

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

MAHARA COLDIBELI

**THIS LOVE: A LEALDADE DOS FÃS DE TAYLOR SWIFT E A ESTRATÉGIA DE  
RELAÇÕES PÚBLICAS QUE A SUSTENTA**

CURITIBA  
2024

MAHARA COLDIBELI

THIS LOVE: A LEALDADE DOS FÃS DE TAYLOR SWIFT E A ESTRATÉGIA DE  
RELAÇÕES PÚBLICAS QUE A SUSTENTA

Tese apresentada ao curso de comunicação social com habilitação em relações públicas no setor de artes, comunicação e design na Universidade Federal do Paraná como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em relações públicas.

Orientadora: Prof. Dr<sup>a</sup>. Denise Stacheski

CURITIBA

2024



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO ORAL DO  
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES  
PÚBLICAS II**

**ALUNA:** Mahara Rauena Coldibeli Ramos

**DATA DA APRESENTAÇÃO ORAL E DEFESA:** 03/12/2024, às  
11h00, no DECOM.

<b>BANCA EXAMINADORA – PROFESSORES</b>	<b>NOTA</b>
Denise Regina Stacheski (orientadora) <i>DR</i>	100
Kelly Cristina de Souza Prudencio <i>KSP</i>	100
Jair Antônio de Oliveira <i>Jair</i>	100
<b>MÉDIA FINAL:</b>	100

Curitiba, 03 de dezembro de 2024.

Assinatura: *Denise Regina Stacheski*

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Denise Regina Stacheski  
Orientadora

## RESUMO

Este artigo tem a finalidade de explorar e examinar as estratégias de relações públicas usadas por Taylor Swift e sua equipe para criar a ideia de um relacionamento próximo com seus fãs. O propósito deste trabalho é entender como a artista criou e manteve essa conexão com seus fãs durante seus quase vinte anos de carreira. Ao longo deste estudo, é explicado algumas das ações, realizadas entre 2009 a 2023, com maior diferencial realizadas por Swift, como por exemplo as *Secret Sessions* e seus *Meet & Greets* não tradicionais. Para a realização deste artigo foi usado análises qualitativas de conteúdos digitais, com foco em conteúdos disponibilizados por Swifties<sup>1</sup> em redes sociais. Foi pesquisado palavras-chave por meio das ferramentas de busca nas redes sociais [*secret session, taylor swift meet & greet, club red, t-party, loft89, reproof*]. Com o algoritmo do Twitter/X que impulsiona conteúdos baseado nas interações que fiz e nos meus gostos, consegui achar muitos posts de fãs que conheceram Taylor e/ou participaram de algum dos eventos citados durante esse trabalho.

**Palavras-chave:** Reputação; Comunicação; Relações Públicas; Estratégias; Imagem.

### 1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem a finalidade de analisar eventos de comunicação dirigida realizados pela artista Taylor Swift para/com seus fãs durante os anos de 2009 a 2023. A comunicação dirigida é definida como "comunicação direta e segmentada com os públicos específicos que se quer atingir" (KUNSCH, 2003, p. 186). Ou seja, é um estilo de comunicação em que a organização, nesse caso, a celebridade Taylor Swift, cria e dissemina mensagens específicas e direcionadas a um público-alvo específico, os fãs que a acompanham diariamente.

A análise de relações públicas desses eventos de comunicação dirigida se justifica pela importância de compreender como artistas de destaque como Taylor Swift operam essas estratégias para construir e manter relacionamentos sólidos com seus fãs, que influenciam não apenas a percepção pública de sua imagem, mas também o sucesso comercial de seu trabalho artístico. Assim, ao sondar esses eventos específicos de comunicação dirigida, podemos entender melhor o papel das relações públicas na gestão da imagem de celebridades e na promoção de uma conexão autêntica e duradoura com seu público-alvo.

---

<sup>1</sup> Como são chamados os fãs de Taylor Swift.

Quando pensamos em artistas pop, os consideramos pessoas distantes, afinal, eles moram em outros países, e por feliz coincidência, às vezes eles vêm para o Brasil fazer shows ou participar de eventos. Mas de qualquer forma, continuam distantes, não são pessoas acessíveis, ou que você saiba tanto da vida particular deles. No entanto, dentro desse universo, Taylor Swift é um ponto fora da curva. Acompanho a cantora há quase 14 anos e sempre me impressionou o poder e a influência que ela tem sobre os fãs. Estou inserida no meio de fãs da artista e observo as reações diárias de vários fãs brasileiros, e de outras partes do mundo, e me fascina ver a influência exercida por Swift nos fãs e o quanto todos pensam conhecer e serem próximos da mesma. Quando se dispõe de um contexto, torna-se mais fácil compreender a razão por trás de toda a agitação.

A partir de 2014, com a mudança da chefe da equipe de comunicação dela, sua Relações-Públicas, foram apresentados eventos de comunicação dirigida com os fãs, intitulados *Secret Sessions*, que é um dos objetos de estudo deste artigo científico. De acordo com uma matéria publicada no *Los Angeles Times* (2014), um grupo de fãs escolhidos a dedo pela cantora e sua equipe foram convidados a uma das residências da artista para ouvir seu último lançamento junto a ela.

No decorrer desse trabalho será detalhado alguns dos eventos de comunicação dirigida feitos por Taylor Swift e sua equipe, bem como também analisar, pelo viés das Relações Públicas, como esses episódios foram elaborados e interligados numa narrativa criada e cultivada pela artista desde o início da sua carreira. Além de mostrar os resultados positivos para a sua imagem e reputação, expondo como se deu a recepção dos fãs com esses eventos e como a mídia olha para esses acontecimentos. Por meio de uma pesquisa qualitativa, centrada em obtenção de dados por meio de redes sociais de fãs e de revistas e jornais, são apresentados exemplos de estratégias de comunicação utilizadas por Swift e sua equipe. Os conceitos-chaves deste artigo são reputação, criação de imagem, percepção do público e relacionamento com os fãs.

Reputação, num contexto geral, significa a soma das opiniões das partes interessadas sobre uma organização, com base em suas experiências com a organização ou em suas interações com outras partes interessadas confiáveis (DOORLEY E GARCIA, 2020). No contexto de celebridades seria a opinião da mídia, dos fãs e do público geral baseadas na percepção desses públicos e em suas interações. Quando delimitamos mais ainda, no contexto da Taylor Swift como empresa, seus principais públicos-alvos são os fãs, a mídia, a imprensa e parceiros de negócios, sendo eles sua gravadora (UMG), a Apple Music (2015) e a Capital One (2019), empresa de cartão de crédito estadunidense, bem também como as produtoras de

eventos que são responsáveis pelo shows e outros eventos em cada país que ela visita. Para a realização do artigo irei focar na relação com os fãs, que é o público alvo dos eventos que irei abordar.

A criação de imagem no contexto das celebridades é muito ligado a reputação, logo, quando sua imagem é boa a sua reputação também é, sendo o contrário verdadeiro também. Uma imagem saudável envolve a integração de mensagens consistentes e autênticas que ressoam com os valores da celebridade. Connor (1992) fala sobre os mitos pós-modernos, e a necessidade de proporcionarem experiências sensoriais que sejam capazes de prender a atenção do público, no caso da artista, dos seus fãs. Um Relações-Públicas desempenha um papel primordial em todo o processo de criação de imagem e de reputação de uma figura pública, ao empregar táticas eficientes, uma comunicação transparente, resposta rápida e certa diante de crises, o profissional garante uma reputação de valor para seu cliente.

No decorrer deste artigo irei aprofundar as estratégias de comunicação utilizadas por Taylor Swift e sua equipe, e expor a recepção dos fãs da cantora como uma forma de mensurar o sucesso de cada estratégia.

## **2. RELAÇÕES PÚBLICAS E A CONSTRUÇÃO DE IMAGEM ARTÍSTICA**

Segundo a ABRP (Associação Brasileira de Relações Públicas), a definição da profissão de RP é “[...] a atividade e o esforço deliberado, planejado e contínuo para estabelecer e manter a compreensão mútua entre uma instituição pública ou privada e os grupos de pessoas a que esteja, direta ou indiretamente, ligada”. Em suma, o profissional de RP desempenha o papel de gestor da comunicação, tendo como função principal estabelecer conexão entre a empresa e seus mais variados públicos.

De acordo com a revista Forbes (2016), um RP é um *storyteller*, esses profissionais criam uma narrativa capaz de alavancar seu enredo. Um Relações-Públicas pode ser usado para proteger, aperfeiçoar ou construir reputações, a partir da mídia<sup>2</sup>. O RP é responsável pela imagem e reputação da organização, e também é encarregado de transmitir para o público, de uma forma atrativa e clara, quais os valores da marca. Assim, é atribuído ao Relações-Públicas o dever de gestar e liderar a comunicação da corporação. As principais atividades de um RP, de acordo com Kunsch (2003), são assessoria e consultoria; pesquisa; planejamento; execução; e avaliação. Outra visão sobre essa profissão é trazida por Cesca e Cesca (2000, p. 22): “Relações Públicas é uma profissão que trabalha com comunicação,

---

<sup>2</sup> Tradução livre

utilizando todos os seus instrumentos para administrar a relação empresa-públicos, visando ao bom relacionamento entre as partes”. Sempre levando em consideração os objetivos e particularidades de cada organização.

Neste contexto, Kunsch (2003), define a imagem como um conjunto de significados pelos quais se chega a conhecer um objeto e por meio do qual as pessoas o descrevem, recordam e se relacionam. Com isso, entende-se que a imagem de uma empresa é a representação da organização perante o público. Construção de imagem, no contexto artístico, é processo de criar e transmitir uma mensagem para o seu público que seja emocional e envolvente. Esse processo é longo, é preciso de um planejamento estratégico, envolvendo aplicação de técnicas e instrumentos comunicativos. A imagem é um dos elementos principais na vida de uma celebridade. E um Relações-Públicas atua como um mediador entre o artista e o público, os RPs trabalham para criar, moldar e/ou manter uma imagem pública positiva e coerente. Podemos afirmar que:

O Relações Públicas vai atuar num processo de ensinar alguém a ser celebridade, destacando as qualidades, valorizando os pontos de referência social, identificando públicos, definindo linguagem e selecionando os meios de comunicação que propagarão tais objetivos. (Figueiredo e Tuzzo, 2011).

Para Guareschi (1991), numa sociedade na qual a comunicação é capaz de construir ou alterar a realidade dos fatos, quem detém o domínio dessa comunicação detém o poder sobre a existência das coisas, a difusão das ideias e a criação da opinião pública, ou seja, quem tem a palavra constrói identidades pessoais ou sociais. Portanto, é evidente que os profissionais de Relações Públicas desempenham um papel crucial na influência da opinião de certos grupos. Além disso, outro fator sobre as imagens “é o fato de que uma organização não tem apenas uma imagem; ela tem várias imagens, para diferentes públicos” (ABREU, 2016, p. 17).

### **3. QUEM É TAYLOR SWIFT?**

#### **3.1 Trajetória**

Taylor Alison Swift é uma cantora, compositora, diretora e empresária estadunidense. Nascida em dezembro de 1989 na Pensilvânia, Swift começou sua carreira musical aos 14 anos ao assinar o contrato com a gravadora Big Machine Records (ROLLING STONES, 2024).

Em 2006, seu primeiro álbum de estúdio foi lançado, o auto-intitulado Taylor Swift. Com o gênero country, o álbum foi aclamado por críticos e recebeu diversos prêmios no

CMA (*Country Music Association Awards*), ACM (*Academy of Country Music Awards*) e no AMA (*American Music Awards*). Em 2008, recebeu sua primeira indicação ao Grammy como *Best New Artist*.<sup>3</sup> No mesmo ano, a artista lançou seu segundo álbum, *Fearless*, que contém os hits *Love Story* e *You Belong With Me*. Com esse álbum, Swift fez a sua primeira turnê, e conquistou seus quatro primeiros prêmios no Grammys, incluindo *Album of the Year*<sup>4</sup>, prêmio mais importante da noite. Em 2010, foi lançado seu terceiro álbum de estúdio, *Speak Now*, no qual a cantora compôs inteiramente sozinha e ajudou a co-produzir cada uma das 17 faixas (WALL STREET JOURNAL, 2010). A quarta gravação da compositora, *Red*, foi lançada em 2012, e com ela, o gênero Pop foi introduzido na discografia. Com seu próximo lançamento, *1989*, Swift se consolidou como uma artista pop. O projeto contém influência do *synthpop*<sup>5</sup> dos anos 1980 e se tornou seu maior sucesso<sup>6</sup>. Durante a era *1989* (2014), a cantora começou a exercer sua influência na indústria e lutar pelos direitos dos artistas. Em novembro de 2014, Swift retirou seu catálogo inteiro do Spotify, com alegações de que a empresa não estava pagando o suficiente em *royalties*<sup>7</sup> para os compositores. Em junho de 2015, a artista fez uma carta aberta para a *Apple Music* criticando-os por não pagar os artistas nos três meses de teste gratuito. No dia seguinte, a Apple anunciou que começaria a pagar os artistas durante esse período. O *1989* rendeu seu segundo *Album of the Year* para Taylor Swift no *Grammys*.

Na era seguinte, *Reputation*, Swift fez um dos *comebacks*<sup>8</sup> mais memoráveis da história artística. Após ser acusada, falsamente, de mentirosa e traiçoeira por uma gravação editada, a artista fez seu álbum com a temática de cobra e tons pretos, simulando a primeira página de um jornal como capa. Lançado em 2017, o álbum traz muitas referências ao electropop, e com influências de hip hop, R&B e EDM. Com *Reputation*, Swift encerrou seu contrato com a gravadora após a mesma vender o direito ao seus seis álbuns. Em 2018, Taylor assinou com uma nova gravadora, Universal Music Group (UNIVERSAL MUSIC, 2018), com uma cláusula que ela seria a dona de seus masters<sup>9</sup>. Em 2019, o seu sétimo trabalho musical, *Lover*, foi lançado, tornando-se o álbum solo mais vendido no mundo do ano. Durante a era *Lover*, Swift estreou seu documentário *Miss Americana*, em 2020 na Netflix, o longa registra parte da vida e da carreira dela, e o desafio para que pudesse se assumir como

---

<sup>3</sup> Artista revelação.

<sup>4</sup> Álbum do ano.

<sup>5</sup> Synthpop (pop sintetizado) é um subgênero musical que tem como característica principal o uso do teclado sintetizador como instrumento, substituindo progressivamente a guitarra.

<sup>6</sup> Até o lançamento do seu 10º álbum de estúdio: *Midnights*.

<sup>7</sup> Um pagamento contratual feito por uma pessoa pelo uso de ativos pertencentes a outra pessoa. No caso, nós, público, pagamos ao Spotify, para que a empresa pague os artistas pelo direito a reproduzir suas canções no aplicativo.

<sup>8</sup> Retorno, usado para se referir ao retorno de artistas, após um período de ausência.

<sup>9</sup> Gravações originais de estúdio de uma faixa musical.

democrata e mostrar seus valores políticos-sociais<sup>10</sup>. Ainda nessa era, Taylor postou publicamente sobre a situação com a sua antiga gravadora e com o empresário Scooter Braun. Com a chegada da pandemia do Covid-19, Swift cancelou sua turnê mundial, *Lover Fest*, que seria a primeira vez de uma turnê da cantora no Brasil (GLOBO, 2021)

Em julho de 2020, Taylor anunciou de surpresa seu oitavo álbum, *Folklore*, que portava um gênero completamente novo, indie folk com influência de produções de rock alternativo. Rendendo sua terceira estatueta de Album of the Year, Swift se tornou a única artista feminina a receber esse prêmio três vezes, e a única artista a receber esse prêmio com três gêneros musicais diferentes. Em dezembro do mesmo ano, Taylor anunciou de surpresa, de novo, seu nono álbum, *Evermore*, que manteve o mesmo estilo do seu trabalho anterior. Também em 2020 foi quando Swift começou a trabalhar nas regravações de suas obras (The Week, 2023). Em 2021, Taylor anunciou o lançamento da regravação de *Fearless*, chamando-o de *Fearless (Taylor's Version)* para abril. A nova versão inclui seis músicas novas nunca ouvidas, elas foram chamadas de "*From The Vault*"<sup>11</sup>. Em novembro do mesmo ano, foi lançado o *Red (Taylor's Version)* que também incluiu músicas novas, contando com uma versão de dez minutos da música *All Too Well*, presente no álbum original, que se tornou a música mais longa a entrar no Top 10 da Billboard.

O 10º trabalho musical de Taylor, *Midnights*, foi lançado em outubro de 2022, com o gênero voltado para o pop, que inclui elementos do synthpop e do electropop. Esse disco rendeu a quarta estatueta de *Album of the Year* para Swift, o que a fez a compositora ser a única a ganhar esse prêmio quatro vezes. Com *Midnights*, Swift se tornou a única artista na história a colocar 10 músicas no top 10 da *Hot 100* da Billboard, o que excluiu, pela primeira vez, qualquer artista masculino dessa lista. Em 2022, Taylor anunciou sua nova turnê mundial *Taylor Swift: The Eras Tour*, um projeto que reúne e visita todas as suas eras antigas. Em março de 2023, Swift embarcou na sua turnê de retrospectiva, a qual quebrou recordes e se tornou a turnê mais lucrativa do mundo. Os shows renderam um filme, *Taylor Swift: The Eras Tour: The Movie*, no qual Taylor fez uma premiêre em Los Angeles para alguns fãs selecionados pela mesma e por sua equipe. O evento contou com a presença da cantora, de toda a sua equipe e de vários famosos, incluindo Beyoncé. No decorrer da turnê, Swift anunciou mais duas regravações, *Speak Now (Taylor's Version)* e *1989 (Taylor's Version)*,

---

<sup>10</sup> Por muitos anos, Swift foi vista como a cara do partido Republicano, por ser uma mulher branca de origem Country e de um estado predominantemente republicano.

<sup>11</sup> Tradução livre para: Do Cofre

ambas contém seis músicas novas<sup>12</sup>. O álbum 1989 TV também contém a regravação de um remix da música *Bad Blood* feita em 2014 com o rapper Kendrick Lamar.

Na premiação do *Grammys*, em fevereiro de 2024, ao receber o prêmio de *Best Pop Vocal Album* por *Midnights*, Taylor anunciou seu décimo primeiro álbum de estúdio, *The Tortured Poets Department*, com lançamento para abril. No dia do lançamento, às 2 horas da manhã, Swift anunciou a segunda parte desse álbum, chamada de *The Anthology*. O gênero do álbum se divide, enquanto a primeira parte é predominantemente um synthpop, a segunda parte é mais voltada para o folk indie (THE NEW YORKER, 2020).

Durante seus quase 20 anos de carreira a artista conseguiu transitar com facilidade entre gêneros musicais. Desde o início, Taylor Swift se reinventa a cada era, com conceitos e estéticas novas, que resultam em músicas diferentes que tocam o coração dos seus fãs e os fazem sentir acolhidos e entendidos. Taylor é a primeira artista a quebrar diversos recordes, entre eles: Artista mais jovem na história a ter escrito e interpretado uma música número 1 no gráfico *Hot Country Songs*; Pessoa mais jovem a ganhar o prêmio de Artista do Ano no *Country Music Association Awards*; Álbum mais premiado na história da música country; A primeira ganhadora do prêmio Mulher da Década da Billboard; Primeira e única artista na história a ter todas as dez principais entradas no Billboard Hot 100 em uma única semana, duas vezes; Maiores Nº 1 em Álbuns na *Billboard 200* por uma artista feminina; Primeira artista a ganhar o *Album of the Year* quatro vezes; Vendas de vinil em uma única semana, Álbum mais rápido a atingir 1 bilhão de streams no *Spotify*; dentre vários outros.

Para além dos prêmios musicais, Swift é conhecida por ser uma *storyteller*, através das letras das suas músicas ela consegue ressoar com seus fãs, o que forma uma fanbase fiel e diversificada, além de fazer com que os fãs se sintam próximos da cantora por estarem passando por situações em suas vidas cotidianas que se encaixam com o que Swift transmite. Todo esse poder e influência sobre seu público se dá pelo excepcional trabalho de comunicação comandado por ela e por sua Relações-Públicas, Tree Paine. Ela iniciou sua carreira nos anos 90 em uma produtora britânica, *Mute Records*, e desde então trabalhou em diversas empresas, inclusive na gravadora que a artista Madonna criou, a *Maverick Records*. Em 2007, Tree Paine começou como *Vice President for Publicity* na *Warner Music Nashville*. Em 2014 ela deixa a empresa para formar sua própria agência de Relações Públicas chamada de Premium PR. No mesmo ano, Paine deixou seu trabalho na Warner e virou a Relações Públicas de Taylor Swift, sua única cliente. (Today, 2024).

---

<sup>12</sup> A sexta música de 1989 (Taylor's Version) foi disponibilizada exclusivamente na versão exclusiva do vinil vendido na rede Target, dos Estados Unidos.

Desde então, Tree Paine tem trabalhado para aprimorar o relacionamento de Taylor Swift com a mídia, e principalmente, com os fãs.

### 3.2 Relacionamento com os fãs

Desde o início da sua carreira, Taylor Swift, esteve muito ligada com seus fãs, sempre com uma presença online marcante, com uma comunicação ativa nas suas redes sociais, principalmente no blog Tumblr. Esse é um dos traços mais importantes do plano de comunicação dela. A artista sempre incentivou os fãs a pensarem que são seus amigos, e isso vai além dos eventos de comunicação dirigida realizados.

Por ser compositora das suas próprias músicas, todas as composições de Swift possuem letras que “revelam” algo da sua vida pessoal para os fãs, uma espécie de fofoca para quem acompanha ela. Nos seus primeiros álbuns era comum achar palavras secretas nos encartes de CDs da cantora. Em entrevistas antigas, a cantora incentivava a especulação sobre para quem seriam suas obras de arte, e o que de fato aconteceu, encorajava que seus fãs criassem uma narrativa sobre o que ela estava expondo para o mundo (CTV NEWS, 2010).

Antes do mundo ser atingido pela pandemia do Covid-19, durante todas as turnês da cantora ela oferecia gratuitamente a chance de conhecê-la nos bastidores, a seleção era feita pela própria mãe da artista, Andrea Swift, ou por assistentes. Enquanto Swift se apresentava no palco, sua mãe ou a equipe passeavam pela platéia buscando os fãs mais animados, ou com fantasias divertidas e chamativas para convidá-los, ao fim do show, a comparecer ao *backstage*, onde era realizado um encontro com Taylor Swift, os fãs tinham a chance de conversar e tirar fotos com ela, além de ganharem de presente alguns itens *merchandise* oficial, conforme ilustrado na figura 1.

#### Figura 1 – Captura de Tela do Blog de Uma Fã<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> **Tradução livre: O que é Rep Room?** Rep Room é um evento pós show de meet and greet que a Taylor faz para seus fãs. Era chamado de T-Party para a Fearless Tour e para a Speak Now Tour, Club Red para a Red Tour e Loft 89 para a 1989 Tour. É feito no backstage (dos shows) e é decorado para encaixar no tema Reputation. [Aqui](#) estão algumas fotos de como ele era. **Como que eu consigo entrar no Rep Room?** Os fãs são escolhidos por pessoas que trabalham para a Taylor Nation ou pela mãe da Taylor, Andrea. Eles escolhem fãs que se destacam na multidão. A Taylor às vezes encontra fãs online que ela quer conhecer e faz com que a Taylor Nation ou a Andrea achem eles na multidão.

#### What is rep room?

Rep room is an after show meet and greet that Taylor has for her fans. It was previously called t-party for the fearless and speak now tour, cub red for the red tour, and loft 89 for the 1989 tour. It is held backstage in a room that is decorated to fit the theme of the reputation. Here is some pictures of what it looks like  $\Sigma$ .

#### How do I get into rep room?

Fans are chosen for rep room by people who work for Taylor Nation or Taylor's mom Andrea. They pick fans who stand out in the crowd. Taylor also sometimes finds fans on the internet that she wants to meet and has Taylor nation or Andrea find them in the crowd.

**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

Com o passar dos anos, as formas de se aproximar dos fãs evoluíram. Com a chegada de Tree Paine, e também com o lançamento do seu quinto álbum de estúdio, 1989, Taylor Swift começou a realizar as famosas *Secret Sessions*, realizadas nas casas da cantora nos Estados Unidos e na Inglaterra. Nessas ações, percebemos que o foco principal está no comportamento, onde a comunicação vai além das palavras escritas e/ou faladas e envolve ações concretas. Encarar a comunicação dessa maneira facilita a compreensão dos esforços que os indivíduos precisam fazer para causar uma impressão positiva, consistente e de longo prazo nos outros (NESSMANN, 2009). Durante o período de implementação desses eventos, Swift costumava aparecer em festas comemorativas dos seus fãs também, como podemos ver nas figuras 2 e 3. Além de enviar presentes de natal para alguns fãs selecionados, como podemos observar na figura 4.

**Figura 2 – Taylor Swift no casamento de uma fã**



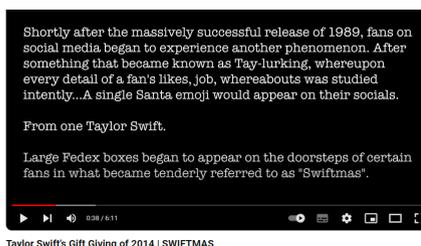
**Fonte:** Revista Elle, 2024

**Figura 3 – Taylor Swift na despedida de solteira de uma fã**



**Fonte:** Jornal Irish Independent, 2024.

**Figura 4 – Captura de Tela do Canal Oficial de Taylor Swift sobre o Swiftmas<sup>14</sup>**



**Fonte:** Canal Oficial do YouTube Taylor Swift, 2024.

Todos esses eventos produzidos tiveram como objetivo estreitar o vínculo com os fãs. Ao convidar um seguidor leal para a sua casa, cria-se o sentimento de proximidade, afinal, você chama para a sua casa seus amigos, pessoas com quem você tem uma relação pessoal. O mesmo se aplica às demais ações.

Atualmente, nas décadas de 2010 e 2020, é possível notar a relação parassocial que alguns fãs criaram. Horton e Wohl (1956) descrevem a relação parassocial como um laço caracteristicamente unilateral, não dialético, controlado pela pessoa pública e não suscetível de desenvolvimento mútuo. O papel de um Relações-Públicas é criar e manter uma certa imagem para seu público. Para Rein, Kotler, Hamlin e Stoller (2006, p. 290) “as relações públicas desempenham um papel na indústria da visibilidade, permitindo projetar, gerir e

---

<sup>14</sup> Tradução Livre: Logo após o lançamento massivo e bem-sucedido de 1989, os fãs nas redes sociais começaram a vivenciar outro fenômeno. Após algo que ficou conhecido como Tay-Lurking, onde cada detalhe dos gostos, trabalho e localização de um fã eram estudados minuciosamente, um único emoji de Papai Noel aparecia em suas redes sociais. De Taylor Swift. Grandes Caixas da FedEx começaram a aparecer nas portas de certos fãs, no que passou a ser conhecido carinhosamente de “Swiftmas”

proteger a imagem de marca da personalidade". Isso é possível pelas mídias sociais, ou em eventos aproximativos, como é o caso dos realizados por Swift.

#### **4. METODOLOGIA E EVENTOS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA DE TAYLOR SWIFT**

A metodologia adotada para este artigo é uma pesquisa qualitativa, baseada em análises de conteúdos obtidos por meio de buscas sistemáticas na internet. A pesquisa foi realizada nas redes sociais da cantora, de fãs, sites de notícias e revistas especializadas no setor de entretenimento. Foram pesquisadas palavras-chave por meio das ferramentas de busca nas redes sociais [*secret session, taylor swift meet & greet, club red, t-party, loft89, reproof*], com o algoritmo do Twitter/X que impulsiona conteúdos baseado nas interações que fiz e nos meus gostos, foi possível achar muitos posts de fãs que conheceram Taylor e/ou participaram de algum dos eventos citados durante esse trabalho. Para uma visão mais ampla, os eventos de comunicação dirigida presentes neste trabalho ocorreram no período de 2009 a 2023, de maneira que possibilita a análise da evolução dos eventos de comunicação dirigida, bem como o impacto que essas ações tiveram, principalmente na visão dos seus fãs.

##### **4.1 Secret Sessions**

As *Secret Sessions* são eventos organizados pela cantora Taylor Swift e sua equipe, nos quais os fãs têm a oportunidade exclusiva de se encontrar com ela e ouvir o álbum antes do lançamento. O nome "*Secret Sessions*" deriva do caráter secreto desses encontros, nos quais os participantes são instruídos a não divulgar qualquer informação sobre o evento antes que ele ocorra, e também não podem registrar fotos ou vídeos durante a sessão. Tradicionalmente, essas reuniões aconteciam algumas semanas antes do lançamento dos álbuns de Taylor Swift, em uma residência escolhida pela cantora, e proporcionava aos fãs a chance de ouvir o álbum antes do público em geral. A seleção dos fãs era feita pela própria cantora por meio de suas redes sociais, enquanto sua equipe, através das redes sociais da Taylor Nation, entrava em contato com os escolhidos para convidá-los para o evento. As *Secret Sessions* ocorreram nos lançamentos dos álbuns *1989* (2014), *Reputation* (2017) e *Lover* (2019). No entanto, esses encontros foram interrompidos devido à pandemia e em

virtude das condições de saúde da mãe<sup>15</sup> da cantora, a qual é considerada grupo de risco para o Covid-19. Nas figuras 5a, 5b, 6 e 7 podemos observar capturas de tela de redes sociais de fãs que foram convidados para participar do evento. As figuras 5a e 5b são relatos de fãs sobre a experiência, a figura 6 é uma fã que expõe algo que foi dito durante um desses eventos pela própria Taylor Swift que remete a uma teoria online de fãs. A figura 7 é uma captura de tela da mensagem que os fãs recebem para participar das *Secret Sessions*.

**Figura 5a – Captura de Tela do**

**Tumblr de um fã<sup>16</sup>**

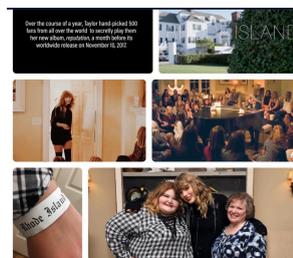


Happy 5 years since one of the most amazing days of my life!! Words cannot express how grateful I am to have been chosen by Taylor to attend the Lover Secret Session in Nashville! One of my greatest dreams up until that point was simply to meet Taylor - I never imagined she would hand pick me, along with others, to go to her house and hang out for an entire day. Taylor, it truly was The Best Day with you that day 🥰📸💕

**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

**Figura 5b – Captura de Tela do**

**Tumblr de uma fã<sup>17</sup>**



"I was just reminiscing.." about the best day of my life! 📸💕📸  
5 years ago today, never in my wildest dreams did I imagine one of my biggest wishes and dreams would come true. Much less spend 8 hours in Taylor Swift's house.. I will forevermore always be beyond grateful to Taylor for everything she's done for me and especially for choosing me too, and for giving me the most magical day of my life. I love you with all my heart Taylor. I miss you, your hugs and that day so much. ❤️@taylorswift

**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

**Figura 6 – Captura de Tela de um Tweet de uma fã<sup>18</sup>**

<sup>15</sup> Andrea Swift foi diagnosticada com câncer em 2020.

<sup>16</sup> Tradução Livre: Feliz 5 anos desde um dos dias mais incríveis da minha vida! Palavras não podem expressar o quão grato estou por ter sido escolhido pela Taylor Swift para participar da Lover Secret Session em Nashville! Um dos meus maiores sonhos até aquele momento era simplesmente conhecer a Taylor - nunca imaginei que ela me escolheria, junto com outras pessoas, para ir à sua casa e passar um dia inteiro juntos. Taylor, realmente foi o melhor dia da minha vida!

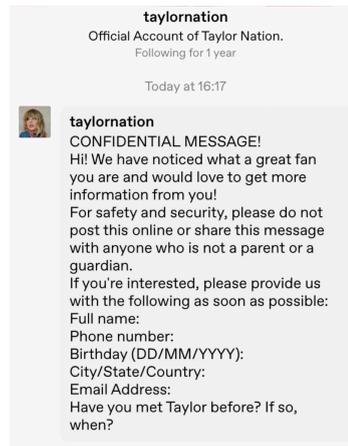
<sup>17</sup> Tradução Livre: "Eu estava apenas lembrando..." sobre o melhor dia da minha vida! Hoje, há 5 anos, nunca nos meus sonhos mais loucos imaginei que isso se tornaria realidade. Muito menos passar horas na casa da Taylor Swift... Serei eternamente grata à Taylor por tudo que ela fez por mim, especialmente por me escolher e por me dar o dia mais mágico da minha vida. Eu te amo com todo meu coração, Taylor. Sinto sua falta, dos seus abraços e daquele dia tanto!

<sup>18</sup> Tradução Livre: Nunca esqueço que na Lover Secret Session de Nashville, a Taylor pediu desculpas profundamente para nós sobre a imagem de 5 buracos na cerca. Ela disse "gente, eu sinto MUITO. Eu só estava tentando mudar a estética do meu instagram"



Fonte: X/Twitter (Rede Social), 2024.

Figura 7 – Captura de Tela de um fã com o convite da Taylor Nation<sup>19</sup>



Fonte: Tumblr (Rede Social), 2024.

Pimentel (2005) fala sobre a importância da percepção do público em geral, ele é capaz de avaliar a persona e o enquadramento da mesma nos padrões de reconhecimento. Isso é, ao mesmo tempo que um comunicador cria a imagem da empresa e transmite para o público, o público recebe essa mensagem e avalia se julga como verdadeira ou não, de forma que essa imagem passa a estar atrelada a percepção do público, o que faz com que ele tenha o poder de alterar, de certa forma, essa representação. As imagens acima são um ótimo exemplo da percepção do público com relação à cantora Taylor Swift, que continua a usar as redes sociais como plataforma para relembrar momentos com a artista mesmo anos após o ocorrido.

<sup>19</sup> Tradução Livre: MENSAGEM CONFIDENCIAL! Oi! Notamos que você é um grande fã e adoráramos receber mais informações suas! Para segurança e proteção, por favor, não publique isso online ou compartilhe essa mensagem com alguém que não seja um pai ou responsável. Se tiver interessado, por favor, nos forneça o seguinte o mais rápido possível: Nome Completo, Número de Telefone, Data de Nascimento, Cidade/Estado/País, Endereço de e-mail. Você já conheceu a Taylor antes? Se sim, quando?

## 4.2 Taylor Swift The Eras Tour Premiere

*The Eras Tour* marca o mais recente empreendimento mundial da cantora Taylor Swift, um show que promete trazer uma experiência épica para os fãs ao redor do globo. Com duração de mais de três horas, cada apresentação é uma jornada imersiva através das diferentes eras musicais da artista, com um repertório impressionante de 44 músicas que representam cada um de seus álbuns lançados até o momento. Esta turnê monumental não só é a mais extensa da carreira de Swift, mas também abrange um total impressionante de 151 shows, proporcionando aos fãs em diversos países a oportunidade de testemunhar sua performance ao vivo.

Uma característica marcante de todas as turnês de Taylor Swift é a produção de um filme que captura a energia e o talento de seus shows ao vivo. Para a *The Eras Tour*, dada sua magnitude e popularidade sem precedentes, o filme resultante foi lançado em cinemas de quase todos os países do mundo, como uma estratégia para oferecer uma experiência cinematográfica única aos fãs. Como parte da promoção do filme, Swift organizou uma pré-estreia exclusiva em Los Angeles, Califórnia, onde milhares de fãs, escolhidos pessoalmente pela própria cantora, tiveram o privilégio de assistir ao filme antes de seu lançamento oficial. Este evento não apenas gerou entusiasmo entre os fãs, mas também solidificou o vínculo especial entre Swift e sua dedicada base de seguidores. Na figura 8 é possível observar um relato de experiência de uma fã brasileira que foi convidada.

**Figura 8 – Relato de uma fã brasileira que foi convidada**



**Fonte:** X/Twitter (Rede Social), 2024.

## 4.3 Swiftmas

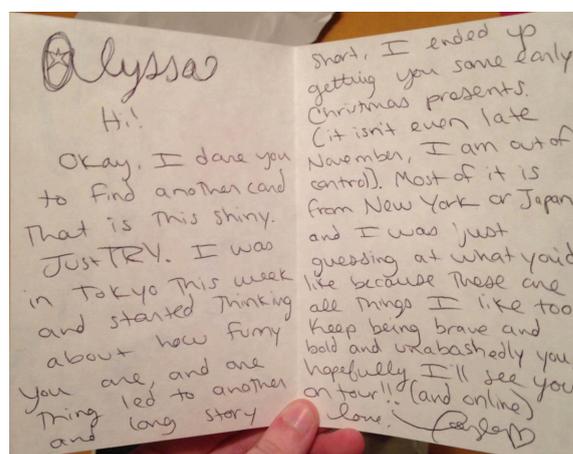
*Swiftmas* é a junção de Swift com *Christmas* (natal). O nome foi dado pelos fãs após a cantora enviar presentes de natal para alguns. Swift gravou para seu canal no *Youtube* um vlog que mostra os presentes que foram comprados pela mesma, embalados e enviados para alguns fãs selecionados, junto com um cartão com uma mensagem especial da artista. O vídeo mostra também a reação de alguns fãs abrindo os presentes recebidos. Nas figuras 9a e 9b, podemos observar a captura de tela da rede social de uma das fãs que recebeu um dos presentes dessa época. O primeiro é a fã mostrando algumas raridades que ela tem de “*merchandising*” da Taylor Swift, e o segundo é uma foto completa do cartão que ela recebeu da cantora junto com os presentes.

**Figura 9a – Captura de tela de um Tweet de uma fã**



**Fonte:** X/Twitter, (Rede Social), 2024.

**Figura 9b – Foto do cartão que a fã recebeu no Swiftmas**



**Fonte:** X/Twitter, (Rede Social), 2024.

A construção da imagem se dá em função de todo o conjunto de contatos que os diversos públicos possuem com a empresa (SANDRI, 2016). O envio de uma carta escrita à mão, junto com uma caixa de presentes personalizados e escolhidos pessoalmente por Swift mostra uma forma de contato mais informal, o que traz ao público a impressão de uma relação mais próxima com a artista.

#### 4.4 Taylor Swift e Redes Sociais

Taylor Swift era uma artista muito presente nas redes sociais, principalmente no *Tumblr*. Durante a era *1989*, em 2014, a cantora criou o *#TayLurking*, que era um incentivo para seus fãs postarem fotos com o CD *1989* e a artista iria curtir, comentar e até mesmo postar na sua página as fotos que ela visse. Até a era *Lover*, em 2019, a cantora postava fotos

dos fãs na sua conta do *Twitter/X*. Agora, a conta oficial da Taylor Nation, reposta essas fotos, e faz o trabalho de interagir, por meio de curtidas e comentários, da mesma forma com os fãs. Além do *TayLurking*, a cantora sempre interagiu ao máximo com os fãs como podemos ver na figura 10, uma fã mostra que um dia qualquer, Taylor foi *stalkear* ela e seus amigos, curtindo vários posts que ela tinha reblogado (repostado no *Tumblr*). Na figura 11 temos uma captura de tela de uma conta de *ThrowBacks*<sup>20</sup> de Taylor Swift re-postando sobre o dia que Taylor doou dinheiro para diversos fãs que estavam passando necessidades durante a pandemia do Covid-19.

**Figura 10 – Captura de Tela do Tumblr de uma fã<sup>21</sup>**



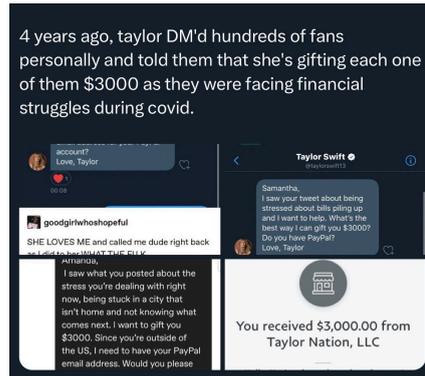
**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

**Figura 11 – Captura de Tela de um ThrowBack de quando Taylor mandou dinheiro para alguns fãs<sup>22</sup>**

<sup>20</sup> As contas de *ThrowBack* são contas que repostam memórias. Neste exemplo, no dia 26 de março, há 4 anos atrás, Taylor mandou as mensagens. São lembranças.

<sup>21</sup> Tradução Livre: 5 anos atrás, no dia 6/03/2019, Taylor fez uma maratona de curtidas em posts que eu e meus amigos reblogamos aqui no Tumblr, quando a revista *Elle March 2019* foi lançada.

<sup>22</sup> Tradução Livre: 4 anos atrás, Taylor mandou pessoalmente DM para dezenas de fãs dizendo que estaria presenteando cada um deles com \$3,000 porque eles estavam enfrentando dificuldades financeiras durante a pandemia.



**Fonte:** X/Twitter (Rede Social), 2024.

As redes sociais desempenham um papel fundamental para a comunicação dirigida no caso das celebridades. Com a internet, é possível criar uma plataforma direta e imediata para a interação com o público. Nas redes sociais, o famoso pode atualizar os fãs sobre seus projetos novos, sobre sua vida e responder perguntas. Com uma gama diversa de redes sociais, o artista pode usar diferentes meios para atingir diferentes fãs, principalmente quando falamos de artistas globais. É importante para o artista a identificação das mídias sociais utilizadas por seus fãs, para facilitar suas interações. De acordo com Benini (2011, p.12):

A comunicação online permite uma interação com o público inexistente em outras mídias. É possível analisar imediatamente os resultados de uma ação, identificar e modificar estratégias que não estão funcionando, enviar respostas em tempo real, além de compartilhar e expor materiais facilmente.

Terra (2015) fala que o processo de midiatização aproxima a comunicação organizacional do marketing, encantando o consumidor e o transformando em um fã. “O termo mídia social é muito abrangente e é possível produzi-la em todos os tipos e maneiras diferentes. Talvez a melhor definição para mídia social seja o conteúdo que foi criado por seu público” (SIQUEIRA, 2009). Com o surgimento das internet e das redes sociais, o consumidor, além de atuar como receptor de informações, passa a ser um produtor de conteúdo, tendo influência direta na reputação de uma marca.

#### 4.5 Meet & Greet

Durante sua carreira, Taylor sempre proporcionou experiências de *Meet & Greet* (conhecer e cumprimentar) gratuitamente para seus fãs, enquanto a maioria dos outros artistas cobra por essa experiência. Os fãs eram escolhidos pela sua mãe, Andrea Swift, ou por uma assistente da equipe de Taylor. Todos esses encontros eram temáticos conforme a turnê em que aconteciam. Seguindo a ordem cronológica dos álbuns e turnês, para a *Fearless Tour* e para a *Speak Now World Tour*, esse encontro era o *T-Party*. Para *The Red Tour*, foi chamado

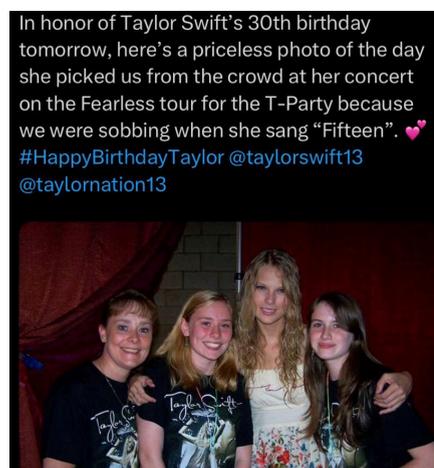
de *Club Red*, na *The 1989 World Tour* era o *Loft '89*, e para o *Reputation Stadium Tour*, era *Rep Room*. Para exemplificar todas as eras, abaixo encontram-se figuras de cada um dos *Meet & Greet* citados. As figuras 12a e 12b são capturas de telas de redes sociais de fãs relembrando da *T-Party* do álbum *Fearless*.

**Figura 12a – Captura de Tela do Tweet de uma fã<sup>23</sup>**



**Fonte:** X/Twitter (Rede Social), 2024

**Figura 12b – Captura de Tela do Tweet de uma fã<sup>24</sup>**



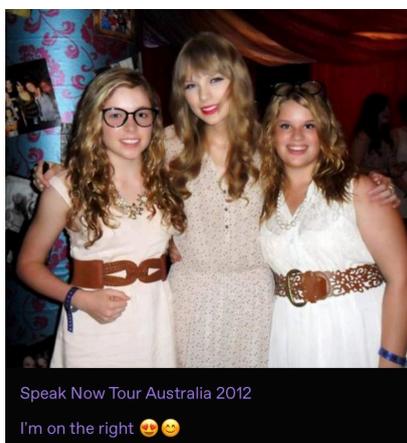
**Fonte:** X/Twitter (Rede Social), 2024.

As figuras 13a e 13b ilustram capturas de telas de perfis de fãs recordando-se da *T-Party* do álbum *Speak Now*.

<sup>23</sup> Tradução Livre: Ok #Swifties, aqui vai um pequeno #TBT. Antes do Rep Room/etc, tínhamos a T-Party. Fetus eu + @taylorswift13 depois da Fearless Tour em Orlando, Flórida, 5 de março de 2010. Nós comemos pizza e conversamos sobre a Britney Spears. Sinto que nada seria diferente hoje em dia.

<sup>24</sup> Tradução Livre: Em honra do aniversário de 30 anos da Taylor Swift, aqui está uma foto inestimável do dia que ela escolheu a gente na plateia de um show na Fearless Tour para a T-Party porque estávamos chorando muito quando ela cantou Fifteen. #FelizAniversárioTaylor.

**Figura 13a – Captura de Tela do Tumblr de uma fã<sup>25</sup>**



**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

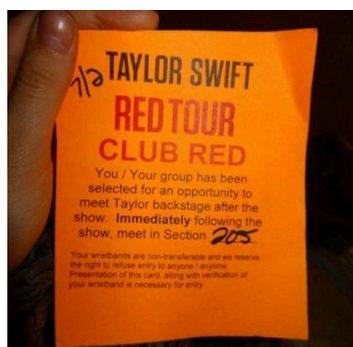
**Figura 13b – Captura de Tela do Tumblr de uma fã<sup>26</sup>**



**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

A figura 14a mostra a foto do convite que os fãs receberam para o *Club Red* durante a *Red Tour*, e na figura 14b, uma captura de tela de rede social de uma fã que foi convidada.

**Figura 14a – Convite para o Club Red**



**Fonte:** X/Twitter (Rede Social), 2024.

**Figura 14b – Captura de Tela do Tumblr de uma fã<sup>27</sup>**



**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

A figura 15a, é uma captura de tela do Tumblr de uma fã que foi convidada para o *Loft '89* da *1989 World Tour*, e para a figura 15b, uma foto da parte da decoração desse mini evento.

<sup>25</sup> Tradução Livre: Speak Now Tour Australia 2012. Eu sou a da direita.

<sup>26</sup> Quando fui a Speak Now Tour em 2011 com minha irmãzinha Rachel, minha melhor amiga Han (à esquerda na foto) também foi ao show e foi escolhida para o T Party. provavelmente foi uma das coisas mais incríveis assistir ela ser escolhida e ver seus sonhos se tornarem realidade! Taylor literalmente faz tantas pessoas na minha vida tão felizes, e isso é tão especial.

<sup>27</sup> Tradução Livre: Minha infância foi Taylor Swift e aos 24 anos nada mudou

**Figura 15a – Captura de Tela do Tumblr de uma fã<sup>28</sup>**



**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

**Figura 15b – Parte da decoração do Loft '89**



**Fonte:** Tumblr (Rede Social), 2024.

As figuras 16a e 16b são exemplos da *Reputation Stadium Tour*. A primeira é a captura de tela da rede social de um fã, e a segunda é o convite que os fãs receberam para o *Meet & Greet*, foto tirada da rede social de uma fã que relata sua experiência e como foi escolhida.

**Figura 16a – Captura de Tela de um Tweet de um fã<sup>29</sup>**



**Fonte:** X/Twitter (Rede Social), 2024.

**Figura 16b – Captura de Tela do Instagram de uma fã<sup>30</sup>**



**Fonte:** Instagram (Rede Social), 2024.

<sup>28</sup> Tradução Livre: Hoje é meu Taylorversário de 3 anos! A noite de outubro mais mágica. Eu te amo tanto, @taylorswift, e bem-vinda à resistência.

<sup>29</sup> Tradução Livre: 6 anos atrás, eu entrei no Rep Room e Taylor Swift gritou meu nome antes que eu pudesse me apresentar.

<sup>30</sup> Tradução Livre: Sem a Mamãe Swift, nunca teríamos tido a oportunidade de conhecer @taylorswift. Ela disse: "Eu soube assim que conheci vocês duas que voltaria para dar a vocês o Rep Room" Deslize para ver a gente recebendo nossas pulseiras de meet and greet e gritando e chorando de emoção.

O sucesso de qualquer artista se dá, principalmente, pelo trabalho de seus admiradores. Sua importância vai além do aspecto financeiro, pois representa um elo vital entre a celebridade e o público, que contribui para sua relevância e longevidade na indústria do entretenimento. “Os fãs são o segmento mais ativo do público das mídias, aquele que se recusa a simplesmente aceitar o que recebe, insistindo no direito de se tornar um participante pleno” (JENKINS, 2009, p. 188). Eles são responsáveis, indiretamente, por grande parte da divulgação do trabalho dos artistas, além de serem as pessoas que consomem o conteúdo, como CDs, vinis, ingressos de shows, ao gerar parte da renda dos famosos. Então, quando um artista possui um relacionamento bom com seus fãs, ele consegue manejar seu trabalho com mais facilidade, além de trazer uma boa reputação para o mesmo.

Os *Meet & Greet* realizados pela cantora ao longo de seus 18 anos de carreira são um ótimo exemplo de como um artista consegue utilizar de estratégias inovadoras para se aproximar de seu público. A predileção da artista por chamar os fãs mais “entusiasmados” para conhecê-la, e até o fato de usar sua mãe para recrutar essas pessoas fez com que os fãs se empenhassem cada vez mais para serem notados, e o que fez com que o interesse de seu público aumentasse cada vez mais com o passar de suas Eras.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Swift, ao decorrer de sua carreira, realizou diversas experiências diferentes para que seu público fique cada vez mais interessado em sua vida. As estratégias usadas pela cantora, como os eventos e a interação nas redes sociais, foram essenciais na hora de construir um relacionamento autêntico e duradouro com seus fãs. A cantora foi muito além do que qualquer outro artista normalmente faz, enquanto a maioria preza para ter uma vida privada, Taylor foi no sentido oposto, transformando sua vida privada em um show midiático e criando um relacionamento parassocial com seus fãs.

Segundo Donald Horton e Richard Wohl, o relacionamento parassocial é uma relação entre o indivíduo usuário da mídia e uma “persona”, no caso, a Taylor, na qual o primeiro acredita que este é seu amigo, seu parceiro íntimo de conversação. É possível perceber, com base nas informações mostradas ao longo deste artigo, que essa descrição se encaixa perfeitamente com os fãs de Swift. Essa foi a maior consequência de todas as suas estratégias de comunicação, e funcionou, sua legião de fãs alavancou seu sucesso de maneira exponencial, tornando Taylor uma das artistas mais influentes de todos os tempos, consolidando sua imagem e sua reputação como a princesinha americana.

Mas ao mesmo tempo, com a perda de controle de sua própria narrativa, a cantora também entendeu o lado ruim dessa relação. Apesar de Taylor ser uma artista grande há muitos anos, nos últimos 6 anos, tornou-se insustentável. À medida que a quantidade de fãs crescia, um número cada vez maior de pessoas acreditavam ter direito sobre a sua vida. Apesar de isso ter sido incentivado no começo, durante o documentário *Miss Americana*, Taylor relatou que precisou apagar suas redes sociais para parar de ler o que os fãs falavam sobre ela. Em algum momento ela parou de ser a pessoa controlando a narrativa sobre sua própria vida e acabou virando um personagem. Os fãs pararam de enxergá-la como uma pessoa próxima e começaram a enxergá-la como uma marionete que existe apenas para seu entretenimento.

Podemos concluir que as técnicas empregadas por Tree Paine funcionaram: Taylor Swift é uma das maiores artistas de todos os tempos, mas é difícil prever os efeitos que esse crescimento desenfreado terá em sua carreira e imagem a longo prazo. Como Relações-Públicas, precisamos criar um plano de contenção para situações improváveis, e tentar sempre manter o domínio da narrativa para que a história possa ser contada da melhor maneira possível.

## REFERÊNCIAS

\_\_\_\_\_. *Após adiamento, Taylor Swift cancela show no Brasil e restante da 'Lover Tour'*.

Disponível em:

<https://revistaquem.globo.com/Musica/noticia/2021/02/taylor-swift-cancela-shows-adiados-pe-la-pandemia.html>. Acesso em: 13 novembro 2024.

\_\_\_\_\_. *Biografia*. Disponível em: <https://taylorswift.com.br/biografia/>. Acesso em: 18 maio 2024.

\_\_\_\_\_. *Life And Career*. Disponível em: <https://www.theswiftmuseum.com/life-and-career>. Acesso em: 18 maio 2024.

\_\_\_\_\_. *News Update: London 1989 secret sessions. Shake It Off on X-Factor*. Alan Carr: Chatty Man. Disponível em:

<https://theswiftagency.com/2014/10/12/news-update-london-1989-secret-sessions-shake-it-off-on-x-factor-alan-carr-chatty-man/>. Acesso em: 29 jun 2024.

\_\_\_\_\_. *Synth-pop*. Disponível em: <https://shre.ink/DvFL>. Acesso em: 04 maio 2024.

\_\_\_\_\_. *Taylor Swift doesn't mind speculation about her songs*. Disponível em:

<https://www.ctvnews.ca/taylor-swift-doesn-t-mind-speculation-about-her-songs-1.566891>. Acesso em: 21 abril 2024.

\_\_\_\_\_. *Tree Paine*. Disponível em: <https://shre.ink/DvFW>. Acesso em: 04 maio 2024.

\_\_\_\_\_. *Taylor Swift, PR Princess*. Disponível em: <https://resplendent.agency/taylor-swift-pr-princess/>. Acesso em: 04 maio 2024.

\_\_\_\_\_. *Taylor Swift Signs Exclusive Global Recording Agreement With Universal Music Group*. Disponível em: <https://www.universalmusic.com/taylor-swift-signs-exclusive-global-recording-agreement-universal-music-group/>. Acesso em: 04 maio 2024.

**ABREU, Bruna.** *Comunicação de crise: o caso TAM 402*. Monografia (Graduação em Comunicação Social – Jornalismo) – Centro de Filosofia e Ciências Humanas, Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2016. Disponível em: <https://bit.ly/3zOuD0m>. Acesso em: 18 maio 2024.

**Adam.** *Swiftone*. Disponível em: <https://www.tumblr.com/swiftone/756859541178728448/happy-5-years-to-the-day-i-got-the-best-dm-of-my?source=share>. Acesso em: 21 setembro 2024.

**Adam.** *Swiftone*. Disponível em: <https://www.tumblr.com/swiftone/757930085916573696/happy-5-years-since-one-of-the-most-amazing-days?source=share>. Acesso em: 19 setembro 2024.

**BALDISSERA, Rudimar.** *Significação e comunicação na construção da imagem-conceito*. Revista Fronteiras - Estudos Midiáticos, 2008. Disponível em: <https://www.jardimnatureza.com.br/tecnicas-avancadas-de-jardinagem>. Acesso em: 24 junho 2024.

**BARBASH, Fred.** *Taylor Swift and Apple Music will partner in blockbuster promotion. Apple needs it. She doesn't*. Disponível em: <https://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2015/12/14/taylor-swift-and-apple-music-once-at-odds-will-partner-in-blockbuster-promotion-apple-needs-it-she-doesnt/>. Acesso em: 18 maio 2024.

**BENINI, Rosi.** *Branding online e engajamento do consumidor*. In GIARDELLI, Gil. Redes Sociais e Inovação Digital. Disponível em: [www.gaiacreative.com.br](http://www.gaiacreative.com.br). Acesso em 20 maio 2024.

**CALNAN, Denise.** *Surprise! Taylor Swift makes fan's dream come true as she gate-crashes hen party*. Disponível em: <https://www.independent.ie/style/celebrity/surprise-taylor-swift-makes-fans-dream-come-true-as-she-gate-crashes-hen-party/30187547.html>. Acesso em 29 junho 2024.

**CENTRELLA, Naomi.** *(Taylor's Version): Explaining Taylor Swift's Re-Recordings Under The Copyright Law*. Disponível em: <https://shre.ink/DvFy>. Acesso em: 21 abril 2024.

**CESCA, Cleuza; CESCA, Wilson.** *Estratégias empresariais diante do novo consumidor*. São Paulo: Summus, 2000.

**CONNOR, Steven.** *Cultura Pós-Moderna: Introdução às teorias do contemporâneo*. São Paulo: Loyola, 1992. Disponível em: <https://archive.org/details/postmodernistcu000conn/page/n7/mode/2up>. Acesso em 21 abril 2024.

**Conrerp 3ª Região.** *Atividade Profissional*. Disponível em: <https://www.conrerp3.org.br/atividade-profissional/>. Acesso em: 04 abril 2024.

**COSTA, Soraia.** *As Relações Públicas de Celebidades: O contributo das Relações Públicas para a gestão da reputação das celebridades em Portugal*. Trabalho de Conclusão de Curso (Mestrado em Gestão Estratégica de Relações Públicas) – Escola Superior de Comunicação Social, 2015.

**DAILEY, Hannah, CALCAGNO, Michael.** *All the Stars at the ‘Taylor Swift: The Eras Tour’ Movie Premiere*. Disponível em: <https://www.billboard.com/photos/taylor-swift-eras-tour-movie-premiere-stars-red-carpet-1235440624/>. Acesso em: 18 maio 2024.

**DAILEY, Hannah.** *‘The Tortured Poets Department’: All the Records Taylor Swift’s New Album Has Broken (So Far)* Disponível em: <https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-tortured-poets-department-records-broken/single-day-spotify-streams/>. Acesso em: 18 maio 2024.

**DANTAS, José.** *O que é, afinal, Relações Públicas?*. Intercom, Paraná, junho de 2016. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/sul2016/resumos/R50-0627-1.pdf>. Acesso em: 18 maio 2024.

**DE OLIVEIRA, Ana.** *O Papel Do Profissional De Relações Públicas No Planejamento Estratégico Da Imagem Organizacional*. 39f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – habilitação Relações Públicas) – Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – Unijuí, 2015.

**Destiny.** *destinyarcherxo*. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/BooI8VxHRkG/?igsh=cXZsdXRpanhlZXMx>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**DOORLEY, John & GARCIA, Helio Fred.** *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. Edição 4. Disponível em: <https://www.routledge.com/Reputation-Management-The-Key-to-Successful-Public-Relations-and-Corporate-Communication/Doorley-Garcia/p/book/9780815376972>. Acesso em: 14 nov 2024.

**El.** *preachitswiftie*. Disponível em: <https://www.tumblr.com/preachitswiftie/713154545405100032/my-childhood-was-taylor-swift-and-at-24-nothings?source=share>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**Emily Laura.** *fightingdragonswithyou13*. Disponível em: <https://www.tumblr.com/fightingdragonswithyou13/174625978962/when-i-went-to-the-speak-now-tour-in-2011-with-my?source=share>. Acesso em: 25 setembro 2024.

**FARLEY, Christopher.** *Taylor Swift's Solo Act*. Disponível em: <https://www.wsj.com/articles/SB10001424052702304510704575562401576663866>. Acesso em: 04 maio 2024.

**FIGUEIREDO, Livia, TUZZO, Simone.** *Célebre Mídia Local e o Imaginário Social [Internet]*. Trabalho apresentado no GP Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local, no XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. 2012. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/sis/2012/resumos/R7-2148-1.pdf>. Acesso em: 20 maio 2024.

**FITZGERALD, Toni.** *Taylor Swift Breaks Records With 'The Tortured Poets Department'*. Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/tonifitzgerald/2024/04/29/tortured-poets-department-sales-every-single-record-taylor-swift-broke/?sh=33dbd0128382>. Acesso em: 18 maio 2024.

**Gemma.** *gemgemswift*. Disponível em: <https://www.tumblr.com/gemgemswift/173377914087/the-doorways-to-heaven-taylorswift?source=share>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**Giulia.** *giuzita*. Disponível em: <https://x.com/giuzita/status/1718309887174664365>. Acesso em: 02 outubro 2024.

**GONÇALVES, Gisela.** *Introdução à teoria das Relações Públicas*. Portugal: Porto Editora, 2010. Disponível em: <https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/6663/1/Introduc%cc%a7a%cc%83o%20a%cc%80%20teoria....pdf>. Acesso em: 24 jun. 2024.

**GRATON, Isabela.** *Taylor e os Swifties: uma análise do relacionamento entre Taylor Swift e seus fãs*. Intercom, Mato Grosso, junho de 2017. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/centrooeste2017/resumos/R56-0180-1.pdf> Acesso em: 24 jun. 2024.

**GUARESCHI, Pedrinho.** (org). *Comunicação e controle social*. Petrópolis: Vozes, 1991.

**GUSMÃO, Roney.** *A imagem mítica das celebridades na construção da cultura pós-moderna*. Revista do Programa de Pós-Graduação em Artes, Cultura e Linguagens Instituto de Artes e Design, Bahia, junho 2018. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/nava/article/view/27939/19039>. Acesso em: 20 jun. 2024.

**HOLLANDER, Paul.** *A cultura da celebridade Americana, a modernidade e a decadência*. In E. C. Torres & J. P. Zúquete (ed). *A vida como um filme: fama e celebridade no séc. XXI*. Alfragide, Texto Editores, pp. 61-80. 2011.

**HORTON, Donald. WOHL, Richard.** Mass communication and para-social interaction; observations on intimacy at a distance. *Interpersonal and Biological Processes*, Volume 19, 1956 - Edição 3. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00332747.1956.11023049>. Acesso em: 16 nov 2024.

**Jack.** *riptaylorsrep*. Disponível em: <https://x.com/riptaylorsrep/status/1797274012302639286>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**JENKINS, Henry.** *Cultura da Convergência*. São Paulo: Aleph, 2009.

**JONNES, Allie.** *There Are Plenty of Power Publicists. But Only One Works for Taylor Swift*. Disponível em:

<https://www.wsj.com/arts-culture/music/tree-paine-taylor-swift-publicist-0cc4903a>. Acesso em: 04 maio 2024.

**Kimberly.** *thereputationofaswiftie*. Disponível em:

<https://www.tumblr.com/thereputationofaswiftie/698485737853698048/i-was-just-reminiscin-g-about-the-best-day-of?source=share>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**Kimberly.** *thereputationofaswiftie*. Disponível em:

<https://www.tumblr.com/thereputationofaswiftie/744258166994403328/5-years-ago-today-on-march-6-2019-taylor-went?source=share>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**KUNSCH, Margarida.** *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*. 2.ed. rev., atual e ampl. São Paulo: Summus, 417p. 2003.

**KUNSCH, Margarida.** *Planejamento e gestão estratégica de relações públicas nas organizações contemporâneas*. Análise: cadernos de comunicação e cultura, 2006, n. 34, p. 125-139. Disponível em: <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/55448>. Acesso em: 18 maio 2024.

**LACAN, Jacques.** *A Identificação*. O Seminário, livro 9. Rio de Janeiro: Zahar, 1961-2.

**LIMA, Ana Carolina.** *Construção de imagem corporativa*. Disponível em:

<https://shre.ink/Dviq>. Acesso em: 18 maio 2024.

**LIMA, Thayna.** *As Relações Públicas como instrumento na construção da identidade e imagem de artistas independentes: Caso Allan da Costa*. 77f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – habilitação Relações Públicas) – Universidade Federal de Alagoas, 2023.

**LIPSHUTZ, Jason.** *Billboard Woman of the Decade Taylor Swift: 'I Do Want My Music to Live On'*. Disponível em:

<https://www.billboard.com/music/pop/taylor-swift-cover-story-interview-billboard-women-in-music-2019-8545822/>. Acesso em: 21 abril 2024.

**LOWE, Lindsay.** *Who is Tree Paine? Everything to know about Taylor Swift's powerhouse publicist*. Disponível em:

<https://www.today.com/popculture/who-is-tree-paine-taylor-swift-rcna148403>. Acesso em: 18 maio 2024.

**Mak.** *statesofgrace89*. Disponível em:

<https://x.com/statesofgrace89/status/1783187732174385162>. Acesso em: 29 setembro 2024.

**MARWICK, Alice.** *Status Update: Celebrity, Publicity and Self-Branding in Web 2.0*. Tese de Doutorado, New York University. Chapter IV, pp. 218-226. 2010.

**MCCRAW, Alyssa.** *alyssamctweet*. Disponível em: <https://x.com/alyssamctweet/status/1235710813836660736>. Acesso em: 02 outubro de 2024.

**MISS AMERICANA.** Direção: Lana Wilson. Estado Unidos da América: Netflix, 2020. 1 h 25 m. Documentário.

**MORAIS, Maria.** *A construção da imagem de celebridades como Olimpianos: o caso de Heath Ledger*. Disponível em: <https://blogfca.pucminas.br/ccm/a-construcao-da-imagem-de-celebridades-como-olimpianos-o-caso-de-heath-ledger/>. Acesso em: 21 abril 2024.

**MORROW, Brendan.** *Why Taylor Swift keeps releasing all those re-recorded albums*. Disponível em: <https://theweek.com/taylor-swift/1013413/why-taylor-swift-keeps-releasing-all-those-re-recorded-albums>. Acesso em: 21 abril 2024.

**MURRAY, Milner** *Celebrity Culture as a Status System. The Hedgehog Review – Cultural Reflections on Contemporary Culture*, 7, pp. 66-76, 2005.

**NESSMANN, Karl.** *Personal Communication Management; How to Position People Effectively*. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/228775703\\_Personal\\_Communication\\_Management\\_How\\_to\\_position\\_people\\_effectively](https://www.researchgate.net/publication/228775703_Personal_Communication_Management_How_to_position_people_effectively). Acesso em: 04 abril 2024.

**O'BRIEN, Kyle.** *Capital One signs multi-year partnership with Taylor Swift*. Disponível em: <https://www.thedrum.com/news/2019/07/26/capital-one-signs-multi-year-partnership-with-taylor-swift>. Acesso em: 18 maio 2024.

**ODIAMAR, Danielle.** *Taylor Swift Crashed a Fan's Wedding to Give a Special Performance and a Handmade Gift*. Disponível em: <https://www.elle.com/culture/celebrities/a36863/taylor-swift-wedding-crasher-blank-space/>. Acesso em: 29 junho 2024.

**Oliver.** *iheartoliver*. Disponível em: <https://www.tumblr.com/iheartoliver/178870390942/today-is-my-3-year-taylorversary-the-most-magical?source=share>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**PAUL, Larisha.** *How Toby Keith Opened the Door for Taylor Swift 's Big Break*. Disponível em: <https://www.rollingstone.com/music/music-news/toby-keith-taylor-swift-big-break-flashback-1234962328/>. Acesso em: 04 maio 2024.

**PIMENTEL, Márcia.** *A construção da celebridade midiática*. Contemporânea. 2005. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/contemporanea/article/download/17079/12564/56515>. Acesso em: 20 abril 2024.

**PETRUSICH, Amanda.** *Taylor Swift's Intimate "Indie" Album, "folklore"*. Disponível em: <https://www.newyorker.com/culture/culture-desk/taylor-swifts-new-album-folklore>. Acesso em: 13 novembro 2024.

**Rare Taylor Swift Pics.** *RareSwifts*. Disponível em: <https://www.tumblr.com/rareswifts/183524400327/speak-now-tour-australia-2012-im-on-the-right?source=share>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**REIN, Irving, et al.** *High Visibility. Transforming Your Personal and Professional Brand*. Illinois: McGraw-Hill, 2006.

**RICKS, Vance.** *Taylor Swift is not your BFF. What are parasocial relationships, and are they healthy for us?* Disponível em: <https://cssh.northeastern.edu/taylor-swift-is-not-your-bff-what-are-parasocial-relationships-and-are-they-healthy-for-us/>. Acesso em: 18 maio 2024.

**RODRIGUES, Cristiano.** *Pode o cancelado cancelar?* Gama Revista, 11 de agosto de 2020. Disponível em: <https://gamarevista.com.br/sociedade/pode-o-cancelado-cancelar/>. Acesso em: 6 dez. 2020.

**RODRIGUES, Janaina.** *Relações Parassociais Perspectiva Das Relações Públicas: Relacionamento Celebidades Nas Redes Sociais Digitais*. 65f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – habilitação Relações Públicas) – Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria, Campus Frederico Westphalen, 2023.

**SANDRI, Catia.** *Estratégias de comunicação organizacional e gestão de crise de imagem em instituição pública de ensino*. Dissertação (Mestrado em Administração) – Programa de Pós-graduação em Administração, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2016. Disponível em: <https://bit.ly/3ieCK0b>. Acesso em: 18 maio 2024

**SINGH-KURTZ, Sangeeta.** *The Infamous Publicist Behind the Taylor Swift Machine*. Disponível em: <https://www.thecut.com/2020/02/who-is-tree-paine-meet-taylor-swifts-publicist-in-miss-america.html>. Acesso em: 04 maio 2024.

**SIQUEIRA, Ethevaldo.** *Prefácio à edição brasileira. Em COOM, J.O poder do Twitter*. São Paulo: Editora Gente, 2009.

**Shayna.** *FAQ Rep Room*. Disponível em: <https://reproomexperience.tumblr.com/faq>. Acesso em: 29 junho 2024.

**SWIFT, Taylor.** *Taylor Swift's Gift Giving of 2014 | SWIFTMAS*. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=j3yyF31jbKo>. Acesso em: 29 junho 2024.

**Taylor Swift Updates.** *ThrowbackTaylor*. Disponível em: <https://x.com/throwbacktaylor/status/1772468644863201424?s=46>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**TERRA, Carolina.** *Relacionamentos nas mídias sociais (ou relações públicas digitais): estamos falando da midiatização das relações públicas?* Organicom, 2015. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/321205112\\_Relacionamentos\\_nas\\_m%C3%ADdias\\_sociais\\_o](https://www.researchgate.net/publication/321205112_Relacionamentos_nas_m%C3%ADdias_sociais_o)

u\_relacoes\_publicas\_digitais\_estamos\_falando\_da\_midiatizacao\_das\_relacoes\_publicas .  
Acesso em: 18 maio 24.

**TERRA, Carolina.** *RELAÇÕES PÚBLICAS 2.0: NOVO CAMPO DE ATUAÇÃO PARA ÁREA.* In: CHAMUSCA, Marcello; CARVALHAL, Márcia. *Relações Públicas Digitais: O pensamento nacional sobre o processo de relações públicas interfaceado pelas tecnologias digitais.* Salvador: Edições VNI, 2010. Disponível em:  
<https://fasam.edu.br/wp-content/uploads/2020/07/Rela%C3%A7%C3%B5es-P%C3%ABlicas-Digitais.pdf>. Acesso em: 18 maio 24.

**TRAHAN, Alyssa.** *LyssTrahan.* Disponível em:  
<https://x.com/LyssTrahan/status/1205214003481530374>. Acesso em: 02 outubro 2024.

**TURNER, Graeme.** *Understanding Celebrity.* London, Sage. 2004.

**Update Swift Brasil.** *updateswiftbr.* Disponível em:  
<https://x.com/updateswiftbr/status/1504200176675794946?s=46>. Acesso em: 24 setembro 2024.

**VELASCO, Ariane.** *Weibo: conheça a principal rede social da China.* Disponível em:  
<https://canaltech.com.br/redes-sociais/weibo-conheca-a-principal-rede-social-da-china-158137/>. Acesso em: 21 abril 2024.

**WEISS, Geoff.** *Who is Tree Paine? PR Guru Steering Taylor Swift's Lucrative Career.* Disponível em:  
<https://www.businessinsider.com/meet-tree-paine-pr-guru-steering-taylor-swifts-historic-career-2024-4>. Acesso em: 04 maio 2024.

**WYNNE, Robert.** *Five Things Everyone Should Know About Public Relations.* Disponível em:  
<https://www.forbes.com/sites/robertwynne/2016/01/21/five-things-everyone-should-know-about-public-relations/?sh=34e65eaf2a2c>. Acesso em: 18 maio 2024.