

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

MORGANA KLESENER

ANÁLISE DE VIABILIDADE NA CRIAÇÃO DE APLICATIVO RESPONSÁVEL PELA
CONCENTRAÇÃO DE INFORMAÇÕES ACERCA DE BENEFÍCIOS OFERECIDOS
PELA COOPERATIVA NO OESTE DO PARANÁ

CURITIBA-PR

2024

MORGANA KLESENER

ANÁLISE DE VIABILIDADE NA CRIAÇÃO DE APLICATIVO RESPONSÁVEL PELA
CONCENTRAÇÃO DE INFORMAÇÕES ACERCA DE BENEFÍCIOS OFERECIDOS
PELA COOPERATIVA NO OESTE DO PARANÁ

Trabalho apresentado como requisito parcial à
obtenção do título de Especialista, Curso de MBA
em Gestão de Talentos e Comportamento Humano
do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da
Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. Dr. Gustavo Abib.

CURITIBA-PR

2024

RESUMO

Este trabalho explora a importância da comunicação organizacional eficaz em uma Cooperativa Agroindustrial, destacando a necessidade de melhorar o acesso dos funcionários às informações sobre benefícios. Uma pesquisa revelou que muitos colaboradores desconhecem os benefícios disponíveis, apesar dos esforços de divulgação existentes. Para solucionar essa falha de comunicação, propõe-se o desenvolvimento de um aplicativo móvel que centralize essas informações, facilitando o acesso dos funcionários e melhorando o engajamento. O projeto inclui a análise das tecnologias móveis, o desenvolvimento de um protótipo, aplicação de teste em área específica, melhorias e adequações, implementação do aplicativo e estratégias de marketing para promover a adesão do aplicativo e acompanhamento da aderência e resultados alcançados. Com este estudo entendeu-se que existe a possibilidade de expandir o aplicativo para comunicação de outras informações importantes sobre a área de recursos humanos.

Palavras-chave: comunicação; aplicativo; benefícios corporativos; engajamento de funcionários.

ABSTRACT

This work explores the importance of effective organizational communication in an Agroindustrial Cooperative, highlighting the need to improve employees' access to information about benefits. A survey revealed that many employees are unaware of the available benefits, despite existing efforts to disseminate this information. To address this communication gap, the development of a mobile app is proposed, which would centralize this information, facilitating employee access and improving engagement. The project includes the analysis of mobile technologies, the development of a prototype, testing in a specific area, improvements and adjustments, app implementation, marketing strategies to promote app adoption, and monitoring of adherence and results achieved. This study also identified the potential to expand the app to communicate other important information regarding the human resources department.

Keywords: communication; app; corporate benefits; employee engagement.

LISTA DE TABELAS/QUADROS

TABELA 1 - Recursos para implantação do aplicativo.....15

QUADRO 1 - Viabilidade econômica.....15

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	7
1.2	OBJETIVO GERAL.....	8
1.2.1	Objetivo Específico do trabalho.....	8
1.2.2	Justificativa do objetivo.....	8
2	DIAGNÓSTICO E DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA.....	9
2.1	DESCRIÇÃO GERAL DA COOPERATIVA.....	9
2.2	DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA.....	11
3	PROPOSTA TÉCNICA PARA A SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA.....	13
3.1	DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA.....	13
3.2	PLANO DE IMPLANTAÇÃO.....	13
3.3	RECURSOS.....	14
3.4	VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRO.....	15
3.5	RESULTADOS ESPERADOS.....	17
3.6	RISCOS OU PROBLEMAS ESPERADOS E MEDIDAS PREVENTIVO-CORRETIVAS.....	18
4	CONCLUSÃO.....	20
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21

1 INTRODUÇÃO

Comunicação é algo que está presente em todos os momentos de nossas vidas, seja no âmbito pessoal quanto profissional. Conforme Silva e Bittar (2022), quando duas partes estão envolvidas é possível transmitir sentimentos, conhecimento e o compartilhamento de ideias de forma verbal ou por linguagem não verbal.

As autoras complementam que:

No que tange às organizações, o conceito contemporâneo de Comunicação Organizacional contempla todos os processos de comunicação que ocorrem em uma empresa e determina a necessidade de que se faça a gestão destes, a fim de que sejam utilizados como ferramentas de gestão, ligadas às diretrizes organizacionais. (SILVA; BITTAR, 2022, p. 195).

Este trabalho consiste em um estudo teórico e de aplicações práticas para verificar uma melhor atuação da C.Vale Cooperativa Agroindustrial no que tange o assunto relacionado ao conhecimento dos colaboradores do Complexo Industrial quanto aos benefícios oferecidos pela Cooperativa. Verificou-se que para estas informações chegarem aos funcionários de forma rápida e prática, seria necessário a implantação de um aplicativo onde todos, independentemente de sua função, poderiam ter acesso imediato.

Em um estudo realizado por Santos (2014), pode-se compreender a importância da adesão dos benefícios como estratégia para gestão de pessoas, pois uma das maneiras de fortalecer a conexão dos funcionários com a empresa se dá por meio de sistemas de recompensa. Sendo assim, é de suma importância que a comunicação dos benefícios seja realizada de forma estratégica e criativa.

Hoje a internet é acessível para todos e de vários aparelhos, sejam celulares, *notebooks*, *tablets*, entre outros, permitindo, assim, que pessoas e organizações consigam desfrutar de seus recursos. Com esses avanços é importante que as empresas estejam atentas às novidades e meios que facilitem e agilizem seus processos.

Matos (2020) fez um estudo do processo de atendimento por aplicativo na prefeitura de uma cidade do estado de SP; assim foi possível verificar que o uso do aplicativo melhorou o fluxo de trabalho, agilizando a resolução de problemas e confiabilidade das informações. Isso mostra que aplicativos são ferramentas com grande potencial para atendimento de um número expressivo de pessoas.

Diante disso, a apresentação dos benefícios oferecidos pela Cooperativa através de um aplicativo deve ser vista como uma estratégia de recursos humanos que pode contribuir com o engajamento e estreitamento de vínculo, podendo melhorar os resultados da organização.

1.2 OBJETIVO GERAL

Analisar a viabilidade para o desenvolvimento de uma aplicação *mobile* para disponibilizar informações dos benefícios oferecidos pela C.Vale Cooperativa Agroindustrial.

1.2.1 Objetivo Específico do trabalho

i) Analisar as tecnologias móveis disponíveis para determinar a melhor plataforma e abordagem de desenvolvimento do aplicativo.

ii) Desenvolver e testar um protótipo com um grupo piloto, para coletar *feedback*, assim garantindo o melhoramento do aplicativo e atender as expectativas dos usuários.

iii) Estabelecer estratégias de *marketing* e divulgação para promover a adoção da aplicação móvel entre os membros da Cooperativa.

1.2.2 Justificativa do objetivo

Para Barreto (2023), nunca se debateu tanto o papel estratégico da comunicação corporativa como nos tempos atuais. Lidar com *stakeholders* internos e externos em meio a uma avalanche de informações e garantir que as mensagens sejam repassadas de forma clara e transparente não garante a vitória, mas é um passo crucial para evitar que os problemas se tornem maiores no futuro.

Na pesquisa de Tendências em Comunicação Interna 2023, divulgada no *site* da Aberje, existem alguns desafios da comunicação apontados nas empresas com mais de 5.000 funcionários, um deles é garantir que a comunicação alcance o público operacional, sendo esse mencionado por 73% das empresas. Outro desafio mencionado estaria em melhorar a experiência do colaborador com os canais de comunicação, com 45% dos votos.

Um dos pontos destacados pela pesquisa publicada pela Aberje é a priorização de temas pela comunicação interna nas empresas. A iniciativa de Gestão de Pessoas, que abrange benefícios, programa de participação nos resultados, programas de recursos humanos, desenvolvimento e carreira, foi mencionada por 72% dos participantes. A pesquisa trouxe ainda como tendência a atuação de forma mais estratégica e a ampliação e potencialização do uso da tecnologia. Observa-se um movimento mundial para disponibilizar a marca empresarial nos dispositivos pessoais, como os *smartphones*.

Em pesquisa realizada pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua), feita pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e Ministério das Comunicações, relativo ao ano de 2021, o aparelho celular encontra-se presente em 99,5% dos domicílios nos quais possuem acesso à internet. Definindo por grupos de idades, as faixas com maior percentual de utilização do dispositivo encontram-se entre 14 e 49 anos, sendo com maior percentual de 25 a 29 anos, seguido por 20 a 24 e de 30 a 39.

Dessa forma, esse trabalho busca apresentar a construção de um aplicativo *mobile* para possibilitar que os funcionários da C.Vale Cooperativa Agroindustrial tenham conexão aos benefícios ofertados de maneira ágil, rápida e de onde quiserem, permitindo o acesso a informações e solicitações de benefícios para todos os níveis de cargos.

2 DIAGNÓSTICO E DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

2.1 DESCRIÇÃO GERAL DA COOPERATIVA

A C.Vale Cooperativa Agroindustrial surgiu em 1963 pela falta de locais para armazenar a produção, bem como as dificuldades para o escoamento da safra, a ausência de crédito e assistência técnica. Com a união de 24 agricultores foi fundada a Cooperativa Agrícola Mista de Palotina Ltda (Campal), operacionalizando o primeiro armazém construído em 1970.

Com o rápido crescimento da produção e expansão além do município de Palotina, levou a alteração da razão social em 1974, passando a chamar-se de Cooperativa Agrícola Mista Vale do Piquiri Ltda (Coopervale). Mais tarde, em 1981, passou a atuar no estado do Mato Grosso, e em 1984, no Estado de Santa Catarina.

Em meados dos anos 90, a Coopervale adotou um plano de modernização vindo a ser implementado pelo atual presidente, que iniciou suas atividades em 1995. Com a execução do plano de modernização da cooperativa naquele ano, agregou mais valor aos produtos primários. Em 1997 ocorreu a inauguração do abatedouro de aves, possibilitando aos associados a criação em larga escala de frangos. Em 2002 iniciou-se operação da amidonaria de Navegantes em Assis Chateaubriand.

Devido a uma mudança estatutária, em novembro de 2003 ocorre a alteração da razão social, então a cooperativa passa a se chamar C.Vale Cooperativa Agroindustrial. Posterior a isso, a Cooperativa passou a executar seu plano de expansão na duplicação do abatedouro de aves e construção da indústria de termoprocessados.

Outros fatos históricos da cooperativa foram em 2009, quando se fechou o acordo com Coopermibra na região central do Paraná; em 2015 assumiu as unidades da Marasca passando a atuar no Rio Grande do Sul; e avançando para 2017 com a inauguração abatedouro de peixes com capacidade para abate de 150 mil tilápias/dia. Em 2020 a Cooperativa firmou uma parceria, o que ocasionou na inauguração de um frigorífico de frangos em Umuarama com capacidade de abate de 200 mil aves/dia, e em 2022 a inauguração de um incubatório com capacidade de 13,5 milhões de pintinhos/mês.

Após 60 anos de história, em 2023 a Cooperativa inaugura a unidade produtora de leitões, com capacidade de produção 160 mil leitões/ano, e a esmagadora de soja,

com capacidade de processamento de 60 mil sacas/dia, sendo um investimento de mais de R\$ 1 bilhão.

Devido ao seu constante desenvolvimento, hoje a Cooperativa soma mais de 13.800 funcionários, tem mais de 27 mil associados, e em 2023 teve um faturamento total de 24,42 bilhões de reais, e impostos/contribuições de 642 milhões. Possui uma diversidade de negócios abrangendo os seguimentos: avícola (matrizeiro, incubatórios, fomento avícola, fábrica de rações), piscícola (matrizeiros, fomento piscícola, fábrica de ração), abatedouro de aves e peixes, indústria de termoprocessados, amidonarias, produção de leite, suínos, soja, milho, hipermercados e centro de distribuição, produtos veterinários, aviação agrícola, posto de combustível, venda de máquinas e implementos agrícolas, possui cerca de 189 unidade de recebimento de grãos, entre outras atividades.

2.2 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

Anualmente, a Cooperativa C.Vale realiza pesquisa de Clima junto aos seus colaboradores. Essa pesquisa é anônima e o funcionário que assim desejar pode participar respondendo um questionário que está disponível em um portal interno. No ano de 2023, por meio dessa pesquisa observou-se a oportunidade de melhoria no aspecto relacionado ao conhecimento de um determinado grupo de funcionários em relação aos benefícios oferecidos pela Cooperativa.

Constantemente são realizadas, junto às diversas áreas, a divulgação dos benefícios que a empresa possui, esse assunto vem sendo abordado em treinamentos, em eventos internos promovidos pelo RH ou a pedido da área. Através de um autoatendimento (número de *WhatsApp*), o funcionário consegue consultar e até realizar questionamentos, no qual suas dúvidas serão direcionadas para os profissionais que cuidam da pasta.

Até mesmo antes do colaborador entrar na Cooperativa, no momento da divulgação da vaga e durante as entrevistas são repassados aos candidatos os benefícios oferecidos pela empresa, até mesmo como forma de atrair candidatos. Contudo, mesmo com os recursos atualmente fornecidos pela Cooperativa, verificou-se que nem sempre os funcionários tomam conhecimento dos benefícios oferecidos. Diante desse contexto, pensamos em incluir mais uma ferramenta de divulgação, que

consiste na construção e implantação de um aplicativo direcionado ao funcionário, contendo inicialmente as informações de benefícios.

3. PROPOSTA TÉCNICA PARA A SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

3.1 DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA

Inicialmente, foi identificada uma falha de comunicação interna entre o departamento de Recursos Humanos e os clientes internos da C.Vale. As informações sobre os benefícios oferecidos pela Cooperativa não estavam comunicadas aos colaboradores da indústria de maneira eficaz, ainda que as pessoas do departamento de R.H. mantenham esforços contínuos para divulgação. Isso foi evidenciado nos resultados de uma pesquisa de clima organizacional, na qual os colaboradores destacaram a falta de conhecimento sobre os benefícios disponíveis e os requisitos para sua contratação. As informações sobre benefícios na indústria se perdiam nos diversos meios de divulgação, o que gerava dúvidas entre os colaboradores.

Para resolver esse problema, desenvolveu-se a proposta de criação de um aplicativo móvel, disponível para as plataformas *Android* e *iOS*. Esse aplicativo deve conter as informações sobre os benefícios oferecidos pela Cooperativa, requisitos e obrigações para sua utilização, além de permitir acesso a outras funcionalidades, como cartão ponto e holerite digital. Os colaboradores poderão acessar essas informações a qualquer hora e em qualquer lugar, sem depender de horários de expediente ou da disponibilidade de outros meios de comunicação, garantindo informações mais recentes e precisas.

3.2 PLANO DE IMPLANTAÇÃO

Para o desenvolvimento e a operacionalização do projeto, foram estabelecidas as seguintes ações necessárias: primeiramente, será realizado um levantamento detalhado de todas as informações que devem ser disponibilizadas através do aplicativo, incluindo entrevistas com colaboradores, reuniões com líderes de equipe e a formação de uma equipe multidisciplinar. Em seguida, deve-se verificar as práticas adotadas pelo mercado para solucionar problemas semelhantes, identificando o que funciona bem e o que não funciona, e validando ideias para reduzir riscos e custos. Após isso, será feita a seleção de possíveis fornecedores, comparando funcionalidades, custos, suporte técnico e a flexibilidade para personalizar o aplicativo

conforme as necessidades da empresa. Haverá também contato com as empresas para colher *feedback* dos serviços oferecidos.

No fechamento do escopo, será definido o que fará ou não parte do aplicativo, escolher o fornecedor, definir as informações a serem disponibilizadas e o orçamento necessário. A apresentação do projeto à diretoria executiva da Cooperativa visa obter a aprovação dos recursos financeiros necessários e o apoio para o projeto.

Um próximo passo seria formalizar o contrato com a empresa escolhida, envolvendo o jurídico da Cooperativa para análise e validação do contrato. O desenvolvimento do aplicativo pela empresa contratada será iniciado com um prazo de entrega de 60 dias, acompanhando o projeto com a equipe de Recursos Humanos e Tecnologia da Informação.

Deverão ser realizados testes internos para avaliar as funcionalidades do aplicativo, identificar problemas/erros e dificuldades dos usuários, para posteriormente corrigir os problemas identificados com a empresa desenvolvedora. Em seguida, será implementado um plano piloto antes do lançamento oficial, disponibilizando o aplicativo para algumas pessoas chave que serão treinadas para fornecer suporte aos colaboradores.

Após, divulgar o aplicativo aos colaboradores com o apoio da equipe de *marketing*, criando arte e vídeos orientativos e utilizando os canais de comunicação da empresa (intranet e grupos de *WhatsApp*). Depois, disponibilizar o aplicativo nas lojas *Play Store* e *App Store* para que os colaboradores possam baixá-lo e utilizá-lo. Logo após, medir o índice de satisfação dos colaboradores com o aplicativo, identificar possíveis melhorias futuras e problemas enfrentados no acesso.

Por fim, disponibilizar uma avaliação por parte dos usuários, reunindo todas as informações e buscando implementar as melhorias sugeridas. Esse plano visa garantir uma comunicação eficaz e centralizada dos benefícios oferecidos pela Cooperativa, atendendo às necessidades e expectativas dos colaboradores e promovendo um ambiente de trabalho mais informado e satisfatório.

3.3 RECURSOS

Estima-se para que para o desenvolvimento, implantação e manutenção do aplicativo na empresa, se fará necessário os seguintes recursos conforme Tabela 1:

Tabela 1 - RECURSOS PARA IMPLANTAÇÃO DO APLICATIVO

Recursos para implantação do Aplicativo	
Aquisição do aplicativo.	R\$ 150.000,00
Equipe que acompanhará o desenvolvimento, realizará testes de funcionalidade e dará suporte aos eventuais problemas que surgirem com relação ao APP (2 funcionários nesta atividade).	Valor hora de cada profissional R\$ 22,72.
Suporte Jurídico (contratos).	Valor hora do profissional R\$ 40,00.
Treinamentos das equipes que darão atendimento/suporte ao funcionário (Neste item, temos, deslocamento, lanche, folha sulfite, caneta, energia elétrica, e hora dos funcionários que participarão, hora de treinamento prevista 4h, participará 4 funcionários).	Valor a desembolsar R\$ 450,00.
Marketing e divulgação do APP (1 funcionário)	Valor hora do profissional R\$ 15,90.
Suporte ao colaborador (2 funcionários no atendimento).	Valor hora de cada profissional R\$ 11,36
Suporte técnico e manutenção (correção de problemas, atualizações de segurança, melhorias das suas funcionalidades).	Estimamos que o custo médio mês será de R\$ 3.500,00.
Licenças	R\$ 1.000.00 mês.

Fonte: A autora (2024).

3.4 VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRO

Para a execução do projeto, realizou-se a análise da viabilidade econômica com pontos mensuráveis ou não mensuráveis. Abaixo, no Quadro 1, estão demonstrados quais os investimentos, as receitas e os custos que devem ser gerados ao longo do desenvolvimento do projeto e após a sua conclusão.

Quadro 1 - VIABILIDADE ECONÔMICA

  	
VIABILIDADE ECONÔMICA DO PROJETO INTEGRADOR	
DESCRIÇÃO DO PROBLEMA: Falha comunicação interna – informações sobre benefícios na indústria se perdem nos diversos meios.	Elaborado em: 03/07/2024

SOLUÇÃO PROPOSTA: Aplicativo sistema de informações do usuário para colaboradores	
PRAZO DE ANÁLISE: 5 anos	
INVESTIMENTO	- Pesquisa de Mercado para encontrar APP que atenda às necessidades da Cooperativa – Será disponibilizado 2 analistas de projetos e desenvolvimento que terão as seguintes responsabilidades: Pesquisa de mercado, escolha da empresa, acompanhamento do desenvolvimento, testes de validação do APP. Salário R\$ 5.000,00 – valor hora de R\$ 22,72; - Contratação da empresa que elaborará o projeto R\$ Valor do contrato é de R\$ 150.000,00. - Elaboração e revisão do contrato de prestação de serviços – Disponibilidade de 1 advogado para analisar o contrato. Salário R\$ 8.000,00, valor hora R\$ 40.00. - Custo com infraestrutura (nuvem); - Equipe que acompanhará o desenvolvimento do APP validando as etapas do projeto o valor do investimento já mencionado no primeiro item; - Teste de funcionalidade por parte da Cooperativa a fim de verificar se o app está operando como esperado, valor do investimento já descrito no primeiro item. - Divulgação do APP (através das canas internas já existentes, reuniões com as lideranças, desenvolvimento de vídeos – Será envolvido um colaborador do Marketing que será responsável por estas etapas, salário R\$ 3.500.00 – Valor hora R\$ 15,90. - Treinamento com a equipe responsável para dar suporte aos funcionários sobre o manuseio da nova ferramenta.
RECEITAS	Para empresa: - Integração com sistema de gestão interna (ERP); possibilidade de analisar maiores pontos e demandas de solicitações; observar necessidades de os usuários gerar indicadores; - Agilidade na disponibilização de informações sobre benefícios e melhoria no fluxo de tarefas e processos aos usuários, gestão produtiva decorrente da otimização de processos benefícios e transparência; - Economia de custos ou redução parcial com impressões e atendimentos a demandas presencial, passando para autoatendimento em relação as solicitações ou visualizações de benefícios ofertados pela empresa pelo próprio usuário, disponibilidade de comunicados; e como proceder para solicitação e requisitos; Para o cooperado: - Agilidade no atendimento em decorrência informações de acessíveis remotamente aos funcionários; mobilidade; Para o funcionário: - Possibilidade de autoinstrução por meio das informações disponíveis no aplicativo; transparência; acessibilidade no conhecimento sobre o que está buscando dentro do aplicativo e mobilidade/informações. - Permite aos funcionários enviarem sugestões, reportar problemas.
CUSTOS	- Treinamento dos usuários: (custo com deslocamento, alimentação e hora de trabalho), o treinamento acontecerá no prazo de 4h e o custo estimado é de R\$ 450,00;

	- Custo com funcionários que darão suporte aos colaboradores (2 funcionários), salário previsto para cada um é de R\$ 2.500,00, sendo o valor hora de R\$ 11,36. - Durante a elaboração do projeto haverá custos com os materiais de escritório, energia elétrica, água, telefone, internet.
OBSERVAÇÕES	Possibilidade de expansão para disponibilizar outras informações como cartão ponto, Holerite Digital, conforme aprovação/ desenvolvimento.

Fonte: A autora (2024).

O projeto é viável para execução, conforme demonstrado pela análise detalhada dos investimentos, receitas, custos e benefícios esperados para os funcionários e para a cooperativa. Além disso, há expectativas de expansão gradual desse projeto, com a inclusão de funcionalidades adicionais na área de Recursos Humanos. Entre essas funcionalidades estão o controle de ponto, a entrega e o acompanhamento digital de holerites, a gestão de atestados, bem como a administração de remunerações fixas e variáveis. Essas melhorias permitirão que os funcionários acompanhem de forma eficaz todos os aspectos relacionados a Recursos Humanos.

3.5 RESULTADOS ESPERADOS

Com a implantação do aplicativo, espera-se alcançar os seguintes resultados para os funcionários e para a Cooperativa:

- i. Possibilidade de autoinstrução por meio das informações disponíveis no aplicativo, uma vez que o próprio funcionário conseguirá consultar os benefícios oferecidos pela Cooperativa, sem ficar dependendo do atendimento do Recursos Humanos;
- ii. Centralização das informações, pois todas as informações estarão em um único local, o que elimina a necessidade de o usuário procurar o conteúdo desejado em outros locais e/ou documentos, além do aplicativo fornece um histórico detalhado, permitindo que os colaboradores monitorem ou verifiquem suas utilizações;
- iii. Transparência nas informações, já que o aplicativo permitirá o acompanhamento dos status de suas solicitações e haverá uma melhor compreensão de como os benefícios são conduzidos;

- iv. Acessibilidade no conhecimento sobre o que está buscando dentro do aplicativo e mobilidade/informações, o acesso será constante e as informações serão publicadas em tempo real;
- v. Permissão aos funcionários para o envio de sugestões e reportagem de problemas, auxiliando o aumento do engajamento e do sentimento de serem valorizados e apoiados pela empresa;
- vi. Agilidade no atendimento aos associados em decorrência das informações estarem acessíveis remotamente aos funcionários;
- vii. Mobilidade.

3.6 RISCOS OU PROBLEMAS ESPERADOS E MEDIDAS PREVENTIVO-CORRETIVAS

Em avaliação sistêmica do processo de desenvolvimento do projeto, são identificáveis riscos inerentes na construção ou em relação a viabilidade no que tange custos e benefícios, usualmente encontrados em estruturas de novas soluções, abaixo alguns riscos descritos e ações ativas de cunho preventivo:

- i. Aprovação do orçamento – o projeto não gera fluxo de caixa financeiro positivo, as receitas serão provenientes de melhorias obtidas na relação entre cooperativa, colaborador e cooperado ou, ainda, o fornecedor prestador do serviço. É válido ressaltar os objetivos e a proposta de benefícios que serão abordados com a intermediação dos usuários a integração com o sistema interno para gestão e indicadores, agilidade, leveza, autoatendimento, redução de custos e ainda a mobilidade para todos os envolvidos;
- ii. Baixa adesão ou utilização – os usuários não encontrarem viabilidade ou dificuldade para utilização, o que pode ser suavizado com acréscimo no treinamento de pessoas replicadoras de conhecimento ou mesmo uma equipe dedicada para suporte e que no mesmo momento realizam a divulgação da solução e seus benefícios alcançados com a utilização para melhor experiência do usuário;
- iii. Problemas de integração – conexão das informações com o sistema de gestão interna da cooperativa, a execução deve observar características

- internas do fluxo de informações para desenvolver com agilidade e compatibilidade consistência;
- iv. Sigilo da informação – dados sensíveis dos usuários podem ser abertos e vazados, dado falhas na gestão desses, por isso sugere-se a adoção de uma política voltada às práticas da LGPD e mesmo *login* utilizando autenticação de múltiplos fatores para a segurança do usuário e da cooperativa;
 - v. Alto custo de desenvolvimento – a necessidade de múltiplas horas resultando em volume elevado de recursos financeiros para desenvolvimento. É necessário realizar em conjunto a área, pesquisas de mercados e orçamentos afim de visualizar aplicativos no segmento e funcionalidades disponíveis com suas variáveis e personalizações, realizar pesquisa junto ao departamento interno de tecnologia da informação sobre *low-code*¹, avaliando possibilidades. Nesse tipo de programação, busca-se pouca codificação no processo de desenvolvimento de aplicativos uma solução de baixo custo;
 - vi. Eventuais problemas que possam surgir com o aplicativo – para este risco entende-se da necessidade do compromisso expresso por parte do desenvolvedor do sistema, com a correção de falhas o mais breve possível após a reportagem.

¹ Disponível em: <https://www.sap.com/brazil/products/technology-platform/low-code/what-is-low-code-no-code.html>. Acesso em 17. jul. 2024.

4 CONCLUSÃO

Este trabalho analisou a necessidade e a viabilidade da criação de um aplicativo móvel para a C.Vale Cooperativa Agroindustrial, com o objetivo de melhorar a comunicação interna e garantir que todos os colaboradores tenham fácil acesso às informações sobre os benefícios oferecidos pela Cooperativa.

A proposta de desenvolvimento de um aplicativo móvel mostrou-se viável tanto do ponto de vista técnico quanto financeiro. O aplicativo permitirá que as informações sejam acessadas de forma rápida e fácil, aumentando a eficiência da comunicação com os colaboradores.

Além disso, a centralização das informações e a possibilidade de autoatendimento oferecidas pelo aplicativo serão fundamentais para melhorar a acessibilidade das informações, reduzindo a dependência dos funcionários em relação ao departamento de Recursos Humanos.

Embora o desenvolvimento inicial do aplicativo tenha como foco principal a disponibilização das informações sobre benefícios, é importante que novas funcionalidades sejam implementadas. Isso ajudará na evolução contínua do aplicativo e automatização de outros processos.

Após a implementação do aplicativo é importante estabelecer pessoas responsáveis para dar suporte aos funcionários, podendo ser chamados de "madrinhas e padrinhos" em cada setor, que possam auxiliar colegas menos familiarizados com a tecnologia; isso pode ser uma estratégia eficaz para a aderência do aplicativo.

O sucesso do aplicativo em comunicar os benefícios pode abrir caminho para a sua utilização em outros âmbitos da cooperativa, como a comunicação de políticas internas, treinamentos online e sugestões. Entende-se que isso pode fortalecer ainda mais a integração entre os colaboradores e a cooperativa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABERJE, **Pesquisas de tendências em comunicação interna 2023**. Disponível em: https://www.aberje.com.br/wp-content/uploads/2023/02/TendenciasComInterna2023_AcaoIntegradaAberje-1.pdf. Acesso em: 17 jul. 2024.

BARRETO, Juliana, **A comunicação é o começo, meio e fim**. Disponível em: <https://www.aberje.com.br/ce/think-tank/a-comunicacao-e-comeco-meio-e-fim/>. Acesso em 17 jul. 2024.

BRASIL. Ministério das Comunicações. **Aumenta para 90% o número de domicílios com internet no Brasil**. 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2022/setembro/aumenta-o-numero-de-domicilios-com-internet-no-brasil>. Acesso em: 16 jul. 2024.

BRASIL. Ministério das Comunicações. **Celular segue como aparelho mais utilizado para acesso à internet no Brasil**: 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2022/setembro/celular-segue-como-aparelho-mais-utilizado-para-acesso-a-internet-no-brasil>. Acesso em: 14 jul. 2024.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios**. 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/17270-pnad-continua.html?edicao=38243>. Acesso em: 16 jul. 2024.

SANTOS, Syara. **Comunicação interna: estratégias de divulgação de benefícios em empresas públicas**. Disponível em: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/handle/235/7945>. Acesso em: 11 jul. 2024.

SILVA, Juliana Cristina Dias; BITTAR, Liene Cunha Viana. **Reflexões teóricas acerca da importância da assertividade para a comunicação interna das organizações**. Disponível em: <https://ric.cps.sp.gov.br/handle/123456789/12149>. Acesso em: 11 jun. 2024.