Isabela Arruda Ramos Sabrina Vinha de Souza Coelho

O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO TÉCNICO EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS/PR: PROJETO PILOTO BRITÂNIA ELETRODOMÉSTICOS S/A

Isabela Arruda Ramos Sabrina Vinha de Souza Coelho

i

ļ

O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO TÉCNICO EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS/PR: PROJETO PILOTO BRITÂNIA ELETRODOMÉSTICOS S/A

Trabalho de Graduação apresentado ao Curso de Turismo, do Departamento de Turismo, Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof^a. Deise Maria Fernandes Bezerra

CURITIBA 2002

AGRADECIMENTOS

A todos que, idiretamente ou indiretamente, contribuíram para a realização deste trabalho. A todos os amigos e familiares que tiveram paciência e compreensão conosco durante a elaboração deste projeto.

Nosso especial agradecimento a todas as pessoas que colaboraram como sujeito da pesquisa.

Α

Bernardo Gapski,

por ter-nos recebido de forma acolhedora.

Oswaldo e Sandra,

pelas caronas, apoio e incentivo.

João Carlos e Lígia,

pela compreensão e incentivo.

Michel Rodrigues e Carlão,

pela contribuição.

Agradecemos à professora e orientadora Deise Maria Fernandes Bezerra, pelo acompanhamento e revisão do Projeto.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	•••••
JUSTIFICATIVA	3
OBJETIVOS	5
CAPÍTULO 1 - O TURISMO TÉCNICO	6
1.1Turismo	6
1.2 Tipologia do Turismo	7
1.3 Motivações de Viagem	8
1.4 Ciência e Técnica	11
1.5 Turismo de Negócios, Científico, Técnico-Científico e Técnico	11
1.6 Viagens de Incentivo	13
CAPÍTULO 2 - TURISMO TÉCNICO EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	15
2.1 São José dos Pinhais	15
2.1.1 História de São José dos Pinhais	15
2.1.2 Aspectos Gerais de São José dos Pinhais	17
2.1.3 Potencial Turístico de São José dos Pinhais	19
2.2 Crescimento Industrial em São José dos Pinhais	20
CAPÍTULO 3 - AS PESQUISAS REALIZADAS	22
3.1 Desenvolvimento das Pesquisas	22
3.1.1 Pesquisas Bibliográfica e Documental	22
3.1.2 Pesquisa de Levantamento de campo	22
3.2 Considerações Finais	27
CAPÍTULO 4 - PROJETO PILOTO	28
4.1 Apresentação da Empresa	28
4.2 Projeto Piloto da Visitação	29
4.2.1 Divulgação e Agendamento das Visitas	29
4.2.2 Recursos Humanos.	30
4.2.3 Divulgação	32
4.2.4 Recursos Humanos	32
4.3 Programa de Viagens de Incentivo	32
4.4 Recursos Financeiros	33
4.5 Operacionalização	33

CONCLUSÃO	34
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
BIBLIOGRAFIA	37
ANEXOS	38

I

Introdução

Este trabalho tratará O Desenvolvimento do Turismo Técnico em São José dos Pinhais/PR: Projeto Piloto Britânia Eletrodomésticos S/A, através do projeto piloto elaborado para a Britânia Eletrodomésticos S/A.

O turismo é uma atividade multidiciplinar que envolve e interliga os aspectos naturais, históricos, culturais, sociais, econômicos, políticos e geográficos, que vêem crescendo muito nas últimas décadas devido a sua grande importância e influência em todo o contexto econômico mundial, como atividade geradora de divisas, empregos e negócios. Sendo o turismo caracterizado pelo deslocamento de pessoas, em função de motivos diversos, como eventos, esportes e lazer entre outros. Nota-se que um dos mais recentes segmentos da atividade é o Turismo Técnico, que surge como uma nova alternativa econômica tanto para as empresas quanto para os municípios, já que ambos serão beneficiados com uma maior divulgação e uma constante troca de conhecimentos com seus visitantes.

Como foco deste trabalho tem-se o município de São José dos Pinhais, localizado na Região Metropolitana de Curitiba, que vem se desenvolvendo na área tecnológica, com a instalação de diversas indústrias em seu território. Algumas dessas instalações despertam grande interesse nas pessoas em visitá-las para conhecer o processo de fabricação de seus produtos. A partir do potencial identificado no município levantou-se a questão do por quê não desenvolver o turismo técnico em São José dos Pinhais, sendo que o mesmo dispõe de uma estrutura tão favorável para o desenvolvimento da atividade.

Para a elaboração desse trabalho, foram realizadas as pesquisas: bibliográfica, documental e de levantamento de campo. Após a consulta de livros especializados em Turismo e documentos do Município, diversas empresas foram pesquisadas até a escolha da Britânia, a qual destacou-se por possuir instalações bastante adequadas e por ter demonstrado grande interesse em desenvolver o Turismo Técnico nas mesmas. A partir daí, a empresa foi definida como base para o projeto piloto de visitação do Município.

Constam nesse trabalho, portanto, todo o estudo para o desenvolvimento da atividade proposta. Dessa forma o primeiro capítulo tratará: dos diferentes conceitos de turismo; da diferenciação entre deslocamento, viagem e turismo; da tipologia do turismo; das motivações turísticas; da diferença entre ciência e técnica; das

definições de turismo técnico, de negócios, científico, técnico-científico e das viagens de incentivo. No segundo capítulo será abordada a história do município de São José dos Pinhais, seus aspectos gerais, seu potencial turístico, seu desenvolvimento industrial desde o surgimento das primeiras empresas até as instaladas mais recentemente. O terceiro, tratará das pesquisas realizadas, tanto as de gabinete quanto às de campo, detalhando todo o processo de seleção até a escolha da empresa onde o Projeto Piloto será proposto. No último capítulo, serão expostas as propostas para o desenvolvimento do Turismo Técnico elaborado para a empresa Britânia Eletrodomésticos S/A, com uma breve apresentação da empresa, o detalhamento da Visitação e o Programa de Viagens de Incentivo.

Justificativa

Localizado na Região Metropolitana de Curitiba, São José dos Pinhais destaca-se na região, principalmente por sua excepcional posição geográfica. O município está localizado próximo a importantes rodovias, facilitando a distribuição dos produtos por todo o País, além de ser um elo de ligação para o Mercosul.

A industrialização de São José dos Pinhais teve início no século XX, com o surgimento das primeiras indústrias que até então, não passavam de pequenas manufaturas e engenhos artesanais. A partir da década de 60, o Estado passou a adotar medidas de fomento, incentivando a instalação de novas indústrias e a modernização das já existentes. Na década de 70 chegaram então as grandes indústrias nacionais e internacionais. São aproximadamente mil empresas espalhadas pelo Município, a grande maioria na área automotiva, fazendo de São José dos Pinhais, o segundo pólo automotivo do Brasil.

Todo esse potencial desperta interesse de diversos segmentos para as visitas técnicas orientadas, tanto pelo público nacional quanto internacional. Dessa forma, será sugerido ao município a implantação de uma nova alternativa de turismo, o Técnico.

O Turismo Técnico, segundo OLIVEIRA (2000, p. 86-87) é definido como:

O turismo praticado por pessoas que trabalham em áreas técnicas, que viajam para conhecer as instalações de seus fornecedores ou novas formas de resolver determinados problemas. Em sua maioria, são viagens realizadas em grupos constituídos por diretores, gerentes e funcionários de empresas públicas ou privadas, que visitam fábricas, instalações agrícolas, estações de tratamento de água, lixo, esgoto, entre outras. Saem em busca das novidades tecnológicas do mercado para aplica-las em seus países cidades ou empresas. O relacionamento pessoal entre fornecedores e consumidores promove um melhor entendimento entre as partes, de tal forma que, após a visita, os negócios, em geral, ampliam-se.

A proposta de desenvolver o Turismo Técnico surgiu, em princípio, com a realização do Plano de Desenvolvimento Turístico de São José dos Pinhais em 1998, onde detectou-se uma aptidão do Município para esse tipo de turismo, a partir do levantamento do potencial existente e a possibilidade de criar-se novas correntes turísticas, que poderiam contribuir para tornar o turismo uma alternativa a mais de crescimento. Também motivou esse trabalho, os resultados obtidos com a Oficina de

3ª Fase – Passo 3 do PNMT - Programa Nacional de Municipalização do Turismo, realizada no ano 2000, com o objetivo de definir estratégias para o desenvolvimento do turismo com a participação dos membros do Conselho Municipal de Turismo e outras lideranças do município, onde foi apontado o Turismo Técnico-Científico como uma alternativa para o desenvolvimento do turismo em São José dos Pinhais, com base no diagnóstico participativo realizado.

Sendo assim, procurou-se com este trabalho, fomentar a efetivação de uma proposta de desenvolvimento que é de consenso da comunidade, a partir da apresentação de propostas, baseadas em estudos técnicos da atividade turística, que venham contribuir com o processo de estruturação do turismo municipal.

3 Objetivos

Objetivo Geral

Desenvolver o Turismo Técnico no município de São José dos Pinhais a partir de um projeto piloto elaborado para a empresa Britânia Eletrodomésticos S/A.

Objetivos Específicos

- Propor novas opções de estratégias de marketing para a empresa através do turismo: Visitação Técnica e Programa de Viagens de Incentivo;
- Diversificar o Produto Turístico de São José dos Pinhais
- Fortalecer a imagem da empresa junto ao público através das visitas técnicas;
- Divulgar o município de São José dos Pinhais através da visitação técnica;
- Estimular o aumento da produção através das Viagens de Incentivo para todos os funcionários;
- Aplicar na empresa a filosofia do Tripé de Sustentabilidade: "ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável";
- Incentivar a abertura de espaço de atuação para profissionais de turismo dentro das empresas.

Capítulo 1 - O Turismo Técnico

Este capítulo tratará do turismo de uma forma geral, direcionando-se mais adiante para o turismo técnico o qual será desenvolvido como tema do trabalho. Serão abordados: a diferenciação entre deslocamento, viagem e turismo; os diferentes conceitos dados para a atividade turística até hoje; a tipologia do turismo; as motivações que levam as pessoas a praticar a atividade; a diferença entre ciência e técnica; e as definições de turismo de negócios, científico, técnico-científico, técnico e das viagens de incentivo.

1.1 Turismo

É importante diferenciar os termos deslocar-se, viajar e fazer turismo. Como explica o autor Antônio Pereira Oliveira, por deslocar-se, entende-se o ato praticado por pessoas que mudam de cidade, região ou país, que vão morar em outros locais, sem retorno imediato ao de origem. Não importam as condições dos meios de transporte e de acomodação, pois o deslocamento acontece para atender às necessidades das pessoas por motivos de mudança de emprego, questões familiares, segurança etc. Por outro lado, viajar é o ato de deslocar-se temporariamente de um lugar para outro, sempre com a intenção de retornar, de voltar à origem. Finalmente, fazer turismo pressupõe uma viagem temporária que exige infra-estrutura adequada.

Turismo é um movimento de pessoas, é um fenômeno que, antes de mais nada, envolve pessoas. Ele interliga e está presente em todos os setores: econômico, político, cultural, histórico, religioso, ambiental, entre outros.

Muitas definições têm sido dadas desde que se iniciaram os estudos científicos do turismo.

A mais antiga, feita em 1911 pelo economista austríaco Hermann von Schullen zu Schattenhofen, está no livro Manual de Iniciação ao Turismo revelava que "turismo é o conceito que compreende todos os processos, especialmente os econômicos, que se manifestam na chegada, na permanência e na saída do turista de um determinado município, país ou estado." (BARRETTO, 1995, p. 162)

Em 1942, os professores suíços Hunziker e Krapf, definiram turismo como "a soma dos fenômenos das relações resultantes de viagem e permanência de não residentes, à medida que não leva à residência permanente e não está relacionada a nenhuma atividade remuneratória." (BARRETTO, 1995, p. 162)

Uma das mais recentes definições é do autor mexicano Oscar de La Torre (1992, p. 19):

O turismo é um fenômeno social que consiste no deslocamento voluntário e temporário de indivíduos ou grupos de pessoas que, fundamentalmente por motivos de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem do seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem nenhuma atividade lucrativa nem remunerada, gerando múltiplas interrelações de importância social, econômica e cultural.

Segundo o Grande Dicionário Larousse Cultural da Língua Portuguesa, *turismo* surgiu do vocábulo inglês *tourism*, através do francês *tourisme*, significando: "- 1. viagem de recreio, geralmente em lugares que despertam interesse; - 2. conjunto de serviços destinados a promover e orientar, industrial e comercialmente, esse tipo de atividade; ou ainda - 3. o movimento dos turistas" (Dicionário, p.893)

A OMT – Organização Mundial de Turismo – define o turismo como "o fenômeno que ocorre quando um ou mais locais diferentes de sua residência habitual por um período maior que 24 horas e menor que 180 dias, sem participar dos mercados de trabalho e capital dos locais visitados" (OLIVEIRA, 2000, p. 86)

Além dessas definições, inúmeras outras podem ser encontradas em livros, jornais, revistas, internet, ou seja, nos meios de comunicação em geral.

1.2 Tipologia do Turismo

O turismo é tão complexo e diversificado que foi proposto uma tipologia, de acordo com os seus critérios, para melhor classificá-lo.

Por sua natureza, o turismo pode ser emissivo, envia turistas para fora do local ou receptivo, recebe os turistas vindos de fora.

De acordo com a nacionalidade dos turistas, o turismo pode ser classificado como nacional ou estrangeiro. O nacional é aquele praticado por pessoas dentro de seu próprio país. Já o estrangeiro é formado por pessoas que entram em um determinado país.

Segundo o critério territorial, o turismo será internacional quando o turista atravessar uma ou várias fronteiras.

O turismo também pode ser de minoria ou de massa. Este critério é avaliado de acordo com o número de pessoas que habitualmente procura certo tipo de serviço, ou seja, aqueles destinos turísticos que todo mundo quer, pertencem ao turismo de massa (ex.. Porto Seguro), enquanto que aqueles que poucas pessoas querem pertencem ao de minoria.

Considerando-se a duração, o turista pode ser excursionista (viagem de menos de 24 horas), de fim de semana, de férias, de tempo indeterminado. Quanto à freqüência, o turismo pode ser regular ou esporádico.

O turismo ainda pode ser classificado como coletivo ou particular, conforme o tipo de roteiro contratado. Uma família que viaja com o seu roteiro exclusivo estará fazendo turismo particular, enquanto que um grupo que viaja com o mesmo "pacote" estará realizando turismo coletivo.

De acordo com a permanência, pode ser estável ou itinerante. Se o turista fixa-se no destino, será estável; caso ele fique visitando vários locais, será itinerante.

Pelo meio de transporte, o turismo pode ser rodoviário, aéreo, ferroviário, aquático, ou as combinações destes meios.

Conforme o âmbito geográfico, pode ser turismo rural, de montanha, urbano ou de litoral.

Portanto existem vários tipos de turismo, como: de aventura, ecoturismo, rural, esportivo, técnico, natural, de negócios, de eventos, de lazer, técnico-científico, cultural, entre tantos outros. Essa diversidade se deve ao fator individual, que faz com que cada pessoa seja motivada de acordo com seus interesses, suas características, suas habilidades.

1.3 Motivações de Viagem

Viagem nada mais é que o deslocamento temporário de um lugar para outro, sempre com a intenção de retornar ao local de origem. São muitos os fatores que levam uma pessoa a viajar. Como explica o autor WAHAB (1977, p. 83) em Introdução à Administração do Turismo, "as motivações que levam as pessoas a viajar são básicas e indispensáveis para os estudos do turismo. Sua ignorância ou

abordagem superficial levaria ao fracasso não só todos os objetivos de um plano de desenvolvimento turístico, mas também a razão de ser de várias companhias de turismo. Por que as pessoas viajam? O ato de viajar transformou-se numa necessidade ou é somente um prazer? São questões relacionadas tanto com a Psicologia como com a Sociologia"

Há milênios que o homem trabalha muito. No início, seu cansaço era resultado da colheita de sementes e frutos e da caça de animais e peixes. Com a primeira Revolução Industrial, o homem libertou-se do desgaste muscular dispensado no cultivo da terra, porém surgiu outro tipo de exaustão: a gerada pela tecnologia avançada. Desta forma, ele precisa descansar bem e, com certa periodicidade, deixar seu ambiente de convivência habitual, não para fugir, mas sim para construir e descobrir novos valores.

A intensa atividade humana e os desgastes dela decorrentes levaram a própria sociedade a procurar meios para atingir muitas de suas aspirações, entre as quais a prática do lazer e do turismo, cujas principais motivações são as seguintes: necessidade de evasão, aquisição de status, necessidade de tranquilidade, desejo ou necessidade cultural, desejo ou necessidade de compra.

A necessidade de evasão consiste no fato das pessoas sentirem necessidade de trocar de ambiente físico, de mudar de relações pessoais, de ampliar ou diminuir o número de amigos.

Um outro elemento motivador do turismo é a aquisição de status. Praticar turismo, para muitos, significa promover-se na escala social, ou seja, a viagem dá ao turista uma impressão pessoal de progresso social ou de privilégio. Este tipo de motivação é bastante comum nos países subdesenvolvidos.

A tranquilidade é um traço característico da indústria do turismo. Por isso a atividade turística sempre se retrai ou desaparece nos locais onde surgem ameaças de violência, guerras, epidemias, endemias, furacões, vulcões, terremotos e qualquer outro tipo de fenômeno de natureza aterrorizadora. Desta forma, os turistas sempre procuram destinos turísticos que lhe propiciem maior segurança e melhor nível de serenidade.

O desejo ou a necessidade cultural implica no fato do turista, assim como qualquer outra pessoa, desejar ou sentir necessidade de participar de ambientes e

sociedades diferentes daqueles que lhe pertencem, dispondo-se a interferir e integrar-se, em um processo cultural, como elemento ativo e passivo de influência.

A motivação comercial consiste no desejo de um indivíduo adquirir mais e melhores bens para uso pessoal, o que difere do turismo de negócios, porque a comercialização de natureza turística exclui a mentalidade de negociar, de revender.

Além destas principais motivações, ainda existem outras reveladas por uma pesquisa sobre motivos que levaram as pessoas a viajar durante as férias de verão na Europa, em 1985 (TRIGO, 1998, p.25):

64%	desligar, relaxar
57%	fugir da vida diária, mudar de ambiente
51%	recuperar as forças
40%	estar em contato com a natureza
40%	ter tempo um para o outro (casais)
35%	comer bem
34%	descansar, não fazer nada
34%	ir ao encontro do sol e fugir do mau tempo
31%	fazer o que quiser, ser livre
30%	fugir do ambiente poluído
29%	ter distrações, brincar, divertir-se
29%	adquirir novas impressões
26%	possibilidade de se mexer, atividades esportivas
23%	ser tratado com deferência, ter prazer
22%	travar conhecimentos
19%	cuidar da saúde, prevenir doenças
19%	rever parentes, conhecidos e amigos
18%	cuidar da beleza, bronzear-se
18%	alargar os horizontes, buscar educação e saber
17%	restaurar as lembranças
16%	dedicar-se a interesses particulares
15%	pegar muita estrada pela frente, mexer-se
13%	voltar-se para dentro, ter tempo para pensar
12%	fazer esportes, colocar-se em forma
9%	assumir riscos, aventurar-se
7%	dedicar-se a hobbies

Dessa forma, os vários tipos de turismo existem devido as diferentes motivações reveladas em cada indivíduo. Com o crescimento do interesse em ampliar seus conhecimentos, visitar as instalações de empresas e descobrir como é seu funcionamento, ganhou importância um outro segmento, o do Turismo Técnico.

1.4 Ciência e Técnica

A ciência e a técnica são dois termos opostos, que se excluem.

Segundo o Grande Dicionário Larousse Cultural da Língua Portuguesa, ciência trata-se do: -"1. conjunto organizado de conhecimentos relativo a determinada área do saber, caracterizado por metodologia específica; - 2. saber, conhecimento; - 3. conhecimento que se obtém através de leituras, de estudos; instrução, erudição; - 4. conhecimento prático usado para uma dada finalidade"; e técnica significa: 1. os meios materiais utilizados na confecção de uma arte: técnica do sfumato; - 2. conjunto de regras para fazer coisas determinadas e atingir fins estabelecidos; - 3. maneira (hábil) de agir; método; - 4. prática." (Dicionário, p. 228, 860)

Para Margarita Barretto (1995, p. 129):

A diferença entre ciência e técnica é que a primeira é fazer o saber e a segunda, o saber fazer. Fazer ciência significa criar saber ou conhecimento novo. No turismo, o tipo de saber ou conhecimento que pode ser criado varia de um produto turístico a uma pesquisa sobre motivações passando pela propaganda de um produto turístico. Em todos os casos está sendo gerado um conhecimento, seja sobre um assunto ou sobre um local. A técnica do turismo é o saber fazer e abrange desde a venda de produtos à execução da própria viagem com o guia acompanhante.

1.5 Turismo de Negócios, Científico, Técnico-Científico e Técnico

Justamente por tratar-se de um segmento novo, o Turismo Técnico-Científico muitas vezes é definido, pela maioria dos autores, sem uma distinção exata do que é o técnico-científico, o cientifico, o de negócios e o técnico, o qual será proposto em nosso trabalho. Muitos autores acabam utilizando a mesma definição para diferentes tipos de turismo. É o que acontece com ANDRADE (1992, p. 74) "o conjunto de atividades de viagem, de hospedagem, de alimentação e de lazer praticado por quem viaja a negócios referentes aos diversos setores da atividade comercial ou industrial ou para conhecer mercados, estabelecer contatos, firmar convênios, treinar novas tecnologias, vender ou comprar bens ou serviços, denomina-se turismo de negócios, turismo técnico, viagem de negócios"

Por Turismo Científico entende-se o interesse ou a necessidade de realização de estudos e pesquisas. Caracteriza-se pelos interesses pessoais dos turistas ou visitantes para com as fontes e os objetos das ciências. De acordo com BENI (1998, p.423) " Turismo Científico refere-se ao deslocamento de turistas potenciais que se dirigem a grandes centros universitários com manifesta atuação no setor de pesquisa e desenvolvimento"

O Turismo Técnico-Científico é o "segmento turístico desenvolvido em "sítios", sejam eles naturais, ou urbanos, onde o enfoque principal é o conhecimento de novas técnicas ou estudos empregados nos mais variados meios profissionais." (site www.visitealagoas.com.br). Esse tipo de turismo consiste na junção dos dois tipos de turismo vistos anteriormente: o Turismo Técnico e o Turismo Científico. É caracterizado pelo interesse mútuo do visitante e da empresa ou realização técnicocientífica a ser visitada. Ocorre uma grande troca de conhecimentos, experiência tecnológica, estabelecimento de novos contatos, além de promover a divulgação tanto da empresa ou realização técnico-científica quanto da localidade onde está inserida.

Já OLIVEIRA (2000, p. 86-87) define de forma diferente o Turismo Técnico do de Negócios. Para ele o Turismo de Negócios é:

O turismo praticado por executivos que viajam para participar de reuniões com seus pares, para visitar os fornecedores dos produtos que comercializam e fechar negócios. Trata-se de um público exigente, que requer muitas atenções. Hospedam-se em hotéis de luxo e que disponham de guias especializados (guias bilíngües, tradutores, intérpretes, salas de reuniões, secretarias, motoristas e veículos especiais). Trata-se de uma clientela importante, que viaja durante o ano todo, independendo da estação do ano.

Enquanto o Turismo Técnico é:

O turismo praticado por pessoas que trabalham em áreas técnicas, que viajam para conhecer as instalações de seus fornecedores ou novas formas de resolver determinados problemas. Em sua maioria, são viagens realizadas em grupos constituídos por diretores, gerentes e funcionários de empresas públicas ou privadas, que visitam fábricas, instalações agrícolas, estações de tratamento de água, lixo, esgoto, entre outras. Saem em busca das novidades tecnológicas do mercado para aplica-las em seus países cidades ou empresas. O relacionamento pessoal entre fornecedores e consumidores promove um melhor entendimento entre as partes, de tal forma que, após a visita, os negócios, em geral, ampliam-se.

Dentre esses tipos de turismo, o técnico é que será proposto para ser desenvolvido no município de São José dos Pinhais devido ao potencial nele existente. Essa proposta será feita através do Projeto Piloto elaborado para a Britânia Eletrodomésticos S/A

1.6 Viagens de Incentivo

As Viagens de Incentivo nem sempre fizeram parte do planejamento empresarial, mas nos últimos anos as empresas estão despertando para as vantagens que esta estratégia de marketing pode trazer. Com isso, o assunto vem sendo muito discutido até nos veículos de comunicação como em revistas, jornais e sites. Isso pode ser observado no site www.revistadoseventos.com.br, onde a Diretora de Marketing Patrícia Sevilha fala sobre o assunto:

Quando as empresas estudam os cortes, quem é que vai ter a coragem de dizer: "Quero fazer uma campanha de incentivo com premiação de viagem para Paris de uma semana"? Todos sabem que isso é necessário, que vai ajudar nas vendas, aumentar a produção, gerar mais empregos, mas ninguém tem peito de dizer isso, porque cada um quer primeiro manter seu emprego. Como explicar que a empresa vai fazer uma campanha para levar seus revendedores e distribuidores para a Copa do Mundo se, dois meses antes, mandou embora quinhentos funcionários por necessidade de cortar despesas. É difícil para alguém que perdeu o emprego, e para o sindicato que está numa porta, entender por que você tem que levar duzentos à Copa do Mundo e por que você tem que mandar quinhentos embora. Porque, se você não levar os duzentos para a Copa do Mundo, você vai ter não quinhentos, mas 2.000 para mandar embora...

...Uma vez, organizamos um incentivo para a Walita. Eram vendedores de eletrodomésticos e o prêmio era um fim de semana em São Paulo. Mas para eles foi vendido como eu venderia para você um fim de semana em Nova York, com muitas luzes, glamouroso. A seleção do cardápio foi criteriosa: pratos substanciais, identificáveis. Não se pode escolher um prato que tenha muito molho, ou que gere insegurança, porque o sujeito não sabe como pegar, é horrível. Naquela ocasião, fizemos uma festa muito bonita. Até mandamos para todos os participantes da campanha (eram 12.000 na ocasião) a receita do que eles iam comer.Então na hora do jantar, todos já estavam familiarizados com o prato, sabiam o que estavam comendo e o fizeram com muita segurança, com muita elegância. Eu já vi gente pegar sousplat achando que era o prato e levar para o bufê...

...Nós, que freqüentamos as empresas, percebemos as mudanças. Antes, o departamento de marketing ocupava meio andar, com umas cinqüenta pessoas trabalhando. Hoje em dia você tem duas, três, não se pode diminuir mais do que isso ou as empresas vão se fundir. Hoje estamos num outro momento, em que estão acontecendo fusões. Muita gente não sabe o que faz, não se programa para o futuro

porque não sabe o que vai acontecer, se alguém vai se juntar, quem vai comprar. Então você tem que esperar algumas definições que independem dessas pessoas, até para ver que caminho vai tomar. Mas as fusões vão gerar outro tipo de negócio, você vai precisar fazer integração, vai precisar treinar todo mundo, mudar conceitos, motivar. Isso vai acabar acontecendo de uma forma ou de outra. Felizmente, temos maleabilidade e um jogo de cintura muito grande para nos adaptarmos a essas necessidades, porque, com o tempo e a experiência, já entendemos essa linguagem toda do mercado... (Capa 9, 2002)

As Viagens de Incentivo são uma grande alternativa de motivação para seus funcionários, e não só os satisfaz emocionalmente, mas traz benefícios a empresa a medida que acarreta o aumento da produção.

Capítulo 2 - Turismo Técnico em São José dos Pinhais

Este capítulo tratará do município de São José dos Pinhais, onde a atividade turística proposta neste trabalho será desenvolvida. Através desse capítulo poderá se conhecer: a história do município; seus aspectos gerais; seu potencial turístico; seu desenvolvimento industrial desde o surgimento das primeiras empresas até as mais recentes instaladas.

2.1 São José dos Pinhais

2.1.1 História de São José dos Pinhais

No início do século XVII, medidas do governo de Portugal deram novas formas à busca do ouro, entre as quais esta a criação do Regimento de Terras Minerais do Brasil, que cedia as concessões aos descobridores de minas.

Chegaram, então, ao Planalto de Curitiba, as primeiras expedições e bandeiras em busca de ouro, formando as primeiras povoações de mineiros, constatáveis por vestígios de trabalhos de extração de ouro existentes ainda hoje.

Em 1640 surge o primeiro núcleo de civilização branca, o qual foi denominado Arraial Grande, hoje Pilão de Pedra, São José dos Pinhais, que assim tem seus primórdios ligados aos objetivos da descoberta do Brasil.

No período compreendido entre os anos 1660 e 1690 foi o de maior exploração aurífera no Arraial Grande.

Nessa época a população do Arraial Grande cresceu e a região serrana não apresentava condições favoráveis à produção agrícola, fundamental para a sobrevivência dos mineiros que se haviam estabelecido no local. Foi, então, que o povoamento passou a se deslocar para a região mais próxima de Curitiba, região que corresponde hoje a São José dos Pinhais, onde, em 1690, foi erigida uma capela com o nome de *Bom Jesus dos Perdões* (construída em "pagamento" pelo perdão de dois homicidas, e daí o seu nome). A capela situava-se nas imediações do atual bairro Afonso Pena, sem haver indícios da localização exata da mesma.

O povoamento do pequeno núcleo que havia se formado e estabelecido ao redor da Capela do Bom Jesus dos Perdões, bem como a do Primeiro Planalto e do Arraial Grande, passou então por um período de relativa decadência econômica. A

população diminuiu consideravelmente e os habitantes que permaneceram no povoado passaram a se dedicar a uma economia de subsistência ou ao comércio.

O renascimento econômico da região se iniciou por volta da segunda metade do século XVIII, quando a mineração em Minas Gerais demandava transporte para carregar o metal encontrado e os utensílios utilizados na mineração. Esse transporte era feito, sobretudo, por cavalos e mulas, havendo também uma demanda de bovinos, que eram mais para o consumo como alimento do que para transporte.

Durante o século XVIII cresceu o interesse de fazendeiros gaúchos pela criação e venda de gado vacum, muar e equino. O destino dos animais era principalmente o sudoeste do país, especialmente os estados de São Paulo e Minas Gerais. Contudo, antes dos animais gaúchos chegarem a seus destinos, passavam temporadas na região do Paraná se reabilitando das jornadas (invernadas). Essa atividade era o tropeirismo, que embora não tenha envolvido diretamente a população do Arraial Grande, possibilitou uma dinamização do comércio na região devido ao movimento das tropas, ocasionando uma melhoria na qualidade de vida e um novo aumento populacional.

Com a construção da nova Capela, o aumento populacional e a economia que superava a época de crise, fizeram com que o povoamento se situasse mais próximo a Capela de São José dos Pinhais. São José cresceu no ponto de vista econômico e demográfico, sendo elevada a categoria de Freguesia em 1758, passando a categoria de Vila em 1852 e a Município em 8 de janeiro de 1853.

Em poucas décadas, à medida que o tropeirismo, profundamente afetado pela substituição das tropas de mulas por estradas de ferro no transporte de mercadorias no centro-sul do país, entrava em decadência e desaparecia, a economia paranaense encontrava outro fator de expansão: a erva-mate.

A extração da erva-mate já era ativa em São José dos Pinhais desde o final do século XVIII, e foi a economia ervateira que consolidou São José dos Pinhais como cidade, no sentido sociológico do termo (em termos formais e legais, São José dos Pinhais é reconhecida como cidade pela Lei 259 de 27 de dezembro de 1897).

O município de São José dos Pinhais, com os limites que possuía na época, incluía em seu território regiões de abundante presença de ervas. Isto o tornava beneficiário direto da expansão da produção da erva-mate cancheada (erva-

mate já seca, pronto para os moinhos) à medida que a economia ervateira ia ganhando destaque como principal atividade econômica do Paraná e como principal exportadora para os mercados platino e chileno.

Além do crescimento econômico, outro elemento que contribuiu para o aumento populacional da região foi a chegada (a partir da segunda metade do século XIX) de imigrantes europeus, sobretudo poloneses, italianos e ucranianos. A maioria deles se instalou na zona rural do município, organizando-se em colônias.

São José dos Pinhais, por localizar-se nas proximidades de Curitiba e por ter uma economia dinâmica, foi um dos municípios onde se estabeleceu o maior número de colônias. A produção da erva-mate foi sem dúvida a principal razão para a implantação dessas colônias, na medida em que a atividade extrativa, com mercado garantido, fornecia importante complementação de renda monetária àquela conseguida com a venda dos excedentes agrícolas.

2.1.2 Aspectos Gerais de São José dos Pinhais

O município de São José dos Pinhais está localizado na região metropolitana e situa-se a aproximadamente 15 km de Curitiba. Ao norte, faz divisa com Curitiba, Pinhais e Piraquara; ao sul, com Tijucas do Sul; ao leste, Morretes e Guaratuba e ao oeste limita-se com Mandirituba e Fazenda Rio Grande. O acesso ao município de dá através da Avenida das Torres (Curitiba - São José dos Pinhais); da Avenida Marechal Floriano Peixoto (Curitiba - São José dos Pinhais); da Rodovia BR 277 (Curitiba - São José dos Pinhais - Paranaguá), com acesso direto à Curitiba - Distrito Industrial de São José dos Pinhais; da Rodovia BR 376 (Curitiba - São José dos Pinhais - Joinville/SC); e do Aeroporto Internacional Afonso Pena - S. J. Pinhais.

O município é parte integrante do primeiro planalto e possui uma altitude média de 900 m, porém, existem diferenças de altitudes na região que variam de 300 a 1200 m, caracterizado por topografia suavemente ondulada, com colinas de topos amplos de altitudes uniformes. As principais serras são: Serra do Mar, Serra do Castellhano e Serra do Fula. Na região onde o município faz divisa com Guaratuba, Morretes e parte de Piraquara estão as Serras do Mar e do Castelhano, nos limites com Mandirituba está a Serra do Fula. Encontra-se em Campo Largo da Roseira uma região de planície, enquanto em outras regiões existem irregularidades

no terreno, tais como Colônia Murici, Colônia Marcelino, Malhada e Contenda, as quais são destinadas ao cultivo e produção agrícola.

As características climáticas conferidas pela localização geográfica e variação de altitude originam regiões fitogeográficas distintas na Região Metropolitana de Curitiba, são elas: Floresta Ombrófila Densa, Floresta Ombrófila Mista e Estepe Gramíneo - Lenhosa, decrescendo à medida que tomam o rumo oeste, em direção ao rio Iguaçu, o qual tem maior volume d'água. Ele faz em toda sua extensão divisa entre o município de São José dos Pinhais e Curitiba. A maior parte dos outros rios é afluentes e subafluentes do Iguaçu: Rio Itaquí, Rio Pequeno, Rio Miringuava, Rio Cotia, Rio Despique, Rio Cerro Azul, Rio da Roseira. Passam ainda pelo município: Rio de Una, Rio São João, Rio do Arraial, Rio da Prata, Rio Castelhano, Rio Capivari e outros.

A represa do Vossoroca localiza-se no extremo sul do Município, destina-se ao fornecimento de água à Usina de Chaminé, situada também ao sul de São José dos Pinhais, próxima à divisa de Tijucas e Guaratuba.

O clima do município é subtropical úmido mesotérmico, de verões frescos e com ocorrência de geadas severas e freqüentes, não apresentando estação seca. A média dos meses mais quentes é inferior a 22 graus centígrados, e a dos mais frios é inferior a 18 graus centígrados.

A população total de São José dos Pinhais é de 205.663 habitantes (IBGE/2000), estando ela distribuída em 90% na área urbana e 10% na rural. O município é bastante rico culturalmente, pois foi colonizado por diversas etnias: poloneses, ucranianos, italianos, alemães, sírios, libaneses e japoneses.

Para atender toda essa população, o município dispõe de um serviço de telecomunicações atendido pela TELEPAR — Telecomunicações do Paraná, cobrindo tanto a telefonia rural como a urbana. A telefonia interurbana está integrada ao Sistema de Discagem Direta à Distância (DDD) e a Discagem Direta Internacional (DDI). A COPEL - Companhia Paranaense de Energia Elétrica, é responsável pelo atendimento a esse setor e a SANEPAR - Companhia de Saneamento do Paraná, do tratamento de água do município. O município possui hospitais e vários postos de saúde, ou seja, toda uma estrutura para bem atender sua população.

Os habitantes de São José dos Pinhais contam com os meios de transporte rodoviário e aeroviário. O primeiro, atende a população com três empresas de

ônibus – Auto Viação São José dos Pinhais que possui linhas para Curitiba e linhas urbanas para as periferias o que beneficia toda a população, existindo diversos horários até a madrugada para atendimento dos trabalhadores. Existe uma empresa para o interior (zona rural) e periferias mais distantes – SANJOTUR, e ainda, a empresa Auto Viação Campo Alto Tijucas. Passa também por São José dos Pinhais, a linha do "ligeirinho", do Terminal Central até o bairro da Barreirinha, em Curitiba. Quanto ao aeroviário, foi inaugurado em 1997 o novo Aeroporto Internacional Afonso Pena, um dos mais modernos do país. O novo aeroporto proporciona todas as facilidades e conforto para os três milhões anuais de passageiros previstos e é um importante centro de polarização e alavancagem do progresso paranaense voltado para o Mercosul. Sua área construída é de 29.400 m², o que o torna o quinto maior aeroporto brasileiro.

No quesito educação, o município tem 7% de analfabetos, sendo que 29% possui ensino fundamental completo, 20% tem ensino médio completo e 4% superior completo. Existem em São José dos Pinhais três universidades, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Centro Integrado Gama Filho/RJ e FAMEC – Faculdade Metropolitana de Curitiba. Existem no município vários locais onde sua população pode usufruir e desenvolver-se culturalmente, tais como os Centros de Vivência, a Usina de Conhecimento, teatro, Biblioteca Pública, oficinas de produção cultural e museus.

São José dos Pinhais dispõe de uma ótima infra-estrutura de apoio ao turismo, contando com 09 hotéis, alguns deles pertencentes a importantes redes hoteleiras mundiais. Além disso, existem várias agências de turismo e um grande número de restaurantes que atendem não só os turistas, mas também a população local e os visitantes das cidades vizinhas.

2.1.3 Potencial Turístico de São José dos Pinhais

Por ser um município de grande extensão territorial, é bastante diverso o potencial turístico a ser desenvolvido. Graças a sua infinidade de cachoeiras, rios, e por ter em sua área partes da Serra do Mar e Mata Atlântica, existem diversos locais propícios para o desenvolvimento do turismo ecológico. Também se sobressai o turismo rural, já que o município destaca-se na produção de produtos agrícolas. É o

principal produtor de hortaliças da região metropolitana de Curitiba e o maior produtor de camomila do País. Existem ainda as criações de avestruzes e cavalos, estando localizados em São José dos Pinhais importantes haras de grande importância no cenário brasileiro. As diferentes etnias que formaram a população local fazem com que seja muito rica a diversidade cultural, estando cada uma delas representada em uma colônia. Na Murici estão os poloneses, na Colônia Mergulhão os italianos, na Marcelino os ucranianos e cada uma delas mantém suas tradições e as divulgam através de seus grupos folclóricos e festas típicas, com sua música, gastronomia e artesanato. Os esportes de aventura também são parte do potencial do município. Com sua infinidade de rios e morros, proporciona a oportunidade para se desenvolver modalidades como o rafting, a canoagem, o rapel, o trekking, o ciclismo entre outros. Devido a existência de seus inúmeros restaurantes, prevalecendo as grandes churrascarias, o turismo gastronômico é uma das principais formas de atração de visitantes ao município. Está estrategicamente localizado a 15 Km de Curitiba, interceptado por importantes rodovias que fazem ligação com todo o país e com todos os países do Mercosul, além de abrigar em seu município o Aeroporto Internacional Afonso Pena. Com isso, tem grande potencial para o turismo de eventos, principalmente com a instalação das grandes indústrias que trazem diariamente ao município um grande número de empresários e visitantes. Outro segmento da atividade turística para o qual o município possui enorme potencial, é o técnico. Indústrias brasileiras de renome nacional e internacional e as multinacionais instaladas fazem do cenário local um atrativo a ser explorado, desenvolvendo nelas visitas técnicas.

2.2 Crescimento Industrial em São José dos Pinhais

Nas primeiras décadas do século XX, a população urbana de São José dos Pinhais pôde ser estimada em 4.000 habitantes, sendo que a população total ultrapassava 20.000. Esses números mostram a forte característica rural do município, com uma estrutura agrária baseada em pequenas propriedades. Cada uma com pequena produção de subsistência e igualmente pequenos excedentes, cujo peso no mercado é dado exatamente pelo grande número de unidades produtoras, cerca de 5.226. A cidade já contava com vários estabelecimentos

comerciais e engenhos de mate. Com o tempo foram surgindo também outras indústrias, atualmente são: de madeira, de bebidas, de utensílios de metal, montadoras, metalúrgicas, plásticos, olarias, erva-mate, papel, óleos, têxteis, perfumes e cosméticos, eletrodomésticos, cerâmica, lacticínios, de alimentos e agrícolas.

Um dos maiores municípios do Paraná em população, o município assumiu definitivamente seu papel de destaque a nível nacional e internacional ao experimentar uma fase de grande desenvolvimento econômico e social. Daqui há três anos, segundo prevêem administradores e urbanistas, São José dos Pinhais se transformará no maior pólo de desenvolvimento do Estado.

O desenvolvimento sustentável tem sido o objetivo constante da administração do município, pois o progresso econômico só realmente se efetiva acompanhado de boa qualidade de vida. Muitas das indústrias são empresas de grande porte e líderes de mercados nacional e internacional. Entre elas, estão a Audi/VW, a Renault, o Boticário, a Britânia, a Nutrimental, etc. São José dos Pinhais conta ainda com dezenas de indústrias de autopeças fornecedoras das montadoras multinacionais Renault e Audi/VW.

A maioria das indústrias já foi cadastrada pela Secretaria Municipal de Indústria Comércio e Turismo. Elas estão listadas contendo nome, endereço, telefone, matéria-prima utilizada e atividade desenvolvida. (Anexo 1)

São José dos Pinhais possui um Plano de Incentivo Empresarial, com lei que proporciona estímulos, isenções tributárias e redução de alíquotas às empresas que se instalarem no município, ou se já instaladas que venham a ampliar suas atividades. A lei está passando por um processo de reformulação, mas acredita-se que a nova continuará beneficiando às empresas.

Capítulo 3 - As Pesquisas Realizadas

A leitura desse capítulo permitirá perceber como foi realizado todo o processo de pesquisa. Estarão aqui detalhados cada passo tomado desde os critérios para a escolha das indústrias, a pré-seleção das mesmas, os contatos feitos por telefone, a visitação de cada uma das selecionadas e o interesse de cada uma delas em desenvolver a atividade turística.

3.1 Desenvolvimento das Pesquisas

3.1.1 Pesquisas Bibliográfica e Documental

A Pesquisa Bibliográfica foi realizada através da utilização de livros que abordam tanto assuntos ligados diretamente ao turismo quanto aos referentes ao município de São José dos Pinhais. Já para a Documental foram utilizados materiais da Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais, tais como leis de incentivo à instalação de indústrias, lista das indústrias cadastradas no município, Plano de Desenvolvimento Turístico Municipal, e demais textos referentes aos aspectos gerais de São José dos Pinhais, obtidos nos Departamentos de Turismo, Comunicação e Indústria e Comércio.

3.1.2 Pesquisa de Campo

Uma das etapas do desenvolvimento do projeto foi a de Pesquisa de Levantamento de Campo, visando comprovar a viabilidade do mesmo. O público a ser trabalhado inicialmente são as crianças, grupos escolares, de 4ª a 8ª série. Esse grupo foi definido em função de motivos relevantes ao processo. O verdadeiro público a ser atingido são adultos que ao praticarem o Turismo Técnico trarão benefícios à empresa e ao Município. Entretanto, devido à existência da espionagem industrial, foi definido a princípio que a atividade seria realizada com crianças. Esse grupo, além de iniciar o processo de desenvolvimento do Turismo Técnico em São José dos Pinhais sem que as empresas se preocupem com a espionagem, servirá

como forma de conscientização para a importância do Turismo dentro das empresas.

O principal alvo da pesquisa foram as empresas localizadas no município de São José dos Pinhais, as quais serviriam de atrativo para o desenvolvimento da atividade do turismo técnico na região. Para isso foi utilizada a pesquisa documental, através da qual foram selecionadas algumas empresas do município.

A primeira etapa foi uma pré-seleção das empresas já que o município soma hoje um total de quase 1000. Partindo de uma listagem, foram escolhidas algumas empresas que poderiam atrair maior interesse de possíveis visitantes, utilizando-se da Diretoria da Secretaria Municipal de Indústria e Comércio e do critério de renome no mercado.

Após essa pré-seleção, as mesmas foram contatadas para que se soubesse o interesse de cada uma delas no desenvolvimento da atividade turística em suas instalações. Muitas delas foram descartadas no primeiro contato, justamente por não terem nenhum interesse e se mostrarem contra qualquer tentativa de desenvolver o turismo.

Algumas indústrias, que poderiam ser de grande valia para o desenvolvimento do turismo no município de São José dos Pinhais, já por telefone, mostraram não ter intenção de trabalhar em parceria com a Secretaria Municipal de Indústria Comércio e Turismo. Em certos casos, por não terem realmente interesse no turismo, em outros, por já desenvolverem a atividade de forma independente, não vendo assim qualquer vantagem em estabelecer contato com seus visitantes através da Prefeitura. É o caso do Boticário Comércio e Perfumes e da Nutrimental S/A, onde já existe uma estrutura preparada para desenvolver a atividade, desde o contato com o cliente, até a visitação em si. Isso faz com que a parceria com a prefeitura não apresente grandes vantagens a empresa. Outro exemplo disso é a Renault do Brasil, que não tem interesse em desenvolver o turismo com o público em geral, porém realiza visitações com pessoas ligadas diretamente a área, tais como grandes clientes, investidores, e parceiros.

Depois dessa pré-seleção, o próximo passo foi visitar as demais empresas contatadas e que foram receptivas à idéia de desenvolver o turismo. O objetivo era conhecer suas instalações, o que ela poderia oferecer aos visitantes e seu interesse no desenvolvimento da atividade. Algumas delas, embora tivessem seu interesse

despertado, demonstraram que não seria viável, por não possuir espaço físico adequado para recepcionar os visitantes. Houve ainda as que por não terem seu produto final ligado diretamente ao consumidor, não viam vantagens em trazer visitantes, pois estes não consumiriam seus produtos, como é o caso de fabricantes de componentes químicos que são utilizados por outras indústrias. Um exemplo disso é a A & B Bioquímica, que fabrica coadjuvantes tecnológicos, terras filtrantes e detergentes. Outro problema levantado foi quanto à espionagem industrial. Isso foi bastante ressaltado pela Diretoria, da Metalus Indústria Mecânica LTDA, que fabrica cortes e dobras de chapas, ferramentarias e estamparias. Muitas vezes as visitações são feitas por concorrentes que têm como principal objetivo descobrir as técnicas utilizadas na confecção dos produtos e as novas tecnologias, com a intenção de mais tarde aprimorar sua própria produção. Assim, ao invés de beneficiar a empresa visitada, o turismo a prejudicaria, não compensando, portanto, o desenvolvimento da atividade.

A V Romanelli, a Britânia Eletrodoméstico LTDA e a AUDI foram as empresas que demonstraram maior receptividade desde o primeiro contato por telefone até o acompanhamento durante as visitas.

A V. Romanelli, mais conhecida como Comissaria, fornece as refeições para as aeronaves que saem do Aeroporto Internacional Afonso Pena e para um terço da demanda do Aeroporto de Florianópolis. A primeira visita foi feita na antiga sede, onde o turismo não poderia ser desenvolvido já que suas instalações não comportariam visitantes respeitando as devidas condições de higiene, sendo que esse problema não existe mais, pois a Empresa mudou-se para a nova sede que possui instalação adequada para o bom funcionamento das visitações.

Na Britânia Eletrodoméstico LTDA, foi descoberto um grande potencial. Há interesse por parte da empresa, já que a visitação pode influenciar a imagem da mesma e suas instalações permitem um bom desenvolvimento da atividade turística no local. A empresa já recebeu grupos de escolas e hoje recebe empresários. Para ela é interessante a parceria com a Secretaria, pois esta ajudaria a encaminhar o público interessado às visitações.

A AUDI fez com que surgisse o PIC (Parque Industrial de Curitiba), que é composto por 13 empresas fornecedoras de peças e equipamentos para a montadora de automóveis. A visitação no local torna-se bastante viável por estarem

as empresas agrupadas e por terem uma finalidade em comum. Outro fator é que o PIC mostrou-se acessível, o que facilitaria a realização da atividade.

Nos quadros abaixo, pode-se visualizar o panorama descrito:

Empresa	Área	Atividades Produtivas	Receptividade ao Turismo
Boticário	Perfumaria	Fabricação de perfumes,	Já realiza visitas acompanhadas
Comércio	е	produtos de beleza e higiene	e possui estrutura própria para
е	Cosméticos	pessoal.	realização das mesmas. Não vê,
Perfumes			portanto, vantagem em
			estabelecer parceria com a
			Secretaria de Indústria, Comércio
			e Turismo.

Empresa	Área	Atividad	les Pro	odutivas	Red	eptivio	lade a	ao Tur	ismo)
Nutrimental	Alimentação	Produção	de	refrescos,	Já realiz	za visit	as ac	ompai	nhac	das e
S/A		sopas		caseiras,	possui	estrut	tura	própr	ia	para
		achocolata	idos,	produtos	realizaç	ão da:	s me	smas.	Não	o vê,
		naturais e	farinha	as infantis.	portanto	Ο,	vant	agem		em
					estabele	ecer	parce	eria	com	n a
					Secreta	ria de	Indús	stria, (Com	ércio
					e Turisn	no.				

A & B Bioquímica Fabricação de Não tem interesse Bioquímica coadjuvantes tecnológicos, desenvolver o turismo, por terras filtrantes e produto final não está	em
terras filtrantes e produto final não está	is seu
	ligado
detergentes. diretamente ao consumidor	

Empresa	Área	Atividades Produtivas	Receptividade ao Turismo
Renault	Automotiva	Montagem de automóveis.	Já realiza visitações, porém
do Brasil			somente com público específico
			ligado diretamente a sua área, tais
			como clientes e investidores.

Empresa	Área	Atividades Produtiva	as	Recep	tividac	e ao T	urismo
Metalus	Eletrônica	Fabricação	de	Não te	m	interes	sse em
Indústria		componentes eletrôn	icos,	desenvolve	er o tur	ismo. N	lão dispõe
Mecânica		cortes e dobras de cha	apas,	de espaço	físico	adequ	uado e vê
LTDA.		ferramentarias	е	problemas	com	a es	spionagem
		estamparias.		industrial.			

Empresa	Área	Atividade	es Pro	dutivas	F	Receptivio	lade ao Tu	ırismo	
V.	Alimentícia	Confecção	de	refeições	Tem	grande	potencia	para	0
Romanelli		especiais pa	ara ae	ronaves.	deser	nvolvime	nto da	ativida	ade
					turísti	ica já	que di	spõe	de
					instal	ações fa	voráveis.		

Empresa	Área	Atividade	s Pro	odutivas	Receptividade ao Turismo
Britâni a	Eletrodomés	Fabricação	de	utensílios	Tem interesse em desenvolver a
Eletrodo-	-ticos	domésticos,	eletr	oportateis	atividade. Já realizou visitas
méstico					anteriormente e vê vantagem na
LTDA/					parceria com a Secretaria para
					que elas voltem a acontecer.

AUDI	Automotiva	Montagem de automóveis	Tem interesse em desenvolver a
			atividade. Forma um parque
			industrial com 13 empresas
			fornecedoras, que integradas
			facilitam a visitação.

3.2 Considerações Finais

Após a realização da pesquisa, a empresa que melhor adequou-se para o desenvolvimento do projeto de visitas técnicas foi a Britânia Eletrodomésticos S/A. A empresa além de ter sido bastante receptiva a idéia de desenvolver a atividade turística, dispõe de uma estrutura adequada, principalmente quanto à segurança, para a realização da visita técnica dentro do setor de produção. Outro fator importante é a facilidade em que o responsável pelo turismo na empresa terá em definir um percurso a ser seguido, compatível à ordem em que os produtos são confeccionados, permitindo um bom entendimento das etapas pelos visitantes.

Capítulo 4 - Desenvolvimento do Turismo Técnico em São José dos Pinhais – Projeto Piloto Britânia Eletrodomésticos S/A

Nesse capítulo serão expostas as propostas para o desenvolvimento do Turismo Técnico em São José dos Pinhais a partir do Projeto Piloto elaborado para a empresa Britânia Eletrodomésticos S/A, com uma breve apresentação da empresa, o detalhamento da Visitação e o Programa de Viagens de Incentivo, uma segunda alternativa de como o turismo poderá beneficiar a empresa.

4.1 Apresentação da Empresa

A Britânia Eletrodomésticos S/A está localizada no município de São José dos Pinhais, região metropolitana de Curitiba. Está próxima dos seus principais fornecedores de matéria prima e componentes e ainda de uma mão-de-obra abundante e qualificada. Sua localização ainda é privilegiada quanto a seus consumidores, pois permite fácil acesso aos principais pontos do mercado nacional, além de estar situada em um eixo importante de ligação com o MERCOSUL.

São 225 mil metros quadrados de área total com valorização da natureza e paisagismo. O objetivo é proporcionar a seus funcionários um maior contato com o meio ambiente, não fazendo com que eles permaneçam todo seu tempo em meio às máquinas, restringindo-os apenas ao ambiente de trabalho. Além disso, esse paisagismo feito por Burle Marx poderá ser apreciado pelo público visitante. Sua área construída é de 23 mil metros quadrados de modernas instalações, as quais abrigam a recepção, os setores administrativo, financeiro, comercial, logístico, de marketing, de relações públicas, a fábrica onde são produzidos os utensílios, e o refeitório para os funcionários. Embora o Setor de Produção seja adequado à realização das visitas técnicas, a estrutura não é totalmente suficiente para o desenvolvimento da atividade turística. Para que as visitas aconteçam de forma completa, falta ainda uma estrutura para recepcionar os turistas. Para isso foi sugerido um Centro de Visitantes, o qual será composto por uma área destinada à exposição fotográfica, museu, sala de vídeo, sanitários e recepção.

É grande a variedade de produtos fabricados pela Britânia, entre eles estão liquidificadores, batedeiras, espremedores, cafeteiras, mixers, sanduicheiras,

torradeiras, grills, mini-fornos, moedores, ferros de passar, secadores de cabelo, ventiladores e aquecedores.

A empresa nasceu em 1956, com a fabricação de fogões, fogareiros e móveis metálicos. Posteriormente ocorreu uma evolução para a linha de eletroportateis. Graças a grande preocupação em oferecer a seus consumidores sempre a melhor qualidade de seus produtos, a Britânia cresceu e conquistou o mercado brasileiro. Prova disso é que a empresa, em 1997, foi a única que teve seu liquidificador aprovado pelo INMETRO em exigentes testes de laboratório.

Totalmente informatizada, com seus 650 funcionários treinados e habilitados a utilizar um sofisticado software de Gestão Empresarial, preparando-se para o futuro. Uma condição imprescindível para atender uma extensa rede de clientes, onde todas as grandes cadeias varejistas do país fazem parte.

A ênfase dada nos últimos anos a uma reengenharia redefiniu os paradigmas dos processos produtivos. Ao desverticalizar a empresa, terceirizar a produção de componentes menos estratégicos e estabelecer parcerias com fornecedores internacionais (principalmente países asiáticos), obteve uma significativa melhoria em termos de produtividade e competitividade.

A satisfação do consumidor continua sendo a principal meta da empresa. Para isso, ela vem sofrendo constantes reformulações. Modificou sua estratégia de marketing, alterando não só sua logomarca como também o slogan de seus produtos, que antes era "BRITÂNIA: Feitos para durar" e hoje, priorizando seu consumidor, passou a ser "BRITÂNIA: Para você brilhar"

4.2 Projeto Piloto de Visitação

4.2.1 Estruturas físicas propostas

Para o desenvolvimento da atividade turística na Britânia, será proposta a instalação do Centro de Visitantes, o qual será composto por uma área destinada à exposição fotográfica, museu, sala de vídeo, sanitários e recepção. Nos dias de visita, estará disponível na recepção um quiosque para a venda dos produtos com a marca Britânia.

4.2.2 Operacionalização das visitas técnicas

As visitas serão realizadas com grupos de alunos de 4ª à 8ª série (10 a 14 anos) das escolas do município de São José dos Pinhais, de Curitiba e das cidades próximas. Essa faixa etária foi escolhida a partir de alguns fatores identificados desde o começo do desenvolvimento do projeto, nas conversas com empresários, e com pessoas ligadas a educação. Através do contato com diretores e orientadores pedagógicos das escolas do município, definiu-se a faixa etária apropriada para o desenvolvimento da atividade. As empresas não teriam interesse em receber adultos devido aos problemas com a espionagem industrial. As crianças menores de 10 anos não conseguiriam captar todas as informações por não terem ainda o desenvolvimento necessário para tal atividade. A idade escolhida corresponde não só ao conteúdo escolar, onde é estudada a industrialização, a transformação da matéria prima, entre outros assuntos, mas também a idade em que a criança tem mais curiosidade e interesse em descobrir o mundo.

Serão recebidos, uma vez por semana, grupos de até 30 alunos, já que as instalações não suportariam de forma adequada um número maior de visitantes. Ao chegar a empresa, os alunos serão encaminhados ao Centro de Visitantes (Anexos 2 e 3), onde passarão por 3 etapas: Vídeo, Museu de Eletrodomésticos e Exposição Fotográfica.

A primeira etapa, a do Vídeo, será de aproximadamente 15 minutos, contendo toda a apresentação da empresa. No Museu serão expostos os eletrodomésticos e utensílios, desde os mais antigos até os atuais. Está prevista para essa etapa cerca de 30 minutos. A Exposição Fotográfica não será fixa, porém estará sempre relacionada à produção da Britânia (equipamentos maquinários, utensílios, trabalhadores, gastronomia, etc.). Para a observação da mesma serão dispensados cerca de 20 minutos.

A partir dessas etapas, o grupo de 30 visitantes será dividido em três turmas de 10 alunos, pois o próximo passo será a visitação técnica no setor de produção. Essa divisão acontecerá devido ao espaço restrito que estará disponível para os visitantes. Estão previstos aqui não só a questão de locomoção sem interferência no trabalho dos funcionários, mas também a segurança dos visitantes e a qualidade na transmissão das informações. Essa visita acompanhada levará

aproximadamente 40 minutos. Sabe-se que a visita técnica será feita com um grupo de cada vez. Assim enquanto um estiver dentro do setor de produção, os outros dois grupos estarão aguardando. Para que esse tempo não seja desperdiçado, serão propostas atividades recreativas. Essas atividades serão em forma de gincana e estarão, de alguma maneira, relacionadas com a empresa. Essas gincanas servirão não só para preencher o tempo, mas também como estratégia de marketing, já que os prêmios para os vencedores das gincanas serão produtos com a logomarca da Britânia (camisetas, bonés, chaveiros, canetas, etc.). Ao usarem esses produtos, as crianças estarão de alguma forma promovendo e divulgando o nome da empresa.

Ao fim da visita, os grupos retornarão ao Centro de Visitantes, onde na área de recepção poderão ser adquiridos souvenirs, tais como produtos semelhantes aos já citados nas gincanas. O objetivo não é o lucro através das vendas das lembranças, mas a divulgação dos produtos.

Todo esse programa de visitação não terá retorno financeiro direto, porém será um investimento em longo prazo, já que o resultado das visitas técnicas será a divulgação boca a boca através dos alunos. Aqueles que realizarem as visitas terão se familiarizado e simpatizado com a empresa, e transmitirão a informação que ali aprenderam, influenciando seus familiares e conhecidos. Os visitantes não serão apenas meio de divulgação, mas também compradores em potencial, pois quando se tornarem adultos e tiverem que optar por uma marca, já estarão familiarizados com a empresa.

A implantação do Turismo Técnico em São José dos Pinhais não poderá ser feita em uma única ação. Para que o processo ocorra de forma que atinja os objetivos finais, atrair um público que traga benefícios ao Município e à empresa, o mesmo será dividido em etapas. Nesta primeira fase, as visitações serão realizadas com crianças até que se desenvolva a consciência para o Turismo dentro de cada empresa. Alcançada esta conscientização, o projeto poderá ser aplicado com adultos, o principal alvo.

As visitas serão agendadas diretamente na Britânia. A Secretaria Municipal de Indústria Comércio e Turismo terá papel importante no agendamento dessas visitas, em função da grande procura por informações relacionadas ao turismo

técnico, servindo como elo de ligação encaminhando o público interessado à empresa.

4.2.3 Divulgação

Para a divulgação, não serão necessários grandes investimentos, uma vez que o público a ser atingido – grupos escolares, poderá ser contatado por telefone ou via e-mail e ainda através da distribuição de um folder ilustrativo, elaborado pelo setor de marketing, contendo fotos da empresa e algumas informações necessárias sobre as visitas técnicas.

4.2.4 Recursos Humanos

Será responsável por organizar e coordenar as visitas técnicas um Turismólogo contratado pela empresa. Entretanto, sozinho ele não será capaz de cuidar de toda a visitação, necessitando do auxílio de uma segunda pessoa para a realização das atividades recreativas. Para isso, é sugerido um estagiário de Turismo ou Educação Física. Fará também parte do processo um funcionário do setor de relações públicas.

4.3 Programa de Viagens de Incentivo

Como as visitações acontecerão apenas uma vez por semana, nos outros dias o Turismólogo terá a função de desenvolver um Programa de Viagens de Incentivo. Este programa, além de ser uma alternativa de aproveitamento do profissional, é mais uma maneira de conscientizar a empresa da importância e de quanto à atividade turística pode ser benéfica e útil às indústrias. O Programa é uma ação de Marketing planejada, a fim de motivar qualquer categoria de funcionários a atingir suas metas e as expectativas da empresa. A recompensa desse esforço será dada na forma de viagens diferenciadas, criadas dentro de um contexto que esteja de acordo com o perfil de cada categoria de funcionários. Na confecção da viagem, serão desenvolvidos roteiros, feitos sob medida para o perfil da pessoa a ser incentivada, ou seja, para aquela que atingir as metas estipuladas

pela empresa. Num mercado cada vez mais competitivo, um programa de marketing bem planejado desperta no indivíduo a força psicológica que o conduz a alcançar um determinado objetivo.

Todo o Programa de Viagens de Incentivo será desenvolvido pelo Turismólogo, juntamente com o setor de marketing e financeiro. De acordo com as condições da empresa e os objetivos a serem alcançados através desse Programa, serão estabelecidos os locais das viagens, quem irá receber o incentivo, a fregüência em que eles acontecerão e os demais detalhes.

4.4 Recursos Financeiros

Para a realização da atividade, a empresa terá que investir em divulgação, contratação e construção do Centro de Visitantes. Para a divulgação, não haverá grande gasto, tais como propaganda televisionada, outdoors, anúncios em rádios e revistas, pois a única forma de divulgação será através do contato por telefone, email e folders ilustrativos. Tanto a criação dos folders quanto as contratações de funcionários e a construção do Centro de Visitantes serão orçados pelos setores financeiros e de marketing, responsáveis por esta função.

4.5. Operacionalização

A Secretaria Municipal de Indústria Comércio e Turismo já está ciente da elaboração deste projeto, que será apresentado a Britânia Eletrodomésticos S/A através do Sr. Bernardo Luiz Gapski, Diretor Executivo da empresa.

Conclusão

O trabalho O Desenvolvimento do Turismo Técnico em São José dos Pinhais/PR: Projeto Piloto Britânia Eletrodomésticos S/A foi elaborado com a finalidade de diversificar e contribuir para o fortalecimento da oferta turística do Município, já que o mesmo apresenta um grande potencial para o desenvolvimento do Turismo Técnico. Dentro deste, também poderá ser estudada a questão do melhor aproveitamento da Usina de Guaricana e Chaminé, como atrativo turístico. A Secretaria Municipal de Indústria Comércio e Turismo tem participação na realização deste projeto, já que a previsão é de que no futuro este tipo de turismo esteja sendo desenvolvido por diversas indústrias podendo até ser elaborado um roteiro. Neste caso, a Secretaria terá uma fundamental importância na organização da atividade, servindo como elo de ligação entre as empresas.

Para que fosse proposto o Projeto Piloto de Visitação Técnica, foram abordados neste trabalho os vários conceitos de turismo e sua tipologia, o turismo técnico como um novo segmento da atividade turística que vem crescendo de forma notável. Pode-se perceber que os vários tipos de turismo, tais como o de aventura, o esportivo, o de áreas naturais, o rural, o ecoturismo, o de negócios, o de eventos entre outros, surgem a partir das motivações despertadas em cada indivíduo. Percebeu-se também que as Viagens de Incentivo vêm ganhando importância nas empresas como fator motivador de seus funcionários.

Através da análise geral de São José dos Pinhais bem como de seu potencial turístico, foi possível comprovar que o Município tem vocação para desenvolver o Turismo Técnico. Também foi abordado todo o processo de pesquisa, desde a consulta de materiais didáticos, até a seleção da empresa onde foi elaborado o Projeto Piloto de Visitação.

O Projeto Piloto elaborado para a Britânia Eletrodomésticos S/A é um exemplo de como o Turismo Técnico pode ser aplicado nas empresas trazendo benefícios tanto para o público que a visita quanto para o município em que ela está situada. A empresa é quem leva a maior vantagem, pois lucra não só com a troca de conhecimentos, mas com a ampla divulgação que é feita de forma espontânea através dos visitantes. Cabe ressaltar que é necessário que sejam feitas algumas alterações de acordo com as características das empresas que se interessarem pelo

desenvolvimento do Turismo Técnico, tais como: público a ser atingido, tipo de produto fabricado e instalações físicas de cada uma. Assim, tem-se o projeto feito para a Britânia como um modelo que poderá ser aplicado em qualquer outra empresa do Município.

Referências Bibliográficas

ANDRADE, J. V. de. **Turismo Fundamentos e Dimensões**. São Paulo: Ática S.A.,1992.

BARRETTO, M. Manual de Iniciação ao Turismo. Campinas: Papirus, 1995.

BENI, M. C. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: Senac, 1998.

OLIVEIRA, A. P Turismo e Desenvolvimento: Planejamento e Organização. 3.ed. São Paulo: Atlas S.A., 2000.

SILVA, F B. da. **A Psicologia Aplicada ao Turismo e Hotelaria**. 2.ed. São Paulo: CenaUn.

SOUZA, M. C. de. **Grande Dicionário Larousse Cultural da Língua Portuguesa**. São Paulo: Nova Cultural Ltda, 1999.

TORRE, D. L. **El Turismo, fenómeno social**. México: Fondo de Cultura Económica, 1992.

TRIGO, L. G. G. A Sociedade Pós-Industrial e o Profissional em Turismo. 3.ed. Campinas: Papirus, 1998.

WAHAB, S. Introdução à Administração do Turismo. São Paulo: Pioneira,1977

Capa9. Disponível em:http://www.revistadoseventos.com.br/edicao09/capa.html Acesso em: 16 mar. 2002.

Disponível em: http://www.visitealagoas.com.br/turismo/tipos/ Acesso em: 01 mar. 2002.

Disponível em: < http://www.finaliza.com.br/empresa/> Acesso em: 02 mar. 2002.

Bibliografia

ACERENZA, M. Administración del Turismo: Planificació y Dirección. México: Trilhas, 1985.

ANSARAH, M. G. R. Turismo: Segmentação de Mercado. São Paulo: Futura, 1999.

BARRETTO, M. Planejamento e Organização em Turismo. Campinas: Papirus, 1991.

COBRA, M. Marketing de Turismo. São Paulo: Cobra.

ENGELMANN, H. Partir – Introduction a l'art du voyage. Paris: Paulines, 1972.

FOSTER, D. Viagens e Turismo. Portugal: CETOP

IGNARRA, L. R. Planejamento Turístico Municipal. São Paulo: CTI, 1992.

PETROCCHI, M. Turismo: Planejamento e Gestão. São Paulo: Futura, 1998.

SARTOR, L. F. Introdução ao Turismo. Caxias do Sul: UCS/EST,1977

Disponível em: http://www.britania.com.br> Acesso em: 23 set. 2001.

Disponível em: http://www.renault.com.br> Acesso em: 19 set. 2001.

Disponível em: http://www.boticario.com.br> Acesso em: 19 set. 2001.

Disponível em: http://www.audi.com.br> Acesso em: 21 set. 2001.

Disponível em: http://www.nutrimental.com.br Acesso em: 21 set. 2001.

ANEXOS

1 AFFO NATURE COSM. 2 A PLIATO E COAL TIDA. 3 A VIAMAR MARM COM PEDRAS LIDA. 3 A VIAMAR MARM COM PEDRAS LIDA. 4 A PLIATO E COAL TIDA. 5 A COS PINHAS. 5 A VIAMAR MARM COM PEDRAS LIDA. 5 A VIAMAR MARM COM PEDRAS LIDA. 6 A COS PINHAS. 6 EDITOGRAFIA. 6 ANTA DE COAL TIDA. 7 ALA COMERCIAL TIDA. 7 ALA COMERCIAL DE PRODUTOS ALMENTICOS LIDA. 7 ALMENTE, ALMINIO INDUSTRIAL LIDA. 7 ALLEVARD MUCAS DO BRASIL LIDA. 7 ALMENTE, ALMINIO INDUSTRIAL LIDA. 7 ALMENCO, A UTO PERAS LIDA. 7 ALMENCA AUTO PERAS LIDA. 7 ALMENCO, A UTO PER	
ENDEREÇO RUA ALFREDO PINTO, 1814 RUA VILLA NOVA, 1655 ROD BR 277, KM67, 10036 AV AV RUI BARBOSA, 1900 AV DAS AMÉRICAS, 293 RUA NAUNER BORTOLOTTI 356 RUA MAUNER BORTOLOTTI 356 RUA MAUNER BORTOLOTTI 356 RUA MAUNER BORTOLOTTI 356 RUA MAUNER BORTOLOTTI 356 RUA TAVARES DE LYRA, 3728 AV ROCHA POMBO, SIN RUA PEJOAO DA VEIGA COUTINHO, 18 EST DA COTIA, 3801 RUA PROF MARIETA DE SOUZA E SILVA, 2201 AV RUI BARBOSA, 4359 RUA JOÁO DOMBROVSKI, 844 RUA TERRA RICA, 17 RUA ALFREDO PINTO, 1890 RUA SALOMAO MIGUEL NASSER, 533 AV ROCHA POMBO 2861 RUA TAVARES DE LYRA, 2150 RUA HARRY FEEKEN, 1491 TRAV URUGUAI, 36 RUA HARRY FEEKEN, 1500 RUA TENENTE DJALMA DUTRA, 2049 RUA HARRY FEEKEN, 1500 RUA TENENTE DJALMA DUTRA, 2049 RUA HARRY FEEKEN, 1500 RUA HARRY FEEKEN, 1700 RUA HERMENEGILDO PAULETTO, 515 EST DO PASSO AMARELO, SIN RUA LISCONDE DO RIO BRANCO, 1799 RUA PRINCIPAL, 300 RUA PRINCIPAL, 300 RUA PRINCIPAL, 300 RUA PRINCIPAL, 1000 EST PRINCIPAL, 1000 EST PRINCIPAL, 1000 EST PRINCIPAL, 500 RUA PRINCIPAL, 500	
AFONSO PENA AFONSO PENA CACHOEIRA BORDA DO CAMPO GUATUPE CIDADE JARDIM JD AMERICANO JD AMERICANO JD AMERICANO OLENTRO AFONSO PENA CIDADE JARDIM AFONSO PENA AFONSO PENA CIDADE JARDIM AFONSO PENA CIDADE JARDIM COSTEIRA OURO FINO CACHOEIRA CENTRO CAMPO L ROSEIRA CENTRO CAMPO L ROSEIRA CENTRO CACHOEIRA COLLO CACHOEIRA CENTRO CACHOEIRA CENTRO CACHOEIRA CENTRO CACHOEIRA COLLO CACHOEIRA COLLO CACHOEIRA COLLO CACHOEIRA COLLO CACHO	
CEP FONE 83065-150 382-3411 335-500 383-5503 83075-000 385-7634 83050-640 385-4089 83005-270 382-365 83032-640 382-4851 83050-640 382-4851 83065-160 382-3670 83050-670 382-3671 83010-620 382-3570 83035-070 382-3571 83010-620 382-3570 83050-670 382-3571 83010-620 382-3570 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4261 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83040-000 382-4264 83045-790 282-268 83010-400 283-4412 83045-300 283-4412 83045-300 283-4126 83015-100 283-4364 83045-300 282-2476 83045-300 382-2556 83010-540 382-2000 83045-300 382-2476 83045-30	
FONE PROD QUIM 383-5633 382-3445 383-5408 383-5408 382-3455 382-4455 382-4455 382-4455 382-4455 382-4367 382-3673 382-3673 382-3673 382-3673 382-3673 382-3673 382-3673 382-3673 382-3673 382-3673 382-3677 382-36	
ATVIDADE COSMETICOS OLARIA MARMORARIA MESAS DE SINUCA ETC PROD ADESIVOS ESQUADRIAS GRAFICA IND. PROD. QUIM MANU. TESTE FORROS FACHADAS OLARIA OLARIA OLARIA FIBERGLASS MOVEIS SOB MEDIDA C.D. CANUDOS P/ RECHEAR BRINQUEDOS COSMETICOS ESTRU. MET. EM GERAL FABRICAÇÃO DE MOLAS FERRAMENTAS ESQUADRIAS DE ALUM. FERRAMENTAS ESQUADRIAS DE ALUM. FERRAMENTAS ESQUADRIAS DE ALUM. TINTAS E VERNIZES MOVEIS SOB MEDIDA OLARIA OLA	

130 CMT CONFECCOES E COM DE ROUPAS LTDA ME RUA 131 COBRA IND E COM PRODUTOS EM FIBRA DE VIDRO LTI RUA 132 COLA SEMPRE RUA		z 0 0 0		116 CERAMICA KURERE LIDA 117 CERAMICA MUHLESTEDT LTDA 118 CERAMICA PAMPU			110 CASPICAST IND DE EQUIP DE MOVEIS P/ LABORA. LTDA RUA LUIZ MORO CONCKE, 111 CASPIROSUL INDE COM DE PLASTICOS LTDA RUA DOM PEDRO II. 506		106 CARROCERIAS METAL FIBRA LTDA 107 CARVÃO NENEVÊ I TDA	104 CARLOS JOSE PEREIRA 105 CARROCERIAS JAROL LTDA			99 CALHAS CORTEC LTDA 100 CALHAS PEDRO MORO		96 AGUANABOCA SORVETES	95 SERRALHERIA CAPELLARI		91 BRITANIA ELETRODOMESTICOS S/A 92 BROSE			87 BR PLAST	85 BOTTICELLI ARTEF DE MADEIRAS E MOVEIS	84 BOTICA COMERCIAL FARMACEUTICA LTDA		80 BOM PASTOR PATRIMONIAL 81 BOMBRII S/A	79 BOM PASTOR IND. COM. DE EMBAL. LTDA			73 BIANCHINI & SERAFIM LTDA 74 BIANCO IND E COM DE PEÇAS LTDA	71 PEROVINHA IND E COM 72 BETA FERRARIA E USINAGEM LTDA	69 BAVARIA CHOCOLATES M.R. LTDA 70 BERNADETE LENIR BARBOSA PRICIVAL	66 ASCOM ENERGY SYSTEMS S/A 67 BARDUSCH ARRENDAMENTOS TEXTEIS LTDA 68 NOVO MILENIO
RUA JOSE ESTACIO PEREIRA, 08	SE DE	ALAM ARPO, 250 AV RUI BARBOSA, 5525 RUA AFONSO DISSENHA, 301	EST DA VILA NOVA, 2010 RUA PRINCIPAL, SIN RIA TENENTE D.IAI MA DI ITRA 10504	EST DO AGARAO, 10600 EST DA CACHOEIRA, 240 EST DA CACHOEIRA. S/N	EST DA CACHOÉIRA, SIN RUA MENDES LEITAO, 3600	AV RUI BARBOSA, 10235 RUA TOMAZINA, 275	A RUA LUIZ MORO CONCKE, 90 RUA DOM PEDRO II. 506	ROD BR 376, 297	RUA ACRE, 288	RUA BENJAMIM POSSEBOM, 699 RUA JOINVILLE, 4001	ROD BR 277, KM 63/62	TRAV JOSE CARLOS SOUZA CORTES, 17	RUA JOAQUIM INACIO DE SOUZA, 239 RUA ISABEL REDENTORA, 2564	2	RUA ARISTIDES FRANÇA, 278/744 AV DAS TORRES 350	RUA MIGUEL LOPES FILHO, 65	RUA TENENTE DJALMA DUTRA, 2262	AV RUI BARBOSA, 3000 ROD BR 376 KM 647	AV RUI BARBOSA, 11792	RUA GODOFREDO MACHADO, 171	ROD BR 277 KM 72, 776	RUA JUIZ DANILO BERTOLIM PRECOMA, 672	AV RUI BARBOSA, 3450	ROD BR 376, SVD	AV RIII BARROSA 2200	ALAM BOM PASTOR, 90	RUA CONSTANTE MORO SOBRINHO, 231	ALAM ARPO, 901 TRAV ZACARIAS, 211	RUA TERESINHA IVANIR DE MORAES, 253 AV DAS TORRES, 2717	RUA BELMIRO MARQUES, 702	RUA BARAO DO CERRO AZUL, 516 EST DA CACHOEIRA, S/N KM 16	RUA ALMIRANTE ALEXANDRINO, 1130 ROD BR 376, KM 14,6 EST DA ROSEIRA, 1623
JD OURO VERDE CIDADE JARDIM CAMPINA	VL BRAGA GUATUPE AFONSO PENA AFONSO PENA AFONSO PENA	COSTEIRA AFONSO PENA JD JUSSARA	CACHOEIRA CACHOEIRA	AGARAU CACHOEIRA CACHOEIRA	CACHOEIRA STO ANDRE	PL. MARIA AP. VL BORDIM	VL PALMIRA AFONSO PENA	BARRO PRETO	AFONSO PENA	QUISSISANA VILA BRAGA	BORDA DO CAMPO	AFONSO PENA	CIDADE JARDIM	CIDADE JARDIM	CIDADE JARDIM	GUATUPE	BOM JESUS	CAMPO L ROSEIRA	VL ZANIOLLO	ALFREDO LINCOLN	JD MARAMBAIA	CIDADE JARDIM	AFONSO PENA	BARRO PRETO	BAIRRO NEVA	CAMPINA	JD ATOMICO	COSTEIRA BARRO PRETO	COSTEIRA VL HEITOR	AFONSO PENA	CENTRO COL RIO GRANDE	AFONSO PENA BARRO PRETO ROSEIRA
83035-350	83020-000 83050-120	83010-280 83055-320 83020-220	83181-000	83183-000 83005-970	83005-150	83020-190	83040-240 83050-250	83183-000	83040-030	83085-190 83075-100	83005-970	83010-520 83030-670	83035-280	83035-130	83040-300	83183-000		83055-320 83183-000	03020-000	83065-170	83181-000	83035-340	83065-260	83000-000	87050-130	83015-140	83085-400	83010-290 83175-970	83040-480 83005-450	83005-970 83065-370	83181-000 83025-010	83040-420 83015-000 83070-011
283-2571 283-5354 283-5354 382-1876	283-3650 382-3599 382-5864 283-4875	282-0067 283-3691 283-0636	283-5947 283-4044 283-4016	348-1066 283-4044 283-4044	282-0235 382-1613	282-5156	283-4548 382-5016	382-1466	283-1701	382-7510 382-1255	385-8343	383-3100	283-4308 282-4142	283-6304	283-6425	382-3755	283-4731	382-3211 381-2002	382-1143	382-2661	365-3198	282-4156	381-7000	283-4423	283_4875	282-1161	382-2925	382-1991 383-5437	382-1206 382-2200	382-3124 382-3765	282-0870 382-1717	283-6363 283-2050 385-7024
TECIDOS FIOS ARTIGOS DE ARNARTIGO PARA VESTUARIO FIBRA PAPEL E COLA ANIMAL FITAS GOMASDAS P/ LAMI	FERRO TUBOS AREIA DRA CIMENTO ANTA TINTA DE DISTRIBUIÇAO	COMPENSADO TUBOS ETC. MILHO SOJA MADEIRA	ARGILA ARGILA ARGILA	ARGILA ARGILA ARGILA	ARGILA LAMINAS DE MADEIRA RIPAS	FERRO AÇO CHAPAS DE PVC MADEIRA	MADEIRA FORMICA PVC ETC ACO ACO INOX PLASTICOS	AÇO ARAME	FERRO AÇO MADEIRA FIBRA	PERFIL DE ALUMINIO BEQUADRIAS DE ALUMINIO MADEIRA DE ITAUBA E GARAPE CARROCERIAS DE MADEIRA	PAPEL DIVERSOS	PLASTICOS METAIS ETC.	CHAPAS GALVANIZADAS	AÇO CARBONO INOX	LEITE POLPAS FRUTAS AÇUCAFIND. E COM. DE SORVETES	FERRO	FARINHA TRIGO OVOS AÇUCAR PĀES BOLOS ETC.	FITAS E CHAPAS DE AÇO ETC FERRO ACO	CHAPAS DEFERRO E AÇO	METAL	PLASTICOS	MADEIRA	PLANTAS FOLHAS PROD QUIM PERFUMES E COSMETICOS	MADEIRA	MADEIRA	MADEIRA	PROD QUIM	COMPENSDO MADEIRA CIMENTO AREIA PEDRA ETC	MADEIRA AÇO	MADEIRA E PLASTICO AÇO	CHOCOLATE ARGILA	COMPONEMTES ELETRONICOS EQUIP E SISTE. DE ENERGIA PROD DE LIMPEZA LAVANDERIA INDUSTRIAL CHAPAS GALVANIZADAS
MARTIGO PARA VESTUARIO PEÇAS P/ CAMINHAO FITAS GOMASDAS P/ LAMINAS		CADEIRAS P/ ESCRITORIO CD MOVEIS SOB MEDIDA	OLARIA OLARIA OLARIA	OLARIA OLARIA OLARIA	OLARIA PORTAS DIVERSAS	SERV. DE TORNEARIA	MOVEIS P/ LABORATORIO PECAS P/ MANIJ. DE IND.		FURGOES E ISOLAMENTO	CARROCERIAS DE ALUMINIO	IMPRESSÃO DE LIVROS ETC	BACIAS COPOS ETC	CALHAS COIFAS RUFOS	CAÇAMBAS E TANQUES	FIND. E COM. DE SORVETES	JANELAS PORTAS	PĀES BOLOS ETC.	LEVANT. DE VIDRO ETC.	COM. DE CHAPAS	ARTEF. DE GRAFITA	PLASTICOS	ARTEF. DE MADEIRA	PERFUMES E COSMETICOS	ARTEF DE MADEIRA	3	EMBALAGENS	DETERGENTE EM PÓ	IND. DE MESA DE BILHARES ARTEF. DE CIMENTO	EXPORTADOR DE MADEIRA	VASOURAS RODOS FERRAMENTAS DE ESTAMPO	DOCES DE CHOCOLATE OLARIA	EQUIP E SISTE. DE ENERGIA LAVANDERIA INDUSTRIAL

NIO	133 COLORPRINT IMPRESSORA INDUSTRIAL 134 COLORVINIL TINTAS E VERNIZES LTDA 135 COM DE CALCADOS DEL REI LTDA
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	AV DAS TORRES, 2300 RUA JOHN LENNON, 404 RUA JOAQUIM ALVES FORTES, 8100
, MAY SOLIS	SÃO CRITOVAO AFONSO PENA RIO PEQUENO
83035-400 SU 83050-220 83183-000 83015-200 83015-200 83015-200 83015-200 83015-200 83015-200 83015-200 83015-200 83015-200 83015-200 83015-146 82035-290 83040-300 83040-300 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83040-570 83045-060 83050-220 83030-340	83050-380
382-1350 382-3121 289-1831 382-3860 282-5483 381-5700 381-5700 381-5300 381-5300 381-5300 381-5300 381-5300 381-5300 381-5300 381-5300 381-5300 381-5300 381-5300 381-7500 283-6566 382-3556 382-7776 283-6667 382-38567 382-38567 382-38567 382-3857 382-387 382-3827 3	282-2616 385-1546 246-6065
AREIA ARIIA ALUMINIO CONDIMIENTO AREIA PEDRA FERRO COURO CONDIMIENTOS ETC. LAMINAS DE BAÇO PERFIL AREIA ARIICA AREIA ARIICA AR	PAPEL MICROONDULADADO PROD. QUIM. DIVERSOS PANO COLA ETC
AREIA ARO, O DE AREIA ARO, O PLASTICO TIINTAS ARAGEIA ARO, O PLASTICO TIINTAS ARAGILA MAPA CORVIN BAGUM AREIA FIBRA DE VIDRO PIGMENTOS PROD. QUIM. AREIA FORMA MAPA CORVINETS HIDROXIDOS SULF, OLEGOS OL GARRITA CAPOTA PIGMENTOS PROD. QUIM. AREIA COMPENSADOS MEDIDA ARAGILA MADERAS COMPENSADOS MEDIDA AROLLA ARAMORES GRANITOS ETC. AROLLA	CATALOGOS FOLHETOS TINTAS CHINELOS E PANTUFAS

201 ELOS ELLETROTECNICA LITDA 203 MOVEIS MAVIE 204 EMBALAGERIA SÃO JOSÉ DOS PINHAIS LITDA 205 EMIO - EGUIP, E SISTEMANS DE ENSAIO 206 EMIO - EGUIP, E SISTEMANS DE ENSAIO 207 ENGERHON GORDEN SANDAS LITDA 207 ENGERHON SOCILIDA 208 ESCASUL INDE ESCOMO DE ESCADAS LITDA 210 ESCOLL ENGESSO 211 ESCENLARIA DE SOLOS E CONNERTOS LITDA 212 ESCOLLE MONTAGERIA DE SOLOS E CONNERTOS LITDA 213 ESCULADRIAS MOTAGIOS INDOS EMPARLA LITDA 214 ESCULADRIAS MOTAGIOS EMPARLA LITDA 215 ESTAMPARIA E MONTAGERIA DE SOLOS E CONNEREA 216 ESTAMPARIA E COMD DE MERIALURGIO, A ITDA 217 ESTAGTI MOVEIS E ACESSORIOS ME 218 EXPORTADORA INDUSTRIAL LITDA 219 ENTRAÇÃO E COMD DE SORDANOS LITDA 219 ENTRAÇÃO E COMD DE SORDANOS E MOVEIS ESCRIT LITDA 219 ENTRAÇÃO E COMD DE SORDANOS E MOVEIS ESCRIT LITDA 210 FABRIMOL IND DE COMD DE MOVEIS ESCRIT LITDA 211 ESTAGTI MOVEIS E ACESSORIOS ME 212 FARCAN IND E COMD DE MOVEIS ESCRIT LITDA 213 ENTRAÇÃO E COMD DE SORDANOS E MOVEIS ESCRIT LITDA 214 FARCO IND MECANICA LITDA 215 ESTARAMENTARIA CRIZZEIRO LITDA 216 ESTAMPARIA E COMD DE MOVEIS E SCRIT LITDA 217 EREKEN INDE COM DE MOVEIS E SCRIT LITDA 218 EXPORTADORA INDE ESTAGAS LITDA 219 ENTRAÇÃO E COM DE MOVEIS E SCRIT LITDA 219 FARCO IND MECANICA LITDA 210 FARCO IND MECANICA LITDA 210 FARCO IND MECANICA LITDA 211 ESTAGRI MOVEIS E DECOM DE MOVEIS E SCRIT LITDA 212 FARCO IND MECANICA LITDA 213 FARCORINO MOVEIS E DECOM DE MOVEIS E SCRIT LITDA 214 FARCO IND MECANICA LITDA 215 FARCORINO INDE ESTAGAS LITDA 216 FARAMENTARIA CARIZZORIA E MANCORINO E MOVEIS E SCRIT LITDA 217 FARRAMENTARIA LA JAMEIDA LITDA 218 FARCORINO DE ESTAGAS LITDA 219 FARRAMENTARIA LA JAMEIDA LITDA 219 FARRAMENTARIA LA MARCORINO ESTAGAS LITDA 220 FARRAMENTARIA LA MARCORINO ESTAGAS LITDA 221 FARRAMENTARIA LA MARCORINO ESTAGAS LITDA 222 FARLAMENTARIA LA MARCORINO ESTAGAS LITDA 223 FARRAMENTARIA LA LAMEIDA LITDA 224 FARRAMENTARIA LA LAMEIDA LITDA 225 FARMIGULERI INDE COMO DE MOVEIS E DECORAÇÕES E RIVA RARIA USA CORREDO ESTAGA	
A, 2200 MARGO, 19 9 9 9 1, 63 A 600 A 600 A 600 A 600 A 601 A 611 B 8 B 8 B 1743 A 611	EST VELHA DE JOINVILLE, 2005 RUA TEODORO FRANCO DE OLIVEIRA, 511
SÃO CRISTOVAO AFONSO PENA CIDADE JARDIM BRAGA JD CRUZEIRO CENTRO CENTRO CIDADE JARDIM AFONSO PENA JARDIM IRACEMA CENTRO COSTEIRA COLONIA RIO GRANDE COLONIA RIO GRANDE AFONSO PENA AFONSO PENA CIDADE JARDIM COSTEIRA AFONSO PENA COSTEIRA CO	CAMPO L ROSEIRA VILA EDITH
83055-320 83055-320 83055-220 83035-220 83035-220 83010-270 83045-060 83025-000 83025-160 83040-170 83040-170 83050-240 83050-240 83050-240 83050-360 83050-240 83050-360 83050-360 83050-360 83050-360 83050-360 83050-360 83050-360 83050-360 83050-360 83055-360	
382-3735 382-3735 383-9290 382-9000 282-3629 283-1143 382-6140 282-2124 282-2240 282-2240 282-2240 282-2240 282-2240 282-2386 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 383-2796 382-1866 383-2796 383-282 283-4821 382-1826	384-3354 382-4232
CORTOALHAS FUSIVEIS TERMIN MON DE KIT DE TIERMI ELETRIC MADEIRAS MDF TINTAS ACADE PLASTICO ACO ALLUMINIO REDUTORES FERRO ACOMINICAÇÃO VISUAL MADEIRA TRIGO FERMENTO LEITE OVOS SOCES E SALGADOS MADEIRA REAROS LAMINADOS ETC. GARSOS DE MADO GUEROZENE ETCROD. DE PLACAS ORGESSO MERODA REAROVEIT. DE MADEIRA CHAPAS DE AÇO ACO FERRO MADEIRAS MDF COMP. TECIDO PERFIL CUDOS SACO MADEIRAS MDF COMP. TECIDOS PLASTICOS SACO MADEIRAS MDF COMP. ACO LATÃO VERGALHÃO ASERVIAS DE MADEIRAS PRODUEIRAS DE MADEIRAS ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA RESINAS DE AÇO ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA REPARAÇÃO SUSINADAS RESINAS DE AÇO ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA ARGILA REPARAÇÃO SUSINADAS RESINAS DE AÇO ARGILA AR	ARGILA CIMENTO AREIA PEDRA FERRO POSTES
MON DE KIT DE TERMI ELETRIC MOVEIS SOB MEDIDA SACOS DE PAPEL GUARDANAP FAB. DE MAQ. UNIVERSAIS COMUNICAÇÃO VISUAL CORTE DE MADEIRA DOCES E SALGADOS ARTEF DE MADEIRA PRODUZ ESTACAS PRODUZ ESTACAS PRODUZ ESTACAS PRODUZ ESTACAS PRODUZ ESTACAS ARTEF. DE MADEIRA PRODUZ ESTACAS PRODUZ ESTACAS ARTEF. DE MADEIRA SERV. DE SOLDAS PRENSAS E: MOVEIS SOB MEDIDA CABOS DE MAD. TORNIEADOS EXTRAÇÃO DE AREIA FAB. DE CADEIRAS EXTRAÇÃO DE BRINQUEDOS IND METALURGICA MOVEIS SOB MEDIDA MONT. DE BANCOS P AUTOMON MOVEIS SOB MEDIDA SALGADINHOS FAB. DE COMPENSADOS FAB. DE FACAS IND. DE MADERE FAB. DE PECAS CONTEINERS P/ TELECOMUNICA MOVEIS SOB MEDIDA OLARIA OLARIA OLARIA OLARIA OLARIA OLARIA MARMORES SINT. MARCENARI/ CANANORES SINT. MARCE	OLARIA POSTES

285 GHE GENERAL, MECHANICAL EQUIPMENTS LTDA 286 GRAFICA A GANCIOSKI LTDA 287 GRAFICA A CANCIOSKI LTDA 288 GRAFICA CARRIEL LTDA 279 GRAFICA MONUCES LTDA 279 GRAFICA MONUCES LTDA 279 GRAFICA MONUCES LTDA 279 GRAFICA MONUCES LTDA 270 GRAFICA MONUCES LTDA 271 GRAFICA MONUCES LTDA 272 GRAFICA MONUCES LTDA 273 GRAFICA MONUCES LTDA 274 GRAFICA MONUCES LTDA 275 GRAFICA MONUCES LTDA 276 GRAFICA MONUCES LTDA 277 GRAFICA MONUCES LTDA 278 GRAFICA SANTO ANDRE LTDA 278 GRAFICA MONUCES LTDA 279 GRAFICA MONUCES LTDA 270 GRAFICA MONUCES LTDA 270 GRAFICA MONUCES LTDA 271 GRAMMER DO BEASIL LTDA 272 GRAFICA MONUCES LTDA 273 GRAFICA MONUCES LTDA 274 GRAFICA MONUCES LTDA 275 GRAFICA MONUCES LTDA 276 GRAMMER DO DE BALAICAS E EQUIPAMENTOS LTDA 277 GRAFICA MONUCES LTDA 278 GRAFICA SANTO ANDRE LTDA 279 GRAFICA MONUCES LTDA 279 GRAFICA MONUCES LTDA 279 GRAFICA MONUCES LTDA 270 GRAFICA MONUCES LTDA 270 GRAFICA MONUCES LTDA 271 GRAMMER DO DE BALAICAS E EQUIPAMENTOS LTDA 270 GRAFICA MONUCES LTDA 271 GRAMMER DO DE BALAICAS E EQUIPAMENTOS LTDA 272 GRAFICA MONUCES LTDA 273 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 274 GRAFICA MONUCES LTDA 275 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 276 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 277 GRAFICA MONUCES LTDA 278 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 278 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 279 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 270 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 270 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 271 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 272 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 273 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 274 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 275 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 276 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 277 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 278 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 279 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 279 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 270 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 271 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 272 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 273 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 274 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 275 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 276 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 277 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 278 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 279 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 270 GRAMMER DO DE COMDE MADEIRA 270 GRAMMER DO	
200 PEREIRA, 65 210 PEREIRA, 65 211 PENHAUER, 436 PENHAUER, 436 PENHAUER, 436 PENHAUER, 436 PEREIRA, 1215 SIQUEIRA CORTES, 2433 VES PEREIRA, 1215 NTORA, 1030 STA MEDEIROS, 466 CARRANO, 240 S, 1021 1141 1141 1141 1141 1141 1141 1141	
DARRO PRETO VILA NOVA JD ARISTOCRATA CENTRO AFONSO PENA CENTRO JD ARISTOCRATA CENTRO JD ARISTOCRATA CENTRO JD STOS DUMONT BORDA DO CAMPO CIDADE JARDIM CENTRO BARRO PRETO AFONSO PENA AGORTUPE VILA ROCCO JD VATICANO JD VATICANO JD VATICANO JD VATICANO JD VATICANO JD IRACEMA SÃO CRISTOVAO JD IRACEMA AFONSO PENA AFONSO	
83085-000 83070-140 83030-780 83030-780 83030-480 83030-500 83040-030 83040-030 83015-000 83015-000 83015-000 83015-000 83015-140 83015-050 83015-140 83015-140 83015-160	
382-4840 383-1236 282-2685 383-1236 283-877 283-3159 383-82-283-1482 383-317 382-6837 383-3667 282-3887 383-2069 383-3765 382-1482 383-3765 382-1483 382-1523 382-3765 382-3765 382-3883 382-3765 382-3883 382-3883 382-3765 382-3883 382-3765 382-3883 382-3883 382-3905 383-3965	
CHAPAS TUBOS NAYLON PAPEL TINITA PAPEL TINI	
EQUIP. P/ PROD. AUTOMOYEIS EQUIP. P/ PROD. AUTOMOTIVA GRAFICA	

321 INDUSCOMADE IND E COM DE MADEIRAS LITDA 322 INDUSCOMADE IND E COM DE MADEIRAS LITDA 323 INTEROCOMADE IND E COM DE MADEIRAS LITDA 323 INTEROCOMADE INDE COM DE MADEIRAS LITDA 323 INTEROCOMENTA LITDA 323 INTEROCOMENTA CITDA 323 INTEROCOMENTA CITDA 324 INTEROCOMENTA CITDA 325 INTEROCOMENTA CITDA 326 INTEROCOMENTA CITDA 327 INTEROCOMENTA CITDA 328 INTEROCOMENTA CITDA 329 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 321 INTEROCOMENTA CITDA 322 INTEROCOMENTA CITDA 323 INTEROCOMENTA CITDA 324 INTEROCOMENTA CITDA 325 INTEROCOMENTA CITDA 326 INTEROCOMENTA CITDA 327 INTEROCOMENTA CITDA 328 INTEROCOMENTA CITDA 329 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 321 INTEROCOMENTA CITDA 322 INTEROCOMENTA CITDA 323 INTEROCOMENTA CITDA 324 INTEROCOMENTA CITDA 325 INTEROCOMENTA CITDA 326 INTEROCOMENTA CITDA 327 INTEROCOMENTA CITDA 328 INTEROCOMENTA CITDA 329 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 321 INTEROCOMENTA CITDA 322 INTEROCOMENTA CITDA 323 INTEROCOMENTA CITDA 324 INTEROCOMENTA CITDA 325 INTEROCOMENTA CITDA 326 INTEROCOMENTA CITDA 327 INTEROCOMENTA CITDA 328 INTEROCOMENTA CITDA 329 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 321 INTEROCOMENTA CITDA 322 INTEROCOMENTA CITDA 323 INTEROCOMENTA CITDA 324 INTEROCOMENTA CITDA 325 INTEROCOMENTA CITDA 326 INTEROCOMENTA CITDA 327 INTEROCOMENTA CITDA 328 INTEROCOMENTA CITDA 329 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 321 INTEROCOMENTA CITDA 322 INTEROCOMENTA CITDA 323 INTEROCOMENTA CITDA 324 INTEROCOMENTA CITDA 325 INTEROCOMENTA CITDA 326 INTEROCOMENTA CITDA 327 INTEROCOMENTA CITDA 327 INTEROCOMENTA CITDA 328 INTEROCOMENTA CITDA 329 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 320 INTEROCOMENTA CITDA 321 INTEROCOMENTA CITDA 321 INTEROCOMENTA CITDA 322 INTEROCOMENTA CITDA 323 INTEROCOMENTA CITDA 324 INTEROCOMENTA CITDA 325 INTEROCOMENTA CITDA 326 INTEROCOMENTA CITDA 327 INTEROCOMENTA CITDA 328 INTEROCOMENTA CITDA 329 INTEROCOMENTA CIT
EST DA CAMPINA, 801 RUA DEP LEOBERTO LEAL, 463 GUABIR ALAM BOM PASTOR, 159 RUA JOHN LENION, 693 AFONS; RUA JOHN LENION, 693 AFONS; RUA MARPO, 750 G RUA FRANCISCO P. LOBO DE ARAUJO, 642 RUA FRANCISCO P. LOBO DE ARAUJO, 647 RUA GRUECARINA, 1348 RUA DOSI ESTACIO PEREIRA, 69/75 RUA DERING RUA S. 28 RUA DOMINGAS S. MAROCHI, 253 RUA DAGQUIM NABUCO, 2100 RUA FRANIDUVA DA CACHOEIRA, 650 EST CAMPO LURGES G. BONIN, 1384 RUA PROFI LURDES G. BONIN, 1384 RUA PROFI LURDES G. BONIN, 1384 RUA PROFI LURDES G. BONIN, 1384 RUA PROFI JOAO DA COSTTA VIANA, 1095 ROD BR 376 KM 39 RUA PROFI JOAO CLIMACO DE CARVALHO, 623 RUA DRABELLON COSTTA, 502 RUA BROBA BRORA BROBADA VLERA, 313 RUA PROFI JOAO CLIMACO DE CARVALHO, 623 RUA BROBADA BRORA BROBADA JA FONIS RUA DEBRORA ALVARES CABRAL, 145 RUA PROFI JOAO CLIMACO DE CARVALHO, 623 RUA BROBADA ESPERANICA, 183 RUA DEBRORA ALVARES DE LIMA 91 RUA PROFI JOAO CLIMACO DE CARVALHO, 623 RUA DEBRORA ALVARES CABRAL, 145 RUA BROBADA ENCRO, 503 RUA DEBRORA ALVARES CABRAL, 145 RUA DEBRORA ALVARES C
BARRO PRETO GUABIROTUBA COSTEIRA BONECA DO IGUACU AFONSO PENA JD SANTOS DUMONT COSTEIRA BARRO PRETO CAMPO L ROSEIRA CIDADE JARDIM CENTRO CONTENDA AFONSO PENA VILA PALMIRA AFONSO PENA VILA PALMIRA AFONSO PENA JD MARIA CECÍLIA JD SANTOS DUMONTI COL MURICI CONTENDA JD CARMEM CIDADE JARDIM AGARAU CIDADE JARDIM CONTEIRA VL BRAGA CIDADE JARDIM COSTEIRA VL BRAGA JD CRUZEIRO CAMPO L ROSEIRA JD CRUZEIRO CARMEN CONTEIRA VL BRAGA JD CRUZEIRO CARMEN CONTEIRA VL BRAGA VL BRAGA VL ROCCO CACHOEIRA CONTENDA CO
83181-000 81510-090 83015-140 83040-000 83010-690 83010-690 83010-690 83010-690 83025-100 83025-100 83025-100 83045-670 83055-970 83065-970
383-3499 283-5879 282-1999 382-1999 382-1912 382-1817 381-8800 381-8800 381-8800 381-8800 381-8800 381-8800 381-8800 381-8800 381-8800 381-8800 381-8800 382-6784 382-4784 283-4722 382-1724 282-1724 282-1724 282-1725 382-1727 282-753 382-1727 282-753 381-1727 282-753 381-1728 282-1720 282-1720 282-1720 282-1720 282-1720 282-1720 282-1720 282-1720 382-1720
COURDE PLASTICOS MADEIRA MADEIRA MADEIRA ACHAPAS DEAÇO TUBOS DE AÇC FAB. DE SILENCIOSOSP/ TRATC FERRO CHAPAS DEAÇO AÇO INOXIDAVEL TINTA FERRO ALUMINIO VIDRO ARAFINA PARAFINA PAREL COMPENSADOS MOPENSADOS MADEIRA BRITTA E AÇO PAPEL COMPENSADOS MOPENSADOS MADEIRA BOLOCAÇÃO DE VIDR CIMENTO AGEIA BRITTA E AÇO PAPEL PAPEL PAREL COMPENSADOS MADEIRA BOLOCAR ETC. MARMORE BRUTO AGUINA PARA GALVANIZADA ARGILA CORPENSADOS MADEIRA MOF COMPENSADOS MADEIRA ARGILA COMPENSADOS MADEIRA COMPENSADOS MADEIRA ARGILA COMPENSADOS MADEIRA MADEIRA COMPENSADOS MADEIRA

LEVISKI LIMA CRUZ E CRUZ LIDA LINCE IND E COM DE PLASTICOS LIDA LINCARTECH AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL LIDA LINCO O VALE LIDA LINCO O VALE LIDA LOPAR INDUSTRIAL MADEIREIRA LIDA LOPAR INDUSTRIAL MADEIREIRA LIDA LOPAR INDUSTRIAL LIDA LOVIC METALLURGICA LIDA LUMICENTER IND E COM DE LUMINÁRIAS LIDA MADEIRAS ARPO MADEIRAS ARPO MADEIRAS DELLEO INDE COM DE MADEIRAS MADELEO INDE COM DE MADEIRAS E ESQUADRIAS IND MAGRITRON MACARIOS SIA MACAUNAS IND E COM DE ARTEF DE CONC. LIDA MACARIOS SIA MACAUNAS INDE COM DE ARTEF DE CONC. LIDA MARAN INDE COM DE RASIL LIDA MARAN ENGENHARIA LIDA MARIFICADORA JANAHYNA MA OULERA GRAFICA E EDITORA MARIHUSEL UND E COM DE PAPEL LIDA MARIHUSE F. DO NASCIMENTO MANINIO ESQU DE ALUMINIO MAXIMINIO ESQU DE ALUMINIO MAXIMINIO ESQU DE ALUMINIO MAXIMINIO ESQU DE ALUMINIO MACCANICA AIRES LIDA MECANICA AIRES LIDA MECANICA CRUZ LIDA MECANICA AIRES LIDA MECANICA CRUZ LIDA MECANICA AIRES LIDA	397 LAMBRINOR IND E COM DE MADEIRAS LTDA 398 LAMIRIL IND E COM DE MÓVEIS LTDA 399 LASTRO 400 LATAL EMBALAGENS METALICAS LTDA 401 LAVEX IND E COM DE MAQUINAS LTDA 402 LEAR DO BRASIL LTDA 403 LECLAIR IND E COM DE PERFUMES E COSMÉTICOS L
RUA MAL DECODRO DA FONSECA, 251 RUA FRANCISCO DAL NEGRO, 3107 EST CAMPO LARGO DA ROSEIRA, 807 RUA PROFE LOURDES BONIN, 1591 RUA BERNARDO DOMBROSKI, 434 RUA PROFE LOURDES BONIN, 1591 RUA BERNARDO DOMBROSKI, 434 RUA MAURILIO DA CRUZ, 386 EST VELHA JOINVILLE, S/N AV THOMAZ C. DE MIRANDA, 4005 RUA VENCONDE DO RIO BRANCO, 2406 RUA VENCONDE DO RIO BRANCO, 2406 RUA HENRIQUE BORTOLAN 206 AV RUI BARBOSA, 5148 RUA CAMBE, 97 AV ROCHA POMBO, 2853 RUA CAMBE, 97 AV ROCHA POMBO, 2863 RUA PEDRO GAPSKI FILHO, 59 RUA DARCI SETIM, 259 RUA CARMEM MIRANDA 302 ALAM ARPO, 1000 ROD BR 376, KM 15.5, 35 RUA VERISSIMO MARQUES, 159 ROD BR 376, KM 15.5, 35 RUA VERISSIMO MARQUES, 159 ROD BR 376, 48 LIRUA CAP TOBIAS PEREIRA DA CRUZ, 3254 VRUA ALFREDO PINTO, 673 TRAV CHILE, 49 RUA ALFREDO PINTO, 673 TRAV CHILE, 5/N RUA ALFREDO RITIBA JOINVILLE, S/N RUA ALEXANDRE POSSEBON FILHO, 16 RUA GUARAQUEÇABA, 611 RUA VITORIO MARRENDA, 1111 EST VELHA CURITIBA JOINVILLE, S/N RUA PARINCIPAL, S/N RUA PARRE HUMBERTO RUBING, 01 RUA PARRE LAGONEL, 205 RUA MARIA ISABEL ZAGONEL, 205 RUA PARINCIPAL, S/N RUA PADRE HUMBERTO RUBING, 01 RUA PADRE HUMBERTO RUBING, 01 RUA PADRE HUMBERTO RUBING, 01 RUA PADRE HUMBERTORA, 2175 - SALA A ROD BR 376, 5300 RUA PARINCIPAL, S/N RUA PARRES JOAO NESTER, 59 ROD BR 376, 1372 RUA ANDORINHAS, 464 RUA CAP THOMAS CARMELIANO DE MIRANDA 168 AV BUI BARBOSA, 1970 RUA PRINCIPAL, S/N RUA PREF JOAO NESTER, 59 ROD BR 376, 1377 RUA ANDORINHAS, 464 RUA CAP TOBIAS PEREIRA DA CRUZ, 751 RUA CAP TOBIAS PEREIRA DA CRUZ, 751 RUA CAP TOBIAS PEREIRA DA CRUZ, 751 RUA GERMANO SCHLOGEL, 631	RUA BENJAMIM ALEGRE, 87 RUA RUBENS HUERGO, 455 RUA LEOPOLDO PRECOMA. 645 RUA ANSELMO VACCARI, 200 RUA HERMENEGILDO PAULETTO, 702 EST PR 025 KM6,75 S/N LTDRUA ALFREDO PINTO, 656
	VILA ROCCO 3 SANTOS DUMONT IV AFONSO PENA VILA MARGARIDA BARRO PRETO CAMPO L ROSEIRA AFONSO PENA
83005-350 83005-970 83050-140 83050-440 83050-470 8305-260 83015-470 83015-470 83015-470 83015-470 83015-000	83050-360 83040-580 83183-000 83183-25-320
283-592 282-2174 382-2717 382-4740 382-522 382-522 382-522 382-632 382-633 382-633 382-778 382-1066 283-2053 383-778 382-1066 283-2210 283-233 383-1514 283-2589 383-1516 383-252 383-1516 383-252 383-1516 383-252 383-1516 383-252 383-153 38	283-2901 283-1057 382-3114 382-1221 376-4848 373-1661 382-2809
AGUA SAL TRIGO OVOS FERRO AREIA CIMENTO PEDRA CHAPAS DE MADEIRA PVC METAIS MADEIRAS SEMENTES LAMINAS FAQUEADAS-TORNEAI PINUS E LAMINADOS DE PINUS OVOS AÇUCAR TRIGOLETE ETC FERRO AÇO AÇO TINTAS ADESIVOS LONAS ALUMINIO AÇO GALVANIZADA ACRILICO SERVISO FERRO EM GERAL CIMENTO MADEIRAS MADEIRA PO DE GESSO ARGILA SILICONE CIMENTO AREIA PEDRA ETC. PLASTICOS MADEIRA RESINA I DROREPELENTE ETC PAPEL TINTA FERRO AÇO MADEIRA PRESINA I DROREPELENTE ETC PAPEL TINTA FERRO AÇO MADEIRA CELULOSE MARMORES GRANITOS ETC. GESSO CERAMICO FERRO E AÇO ALUMINIO E VIDRO ARAMES P PREGOS ALUMINIO BRONZE GRAFITE TINTAS COMMERCIO	MADEIRA MADEIRA AÇO ALUMINIO LATAO BRONZE FOLHAS DE FLADES AÇO FERRO VIDRO FIBRA TECIDOS MADEIRA
AGUA SAL TRIGO OVOS BOLACHAS E BISCOITOS AGUAS SAL TRIGO OVOS CHAPAS DE MADEIRA POC MADEIRAS SOMENTES LAMINAOS DE MADEIRA ACO TINTAS ADESIVOS LONAS ALUMINIO ACO GALVANIZADA MADEIRAS MAD	CAIXAS DE MADEIRA E COMPEI MOVEIS SOB MEDIDA E PESAS DE PEQUENO PORTE LATAS MAQUINAS DE LAVAR ROUPA TETO AUTOMOTIVO

METAL CAIDA METAL CAIDA METAL CAIDA METALESTE CONSTRUÇÕES LTDA METALFORM IND METALURGICA LTDA METALLIAX SERRALHERIA LTDA METALUACAI NID E COM DE PLACAS LTI METALUACIO ACESTAMIPARIA E MONTAGEN METALURGICA ATRA METALURGICA ATRA METALURGICA COPLAR LTDA METALURGICA G. MICHELS JÚNIOR LTDA METALURGICA ATRA METALURGICA G. MICHELS JÚNIOR LTDA METALURGICA ARARISOLDA LTDA METALURGICA AMARISOLDA LTDA METALURGICA ROLAND SHOPF LTDA. METALURGICA SÃO JOSÉ IND E COM DE FASTICOS LTDA METALURGICA SÃO JOSÉ IND E COM DE FASTICOS LTDA METALURGICA SÁO JOSÉ IND E COM DE FASTICOS LTDA METALURGICA SÁO JOSÉ IND E COM DE FASTICOS LTDA METALURGICA SOLDADURA LTDA MILMARC USINAGEM INDUSTRIAL LTDA MONESES GONDRO EXT. DE AREIA E ARGI MONTANA IND E COM DE PEÇAS E FOIBERGL TIRON MOLDICAS SONDRO EXT. DE AREIA E ARGI MONTANA IND E COM DE MAQUINAS LTDA MOVEIS GRAMADO MOVEIS MPLAMARI IND E COM LTDA MOVEIS GRAMADO MOVEIS MECANOTÉCNICA DO BRASIL IND E COM MULTITASK IND E COM DE MAQUINAS INDUST MOVEIS PLAS MECANOLES LTDA MOVEIS PARANA LTDA MULTITASK IND E COM DE MAGUINAS INDUST MOTOSES SYSTEMS PARANA LTDA MULTITASK IND E COM DE MAGUINAS INDUST MOVEIS PLAS MECANOLES LTDA MOVEIS PARANA LTDA MULTITASK IND E COM DE MAGUINAS INDUST MOTOSE SYSTEMS PARANA LTDA MULTITASK IND E COM DE MAGUINAS INDUST MOTOS INDUSTRIAL LTDA MULTITAS INDUSTANA ECIA LTDA MULTITAS INDUSTANA ECIA LTDA MULTITAS INDUSTANA ECIA LTDA MULTITAS PLASTICOS LTDA MULTITAS DE COM DE MAGUINAS LTDA MULTITAS DE COM DE PLASTICOS LTDA MODELACAO CONTINENTES PLASTICOS LTDA MODELACAO CONTINENTES PL	463 MELO E FERNANDES - ME 464 MERCADO DOS ESTOFADOS FERREIRA LTDA
RUA QUIRINO ZAGONEL, 160 ROD BR 376, 18859 - KM 19 RUA RIOD ZAGONEL, 160 RUA RIO DE JANEIRO, 06 RUA GERNANO ZAGONEL, 160 RUA RIO DE JANEIRO, 08 RUA GERNANO SCHOGEL, 201 RUA GERNANO SCHOGEL, 201 RUA GERNANO SCHOGEL, 201 RUA ANTONIO BANCHETTI, 713 ARUA ISABEL REDENTORA, 2750 RUA PEROLA DO OESTE, 201 RUA PEROLA DO CERTO, 366 RUA TAVARES DE LYRA, 1891 RUA MARIALINA, 183 L Q3 RUA JOINVILLE, 13072 ELETRONICC RUA MANCEL ALVES DE OLIVEIRA, 432 EST COLONIA MARCELINO, 12296 RUA TAVARES DE LYRA, 1827 RUA JOINVILLE, 2939 RUA MARIALIVA, 181 AV RUI BARBOSA, 8713 EST DOS PURKOTE, 169 RUA CASTRO, 35 RUA CASTRO, 35 RUA CASTRO, 35 RUA CASTRO, 35 RUA PRANCISCO DAL NEGRO, 3400 RUA TAVAREDO NEVES, 02 ALAM ARPO, 750 PURA CASTRO, 35 RUA CASTRO, 36 RUA CASTRO, 36 RUA CASTRO, 36 RUA CASTRO, 36 RUA PRANCISCO PALVERTO, 105 ROD BR 376 KM 637, 301 AV RUI BARBOSA, 4353 RUA ANDRIA GOSE, 399 RUA ANDRIA GOSE, 390 RUA ARAPONAGAS 435 RUA ARAPONAGAS 436 RUA VISCONDE DO RIO BRANCO, 2406	RUA CARLOS HAMBRUSCH, 635 RUA MANOEL RIBEIRO DE CAMPOS, 500
BRAGA CAMPINA AFONSO PENA AFONSO PENA AFONSO PENA AFONSO PENA JD INDEPENDENCIA AGUAS BELAS CACHOEIRA AFONSO PENA AFONSO PENA VL ROCCO VILA ROCCO VILA ROCCO VILA ROCCO VILA ROCCO III AFONSO PENA COL RIO GRANDE VL PALMIRA BONECA DO IGUAÇU VL BRAGA VL ROCCO III AFONSO PENA CONTRO CACHOEIRA VL ROCCO III AFONSO PENA COSTEIRA AFONSO PENA CENTRO CACHOEIRA VL ROCCO III CENTRO CACHOEIRA VL ROCCO III CENTRO CACHOEIRA AFONSO PENA CENTRO OCOL RIO GRANDE UL RIO GRANDE UL ROCCO III CENTRO CACHOEIRA AFONSO PENA CENTRO OCOL RIO GRANDE UL RIO GRANDE UL ROCCO UL RIO GRANDE UL ROCC	AFONSO PENA CENTRO
83020-250 83010-500 83015-060 83015-060 83015-260 83015-300 83015-300 83015-300 83015-300 83016-570 83041-290 83041-290 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-060 83045-210 83045-230 83045-230 83045-230 83045-230 83045-230 83045-230 83045-230 83045-230 83045-230 83045-230 83045-230	83045-360 83005-310
283-592 283-5978 382-9778 382-9778 382-2044 382-2045 283-4669 283-4669 282-4668 382-2152 382-7997 282-3118 382-2171 382-1997 382-2171 382-3185 382-2111 282-3185 382-2111 282-3185 382-2111 282-3185 382-2111 282-3185 382-2111 382-1901 382-1901 382-373 382-393 382-	282-4305 383-9477
ACOLATAG BROZE ALUMINIO EQUIP. INDUSTRIAIS METALL FERRO ACO MAT. P. SOLDA PLASTICOS ABS PVC PET PP MATALURGICA MADEIRA FERRO ACO INOX ALUMINIO FOLHAS DE FLADES FERRO ACO INOX ALUMINIO FERRO FLADES FERRO ACO INOX ALUMINIO FERRO SULFATO ESTANHO ETTO METALURGICA FERRO FLODIDO E AÇO ALUMINIO ACO CHAPAS FERRO FLODIDO E AÇO AÇO FERRO METAL AÇO INX CABONO ELETROUDOS TANQUES EM AÇO INOX FERRO ACO ALUMINIO ETC METALURGICA AÇO FERRO METAL GAS COZ ARAME ETC, FERRO ACO ALUMINIO ETC METALURGICA AÇO FERRO FERRO ACO ALUMINIO ETC METALURGICA AÇO FERRO METAL GAS COZ ARAME ETC, FAB DE PEÇAS AUTOMOTIVAS FERRO ACO INOX ETC METALURGICA AÇO FERRO METAL METALLURGICA METALLURGICA METALLURGICA AÇO FERRO METAL METALLURGICA METALLURGICA METALLURGICA AÇO FERRO METAL METALLURGICA METALLURGICA METALLURGICA AÇO FERRO METAL METALLURGICA METALLURGICA METALLURGICA AÇO FERRO METALLURGICA METALURGICA METALLURGICA METALLURGICA METALLURGICA METALLURGICA META	AÇO FERRO FUNDIDO BRONZE PROD. DE MAQ. GRAFICAS MADEIRAS TECIDOS ESPUMAS ESTFADOS MOD. SOB MEDIDA TANTES DE MADE DE MAG. MATA DETENDAÇÃO DE TAMBA DE COM-

539 MÓVEIS NESTOR 530 NESTOR STONE STORM STONE MARMORARIA LTDA 531 CONSTRUTORA CELLI 532 NIALYS IND DE PERFUMES E COSMÉTICOS LTDA 535 CARROCERIAS NIFER 534 NOBREITAL IND METALURGICA LTDA 537 NORMATIC TRATAMENTOS TERMICOS LTDA 538 NOROGIE, INDUSTRIAL LTDA 539 NORDE TRAL IND METALURGICA LTDA 539 NORDE TRAL INDUSTRIAL LTDA 530 NORDE TRAL INDUSTRIAL LTDA 540 LARIA SOM SUCESSO LTDA 540 CLARIA SONTO ELIAS LTDA 551 CLARIA SONTO ELIAS LTDA 552 CLARIA TORTATO LTDA 553 OMEGA DESIGN LTDA 554 ORIGINAL 555 OST FARM AGROPECUARIA LTDA 555 OXITEC IND E COM DE GASES LTDA 556 PALITICALO AMORA M.E. 557 OXITEC IND E COM DE ARTEFATOS DE MADEIRA LTDA 558 PALITICALO AMORA M.E. 557 OXITEC IND E COM DE ARTEFATOS DE MADEIRA LTDA 558 PALITICALORA SANTO PÁO 557 PARANÁL LUZES IND E COM DE REPRESS LTDA 558 PALIFICADORA TECRO 558 PALIFICADORA SANTO PÁO 557 PARANÁL LUZES IND E COM DE REPRESS LTDA 558 PANIFICADORA TECRO 558 PANIFICADORA SANTO PÁO 557 PARANÁL LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 558 PANIFICADORA TECRO 558 PANIFICADORA TECRO 559 PARANGE LIDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAS LUZES IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA 570 PARAMÁL LUZES IND E COM 570 PARAMÁL LUZES IND E COM 570 PARAMÁL LUZES	
RUA CASTRO, 593 RUA O3, 2110 RUA XV DE NOVEMBRO, 2175 RUA TAVARES DE LYRA, 2787 RUA JOAO MARIA MARTINS CORDEIRO RUA JOAO MARIA MARTINS CORDEIRO RUA TAVARES DE LYRA, 2787 RUA JOAO MARIA MARTINS CORDEIRO RUA TAVARES DE LYRA, 1984 RUA CARLOS HAMBRUSCH, 794 RUA JOHN LENNON, 458 RUA CARLOS HAMBRUSCH, 190 RUA MARCELINO NOGUEIRA, 1182 RUA SALOMAO MIGUEL NASSER, 411 EST AGARAU CAMPESTRINHO S/N RUA DA BALSA, 1500 EST DA COTIA, S/N EST DA COTIA, S/N EST DA COTIA, S/N EST DA COTIA, S/N EST DA CACHOEIRA, 10680 RUA VILA NOVA, 1755 EST COLONIA ZACARIAS, S/N EST DA CACHOEIRA, 10680 RUA VILA NOVA, 1755 EST CAMPINA DO TAQUARAL, 296 RUA JORENICIPAL, S/N EST CAMPINA DO TAQUARAL, 296 RUA JOSE PINTO DA ROCHA, 50 EST MERGULHAO, S/N RUA PRINCIPAL, S/N RUA CEL QUADROS, 861 RUA LOURENCO JOSE DE PAULA, 2076 RUA MANOEL RIBEIRO DE CAMPOS, 249 RUA JORQUIM NABUCO, 2438 RUA ALCIDES MUNHOZ NETO, 172 RUA MANOEL REDENTORA, 532 RUA JONAVILLE 2559 RUA JONAVILLE 2559 RUA JONAVILLE 2559 RUA JORQUIM NABUCO, 2438 RUA ROCHA POMBO, 231 RUA PRINCIPAL, 508 RUA PRINCIPAL, 508 RUA PRINCIPAL, 508 RUA PRINCIPAL, 508 RUA ROCHA POMBO, 231 RUA PEDRO ALVES DA ROCHA, 142 ALAM BOM PASTOR, 380 RUA PROCHA POMBO, 231 RUA PEDRO ALVES DA ROCHA, 142 ALAM BOM PASTOR, 380 RUA PROFO ALVES DA ROCHA, 142 ALAM BOM PASTOR, 380 RUA PRES MACHADO, 119 AV LESTE KM 04, 75 RUA ARTOM PIRES MACHADO, 119 AV LESTE KM 04, RUA 04, 341, QD B - PIC RUA MROULE LEGRASSI, 67 RUA ARFABEL PUCHETTI, 845 RUA ARTOM PIRES MACHADO, 13 RUA PROFO LUIS GABRIEL SAMPAIO, 1208 RUA REINALDO SETIM, 111 RUA DER PAULO LEITE DE OLIVEIRA QUADROS, AV RUI BARBOSA, 7262 L'INA PROFO LIVIA NOGUEIRA, 199 RUA JOAO MARRIA MARTINS CORDEIRO, 227 AV RUI BARBOSA, 3329 RUA RUB BARBOSA, 3329	
JD CRUZEIRO AFONSO PENA CENITRO AFONSO PENA VILA ICARAI GUATUPE VL BRAGA AFONSO PENA VL BRAGA AFONSO PENA JARDIM VATICANO CIDADE JARDIM CENTRO TRÉS MARIAS AFONSO PENA JD BLANCO POMBO CACHOEIRA CAC	
83010-080 83065-000 83065-180 83045-210 83045-360 83045-360 83045-360 83045-360 83045-210 83045-380 83045-210 83060-370 83060-230 83181-000 83181-000 83181-000 83181-000 83181-000 83181-000 83005-970	
282-4919 382-4547 382-2029 382-21141 283-4180 282-676 282-676 282-286 283-6709 283-6709 283-6709 283-6709 283-6709 283-6709 283-6709 283-6709 283-6709 283-6709 283-6709 282-1220 282-11141 282-3320 383-3300 283-3320 383-3320 383-3320 383-3320 383-3320	
MOF COMPENSADOS ETC. CIMENTO CAL AREIA ETC. CIMENTO CAL AREIA ETC. MACHIERA CLIMENTO CAL AREIA ETC. MACHIERA CLIMENTO CAL AREIA ETC. MACHIERA MACHIERA MARMORE E GRANITO MONTADORA DE MOTAREM COLOC PECAS PLASTICAS COMINERSAS LAVAT RICIDOS MESAS LAVAT RICIDOS PLASTICOS COMPOSTOS PLASTICAS COMPOSTOS	
MOF COMPENSADOS ETC. GRANITOS MARRIAGRARIA CIMENTO CAL AREIA ETC. CIMENTO CAL AREIA ETC. CARROCERIAS LATÃO ALUMINIO FERRO ETC. MACHIOR SERVIÇOS MACHIOR SERVIÇOS MACHIOR SERVIÇOS MACHIOR SERVIÇOS SERVIÇOS MACHIOR SETC. MITAIS FERROSOS E NÃO FERRIMETAS DE PORTAS E PUX PAPEL ADESIVOS ENVELOPES ICARTOES ARTISTICOS SERVIÇOS MARRIAGILA ACIUCAR LEITE EM PÓ ETC. ARGILA AR	

604 QUALIGRAF GRAFICA E EDITORA L'TDA 605 QUIMITOS E PLASTICOS 606 QUIMITOS E PLASTICOS 607 RADIADDRES IGUAÇUL TOA 608 RADIADORES IGUAÇUL TOA 608 RADIADORES IGUAÇUL TOA 608 RANINAL DI MILO 609 RANINAL DI MILO 609 RANINAL DI TOA 617 RECOMITE SERCORTADORA DE EPS L'TDA 617 RECOMITE SERCORTADORA DE EPS L'TDA 618 RED SUN UND DE MALHAS L'TDA 619 REIDO COCO IND E COM DE DE COM L'TDA 616 REFORMOTEC REFORMA DE MÓVEIS L'TDA 617 REPEX BRASIL IND E COM DE PROD QUÍMICOS L'TDA 618 REIDO COCO IND E COM DE PROD QUÍMICOS L'TDA 619 REINALDO CALIXTO 619 REINALDO CALIXTO 619 REINALDO CALIXTO 619 REINALDO CALIXTO 610 REINALDO CALIXTO 610 REINALDO CALIXTO 610 REINALDO CALIXTO 611 REPORMOTEC CEN DE ROD QUÍMICOS L'TDA 612 RESIBIO IND E COM DE MÓVEIS ESCOLARES. T'DA 613 RESIBIO IND E COM DE MÓVEIS ESCOLARES. T'DA 614 RESIBIO IND E COM DE MÓVEIS ESCOLARES. T'DA 625 RESIBIO IND E COM DE MÓVEIS ESCOLARES. T'DA 626 RESIBIO IND E COM DE MÓVEIS ESCOLARES. T'DA 627 ROBERTO CAVILAK ROCHA 628 RISOTOLANDIA IND E COM DE MOVEIS ESCOLARES. T'DA 629 RISOTOLANDIA IND E COM DE MOVEIS ESCOLARES. T'DA 620 CARROCERIAS ROBATO 620 CARROCERIAS ROBATO 621 CARROCERIAS ROBATO 622 CARROCERIAS ROBATO 623 CARROCERIAS ROBATO 624 CARROCERIAS ROBATO 625 CARROCERIAS COMPONENTES METALMECÂNICOS L'TDA 626 ROSINA IND. E COM DE EMBALAGENS 626 ROTA, AND LITDA 637 TO MIRO PALITOS E EMBALAGENS 638 ROTAÇÃO COMPONENTES METALMECÂNICOS L'TDA 639 ROTGERS AUTOMOTIVE DO BRASIL L'TDA 630 ROS A MARIA ACRADA 634 SA DEBETTI IND E COM DE ALIMINIO L'TDA 635 ROSA MARIA ACRADA 636 ROSIDETE BESCOROVAINE DISSENHA 637 TO MIRO PALITOS E MARIALECÂNICOS L'TDA 638 ROTGERS AUTOMOTIVE DO BRASIL L'TDA 639 ROTGERS AUTOMOTIVE DO BRASIL L'TDA 630 ROS MARIA ACRADA 630 ROS MARIA ACRADA 631 ROSA MARIA ACRADA 632 ROBERTO NO DE ADESIVOS L'TDA 633 ROSA MARIA AGRAD 634 SA DEBETTO NO DE ADESIVOS L'TDA 635 ROBERTO NO DE ADESIVOS L'TDA 636 SAN INGLE INDE COMPONENTO SERVILLE SET MA ARIANAL INDO 637 CARROCERIA SOCIALDA 638 ROTGERS AUTOMOTIVE DO BRASIL L'TDA 639 ROSA MARIA DE L'ENDA 630 ROBERTO NO DE ADESIVOS L'TDA	
RUA XYDE NOVEMBRO, 2175 RUA XY DE NOVEMBRO, 2175 RUA LEARAI, 63 RUA ALMIRANTE ALEXANDRINO, 2357 RUA CAMBE, 357 RUA CAMBE, 357 RUA CRUZ MACHADO, 318 RUA REBOUÇAS, 151 RUA PONTA GROSSA, 87 RUA CREI, 764 EST MORRO GRANDE, S/N SRUA MAL HERMES, 1745 RUA PRINCIPAL, S/N ESTR, COLONIA ZACARIAS S/N ROD BR 277, KM 63 RUA FRANCISCO FAJARDO, 186 RUA MOTTA JUNIOR, 1455 RUA JOROSCIAU SOCHAKI, 83 RUA FRANCISCO FAJARDO, 186 RUA MOTTA JUNIOR, 1455 RUA CARLOS GUSSO, 351 ESTR, COLONIA ZACARIAS S/N ROD BR 277, KM 63 RUA FRANCISCO FAJARDO, 186 RUA MOTTA JUNIOR, 1455 RUA CARLOS GUSSO, 351 ESTR, COLONIA ZACARIAS S/N ROD BR 276, KM 135 RUA CARLOS GUSSO, 351 EST DO CAMPESTRINHO, 700 AV DAS TORRES, 215 EST DA CACHOEIRA, S/N KM 16 RUA MORRETES, 168 RUA SÃO PEDRO DO IVAI, 44/56 ROD BR 376, KM 15, 15001 RUA PARAÍSO, 35 RUA CARLOS HAMBRUSCH, 732 RUA CARLOS HAM	RUA NITERÓI, 67 RUA MAL DEODORO, 1371 RUA VICTOR GOMES DE LIMA, 107 RUA VICTOR GOMES DE LIMA, 107 RUA JOROSLAU SOCHAKI, 83 AV SOUZA NAVES, 589 RUA CASTRO ALVES, 469 RUA THOMAZ CARM. DE MIRANDA RUA RECIFE, 165
CENTRO AFONSO PENA CACHOEIRA COLONIA ZACARIAS ROSEIRA AFONSO PENA CENTRO JD IZAURA AFONSO PENA CENTRO JD IZAURA AFONSO PENA CENTRO JD IZAURA AFONSO PENA CENTRO AFONSO PENA CAMPOL ROSEIRA AFONSO PENA CAMPOL ROSEIRA AFONSO PENA CAMPOL ROSEIRA AFONSO PENA CAMPOL ROSEIRA VL BORDIN VL BARAGA CAMPOL ROSEIRA VL ROCCO JD MARIA CECÍLIA II JD IPÉ JD ANA LUCIA COSTEIRA AGARAU CONTENDA CAMPO L ROSEIRA JD VATICANO FAXINA AFONSO PENA CAMPOL ROSEIRA JD VATICANO FAXINA AFONSO PENA AFONSO PENA AFONSO PENA AFONSO PENA CONTRO BONECA DO IGUACU VILA PALMIRA AGONSO PENA COLONIA ZACARIAS	
83040-070 83005-000 83045-320 83045-420 83045-420 83040-210 83010-230 83005-970 83055-320 83005-970 83065-000 83015-620 83005-970 83065-970 83065-970 83065-970 83065-970 83015-530 83005-970 83015-530 83015-530 83015-570 83015-210	
382-2566 282-2666 282-1686 282-1686 282-1686 282-1686 282-1686 283-306 283-306 283-306 283-3168 283-453 383-453 385-2534 9976-563 9984-6369 382-1811 382-2818 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3813 382-3816 383-3816 383-3816 383-3889 382-3831 383-3889 382-3831 382-3831 382-3831 382-3831 382-3831 382-3831 382-3831 382-3831 382-3831 382-38331 382-38331 382-38331 382-38331 382-3931 383-3931 383-3931 383-3931 383-3931	382-2118 282-0612 385-8725 382-2449 383-1889 283-3330 382-2773 382-2773
PAPEL TINTA COLA AGUA DE SODA E ESTANHO RACIDA CORRES CIMENTO AREIA PEDRA ETC. RACICLAGEM ESTRENO PRÉ EXPANDIDO (ISCISOPOR MALHAS CORRE FITAS ADESIVAS ETC. CONFECÇÕES CIMENTO RACIDA RAGILA LATEX NATURAL RAGILA LATEX NATURAL AMENDOIN ETCOCES ARGILA LA COCO NATURAL AMENDOIN ETCOCES ARGILA LATEX NATURAL AMENDOIN ETCOCES ARGILA LA COLETES BLUSAS DE LÁ ETC. GRADES PORTÕES JANELAS COLARIA ARGILA ARGILA LA COLARIA ARGILA LA COLARIA ARGILA A	SUCO MADEIRA AÇO LATÃO COBRE ALUMINIO AÇO CIMENTO AREIA BRITA CIMENTO AREIA PEDRA PLASTICOS METAIS AREIA PEDRA CIMENTO AÇO MADEIRA VERNIZ TINTAS ETC. MADEIRAS
GRAFICA APLAST.CONVENCIONAIS INGRAMAÇÃO ARTE FINAL RADIADORES FABRICAÇÃO DE RADIADORES FABRICAÇÃO DE RADIADORES CAMISAS POLO BABY LOOK GRAFICA RECICLAGEM (ISOPOR CONFECÇÕES ARTEF. DE CIMENTO PROJ. DE MAQU. ESPECIAIS FAB DE COMP. P/ REFRIG. E AR CLARIA OLARIA OLARIA CAMARA DE AR P/ BOLAS FAB. DE MOVEIS P/ ESCRITORI(IND. PERMEABILIZANTE ASFAL' FORNECIMENTO DE ALIMENTO; OLARIA OLARIA CARIA COLETES BLUSAS DE LÁ ETC. GRADES PORTÕES JANELAS OLARIA OLARIA OLARIA OLARIA OLARIA SEAULAGENS P/ MARMITEX IND. E CONSERTO DE MOVEIS FAB. DE EMBALAGENS DE MAD USINAGEM P/ TERCEIROS SUNDAGEM DE PAINEIS DE PORTAS EXTRAÇÃO DE SAIBRO E AREIA	PORTAS E JANELAS FAB. E MONTAN IND. ESCOLAS PRÉ MOLDADOS PRÉ MOLDADOS PRÉ MOLDADOS PUXADORES DEMADEIRA PUXADORES DEMADEIRA PUXADORES DEMADEIRA

FOGGIATTO S INDUSTRIAIS LTDA M DE LAJES PRE MOLDADAS LTDA RASIL IND COM PRODUTOS QUÍMICOS S/A E E EDITORA TORMADORES LTDA OLIMENTO UD E COM DE PRODUTOS AGROPEC. L OS BRASIL LTDA ISTEMAS ENERGETICOS BRASIL LTDA STEMAS ENERGETICOS STEMAS ENERGETICOS STRIAL LTDA COM DE MOVEIS LTDA STRIAL LTDA COM DE MÓVEIS DOM DE MÓVEIS DOM DE MÓVEIS STRIAL LTDA RALHO LTDA RACHO LTDA RACHO LTDA RACHO LTDA DE COM DE ARTESANAIS LTDA RACHO LTDA ARABIL LTDA AGRO TEMPEROS ARASIL LTDA LTDA DIDROS DE SEGURANCA LTDA RACHO LTDA LOCES ARTESANAIS LTDA COM DE ARTEFATOS DE MADEIRA I MOLDADOS LTDA DOCES ARTEFATOS DE MADEIRA I MOLDADOS LTDA LE COM DE PRÉ MOLD CONCRETO URAS TECNICAS LTDA AGRO TEMPEROS ASIL LTDA AGRO TEDA AGRO TEDA AGRO TOLDA LIDA LE COM DE PRÉ MOLD CONCRETO URAS TECNICAS LTDA AGRO TOLDA LIDA AGRO TEDA AGRO LTDA AGRONDRO LTDA CICIO DE MADEIRA I LE COM. DE AREIA E ARGILA LTDA AGRO TEDA AGROTAS LTDA AGRONDRO LTDA COM DE MADEIRAS LTDA AGROTAGOS DO VESTUARIO LTD E FERRAGENS ASIL LTDA AGRO TEDA	661 SERRALHERIA E SINALIZACAO VIARIA NICOLA LTDA 662 SERRALHERIA E VIDRACARIA SEGAN LTDA
RUA DEP LUIS GABRIEL SAMPAIO, 1226 RUA DER PLON ANDRIGUETTO, 26 RUA DOSE PEDRO ANDRIGUETTO, 26 RUA DRESTES PERSEGONA, 321 RUA TRODORO FRANCO DE OLIVEIRA, 290 EST DA ROSEIRA, 2111 RUA FRANCISCO ALVES, 594 ROD BR 376 KM 22,5 SN CX POSTAL 218 RUA PEDRINA COSTA VISKI 211 RUA LOANDA, 576 RUA INDAIAL, 77 AV DOS BOSQUES, 1261 RUA PORTO VELHO, 556 RUA APILISBINA ROSA CORDEIRO, 235 RUA FILISBINA ROSA CORDEIRO, 235 RUA FILISBINA ROSA CORDEIRO, 235 RUA FILISBINA ROSA CORDEIRO, 235 RUA ALMIRANTE ALEXANDRINO, 1130 EST VELHA CURITIBA JOINVILLE, 1818 RUA PEDRO ALVARES CABRAL, 468 RUA DOINVILLE, 4200 AV RUI BARBOSA, 9316 RUA PEDRO ÁLVARES CABRAL, 468 RUA PEDRO ÁLVARES DE LYRA, 1412 ROD BR 376, 4084 EST DA COLONIA MALHADA, SIN - KM 75 ROD BR 376, 4084 EST DA COLONIA MALHADA, SIN - KM 75 ROD BR 376, 4084 EST DA GUARICANA, SIN ROD DO CONTORNO LESTE, SIN RUA JOINVILLE, 3417 RUA TAVARES DE LYRA, 1281 RUA JUIS DANILO BERTOLIM PRECOMA,648 AV RUI BARBOSA, 10150 RUA ALFREDO PINTO, 1239 AV RUI BARBOSA, 10160 RUA JOINVILLE, 3417 RUA TAVARES DE LYRA, 1281 RUA JOINVILLE, 3417 RUA TAVARES DE LYRA, 1281 RUA JOINVILLE, 3417 RUA TAVARES DE LYRA, 1281 RUA JUIS DANILO BERTOLIM PRECOMA,648 AV RUI BARBOSA, 10150 RUA ALBREDO, 1153 AN RUA PEDRO BATISTA MEDEIROS, 497 AV LESTE - KM 04 - SIN° - PIC EST DA GUARICANA, SIN ROD DO CONTORNO LESTE, SIN RUA ANGRELO BATISTA MEDEIROS, 497 AV RUI BARBOSA, 1050 RUA ALREGRO, 2004 RUA ARRECHAL HERMES, 340 RUA AMBRECHAL HERMES, 340 RUA AMBRECHAL HERMES, 340 RUA ARRECHAL HERMES, 340 RUA PEDRO PIRES DE OLIVEIRA, 553 AN RUA PEDRO PIRES DE OLIVEIRA, 553 AN RUA PEDRO PIRES DE OLIVEIRA, 553 AN RUA ALMIRANTE ALEXANDRINO, 1327	RUA BARAO DO CERRO AZUL,2286 RUA DUQUE DE CAXIAS, 600
JD CRISTAL VL MARGARIDA COSTEIRA AFONSO PENA AFONSO PENA AFONSO PENA AFONSO PENA AFONSO PENA CONTENDA POTAL DO SOL VILA PALMIRA GUATIUPE BORDA DO CAMPO BORDA DO CAMPO COSTEIRA JD ISAURA CAMPO L ROSEIRA CAMPO L ROSEIRA CAMPO L ROSEIRA DOURO PRETO JD IPÉ AFONSO PENA BARRO PRETO JD IPÉ AFONSO PENA CONTRO D SANTOS DUMONTI JD VATICANO AFONSO PENA GUATUPE CENTRO VI ANTONIO PALU BORDA DO CAMPO CAMPO L ROSEIRA COLONIA MALHADA GUATUPE CENTRO VILA ROCCO VILA ROCCO VILA ROCCO AFONSO PENA COLONIA RIO GRANDE CENTRO COLONIA RIO GRANDE CENTRO OLONIA RIO GRANDE CENTRO COLONIA RIO GRANDE CENTRO COLON	BOM JESUS
	83025-140 83025-060
382-2375 282-375 382-3373 278-4242 382-3373 382-3333 278-4242 382-3171 382-3383 382-1763 382-1763 382-1763 382-1345 382-1345 382-1345 382-1345 382-1345 382-1345 382-1345 382-1767 382-372 382-1767 382-386 382-372 382-1777 382-8786 382-3886 382-3886	282-3907 283-5841
FERRO E AÇO METALLEGICA FERRO METALLEGICA SERRALHERIA METALLERRO AÇO SERRALHERIA ESTRUTURAS METALICAS ESTRUTURAS EM GERAL METAL FERRO AÇO METALS FERROSO E NÃO FERRO METALS FERROSO E NÃO FERRO PROD, QUIM. DIVERSOS CAPAS DE CORROLLA DE MOLDADOS DE CONCRETI METAL FERRO AÇO HOE SIMALTALIND DE THANFORMADORES CABOS DE COBRE DISJUNTORE IND DE ALIMENTICIOS CABOS DE COBRE DISJUNTORE IND DE TRANFORMADORES CABOS DE COBRE DISJUNTORE IND DE LAB. DE MOUDES EM A MASSAS SEMI ABRASIVA PARA FROD ALIMENTORE IND DE L'IVROS AGENDACES MASSAS SEMI ABRASIVA PARA FROD ALIMENTORE IND DE L'IVROS AGENDACE MANDEIRA ACO PAPEL KRAFT COLA VEGETEMBALAGENS INDUSTRIAIS ALUMINIO POLE LETRONICOS MADEIRA ACO PARELI ARABITA SUPORTE PARAMENTAL E ESTAMPAA ACO PAPEL KRAFT COLA VEGETEMBALAGENS INDUSTRIAIS AROMA AÇUCAR ETC PARAMENTOS SEM COBRETILA SUPORTE PARAMENTAL BESTAMPAA ACO PAPEL ALUMINIO ARAME ALUMINIO PROD D. GEROS DE CONCRET PRE MOLDADOS DE CO	FERRO FIBRA DE VIDRO TINTAS PLACAS DE SINALIZAÇÃO ALUMINIO FERRO E VIDRO ESTRUTURAS METELICAS
FERRO E AÇO METALLURGICA FERRO AÇO METALLURGICA FERRO AÇO ESTRUTURAS METALICAS FERRO AÇO ESTRUTURAS METALICAS FERRO AÇO ESTRUTURAS METALICAS ESTRUTURAS METALICAS ESTRUTURAS METALICAS ESTRUTURAS METALICAS ESTRUTURAS METALICAS ESTRUTURAS METALICAS ESCOLADAS DE GONCRET METALS FERROSO E NÃO FERRE MEDAS DE CONCRET METALS FERROSO E NÃO FERRE MEDAS PROD. QUIM. DIVERSOS AUXILLAR QUIMICOS PIND PAPI RERO AÇO ALMINIO PAPEL TINTAS E CORANTES PEÇAS COLAPAS DE CORRE DISJUNTORE IND DE TRANFORMADORES CADOS DE COBRE DISJUNTORE IND DE TRANFORMADORES CADOS DE CORRET DISJUNTORE IND DE TRANFORMADORES COLOR TELAS DE COUN- ELETRONICOS COURO TECIDO METALLERO LORA ACO PAPEL KRAFT COLA VEGETIMBALAGENS INDUSTRIAIS ALUMINIO LONA COPAPEL KRAFT COLA VEGETIMBALAGENS INDUSTRIAIS ALUMINIO LONA REPRO AÇO ACO ME COBERTURAS DE ACORDO DO MADEIRA DIVERSAS ALUMINIO LONA CARNE INDUSTRIAL CARNE ALUMINIO TUROS BERDA AREILA CIMBRADO COLARIA PRE MOLIDADOS DE CONCRET TRANSFORMADORES TR	S PLACAS DE SINALIZAÇÃO ETC. ESTRUTURAS METELICAS

753 ZINTEC ZINCAGENS TECNICAS LTDA		750 ZANINI DO BRASIL	749 YPE IND E COM DE MOVEIS LTDA	748 MARINAGE	747 WP EXPOSITORES	746 WOLF HACKER E CIA LTDA	745 MADEIRAS A SATORI	744 WILLIAM E CIA LTDA	743 WETRON AUTOMACAO LTDA	742 W & K GRAFICA E CARIMBOS LTDA	741 VONDEL IND. E COM.DE MAQ.E COMPONENTES LTDA	740 VOLTOPLAST IND E COM DE PLASTICOS LTDA	739 VOLKSWAGEN DO BRASIL LTDA	738 VITA HUMUS AGRO INDUSTRIAL LTDA	737 OTICAS VISORAMA	736 VILHENA	735 VIEGE IND E COM DE COSMÉTICOS LTDA	734 VIDRACARIA E SERR. CRUZ DE MALTA LTDA	733 ELETRON EROSÃO A FIO	732 VERSATIL IND DE MOVEIS E ARTEF DE MADEIRA LTDA	731 VANDERVIL USINAGENS LTDA	730 VAMAPAL IND E COM DE LA DE VIDRO LTDA	729 VALLOUREC DO BRASIL AUTO PEÇAS LTDA	728 VALE FERTIL IND ALIMENTICIAS LTDA	727 VACCARI IND E COM DE MÓVEIS LTDA
RUA TAVARES DE LYRA, 1221	RUA SALOMAO MIGUEL NASSER, 54	RUA SEBASTIANA SANTANA FRAGA, 82	RUA HONORATO DA SILVEIRA, 212	ROD BR 277, KM 66	AV DAS TORRES, 211	AV RUI BARBOSA, 6255	RUA IVO NEVES, 186	RUA VERISSIMO MACHADO, 1727	RUA NITEROI, 83	RUA DR MARCELINO NOGUEIRA, 190	RUA JOAO BATISTA DE CAMARGO, 308	ROD BR 376 , S/N	EST PR 025, S/N	EST VELHA CURITIBA-JOINVILLE, S/N	AV ROCHA POMBO, S/N	RUA JOAQUIM INACIO DE SOUZA, 1083	RUA TAVARES DE LIRA, 628	RUA IRATI, 300	RUA ANTONIO BIANCHETTI, 1076	A ALAM BOM PASTOR, 31	RUA MARGARIDA P MORO, 664	RUA JOAO FRAGA NETO, 861	ROD BR 277, S/N	RUA JOAO ANDRIGUETTO, 271	ALAM BOM PASTOR, 3500
AFONSO PENA	GUATUPE	GUATUPE	JD YPĚ	GUATUPE	SÃO CRISTOVAO	JD AVIACAO	COSTEIRA	CENTRO	AFONSO PENA	CENTRO	AFONSO PENA	CAMPO L ROSEIRA	CAMPO L ROSEIRA	CAMPO L ROSEIRA	AFONSO PENA	CIDADE JÁRDIM	AFONSO PENA	JD CRUZEIRO	AFONSO PENA	BARRO PRETO	JD CRUZEIRO	JD BRASIL	ROSEIRA	CAMPINA	CAMPINA
83065-180	83060-230	83060-500		83005-970	83040-300	83045-350	83005-970	83005-970	83010-600	83005-370	83065-070	83055-990	83183-000	83005-970	80420-000	83035-280	83050-000	83010-160	83065-370	83015-140	83010-250	83060-540	83070-000	83020-540	83015-140
382-3795	382-5402	385-1636	382-2426	385-8277	283-2536	382-1300	283-1159	283-1323	383-8293	383-3036	385-3655	634-1207	381-3399	262-1209	381-1314	9991-7091	382-3112	283-1666	385-5513	282-4058	282-1115	382-2585	380-2402	282-0064	282-0693
ZINCO	PO DE SORVETE CORANTE	POLIAMIDAS TINTAS	MADEIRA VERNIZ	ATIVOS P/ PELE E CABELO	FERRO MADEIRA VIDRO	CIMENTO PÓ DE MARMORE	MADEIRA	FIOS EM ACRILICO	COMPONENTES ELETRICOS	PAPEL TINTA	FERRO EM GERAL	PLASTICOS		RESIDUO VEGETA		MADEIRAS DIVERSAS	PROD. QUIM. DIVERSOS	FERRO LAMINADO CHAPAS	AÇO	MADEIRA COMPENSADO FORMI MOVEIS SOB MEDIDA	ALUMINIO E FERRO	CACO DE VIDRO	TUBO REFERENTE A AUTO PEÇ/AUTO PEÇAS	AZEITONA	MADEIRA COMPENSADOS
ZINCAGEN FOGO	SORVETE	CMPRA DE MATERIAS PRIMAS	CONFCÇÃO DE MOVEIS	IND. DE COSMETICOS	FAB. E REFORM. DE MOVEIS	ADITIVOS P/ CONCRETOS ARG/	MADEIRA BENEFICIADA	IND. COM.DE MALHARIA	IND. ELETRONICA	GRAFICA	MAQ. P/ LABORATORIOS			HÚMUS ADUBO ORGANICO	COM. DE OCULOS ARMAÇÃO E	MOVEIS SOB MEDIDA	COSMETICOS	GRADES VITROS PORTÃO	MEC. E USINAGEM DE PRECISA	AI MOVEIS SOB MEDIDA	TERCERIZADO CAETANO BRANC	LÂ DE VIDRO	Ç/AUTO PEÇAS	ENVASE DE AZEITONA	