

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

AGEIÉL PIRES MACHADO

ANÁLISE DE VIABILIDADE NA CRIAÇÃO DE APLICATIVO RESPONSÁVEL PELA
CONCENTRAÇÃO DE INFORMAÇÕES ACERCA DE BENEFÍCIOS OFERECIDOS
PELA COOPERATIVA NO OESTE DO PARANÁ

CURITIBA-PR

2024

AGEIÉL PIRES MACHADO

ANÁLISE DE VIABILIDADE NA CRIAÇÃO DE APLICATIVO RESPONSÁVEL PELA
CONCENTRAÇÃO DE INFORMAÇÕES ACERCA DE BENEFÍCIOS OFERECIDOS
PELA COOPERATIVA NO OESTE DO PARANÁ

Trabalho apresentado como requisito parcial à obtenção do título de Especialista, Curso de MBA em Gestão de Talentos e Comportamento Humano do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. Dr. Gustavo Abib

CURITIBA-PR

2024

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo analisar a viabilidade da criação de um aplicativo de celular para disponibilizar informações sobre os benefícios oferecidos pela C.Vale Cooperativa Agroindustrial. A comunicação eficiente e acessível dentro das organizações é essencial para o engajamento e a satisfação dos funcionários, conforme destaca a literatura. A pesquisa de Clima de 2023, realizada pela cooperativa, revelou uma lacuna no conhecimento dos colaboradores sobre os benefícios disponíveis, o que motivou a proposta deste projeto. O desenvolvimento de um aplicativo *mobile* se apresenta como uma solução prática e moderna para centralizar e facilitar o acesso às informações de benefícios, promovendo maior transparência e eficiência na comunicação interna. A metodologia proposta inclui o levantamento de requisitos, desenvolvimento e teste do protótipo, além da implementação de estratégias de marketing para garantir a adoção da ferramenta. O aplicativo permitirá que os funcionários acessem informações de forma rápida e independente, o que pode aumentar o engajamento e a percepção de valor dos benefícios oferecidos pela cooperativa. A análise de viabilidade econômica e financeira do projeto considera os custos de desenvolvimento, manutenção, treinamento e divulgação, apontando os benefícios para a organização e seus funcionários. Ao centralizar as informações em um único canal, a cooperativa pode melhorar a eficiência de seus processos de comunicação, reduzir custos com atendimentos presenciais e fortalecer a cultura organizacional, promovendo um ambiente de trabalho mais informado e satisfatório.

Palavras-chave: Comunicação Interna; Benefícios; Cooperativa; Aplicativo Mobile.

ABSTRACT

This study aims to analyze the feasibility of creating a mobile application to provide information about the benefits offered by C.Vale Cooperativa Agroindustrial. Efficient and accessible communication within organizations is essential for employee engagement and satisfaction, as highlighted in the literature. The 2023 Climate Survey conducted by the cooperative revealed a gap in employees' knowledge of the available benefits, motivating the proposal of this project. The development of a mobile application presents a practical and modern solution to centralize and facilitate access to benefit information, promoting greater transparency and efficiency in internal communication. The proposed methodology includes requirements gathering, prototype development and testing, as well as the implementation of marketing strategies to ensure the adoption of the tool. The application will enable employees to access information quickly and independently, potentially increasing engagement and the perceived value of the benefits offered by the cooperative. The economic and financial feasibility analysis of the project considers the costs of development, maintenance, training, and dissemination, highlighting the benefits for the organization and its employees. By centralizing information in a single channel, the cooperative can improve the efficiency of its communication processes, reduce costs associated with in-person services, and strengthen organizational culture, promoting a more informed and satisfying work environment.

Keywords: Internal Communication; Benefits; Cooperative; Mobile Application.

Sumário

1. INTRODUÇÃO	5
1.1 CONTEXTO E PROBLEMA	5
1.2 OBJETIVO GERAL DO TRABALHO	6
1.2.1 Objetivos específicos do trabalho	6
1.2.2 Objetivos específicos do trabalho	7
2. DIAGNÓSTICO E DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA	8
2.1 DESCRIÇÃO GERAL DA COOPERATIVA	8
2.2 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA	9
3. PROPOSTA TÉCNICA PARA A SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA..	10
3.1 DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA	10
3.2 PLANO DE IMPLANTAÇÃO.....	10
3.3 RECURSOS	11
3.4 VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA	12
3.5 RESULTADOS ESPERADOS	14
3.6 RISCOS OU PROBLEMAS ESPERADOS E MEDIDAS PREVENTIVO-CORRETIVAS	15
CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	18

1. INTRODUÇÃO

1.1 CONTEXTO E PROBLEMA

A comunicação tem seu início há milhares de anos, como apontam diversos estudos da antropologia. Desde a invenção da escrita, por volta de 3.500 a.C., até a prensa de Gutenberg, em 1450. O ser humano desenvolveu e utilizou diversas tecnologias para aprimorar a comunicação e o acesso à informação, incluindo o telégrafo, o rádio, os computadores, os televisores, os telefones e, mais recentemente, a internet. Como observa McLuhan (1964), a evolução dos meios de comunicação tem sido fundamental para a transformação das sociedades, moldando a forma como as informações são disseminadas e compreendidas.

A partir dessa perspectiva histórica, este trabalho pretende explorar o direito das pessoas que trabalham na C.Vale - Cooperativa Agroindustrial de obterem dados relevantes para suas vidas profissionais e pessoais. Esse direito é garantido pela legislação brasileira, conforme a Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. Castells (2011) destaca que o acesso à informação é essencial para a cidadania ativa e para o desenvolvimento profissional, ressaltando a importância das tecnologias da informação na democratização do conhecimento.

Neste contexto, a utilização de aplicativos móveis surge como uma solução inovadora para atender às necessidades dos funcionários da cooperativa, proporcionando uma maneira eficiente e prática de acessar informações sobre os benefícios oferecidos pela C.Vale. Segundo Tapscott (2008), as tecnologias digitais têm o potencial de transformar a maneira como as organizações se comunicam internamente, o que pode aumentar a transparência e a eficiência.

A C.Vale Cooperativa Agroindustrial, reconhecida pela sua vasta contribuição no setor agroindustrial, oferece diversos benefícios aos mais de 14 mil funcionários, tais como plano odontológico, auxílio-creche, plano de saúde, entre outros. No entanto, durante a Pesquisa de Clima de 2023, coordenada pela Great Place to Work (GPTW), foi evidenciada uma lacuna significativa no conhecimento dos colaboradores sobre esses benefícios. Esse déficit de informação impacta negativamente no engajamento e na satisfação dos funcionários, além de comprometer a eficiência da comunicação interna da cooperativa.

De acordo com Chiavenato (2014), uma comunicação eficaz é crucial para o sucesso de uma empresa. “Muito mais do que atrativos materiais ou financeiros, um dos aspectos que mais influencia diretamente a satisfação das pessoas é a qualidade da comunicação dentro da organização” (p.167). Além disso, a comunicação clara e aberta promove bem-estar entre os

funcionários, sendo um benefício sem ônus para a organização. Kotler e Keller (2012) também argumentam que uma comunicação eficaz pode melhorar significativamente o engajamento dos funcionários, fortalecendo a cultura organizacional e a produtividade.

Portanto, o desenvolvimento de um aplicativo para dispositivos móveis, destinado à disponibilização de informações sobre os benefícios oferecidos pela C.Vale, representa uma estratégia significativa para aprimorar a comunicação interna. Este aplicativo não apenas aumentará a transparência organizacional, mas também promoverá mais engajamento e satisfação entre os funcionários, os quais devem sentir-se mais valorizados e reconhecidos. Como conclui Senge (2006), a aprendizagem organizacional e a comunicação aberta são fundamentais para a construção de uma cultura de confiança e colaboração dentro das empresas.

1.2 OBJETIVO GERAL DO TRABALHO

O objetivo geral deste trabalho é analisar a viabilidade para o desenvolvimento de uma aplicação *mobile*, a aplicação será para disponibilizar informações dos benefícios oferecidos pela C.Vale Cooperativa Agroindustrial.

1.2.1 Objetivos específicos do trabalho

A seguir estão alguns objetivos específicos para este trabalho:

- a) Analisar as tecnologias móveis disponíveis para determinar a melhor plataforma e abordagem de desenvolvimento do aplicativo;
- b) Desenvolver e testar um protótipo com um grupo piloto, para coletar feedback e, assim, garantir melhoria contínua do aplicativo e atender as expectativas dos usuários;
- c) Estabelecer estratégias de marketing e divulgação para promover a adoção da aplicação móvel entre os membros da Cooperativa.

1.2.2 Objetivos específicos do trabalho

Para Barreto, nunca se debateu tanto o papel estratégico da comunicação corporativa como nos tempos atuais. Lidar com stakeholders internos e externos em meio a uma avalanche de informações e garantir que as mensagens sejam repassadas de forma clara e transparente não garante a vitória, mas é um passo crucial para evitar que os problemas se tornem maiores no futuro.

Na pesquisa de Tendências em Comunicação Interna 2023, divulgada no site da Aberje, alguns dos desafios da comunicação apontados nas empresas com mais de 5.000 funcionários são garantir que a comunicação alcance o público operacional, um desafio mencionado por 73% das empresas e, com 45% dos votos, outro desafio mencionado é melhorar a experiência do colaborador com os canais de comunicação.

Outro ponto destacado pela pesquisa publicada pela Aberje é a priorização de temas pela comunicação interna nas empresas. A iniciativa de Gestão de Pessoas, a qual abrange diversos fatores, como os benefícios, programa de participação nos resultados, programa de recursos humanos, desenvolvimento e carreira, foi mencionada por 72% dos participantes.

A pesquisa trouxe ainda como tendência a atuação de forma mais estratégica e a ampliação e potencialização do uso da tecnologia. Observa-se um movimento mundial para disponibilizar a marca empresarial nos dispositivos pessoais, como os smartphones. Em concordância com o destaque à importância do dispositivo, a pesquisa realizada pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e Ministério das Comunicações, relativo ao ano de 2021, o aparelho celular encontra-se presente em 99,5% dos domicílios que possuem acesso à internet, enquanto por grupos de idades, as faixas com maior percentual de utilização está entre 14 a 49 anos, sendo o maior percentual entre 25 a 29 anos, seguido por 20 a 24 e de 30 a 39.

Dessa forma, este trabalho busca apresentar a construção de um aplicativo móvel para possibilitar que os funcionários da cooperativa tenham acesso aos benefícios ofertados de maneira facilitada, rápida e independente de onde estiver. As informações e solicitações de benefícios liberadas para todos os níveis de cargos.

2. DIAGNÓSTICO E DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

2.1 DESCRIÇÃO GERAL DA COOPERATIVA

A cooperativa agroindustrial surgiu em 1963 pela falta de locais para armazenar a produção, as dificuldades para o escoamento da safra e a ausência de crédito e assistência técnica. Com a união de 24 agricultores foi fundada a Cooperativa Agrícola Mista de Palotina Ltda (Campal), operacionalizando o primeiro armazém construído em 1970.

Com o rápido crescimento da produção e expansão além do município de Palotina, levou a alteração da razão social, em 1974 passando a chamar-se de Cooperativa Agrícola Mista Vale do Piquiri Ltda (Coopervale). Mais tarde em 1981, passou atuar no estado do Mato Grosso, e em 1984, no Estado de Santa Catarina.

Em meados dos anos 90 a Coopervale adotou um plano de modernização vindo a ser implementado pelo atual presidente, que iniciou suas atividades em 1995, com a execução do plano de modernização a cooperativa naquele ano, agregou mais valor aos produtos primários. Em 1997 ocorre a inauguração do Abatedouro de aves, possibilitando aos associados a criação em larga escala de frangos, em 2002 iniciou-se operação da amidonaria de Navegantes em Assis Chateaubriand.

Devido a uma mudança estatutária, em novembro de 2003 ocorre a alteração da razão social, então a cooperativa passa a se chamar C.Vale Cooperativa Agroindustrial. Posterior a isso a cooperativa passou a executar seu plano de expansão na duplicação do abatedouro de aves e construção da indústria de termoprocessados.

Outros fatos históricos da cooperativa foram: 2009 quando se fechou o acordo com Coopermibra na região central do Paraná, em 2015 assumiu as unidades da Marasca passando a atuar no Rio Grande do Sul, e avançando para 2017 com a inauguração abatedouro de peixes com capacidade para abate de 150 mil tilápias/dia. Em 2020 a cooperativa firmou uma parceria e que ocasionou na inauguração de um frigorífico de frangos em Umuarama com capacidade de abate de 200 mil aves/dia, e em 2022 a inauguração de um incubatório com capacidade de 13,5 milhões de pintinhos/mês.

Após sessenta anos de história, em 2023 a cooperativa inaugura a unidade produtora de leitões com capacidade de produção 160 mil leitões/ano, e a esmagadora de soja com capacidade de processamento de 60 mil sacas/dia, sendo um investimento mais de R\$ 1 bilhão.

Devido seu constante desenvolvimento hoje a cooperativa soma mais de 13.800 funcionários, tem mais de 27 mil associados, em 2023 teve um faturamento total de 24,42

bilhões de reais e impostos/contribuições de 642 milhões. Possui uma diversidade de negócios abrangendo os seguimentos: avícola (matrizeiro, incubatórios, fomento avícola, fábrica de rações), piscícola (matrizeiros, fomento piscícola, fábrica de ração), abatedouro de aves e peixes, indústria de termoprocessados, amidonarias, produção de leite, suínos, soja, milho, hipermercados e centro de distribuição, produtos veterinários, aviação agrícola, posto de combustível, venda de máquinas e implementos agrícolas, possui cerca de 189 unidade de recebimento de grãos, entre outras atividades.

2.2 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

Anualmente a Cooperativa C.Vale realiza pesquisa de Clima junto aos seus colaboradores. Esta pesquisa é anônima e o funcionário que assim desejar pode estar participando, respondendo um questionário que está disponível em um portal interno. No ano de 2023 através da pesquisa observou-se a oportunidade de melhoria no aspecto relacionado ao conhecimento de um determinado grupo de funcionários em relação aos benefícios oferecidos pela cooperativa.

Constantemente são realizadas junto as diversas áreas a divulgação dos benefícios que a empresa possui, este assunto vem sendo abordados em treinamentos, em eventos internos promovidos pelo RH ou a pedido da área. Através de um autoatendimento (número de WhatsApp) o funcionário consegue consultar e até realizar questionamentos onde suas dúvidas serão direcionadas para os profissionais que cuidam da pasta.

Mas não para por aí, muito antes do colaborador entrar na Cooperativa, no momento da divulgação da vaga e durante as entrevistas são repassados aos candidatos os benefícios oferecidos pela empresa, até mesmo como forma de atrair candidatos.

Contudo, mesmo com os recursos atualmente fornecidos pela Cooperativa, verificou-se que nem sempre os funcionários tomam conhecimento dos benefícios oferecidos. Diante deste contexto, pensamos em incluir mais uma ferramenta de divulgação, que a construção e implantação de um aplicativo direcionado ao funcionário, contendo inicialmente as informações de benefícios.

3. PROPOSTA TÉCNICA PARA A SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

3.1 DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA

Inicialmente, foi identificada uma falha de comunicação interna entre o departamento de Recursos Humanos e os clientes internos da C.Vale. As informações sobre os benefícios oferecidos pela cooperativa não estavam comunicadas aos colaboradores da indústria de maneira eficaz, ainda que as pessoas do departamento mantenham esforços contínuos para divulgação. Isso foi evidenciado nos resultados de uma pesquisa de clima organizacional, onde os colaboradores destacaram a falta de conhecimento sobre os benefícios disponíveis e os requisitos para sua contratação. As informações sobre benefícios na indústria se perdiam nos diversos meios de divulgação, o que gerava dúvidas entre os colaboradores.

Para resolver esse problema, desenvolveu-se a proposta de criação de um aplicativo móvel, disponível para as plataformas Android e iOS. Esse aplicativo deve conter as informações sobre os benefícios oferecidos pela cooperativa, requisitos e obrigações para sua utilização, além de permitir acesso a outras funcionalidades, como cartão ponto e holerite digital. Os colaboradores poderão acessar essas informações a qualquer hora e em qualquer lugar, sem depender de horários de expediente ou da disponibilidade de outros meios de comunicação, garantindo informações mais recentes e precisas.

3.2 PLANO DE IMPLANTAÇÃO

Para o desenvolvimento e a operacionalização do projeto, foram estabelecidas as seguintes ações necessárias: primeiramente, será realizado um levantamento detalhado de todas as informações que devem ser disponibilizadas através do aplicativo, incluindo entrevistas com colaboradores, reuniões com líderes de equipe e a formação de uma equipe multidisciplinar.

Em seguida, deve-se verificar as práticas adotadas pelo mercado para solucionar problemas semelhantes, identificando o que funciona bem e o que não funciona, e validando ideias para reduzir riscos e custos. Após isso, será feita a seleção de possíveis fornecedores, comparando funcionalidades, custos, suporte técnico e a flexibilidade para personalizar o aplicativo conforme as necessidades da empresa. Haverá contato com as empresas para colher feedback dos serviços oferecidos.

No fechamento do escopo, definir-se-á o que fará e o que não fará parte do aplicativo, escolher o fornecedor, definir as informações a serem disponibilizadas e o orçamento

necessário. A apresentação do projeto à diretoria executiva da cooperativa visa obter a aprovação dos recursos financeiros necessários e o apoio para o projeto.

Formalizar o contrato com a empresa escolhida, envolvendo o jurídico da cooperativa para análise e validação do contrato. O desenvolvimento do aplicativo pela empresa contratada será iniciado, com um prazo de entrega de 60 dias, acompanhando o projeto com a equipe de Recursos Humanos e Tecnologia da Informação.

Realizar testes internos para avaliar as funcionalidades do aplicativo, identificar problemas/erros e dificuldades dos usuários. Corrigir os problemas identificados com a empresa desenvolvedora. Implementar um plano piloto antes do lançamento oficial, disponibilizando o aplicativo para algumas pessoas chave que serão treinadas para fornecer suporte aos colaboradores.

Divulgar o aplicativo aos colaboradores com o apoio da equipe de marketing, criando arte e vídeos orientativos e utilizando os canais de comunicação da empresa (intranet e grupos de WhatsApp). Disponibilizar o aplicativo nas lojas Play Store e App Store para que os colaboradores possam baixá-lo e utilizá-lo. Medir o índice de satisfação dos colaboradores com o aplicativo, identificar possíveis melhorias futuras e problemas enfrentados no acesso.

Por fim, disponibilizar uma avaliação por parte dos usuários, reunindo todas as informações e buscando implementar as melhorias sugeridas. Este plano visa garantir uma comunicação eficaz e centralizada dos benefícios oferecidos pela cooperativa, atendendo às necessidades e expectativas dos colaboradores, e promovendo um ambiente de trabalho mais informado e satisfatório.

3.3 RECURSOS

Estima-se a necessidade de recursos para o desenvolvimento, implantação e manutenção do aplicativo na empresa. As etapas vão desde a aquisição do aplicativo, até a manutenção dele, conforme está descrito na TABELA 1.

TABELA 1 – RECURSOS PARA IMPLANTAÇÃO DO APLICATIVO

Descrição	Valor em Reais
Aquisição do aplicativo.	R\$ 150.000,00
Equipe que acompanhará o desenvolvimento, realizará testes de funcionalidade e dará suporte aos eventuais problemas que surgirem com relação ao APP (2 funcionários nesta atividade).	Valor hora de cada profissional R\$ 22,72.
Suporte Jurídico (contratos).	Valor hora do profissional R\$ 40,00.
Treinamentos das equipes que darão atendimento/suporte ao funcionário (Neste item, temos, deslocamento, lanche, folha sulfite, caneta, energia elétrica, e hora dos funcionários que participarão, hora de treinamento prevista 4h, participará 4 funcionários).	R\$ 450,00.
Marketing e divulgação do APP (1 funcionário).	Valor hora do profissional R\$ 15,90.
Suporte ao colaborador (2 funcionários no atendimento).	Valor hora de cada profissional R\$ 11,36
Suporte técnico e manutenção (correção de problemas, atualizações de segurança, melhorias das suas funcionalidades).	Estimativa de custo em R\$ 3.500,00.
Licenças	R\$ 1.000.00 mês.

3.4 VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

Para a execução do projeto, realizou-se a análise da viabilidade econômica com pontos mensuráveis ou não mensuráveis. No QUADRO1 estão demonstrados quais os investimentos, as receitas e custos que devem ser gerados ao longo do desenvolvimento do projeto e após a sua conclusão.

QUADRO 1 – VIABILIDADE ECONÔMICA DO PROJETO INTEGRADOR

 SESCOOP/PR <small>Serviço Nacional de Aprendizagem da Cooperativismo no Estado do Paraná</small>	 ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO	 UFPR <small>UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ</small>
VIABILIDADE ECONÔMICA DO PROJETO INTEGRADOR		
DESCRIÇÃO DO PROBLEMA: Falha comunicação interna – informações sobre benefícios na indústria se perdem nos diversos meios.	Elaborado em: 03/07/2024	
SOLUÇÃO PROPOSTA: Aplicativo sistema de informações do usuário para colaboradores		
PRAZO DE ANÁLISE: 5 anos		
INVESTIMENTO		
<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa de Mercado para encontrar APP que atenda às necessidades da Cooperativa – Será disponibilizado 2 analistas de projetos e desenvolvimento que terão as seguintes responsabilidades: Pesquisa de mercado, escolha da empresa, acompanhamento do desenvolvimento, testes de validação do APP. Salário R\$ 5.000,00 – valor hora de R\$ 22,72; - Contratação da empresa que elaborará o projeto R\$ Valor do contrato é de R\$ 150.000,00; - Elaboração e revisão do contrato de prestação de serviços – Disponibilidade de 1 advogado para analisar o contrato. Salário R\$ 8.000,00, valor hora R\$ 40,00; - Custo com infraestrutura (nuvem); - Equipe que acompanhará o desenvolvimento do APP validando as etapas do projeto o valor do investimento já mencionado no primeiro item; - Teste de funcionalidade por parte da Cooperativa a fim de verificar se o app está operando como esperado, valor do investimento já descrito no primeiro item; - Divulgação do APP (através das canais internas já existentes, reuniões com as lideranças, desenvolvimento de vídeos – Será envolvido um colaborador do Marketing que será responsável por estas etapas, salário R\$ 3.500,00 – Valor hora R\$ 15,90; - Treinamento com a equipe responsável para dar suporte aos funcionários sobre o manuseio da nova ferramenta. 		
RECEITAS		
<p>Para empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integração com sistema de gestão interna (ERP); possibilidade de analisar maiores pontos e demandas de solicitações; observar necessidades de os usuários gerar indicadores; - Agilidade na disponibilização de informações sobre benefícios e melhoria no fluxo de tarefas e processos aos usuários, gestão produtiva decorrente da otimização de processos benefícios e transparência; - Economia de custos ou redução parcial com impressões e atendimentos a demandas presencial, passando para autoatendimento em relação as solicitações ou visualizações de benefícios ofertados pela empresa pelo próprio usuário, disponibilidade de comunicados; e como proceder para solicitação e requisitos; <p>Para o cooperado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agilidade no atendimento em decorrência informações de acessíveis remotamente aos funcionários; mobilidade; <p>Para o funcionário:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Possibilidade de autoinstrução por meio das informações disponíveis no aplicativo; transparência; acessibilidade no conhecimento sobre o que está buscando dentro do aplicativo e mobilidade/informações. - Permite aos funcionários enviarem sugestões, reportar problemas. 		
CUSTOS		
<ul style="list-style-type: none"> - Treinamento dos usuários: (custo com deslocamento, alimentação e hora de trabalho), o treinamento acontecerá no prazo de 4h e o custo estimado é de R\$ 450,00; - Custo com funcionários que darão suporte aos colaboradores (2 funcionários), salário previsto para cada um é de R\$ 2.500,00, sendo o valor hora de R\$ 11,36; - Durante a elaboração do projeto haverá custos com os materiais de escritório, energia elétrica, água, telefone, internet. 		
OBSERVAÇÕES		
Possibilidade de expansão para disponibilizar outras informações como cartão ponto, Holerite Digital, conforme aprovação/ desenvolvimento.		

O projeto é viável para execução, conforme demonstrado pela análise detalhada dos investimentos, receitas, custos e benefícios esperados para os funcionários e para a cooperativa. Além disso, há expectativas de expansão gradual deste projeto, com a inclusão de funcionalidades adicionais na área de Recursos Humanos. Entre estas funcionalidades estão o controle de ponto, a entrega e o acompanhamento digital de holerites, a gestão de atestados, bem como a administração de remunerações fixas e variáveis. Essas melhorias permitirão que os funcionários acompanhem de forma eficaz todos os aspectos relacionados a Recursos Humanos.

3.5 RESULTADOS ESPERADOS

Com a implantação do aplicativo, espera-se alcançar os seguintes resultados para os funcionários e para a Cooperativa:

- a) Possibilidade de autoinstrução por meio das informações disponíveis no aplicativo, eis que o próprio funcionário conseguirá consultar os benefícios oferecidos pela cooperativa, sem ficar dependendo do atendimento do Recursos Humanos;
- b) Centralização das informações pois todas as informações estarão em um único local, o que elimina a necessidade de o usuário procurar o conteúdo desejado em outros locais e /ou documentos, além do aplicativo fornece um histórico detalhado, permitindo que os colaboradores monitorem ou verifiquem suas utilizações;
- c) Transparência nas informações, o aplicativo permitirá o acompanhamento dos status de suas solicitações e haverá uma melhor compreensão de como os benefícios são conduzidos;
- d) Acessibilidade no conhecimento sobre o que está buscando dentro do aplicativo e mobilidade/informações, o acesso será constante e as informações serão publicadas em tempo real;
- e) Permissão aos funcionários para o envio de sugestões e reportagem de problemas, auxiliando o aumento do engajamento e do sentimento de serem valorizados e apoiados pela empresa;
- f) Agilidade no atendimento aos associados em decorrência das informações estarem acessíveis remotamente aos funcionários;

- g) Mobilidade.

3.6 RISCOS OU PROBLEMAS ESPERADOS E MEDIDAS PREVENTIVO-CORRETIVAS

Em avaliação sistêmica do processo de desenvolvimento do projeto, são identificáveis riscos inerentes na construção ou em relação a viabilidade no que tange custos e benefícios, usualmente encontrados em estruturações de novas soluções, abaixo alguns riscos descritos e ações ativas de cunho preventivo:

- a) Aprovação do orçamento – o projeto não gera fluxo de caixa financeiro positivo, as receitas serão provenientes de melhorias obtidas na relação entre cooperativa, colaborador e cooperado ou ainda o fornecedor prestador do serviço. É válido ressaltar os objetivos e a proposta de benefícios que serão abordados com a intermediação dos usuários a integração com o sistema interno para gestão e indicadores, agilidade, leveza, autoatendimento, redução de custos e ainda a mobilidade para todos os envolvidos;
- b) Baixa adesão ou utilização – os usuários não encontrarem viabilidade ou dificuldade para utilização, o que pode ser suavizado com acréscimo no treinamento de pessoas replicadoras de conhecimento ou mesmo uma equipe dedicada para suporte e que no mesmo momento realizem a divulgação da solução e seus benefícios alcançados com a utilização para melhor experiência do usuário;
- c) Problemas de integração – conexão das informações com o sistema de gestão interna da cooperativa, a execução deve observar características internas do fluxo de informações para desenvolver com agilidade e compatibilidade consistência;
- d) Sigilo da informação – dados sensíveis dos usuários podem ser abertos e vazados dado falhas na gestão desses, por isso sugere-se a adoção de uma política voltada as práticas da LGPD e mesmo login utilizando autenticação de múltiplos fatores para a segurança do usuário e da cooperativa;
- e) Alto custo de desenvolvimento – a necessidade de múltiplas horas resultando em volume elevado de recursos financeiros para desenvolvimento. É necessário realizar em conjunto a área, pesquisas de mercados orçamentos afins de visualizar aplicativos no segmento e funcionalidades disponíveis com suas variáveis e personalizações,

realizar pesquisa junto ao departamento interno de tecnologia da informação sobre *low-code*¹, avaliando possibilidades. Nesse tipo de programação busca-se pouca codificação no processo de desenvolvimento de aplicativos uma solução de baixo custo;

- f) Eventuais problemas que possam surgir com o aplicativo - para este risco entende-se da necessidade do compromisso expresso por parte do desenvolvedor do sistema, com a correção de falhas o mais breve possível após a reportagem.

¹ Disponível em: <https://www.sap.com/brazil/products/technology-platform/low-code/what-is-low-code-no-code.html>. Acesso em. 17. jul. 2024.

CONCLUSÃO

Este estudo teve como objetivo avaliar a viabilidade de desenvolver um aplicativo móvel destinado a facilitar o acesso às informações sobre os benefícios oferecidos pela C.Vale Cooperativa Agroindustrial. A pesquisa identificou que a comunicação ineficaz sobre os benefícios disponíveis é um problema persistente dentro da organização, conforme evidenciado pela Pesquisa de Clima de 2023, organizado pela Great Place To Work (GPTW). O aplicativo proposto surge como uma solução prática para enfrentar esse desafio, oferecendo aos colaboradores uma plataforma acessível e fácil de usar, disponível a qualquer momento.

Os resultados obtidos indicam que a implementação dessa ferramenta traria benefícios significativos tanto para os colaboradores quanto para a cooperativa. Para os funcionários, o aplicativo promoveria mais autonomia e clareza na busca por informações, aumentando o engajamento e a valorização dos benefícios oferecidos. Para a cooperativa, a ferramenta poderia melhorar a eficiência da comunicação interna, reduzir os custos associados a atendimentos presenciais e fortalecer a cultura organizacional.

Entretanto, como em qualquer projeto tecnológico, essa iniciativa apresenta limitações, especialmente no que diz respeito aos custos de desenvolvimento e manutenção, além da necessidade de treinamento adequado para garantir a adoção eficaz do aplicativo pelos colaboradores. Recomenda-se que estudos futuros aprofundem a análise desses aspectos e examinem o impacto do uso contínuo do aplicativo na satisfação dos funcionários a longo prazo. Além disso, sugere-se a inclusão de funcionalidades que atendam às necessidades de colaboradores que não têm acesso à intranet da C.Vale, como a disponibilização do cartão-ponto e do banco de horas, facilitando o acesso a essas informações sem a necessidade de deslocamento ao setor de Recursos Humanos durante o período de descanso.

Em suma, a criação do aplicativo móvel se revela uma solução viável e promissora para aprimorar a comunicação interna da C.Vale, refletindo o compromisso da cooperativa com a inovação e o bem-estar de seus colaboradores.

REFERÊNCIAS

Castells, M. (2011). **The Rise of the Network Society: The Information.** Oxford: Blackwell, 2000.

Chiavenato, I. **Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações.** 4. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

Kotler, P., & Keller, K. L. **Marketing Management.** Hoboken: Prentice Hall, 2012.

McLuhan, M. (1964). **Understanding Media: The Extensions of Man.** Canada: McGraw-Hill, 1964.

Senge, P. M. **The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization.** New York: Currency, 2006.

Tapscott, D. **Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World.** Canada: McGraw-Hill, 2008.