

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

JILVAN RIBEIRO DA SILVA

**ESTUDO DAS MICROEMPRESAS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA  
AMBIENTAL NA REGIÃO DE CAMPO MOURÃO - PR**

**CURITIBA  
2019**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

**JILVAN RIBEIRO DA SILVA**

**ESTUDO DAS MICROEMPRESAS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA  
AMBIENTAL NA REGIÃO DE CAMPO MOURÃO - PR**

Artigo apresentado como requisito de conclusão do Curso de Pós- Graduação em MBA em Gestão Ambiental, Setor de Ciências Agrárias da Universidade Federal do Paraná.  
Orientador Prof. Dr. Alexandre França Tetto.  
Co-Orientador Prof. Me Livia Priori Gonçalves

**CURITIBA  
2019**

## ESTUDO DAS MICROEMPRESAS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA AMBIENTAL NA REGIÃO DE CAMPO MOURÃO - PR

SILVA, Jilvan Ribeiro<sup>1</sup>  
TETTO, Alexandre França<sup>2</sup>  
GONÇALVES, Livia Priori<sup>3</sup>

### RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo diagnosticar microempresas que prestam serviços na área ambiental, na região de Campo Mourão – PR. As empresas elaboram propostas para levantar, analisar e monitorar variáveis ambientais. O estudo em si irá observar esse comportamento das empresas. Para isso, foi realizada uma amostragem das empresas que atuam no ramo de consultoria e assessoria ambiental na região. A estrutura organizacional e a forma de atuação dessas empresas e quais as ações em benefício de toda a sociedade foram analisadas. Além disso, como estes serviços irão beneficiar os envolvidos no processo. Dentro dessa base de observação da estrutura e recursos humanos foi possível também verificar as características básicas de uma empresa. Como metodologia foram levantados alguns dados da microrregião de Campo Mourão e aplicado um questionário para empresas que atuam no mercado, porém sem divulgação dos nomes das mesmas. A observação também permitiu coletar informações que evidenciam a atuação das empresas neste ramo. Das empresas analisadas foi possível verificar questões como falta de proximidade entre as empresas. Outro ponto a destacar foi a forma de que as empresas poderiam ajudar uma a outra e assim fortalecer suas áreas específicas. Contudo, recomenda-se um estudo futuro com uma base maior de dados, com vistas à formalização de uma associação destas empresas ou um órgão mais estruturado da qual tenha por objetivo fortalece-las e assim atender ao mercado com maior efetividade.

**PALAVRAS – CHAVE:** Diagnóstico; Organização, Microempresas, Formalização.

---

<sup>1</sup>Estudante do curso de Pós-Graduação MBA em Gestão Ambiental (UFPR), Graduado em Tecnologia em Gestão Ambiental (UTFPR), Formação Pedagógica em Geografia e Especialista em Formação de Docentes EaD (UNINTER), Mestrando em Gestão e Regulação de Recursos Hídricos (UTFPR).

<sup>2</sup> Graduada em Ciências Biológicas pela Universidade Federal do Paraná – UFPR (2010), com MBA em Gestão Ambiental (2016) e Mestre em Meio Ambiente e Desenvolvimento pela mesma instituição (2018).

<sup>3</sup>Graduado em Engenharia Florestal (UFPR). Especialista em Prevenção e Combate a Incêndios Florestais, Mestre e Doutor em Engenharia Florestal (UFPR). Atualmente é Professor Adjunto do curso de Engenharia Florestal da UFPR.

## **INTRODUÇÃO**

No mercado de trabalho atual verifica-se a presença de várias microempresas que prestam serviços na área ambiental. Porém, destacam-se aquelas que realizam trabalhos técnicos, que desenvolvem programas, que mensuram e elaboram gráficos aprimorando a avaliação das qualidades ambientais, e que ofereçam um amplo portfólio em diversos segmentos ambientais.

Quando se tratam de questões onde recursos financeiros são investidos é necessário considerar que o trabalho ambiental deverá ser realizado por uma equipe ou um profissional da área que tenha uma bagagem e seja capacitado em trabalhos já prestados. Diante desse fator e da preocupação com recessão econômica que o país atravessa a procura por serviços ambientais que se utilizam de preços mais acessíveis, podem influenciar na qualidade dos serviços prestados. Assim sendo uma das possíveis consequências de longo prazo poderá ser o retrabalho ou então em perdas ao profissional e ao cliente.

O estudo das microempresas de consultoria e assessoria ambiental na região de Campo Mourão – PR, em proporção quantitativa e qualitativamente procura verificar como essas microempresas e seus profissionais estão atuando no mercado.

Os objetivos do trabalho se dão por meio de uma análise mais profunda e as características destas empresas de consultoria e assessoria ambiental na busca por clientes e na forma de orçamento, para realização dos serviços prestados.

Com isso, é possível compreender como esses profissionais lidam com a questão orçamentária e como fazem da relação custo/benefício para realizar um trabalho de consultoria e assessoria ambiental.

## **2 EMPREENDEDORISMO**

### **2.1 ÁREA DE ATUAÇÃO DE UMA CONSULTORIA E ASSESSORIA AMBIENTAL**

É possível observar que atualmente as empresas privadas do ramo ambiental no estado do Paraná procuram estar atentas e em conjunto com órgãos fiscalizadores como Instituto Ambiental do Paraná (IAP) e as Secretarias Municipais de Meio Ambiente (SMMAs).

Alguns trabalhos na literatura citam a relação com a questão de órgãos públicos, como prefeituras, que atuam no interesse da população desde o recolhimento de resíduos sólidos que atendem as normas reguladoras até mesmo o atendimento em vegetação ciliar ou áreas de recuperação em terrenos utilizados e que necessitam intervenção por parte das esferas municipal ou estadual. Já Chiavenato (1999, p.13) diz que tanto na iniciativa privada como setor público pode ser trabalhado neste cenário.

Cada organização requer o alcance de objetivos em um cenário de concorrência acirrada, a tomada de decisões, a coordenação de múltiplas atividades, a condução de pessoas, a avaliação do desempenho dirigido a metas previamente determinadas, a obtenção e a alocação de recursos. Numerosas atividades administrativas desempenhadas por vários administradores, orientadas para áreas e problemas específicos, precisam ser realizadas e coordenadas de maneira integrada e coesa em cada organização ou empresa.

Segundo Xavier (2011) o propósito de uma organização esta na forma como ela pensa o todo, ou seja, como atuar em benefício de toda a sociedade abrangendo em primeira instância seu cliente e como os seus serviços irão beneficiar todos os envolvidos no processo. O maior desafio é definir o propósito de uma organização, uma vez que os trabalhadores estão envolvidos com questões operacionais e não possuem o hábito de buscar entender seu trabalho de forma holística. Se não houver uma dinâmica concreta, o projeto se torna vago e vazio não tendo consistência em trabalhar todo o processo. Assim sendo o consultor ou o assessor ambiental terá chances de não obter êxito na sua função.

Em um planejamento onde a visão holística do trabalho, a ser conduzido pelo consultor é pautada em um sistema de gestão ambiental que tende a dar subsídio apresentando o ponto de partida ao ponto de chegada, é possível se ter êxito no processo. Philipi Jr. *et.al* (2004, p. 3) afirma que:

O homem é o grande agente transformador do ambiente natural e vem, pelo menos há doze milênios promovendo essas adaptações nas mais variadas localizações climáticas, geográficas e topográficas. O ambiente urbano é, portanto, o resultado de aglomerações localizadas em ambientes naturais transformados, e que para a sua sobrevivência e desenvolvimento necessitam dos recursos do ambiente natural.

Modificações ambientais provocadas pela ação do homem consumindo, alterando e poluindo os recursos naturais sem critérios adequados têm ampliando o

risco de exposição às doenças, com reflexos diretos sobre a qualidade de vida da população. Por isso que há necessidade dos trabalhos a serem retratados e evidenciados na área de atuação ambiental.

## 2.2 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE UMA CONSULTORIA E ASSESSORIA AMBIENTAL

Qualquer organização/empresa inserida no mercado deve ter noção dos processos de evolução a cada dia, além do imprescindível que é o alinhamento com a tecnologia, que a cada dia avança e evolui de forma muito rápida. Para isso a empresa requer recursos humanos, investimentos e capacitação para seus colaboradores, para então atender melhor. Outro ponto imprescindível é a network que vem além das habilidades técnicas, pois o corpo a corpo ainda é a forma mais rápida de consolidar relacionamentos e agregar clientes (Knevez, 2011).

Para Costa (2019) dentro dessa base organizacional de estrutura e recursos humanos, as características básicas de uma empresa estão voltadas na forma em que o mercado, seu escopo de atuação, reage. Estas formas estão em constante mudança, no caso da legislação do direito ambiental vigente e da ciranda política no Brasil, o consultor ou assessor deverá sempre esclarecer os pontos da empresa contratante.

Principalmente nas grandes cidades, tanto no Brasil como no mundo, a degradação das condições ambientais, sociais e da qualidade de vida, têm crescido a níveis alarmantes e se conformado em um contexto de incertezas científicas, riscos irreversíveis dos danos ambientais e conflitos de interesses. Para Gonçalves, 2007, p.32 diz que:

As ações, tanto das empresas, quanto da sociedade e, ainda, do Poder Público, com relação às questões ambientais, encontram, na atualidade, eficaz apoio no direito ambiental, não só devido à rica legislação disponível, mas, também, pelo fato de os operadores dessa nova área do direito reunir condições de trabalhar de forma preventiva, atuando diretamente no processo de gestão das organizações, o que faz da empresa objeto do direito ambiental.

Costa (2019) reforça que comumente os órgãos que realizam as notificações são Ministério Público ou agentes fiscalizadores, no caso do Paraná, o Instituto Ambiental do Paraná. O consultor então deverá estar em sintonia com esses órgãos para então ter um diálogo mais próximo.

A despeito dos esforços de alguns órgãos estaduais, as dificuldades encontradas em função das escassas condições para fiscalização e controle de todas as atividades poluidoras vêm colaborando para minimizar a pressão e as exigências sobre as atividades produtivas. São características do sistema, a falta de recursos, a demora na apreciação dos processos e a fraca fiscalização. Este cenário determina que as empresas, de todos os tamanhos e não somente as pequenas acabem cumprindo as determinações da legislação de forma incompleta (COSTA, 2019, p. 7).

Com base na importância dos trabalhos regulamentados, Souza (2002) destaca as notificações e os termos de ajuste de conduta, onde muitas vezes não são encontradas no formato de Lei e para que o procedimento não tenha desdobramentos maiores, recorre-se a um diálogo por meio de um acordo ou então que ambas as partes entrem em um consenso chegando a um denominador comum.

As regulamentações aparecem ainda como um dos fatores centrais na condução das estratégias ambientais empresariais. Não só as estratégias das empresas mais passivas, reativas, ou conformistas, que em geral visam apenas à conformidade com as leis, mas também muitas estratégias aparentemente proativas parecem ser, na verdade, respostas às regulamentações, pois visam antecipar normas e padrões e/ou reduzir o risco de a empresa receber qualquer ação punitiva presente ou futura (SOUZA, 2002, p. 17).

Estas são algumas formas que o consultor ou assessor com bagagem e experiência poderá orientar seu cliente e assim dar a organização contratante uma forma de continuar produzindo ou trabalhando sem ter necessitar parar sanar tal problema.

### **3 METODOLOGIA**

As características da área foram levantados alguns dados da micro região de Campo Mourão e aplicado um questionário . Segundo dados do Fórum Nacional de Entidades Metropolitanas (FENEM 2018), a região atualmente conta com uma população de 330.164 habitantes com um Produto Interno Bruto (PIB) de R\$ 9.706.255,06, abrangendo 24 municípios.

A região metropolitana de Campo Mourão abrange além deste os seguintes municípios: Altamira do Paraná, Araruna, Barbosa Ferraz, Boa Esperança, Campina da Lagoa, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Farol, Fênix, Goioerê, Iretama, Janiópolis, Juranda, Luiziana, Mamborê, Moreira Sales, Nova Cantu, Quarto Centenário, Quinta do Sol, Rancho Alegre d' Oeste, Roncador, Terra Boa e Ubiratã.

Com uma economia voltada à agricultura e pecuária a região possui potencial industrial. Nesta localidade se encontra a 3º maior cooperativa do mundo, a Cooperativa Agroindustrial Mourãoense (COAMO), que se destaca no mercado competitivo envolvendo diversos setores rurais e urbanos, sendo que cada município possui um entreposto da referida Cooperativa.

Não existe na Associação Comercial e Industrial de Campo Mourão ACIM, um número exato de empresas que atuam na área de consultoria, porém em consulta com o SEBRAE foi verificado a presença 18 microempresas que atuam neste ramo.

Como amostragem e pesquisa em campo, foi elaborado um questionário onde questões relativas ao procedimento de trabalho pudessem então dar uma ideia de como as empresas atuam. Buscou-se então através da amostragem informações quatro empresas atuantes.

No questionário verificou-se as seguintes situações: quanto tempo a empresa atua no ramo, quantos funcionários, os benefícios, as dificuldades, os serviços mais procurados, um valor mensurado dos serviços mais realizados, o ramo específico e a especialidade de atuação, se a empresa já atuou em outras áreas que por sua vez não tinha tanto domínio, se já aceitou um valor menor do que foi orçado para realização de um trabalho e se já deu consultoria de forma parcial com as recomendações do cliente. Os questionários aplicados a essas empresas se encontram nos apêndices.

Esta abordagem foi em processo de entrevista, porém para não evidenciar o nome das empresas verificadas foi adotada a forma de variável, estipulando ao invés dos nomes, letras da qual pudessem então diferenciar os procedimentos realizados por elas.

#### **4 RESULTADOS E DISCUSSÕES**

As respostas obtidas com as empresas foram de forma voluntária onde cada uma pode falar de suas potencialidades, desafios e também como atualmente o

mercado competitivo atende. Uma questão muito comentada durante a entrevista foi que as empresas que atuam no ramo da consultoria e assessoria estão sendo demandadas em sua maioria para eventos e palestras e pouco para trabalhos técnicos práticos relacionados à sua especialidade e que no início das atividades muitas empresas por notificação judicial recorriam a trabalhos práticos e que atualmente o número destes serviços caíram.

Uma das questões abordadas no questionário relacionou os benefícios ligados à questão ambiental e a empresa, sendo que o destaque foi à paixão pela profissão e como também a relação de trabalhar e atuar com outras áreas, do relacionamento interpessoal com outras organizações e entidades públicas. Comentaram também do amor que é exigido pela profissão. Porém a maior parte se destaca a questão do lado individual e sua promoção pessoal ao realizar o serviço prestado.

Para Callembach *et al.* [1993], nos anos de 1980 os gastos com a proteção ambiental começaram a ser vistos pelas empresas líderes não primordialmente como custos, mas sim como investimentos no futuro e, paradoxalmente, como vantagem competitiva. A atitude passou de defensiva e reativa para ativa e criativa. Administrar com consciência ecológica passou a ser o lema dos empresários voltados para o futuro.

Neste sentido é possível verificar como eram prestados os serviços ambientais em tempo remotos com relação aos dias atuais, onde o que solicita o serviço vê como uma alternativa competitiva de se lançar no mercado. Maimon (1994) diz que desde a década de 1980 a responsabilidade ambiental passou a ser vista como uma necessidade de sobrevivência, e tornou-se um mercado promissor, um novo produto/serviço a ser comercializado.

Observou-se as respostas dos entrevistados como solução ao relacionamento individual em prestar o serviço de qualidade ambiental, porém também o uso do desta prestação de serviço para o seu progresso empresarial, objetivando por meio do seu prestígio adquirido uma evolução afim de novos trabalhos e rendimento financeiro.

Todas as empresas possuem um quadro de funcionários efetivo. Em sua estrutura organizacional de recursos humanos. O período de funcionamento das empresas também são recente. Uma vez que os proprietários veem de formação recente na área ambiental, conforme Quadro 01.

QUADRO 1 – Estrutura organizacional das microempresas.

| Estrutura Organizacional | Tempo de atuação (anos) | Número de Funcionários |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| Empresa B                | 4                       | 6                      |
| Empresa C                | 6                       | 5                      |
| Empresa D                | 6                       | 5                      |
| Empresa X                | 3                       | 4                      |

As empresas questionadas tende a oferecer o valor mínimo em média de cada serviço R\$3.750,00 já o valor máximo em média R\$11.000,00. Os serviços de forma geral são buscados de acordo com a necessidade do contratante, não oferecendo período fixo onde tem menor ou maior pico.

Segundo, relatos em média são realizados de 20 a 30 serviços anuais. O que então dá a capacidade de resiliência para que a empresa sobreviva no mercado.

As dificuldades encontradas estão pautadas na rentabilidade e muitos desafios como orçamento, que muitas vezes é avaliado como não proporcional ao trabalho realizado. Outro ponto encontrado foi que como o trabalho ambiental proporciona um conjunto de práticas realizadas em longo prazo, não gera fixação de cliente, o que não gera uma receita mensal, o que de certo modo causa muitas dificuldades na questão de custos com funcionários fixos.

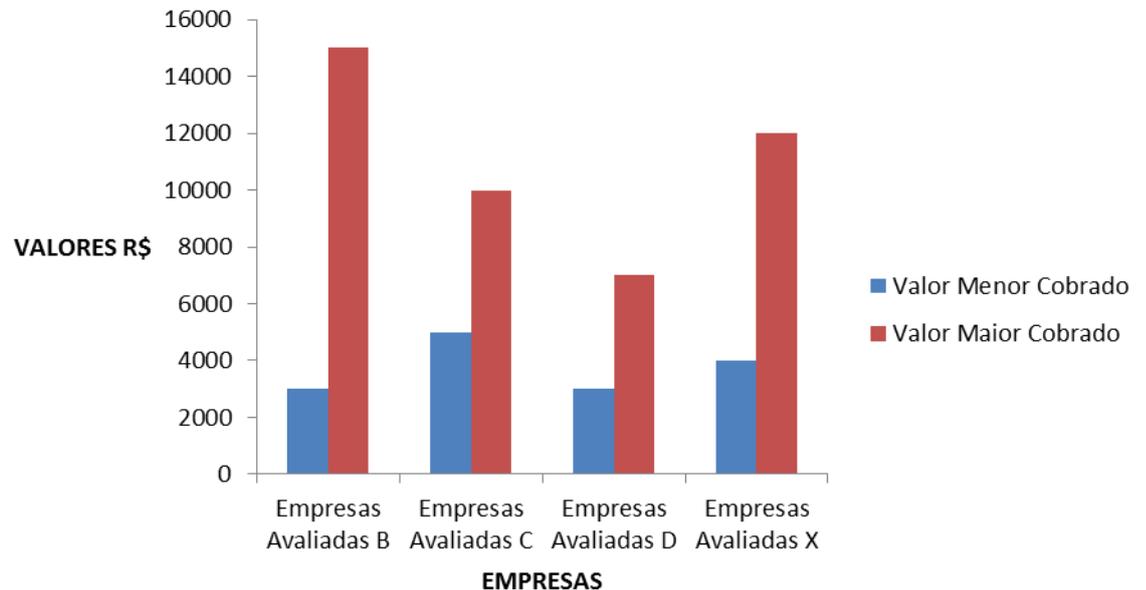
As empresas entrevistadas atuam em sua área específica, porém os serviços mais procurados na região são de prefeituras que buscam pela normatização de aterros sanitários. Estas por sua vez procuram estes serviços quando são notificadas pelo Ministério Público.

Nas questões levantadas buscou-se trabalhar as questões com dimensão de investigar quais as áreas de atuação que as empresas se destacam. Dentre elas destacaram-se as que prestam serviço na área de gestão de resíduos sólidos e de auditoria.

Outro aspecto apontado durante o questionamento das amostras das empresas foi o da especialidade que cada empresa executa para então ter uma base do perfil que cada uma possui e área de atuação. Quase todas as empresas atuam na área de auditoria. Nesta linha, Porter e Van der Linde (1995) têm argumentado que a melhoria do desempenho ambiental de uma empresa, pode levar a melhoria econômica ou de desempenho financeiro, e não necessariamente a um aumento no custo.

Em uma análise amostral foi possível verificar os valores cobrados de consultoria ou assessoria pelos serviços prestados (Figura 2).

Figura 2 – MÉDIA DE VALORES COBRADOS PARA CONSULTORIA E ASSESSORIA AMBIENTAL



Fonte: SILVA, 2019.

Esse reflexo de atuação pode ser definido nas empresas industriais que são as que mais procuram por esse tipo de serviço na região. Isso faz com que essas empresas atuem nessa vertente e busquem os serviços que possuem maior atratividade (QUADRO 2).

QUADRO 2 – Área de Especialidade de cada Empresa.

| Empresas / Especialidade | Gestão de resíduos sólidos | Fauna e flora | Auditoria | Gestão Recursos hídricos |
|--------------------------|----------------------------|---------------|-----------|--------------------------|
| Empresa avaliadas B      |                            |               | x         |                          |
| Empresa avaliadas C      | x                          |               |           |                          |
| Empresa avaliadas D      | x                          |               | x         |                          |
| Empresa avaliadas X      |                            |               | x         |                          |

Fonte: SILVA, 2019.

O levantamento também permitiu coletar outras informações que buscam evidenciar a relação da atuação das empresas neste ramo. Um dos questionamentos foi que se alguma empresa já aceitou trabalhar em outra área da qual não fosse tão especializada e 100% disseram que sim.

Outro aspecto levantado foi se a empresa já recebeu um valor menor do que orçado e devido a esta proposta só aceitou cumprir metade da proposta original, e por unanimidade todas responderam que sim. A pergunta se já foi realizada consultoria ou assessoria de forma parcial da qual não concordou com as recomendações ou proposta do cliente? Da amostragem 25% disseram que não.

Segundo o Ministério das Cidades (2004), o manejo de resíduos sólidos urbanos nos 5560 existentes no País é liderado pelas prefeituras, sem interferência de empresas ou ONGs. Para Borges e Lannes (2000) programas envolvendo a questão do lixo dependem acima de tudo da mudança de atitudes.

Neste sentido também acarretaria uma ajuda e trabalhos conjuntos com a iniciativa privada como o modelo de sensibilização o que na prática não funciona com as empresas privadas. Assim sendo, as empresas que buscam por esse serviço são os setores públicos, que em muitos casos não preconizam uma destinação final para seus resíduos. De acordo com Chiuvite e Andrade (2001) que devido à precariedade com que vários municípios tratam da destinação do seu lixo, duas são as ações a serem tomadas: primeiro conscientizar o poder público, e segundo, conscientizar a população para os benefícios da redução e reciclagem de lixo.

A área de auditoria é solicitada a instituições que são responsáveis pela produção de bens e serviços, e que querem então ter um destaque no seu produto. Elas são as maiores responsáveis pela modificação do ambiente e então começaram a ser cobradas, no sentido de recuperar estes ambientes alterados.

Para Sá (1990) a auditoria ambiental pode ser vista como uma revisão, perícia, para melhorar o sistema da qual está sendo produzido um bem ou produto.

Nesta dinâmica é necessário então entender que a busca pela prestação deste serviço se dá onde o empresário procura uma forma de estabelecer um diferencial dentre as demais que atuam no mercado, se posicionando a frente delas.

Para Bogo (1998), a regulamentação ambiental antes dos anos sessenta era praticamente inexistente, pois não havia esse pensamento no meio industrial ou comercial.

Das quatro empresas questionadas, três delas trabalham com auditoria. O mercado de trabalho privado busca por ter em seu processo uma melhoria contínua e se ter um diferencial.

Neste processo de questionamento é importante dizer que as empresas buscam sempre oferecer o melhor caminho ao cliente e o profissionalismo é um

destaque de todos tanto na questão da atuação de resíduos sólidos como também na questão de auditoria.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sobre a atuação das empresas que atuam no ramo de consultoria e assessoria ambiental foi possível verificar os benefícios encontrados e as dificuldades para se manter no mercado e também os serviços mais procurados.

Essas questões mostraram um diagnóstico dos pontos mais relevantes das empresas, de tal forma a mostrar como estas empresas devem se unir para manter firme o mercado de trabalho.

Dos pontos analisados, questões como falta da proximidade destas empresas também são destacados, onde todas poderiam atuar de forma a beneficiar outra, tendo a liberdade de oferecer serviços da qual não realiza de forma comum para outras e assim fortalecer suas áreas específicas.

O trabalho requer uma base maior de dados, como formalização de uma associação destas empresas ou um órgão mais estruturado da qual tenha por objetivo fortalecê-las e assim atender ao mercado com mais força e rentabilidade.

## REFERÊNCIAS

BOGO, J. M. **O sistema de gerenciamento ambiental segundo a ISO 14001 como inovação tecnológica na organização**. 1998. 153 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção e Sistemas). Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis.

BORGES, C.; LANNES, V. **Lixo urbano: um artigo de luxo no Brasil**. Banas Ambiental, ano I, n. 4, fev. 2000.

CALLENBACH, E.; CAPRA, F.; GOLDMAN, L. LUTZ, R. & MARBURG, S. **Gerenciamento ecológico**. São Paulo: Cultrix, 1993.

COSTA, A. B. **Desenvolvimento sustentável e regulação ambiental no setor petróleo: aspectos da legislação ambiental no Brasil**. Disponível em: <http://lasa.international.pitt.edu/lasa2000/dacosta.pdf>. Acesso em: 05/08/2019.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

CHIUVITE, T. B. S.; ANDRADE, T. C. S. de. **Gerenciamento de resíduos: aspectos técnicos e legais**. Meio Ambiente Industrial, 2001, p. 59-61,. São Paulo: Tocalino, 2001.

FENEM (2018) Disponível em: <http://fnembrasil.org/regiao-metropolitana-de-campo-mourao-pr/> Acessado em 05/08/2019.

GONÇALVES, L. F. T. **O direito ambiental como instrumento de gestão da empresa contemporânea**. 2007. 188 f. Dissertação (Mestrado em Direito Empresarial) – Faculdade de Direito Milton Campos, Nova Lima, 2007.

KNEVITZ, D., 2011. **A evolução de recursos humanos frente ao ambiente de mudanças organizacionais** Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/a-evolucao-da-area-de-recursos-humanos-frente-ao-ambiente-de-mudancas-organizacionais>. Acesso dia 19/08/2019.

MAIMON, D. Eco-estratégia nas empresas brasileiras: realidade ou discurso? **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo: v.34, n.4, p.119-130, jul-ago. 1994.

MINISTÉRIO DAS CIDADES. **Ministério das cidades lança diagnóstico sobre a gestão e manejo de resíduos sólidos urbanos no país**. Disponível em: <http://www.cidades.gov.br/noticias/031204htm> Acesso em: 13/12/2004

PORTER, M.; VAN DER LINDE, C. Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. **Jornal Economia Perspectiva**, Kansas, v.9 n.4, p. 97–118, 1995.

PHILIPPI JR, A; SILVEIRA, V. F. **Saneamento ambiental e ecologia aplicada**. In: PHILIPPI JR, A; ROMERO, M. de A; BRUNA, G. C. Curso de Gestão Ambiental. São Paulo: Manole, 2004. p.19-52.

SÁ, A. Lopes de; SÁ, Ana M. Lopes de. **Dicionário de contabilidade**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1990

## APÊNDICES

Questionário para Empresas de Consultoria e Assessoria Ambiental na Região de Campo Mourão – PR.

Nome da Empresa: B

Local: Curitiba, Paraná

Quanto tempo atua no mercado: 4 anos

Quantos Funcionários: 06

- 1) Benefícios encontrados na área de consultoria e assessoria ambiental?  
Atualmente se encontra, e área ambiental de uma forma bastante bem ligada, porém o amarelo do trabalho não com que continuamos persistentes.
- 2) Dificuldades encontradas na área de consultoria e assessoria ambiental?  
Uma das dificuldades encontradas não é: pagamento devido por um empreendimento, quando não o valor é negado ou o contratante não audita.
- 3) Serviços mais procurados?  
Auditoria em empresas, privados, e estudos relacionados a ISO 14000
- 4) Média orçamentária do serviço mais procurado?  
De 3.000 à 15.000 mil reais, dependendo do projeto.
- 5) Em qual área ambiental sua empresa é especializada  
 Gestão de Resíduos Sólidos  Fauna e Flora  Auditoria  Recursos Hídricos  
 Outra
- 6) Não sendo da sua área especializada, mas que você possui habilidade já aceitou oferta para atuar?  
 sim  não
- 7) Sua empresa já recebeu um valor menor do que orçado, onde também cumpriu somente com 50% da proposta original?  
 sim  não
- 8) Já concedeu consultoria ou assessoria de forma parcial da qual não concordou com as recomendações ou proposta do cliente?  
 sim  não

Questionário para Empresas de Consultoria e Assessoria Ambiental na Região de Campo Mourão – PR.

Nome da Empresa: C

Local: Engenheiro Beltrão - Paraná

Quanto tempo atua no mercado: 6 anos.

Quantos Funcionários: 5

1) Benefícios encontrados na área de consultoria e assessoria ambiental?

Relacionamento interpessoal com organizações e entidades públicas.

2) Dificuldades encontradas na área de consultoria e assessoria ambiental?

Baixo custo de rentabilidade e muita desconfiança do qual proporcionam aborrecimentos.

3) Serviços mais procurados?

Atua sanitários em prefeituras e obras em antigos bairros municipais.

4) Média orçamentária do serviço mais procurado?

5.000 a 10.000.

5) Em qual área ambiental sua empresa é especializada

Gestão de Resíduos Sólidos ( ) Fauna e Flora ( ) Auditoria ( ) Recursos Hídricos  
( ) Outra

6) Não sendo da sua área especializada, mas que você possui habilidade já aceitou oferta para atuar?

sim ( ) não

7) Sua empresa já recebeu um valor menor do que orçado, onde também cumpriu somente com 50% da proposta original?

sim ( ) não

8) Já concedeu consultoria ou assessoria de forma parcial da qual não concordou com as recomendações ou proposta do cliente?

sim ( ) não

Questionário para Empresas de Consultoria e Assessoria Ambiental na Região de Campo Mourão – PR.

Nome da Empresa: *D*

Local: *Campo Mourão, PR.*

Quanto tempo atua no mercado: *6 anos.*

Quantos Funcionários: *5*

1) Benefícios encontrados na área de consultoria e assessoria ambiental? *Um trabalho que exige amor e dedicação no exercício da função.*

2) Dificuldades encontradas na área de consultoria e assessoria ambiental? *O mercado se torna cada vez mais exigente. Nos primeiros anos havia uma facilidade em ter clientes. Com normas menos intensas as empresas buscam por alternativas internas, dificultando atuação externa.*

3) Serviços mais procurados?  
*Prefeituras: aterros sanitários.  
 Empresas privadas: Gestão e Auditoria (estudo ref. a certificação)*

4) Média orçamentária do serviço mais procurado? *Em serviços públicos prefeituras quando notificada, quase sempre em aterros sanitários. E em empresas privadas quando querem atualizar ISO 14000*

5) Em qual área ambiental sua empresa é especializada? *R\$ 4.000 a R\$ 2.000 dependendo período.*

Gestão de Resíduos Sólidos ( ) Fauna e Flora  Auditoria ( ) Recursos Hídricos  
 ( ) Outra

6) Não sendo da sua área especializada, mas que você possui habilidade já aceitou oferta para atuar?

sim ( ) não

7) Sua empresa já recebeu um valor menor do que orçado, onde também cumpriu somente com 50% da proposta original?

sim ( ) não

8) Já concedeu consultoria ou assessoria de forma parcial da qual não concordou com as recomendações ou proposta do cliente?

sim ( ) não

Questionário para Empresas de Consultoria e Assessoria Ambiental na Região de Campo Mourão – PR.

Nome da Empresa:  X

Local: *Campo Mourão - Paraná.*

Quanto tempo atua no mercado: *3 anos.*

Quantos Funcionários: *4*

1) Benefícios encontrados na área de consultoria e assessoria ambiental?

*Muito progresso, pois é uma área que sempre quis atuar.*

2) Dificuldades encontradas na área de consultoria e assessoria ambiental?

*Toda empresa tem dificuldades, porém o problema maior é na fixação dos clientes que por sua vez procuram pelo preço e não pela qualidade.*

3) Serviços mais procurados?

*Em empresas de pequeno porte que queiram se adequar as normas ambientais e assessoria em empresas públicas.*

4) Média orçamentária do serviço mais procurado?

*De 3.000 a 7.000.*

5) Em qual área ambiental sua empresa é especializada

( ) Gestão de Resíduos Sólidos ( ) Fauna e Flora  Auditoria ( ) Recursos Hídricos  
( ) Outra

6) Não sendo da sua área especializada, mas que você possui habilidade já aceitou oferta para atuar?

Sim ( ) não

7) Sua empresa já recebeu um valor menor do que orçado, onde também cumpriu somente com 50% da proposta original?

Sim ( ) não

8) Já concedeu consultoria ou assessoria de forma parcial da qual não concordou com as recomendações ou proposta do cliente?

Sim ( ) não