

PATRÍCIA WOHLKE

**PROJETO  
PESQUISA PARA ELABORAÇÃO DO  
PERFIL DE EVENTOS DE CURITIBA**

**CURITIBA  
1997**

**PROJETO  
PESQUISA PARA ELABORAÇÃO DO  
PERFIL DE EVENTOS DE CURITIBA**

Projeto apresentado à disciplina de Projeto em Turismo, Departamento de Comunicação Social e Turismo, Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Federal do Paraná.

Prof. Miguel Bahl.

**CURITIBA  
1997**

# IDENTIFICAÇÃO

## 1. TÍTULO

Pesquisa para Elaboração do Perfil de Eventos de Curitiba

## 2. AUTOR

Patrícia Wohlke

## 3. FINALIDADE

Este projeto tem a finalidade de mostrar as questões que devem ser pesquisadas para chegar a determinação do perfil de Eventos de Curitiba.

## 4. INSTITUIÇÃO

Universidade Federal do Paraná

## 5. LOCALIDADE

Curitiba - Pr.

## 6. DATA

1997

# SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO .....	04
2. INTRODUÇÃO .....	05
3. OBJETIVOS .....	06
3.4. Objetivo Geral .....	06
3.5. Objetivo Específico .....	06
6. JUSTIFICATIVA .....	07
7. METODOLOGIA .....	08
5.8. Definição de Conceitos .....	08
5.9. Teoria de Base .....	11
5.10. Tipo de Delineamento .....	11
5.11. Variáveis Investigadas .....	11
5.12. Plano de Amostragem .....	12
5.5.13. Quantificação dos Eventos .....	14
5.5.14. Qualificação dos Eventos .....	16
5.6. Tabulação, Análise e Apresentação dos Resultados .....	17
5.6.1. Serviços de alimentos e bebidas .....	17
5.6.2. Meios de hospedagem .....	18
5.6.3. Serviços de agenciamento .....	18
5.6.4. Eventos .....	18
5.6.5. Estudo da demanda .....	18
6. DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO .....	19
6.1. Descrição do produto .....	19
6.2. Viabilização do produto .....	22
7. ESTIMATIVA DE CUSTOS E FONTES DE RECURSOS .....	23
8. CONCLUSÕES .....	24
9. ANEXOS .....	25
ANEXO N ° 1 .....	25
ANEXO N ° 2 .....	30
ANEXO N ° 3 .....	32
ANEXO N ° 4 .....	34
ANEXO N ° 5 .....	36
ANEXO N ° 6 .....	37
ANEXO N ° 7 .....	38
ANEXO N ° 8 .....	39
ANEXO N ° 9 .....	40
10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	44

## **1. APRESENTAÇÃO**

As principais entidades e empresas voltadas para o segmento do turismo que apresenta maior crescimento e que movimenta todo o “trade” turístico, confirmam que cada vez mais precisamos buscar qualidade e especialização direcionados a este mercado, que é o turismo de eventos.

Para que esta fatia de mercado seja explorada corretamente é necessário um estudo prévio do impacto que o mesmo causa nos municípios e sua influência na economia local.

O projeto que segue busca mostrar de que maneira pode-se trabalhar para diagnosticar a importância econômica deste segmento em Curitiba e determinar um perfil para o município.

## 2. INTRODUÇÃO

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR, a indústria do turismo de eventos está entre as dez maiores do país, empregando 6 milhões de pessoas e pagando salários 6% acima da média, além do seu faturamento representar 8% do produto interno bruto nacional.

Este segmento do turismo é caracterizado por ser altamente competitivo, lucrativo e está em crescimento. Entidades mundiais atestam que o crescimento médio anual do número de congressos foi de 11,6% na década de 80.

O Brasil, que possui um potencial mas não o trabalha adequadamente, necessita preparar seus produtos de acordo com o mercado consumidor hoje existente, o qual é bastante significativo. Curitiba não foge à regra do país e precisa organizar seus serviços de acordo com a necessidade desse mercado e para tanto é imprescindível investigar esta indústria e sua importância econômica para o município.

A composição deste projeto é de uma parte introdutória que relaciona os objetivos, justificativas e onde procura-se mostrar a sua utilidade, seguido de uma pequena amostra do trabalho executado anteriormente, que serviu de embasamento teórico e desenvolvimento do produto propriamente dito, ou seja a descrição daquele que poderá ser um manual formatado para mostrar como pode-se trabalhar para a aquisição de informações básicas, que após analisadas, permitam-se chegar às principais conclusões sobre o setor de eventos da cidade, sua importância econômica e interferência que o mesmo tem sobre os demais serviços captadores de divisas para o município.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. *Objetivo Geral***

O presente projeto busca esclarecer e informar de que maneira pode-se trabalhar e o que é necessário investigar para se identificar o perfil de eventos de Curitiba e qual a sua importância econômica para o município.

#### **3.2. *Objetivos Específicos***

- levantar a quantificação e qualificação dos eventos utilizando os dados referentes à estrutura deste setor em Curitiba.
- identificar Curitiba como sede de eventos.
- coletar informações sobre este segmento no município.

#### 4. JUSTIFICATIVA

O segmento da indústria do turismo que tem apresentado maior crescimento no Brasil, como já foi citado, é sem qualquer dúvida, o turismo de eventos, convenções e negócios. É cada vez maior o número de estados e cidades interessados em desenvolver projetos e pesquisas para determinar o grau de influência deste segmento na economia local e é, através de estudos como esses, que podemos identificar a real necessidade de fomentar este setor, o que é preciso para o seu desenvolvimento e quais as vantagens em sua realização.

Segundo a pesquisa realizada para a execução deste projeto, é grande o número de empresários que se dirigem à Paraná Turismo em busca de dados estatísticos sobre os eventos na cidade, mas esta autarquia não pode atender completamente esta demanda pois não existem dados suficientes, o que acaba por dificultar o incremento do setor.

Para se trabalhar com a captação de eventos também é necessário que existam dados concretos sobre as vantagens de se ter aquele local como pólo receptor e Curitiba ainda não possui um estudo técnico e direcionado, no que diz respeito ao impacto econômico que o segmento de eventos provoca no município, qual é o número de empregos e impostos gerados, faturamento dos serviços turísticos, além de uma qualificação aprofundada dos eventos. O único estudo similar que se tem conhecimento foi executado em São Paulo.

Então podemos dizer que, a nível teórico este projeto poderá servir de base para novos projetos de pesquisa voltados ao turismo e em termos práticos, ou seja, com a execução do mesmo será possível estimar a importância econômica deste setor para o município e ajudará na compreensão da relação existente entre os eventos, a economia e o turismo, além de mostrar à população o quanto este segmento é significativo para a cidade.

## 5. METODOLOGIA

### 5.1. *Definição de Conceitos.*

Os termos selecionados e explicados aqui, tem o objetivo de auxiliar na compreensão geral do texto e facilitar a sua assimilação.

***Autarquia*** - entidade autônoma, auxiliar e descentralizada da administração pública, sujeita à fiscalização e tutela do Estado, com patrimônio constituído de recursos próprios, e cujo fim é executar serviços de caráter estatal ou interessantes à coletividade.

***Ciclo de palestras*** - seqüência de palestras pronunciadas por professores ou especialistas, objetivando atingir um fim determinado.

***Congressos*** - reuniões promovidas por entidades associativas visando debater assuntos que interessam a um determinado ramo profissional. Podem ser de âmbito regional, nacional, estadual e internacional. Tipos: científicos (ciências naturais) e técnicos (ciências exatas ou sociais).

***Convenções*** - atividades de determinados grupos, promovida por entidades empresariais, isoladamente, envolvendo setores distintos ou todos os seus integrantes.

***Convention & Visitors Bureau*** - responsável, entre outras funções, pela captação de eventos e promoção turística de cidades e locais.

***Encontro*** - congresso de menor porte promovido por uma classe entidade associativa.

***Evento*** - qualquer acontecimento que envolva a reunião de pessoas, normalmente em atividades programadas ou por motivo específico, em um local determinado, por um tempo estipulado.

***Feira*** - mostras cujo principal motivo é a exibição pública e comer-

cialização de produtos industrializados, materiais ou serviços diretos. Abrange os setores da indústria, comércio, agricultura, pecuária, tecnologia, etc.

**Fomentar** - promover o desenvolvimento, o progresso. Estimular, facilitar.

**Fórum** - debate livre com um coordenador que levante um problema ou questão de interesse geral, que colhe opiniões e apresenta uma conclusão representando a opinião da maioria. Deve motivar a participação do público.

**Infra-estrutura** - abastecimento de água, esgoto, energia elétrica, serviços de telecomunicações, serviços médico-hospitalar, segurança, assistência mecânica e automóveis, serviços de meios de comunicação.

**Jornada** - congresso em miniatura que difere destes por se tratar de reuniões de grupos profissionais de uma determinada região, em épocas não coincidentes, objetivando discutir assuntos que normalmente não são discutidos em congressos. São eventos preliminares.

**Manual** - pequeno livro com noções essenciais acerca de uma ciência ou técnica.

**Produto interno bruto** - soma de todos os bens e serviços finais dentro de um país e que incluem a produção de empresas estrangeiras que atuam no país.

**Reunião** - atividade que envolve a participação de pessoas em função de um objetivo específico: congressos, feiras, etc. Estão voltados para aquisição e atualização de informações e aperfeiçoamento ou capacitação do participante.

**SEBRAE** - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - entidade civil sem fins lucrativos que funciona como serviço social autônomo. É composta por representantes da iniciativa privada e do governo e tem como objetivo promover, estimular e fortalecer as micro e pequenas empresas. Na área do turismo confecciona manuais para abertura de agências de turismo, pousadas, hotéis, patrocina eventos, presta consultoria e assessoria na implantação de projetos turísticos entre outras atividades.

**Seminário** - exposição verbal de pessoas colocadas num mesmo plano, sabendo-se que os participantes possuem algum conhecimento prévio sobre o assunto a ser debatido. Dividido em exposição, discussão e conclusão e coordenado por um técnico.

**Serviços de apoio** - animação de eventos, “buffet”, agências de viagem, locação de automóveis, montagem e aluguel de palcos e arquibancadas, projeto e montagem de estandes, receptivos turísticos e tudo o mais que pode auxiliar na montagem de um evento.

**Simpósio** - evento de alto nível com participação de especialistas de grande renome. Após a explanação os componentes da mesa promovem um debate com o público que participa ativamente dos trabalhos.

**“Trade” turístico** - organizações privadas e governamentais atuantes no setor de turismo de eventos como os hotéis, agências de viagem, centros de convenções, organizadoras de congressos, transportadoras aéreas, marítimas e terrestres, além de promotores de feiras, montadoras de serviços auxiliares ( tradução simultânea, decoração, equipamentos audio-visuais).

## **5.2. - Teorias de Base**

Durante o período para a definição do projeto de conclusão do Curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná, foi feita a escolha, a princípio, de um tema que, com a execução da pesquisa de campo, mostrou-se inviável devido à sua grande complexidade.

Foi necessário então formular e organizar um novo trabalho e, utilizando como referência consultas informais com professores e profissionais, verificou-se a necessidade de um estudo detalhado sobre o turismo de eventos em Curitiba, já que o mesmo não existe e a cidade tem pretensões de se tornar um pólo receptor de congressos e eventos, conforme foi colocado nas entrevistas posteriores.

Baseando-se no diagnóstico econômico do estado de São Paulo, executado pelo Convention & Visitors Bureau em parceria com o SEBRAE-SP, foi possível delinear aquele que poderá ser um manual informativo para auxiliar na definição do perfil de eventos de Curitiba.

## **5.3.- Tipo de Delineamento**

Durante a etapa que antecedeu ao projeto foi necessário pesquisar junto à profissionais e empresas através de entrevistas, sobre a importância da execução do trabalho que ora se desenvolve, bem como levantar dados sobre os serviços que Curitiba possui para atender aos visitantes.

Da mesma forma que na primeira, nesta nova fase deverão ser utilizados materiais bibliográficos para embasar a pesquisa e aplicação de entrevistas e questionários, além de uma consulta em institutos de pesquisa para tentar determinar os valores dos multiplicadores econômicos (dados atuais).

## **5.4.- Variáveis Investigadas.**

Entre as variáveis investigadas estava a questão do interesse dos órgãos competentes na ampliação e criação de novos projetos para a área de eventos em Curitiba e foi descoberto que tanto a prefeitura como empresas particulares tem interesse e estão desenvolvendo projetos de novos locais para a realização de eventos.

Também foram investigados sobre os serviços de alimentos e bebidas, meios de hospedagem, agenciamento, estruturas para eventos, estudo da demanda e número de eventos em 1997 e estas informações servirão de base para a aplicação do projeto. Através deste inventário será feita a quantificação e qualificação dos eventos em Curitiba, a partir da coleta de informações com a utilização de questionários que após análise dos dados, resultarão no Perfil de Eventos de Curitiba.

### **Deverão ser investigados neste processo:**

#### *a) Quantificação dos Eventos:*

- número de participantes/ano
- faturamento da estrutura hoteleira/ocupação
- renda anual gerada pelos eventos
- impostos gerados
- mão-de-obra/geração de empregos

#### *b) Qualificação dos Eventos*

- geradores de eventos/quem são
- serviços/importância
- local e cidade do evento/seleção

#### *c) Identificação de Curitiba como Sede de Eventos*

- fatores negativos e positivos da cidade

### **5.5.- Plano de Amostragem e Técnica de Coleta de Dados.**

Em se tratando da pesquisa do projeto, esta deverá ter início com a determinação, através do Calendário de Eventos Oficial do Paraná, do período de maior incidência de eventos na cidade.

Farão parte do universo apenas os eventos técnico-científicos, ou seja, seminários, encontros, simpósios, semanas, jornadas, reuniões, congressos, ciclos, fóruns, convenções e feiras, por sua importância econômico.

Observação: Os locais que serão pesquisados devem ter capacidade acima de 100 pessoas em auditório.

A título de exemplificação, foi feita uma avaliação em relação aos eventos de 1997 e chegou-se aos seguintes números:

MÊS	Nº DE EVENTOS	% ANO
Janeiro	0	0
Fevereiro	1	2,63
Março	2	5,26
Abril	6	15,78
Maiο	6	15,78
Junho	2	2,63
Julho	1	15,78
Agosto	6	15,78
Setembro	6	15,78
Outubro	3	7,89
Novembro	4	10,52
Dezembro	1	2,63

Fonte: Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná. 1997.

A intenção é pesquisar o maior número possível de eventos dentro dos meses que mostrarem maior percentual de representatividade ao ano, ou seja, no exemplo acima, os meses de abril, maio, agosto, setembro e novembro, que resultaram em 73,64% do total de eventos no ano de 1997.

Foi determinado desta forma para que sejam coletados dados realmente significativos, pois o número de pessoas que normalmente se deslocam para Curitiba para participar de eventos é grande e o estudo técnico mais genérico que adquire informações nesse sentido é o estudo da demanda realizada pela Paraná Turismo, mas que é executado no período de alta temporada, ou seja, dezembro, janeiro e julho, meses de quase inexistência de eventos.

Contudo, segundo este estudo, o número de turistas que vieram à cidade motivados pelo fator negócios foi superior a qualquer outra razão e esta questão de viagem de negócios é um tanto complexa, como sabemos, pois os visitantes vêm a cidade participar de eventos científicos, ou seja, coletar informações para se aprimorar profissionalmente e identificam esta viagem como sendo de negócios, deixando dúvidas nas conclusões finais. Daí a necessidade de uma pesquisa aplicada diretamente nos eventos para aquisição de informações mais próximas da realidade.

Observação: No caso de sobreposição de eventos poderá ser escolhido, de forma aleatória, aquele que trará maior riqueza de dados ou tenha um grau de importância superior aos dos outros.

### ***5.5.1. - Quantificação dos Eventos***

#### ***a) Determinação do número de participantes.***

Para se chegar a uma estimativa do volume global de participantes/ano será levantado o número médio destes em cada evento, classificando-os em residentes e não-residentes. No caso das feiras, considerar expositores e público visitante.

Esta informação será conseguida junto à organização do evento.

#### ***b) Faturamento hoteleiro/ocupação***

Determinado o total de participantes nos eventos ao ano, estimar a parcela que demanda hospedagem em hotéis, enquanto não residentes na cidade, através do questionário aplicado aos participantes nos eventos.

Tendo em conta este número mais a média de permanência de dias e do valor da diária em Curitiba, é possível então calcular o faturamento hoteleiro anual.

Pesquisando junto aos meios de hospedagem, utilizando uma amostragem não probabilística intencional, pode-se chegar a taxa anual de ocupação com eventos, determinando, entre as 5.500 unidades habitacionais existentes hoje, a porcentagem ocupada pelo fator eventos.

### c) *Renda Anual*

Para determinar a renda anual gerada pelos eventos é necessário estimar, além dos gastos dos participantes com pernoites, os gastos com entretenimento, alimentação, compras e transportes.

Como os gastos com locações e espaços representam uma parte da renda, o faturamento deste setor será a somatória desta fração com os gastos dos participantes mais o efeito multiplicador desta renda, pois os gastos diretos de um setor apresentam novos efeitos renda devido ao pagamento de salários e compra de produtos de outros setores e assim por diante.

Segundo a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas de São Paulo-FIPE, em 1984 o multiplicador da renda de gastos turísticos era de 2,85, ou seja, cada unidade de gastos tende a gerar um acréscimo de 2,85 unidades monetárias na renda nacional.

### d) *Impostos gerados*

No que se refere aos impostos gerados pelos eventos, deverão ser calculados os impostos sobre serviços (ISS), que estão relacionados às locações de espaços e pernoites hoteleiros e o ICMS (imposto sobre circulação de mercadorias e serviços), derivado dos gastos dos participantes fora do hotel, ou seja, com compras alimentação, entretenimentos, etc. Somando-se todos os valores chega-se ao total de impostos gerados pelos eventos em Curitiba.

### e) *Geração de empregos*

O número de empregos das estruturas para eventos, ou seja, centro de convenções, espaços para feiras e outros, pode ser estimado pesquisando diretamente nestes locais.

Da mesma forma que a renda anual, o número de empregos diretos gerados pelos eventos também sofre a ação do efeito multiplicador. Utilizando novamente os estudos da FIPE, o valor para este caso seria de 5,5.

### 5.5.2. - *Qualificação dos Eventos*

#### a) *Número médio de participantes por evento*

Classificar os eventos por tipologia e determinar o número médio de participantes em cada um.

\* ver tabela em anexo (p.41 )

#### b) *Geradores de eventos*

Novamente tomando como fonte o calendário de eventos oficial poderemos identificar alguns geradores, normalmente associações, empresas, sindicatos, fundações, entre outros, e investigar o tipo de evento que cada um promove com maior frequência e qual a abrangência de atuação (estadual, nacional e internacional).

Será necessário estabelecer o custo médio de um evento, ou seja, através dos geradores identificar os gastos com a organização propriamente dita, além de passagens, alimentação, hospedagem. Procurar esclarecer também sobre as formas de financiamento e patrocínio de um evento.

#### c) *Utilização de Serviços*

Muitos geradores costumam encarregar-se da organização do seu evento sem auxílio de empresas organizadoras ou serviços de apoio, por isso é necessário investigar qual o número e a espécie dos geradores que contratam serviços de terceiros e quais seriam os serviços de maior importância entre hospedagem, alimentação, diversão, organização, local do evento, informações, tanto para os geradores como para os participantes.

Através deste conhecimento a aplicação de melhorias, ampliações e reformulações nos serviços serão mais seguros e objetivos.

#### d) *Local para a realização do evento*

Esta questão está relacionada com a escolha da estrutura para a realização do evento, bem como a cidade sede.

Existem diversas razões que influenciam nesta escolha, a saber: o evento necessita de um rodízio de destinos; a cidade solicita o evento ou é sede da empresa/associação promotora; os preços praticados pelo local são mais acessíveis que outros; possui atrativos de peso; infra-estrutura e facilidades de acesso; questões políticas, entre outros.

De acordo com as informações adquiridas no processo de pesquisa para o embasamento do projeto, Curitiba possui pontos positivos muito fortes que colaboram para sua escolha como sede de um evento. Possui atrativos turísticos de interesse, como um grande número de parques e áreas verdes, incomum à outras cidades, é bem estruturada no que diz respeito ao transporte coletivo, comparando-se com outros locais e é respeitada por sua seriedade em relação à negócios e organização.

Os fatores negativos mais significativos que foram indicados dizem respeito à falta de uma estrutura que combine um local para exposições com auditórios para eventos e falta de mão-de-obra especializada na área de eventos.

Esses fatores podem ser investigados com mais profundidade, de acordo com a opinião de visitantes e de um número maior de pessoas, podendo desta forma, avaliar melhor os pontos fortes e fracos da cidade, identificando o que necessita ser incentivado ou modificado.

## ***5.6. - Tabulação, Análise e Apresentação dos Resultados***

Após levantamento feito no processo investigatório anterior, utilizando entrevistas e materiais bibliográficos, sobre os serviços turísticos de Curitiba, estudo da demanda, estudo do calendário de eventos oficial do Paraná e do Centro de Convenções de Curitiba, constatou-se que :

### ***5.6.1- Serviços de alimentos e bebidas***

Existem cadastrados em torno de 300 restaurantes na cidade, sendo que alguns são bares e restaurantes conjugados (dados da Paraná Turismo 1996)

\* ver anexo n ° 1

### 5.6.2- Meios de hospedagem

Para o trabalho foram selecionados apenas hotéis, sem considerar pousadas, motéis, parador, hospedarias e albergues. O número de unidades habitacionais levantadas é de aproximadamente 5.500.

\* ver anexo nº 2

### 5.6.3- Serviços de agenciamento

Foram selecionadas agências de viagem e de viagem e turismo. Associadas a ABAV, dados de 1997, segundo o *Meetings & Conventions Directory Paraná*. Constam nesta lista aproximadamente 84 agências atuantes em Curitiba.

\* ver anexo nº 3

### 5.6.4 - Eventos

Ao todo, Curitiba possui 42 locais com espaço para realização de eventos entre hotéis, parques, Centro de Convenções, colégios, teatros e outros.

A princípio, as empresas organizadoras de eventos cadastradas pelo EMBRATUR totalizavam em 17, de acordo com calendário de eventos da Paraná Turismo. Conforme foi dando andamento a pesquisa, verificou-se que este dado não estava correto pois algumas não atendiam com esta função e outras não foram localizadas. Segundo novo levantamento feito através do *Meetings e Conventions Directory Paraná* são ao todo 20 empresas organizadoras atuantes em Curitiba.

\* ver anexo nº 4

### 5.6.5- Estudo da demanda

Através da pesquisa de campo para determinar a demanda turística em Curitiba feita pela Paraná Turismo, com um universo de 2556 questionários, constatou-se que os negócios motivaram a maioria dos turistas entre brasileiros e estrangeiros, 37,5% e 35,2%, respectivamente.

Quando a indução da viagem foi a participação em eventos, obteve-se que a média de permanência de dias foi de 5,3. O meio de hospedagem mais utilizado pelos turistas foi o hotel (63,2%) e tiveram um gasto médio de 84,21 dólares por dia. Em hotel a média de gastos foi de 48,57 dólares ao dia.

Observação: estes dados estatísticos foram coletados no período de alta estação, ou seja, de 24 a 31 de janeiro, 10 a 17 de julho, 27 de novembro a 3 de dezembro de 1996.

\*ver anexo n° 5

Estas informações serviram para identificar a capacidade de Curitiba no que diz respeito aos eventos e auxiliaram no desenvolvimento do projeto, para o qual serão utilizados três tipos de questionários, além das entrevistas e pesquisas bibliográficas. Os dados coletados serão tabulados e representados em forma de gráficos e tabelas, como na etapa antecedente.

\* ver modelos de tabela e questionários em anexo (p.37 a 43 )

## **6. DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO**

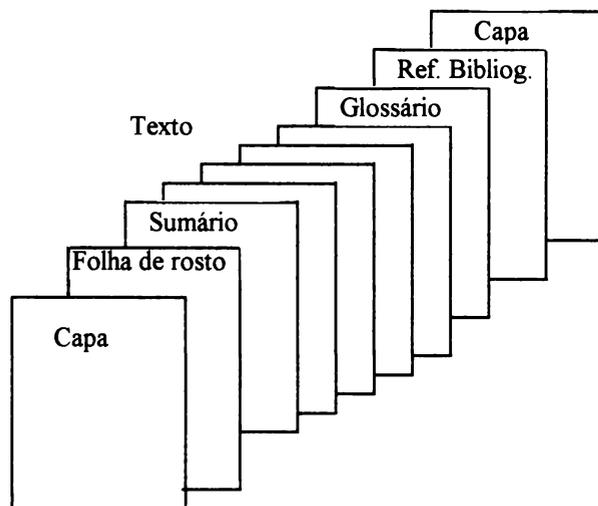
### **6.1. - *Descrição do produto***

Esta pesquisa abrangerá a cidade de Curitiba e deverá ser aplicada onde se realizam os eventos, aos participantes e responsáveis pelo local, nos meios de hospedagem e com os geradores dos eventos classificados.

Os questionários para os participantes serão anexados à pasta com o material do evento e deverão ser entregues ao final, preenchidos.

No caso das feiras, hotéis, geradores e responsáveis pelas estruturas para eventos, os questionários serão aplicados por pesquisadores.

No que diz respeito a apresentação final do manual, ele poderá ter a configuração de um livreto, onde constarão os seguintes elementos:



Observação: o texto será dividido em três partes; embasamento teórico sobre o turismo de eventos, os passos que devem ser seguidos para se chegar às devidas conclusões e finalmente os questionários e anexos, se existirem.

Com relação aos recursos físicos será necessário apenas uma sala para reuniões com os pesquisadores para encaminhamento e orientações sobre o trabalho e onde possam ser reunidos e tabulados os dados recolhidos.

Em termos materiais será fundamental para a execução do projeto um computador com impressora colorida, todo o tipo de material de escritório, desde caneta até grampeador, um telefone com fax, quatro pranchetas de mão, oito camisetas serigrafadas, quatro crachás de identificação e dois carros para o deslocamento dos pesquisadores.

## RECURSOS MATERIAIS

Quantidade/ Unidades	Descrição
1	mesa de escritório
1	telefone/fac-simile
1	computador c/ impressora colorida
10	• caneta azul
4	• pranchetas de mão
4	• crachás de identificação
8	• camisetas serigrafadas
12.000	• questionários tipo A
50	• questionários tipo B

50	• questionários tipo C
200 Fls	papel sulfite A4
5	caneta vermelha
1 rl	bobina para fax
1 cx	clips c/ 100 unid
3	corretivo líquido
2 .	automóveis

Observação: Se houver adaptação de um local para atender ao projeto de pesquisa serão necessários apenas os materiais assinalados, pois subentende-se que os outros já existam.

A quantidade de questionários dependerá do número de eventos determinados para o estudo. Para exemplificar, se fossem estudados os eventos de 1997 seriam em média trinta acontecimentos, dentro dos padrões já estipulados. Determinando um universo de 400 questionários por evento, serão em torno de 12.000 questionários a confeccionar.

Observação: Esse valor pode ser alterado conforme o número de eventos.

Os recursos humanos necessários seriam em torno de oito pessoas, ou seja, um coordenador geral, um secretário digitador, quatro pesquisadores e dois motoristas.

#### RECURSOS HUMANOS

Quantidade	Especificação
4	pesquisadores
1	secretário/digitador
1	coordenador geral
2	motorista

OBS: Os pesquisadores podem ser estudantes que tenham interesse e responsabilidade suficientes para desenvolver este tipo de trabalho.

Em relação aos motoristas, calcula-se que a empresa/associação responsável pela administração da pesquisa já tenha entre seus funcionários, assim como auxiliares de limpeza.

## **6.2.- Viabilização do Produto**

Para a divulgação e comercialização deste produto, será necessário entrar em contato com empresas e órgão que tenham interesse em administrar sua confecção como é o caso do SENAC- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, que é uma organização pública de direito privado, mantida e administrada por empresários do comércio varejista e possui obras bibliográficas na área de turismo, bem como o SEBRAE-PR, que também trabalha com manuais e guias para o setor do turismo.

## 7. ESTIMATIVA DE CUSTOS E FONTES DE RECURSOS

Os valores aqui registrados são aproximados podendo haver mudanças de acordo com o andamento do projeto e, se levarmos em consideração que este trabalho será executado por uma empresa ou órgão em funcionamento, então não será necessário montar um local específico e os custos serão mínimos, bastando adaptar uma sala para atender às necessidades básicas da pesquisa. O custo total deste projeto seria de aproximadamente R\$ 10.000,00, sendo que os valores relacionados à combustível e pagamento de pesquisadores foram calculados estipulando-se um dia de trabalho.

### ESTIMATIVA DE CUSTOS

Quantidade	Especificação	Custo (R\$)
1	mesa de escritório	90,00
1	telefone/fac-simile	360,00
1	computador c/ impressora colorida	3.200,00
10	caneta azul	2,80
4	pranchetas de mão	5,00
4	crachás de identificação	4,40
8	camisetas serigrafadas	120,00
12.000	questionários tipo A	4.800,00
50	questionários tipo B	30,00
50	questionários tipo C	30,00
200 Fls	papel sulfite A4	5,00
5	caneta vermelha	1,50
1 rolo	bobina para fax	2,20
1 caixa	clips c/ 100 unid	0,50
3	corretivo líquido	2,70
2 .	automóveis	30,00/dia combustível
4	pesquisadores	60,00/ dia 6hs

Este tipo de produto pode contar com recursos e patrocínio junto a associações e entidades de classe ligadas ao setor de eventos, bem como com a Prefeitura Municipal e Fundações que acreditem na importância de um trabalho neste sentido.

## 8. CONCLUSÕES

Podemos concluir que, através deste projeto, pela definição da quantificação e qualificação dos eventos podem ser identificadas as diversidades de serviços de Curitiba, poderemos conhecer os números relacionados a este setor e dimensionar o impacto econômico e sua representatividade no contexto geral da organização deste município, o que pode propiciar o incremento dos negócios às empresas e beneficiar toda a comunidade com a geração de empregos e divisas.

Em se tratando da captação de eventos em si, podemos adiantar que Curitiba possui fatores fundamentais que interferem na decisão final para sua escolha como sede, entre os quais pode-se citar atrativos turísticos, diversidade gastronômica, alternativas de compra e lazer, acessibilidade de transporte, meios de hospedagem, segurança, boa reputação em termos de seriedade na execução do trabalho e em serviços de apoio.

Pode-se perceber, através da análise de custos, que este projeto de pesquisa é viável em termos financeiros e que ainda pode-se obter patrocínio e incentivo junto à empresas, entidades, associações, entre outros, e que o manual em si será claro e objetivo, não implicando muita elaboração.

Com as melhorias e provável incremento do setor de eventos e serviços paralelos, após a avaliação final dos dados obtidos, espera-se a ampliação e desenvolvimento do mercado de trabalho, assim como a conscientização por parte dos órgãos responsáveis sobre a importância deste segmento para as cidades.

Percebemos que esta pesquisa revela possíveis desdobramento e novos projetos de pesquisa podem se desenvolver baseados nas questões aqui levantados, pois a indústria do turismo está em desenvolvimento e, em tempos de globalização, precisa contar com dados constantemente atualizados.

## 9.ANEXOS

## ANEXO 1

## SERVIÇOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

CURITIBA	A LA CARTE	BENEVENTO	RUA CORONEL DULCIDIO,517	80420-170	041-225-3913
CURITIBA	A LA CARTE	CANTINA DOM FRANCESCO	RUA DOM PEDRO 1.191	80620-130	041-244-4928
CURITIBA	A LA CARTE	CANTINHO DO JACARE	RUA ITUPAVA,1094	80060-250	041-263-2259
CURITIBA	A LA CARTE	GUFFO BAR E RESTAURANTE	AV. BATEL, 1546	80420-090	041-243-0515
CURITIBA	A LA CARTE	O PINGUIM	RUA MATEUS LEME,3162	82200-000	041-252-9795
CURITIBA	A LA CARTE	OLD WEST RESTAURANTE	RUA SAO JANUARIO,248	80210-300	041-262-9794
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE BAR PECATTO	RUA COMENDADOR ARAUJO,598	80420-000	041-223-2261
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE BRASS HAIL	RUA JAIME REIS,134	80510-010	041-232-5049
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE CACIMBA	RUA ROCHA POMBO,414	80030-390	041-252-2131
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE CASA DOS ARCOS	AV.MANOEL RIBAS,5999	82020-000	041-372-2323
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE CHARLES DEGULA	RUA 7 DE ABRIL,324	80050-220	041-264-3016
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE CHEZ ARNOLD	AV.MANOEL RIBAS,526	80510-020	041-335-8800
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE DIMITRY LICHTVAN	RUA MATEUS LEME,431	80530-010	041-232-0944
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE E BAR PALACIO	RUA ANDRÉ DE BARROS,500	80010-080	041-222-3626
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE E PIZZARIA PALACIO	RUA DR. FAIVRE,739	80060-140	041-262-6030
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE FRANGO NA BRASA	AV.MANOEL RIBAS,6837	82400-000	041-273-3881
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE IGUAÇU	PRACA OSORIO,368	80020-010	041-223-0013
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE IGUAÇU	RUA BENVINDO VALENTE,348	80520-020	041-224-4985
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE LA MAMMA	RUA COMENDADOR ARAUJO,609	80420-000	041-223-6707
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE LITZ	RUA 24 HORAS -SOBRELOJA 8	80410-260	041-323-2550
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE NEUCHATEL	RUA CARLOS DE CARVALHO,880	80430-180	041-223-2995
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE PHORTOS	RUA PRESIDENTE CARLOS CAVALCANTI,684	80510-040	041-225-1171
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE SCAVOLLO	RUA EMILIANO PERNETA,924	80420-080	041-225-2244
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE SENAC	RUA ANDRE DE BARROS,750	80010-080	041-322-4334
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE TARTINE	RUA CORONEL DULCIDIO,880 -LJ 02	80250-100	041-242-2555
CURITIBA	A LA CARTE	RESTAURANTE TORTUGA	AV.MANOEL RIBAS,702	80510-020	041-335-3635
CURITIBA	A LA CARTE	SERIEIA CHOPARIA E FRUTOS DO MAR	RUA MATEUS LEME,2941	82200-000	041-252-3542
CURITIBA	ALEMA	BAVARIUM PARK RESTAURANTE E CHOPARIA	RUA MATEUS LEME,4248	82200-000	041-253-4396
CURITIBA	ALEMA	RESTAURANTE BUFALHO AMIL	RUA COMENDADOR MACEDO,566 A	80060-030	041-263-1549
CURITIBA	ALEMA	RESTAURANTE CANTINHO DO EISBEN	AV.DOS ESTADOS,863	86010-040	041-244-5417
CURITIBA	ALEMA	RESTAURANTE HELVETIA	RUA UBALDINO DO AMARAL,1191		041-264-6912
CURITIBA	ALEMA	RESTAURANTE SCHWARZWALD	RUA CLAUDINO DOS SANTOS,63	80020-170	041-223-2585
CURITIBA	ARABE	ABU ABDULLA'S	AV.IGUAÇU,1748	80250-190	
CURITIBA	ARABE	CASA DA SFIHA	RUA BRIGADEIRO FRANCO,1596	80420-200	041-233-0873
CURITIBA	ARABE	CASA DAS ESPIHAS	AV VICENTE MACHADO,622	80420-010	
CURITIBA	ARABE	O BEDUINO RESTAURANTE - BAR	RUA ALBERTO BOLLINGER,425	80030-280	
CURITIBA	ARABE	RESTAURANTE BRIMO	AV.7 DE SETEMBRO,5505	80240-001	041-342-3251
CURITIBA	ARABE	RESTAURANTE DO CLUBE SIRIO LIBANES	RUA PADRE GERMANO MAYER,1347	80040-170	041-262-6981
CURITIBA	ARABE	RESTAURANTE ORIENTE ARABE	RUA EBANO PEREIRA,26 - 1 ANDAR	80410-240	041-223-2708
CURITIBA	ARABE	RESTAURANTE PATRICIO	RUA FRANCISCO ROCHA,222	80710-540	041-242-0268
CURITIBA	ARABE	TENDA ARABE	AV.IGUAÇU,4036	80240-031	
CURITIBA	BARREADO	RESTAURANTE DO PASQUALE	RUA PRES CARLOS CAVALCANTI - PASSEIO PUBLICO	80020-280	041-222-6424
CURITIBA	BARREADO	RESTAURANTE DO SENAC	RUA ANDRE DE BARROS,750	80010-080	041-322-4334
CURITIBA	BARREADO	RESTAURANTE LOJAS MURICY	ALAMEDA DR MURICY,420	80010-120	041-222-7711
CURITIBA	BARREADO	RESTAURANTE WARSOVIA	AV BATEL,2059	80420-090	041-242-3423
CURITIBA	BARREADO	WEEKEND RESTAURANTE	RUA EMILIANO PERNETA,817	80420-080	
CURITIBA	BUFFET/QUILO	ALLEGRO	RUA JOSE LOUREIRO,346	80010-090	041-233-6247
CURITIBA	BUFFET/QUILO	APETITTO	RUA VICENTE MACHADO,302	80420-010	041-232-3385
CURITIBA	BUFFET/QUILO	APETITTO	RUA JOSE LOUREIRO,111 - SOBRELLOJA	80010-000	041-233-3695
CURITIBA	BUFFET/QUILC	BISTRO 45	RUA BENJAMIN CONSTANT 45	80050-020	041-322-4664
CURITIBA	BUFFET/QUILO	CURITIBA GRILL	RUA CARLOS DE CARVALHO,131	80410-160	041-225-2899
CURITIBA	BUFFET/QUILC	GULLIVER	RUA XV DE NOVEMBRO 2676 - ESQUINA RUA CAMÕES	80050-000	041-264-2625
CURITIBA	BUFFET/QUILC	MOMIJI	RUA PROF FERNANDO MOREIRA,34	80410-120	041-322-3641

CIDADE	TIPO	NOME	ENDEREÇO	CEP	FONE
CURITIBA	BUFFET/QUILC	RESTAURANTE PLANETAGUA	RUA RIACHUELO 101	80020-200	041-223-3881
CURITIBA	BUFFET/QUILC	ROYA ROYAF	RUA MARECHAL DEODORO 891	80060-011	
CURITIBA	BUFFET/QUILC	SABOR NATURAL	ALAMEDA DR MURICY 315	80010-120	041-222-0914
CURITIBA	BUFFET/QUILC	VEROPESO	ALAMEDA DR MURICY 516	80010-120	041-223-6221
CURITIBA	CAÇA	ADEGA DO CAÇADOR	RUA DESEMBARGADOR HUGO SIMAS 581	80520-250	041-222-4461
CURITIBA	CHINESA	JAN YEN	AV IGUAÇU 3565	80240-031	041-342-1611
CURITIBA	CHINESA	NOVO KIRIN	RUA CRUZ MACHADO 287	80410-100	041-234-7100
CURITIBA	CHINESA	O IMPERADOR	RUA AUGUSTO STELLFELD 1425	80430-140	041-234-0942
CURITIBA	CHINESA	PORTO ORIENTAL	AV CENTENARIO 290	80210-000	041-262-9112
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE CHINA	RUA RAFAEL PAPA 61	82530-190	041-264-7389
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE CHINÊS	AV IGUAÇU 1689	80250-190	041-225-1786
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE COTY	RUA XV DE NOVEMBRO 1773	80050-000	041-264-7886
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE GRANDE MURALHA	RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN 1899	80220-030	041-223-2318
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE HWA-KUO	ALAMEDA PRINCESA ISABEL 1600	80730-080	041-232-6480
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE IMPERIAL DA CHINA	RUA FERNANDO AMARO 502	80050-020	041-262-7807
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE JIN-MA	AV NOSSA SENHORA APARECIDA 946	80310-100	041-242-4130
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE JUN TSAI	RUA PROF FERNANDO MOREIRA 433	80410-120	041-222-6217
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE MONUI	RUA FERNANDO MOREIRA 34		041-322-3641
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE PALACE KIRIN	RUA SENADOR XAVIER DA SILVA 210	80530-060	041-264-6565
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE PEKING	AV JOÃO GUALBERTO 241	80220-201	041-223-2647
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE SHANGAI	AV CANDIDO DE ABREU 128 - PRAÇA DA ALIMENTAÇÃO	80530-000	041-224-1580
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE TUNG LOCK	RUA PRUDENTE DE MORAIS 175	80430-220	041-335-9399
CURITIBA	CHINESA	RESTAURANTE WONDERFUL	AV IGUAÇU 2507	80240-030	041-242-7317
CURITIBA	CHURRASCARIAS	ABERDEEN	AV JOÃO GUALBERTO 1698	80030-001	041-252-2525
CURITIBA	CHURRASCARIAS	BADIDA	AV BATEL 1486	80420-090	041-243-0473
CURITIBA	CHURRASCARIAS	BURGO MESTRE	RUA PETIT CARNEIRO 760	80240-050	041-243-2315
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CAÇA E PESCA	RUA UBALDINO DO AMARAL 367	80060-190	041-264-5281
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCAO ALTO DA GLORIA	RUA UBALDINO DO AMARAL 37	80060-190	041-264-5312
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCAO COLÔNIA	AV MANOEL RIBAS 3250	80810-000	041-335-8686
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA APOLLO	PRAÇA JOAQUIM ALMEIDA TORRES 9		041-276-9956
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA BOI GORDO	AV VICTOR FERREIRA DO AMARAL 1088	82530-230	041-262-3711
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA BOI NA BRASA	RUA BRIGADEIRO FRANCO 3354	80250-030	041-222-1204
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA BOTAFOGO	RUA PROF LYCIO DE CASTRO VELOZO 180		
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA CHÃO DE BRASA	RUA AUGUSTO SEVERO 848	80020-240	041-253-4796
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA DO ERWIN	RUA MATEUS LEME 2746	82200-000	041-252-5347
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA ESPETO DE OURO	RUA DOMINGOS STRAPASSON 100	82320-040	041-273-1289
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA EUCALIPTOS	BR 116 KM 107	81690-400	041-246-3742
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA FOGO DE CHÃO	AV NOSSA SENHORA APARECIDA 100	60440-000	041-244-8298
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA GAUCHA	BR 116 KM 107 N.65	81690-400	041-349-1991
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA GRAN CHACO	AV ERASTO GAERTNER 1678	82515-000	041-256-2323
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA IGUAÇU	AV MANOEL RIBAS 8172	82400-000	041-272-2903
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA MARUMBI	RUA SÃO BARTOLOMEU 711	82900-330	041-267-4962
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA MATE AMARGO	BR 116 KM 107 - PINHEIRINHO	81690-400	041-246-1307
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA O K	AV DAS TORRES 4600	81530-000	041-276-2615
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA O K	BR 116 KM 7 - PINHEIRINHO	82590-100	041-246-0097
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA PAIOL	80230-150	80230-150	041-332-3830
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA PER TUTTI	AV DAS TORRES 2958	81520-000	041-278-5422
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA PINHEIRAO	RUA JOAO NEGRAO 400	80010-200	041-224-1662
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA RECANTO GAUCHO	AV VICTOR FERREIRA DO AMARAL 247	82530-230	041-263-4445
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA TORRES	AV DAS TORRES 5071	81560-000	041-369-1902
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA TROPEIRO	BR 116 KM 8 N.999	82590-100	
CURITIBA	CHURRASCARIAS	CHURRASCARIA XAXIM	RUA FRANCISCO DEROSSO 2026	81720-000	041-276-5232
CURITIBA	CHURRASCARIAS	COSTELÃO DO AMANTINO	AV MANOEL RIBAS 6047	82020-000	041-272-4165
CURITIBA	CHURRASCARIAS	DEVON'S BABY BEEF CARNES NOBRES	RUA LYSIMACO FERREIRA DA COSTA 436	80530-100	041-254-7573
CURITIBA	CHURRASCARIAS	DOM CARNEIRO	RUA CONSELHEIRO DANTAS 494	80220-190	041-232-6496
CURITIBA	CHURRASCARIAS	FILE CURITIBANO	AV VISCONDE DE GUARAPUAVA 3895	80250-220	041-232-8809
CURITIBA	CHURRASCARIAS	GIOVANNI CHURRASCARIA	AV VEREDOR TOALDO TULIO 1245	82320-010	041-272-3521
CURITIBA	CHURRASCARIAS	RESTAURANTE E CHURRASCARIA BATUIRA	RUA BRIGADEIRO FRANCO 709	80430-210	041-234-7592
CURITIBA	CHURRASCARIAS	RESTAURANTE E CHURRASCARIA DOIS PINHEIROS	BR 116 KM 93 - BACACHERI	82590-100	041-262-5121
CURITIBA	CHURRASCARIAS	RESTAURANTE E CHURRASCARIA TRÊS IRMÃOS	AV GENERAL MONTEIRO TOURINHO 141	82600-000	041-256-2373
CURITIBA	CHURRASCARIAS	RESTAURANTE E COSTELÃO DO JOÃO CATARINA	RUA CAETANO MARCHESINI 267	81070-110	041-248-1016
CURITIBA	CHURRASCARIAS	RESTAURANTE SICILIANO PINHEIRÃO	AV MANOEL RIBAS 5734	82020-000	041-272-1974
CURITIBA	CHURRASCARIAS	SAL GROSSO CHURRASCO BAR	RUA DR CLAUDINO DOS SANTOS 59	80020-100	041-222-8266
CURITIBA	COZINHA PARANAENSE	ESTRELA DA TERRA	RUA LYCIO VELOSO 180		041-335-3462

CIDADE	TIPO	NOME	ENDEREÇO	CEP	FONE
CURITIBA	ESPANHOLA	CENTRO ESPANHOL DO PARANÁ	RUA CYRIL VELOSO 01	80015-020	041-332-641
CURITIBA	ESPANHOLA	RESTAURANTE DOM PEPE	RUA FREI HENRIQUE DE COIMBRA 1011		041-278-4321
CURITIBA	ESPANHOLA	RESTAURANTE IMPERIAL	RUA JOSE LOUREIRO 135	80010-001	
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	PAIOLÓ	SHOPPING ITALIA - AREA DE ALIMENTACÃO	80060-010	
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE CANTINA VESUVIO	RUA BRIGADEIRO FRANCO, 1270	80430-211	041-224-5381
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE GREEN GREEN	RUA MARECHAL FLORIANO PEIXOTO 134 - SOBRELÓJA	80020-097	041-225-7641
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE GULLIVER	RUA XV DE NOVEMBRO, 267E	80050-000	041-264-262E
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE HORA DO ALMOÇO	RUA CAMÕES 1427 U	80040-180	
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE PRIMA PASTA	RUA PRESIDENTE FARIA 493	80020-290	041-225-1320
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE RISI BISI	TRAVESSA JESUINO MARCONDES 150	80010-050	
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE RISI BISI	RUA EMILIANO PERNETA, 30 - L.J. 10	80010-050	041-225-7713
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE SABOR NATURAL	ALAMEDA DR MURICY, 315	80010-120	041-222-0954
CURITIBA	FAST FOOD BUFFET	RESTAURANTE SEMENTE DE MOSTARDA	RUA PRESIDENTE CARLOS CAVALCANTI, 179	80020-260	041-222-7646
CURITIBA	FRANCESA	ART DE VIVRE	RUA ITUPAVA, 111	80060-250	041-262-3594
CURITIBA	FRANCESA	CHEZ ARTHUR	RUA DESEMBARGADOR HUGO SIMAS, 2817	80520-250	041-338-6758
CURITIBA	FRANCESA	RESTAURANTE BOULEVARD	RUA VOLUNTARIOS DA PATRIA, 539	80020-000	041-224-8244
CURITIBA	FRANCESA	RESTAURANTE CHALÉ SUISSE	RUA FRANCISCO DALLALIBERA, 06	82030-290	041-273-1223
CURITIBA	FRANCESA	RESTAURANTE ILE DE FRANCE	PRAÇA 19 DE DEZEMBRO, 538	80020-260	041-223-9962
CURITIBA	FRANCESA	RESTAURANTE LE CHEF	AV. REPUBLICA ARGENTINA, 1796	80620-010	041-244-2540
CURITIBA	FRANCESA	RESTAURANTE LETTAGÉ	AV. MUNHOZ DA ROCHA, 580	80035-000	041-253-3625
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	BAR E PETISCARIA DO VÍCTOR	RUA LIVIO MOREIRA, 284	82200-070	041-254-1058
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	BAR E RESTAURANTE ARTHUR	RUA JOSE LOUREIRO, 569 - 1. ANDAR	80010-000	041-234-1580
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	BOMBORDO	AV. MARECHAL FLORIANO PEIXOTO, 627	80010-130	041-233-2350
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	CANTINA DOM FRANCESCO	RUA DOM PEDRO I, 191	80620-130	041-244-4928
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	CASA DO CARANGUEJO	RUA ALFERES POLI, 2828	80220-051	041-232-0354
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	KARBONELL FRUTOS DO MAR PETISCARIA E RESTAURANTE	RUA SÃO SEBASTIÃO, 309 - AHU	80540-050	041-252-5583
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	PEIXINHO	RUA CHILE, 235	80215-170	041-224-7761
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RABO DE PEIXE	AV. GETULIO VARGAS, 1939		041-243-8284
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RABO DE PEIXE FRUTOS DO MAR	AV. GETULIO VARGAS, 1939	80250-180	041-243-8284
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE ALBATROZ	RUA MATEUS LEME, 2869	82200-000	041-253-9309
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE ALPENDRE	RUA VISCONDE DO RIO BRANCO, 1046	80410-001	041-224-5694
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE CANTINHO DO CAMARÃO	AV. SETE DE SETEMBRO	80440-880	041-242-2378
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE CANTINHO DO CAMARÃO	AV. MANOEL RIBAS, 5631	82020-000	041-272-1325
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE CHAPEU DE PALHA	AV. AGUA VERDE, 1529	80620-200	041-244-9984
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE CHAPEU DE PALHA	RUA MATEUS LEME, 1430	80530-010	041-253-0500
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE COLIBRI	RUA LYSIMACO FERREIRA DA COSTA, 207	80530-100	041-252-1842
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE ENSEADA	RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, 129	80010-110	041-222-1906
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE ILHABELA	RUA AUGUSTO STRESSER, 1757	80730-150	041-262-6373
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE MAR E TERRA	AV. MANOEL RIBAS, 5719	82020-000	041-272-5890
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE MARINHEIRO	RUA BISPO DOM JOSE, 2315	80440-880	041-243-3828
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE PEIXE FRITO	AV. MANOEL RIBAS, 5438 A	82020-000	041-372-2235
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE REI DO SIRI	RUA CAPITÃO SOUZA FRANCO, 371	80730-420	041-232-8948
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	RESTAURANTE REI DO CAMARÃO	RUA MATEUS LEME, 3358		041-252-9051
CURITIBA	FRUTOS DO MAR	SÉRIEIA CHOPARIA E FRUTOS DO MAR	RUA MATEUS LEME, 2941	82200-000	041-252-3542
CURITIBA	GALETÉRIAS	BALAIÓ DE FRANGO	RUA SÃO FRANCISCO, 308	80020-190	041-225-4779
CURITIBA	GALETÉRIAS	BALAIÓ DE FRANGO	RUA XV DE NOVEMBRO, 1284	80060-000	041-263-4746
CURITIBA	GALETÉRIAS	LA CASA DI FRANGO	AV. NOSSA SENHORA APARECIDA, 75	80440-000	041-243-2626
CURITIBA	GALETÉRIAS	LA CASA DI FRANGO	AV. VÍCTOR FERREIRA DO AMARAL, 874	82530-230	041-264-7669
CURITIBA	GALETÉRIAS	LA CASA DI FRANGO	AV. IGUAÇU, 1745	80250-190	041-232-127E
CURITIBA	GALETÉRIAS	LA CASA DI FRANGO	AV. KENNEDY, 1316	80810-000	041-222-2610
CURITIBA	GALETÉRIAS	LA CASA DI FRANGO	AV. MUNHOZ DA ROCHA, 1012	80035-000	041-254-6661
CURITIBA	GALETÉRIAS	VELHA COZINHA	RUA GOIAS, 67	80530-030	041-242-9882
CURITIBA	ITALIANA	A LANDERNA PIZZARIA	RUA PADRE AGOSTINHO, 690	80430-050	041-233-6264
CURITIBA	ITALIANA	A LANDERNA PIZZARIA	PRAÇA ESPANHA, 27	80430-170	041-224-3555
CURITIBA	ITALIANA	BAVIERA	RUA AUGUSTO STELFELD, 18	80410-140	041-232-1995
CURITIBA	ITALIANA	CANTINA FAMIGLIA FADANELLI	AV. MANOEL RIBAS, 5667	82320-000	041-273-4201
CURITIBA	ITALIANA	CANTINA PANZEROTTO ITALIANO	RUA ROCHA POMBO 479 - JUVEVE	80030-390	041-252-9654
CURITIBA	ITALIANA	CASA DOS ARCOS	AV. MANOEL RIBAS, 5999		041-372-2323
CURITIBA	ITALIANA	CASA VELHA PIZZARIA	AV. MANOEL RIBAS, 1956	80810-000	041-335-3877
CURITIBA	ITALIANA	FORNACCI RESTAURANTE	RUA COMENDADOR ARAUJO, 93E	80420-000	041-222-2443
CURITIBA	ITALIANA	FORNÃO PIZZARIA E RESTAURANTE	AV. JOAO GUALBERTO, 1697	80030-000	041-252-627E
CURITIBA	ITALIANA	FORNÃO PIZZARIA E RESTAURANTE	AV. JOAO GUALBERTO, 1697		041-252-627E

CIDADE	TIPO	NOME	ENDEREÇO	CEP	FONE
CURITIBA	ITALIANA	FORNINHO PIZZARIA	RUA MOISES MARCONDES, 500	80030-410	041-253-044
CURITIBA	ITALIANA	JR PIZZAS E MASSAS	RUA FRANCISCO TORRES, 107	80020-130	041-264-4150
CURITIBA	ITALIANA	LA CUCINA DI MASSIMO	RUA XV DE NOVEMBRO, 1057	80060-000	041-234-9100
CURITIBA	ITALIANA	MANGIA TRATTORIA	RUA CANDIDO LOPES, 1023 -HOTEL BOURBON		041-322-4001
CURITIBA	ITALIANA	MANGIARE FELICE	RUA ROCHA POMBO, 397 -JUVEVÉ		041-252-8866
CURITIBA	ITALIANA	PAPATELLI MASSAS E PIZZAS	RUA CARLOS DE CARVALHO, 62	80410-180	041-223-3636
CURITIBA	ITALIANA	PIZZARIA PIZZICATO	AV. SILVA JARDIM, 1121	80230-000	041-233-9981
CURITIBA	ITALIANA	PIZZARIA PORAO ITALIANO	RUA BENVINDO VALENTE, 260	80520-020	041-232-4123
CURITIBA	ITALIANA	PIZZARIA RANDELA	AV. GETULIO VARGAS, 2702	80240-040	041-242-7555
CURITIBA	ITALIANA	PIZZARIA SALAO ITALIANO	RUA PADRE GERMANO MAYER, 1095	80040-170	041-262-0050
CURITIBA	ITALIANA	PRIMI-SPAGHETTI	AV. MUNHOZ DA ROCHA, 747	80035-000	041-254-2491
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE CASCATINHA	AV. MANOEL RIBAS, 4455	82020-000	041-335-1214
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE CASTELO DI TREVISO	AV. MANOEL RIBAS, 4289	82020-000	041-335-3356
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE DOM ANTONIO	AV. MANOEL RIBAS, 6121	82020-000	041-273-3131
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE E PIZZARIA DARTAGNAN	RUA PRESIDENTE CARLOS CAVALCANTI, 1188	80510-040	041-234-0585
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE E PIZZARIA TORNA SORIENTO	RUA PADRE AGOSTINHO, 730	80430-050	041-234-1700
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE FAMIGLIA CALICETTI - (BOLOGNA)	RUA CARLOS DE CARVALHO, 1367	80730-200	041-223-7102
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE FIORENTINO	AV. MANOEL RIBAS, 4028 -SANTA FELICIDADE	82020-000	041-335-6968
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE FULVIO	AV. IGUAÇU, 540	80250-190	041-223-8039
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE MADALOSSO	AV. MANOEL RIBAS, 5875	82020-000	041-372-2121
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE MAMMA CARMELA VECCHIA	RUA BRUNO FILGUEIRA, 548	80240-220	041-243-5500
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE PORTA ROMANA	AV. MANOEL RIBAS, 4330	82020-000	041-335-4344
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE PORTAL	AV. MANOEL RIBAS, 5875		041-372-2272
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE SACRISTIA	RUA JOAO MANOEL, 197	80510-250	041-232-6413
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE SAN REMO	AV. MANOEL RIBAS, 5813		041-372-2828
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE SICILIANO PINHEIRAO	AV. MANOEL RIBAS, 5734		041-372-1733
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE SPAGHETO	RUA VISCONDE DO RIO BRANCO, 1302	80420-210	041-234-7541
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE VELHO MADALOSSO	AV. MANOEL RIBAS, 5852	82020-000	041-273-1014
CURITIBA	ITALIANA	RESTAURANTE VENEZA	AV. MANOEL RIBAS, 6880	82400-000	041-372-2626
CURITIBA	ITALIANA	SPAGHETTERIA PONTE VECCHIO	RUA BENJAMIN CONSTANT, 331	80060-020	
CURITIBA	ITALIANA	SPAGO'S	RUA ALFERES POLI, 1858	80220-050	041-224-5356
CURITIBA	JAPONESA	MOMIJI	RUA PROF. FERNANDO MOREIRA, 34	80430-080	041-322-3641
CURITIBA	JAPONESA	NARA RESTAURANTE	AV. IGUAÇU, 665	80250-190	041-224-5595
CURITIBA	JAPONESA	RESTAURANTE KABUKI'S	AV. 7 DE SETEMBRO, 1927	80060-070	041-264-1374
CURITIBA	JAPONESA	RESTAURANTE KAMIKASE	AV. MANOEL RIBAS, 6354	80020-000	
CURITIBA	JAPONESA	RESTAURANTE MALI	RUA PADRE GERMANO MAYER, 1480	80040-170	041-264-9152
CURITIBA	JAPONESA	RESTAURANTE NAKABA	RUA NUNES MACHADO, 56	80250-000	041-223-5954
CURITIBA	JAPONESA	SHIMA SUSHI BAR	RUA JOAO GUILHERME GUIMARÃES, 42	80510-350	041-335-7878
CURITIBA	MEXICANA	OLD WEST	RUA SAO JANUARIO, 248	80210-300	041-262-5615
CURITIBA	MEXICANA	TACOS	AV. BISPO DOM JOSE - SHOPPING COLISEU		041-244-8013
CURITIBA	MEXICANA	TEX MEX	AV. SILVA JARDIM, 2487	80240-020	041-244-8013
CURITIBA	MIGNON	LE MIGNON	RUA 24 HORAS		041-234-7589
CURITIBA	MIGNON	LE MIGNON GRILL RESTAURANT	RUA 24 HORAS -LJ. 33/34	80410-260	041-232-8246
CURITIBA	MINEIRA	RESTAURANTE GERAES	RUA VISCONDE DO RIO BRANCO, 954	80410-001	041-223-3944
CURITIBA	MINEIRA	RESTAURANTE TABERNA DO ROSARIO (MINEIRA GOSTOSA)	RUA MATEUS LEME, 491	80530-010	041-322-7776
CURITIBA	MINEIRA	TEMPERO DE MINAS	RUA MARECHAL DEODORO, 303 - CENTRO	80020-320	041-224-0403
CURITIBA	PIZZARIAS	BIG BOWLING CENTER	RUA BENTO VIANA, 42	80240-110	041-242-3311
CURITIBA	PIZZARIAS	BOLICHE STRAIK SETE	VIA VENETO, 1979	82400-020	041-273-4970
CURITIBA	PIZZARIAS	D'JOAO PIZZARIA	AV. IGUAÇU, 2551	80240-030	041-243-8931
CURITIBA	PIZZARIAS	DON GIOVANNI	AV. PRESIDENTE KENNEDY, 1157	80020-201	041-222-4623
CURITIBA	PIZZARIAS	EMPORIO PIZZA & BAR	RUA CRUZ MACHADO, 410		
CURITIBA	PIZZARIAS	FRATELLI'S RESTAURANTE PIZZA BAR	RUA MARANHÃO, 2247	80610-001	041-345-2825
CURITIBA	PIZZARIAS	LA VENDETA	AV. BATEL, 1869	80420-090	041-242-9785
CURITIBA	PIZZARIAS	MARCO POLO PIZZARIA E CASA DE MASSAS	ALAMEDA CABRAL, 164	80410-210	041-233-8383
CURITIBA	PIZZARIAS	PADOOCK PIZZA BAR	AV. JAIME REIS, 254	80510-010	041-225-4104
CURITIBA	PIZZARIAS	PADOOCK PIZZA BAR	AV. JOAO GUALBERTO, 1600	80030-001	041-252-4480
CURITIBA	PIZZARIAS	PIZZA DE PANEIA	RUA DR RAUL CARNEIRO, 51	80620-440	041-254-5155
CURITIBA	PIZZARIAS	PIZZA HUT	AV. MANOEL RIBAS, 1396	80810-000	041-335-7007
CURITIBA	PIZZARIAS	PIZZA HUT	RUA BENJAMIN LINS, 711	80420-100	041-222-4040
CURITIBA	PIZZARIAS	PIZZA HUT	AV. CANDIDO DE ABREU, 127 -PRAÇA DA ALIMENTAÇÃO	80530-000	041-222-9353
CURITIBA	PIZZARIAS	PIZZARIA FLORENÇA	RUA SANTA BERTILA BOSCARDIM, 315	82020-490	041-272-4770
CURITIBA	PIZZARIAS	PIZZARIA PALAZZO	RUA BISPO DOM JOSE, 2070	80440-080	041-342-6960
CURITIBA	PIZZARIAS	PIZZARIA PALAZZO	RUA XV DE NOVEMBRO, 3119	80050-000	041-262-6025
CURITIBA	PIZZARIAS	PIZZARIA POMPEIA	AV. MANOEL RIBAS, 4330	82020-000	041-335-4344
CURITIBA	PIZZARIAS	RESTAURANTE A PAMPHYLIA	AV. BATEL, 1733	80420-090	041-242-9717
CURITIBA	PIZZARIAS	SPACE BOWLING CENTER	AV. MARECHAL FLORIANO PEIXOTO, 4809	81630-000	041-277-3391

CURITIBA	PORTUGUESA	RESTAURANTE A CAMPONEZA DO MINHO	RUA PADRE ANCHIETA 977	80410-06	041-232-8407
CURITIBA	PORTUGUESA	RESTAURANTE ADEGA DO MARQUEZ	ALAMEDA DR MURICY 130	80010-02	041-224-8707
CURITIBA	PORTUGUESA	RESTAURANTE ALPENDRE	RUA VISCONDE DO RIO BRANCO 1045	80410-00	041-224-5694
CURITIBA	REST DANÇANTE	REST DANÇANTE CARRETEIRO	AV GETULIO VARGAS 3111	80240-047	041-242-7511
CURITIBA	REST DANÇANTE	REST DANÇANTE GALESI'S	RUA COMENDADOR ARAUJO 180 LJ 14	80420-000	041-233-2523
CURITIBA	REST DANÇANTE	REST DANÇANTE MEZZA NOTTE	AV MANOEL RIBAS 5667	82020-000	041-273-4201
CURITIBA	REST DANÇANTE	REST DANÇANTE STATUS	AV MANOEL RIBAS 5692	82020-000	041-272-1155
CURITIBA	REST DANÇANTE	RESTAURANTE RODA D'AGUA	AV MANOEL RIBAS 5026	82020-000	041-272-1413
CURITIBA	REST DANÇANTE	RESTAURANTE SCALA PARK	PARQUE BARIGUI,S/N	81200-010	041-335-3533
CURITIBA	REST DANÇANTE	RESTAURANTE TOSCANA	AV MANOEL RIBAS 5761	82020-000	041-273-6160
CURITIBA	SOPAS	AGNUS DEI	RUA VISCONDE DO RIO BRANCO.1087	80410-001	
CURITIBA	SOPAS	CAMBUCA'S RESTAURANTE	RUA CRUZ MACHADO 279		
CURITIBA	SOPAS	NOSTRA MINESTRA	AV MANOEL RIBAS 6048	82020-000	
CURITIBA	SOPAS	RESTAURANTE ACROTONA	RUA CRUZ MACHADO 408	80410-170	041-233-4690
CURITIBA	SOPAS	RESTAURANTE ACROTONA	ALAMEDA CABRAL 501	80410-120	041-224-7115
CURITIBA	SUIÇA	CASA DE FOUNDUE ANNA & ANNA	AV. BATEL 1440	80420-090	041-243-6329
CURITIBA	SUIÇA	CHEZ ARTHUR	RUA DESEMBARGADOR HUGO SIMAS.2617	80520-250	041-338-6758
CURITIBA	SUIÇA	RESTAURANTE CHALLET SUISSE	RUA FRANCISCO DALLALIBERA.06	82030-290	041-273-1223
CURITIBA	SUIÇA	RESTAURANTE HELVETIA	RUA UBALDINO DO AMARAL 1191	80060-190	041-262-7383
CURITIBA	SUIÇA	RESTAURANTE MATTERHORN	RUA BARÃO DE ANTONINA.330	80530-050	041-233-6115
CURITIBA	UCRANIANA	COLOMEICK	RUA VALENTIN NICHIELI.156	81150-310	041-247-2196
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	CAPIM LIMÃO	RUA GOIAS.527 -AGUA VERDE	80630-030	041-342-5374
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	CLIMA VERDE	AV JOÃO GUALBERTO.1423	80030-001	041-253-3323
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	GREEN LIFE RESTAURANTE NATURALISTA	RUA CARLOS DE CARVALHO.271	80410-180	041-222-5019
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	NATURAL CENTER	RUA AMINTAS DE BARROS,905 C	80060-200	
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	NUTRIVITALE RESTAURANTE VEGETARIANO	RUA PADRE ANCHIETA.226	80410-030	
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	NUTRIVITALE RESTAURANTE VEGETARIANO	RUA VICENTE MACHADO.80	80420-010	
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	NUTRIVITALE RESTAURANTE VEGETARIANO	RUA VOLUNTARIOS DA PÁTRIA.514	80020-000	041-224-9676
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	RESTAURANTE FORÇA VITAL	PRAÇA RUI BARBOSA.537	80010-030	041-232-9911
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	RESTAURANTE MACROZEN	ALAMEDA CABRAL.22	80410-210	041-223-8132
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	RESTAURANTE VEGETARIANO GREEN LAND	RUA XV DE NOVEMBRO.540	80020-310	041-232-3813
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	RESTAURANTE VEGETARIANO NATURAL VERDE VIVO	RUA VISCONDE DO RIO BRANCO.1359	80420-210	041-232-2037
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	RESTAURANTE VEGETARIANO VERÃO NATURAL	RUA JOAO NEGRÃO.150	80010-200	041-233-0664
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	RESTAURANTE VEGETARIANO VERDECIMA	RUA PEDRO IVO.423 -20.ANDAR	80010-020	041-232-1060
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	RESTAURANTE VEGETARIANO VHERDE JANTE	RUA PRESIDENTE FARIA.481	80020-290	041-225-1627
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	RESTAURANTE VIVA VIDA	RUA TREZE DE MAIO.222	80020-270	041-232-5818
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	SABOR NATURAL	ALAMEDA DR MURICY.315 -CENTRO	80010-120	041-222-0954
CURITIBA	VEGETARIANA MACROBIOTICA	SUPER VEGETARIANO	RUA PRESIDENTE FARIA.121	80020-290	041-223-6277

## ANEXO 2

## MEIOS DE HOSPEDAGEM EM CURITIBA

EMPRESA	UHS
ABTUR HOTEL	58
ALVEAR HOTEL	48
APART HOTEL RESIDENCE	55
ARAUCÁRIA FLAT HOTEL	84
ARAUCÁRIA PALACE HOTEL	108
BARIGUI PARK HOTEL	50
CARAVELLE PALACE HOTEL	99
CERVANTES HOTEL	24
CLÍMAX HOTEL	103
CONDOR HOTEL	43
COSTA BRAVA PALACE	36
CURITIBA PALACE HOTEL	71
DUOMO PARK HOTEL	48
ELO HOTEL	38
ELO HOTEL INN	65
EMILY'S FLAT HOTEL	15
ESTEIO PARK HOTEL	65
GOLDEN HOTEL	
GRAND HOTEL RAYON	136
GRAVILLE PARK HOTEL	103
GUAÍRA PALACE HOTEL	100
HARA PALACE HOTEL	95
HOTEL ALADDIN	48
HOTEL AMAZÔNIA	18
HOTEL BATEL	80
HOTEL BLUMENAU	43
HOTEL BOURBON DE CURITIBA	161
HOTEL BRASÍLIA	43
HOTEL DEL REY	142
HOTEL DEVILLE COLONIAL	78
HOTEL DOM RODRIGO	97
HOTEL DORAL TORRES	80
HOTEL EDUARDO VII	200
HOTEL GLOBO	32
HOTEL GOLDEN STAR	85

EMPRESA	UHS
HOTEL IMPÉRIO	22
HOTEL ITAMARATI	38
HOTEL JARAGUÁ DE CURITIBA	90
HOTEL KIELCE	46
HOTEL KIM	45
HOTEL LANCASTER	108
HOTEL LOS ANGELES	48
HOTEL MAIA	56
HOTEL MANDARIM	25
HOTEL MARABÁ	24
HOTEL MASTER FLAT	22
HOTEL NIKKO	72
HOTEL O HARA	56
HOTEL PALACE MARUMBY	36
HOTEL PARANÁ SUÍTE	114
HOTEL PARTHENON CURITIBA GOLDEN FLAT	110
HOTEL PRESIDENTE	112
HOTEL PROMENACE	88
HOTEL REGÊNCIA	30
HOTEL RESIDENCIAL PRINCE'S HOUSE	44
HOTEL TIBAGI	52
HOTEL WINDSORRESIDENCE	57
KING'S APART HOTEL	28
LIMA'S HOTEL	48
LIRA HOTEL	62
LIZON CURITIBA HOTEL	82
MABU HOTEL	56
MABU PARQUE HOTEL	81
NOVA LISBOA HOTEL	29
NOVO HOTEL MARCASSA	113
NOVO HOTEL ROMA	62
OURO VERDE HOTEL	92
PALACE HOTEL	63
PIRATINI HOTEL	24
PLAZA HOTEL	54
ROOCHELLE PARK HOTEL	73
SAN DIEGO HOTEL	45

SAN MARTIN HOTEL	102
SAVOY HOTEL	56
SLAVIERO BRAZ HOTEL	80
SLAVIEIRO PALACE HOTEL	111
TIVOLI HOTEL	32
TOURIST UNIVERSO HOTEL	48
VERNON PALACE HOTEL	82
VICTORIA VILLA HOTEL	125
YPE HOTEL	51

## ANEXO 3

## SERVIÇOS DE AGENCIAMENTO

## ASSOCIADOS DE CURITIBA

**AIRBUS VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA COMENDADOR ARAUJO, 652 - L.J. 05 - CEP: 80420-000  
TELEFONE: (041) 223-7277 - FAX: (041) 322-3931

**AQUAVILLE AGÊNCIA DE VIAGEM E TURISMO LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 497 CONJ. 117 - CEP: 80020-909  
TELEFONE: (041) 322-1176 - FAX: (041) 323-2187

**ARAUTUR TURISMO LTDA**  
RUA XV DE NOVEMBRO, 172 - C.J. D/E - GALERIA RITZ  
CENTRO - CEP: 80020-310  
TELEFONE: (041) 362-2928 - FAX: (041) 263-4663

**ARNOUX TURISMO LTDA**  
RUA AUGUSTO STELLFELD, 654 - CEP: 80410-140  
TELEFAX: (041) 232-2373

**BMP TURISMO E PASSAGEM**  
RUA BRIGADEIRO FRANCO, 1845 - CEP: 80420-200  
TELEFONE: (041) 322-8566 - FAX: (041) 222-6278

**BRASIL SUL PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 60 - CEP: 80010-010  
TELEFONE: (041) 322-6722 - FAX: (041) 322-0876

**BREMATUR PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
**PREMIER TURISMO**  
ALAMEDA DR. CARLOS DE CARVALHO, 603 - CEP: 80430-180  
TELEFAX: (041) 322-2455

**BREMENTUR AGÊNCIA DE TURISMO LTDA**  
RUA EBANO PEREIRA, 316 - CEP: 80410-240  
TELEFONE: (041) 322-6677 - FAX: (041) 223-2901

**CÂMBIO E TURISMO LATINO LTDA**  
AV. BATEL, 1398 - BATEL - CEP: 80420-090  
TELEFAX: (041) 342-3520

**CAMPESTUR VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA EBANO PEREIRA, 60 - C.J. 2202 - CEP: 80410-902  
TELEFONE: (041) 232-9644 - FAX: (041) 233-9203

**CANDEIAS BRASIL TURISMO LTDA**  
RUA DES. WESTPHALEN, 868 - 12o ANDAR - CEP: 80230-100  
TELEFONE: (041) 322-0230 - FAX: (041) 322-8006

**DECISÃO PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA CEL. DULCÍDIO, 41 - CEP: 80420-170  
TELEFONE: (041) 322-5005 - FAX: (041) 223-7416

**DIE WELT AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
AV. CANDIDO DE ABREU, 526 LOJA 13 - CEP: 80530-950  
TELEFONE: (041) 254-7195 - FAX: (041) 254-2583

**DRIADE AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA DEP. MARIO DE BARROS, 900 - CENTRO CÍVICO  
CEP: 80530-950 - TELEFAX: (041) 253-2512

**DPR TURISMO LTDA - (FLYTOUT)**  
RUA MARECHAL DEODORO, 630 CONJ. 1906 - CEP: 80010-010  
TELEFONE: (041) 222-0009 - FAX: (041) 232-1233

**ESATUR AGÊNCIA DE VIAGENS LTDA**  
RUA XV DE NOVEMBRO, 384 - L.J. 14 - CEP: 80020-310  
TELEFONE: (041) 322-7667 - FAX: (041) 222-0941

**ESFERATUR PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA VOL. DA PÁTRIA, 448 - CEP: 80020-000  
TELEFONE/FAX: (041) 322-8150 / 233-8320

**EVENTOUR ADM. E SERVIÇOS DE TURISMO LTDA**  
RUA BARÃO DE ANTONINA, 411 - CEP: 80530-050  
TELEFONE: (041) 222-9095 - FAX: (041) 233-8054

**FAX TUR AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
AL. DR. CARLOS DE CARVALHO, 603 - L.J. 10 - CEP: 80430-180  
TELEFAX: (041) 222-9981

**FIDELIDADE AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 503 - 16o. ANDAR - CEP: 80020-320  
TELEFONE: (041) 322-4241 - FAX: (041) 322-9698

**FLORIDA TURISMO LTDA**  
RUA BARÃO DO RIO BRANCO, 63 - C.J. 1210/12 - CEP: 80010-180  
TELEFONE: (041) 322-8280 - FAX: (041) 224-7465

**FONETUR AGENCIAMENTOS LTDA**  
RUA XV DE NOVEMBRO, 297 - C.J. 304 - CEP: 80020-922  
TELEFONE: (041) 224-3522 - FAX: (041) 323-1005

**FW-TOUR AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA MONSENHOR CELSO, 154 - C.J. 804/6 - CEP: 80010-150  
TELEFONE: (041) 222-4843 / 222-9230 - FAX: (041) 222-9230

**GLM TURISMO LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 630 - L.J. 71 - CEP: 80010-010  
TELEFONE: (041) 224-5313 - FAX: (041) 224-4698

**HOJE TURISMO E PASSAGENS LTDA**  
RUA COM. ARAUJO, 323 - C.J. 37 - CEP: 80420-000  
TELEFONE: (041) 232-3433 - FAX: (041) 222-2822

**INTERGLOBAL PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA CARLOS DE CARVALHO, 1460 - CEP: 80730-200  
TELEFONE: (041) 223-8080 - FAX: (041) 322-2111

**ITAPEMIRIM TURISMO AGÊNCIA DE VIAGENS LTDA**  
RUA JAIME REIS, 40 - Pça. GARIBALDI - CEP: 80510-010  
TELEFONE: (041) 233-5222 - FAX: (041) 225-1822

**JADE TURISMO E CÂMBIO LTDA**  
RUA XV DE NOVEMBRO, 467 1o. ANDAR - CEP: 80020-310  
TELEFONE: (041) 322-8966 - FAX: (041) 224-1966

**KANKO SUL PARANÁ AG. DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA BARÃO DO RIO BRANCO, 63 - C.J. 611 - CEP: 80010-180  
TELEFONE: (041) 222-3552 - FAX: (041) 225-2764

**KARAMIGATUR PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA Dr. FAIVRE, 115 - C.J. 03 - CEP: 80060-140  
TELEFONE: (041) 362-2200 - FAX: (041) 262-2133

**KATAI VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA PROF. BRANDÃO, 530 - ALTO DA XV - CEP: 80040-010  
TELEFONE: (041) 362-1882 - FAX: (041) 362-3315

**KAUAY OPERADORA DE TURISMO**  
RUA MARECHAL DEODORO, 869 C.J. 1103 - CEP: 80060-010  
TELEFAX: (041) 224-0844

**LARUS PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA ANGELO SAMPAIO, 1762 - CEP: 80420-160  
TELEFONE: (041) 222-7473 - FAX: (041) 323-1929

**LAYUM TURISMO E PASSAGENS LTDA**  
RUA 24 DE MAIO, 1297 - CEP: 80230-080  
TELEFONE: (041) 224-6676 - FAX: (041) 224-6347

**LDG TURISMO LTDA**  
RUA Pe. AGOSTINHO, 1114 - CEP: 80430-050  
TELEFONE: (041) 336-2525 - FAX: (041) 336-5147

**L.F. MONDE PASSAGENS E TURISMO**  
RUA NICOLAU MAEDER, 741 - JUVENVÊ - CEP: 80030-330  
TELEFAX: (041) 253-9010

**L.F. NATUR TURISMO LTDA**  
RUA LAMENHA LINS, 266 - C.J. 113 - Centro - CEP: 80250-020  
TELEFONE: (041) 233-7797 - FAX: (041) 224-2926

**LILITUR AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA SETE DE ABRIL, 56 - CEP: 80050-220  
TELEFONE: (041) 262-9002 - FAX: (041) 264-4447

**MAGISTER PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
Pça. OSÓRIO, 45 - C.J. 302 - CEP: 80020-010  
TELEFAX: (041) 223-4671

**MARABÁ TURISMO AGÊNCIA DE VIAGENS LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 51 - C.J. 1607 - CEP: 80020-320  
TELEFAX: (041) 233-1032

**MENEZES TURISMO LTDA**  
RUA BUENOS AIRES, 441 C.J. 21 - CEP: 80250-170  
TELEFAX: (041) 223-2408

**METAS ADM. DE VIAGENS, TURISMO E CÂMBIO LTDA**  
RUA PRES. FARIA, 51 - C.J. 110/1104 - CEP: 80020-290  
TELEFONE: (041) 222-5381 - FAX: (041) 223-0322

**MONZA TURISMO LTDA**  
RUA BRUNO FILGUEIRA, 576 - CEP: 80240-220  
TELEFONE: (041) 342-1188 - FAX: (041) 243-8909

**N.C. TURISMO LTDA**  
RUA Dr. FAIVRE, 75 - S/OJA - CEP: 80060-140  
TELEFAX: (041) 262-1167

**NIBRAS TURISMO E VIAGENS LTDA**  
Trav. ALFREDO BUFFEN, 131 - CEP: 80020-240  
TELEFONE: (041) 222-0178 - FAX: (041) 322-3477

**NOVAFORMA PASSAGENS TURISMO E CÂMBIO LTDA**  
RUA TIRAGUÁ, 386 - CEP: 80060-110  
TELEFAX: (041) 222-7570

**O.C.T. VIAGENS E TURISMO LTDA - POLTRONA I TURISMO**  
RUA EMILIANO PERNETA, 297 - LOJA 10 - CEP: 80010-050  
TELEFONE: (041) 224-0011 - FAX: (041) 224-0012

**ONETUR TURISMO RECEPTIVO LTDA**  
RUA MAL. FLORIANO, 228 - 11o ANDAR - CEP: 80010-130  
TELEFONE: (041) 223-7976 - FAX: (041) 224-8509

**ON LINE TOUR OPERATOR**  
RUA MAL. DEODORO, 51 CONJ. 506-AB - CEP: 80020-905  
TELEFONE: (041) 224-2211 - FAX: (041) 232-1982

**ORINTER REPRESENTAÇÕES VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA XV DE NOVEMBRO, 964 - 3o ANDAR - CEP: 80060-000  
TELEFONE: (041) 222-2411 - FAX: (041) 322-9880

**ORION AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA 24 DE MAIO, 262 - C.J. 1205 - CEP: 80230-080  
TELEFONE: (041) 225-3001 - FAX: (041) 225-3675

**OSATUR AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA MATEUS LEME, 331 C.J. 01 - CEP: 80510-190  
TELEFONE: (041) 225-6455 - FAX: (041) 225-7742

**PLANETA AZUL TURISMO LTDA**  
RUA PADRE ANCHIETA, 263 - MERCÊS - CEP: 80410-030  
TELEFAX: (041) 322-9377

**PRHOTEL HOTÉIS E TURISMO LTDA**  
RUA EBANO PEREIRA, 60 - 9º A. - C.J. 904 - CEP: 80410-902  
TELEFONE: (041) 233-4433 - FAX: (041) 233-9957

**PRINCETUR PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA VOL. DA PÁTRIA, 475 - LOJA 03 - CEP: 80020-926  
TELEFONE: (041) 222-7932 - FAX: (041) 222-7890

**REGENCY TURISMO LTDA**  
RUA DR. WAI DOMIRO PEREIRA, 191 - CAPÃO RASO  
CEP: 81150-150  
TELEFAX: (041) 246.7674 / 246.2439 / 347.4800

**R.S. TOURS - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
Av. IGUAÇU, 1649 - CEP: 80250-190  
TELEFONE: (041) 224-8383 - FAX: (041) 224-0060

**RUY TURISMO E VIAGENS LTDA**  
RUA MAL. FLORIANO PEIXOTO, 228 - 12º A. - CEP: 80010-130  
TELEFONE: (041) 232-2662 / 232-8153 - FAX: (041) 223-3065

**SABRA VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA SENADOR ALENCAR GUIMARÃES, 50 - CEP: 80010-070  
TELEFONE: (041) 342-5544 - FAX: (041) 242-5347

**SAN REMO PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA BARÃO DO CERRO AZUL, 365 - 2º A. - CEP: 80020-180  
TELEFAX: (041) 225-5758 - FAX: (041) 222-1342

**SANTORINI TURISMO LTDA**  
Av. VISCONDE DE GUARAPUAVA, 5170 - CEP: 80240-010  
TELEFONE: (041) 342-4080 - FAX: (041) 342-1266

**SÉCULO XXI TURISMO LTDA**  
RUA ALRINO SILVA, 54 - CEP: 80520-510  
TELEFAX: (041) 223-7273

**SIDNEY PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA BRIGADEIRO FRANCO, 2300 - L.J. 340 - PISO L3 - SHOP-  
PING CURTIBA - CENTRO - CEP: 80250-030  
TELEFONE: (041) 343-3222 - FAX: (041) 342-3800

**SIGLA CÂMBIO E TURISMO LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 427 - CEP: 80020-320  
TELEFAX: (041) 322-8533

**SISTEMA BRASILEIRO VIAGENS E TURISMO LTDA**  
**SSA TURISMO**  
ALAMEDA CABRAL, 754 - CEP: 80410-210  
TELEFONE: (041) 322-0515 - FAX: (041) 233-7900

**SKIATHOS TOURS PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA DEP. MARIO DE BARROS, 708 - CEP: 80530-280  
TELEFONE: (041) 253-0214 - FAX: (041) 254-5734

**SOLETUR-SOI. AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA XV DE NOVEMBRO, 556 - L.J. 01 - CEP: 80020-310  
TELEFONE: (041) 222-0575 - FAX: (041) 233-0142

**SONATA TURISMO LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 211 - 14o. A. - C.J. 1406 - CEP: 80020-320  
TELEFONE: (041) 223-7474 - FAX: (041) 232-7724

**STOP AND GO**  
RUA PROF. BRANDÃO, 739 - ALTO DA XV - CEP: 80040-010  
TELEFONE: (041) 362-1348 - FAX: (041) 264-6933

**TAPÉJARA VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA SAINT HILAIRE, 635 - C.J. 08 - AGUA VERDE  
CEP: 80240-140  
TELEFONE: (041) 342-1999 - TELEFAX: (041) 335-5553

**THALATTA PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA MARECHAL DEODORO, 869 - C.J. 803/804 - CEP: 80060-010  
TELEFONE: (041) 322-8766 - FAX: (041) 222-2359

**TKI TRAVEL SYSTEM**  
RUA PRES. FARIA, 51 - C.J. 1004 - CEP: 80020-290  
TELEFONE: (041) 232-5363 - FAX: (041) 233-1828

**TRANSCOENÇA PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 532 - CEP: 80010-010  
TELEFONE: (041) 322-4243 - FAX: (041) 223-5441

**TRIÂNGULO TURISMO LTDA**  
Pça. OSÓRIO, 213 - CEP: 80020-010  
TELEFONE: (041) 233-0311 - FAX: (041) 222-9254

**TRIPOLI TURISMO LTDA**  
RUA VOL. DA PATRIA, 475 - 2º ANDAR - SL. 02 - CEP: 80020-000  
TELEFONE: (041) 222-4641 - FAX: (041) 223-3256

**TURISMO COSTA DO SOL LTDA**  
RUA COMENDADOR MACEDO, 318 - CEP: 80060-100  
TELEFONE: (041) 264-1411 - FAX: (041) 262-6708

**TURISMO DKLASSEN LTDA**  
RUA MAL. DEODORO, 500 - CJ. 77 - CEP: 80010-911  
TELEFONE: (041) 223-8577 - FAX: (041) 222-6316

**TURISMO FOUR SEASONS LTDA**  
RUA EMILIANO PERNETA, 509 - LOJA 05 - CEP: 80420-080  
TELEFONE: (041) 222-1824 - FAX: (041) 225-7213

**UNITUR PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA COMENDADOR ARAÚJO, 404 CJ. 14 - CEP: 80420-000  
TELEFONE: (041) 223-2103 - FAX: (041) 225-5605

**VANETOUR AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA BUENOS AIRES, 499 - CEP: 80250-070  
TELEFONE/FAX: (041) 223-4417

**VERA ABAGE OPERADORA DE TURISMO LTDA**  
AV. VISCONDE DE GUARAPUAVA, 4177 - AP. 102  
BATEL - CEP: 80250-220  
TELEFONE: (041) 244-1957 / 242-1182 - FAX: (041) 244-4674

**VIAJATUR PASSAGENS E TURISMO LTDA**  
AV. OMAR SABBAG, 1231 - CEP: 80210-000  
TELEFONE: (041) 264-9797 / 264-9595 - FAX: (041) 264-2233

**VISITTOUR-VISIT AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA JESUINO MARCONDES, 55 - LOJA 03 - CEP: 80010-000  
TELEFONE: (041) 322-5355 - FAX: (041) 232-3350

**VOYAGE TUR AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**  
RUA JOÃO BETTEGA, 107 - CJ. 1011 - CEP: 81070-000  
TELEFONE: (041) 346-2122 - FAX: (041) 248-0803

## LOCAIS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS

### ANEXO 4

NOME	ENDEREÇO	TELEFONE	SALA S	CAPAC.
AMORC	Rua Nicarágua 2620	041 356-3553	1	500
Assoc. Médica do Paraná	R. Cândido Xavier, 575	041 342-1415	2	400
Babilônia Clube Campestre	Estrada da Colônia Augusta, 480	041 233-5244	1	800
Biblioteca Pública	R. Cândido Lopes, 133	041 322-9800		154
CEFET-PR	Av. 7 de Setembro, 3165	041 322-4544 R. 110	2	560
Centro Convenções Batel	Av. 7 de Setembro, 4476	041 243-4800	4	350
Centro Convenções Curitiba	R. Barão do Rio Branco, 370	041 322-8955	12	1725
Centro de Criatividade de Curitiba	Rua Mateus Leme, s/n	041 322-1525 r 2323		50
Centro de Letras do Paraná	Av. Prof. Fernando Moreira, 268	041 222-7731		120
Clube Curitibaano	Av. Getúlio Vargas, 2857	041 342-1919	1	180
Colégio Estadual do Paraná	Av. João Gualberto, 250	041 323-2112		900
Colégio Sagrado Coração Jesus	Av. Iguacu, 1550	041 322-8843	1	504
Colégio Santa Maria	R. Prof. J. de M. Barreto, 98	041 352-2528		1200
Design Center	Av. Batel, 1750 - 3 andar - SI 307	041 243-3392	1	110
Ed. Castelo Branco	R. Mal. Hermes, 999	041 254-8311-r234	2	420
Instituto Salette	R. Lange de Morretes, 889	041 262-3132	5	200
Inter Palace Centro de Eventos	R. XV de Novembro, 904	041 223-5282	22	1280
Irmãos Madalosso Ltda	Av. Manoel Rbas, 5875	041 372-2121	7	4500

Marumby Expo Center	Av. Wenceslau Braz, 1046	041 376-1312	1/3	44000
Museu Metropolitanano de Cthb	Av. República Argentina, 3430	041 322-1525 r 2226		200
Ópera de Arame	R. João Gava, S/N	041 322-1525 r 2210	1	1672
Palácio de Cristal- Circulo Militar	Largo Bitencourt, 187	041 264-5022 r 220	Ginásio	5000
PR Clube	Av. Presidente Kennedy, 2377	041 342-1313	2	200/1000
PUC- PR	R. Imaculada Conceição, 1155	041 330-1553	5	1888
Salão de Atos	Parque Barigüi	041 335-4874	4	650
SENAC	R. André de Barros, 750	041 322-4334 r. 129	2	310
Solar do Barão	R. Carlos Cavalcanti, 533	041 322-1525 r 271		150
Teatro da Caixa	R. Conselheiro Laurindo, 280	041 322-2020 r. 336	1	99
Teatro de Reitoria - UFPR	R. XV de Novembro, 1299	041 362-3038 r 2178	1	700
Teatro do SESC da Esquina	R. Visconde do Rio Branco, 969	041 322-6500 r 118	1	299
Teatro Fernanda Montenegro	R. Coronel Dulcídio, 517	041 224-4986	1	550
Teatro Guaíra	R. XV de Novembro, s/n	041 322-2628	3	1782
Teatro Paiol	Prça Guido Viaro, s/n	041 322-1525 r 2223	1	225
TUC- Teatro Univ. de Cthb	Galeria Júlio Moreira	041 322-1525 r 2233	1	100
Universidade Livre do M.A	R. Victor Benato, 210	041 254-3734		50
Universidade Livre do Trabalho	r. Pastor m. Virgílio de Souza, 1310B	041 366-2926	1	400

## ANEXO 5

**MOTIVO VIAGEM -TURISMO**  
**INDUÇÃO VIAGEM -PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS**

	<b>1995</b>	<b>1996</b>
Permanência - dias	5,3	5,3
Viagem por Agência	17,00	8,50
Forma de Informação televisão	38,4	50,0
Idem - revista/jornal	14,3	9,4
Idem - agência	2,7	2,8
Meio de Hospedagem	56,3	63,2
Idem- parentes/amigos	22,3	26,4
Gasto médio/dia na cidade - em U\$\$	94,88	84,21
Idem - hotel - em U\$\$	58,68	48,57
Renda média em U\$\$	2418,00	2250,40

## ANEXO 6

Modelo de questionário aos participantes

Tipo A

Local da entrevista:

Identificação do Evento:

1. Qual a sua residência permanente?

- Curitiba  
 Outros

2. Qual o meio de hospedagem utilizado?

- Hotel  
 Motel, Flat, Hospedaria  
 Outros (especifique) \_\_\_\_\_

3. Qual a média de gastos com hotel?

R\$ \_\_\_\_\_

4. Qual a média de gastos diários com alimentação, entretenimento e compras?

R\$ \_\_\_\_\_

5. Utilizou serviços de agências de viagens?

- Sim  
 Não

6. Qual sua opinião sobre a cidade e sobre o local de realização do evento?

7. Quais os serviços de maior importância na sua opinião? (pontuar de 1 a 10)

- restaurantes/"buffets"  
 hospedagem  
 informações/recepção  
 local do evento  
 acesso ao evento  
 apoio técnico  
 acesso à cidade  
 segurança/limpeza  
 segurança da cidade  
 programação social  
 atrativos turísticos

## **ANEXO 7**

Questionário para os locais/estruturas para evento

Tipo B

Local da entrevista:

Identificação do Evento:

1. Qual o número médio de participantes neste evento?
2. Qual o valor médio da locação dos seus espaços?
3. Qual o número médio de funcionários no local relacionados diretamente aos eventos?
4. No caso de locais para feiras:
  - Qual a média do número de participantes?
  - Qual a média do número de expositores locais?
  - qual a média do número de expositores não locais?

## ANEXO 8

Questionário para os geradores de evento

Tipo C

Identificação do gerador:

Local da entrevista:

Identificação do Evento:

1. Qual o seu gasto médio com o evento?

R\$ \_\_\_\_\_

2. Qual a renda média com o evento?

R\$ \_\_\_\_\_

3. O financiamento do evento foi conseguido com:

- recursos próprios
- patrocínio
- associados
- outros (especificar)

4. Quando houver patrocínio, o mesmo foi feito por:

- governo
- empresas
- outros (especificar)

5. Utiliza serviços de:

- empresas organizadoras
- agências de propaganda/ “marketing”
- agências de viagem
- empresas de transportes
- outros (especifique)

6. Quais os serviços mais importantes? (pontuar de 1 a 10)

- restaurantes/ “ buffets”
- hospedagem
- informações/recepção
- local do evento
- acesso ao evento
- apoio técnico
- acesso à cidade
- segurança/limpeza
- segurança da cidade
- programação social
- atrativos turísticos

## ANEXO 9

Modelos de tabelas que podem ser utilizadas:

### 1. Determinação do número de participantes.

Local do evento	Nº de Participantes		
	turistas	residentes	total
espaços p/ feiras			
estruturas hoteleiras			
teatro			
centro de convenções			
outros			

### 2. Ocupação hoteleira/faturamento

Nº de participantes	Quantidade que utilizou Hotel

Meios de Hospedagem	UHS	Taxa de Ocupação Anual

### 3. Renda Anual

Especificação de Gastos	em R\$	em U\$	Efeito Multiplicador	Total
gastos c/ pernoite				
gastos diversos				
locação de espaços				

#### 4. Impostos Gerados pela Estruturas para Eventos

Local	Faturamento Anual	ISS Gerado
pernoites hoteleiras		
estruturas hoteleiras		
espaços p/ feira		
centro de convenções		
outros espaços		

Gastos do Visitante por dia fora do Hotel	ICMS

#### 5. Geração de Empregos

Locais p/ Eventos	Nº de Empregos Diretos	Efeito Multiplicador
espaços p/ feiras		
estruturas hoteleiras		
centro de convenções		
outros		

#### 6. Número de participantes por tipologia de eventos

Tipo de Evento	Nº de participantes
seminários	
jornadas	
congressos	
reuniões	
ciclos	
fóruns	
convenções	
feiras	
simpósios	
encontros	
semanas	

## 7. Geradores de Eventos

Atuação	Porcentagem de Eventos
associações	
empresas	
sindicatos	
fundações	
outros	

Tipo de Evento	Empresa(%)	Associação(%)	Outros(%)
seminários			
jornadas			
congressos			
reuniões			
ciclos			
fóruns			
convenções			
feiras			
simpósios			
encontros			
semanas			

Atuação	Âmbito do Evento		
	estadual	nacional	internacional
associações			
empresas			
sindicatos			
fundações			
outros			

Formas de Financiamento	Total
renda	
empresa/entidade	
patrocínio	
outros	

Formas de Patrocínio	Total
governo local	
governo federal	
empresas	
outros	

## 8. Grau de Importância dos Serviços

\* Nota média de 1 a 10

Serviços	Participantes	Organizadores/Geradores
restaurantes/buffets		
hospedagem		
informações/recepção		
local do evento		
acesso ao evento		
apoio técnico		
acesso à cidade		
segurança/limpeza		
segurança da cidade		
programação social		
atrativos turísticos		

## 9. Principais razões para realização do evento

Razões	Grau de Importância (%)
sede da empresa/associação	
maior nº de participantes é local	
cidade solicita o evento	
atrativos turísticos	
rodízio	
condições do local	
outros	

## 10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ALMEIDA, Maria Lúcia Pacheco de. Como elaborar monografias. Belém, Universidade Federal do Pará, 1981.
2. BRASIL. Associação Brasileira de Agências de Viagens. Associação Brasileira de Organizadoras de Congressos e Convenções. Meetings & Conventions Directory Paraná. Paraná: Cia da Comunicação, 1997/1998.
3. BRASIL. Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo. Secretária Nacional de Turismo e Serviços. Instituto Brasileiro de Turismo. Manual de Orientação para Captação e Promoção de Eventos. 1995.
4. CENTRO DE CONVENÇÕES DE CURITIBA. Calendário de Eventos. 1997.
5. CONVENTION & VISITORS BUREAU. Perfil de Eventos do Estado de São Paulo. São Paulo: Hotéis do Brasil Ltda.
6. GOODE, Willian J; HATT, Paul K. Métodos em Pesquisa Social. 5ª ed. São Paulo: Nacional, 1995.
7. Guia Quatro Rodas. São Paulo: Abril, 1997
8. IGNARRA, Luiz Renato. Planejamento Turístico Municipal: um modelo brasileiro. 2ª ed. São Paulo: CTI edições técnicas.
9. LAGE, Beatriz H. Gelas; MILONE, Paulo César. Economia do Turismo. São Paulo: Papirus, 1991.
10. PARANÁ. Governo do Estado. Secretária dos Esporte e Turismo. Calendário de Eventos Turísticos do Paraná. 1997.
11. PARANÁ. Governo do Estado. Secretária dos Esporte e Turismo. Estudo da Demanda Turística. 1995/1996.
12. RABAHY, Wilson A Planejamento do Turismo : estudos econômicos e fundamentos econométricos. São Paulo: Loyola, 1990.