança na área de produção para aumentar a satisfação e a produtividade no trabalho.** ALMEIDA, Kétullin Ribeiro de 2024.

Este trabalho visa descrever a importância do papel do gestor, segunda autora. A liderança é essencial em qualquer organização, setor e equipe. O líder possui um papel crucial em relação à equipe e à organização, não sendo diferente do setor de produção. Como parte importante de uma organização, esse setor deve se comportar como um espelho e cuidar de seus funcionários para manter a saúde da empresa. Abordando a importância do uso inteligente das emoções no ambiente corporativo com o intuito de garantir resultados positivos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, Kétullin Ribeiro de. Maximizando a eficiência operacional: liderança na área de produção para aumentar a satisfação e a produtividade no trabalho. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*. Ano 09, Ed. 05, Vol. 02, pp. 63-79. maio de 2024. Disponível em <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/engenharia-de-producao/maximizando-a-eficiencia>. Acesso em: 04 out. 2024.

BASAGLIA, Ricardo, VABO, Luis Jr, SALLOUTI, Roberto. **3 PASSOS PARA DESENVOLVER SUA LIDERANÇA**. G4 PODCASTS e Alta Performance. 30 de agos. 2024. Disponível em: <https://open.spotify.com/episode/4GhbzgbXQRUXOg3fUL28?si=b0e3d387db5e4659> Acesso em: 24 out. 2024.
BAUMOTTE, Ana Cláudia Trintenaro. **Gerenciamento de pessoas em projetos**. Editora FGV, 2015.

COBÊRO, Cláudia; PRIMI, Ricardo; MUNIZ, Monalisa. Inteligência emocional e desempenho no trabalho: um estudo com MSCEIT, BPR-5 e 16PF1. *Paidéia*, 2006, v. 16, n. 35, p. 337-348. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/paideia/a/NGwkzfpn8JbRdhD3vXhnjTQ/?lang=pt>. Acesso em: 24 out. 2024.

CHAVES, João Vitor. **Guilherme Benchimol e as Lições de Liderança na XP**. G4 PODCASTS e Alta Performance. 14 de jun. 2024. Disponível <https://open.spotify.com/episode/6WnURa0onP3c6W3w1VVWDI?si=667d7792c71b4a2d> . Acesso em: 24 out. 2024.

DA PAIXÃO, Claudiane Reis; SILVEIRA, Amelia. O Sistema de administração da carreira profissional em uma organização brasileira: destaque no gerenciamento de pessoas. **Revista de Carreiras e Pessoas**, v. 7, n. 1, 2017. disponível em: https://www.researchgate.net/publication/316721200_O_SISTEMA_DE_ADMINISTRACAO_DA_CARREIRA_PROFISSIONAL_EM_UMA_ORGANIZACAO_BRASILEIRA_DESTAQUE_NO_GERENCIAMENTO_DE_PESSOAS Acesso em: 24 out. 2024.

DANTAS, Rodrigo, **Como implantar cultura organizacional na empresa**. Temporada 10 episódio 12. LIKE A BOSS 17 de ago. de 2022. Disponível em: https://youtu.be/ljQ-tZjxkgo?si=ttC_VT5RYoDM9AYH Acesso em: 24 out. 2024.
PODCAST.

FRANÇA, César; MELLET, Diego. *Soft Skills Required! Uma Análise da Demanda por Competências Não-Técnicas de Profissionais para a Indústria de Software e Serviços*. *Paidéia*, 2006, v. 16, n. 35, p. 337-348. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Franca/publication/305812663_Soft_Skills_Required_Uma_Analise_da_Demanda_por_Competencias_Nao-Tecnicas_de_Profissionais_para_a_Industria_de_Software_e_Servicos/links/5a05f18b4585157013a38ca9/Soft-Skills-Required-Uma-Analise-da-Demanda-por-Competencias-Nao-Tecnicas-de-Profissionais-para-a-Industria-de-Software-e-Servicos.pdf. Acesso em: 24 out. 2024.

FROEHLICH, Cristiane; REINHARDT, Luiza Baggio; NUNES, Moema Pereira. A Transformação Digital em uma Empresa de Software de Gestão. *Revista Gestão & Conexões*. Disponível em: <file:///C:/Users/user/Downloads/40565++Froehlich+et+al...pdf>. Acesso em: 19 de set. 2024.

GOLEMAN, Daniel. *Inteligência emocional: a teoria revolucionária que define o que é ser inteligente*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

MARIANO, A. B. et al. Startup Experience Initiative: a modern approach to integrating education, research, entrepreneurship, and soft skills training. In: 27th Brazilian Congress of Thermal Sciences and Engineering, 2023. Proceedings of the 27th International Congress of Mechanical Engineering, v. 1. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.26678/ABCM.COBEM2023.COB2023-1488>. Acesso em: 02 ago. 2024.

SILVA, Beatriz Xavier Ferreira da; NETO, Victória; GRITTI, Neusa. Soft skills: rumo ao sucesso no mundo profissional. *Revista Interface Tecnológica*, v. 17, n. 1, p. 829-842, 2020. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/interfacetecnologica/article/view/797/492> 8. Acesso em: 24 out. 2024.

SOUZA, Lira; MARIA, Alice. Novas formas de gerenciamento de pessoas: da melhoria contínua à aprendizagem organizacional. IV Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia-SEGET, 2007. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Sueli-Menelau-2/publication/266508414_Novas_formas_de_gerenciamento_de_pessoas_da_melhoria_continua_a_aprendizagem_organizacional_New_ways_of_managing_people_from_continuous_improvement_to_organizational_learning/links/58b37197a6fdcc6f03fc2d06

/Novas-formas-de-gerenciamento-de-pessoas-da-melhoria-continua-a-aprendizagem-organizacional-New-ways-of-managing-people-from-continuous-improvement-to-organizational-learning.pdf#page=9. Acesso em: 24 out. 2024.

TOLEDO, Letícia. **Guilherme Benchimol explica como gerir pessoas excepcionais**. Do Zero ao Topo. Dez.2020.Disponível em <https://open.spotify.com/episode/6WnURa0onP3c6W3w1VVWDI?si=e8f5cdd36606439c>. Acesso em: 24 out. 2024.

VIEIRA, Lidiane. A importância da gestão de pessoas nas organizações. Humanidades & Inovação, v. 1, n. 2, 2014.Disponível em <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadesinovacao/article/view/16> . Acesso em: 24 out. 2024.