

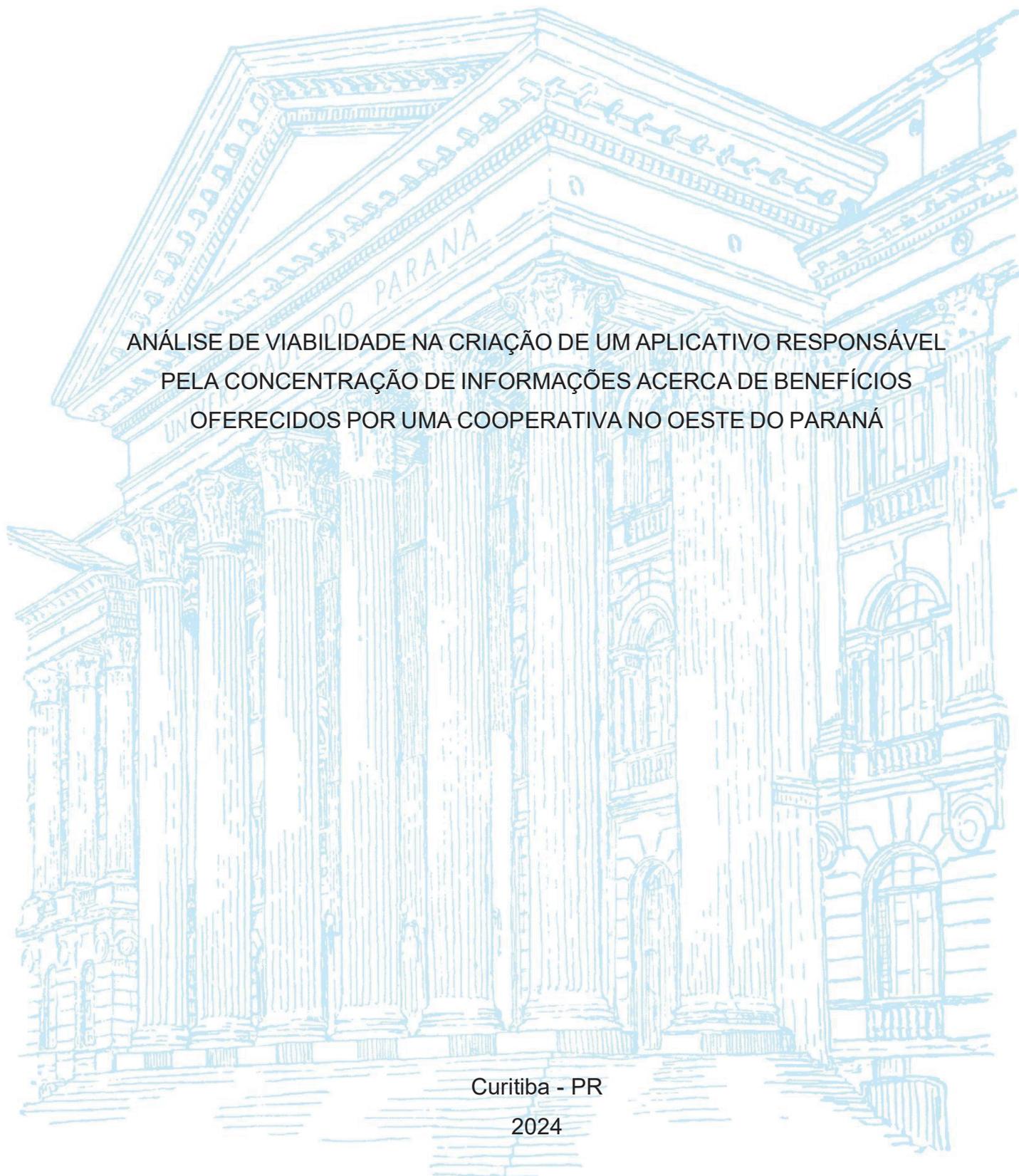
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

ALINE ALVES DE SOUZA

ANÁLISE DE VIABILIDADE NA CRIAÇÃO DE UM APLICATIVO RESPONSÁVEL  
PELA CONCENTRAÇÃO DE INFORMAÇÕES ACERCA DE BENEFÍCIOS  
OFERECIDOS POR UMA COOPERATIVA NO OESTE DO PARANÁ

Curitiba - PR

2024



ALINE ALVES DE SOUZA

ANÁLISE DE VIABILIDADE NA CRIAÇÃO DE UM APLICATIVO  
RESPONSÁVEL PELA CONCENTRAÇÃO DE INFORMAÇÕES ACERCA DE  
BENEFÍCIOS OFERECIDOS POR UMA COOPERATIVA NO OESTE DO PARANÁ

Artigo apresentado como requisito parcial para a  
obtenção do título de Especialista, MBA em Gestão  
de Talentos e Comportamento Humano, da  
Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. Dr. Gustavo Abib

Curitiba - PR

2024

## RESUMO

O presente trabalho analisa a viabilidade de um aplicativo móvel que tem o intuito de centralizar informações sobre benefícios oferecidos pela Cooperativa Agroindustrial C.Vale. A necessidade surgiu de uma pesquisa de clima, que mostrou que alguns funcionários tinham conhecimento inadequado sobre os benefícios disponíveis, apesar dos esforços atuais de comunicação. O projeto propõe criar um aplicativo acessível para Android e iOS, centralizando e facilitando o acesso às informações. Os objetivos incluem avaliar tecnologias móveis, desenvolver e testar um protótipo, e criar estratégias de marketing para promover o aplicativo. A justificativa do projeto é baseada na crescente importância da comunicação corporativa e na adaptação às tendências de uso de tecnologias móveis para melhorar a comunicação interna. O diagnóstico indica que, apesar dos esforços da cooperativa, os funcionários ainda têm dificuldades de acesso às informações. O aplicativo visa, então, resolver essa deficiência, oferecendo acesso centralizado e contínuo. A proposta técnica inclui a criação de um aplicativo com informações detalhadas sobre benefícios, cartão ponto e holerite digital. O plano de implantação envolve o levantamento de informações, a análise de mercado, a seleção de fornecedores, a definição de escopo e orçamento, e a contratação da empresa desenvolvedora, seguida de testes e divulgação. Os recursos necessários incluem custos de desenvolvimento, suporte jurídico, marketing e treinamento. A viabilidade econômico-financeira mostrou que o investimento é justificável, com melhora esperada na comunicação interna, redução de custos e gestão mais eficiente dos benefícios ofertados, o que resulta em maior satisfação e engajamento dos colaboradores.

**Palavras-chave:** aplicativo móvel; benefícios; comunicação; viabilidade.

## ABSTRACT

This paper analyzes the feasibility of a mobile application that aims to centralize information about benefits offered by the Agroindustrial Cooperative C.Vale. The need arose from a climate survey, which showed that some employees had inadequate knowledge about the available benefits, despite current communication efforts. The project proposes to create an accessible application for Android and iOS, centralizing and facilitating access to information. The objectives include evaluating mobile technologies, developing and testing a prototype, and creating marketing strategies to promote the application. The justification for the project is based on the growing importance of corporate communication and adapting to trends in the use of mobile technologies to improve internal communication. The diagnosis indicates that, despite the cooperative's efforts, employees still have difficulty accessing information. The application aims to solve this deficiency by offering centralized and continuous access. The technical proposal includes the creation of an application with detailed information about benefits, timecards, and digital pay slips. The implementation plan involves gathering information, market analysis, selecting suppliers, defining the scope and budget, and hiring the developer company, followed by testing and promotion. The required resources include development costs, legal support, marketing and training. The economic and financial viability showed that the investment is justifiable, with expected improvements in internal communication, cost reduction and more efficient management of the benefits offered, which results in greater employee satisfaction and engagement.

**Keywords:** application; benefits; communication; viability.

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
1.1 APRESENTAÇÃO/PROBLEMÁTICA.....	5
1.2 OBJETIVO GERAL DO TRABALHO .....	6
<b>1.2.1 Objetivos específicos do trabalho .....</b>	<b>6</b>
1.3 JUSTIFICATIVAS DO OBJETIVO .....	6
<b>2. DIAGNÓSTICO E DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA.....</b>	<b>8</b>
2.1 DESCRIÇÃO GERAL DA COOPERATIVA.....	8
2.2 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA .....	9
<b>3. PROPOSTA TÉCNICA PARA A SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA .....</b>	<b>11</b>
3.1 DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA .....	11
3.2 PLANO DE IMPLANTAÇÃO .....	11
3.3 RECURSOS .....	13
3.4 VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA .....	13
3.5 RESULTADOS ESPERADOS .....	15
3.6 RISCOS OU PROBLEMAS ESPERADOS E MEDIDAS PREVENTIVO-CORRETIVAS .....	16
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>18</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>19</b>

# 1 INTRODUÇÃO

## 1.1 APRESENTAÇÃO/PROBLEMÁTICA

A avaliação contínua do clima organizacional é uma prática essencial em empresas comprometidas com o bem-estar e a satisfação de seus colaboradores. Anualmente, a Cooperativa C.Vale realiza uma pesquisa de clima, permitindo que seus funcionários expressem, anonimamente, suas percepções e sugestões. No último levantamento, conduzido em 2023, identificou-se uma oportunidade significativa de melhorar o conhecimento de um grupo específico de colaboradores sobre os benefícios oferecidos a eles pela cooperativa.

Embora a C.Vale já implemente diversas iniciativas para informar seus funcionários sobre os benefícios disponíveis, como treinamentos, eventos internos e um serviço de autoatendimento via WhatsApp, ainda persiste o desafio de garantir que todos os colaboradores estejam plenamente informados e engajados.

Desde o processo de recrutamento, os benefícios são destacados para potenciais novos membros da equipe, e a divulgação continua durante o período de trabalho. Contudo, percebe-se que existe uma lacuna na comunicação eficaz dessas informações.

Neste contexto, surgiu a proposta de desenvolver e implementar um aplicativo dedicado exclusivamente aos funcionários, inicialmente focado na divulgação clara e acessível dos benefícios oferecidos pela cooperativa. Este novo recurso visa não apenas centralizar as informações, facilitando o acesso a elas e a sua compreensão, mas também fortalecer o engajamento dos colaboradores ao proporcionar uma plataforma interativa e de fácil consulta.

Este trabalho explora a viabilidade e os benefícios potenciais de tal iniciativa, analisando como um aplicativo pode contribuir para preencher a lacuna identificada na atual comunicação acerca dos benefícios ofertados pela Cooperativa C.Vale.

Tom Peters (1988), ao destacar que a comunicação é a ponte entre o conhecimento e a compreensão, enfatiza que a comunicação eficaz não corresponde a apenas transmitir informações, mas também a garantir que essas informações sejam recebidas, interpretadas e aplicadas da maneira mais produtiva possível. Isto é essencial em ambientes organizacionais, onde o conhecimento e a informação são ativos críticos que impulsionam a inovação, o desenvolvimento e o sucesso geral da

organização. Portanto, investir em práticas de comunicação que promovam clareza, transparência e compreensão mútua é fundamental para melhorar a eficiência operacional, fortalecer a cultura organizacional e promover um ambiente de trabalho colaborativo e produtivo.

## 1.2 OBJETIVO GERAL DO TRABALHO

Analisar a viabilidade para o desenvolvimento de uma aplicação mobile, a fim de disponibilizar informações sobre os benefícios oferecidos pela C.Vale Cooperativa Agroindustrial é o objetivo central desta pesquisa.

### 1.2.1 Objetivos específicos do trabalho

São os objetivos específicos desta pesquisa:

i) Analisar as tecnologias móveis disponíveis, de modo a determinar a melhor plataforma e a abordagem mais adequada ao desenvolvimento do aplicativo.

ii) Desenvolver e testar um protótipo com um grupo piloto, a fim de coletar *feedback* e, assim, garantir o melhoramento do aplicativo e atender às expectativas dos usuários.

iii) Estabelecer estratégias de marketing e divulgação para promover a adoção da aplicação móvel entre os membros da Cooperativa.

## 1.3 JUSTIFICATIVAS DO OBJETIVO

De acordo com Barreto (2015), nunca se debateu tanto o papel estratégico da comunicação corporativa como nos tempos atuais. Lidar com *stakeholders* internos e externos, em meio a uma avalanche de informações, e garantir que as mensagens sejam repassadas de forma clara e transparente não garante a vitória, mas é um passo crucial para evitar que os problemas se tornem maiores no futuro.

A pesquisa de Tendências em Comunicação Interna<sup>1</sup> referente ao ano de 2023, divulgada no site da Aberje, aponta que, dentre os principais desafios de comunicação nas empresas com mais de 5 mil funcionários, estão: engajar as lideranças de equipes como comunicadores (ponto elencado por 75% das empresas participantes da pesquisa); garantir que a comunicação alcance o público operacional (desafio mencionado por 73% das empresas); e melhorar a experiência do colaborador com os canais de comunicação (apontado por 45% das empresas) (Aberje, 2023).

Outro ponto destacado pela pesquisa é necessidade de priorização de temas na comunicação interna das empresas. Dentre os temas indicados como fundamentais a serem bem comunicados, a iniciativa de Gestão de Pessoas foi mencionada por 72% das empresas participantes. Ela abrange informações sobre benefícios, programas de participação nos resultados e programas de recursos humanos, desenvolvimento e carreira.

A pesquisa apresentou também como tendências a atuação de forma mais estratégica e a ampliação e a potencialização do uso da tecnologia. Observa-se um movimento mundial na disponibilização de uma ferramenta que permita a disseminação de marcas e o acesso facilitado por meio dos dispositivos pessoais de clientes e funcionários, como os *smartphones*, conforme destacam os dados obtidos pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e do Ministério das Comunicações. No ano de 2021, o aparelho celular está presente em 99,5% dos domicílios brasileiros, havendo também acesso à internet. Os maiores percentuais de utilização do celular e da internet estão nas faixas etárias de 14 a 49 anos, sendo o maior percentual encontrado no grupo de 25 a 29 anos, seguido pela faixa dos 20 aos 24 anos e pela faixa de 30 a 39 anos.

Neste sentido, este trabalho busca apresentar a construção de um aplicativo *mobile*, com o intuito de possibilitar que os funcionários da referida cooperativa tenham acesso aos benefícios ofertados de maneira ágil e rápida, de onde quiserem, permitindo o acesso a informações, solicitações de benefícios para todos os níveis de

---

<sup>1</sup> Pesquisa realizada pela Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) nos meses de novembro e dezembro de 2022. Foram entrevistadas 163 empresas de todo o país, as quais de diferentes portes e segmentos. A pesquisa pode ser conferida em: [https://www.aberje.com.br/wp-content/uploads/2023/02/TendenciasComInterna2023\\_AcaoIntegradaAberje-1.pdf](https://www.aberje.com.br/wp-content/uploads/2023/02/TendenciasComInterna2023_AcaoIntegradaAberje-1.pdf).

cargos.

## **2 DIAGNÓSTICO E DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA**

### **2.1 DESCRIÇÃO GERAL DA COOPERATIVA**

A cooperativa agroindustrial C.Vale surgiu em 1963<sup>2</sup>, dada a falta de locais para armazenar a produção, as dificuldades para o escoamento da safra e a ausência de crédito e assistência técnica. Com a união de 24 agricultores, foi fundada a Cooperativa Agrícola Mista de Palotina Ltda (Campal), operacionalizando o primeiro armazém construído em 1970.

Com o rápido crescimento da produção e a expansão para além do município de Palotina, houve a alteração da razão social, em 1974, para Cooperativa Agrícola Mista Vale do Piquiri Ltda (Coopervale). Mais tarde, em 1981, a instituição passou a atuar também no estado do Mato Grosso, e, em 1984, em Santa Catarina.

Em meados dos anos 90, a Coopervale adotou um plano de modernização, o qual foi implementado pelo então presidente, Alfredo Lang, que iniciara suas atividades em 1995. Com a execução do plano de modernização da cooperativa, foi agregado mais valor aos produtos primários. Em 1997, ocorreu a inauguração do abatedouro de aves, possibilitando aos associados a criação em larga escala de frangos. Em 2002, tiveram início as operações da amidonaria de Navegantes, em Assis Chateaubriand.

Devido a uma mudança estatutária, em novembro de 2003 houve, novamente, a alteração da razão social, de modo que a cooperativa passou a se chamar C.Vale Cooperativa Agroindustrial. Posterior a isso, a cooperativa executou seu plano de expansão, com duplicação do abatedouro de aves e construção da indústria de termo processados.

Em 2009, foi fechado um acordo com Coopermibra, empresa da região central do Paraná. Já em 2015, a C.Vale assumiu as unidades da Marasca, ampliando sua atuação para o Rio Grande do Sul. No ano de 2017 ocorreu a inauguração do abatedouro de peixes, cuja capacidade é de abate de 150 mil tilápias/dia. Em 2020, a cooperativa firmou uma parceria com a Pluma Agroavícola, o que possibilitou a

---

<sup>2</sup> A história da empresa pode ser conferida em seu website, disponível em: <https://www.cvale.com.br/site/nossa-empresa/historia-da-cvale>. Acesso em: 03 set. 2024.

inauguração de um frigorífico de frangos em Umuarama, com capacidade de abate de 200 mil aves/dia. Em 2022, houve a inauguração de um incubatório, com capacidade de 13,5 milhões de pintinhos/mês.

Após sessenta anos de história, em 2023 a cooperativa inaugurou a unidade produtora de leitões, com capacidade de produção 160 mil leitões/ano, e a esmagadora de soja, com capacidade de processamento de 60 mil sacas/dia, melhorias que somaram um investimento de mais de R\$ 1 bilhão.

Devido ao seu constante desenvolvimento, hoje a cooperativa conta com mais de 13.800 funcionários e mais de 27 mil associados. Seu faturamento foi de 24,42 bilhões de reais, em 2023, além dos 642 milhões destinados a impostos/contribuições.

A cooperativa possui uma diversidade de negócios, os quais abrangem os seguimentos: avícola (matrizeiro, incubatórios, fomento avícola, fábrica de rações); piscícola (matrizeiros, fomento piscícola, fábrica de ração); abatedouro de aves e peixes; indústria de termoprocessados; amidonarias; produção de leite, suínos, soja e milho; hipermercados e centros de distribuição; produtos veterinários; aviação agrícola; posto de combustível; venda de máquinas e implementos agrícolas; cerca de 189 unidade de recebimento de grãos, dentre outras atividades.

## 2.2 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

Anualmente, a Cooperativa C.Vale realiza pesquisa de Clima junto aos seus colaboradores. Esta pesquisa é anônima, e o funcionário que assim desejar pode participar respondendo a um questionário disponibilizado em um portal interno. No ano de 2023, a pesquisa permitiu observar a oportunidade de melhoria quanto ao conhecimento de um determinado grupo de funcionários sobre os benefícios oferecidos pela cooperativa.

Antes mesmo de o colaborador entrar na Cooperativa, no momento da divulgação da vaga e durante as entrevistas, são repassados os benefícios oferecidos pela empresa, inclusive como forma de atrair candidatos.

Constantemente, é realizada, junto às diversas áreas da cooperativa, a divulgação dos benefícios que a empresa oferta. Este assunto vem sendo abordado em treinamentos, em eventos internos promovidos pelo RH ou a pedido dos setores. Através de um autoatendimento (número de WhatsApp), o funcionário também

consegue consultar os benefícios e até realizar questionamentos, os quais são direcionados para os profissionais que cuidam da pasta.

Contudo, apesar dos recursos atualmente fornecidos pela Cooperativa, verificou-se que nem sempre os funcionários têm conhecimento dos benefícios oferecidos. Diante deste contexto, pensou-se em incluir mais uma ferramenta de divulgação, a qual consiste no desenvolvimento e na implantação de um aplicativo direcionado ao funcionário, contendo, inicialmente, as informações sobre os benefícios.

### **3 PROPOSTA TÉCNICA PARA A SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA**

#### **3.1 DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA**

Tendo sido identificada a falha de comunicação interna entre o departamento de Recursos Humanos e os clientes internos da C.Vale, buscou-se entender as razões para tal.

As informações sobre os benefícios oferecidos pela cooperativa não estavam comunicadas aos colaboradores da indústria de maneira eficaz, ainda que as pessoas do departamento mantivessem esforços contínuos para a sua divulgação. Isso foi evidenciado nos resultados da pesquisa de clima organizacional, na qual os colaboradores destacaram a falta de conhecimento sobre os benefícios disponíveis e os requisitos para sua contratação. As informações sobre os benefícios da indústria se perdiam nos diversos meios de divulgação, o que gerava dúvidas entre os colaboradores.

Para resolver este problema, foi sugerida a criação de um aplicativo móvel, disponível nas plataformas Android e iOS. O aplicativo proposto contém as informações sobre os benefícios oferecidos pela cooperativa, bem como os requisitos e as obrigações para sua utilização, além de permitir acesso a outras funcionalidades, como cartão ponto e holerite digital. Os colaboradores, assim, podem acessar essas informações a qualquer hora e de qualquer lugar, sem depender de horários de expediente ou da disponibilidade de outros meios de comunicação, garantindo informações atualizadas e precisas.

#### **3.2 PLANO DE IMPLANTAÇÃO**

Para o desenvolvimento e a operacionalização do projeto, foram estabelecidas as seguintes ações necessárias: primeiramente, será realizado um levantamento detalhado de todas as informações que devem ser disponibilizadas através do aplicativo, incluindo entrevistas com colaboradores, reuniões com líderes de equipe e a formação de uma equipe multidisciplinar.

Em seguida, precisa-se verificar as práticas adotadas pelo mercado para solucionar problemas semelhantes, a fim de identificar o que funciona bem e o que não funciona, validando ideias para reduzir riscos e custos. Após isso, será feita a seleção de possíveis fornecedores, comparando funcionalidades, custos, suporte técnico e flexibilidade para personalizar o aplicativo conforme as necessidades da empresa. Haverá contato com as empresas para colher *feedback* dos serviços oferecidos.

No fechamento do escopo, definir-se-á o que fará e o que não fará parte do aplicativo. Também será selecionado o fornecedor, bem como serão definidas as informações a serem disponibilizadas pelo aplicativo e o orçamento necessário. Na sequência, ocorrerá a apresentação do projeto à diretoria executiva da cooperativa, com vistas a obter a aprovação dos recursos financeiros necessários e o apoio para o projeto.

O próximo passo para a realização do projeto é formalizar o contrato com a empresa escolhida, envolvendo o jurídico da cooperativa para análise e validação do contrato. O desenvolvimento do aplicativo pela empresa contratada será iniciado, tendo prazo de entrega de 60 dias. Esta etapa contará com acompanhamento do projeto pela equipe de Recursos Humanos e Tecnologia da Informação.

Realizar-se-ão testes internos, com o intuito de avaliar as funcionalidades do aplicativo, além de identificar problemas/erros e dificuldades dos usuários. Partindo disso, será fundamental corrigir os problemas identificados junto à empresa desenvolvedora. Em seguida, será implementado o plano piloto, antes do lançamento oficial, disponibilizando o aplicativo para algumas pessoas chave, as quais serão treinadas para fornecer suporte aos colaboradores.

Com as etapas de teste finalizadas, o aplicativo será divulgado aos colaboradores, com o apoio da equipe de marketing, que criará artes e vídeos orientativos, os quais serão promovidos nos canais de comunicação da empresa (intranet e grupos de WhatsApp). Nesta fase, também será necessário disponibilizar o aplicativo nas lojas *Play Store* e *App Store*, para que os colaboradores possam baixá-lo e utilizá-lo. Com o uso do aplicativo, será possível medir o índice de satisfação dos colaboradores, identificar possíveis melhorias futuras e analisar problemas enfrentados no acesso.

A etapa final consistirá em uma avaliação, por parte dos usuários, que reunirá todas as informações necessárias para avaliação do projeto, seguida pela

implementação das melhorias sugeridas. Este plano visa garantir uma comunicação eficaz e centralizada sobre benefícios oferecidos pela cooperativa, atendendo às necessidades e às expectativas dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais informado e satisfatório.

### 3.3 RECURSOS

Nesta seção, são apresentadas as estimativas da necessidade de recursos para o desenvolvimento, a implantação e a manutenção do aplicativo na empresa. As etapas vão desde a aquisição do aplicativo, até a manutenção dele, conforme descrito na Tabela 1.

Tabela 1 – Recursos para implantação do aplicativo

<b>Recursos para implantação do Aplicativo</b>	
Aquisição do aplicativo	R\$ 150.000,00
Equipe que acompanhará o desenvolvimento, realizará testes de funcionalidade e dará suporte aos eventuais problemas que surgirem com relação ao APP (2 funcionários nesta atividade).	Valor hora de cada profissional R\$ 22,72.
Suporte Jurídico (contratos).	Valor hora do profissional R\$ 40,00.
Treinamentos das equipes que darão atendimento/suporte ao funcionário (Neste item, contam deslocamento, lanche, folha sulfite, caneta, energia elétrica e hora dos funcionários que participarão. Tempo de treinamento previsto é de 4h, com participação de 4 funcionários).	Valor a desembolsar R\$ 450,00.
Marketing e divulgação do APP (1 funcionário)	Valor hora do profissional R\$ 15,90.
Suporte ao colaborador (2 funcionários no atendimento).	Valor hora de cada profissional R\$ 11,36
<b>Recursos para Manutenção do Aplicativo</b>	
Suporte técnico e manutenção (correção de problemas, atualizações de segurança e melhorias das suas funcionalidades).	Estimamos que o custo médio mês será de R\$ 3.500,00.
Licenças	R\$ 1.000,00/mês.

Fonte: A autora (2024).

### 3.4 VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

Para a execução do projeto, foi realizada a análise da viabilidade econômica. No quadro abaixo, estão demonstrados quais seriam os investimentos, as receitas e os custos a serem gerados ao longo do desenvolvimento do projeto e após a sua conclusão.

Quadro 1 – Viabilidade econômica do projeto integrador

  			
<b>VIABILIDADE ECONÔMICA DO PROJETO INTEGRADOR</b>			
<b>DESCRIÇÃO DO PROBLEMA:</b> Falha na comunicação interna – informações sobre benefícios da indústria se perdem nos diversos meios.			<b>Elaborado em:</b> 03/07/2024
<b>SOLUÇÃO PROPOSTA:</b> Aplicativo com sistema de informações ao usuário para colaboradores			
<b>PRAZO DE ANÁLISE: 5 anos</b>			
<b>INVESTIMENTO</b>	<b>RECEITAS</b>	<b>CUSTOS</b>	<b>OBSERVAÇÕES</b>
<p>Pesquisa de Mercado para encontrar APP que atenda às necessidades da Cooperativa – Serão disponibilizados 2 analistas de projetos e desenvolvimento, que terão as seguintes responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisa de mercado, escolha da empresa, acompanhamento do desenvolvimento, testes de validação do APP. Salário de R\$5.000,00, sendo o valor/hora de R\$22,72;</li> <li>- Contratação da empresa que elaborará o projeto. O valor do contrato é de R\$150.000,00.</li> <li>- Elaboração e revisão do contrato de prestação de serviços – Disponibilidade de 1 advogado para analisar o contrato. Salário de R\$8.000,00, valor hora de R\$40,00;</li> <li>- Custo com infraestrutura (nuvem);</li> <li>- Equipe que acompanhará o desenvolvimento do APP, validando as etapas do projeto. Valor</li> </ul>	<p><b>Para a empresa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integração com o sistema de gestão interna (ERP); possibilidade de analisar maiores pontos e demandas nas solicitações; observar necessidades dos usuários para gerar indicadores;</li> <li>- Agilidade na disponibilização de informações sobre benefícios e melhoria no fluxo de tarefas e processos aos usuários; gestão produtiva, decorrente da otimização de processos; benefícios e transparência;</li> <li>- Economia de custos ou redução parcial com impressões e atendimentos a demandas presenciais, passando para o autoatendimento. Em relação às solicitações ou visualizações de benefícios ofertados pela empresa pelo próprio usuário, disponibilidade de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treinamento dos usuários: (custo com deslocamento, alimentação e hora de trabalho). O treinamento acontecerá no prazo de 4h, e o custo estimado é de R\$450,00;</li> <li>- Custo com os funcionários que darão suporte aos colaboradores (2 funcionários). Salário previsto para cada um é de R\$2.500,00, sendo o valor/hora de R\$11,36.</li> <li>- Durante a elaboração do projeto, haverá custos com os materiais de escritório, energia elétrica, água, telefone e internet.</li> </ul>	<p>Possibilidade de expansão, a fim de disponibilizar outras informações, como cartão ponto e Holerite Digital, conforme aprovação/desenvolvimento.</p>

<p>do investimento já mencionado no primeiro item;</p> <p>- Teste de funcionalidade por parte da Cooperativa, a fim de verificar se o app está operando como esperado. Valor do investimento já descrito no primeiro item;</p> <p>- Divulgação do APP (através dos canais internos já existentes, de reuniões com as lideranças e desenvolvimento de vídeos – Será envolvido um colaborador do Marketing, responsável por estas etapas. Salário de R\$3.500,00 – Valor hora de R\$15,90.</p> <p>- Treinamento com a equipe responsável, para dar suporte aos funcionários quanto ao manuseio da nova ferramenta.</p>	<p>comunicados; explicações sobre como proceder para solicitação e requisitos.</p> <p><b>Para o cooperado:</b></p> <p>- Agilidade no atendimento, em decorrência das informações acessíveis remotamente; mobilidade;</p> <p><b>Para o funcionário:</b></p> <p>- Possibilidade de autoinstrução por meio das informações disponíveis no aplicativo; transparência; fácil acesso às informações que está buscando dentro do aplicativo; mobilidade/informações.</p> <p>- Permite aos funcionários enviar sugestões e reportar problemas.</p>		
--	--	--	--

Fonte: A autora (2024).

O projeto é viável para execução, conforme demonstrado pela análise detalhada de investimentos, receitas, custos e benefícios esperados, sendo positiva tanto para os funcionários quanto para a cooperativa. Além disso, há expectativas de expansão gradual deste projeto, com a inclusão de funcionalidades adicionais na área de Recursos Humanos. Dentre estas funcionalidades, estão o controle de ponto, a entrega e o acompanhamento digital de holerites, a gestão de atestados, bem como a administração de remunerações fixas e variáveis. Essas melhorias permitirão que os funcionários acompanhem de forma eficaz todos os aspectos relacionados ao setor de Recursos Humanos.

### 3.5 RESULTADOS ESPERADOS

Com a implantação do aplicativo, espera-se conseguir os seguintes resultados para os funcionários e para a Cooperativa:

- i. Possibilidade de autoinstrução por meio das informações disponíveis no aplicativo, já que o próprio funcionário conseguirá consultar os

benefícios oferecidos pela cooperativa, sem depender do atendimento do Recursos Humanos;

- ii. Centralização das informações, pois todas as informações estarão em um único local, o que elimina a necessidade de o usuário procurar o conteúdo desejado em outros locais e /ou documentos. O aplicativo também fornecerá um histórico detalhado, permitindo que os colaboradores monitorem e verifiquem suas utilizações.
- iii. Transparência nas informações, tendo em vista que o aplicativo permitirá o acompanhamento dos status de suas solicitações e haverá uma melhor compreensão de como os benefícios são conduzidos.
- iv. Fácil acesso às informações que o colaborador busca dentro do aplicativo. Ainda, haverá mobilidade digital, o acesso será constante e as informações serão publicadas em tempo real.
- v. Permitirá que os funcionários enviem sugestões e reportem problemas, promovendo o engajamento e o sentimento de serem valorizados e apoiados pela empresa.
- vi. Agilidade no atendimento aos associados, em decorrência das informações estarem acessíveis remotamente aos funcionários.

### 3.6 RISCOS OU PROBLEMAS ESPERADOS E MEDIDAS PREVENTIVO-CORRETIVAS

Na avaliação sistêmica do processo de desenvolvimento do projeto, foram identificados possíveis riscos na estruturação do aplicativo ou em relação à viabilidade, especialmente no que tange a custos e benefícios. Estes são usualmente encontrados em estruturações de novas soluções. Abaixo, estão descritos alguns dos riscos e as ações que podem ser tomadas em sentido preventivo.

Primeiramente, é preciso considerar a aprovação do orçamento, pois há o risco de o projeto não gerar fluxo de caixa financeiro positivo. Espera-se que as receitas serão provenientes de melhorias obtidas na relação entre cooperativa, colaborador e cooperado ou, ainda, junto ao fornecedor prestador do serviço. É válido ressaltar os objetivos e a proposta de benefícios que serão abordados na intermediação com os usuários, promovendo a integração com o sistema interno para

gestão de indicadores, agilidade, autoatendimento, redução de custos e mobilidade para todos os envolvidos.

É fundamental considerar também um cenário de baixa adesão ou utilização, caso os usuários não encontrem viabilidade no uso ou tenham dificuldade na utilização, o que pode ser suavizado com aumento do treinamento de pessoas replicadoras de conhecimento ou mesmo de uma equipe dedicada para suporte. Estas pessoas, treinadas para tal, realizarão a divulgação dos benefícios alcançados, bem como atuarão a favor da melhor experiência do usuário.

Problemas de integração também precisam ser analisados. É fundamental que haja a adequada conexão das informações com o sistema de gestão interna da cooperativa. A execução deve observar características internas do fluxo de informações, para desenvolver com agilidade e compatibilidade consistência.

Quanto ao sigilo da informação, é necessário proteger os dados sensíveis dos usuários, que podem ser abertos e vazados dado falhas na gestão desses. Por isso, sugere-se a adoção de uma política voltada às práticas da LGPD e mesmo *login* utilizando autenticação de múltiplos fatores, de modo a fortalecer a segurança do usuário e da cooperativa.

Alto custo de desenvolvimento também pode ser um obstáculo. A necessidade de múltiplas horas de trabalho resulta em volume elevado de recursos financeiros para desenvolvimento. É necessário realizar, em conjunto à área, pesquisas de mercado e orçamentos, com o intuito de visualizar aplicativos no segmento e funcionalidades disponíveis, dentre as suas variáveis e personalizações, ou, alternativamente, realizar pesquisa junto ao departamento interno de tecnologia da informação sobre *low-code*,<sup>3</sup> avaliando possibilidades. Neste tipo de programação, busca-se pouca codificação no processo de desenvolvimento de aplicativos, ou seja, é uma solução de baixo custo.

Eventuais problemas também podem surgir com o aplicativo. Para este risco, entende-se a necessidade de compromisso expresso, por parte do desenvolvedor do sistema, para que corrija as falhas o mais breve possível após ser reportado das situações.

---

<sup>3</sup> Disponível em: <https://www.sap.com/brazil/products/technology-platform/low-code/what-is-low-code-no-code.html>. Acesso em: 17. jul. 2024.

## CONCLUSÃO

O trabalho desenvolvido teve como foco a implementação de um aplicativo móvel para a Cooperativa Agroindustrial C.Vale, com o objetivo de melhorar a comunicação acerca dos benefícios oferecidos aos colaboradores. A análise da pesquisa de clima, realizada em 2023, revelou que, apesar das várias iniciativas de comunicação existentes, como treinamentos e um serviço de autoatendimento via WhatsApp, ainda havia lacunas significativas na disseminação das informações sobre os benefícios.

Diante disso, analisamos uma solução inovadora: um aplicativo móvel integrado. Este aplicativo centraliza as informações sobre benefícios, permitindo que os colaboradores acessem dados de forma eficiente e atualizada, além de incluir funcionalidades adicionais, como o cartão ponto e o holerite digital. A proposta envolveu um planejamento detalhado, que incluiu o levantamento das necessidades, a seleção de fornecedores, bem como o desenvolvimento e o lançamento do aplicativo. A análise econômico-financeira confirmou que o investimento foi viável e trouxe benefícios significativos tanto para a cooperativa quanto para os colaboradores, melhorando a comunicação e a eficiência no ambiente de trabalho.

Para garantir a eficácia e o sucesso contínuo do aplicativo, é fundamental implementar um sistema de avaliação e coleta de *feedback* dos usuários. Isso permitirá ajustes e melhorias contínuas nas funcionalidades do aplicativo, conforme as necessidades e sugestões dos colaboradores. Além disso, um plano de manutenção deve ser desenvolvido, para assegurar que o aplicativo permaneça atualizado e funcional, incluindo atualizações regulares e suporte técnico.

O treinamento dos colaboradores sobre o uso do aplicativo é essencial para garantir a adoção eficaz do recurso. Uma equipe de suporte dedicada deve ser estabelecida para resolver problemas e responder dúvidas dos usuários, proporcionando uma experiência sem contratemplos. A expansão das funcionalidades do aplicativo também deve ser considerada, tendo em vista as necessidades emergentes e o *feedback* recebido.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABERJE. **Pesquisa de Tendências em Comunicação Interna**. Aberje, 2023. Disponível em: [https://www.aberje.com.br/wp-content/uploads/2023/02/TendenciasComInterna2023\\_AcaoIntegradaAberje-1.pdf](https://www.aberje.com.br/wp-content/uploads/2023/02/TendenciasComInterna2023_AcaoIntegradaAberje-1.pdf). Acesso em: 03 set. 2024.

C.VALE. **História da C.Vale**. 2024. Disponível em: <https://www.cvale.com.br/site/nossa-empresa/historia-da-cvale>. Acesso em: 03 set. 2024.

**Barreto, J. C. (2015)**. *Comunicação organizacional: perspectivas e práticas*.