

# RELATO DE EXPERIÊNCIA DA ELABORAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS COM FOCO EM EDUCAÇÃO EM SAÚDE DIGITAL SOBRE A PANDEMIA

Adão Francisco Leal Lima<sup>1</sup>, Giovanna Ribeiro dos Santos Negreiros<sup>2</sup>, Yonara Santos Sousa<sup>2</sup>, Natana Abreu de Moura<sup>3</sup>, Ana Isabelle de Gois Queiroz<sup>4</sup>  
Email: adaoleal12@hotmail.com

## INTRODUÇÃO

Não é recente que a tecnologia se tornou uma grande aliada no processo de ensino e aprendizagem, e vemos um destaque ainda maior nesse atual cenário de pandemia do Sars-Cov-2. Em grande parte das instituições de ensino foi adotada a modalidade a distância e, tanto alunos como educadores, tiveram que se adaptar a essa realidade. Além das plataformas de videoconferências, as redes sociais estão tendo um papel de bastante impacto na disseminação de informações. Porém é necessário cuidado na hora de elaborar os conteúdos que serão postados em redes sociais, pois estes se espalham de forma muito rápida, e o risco de disseminação de mensagens com informações falsas é muito alto.

## MATERIAIS E MÉTODOS

O presente estudo trata-se de um relato de experiência de acadêmicos de enfermagem, baseado na produção de conteúdo digital de educação em saúde no contexto da pandemia do novo coronavírus, como atividade do Projeto de Extensão Enfermeet, da Universidade Federal do Piauí em que se produz conteúdos digitais (via Instagram, tendo aproximadamente 325 seguidores), baseados em normativas do Ministério da Saúde, artigos científicos, trazendo assuntos como: nutrição e imunidade/prática de exercícios físicos no período de isolamento social, dentre outros. Constituindo assim, um espaço de inovação das práticas de educação em saúde.



## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Um dos objetivos do projeto é disseminar conhecimentos por meio de tecnologias de informação e comunicação. Nesse momento que estamos vivendo a educação em saúde assume papel ainda mais importante, contribuindo com o ensino-aprendizagem, para que educadores e alunos não sejam prejudicados, e o conhecimento continue a ser propagado com eficiência e qualidade. Essa disseminação tem sido feita por meio de posts no Instagram, de lives e de pesquisas realizadas pelo Google Forms. Instigando nos participantes do projeto, a realização de pesquisas em sites confiáveis e em artigos para a produção do conteúdo, bem como o reconhecimento da responsabilidade diante dessa ação. Buscando propiciar um acesso mais fácil as pessoas, a informações de qualidade, contribuindo assim para o seu auto cuidado. O retorno oferecido pelo público consumidor do conteúdo produzido, tem sido positivo, retornando em forma de bom engajamento nas publicações e aumento de seguidores. Motivando assim, os autores na continuidade deste projeto.

## CONCLUSÃO

A produção e disseminação de conteúdo com foco na educação em saúde digital para as mídias sociais é bem relevante, principalmente em um período onde as pessoas procuram se informar sobre os acontecimentos do mundo na internet. As redes sociais como o Instagram, podem ser grandes aliadas na propagação de conhecimento, principalmente quando utilizadas de maneira correta. Nesse sentido, como graduandos em enfermagem, o processo de educação em saúde utilizando meios digitais, torna-se desafiador e inovador, no que tange a busca de novas tecnologias para que se possa elaborar e disseminar conteúdos científicos para a população em geral, combatendo, por vezes, as “fake news” e ampliando os horizontes da prática de enfermagem.

## REFERÊNCIAS

França, Tania, Rabello, Elaine Teixeira e Magnago, Carinne As mídias e as plataformas digitais no campo da Educação Permanente em Saúde: debates e propostas. Saúde em Debate [online]. v. 43, n. spe1 [Acessado 13 Setembro 2020], pp. 106-115. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/0103-11042019S109>>. ISSN 2358-2898. <https://doi.org/10.1590/0103-11042019S109>.