

Programa

DIA 24 DE SETEMBRO, QUINTA-FEIRA

A partir das 14h

Recepção e credenciamento

15h às 18h

Oficinas

- 1 - Prática comunicacional: técnicas e estratégias para falar em público - Sala 8
- 2 - Imagem, consumo e mito: o amor e a beleza na mídia – Sala 9
- 3 - Jornalismo esportivo e gênero – Sala 10
- 4 - Mídia e questões de gênero – Sala 11

18h30

Cerimonial de abertura - Auditório

Profa. Dra. Regiane Regina Ribeiro (Coordenadora do PPGCom/UFPR)

Profa. Dra. Carla Rizzotto (Coordenadora do VII Enpecom)

19h

Conferência inaugural - Feminismo e Política

Convidados: Luis Felipe Miguel (UnB) e Flávia Biroli (UnB)

Luis Felipe Miguel é professor titular do Instituto de Ciência Política da Universidade de Brasília, onde coordena o Grupo de Pesquisa sobre Democracia e Desigualdades (Demodê).

Flávia Biroli é professora associada do Instituto de Ciência Política da Universidade de Brasília, onde coordena o Grupo de Pesquisa sobre Democracia e Desigualdades (Demodê) e edita a Revista Brasileira de Ciência Política.

Juntos, publicaram em 2014 o livro “Feminismo e Política”, e em 2011 o livro “Caleidoscópio convexo: mulheres, política e mídia”, além de terem organizado os livros “Teoria política feminista: textos centrais” e “Teoria política e feminismo: abordagens brasileiras”

DIA 25 DE SETEMBRO, SEXTA-FEIRA

9h às 12h

Oficinas

- 5 - O profissional de comunicação, o marketing eleitoral e o planejamento de campanha – Sala 1
- 6 - Naipes da comunicação: um jogo pedagógico como dispositivo de atenção – Sala 8
- 7 - Contando histórias para cinema: exercícios linguísticos que tensionam estereótipos de gênero – Sala 11
- 8 - Técnicas e estratégias para monitoramento de questões de gênero em mídias sociais – Labcom 2

14h às 18h

1ª sessão de comunicações dos GT's

18h30

Lançamento de livros - Auditório

19h

Mesa-redonda - Gênero, linguagem e política

Convidadas: Profa. Dra. Dina Maria Machado Andrea Martins Ferreira (UECE) e Profa. Dra. Luciana Panke (UFPR).

Dina Maria Machado Andrea Martins Ferreira é professora visitante concursada do Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada na Universidade Estadual do Ceará/UECE. Com pós-doutorado no Instituto de Estudos da Linguagem/IEL, Universidade Estadual de Campinas sob a supervisão do Prof. Kanavillil Rajagopalan, com co-supervisão do Prof. Michel Maffesoli, Paris V, Sorbonne, Paris.

Luciana Panke é professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação/UFPR, com pós-doutorado na linha de Comunicação Política - Universidad Autónoma Metropolitana - sede Cuajimalpa (UAM-México), com pesquisa sobre propaganda eleitoral de mulheres na América Latina.

DIA 26 DE SETEMBRO, SÁBADO

8h às 12h

2a sessão de comunicações dos GT's

17h

Festa de encerramento - Local a confirmar

PROGRAMAÇÃO DOS GRUPOS DE TRABALHOS

DIA 25 DE SETEMBRO, SEXTA-FEIRA, DAS 14H ÀS 18H

GT Comunicação e Sociedade – Sessão 1 - Sala 6

Revolta urbana, blac bloc e cartaz de protesto: uma análise discursiva bakhtiniana - Tatiani Daiana de Novaes

Desafios da comunicação sobre mudanças climáticas: o olhar das fontes de informação e dos jornalistas da Gazeta do Povo - Eloisa Beling Loose

A libertação do cabelo crespo: o papel das mídias sociais na desconstrução do ideal estético capilar euro-brasileiro - Paloma Augusta Santos de Jesus e Denise Regina Stacheski

As manifestações emotivas no facebook - Milena do Socorro Oliveira Albuquerque
--

Relações públicas atuante na gestão de crise desencadeada pela redação publicitária - Victor Augusto Cinquini Tavares e Fernanda Sagrilo Andres

O jornal comunitário como instrumento de reconhecimento social - Daniela Arcanjo Rodrigues, Moema Novais Costa e Angelo Sottovia Aranha

Lá fora e aqui dentro: a cobertura sobre o tema da imigração no telejornalismo - Giovanna Faria, Liege Scremin e Elaine Javorski
--

GT Comunicação e Política – Sessão 1 - Sala 1

Vim só pra ver os comentários: opiniões de leitores na editoria Folha Poder no facebook - Ângelo Jorge Neckel e Deivison Moacir César de Campos
As molduras possíveis para o petrolão: uma análise de enquadramento de Carta Capital e Veja - Giulia Sbaraini Fontes, Paulo Ferracioli e Carla Candida Rizzotto
Os media populares de massa e o referendo sobre a interrupção voluntária da gravidez em Portugal - Marcelo Valadares
Redes sociais x mídias tradicionais: a cobertura jornalística na revolta dos 20 centavos - Alexandre Lara e Paula Andressa de Oliveira
Enquadres e disputas: a ley de medios nos jornais Clarín e El Argentino - Michele Santos da Silva
Mudança estrutural na democracia: jornalismo em crise - Mário Messagi Jr, Guilherme Gonçalves de Carvalho e Ester Athanásio
Os coronéis e as propriedades midiáticas uma análise da concentração do poder midiático nacional - André Kron Marques Zapani
Juventude e violência: da violação à garantia de direitos dos jovens na esfera pública – Regina Célia Escudero

GT Comunicação e Educação – Sessão 1 - Sala 8

Comunicação e educação: percepções dos estudantes blumenauenses, dos anos iniciais, sobre as telenovelas – Rafael Bona, Chirlei Kohls, Jéssica Pinheiro
O “Xou da Xuxa” como representação do ideal de branqueamento do Brasil - Thaís de Carvalho
A utilização de tecnologias da informação através da webrádio e webtv em processos educacionais inclusivos – William Machado da Silva, Henrique Tavares Barum, Mariana Pouey da Cunha, Júlia Moraes de Andrade, Yuri Nobre da Roza, Marislei da Silveira Ribeiro
A experiência de moçambicanos com educomunicação e comunicação popular em Curitiba - Guilherme Carvalho, Mário Messagi Jr, Plínio Luís Pereira Lopes, Toni André Scharlau
Filmes e o aprendizado histórico: apontamentos sobre a formação do conhecimento histórico a partir do filme “A menina que roubava livros” - Rebecca Caroline Moraes da Silva, Heloisa Pires Fazion
A fotografia como representação do conhecimento didático: uma abordagem da semiótica – Giovanna Moreira Cravo, Rodrigo Botelho-Francisco

GT Comunicação e Consumo – Sessão 1 - Sala 12

A narrativa da marca Dior na cinematografia das décadas de 1950 e 1960 - Isaac Matheus Santos Batista e Amilcar Almeida Bezerra
Selfie, consumo e cultura iconofágica - Hertz Wendel de Camargo, Josemara Stefaniczen e Tácia Rocha
Apenas um show: identidade e consumo na animação de J. G. Quintel - Janiclei Mendonça
Construção da subjetividade da personagem Rachel Green na série Friends - Mônica Karpinski e Iris Tomita
Na ordem discursiva do feérico mundo do feminino na publicidade - Denise Gabriel Witzel
Identidade e representação das mulheres por meio dos catálogos de moda praia - Natassia Gomes e Ruane Pereira Cordeiro
Iconografias do habitat: estudo antropológico da relação das pessoas com suas moradias - Barbara Monteiro Martins de Oliveira e Hertz Wendel de Camargo

GT Comunicação e Cultura – Sessão 1 - Sala 9

Não fala com estranhos, mas “canta” as estranhas: Perfil do assédio em Curitiba a partir do mapa colaborativo “chega de Fiu-fiu” - Adriana Tulio Baggio
Percepções e representações de mulheres “maduras”: Uma autoimagem - Denise Castilhos et. Al.
Para encher os olhos”: Análise cultural da visibilidade de uma rainha do carnaval do clube social negro Treze de Maio no Jornal A Razão - Giane Vargas Escobar e Ana Luiza Coiro Moraes
Pesquisas radiofônicas e estudos de gênero: Um breve panorama - Graziela Bianchi Nayane Cristina Rodrigues de Brito
A convergência e a propagação de mídia espontânea nas campanhas publicitárias da DOVE: O ativismo da real beleza feminina - Letícia Salem Hermann Lima
A “saúde” de homens e mulheres nas revistas Men’s Health e Women’s Health como base para o entendimento sobre as masculinidades e feminilidades presentes na mídia - Nicole Kollross
“Sem frescura”: Publicidade e construção de masculinidades em uma barbearia curitibana - Vinícius Miranda de Moraes e Marinês Ribeiro dos Santos

GT Comunicação e Cultura – Sessão 2¹ – Sala 10

Visibilidade e representação de corpos abjetos no audiovisual: As mulheres trans na ficção seriada via streaming - Anderson Lopes da Silva e Valquíria Michela John
Guerreiras da quebrada: o empoderamento da mulher da periferia no programa “Esquenta!” - Luciane Leopoldo Belin
Personagens femininas e violência de gênero em Game of Thrones: uma análise da adaptação de

as crônicas de gelo e fogo dos livros à TV - Luísa Schardong e Gabriela Machado Ramos de Almeida
Subjetividade e singularização: notas sobre possíveis abordagens ao documentário Paris is Burning- Nicolas Silva de Sales e Jamer Guterres Mello
Comunicação audiovisual e cultura: representações da Argentina na fotografia do filme O Segredo dos Seus Olhos - Daniela Martinez, Rafael José Bona e Jéssica Pereira Frazão
Apropriações culturais no mundo globalizado: O flamenco intercultural - Fernanda Gimenez e Telma Nunes Gimenez

DIA 26. SÁBADO. DAS 8H ÀS 12H

GT Comunicação e Sociedade – Sessão 2 - Sala 6

O metáforo dos gêneros: quando homens e mulheres se encontram nas revistas Trip eTPM - Muriel Emídio P. Amaral
Vogue: a construção de gênero nos anúncios de moda em revistas - Diego Lombardi Ribeiro e Denise Teresinha da Silva
Visibilidades LGBT no material jornalístico do Igay - Matheus Bertoldo Bazeggio da Rocha e Pâmela Caroline Stocker
A presença feminina no caderno ciência e saúde da Folha de S. Paulo - Guilherme de Paula Pires
Representações sociais de travestis e transexuais no telejornalismo policial brasileiro contemporâneo - Jennifer Morel Hartmann
Mulheres em tempo real: questões sobre a dupla jornada feminina entre o trabalho de webjornalista e a maternidade - Sarita González Fernandes
Novas mídias, velhas práticas de violência de gênero: pornografia de vingança e slut-shaming na internet – Júlia Silveira de Araújo
O bajubá da boneca - a comunicação como representação das travestis - Rafael Bozzo Ferrareze e Ana Paula Moreira

GT Comunicação e Sociedade – Sessão 3² – Sala 9

O papel da crítica de mídia especializada e a leitura contra-hegemônica da notícia - Silvia Valim
Contrato de comunicação: um estudo sobre a relação entre emissoras de televisão e a população de Joinville - Maiara Carvalho Batista
A improdutividade do trabalhador brasileiro no discurso da revista The Economist: uma análise dialógica - Angela Maria Rubel Fanini
Um retrato da pesquisa em mídia pública no Brasil - Guilherme Carvalho

Longe demais das capitais – qualidade editorial em jornais de interior de Santa Catarina - Laura Seligman e Guilherme Felipe Busnardo
Movimento social e mídia local: a relação entre as ações do Movimento de Mulheres da Primavera e o agendamento de pautas feministas no jornal Diário de Guarapuava - Priscila Schran de Lima e Ariane Carla Pereira
Assessoria de comunicação: a crescente atuação do jornalista como gestor da imagem organizacional - Johnny Ribas da Motta e Denise Regina Stacheski
Jornalismo e SEO: das técnicas tradicionais de escrita jornalística à mediação das máquinas - Ana Paula Pinto de Carvalho

GT Comunicação e Política – Sessão 2 - Sala 1

Diversidade de gênero e marketing eleitoral: análise das propostas de governo da candidata à presidência Luciana Genro para mulheres e LGBTQTS - Alice Lima e Karen Greco
Mulheres online: análise comparativa do uso da internet pelas candidatas e candidatos ao legislativo paranaense nas eleições de 2014 - Fabrícia Almeida Vieira e Maria Cecília Eduardo
Análise do enquadramento da candidatura do palhaço Tiririca no período pré-eleitoral de 2010 - Ricardo Philippi
A mobilização política do movimento Passe Livre no facebook em junho de 2013 - Maria Leonor de Castro Ayala
A nova Revolta da Vacina? Uma análise sobre os comentários no facebook do ministério da saúde durante a campanha de vacinação do HPV - Josemari Poerschke de Quevedo e Myrrena Inácio
Uma análise da justificativa parlamentar para a propositura de nomes para o livro dos heróis da pátria - Lucas Gandin
LTI– uma animação sobre a arte como propaganda nazista - Raquel de Medeiros Deliberador
Afeto como tom de conversação online: estudo de caso sobre a abordagem utilizada na fan page da “prefs” de Curitiba - Tayra Aleixo

GT Comunicação e Educação – Sessão 2 - Sala 8

Contribuições dos estudos queer para a interface comunicativo-educativa: o caso do webdocumentário [SSEX BBOX] - Camila Oliveira, Gabrielle Staniszewski
Queerizando imaginários: a potência educativa-comunicativa da performance arte - Camila Olivia-Melo
O desafio da questão de gênero no ensino de Publicidade e Propaganda: quando a demanda vem do aluno - Gabrielle Staniszewski
Estratégias de polidez no discurso dos professores sobre o preconceito – Fabiana Pelinson
A globalização como motor de mudanças na educação a partir do fim do século XX: cursos tecnológicos – Mauro Lúcio Batista Cazarotti

GT Comunicação e Consumo – Sessão 2 – Sala 12

Blogs de moda: reflexões sobre os deslocamentos nas posições dos receptores a partir da participação, colaboração e cocriação de conteúdos - Luiza Ribeiro Merten e Gustavo Tadeu Reis
Seduzame.com: a relevância do desing e do conteúdo como forma de comunicação e persuasão dentro do e-commerce de produtos eróticos - Aline Krelling Marinaska e Renan Diego Machado
Estereótipos da comunidade gay enquanto ser virtual - Heliton Diego Lau e Wilian de Jesus Ferreira
Jovens e consumo midiático em tempos de convergência: uma abordagem qualitativa em Blumenau, Santa Catarina - Ofelia Elisa Torres Morales, Chirlei Kohls e Eliane Pereira
Homens da casa: a decoração com personalidade - Lindsay Jemima Cresto e Marinês Ribeiro dos Santos
O humor como artifício de persuasão na retórica de consumo - Keila Simone Schons
Cinema, propaganda e o american way of life - Aryovaldo de Castro Azevedo Junior e Maurício Reinaldo Gonçalves

GT Comunicação e Cultura – Sessão 3 – Sala 10

Desenvolvimento performático e recursos estéticos: estratégias para conquistar a audiência no programa Como Será? da rede globo de televisão - Maria de Lurdes Welter Pereira
“Meu filho não come”: Reflexões sobre a vida real no jornalismo especializado em saúde - Amanda Miranda
O jornalismo e a transmidialidade - Mônica Candéo Iurk
Tensões entre o material e o digital a serviço da configuração de revistas e sites de rock - Luis Fernando Rabello Borges
Destaque à música autoral em Santa Catarina: uma análise sobre o conteúdo publicado no caderno O Sol Diário do GRUPO RBS - Pricilla Tiane Vargas e Valquíria Michela John
Cena lembrada: O desafio de estabelecer narrativas concretas em um espaço temporal oficialmente perdido - Indira Rodrigues de Oliveira
Etnografia no ambiente comunicacional: A aplicação do método em shows de rock - Caroline Govari Nunes

O GT Comunicação e Cultura terá duas sessões simultâneas na sexta-feira.
O GT Comunicação e Sociedade terá duas sessões simultâneas no sábado