



PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

MÍDIA E CONSUMO

IX Enpecom / VI Relaip / II Consumo Sul

Datas: 09 a 11 de outubro de 2017

Local: Campus Juvevê – UFPR /

Divisões temáticas dos Grupos de Trabalhos (GTs):

GT Comunicação, Sociedade e Cultura; GT Comunicação, Mídia e Consumo e; GT Comunicação e Política; GT Consumo e Design; GT Consumo e Cultura Digital; GT Consumo, Corpo e Subjetividades.

09 de outubro de 2017 – 12h

Recepção e Credenciamento

09 de outubro de 2017 – 14h

Local: UFPR, campus Juvevê

Cerimonial de abertura

- Profª Drª Claudia Quadros (UFPR)
Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFPR
- Prof. Dr. Aryovaldo de Castro Azevedo Junior (UFPR)
Coordenador do IX Enpecom
- Prof. Omar Muñoz Sanchez (Universidad Pontificia Bolivariana)
Coordenador Relaip
- Prof. Dr. Hertz Wendel de Camargo (UFPR)
Coordenador do II Consumo Sul

09 de outubro de 2017 – 15h

Local: UFPR, campus Juvevê

Conferência: “A história da Antropologia do Consumo no Brasil”



Palestrante: Everardo Rocha

Professor-Associado do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-graduação em Comunicação da PUC-Rio.

09 de outubro de 2017 - 16h

Local: UFPR, campus Juvevê

Mesa do livro: “O paraíso do consumo: Émile Zola, a magia e os grandes magazines”

Com os autores: Everardo Rocha, Marina Frid e William Corbo

Lançamento do livro

COFFEE BREAK 17h

09 de outubro de 2017 – 17h30 às 19h30

Mesa-redonda 1 : Consumo e Publicidade

Local: UFPR, campus Juvevê

Horário: 19h às 21h

- Dr. Omar Muñoz (Universidad de Salamanca / Espanha)
- Dra. Lilian Muneiro (DeCom/UFRN)
- Dra. Maurini Souza (PPGEL-UTFPR) (mediação)
- Dr. Eneus Trindade (PPGCOM/USP)

10 de outubro de 2017

Mesa-redonda 2 : Consumo e construção identitária

Local: UFPR, campus Juvevê

Horário: 10h às 12h

- Dra. Clotilde Perez (PPGCOM-ECA/USP)
- Dra. Tania Hoff (PPGCOM-ESPM/USP)
- Dr. Fabio Hansen (PPGCOM-UFPR) (mediação)



GRUPOS DE TRABALHO 14h às 17h

COFFEE BREAK UFPR 17h (depois dos GTs)

Mesa-redonda 3 : Consumo, Mídia e Imaginário

Local: UFPR, campus Juvevê

Horário: 17h30 às 19h30

- Dr. Hertz Wendel de Camargo (PPGCOM-UFPR)
- Dr. André Azevedo (PPGCOM-UEL)
- Dra. Vanina Belén Canavire (UNJU- Argentina)
- Dr. Márcio Matiassi Cantarin (PPGEL - UTFPR)

GRUPOS DE TRABALHO (GTs)

10 de outubro de 2017 – 14h às 17h

1ª Sessão de Comunicações e Discussões nos GTs

GT Comunicação, Sociedade e Cultura – Sala 02 (UFPR);

GT Comunicação, Mídia e Consumo – Sala 03 (UFPR)

GT Comunicação e Política – Sala 04 (UFPR).

GT Consumo e Design – Sala 05 (UFPR);

GT Consumo e Cultura Digital – Sala 06 (UFPR);

GT Consumo, Corpo e Subjetividades – Sala 07 (UFPR);

OFICINAS

10 de outubro de 2017

Local: UNINTER

Horário: 8h às 10h

Horário: 10h às 12h

Horário: 19h às 20h



Horário: 20h às 22h

11 de outubro de 2017

Mesa-redonda 4 : Política, Consumo e a Pós-verdade

Local: UFPR, campus Juvevê

Horário: 10h às 12h

- Dra. Ana Lucia Silva Enne (PPCULT/UFF)
- Dr. Vander Casaqui (PPGCOM-ESPM/USP)
- Dr. Aryovaldo de Castro Azevedo Junior (PPGCOM-UFPR)

Mesa-redonda 5 : Consumo, Design e Cultura Material

Local: UTFPR, Centro

Horário: 10h às 12h

- Dda. Lindsay Cresto (UTFPR)
- Dda. Anna Lucia Vörös (UTFPR/UFPR)
- Dda. Cláudia Zacar (UFPR/UTFPR)
- Ddo. Thiago Castro (UTFPR)

Mesa-redonda 6 : Consumo e Comportamento Digital

Local: UNINTER

Horário: 19h às 21h

- Dra. Regiane Regina Ribeiro (PPGCOM-UFPR)
- Dr. Rodrigo Botelho (PPGCOM-UFPR)
- Dr. Guilherme Carvalho (UNINTER)
- Ddo. Clovis Teixeira Filho (UNINTER) - mediação

Mesa-redonda 7 : Consumo, Corpo e Subjetividades

Local: UTFPR, Centro

Horário: 19h às 21h



- Dra. Sonia Mansano (PPG-PSICO - UEL) - mediação
- Dra. Nicole Kollrros (UNINTER)
- Dra. Denise Gabriel Witzel (PPGL-Unicentro)
- Dda. Ana Paula Medeiros Teixeira (UTFPR)

GRUPOS DE TRABALHO (GTs)

11 de outubro de 2017 – 14h às 17h

2ª Sessão de Comunicações e Discussões nos GTs

GT Comunicação, Sociedade e Cultura – Sala 02 (UFPR);

GT Comunicação, Mídia e Consumo – Sala 03 (UFPR)

GT Comunicação e Política – Sala 04 (UFPR).

GT Consumo e Design – Sala 05 (UFPR);

GT Consumo e Cultura Digital – Sala 06 (UFPR);

GT Consumo, Corpo e Subjetividades – Sala 07 (UFPR);

COFFEE BREAK UFPR 17h (depois dos GTs)