

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - UFPR  
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

ÍISIS BAHL BRUSTULIM

“DE PRIMEIRA”: O PODER DE VIRALIZAÇÃO DO TIKTOK NO PRIMEIRO ÁLBUM  
DE MARINA SENA

CURITIBA

2024

ÍSIS BAHL BRUSTULIM

“DE PRIMEIRA”: O PODER DE VIRALIZAÇÃO DO TIKTOK NO PRIMEIRO ÁLBUM  
DE MARINA SENA

Trabalho de conclusão de curso apresentado  
como requisito parcial à conclusão do curso  
de Publicidade e Propaganda, Setor de Artes,  
Comunicação e Design da Universidade  
Federal do Paraná.

Orientadora: Profa. Dra. Ana Caroline de  
Bassi Padilha

CURITIBA  
2024

## **RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo analisar como o TikTok contribuiu para a viralização da música "Por Supuesto" e impulsionou a carreira de Marina Sena com o lançamento do seu primeiro álbum, "De Primeira", em agosto de 2021. A pesquisa foca na intersecção entre cultura de convergência, comunicação e consumo, cibercultura e marketing viral, utilizando Marina Sena como um estudo de caso. Através de uma abordagem qualitativa, foram examinados os dados do "TikTok Luminate Report", as interações nas redes sociais e a recepção do público, evidenciando como a viralização no TikTok pode ser um fator decisivo na trajetória de novos artistas. O trabalho destaca a importância da inteligência coletiva na promoção musical contemporânea, ilustrando como a plataforma permite que músicas alcancem um público global e transformem a carreira de artistas emergentes.

Palavras-chave: TikTok; Viralização; Marina Sena; Cultura da Convergência; Marketing Viral.

## **ABSTRACT**

The present work aims to analyze how TikTok contributed to the viralization of the song "Por Supuesto" and boosted Marina Sena's career with the release of her first album, "De Primeira", in August 2021. The research focuses on the intersection of convergence culture, communication and consumption, cyberculture, and viral marketing, using Marina Sena as an case study. Through a qualitative approach, data from the "TikTok Luminate Report," social media interactions, and audience reception were examined, highlighting how viralization on TikTok can be a decisive factor in the trajectory of new artists. The work underscores the importance of collective intelligence in contemporary music promotion, illustrating how the platform allows songs to reach a global audience and transform the careers of emerging artists.

Keywords: TikTok; Viralization; Marina Sena; Convergence Culture; Viral Marketing.

## 1 INTRODUÇÃO

Com a popularização das redes sociais e o crescimento de plataformas como o TikTok, o termo "viralização" se tornou cada vez mais conhecido pelo mundo. O TikTok pode ser definido como uma plataforma de compartilhamento de vídeos curtos, onde artistas e criadores de conteúdo podem alcançar um público global de forma rápida e impactante. Jenkins (2006) explora essa dinâmica ao afirmar que, no contexto da cultura da convergência, os usuários não apenas consomem, mas também participam da criação e disseminação de conteúdos. Esse processo de compartilhamento e interação social transforma a maneira como consumimos e promovemos a música, permitindo que novos talentos surjam e músicas antigas voltem a fazer sucesso de forma inesperada.

É nesse contexto que surge Marina Sena, artista revelada em 2021, cuja música "Por Supuesto"<sup>1</sup> viralizou no TikTok, impulsionando sua carreira musical. Marina Sena foi uma das novidades mais importantes da música pop brasileira no ano de 2021, chamando atenção, ganhando prêmios e sendo muito comentada nas redes sociais em relação aos seus futuros lançamentos.

Assim sendo, o objetivo geral desta pesquisa é compreender o impacto da viralização do TikTok durante o lançamento do primeiro álbum de Marina Sena em 2021. Os objetivos específicos são: 1) dialogar com o conceito de convergência; 2) contextualizar o cenário atual da plataforma TikTok; 3) investigar o poder de viralização que o TikTok possui e analisar seu impacto na viralização da música "Por Supuesto" e suas implicações para a carreira de Marina.

Para compreender e analisar a viralização de "Por Supuesto" e a escalada da carreira da artista, foi preciso conectar as análises do "TikTok Luminare Report" - um estudo que investiga o impacto do TikTok na indústria musical - ao momento de lançamento de seu primeiro álbum. Esse estudo, que será comentado posteriormente, revela como a plataforma influencia a descoberta de músicas e a interação dos usuários. De acordo com Lévy (1997), a inteligência coletiva desempenha um papel crucial na forma como os usuários interagem e compartilham conteúdos, o que se reflete na ascensão de artistas como Marina, através das redes e, principalmente, do TikTok.

---

<sup>1</sup> "Por Supuesto" de Marina Sena. Disponível em: <<https://open.spotify.com/intl-pt/track/7xVSNhAUQhUIpwfR6ITOWA?si=4f05139c294e40d3>>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

Neste artigo, a análise da viralização da música de Marina Sena por meio do TikTok foi feita a partir do estudo do relatório citado, o "TikTok Luminare Report", juntamente com a leitura de artigos e reportagens sobre o tema. Além disso, também foi feita uma breve análise das redes sociais da cantora, bem como de conteúdos e interações presentes no TikTok, Instagram e "X" (antigo "Twitter")<sup>2</sup>, relacionados à música "Por Supuesto".

## 2 CULTURA DA CONVERGÊNCIA, MARKETING VIRAL E AS REDES SOCIAIS

Na era digital, o acesso à informação tornou-se mais democrático e descentralizado. Com a popularização da internet e dos dispositivos móveis, a quantidade de dados disponíveis aumentou consideravelmente, permitindo que qualquer pessoa obtenha informações sobre inúmeros temas em apenas alguns segundos. Essa facilidade transformou a maneira como consumimos, processamos e compartilhamos conteúdo, impactando diretamente a cultura, a comunicação e as relações sociais (JENKINS, 2006).

Nesse cenário, Jenkins (2006) define a cultura da convergência como um processo onde um conteúdo flui por diferentes plataformas midiáticas, permitindo que os usuários não apenas consumam, mas também participem ativamente na criação e disseminação de novos conteúdos. A interatividade proporcionada pelas redes sociais e plataformas digitais, como o TikTok, exemplifica essa dinâmica ao possibilitar que os usuários se tornem co-criadores e influenciem as tendências culturais.

A partir dessa nova dinâmica, as redes sociais transformaram as recomendações *peer-to-peer*, ou seja, de pessoa para pessoa, em uma grande força nas decisões de compra e consumo. Essas recomendações, feitas por amigos, familiares ou influenciadores, são amplificadas pelo "boca a boca eletrônico" conhecido como eWOM. O eWOM refere-se a qualquer tipo de comentário, recomendação, declaração positiva, negativa ou neutra, sobre empresas, marcas, produtos ou serviços, discutidos ou compartilhados digitalmente (TEIXEIRA, 2017, *apud* RODGERS & WANG, 2011).

---

<sup>2</sup> A rede social "X", anteriormente conhecida como "Twitter", foi adquirida pelo empresário Elon Musk em 2022, que posteriormente alterou seu nome.

Assim, podemos observar que o eWOM é uma extensão digital das recomendações *peer-to-peer*, onde o conteúdo gerado pelos consumidores se propaga rapidamente, influenciando a percepção de marcas e produtos no mercado. Um estudo recente realizado pela Nielsen, líder mundial em medição, dados e análises de audiência, revelou que 80% dos consumidores já compraram ou consumiram algum produto ou serviço por recomendação de um influenciador. O TikTok, em particular, facilita a descoberta e o compartilhamento de conteúdo, novos artistas, músicas e tendências culturais ao permitir que os usuários criem e compartilhem vídeos curtos, muitas vezes utilizando músicas populares (TIKTOK LUMINATE REPORT, 2023).

A partir disso, podemos destacar o marketing viral, uma estratégia que visa a rápida disseminação de conteúdo por meio do compartilhamento nas redes sociais (JENDOUBI; MARTIN, 2020). Este conceito pode ser entendido como um conjunto de ações de marketing digital destinadas a criar conteúdos altamente atraentes, com o objetivo de gerar ampla repercussão e alcançar um grande público, que, por sua vez, transmite esses conteúdos de forma semelhante à propagação de um vírus. (DANTAS, CAVALCANTI, TRINDADE, 2020 *apud* REICHSTEIN; BRUSCH, 2019). Essa estratégia apresenta custo relativamente baixo em comparação com outras formas de publicidade, uma vez que depende da interação orgânica do público para se propagar.

O marketing viral pode aumentar significativamente a visibilidade de uma marca e influenciar as decisões de compra, especialmente entre os jovens, que tendem a confiar mais em recomendações pessoais do que em anúncios tradicionais. Nesse contexto, é possível perceber que o marketing viral é frequentemente gerado por empresas, enquanto o eWOM é produzido pelos consumidores; assim, o marketing viral pode ser visto como a causa e o eWOM, como o efeito (FARD; MARVI, 2020). A viralização de conteúdos, quando bem executada, pode resultar em um efeito exponencial, transformando a percepção de produtos e marcas no mercado (JENDOUBI; MARTIN, 2020).

A conexão entre a cultura da convergência, o eWOM e o marketing viral ilustra como a interatividade nas redes sociais e a participação dos usuários na criação e compartilhamento de conteúdo impactam as relações das marcas com seus públicos e a percepção sobre seus produtos e serviços. Compreender essa dinâmica é essencial porque permite que as empresas criem estratégias de

marketing mais alinhadas com os comportamentos dos consumidores, aproveitando a interatividade e amplificação digital para alcançar um público maior, construindo relacionamentos autênticos em um ambiente digital competitivo. A viralização de músicas no TikTok exemplifica esses conceitos, uma vez que os usuários não apenas consomem, mas também contribuem para a criação e disseminação de conteúdo. O caso de Marina Sena, que será detalhado posteriormente, ilustra como a interação orgânica no TikTok pode gerar um sucesso viral e consolidar um artista no cenário musical.

### 3 TIK TOK, VIRALIZAÇÃO DE CONTEÚDO E SUA INFLUÊNCIA NA MÚSICA

O TikTok, anteriormente chamado de *Musical.ly*, não se define apenas como uma rede social, mas sim como uma plataforma de entretenimento. Gabriela Comazzetto, *Head of Global Business*<sup>3</sup> do TikTok, em entrevista ao DIGI Podcast (2022), esclareceu que os usuários buscam a plataforma para consumir conteúdo, e não para saber o que um amigo pode estar fazendo. “Embora possa ser usado como uma rede social, você não fica limitado a esse uso, tendo esse ponto como o principal poder da plataforma”, concluiu Gabriela.

Criada em 2016 pela empresa chinesa de tecnologia, *ByteDance*, o TikTok permite que os usuários criem e compartilhem vídeos curtos, tendo como um de seus principais aspectos, os áudios, que acompanham os vídeos postados pelos internautas e que são, geralmente, constituídos por áudios retirados de outras interfaces ou músicas famosas. A plataforma rapidamente ganhou popularidade global, especialmente entre a geração Z<sup>4</sup>. Segundo dados divulgados pela empresa *Webcompany Marketing Digital*, 41% dos usuários do TikTok no Brasil têm entre 16 e 24 anos e um em cada 10 membros da Geração Z é mais propenso a confiar no

---

<sup>3</sup> Gabriela Comazzetto em seu cargo de Head of Global Business, tem como responsabilidade liderar a equipe de negócios, apoiando empresas brasileiras a expandirem sua presença online tanto no Brasil quanto no mundo. Disponível em: <[https://open.spotify.com/episode/2ywmTaGTzFC9xl3tl15v6C?si=\\_MFX412xSpyssBSMKUBKXQ](https://open.spotify.com/episode/2ywmTaGTzFC9xl3tl15v6C?si=_MFX412xSpyssBSMKUBKXQ)>. Acesso em: 20 de julho, 2024

<sup>4</sup> Geração Z, também conhecida como “Gen Z”, inclui indivíduos nascidos aproximadamente entre 1997 e 2012. Esta geração cresceu em um mundo onde a tecnologia digital e a internet são partes integrantes de suas vidas diárias. Os membros da Geração Z são considerados nativos digitais, familiarizados com smartphones, redes sociais e a conectividade constante desde a infância. Eles têm acesso a uma quantidade sem precedentes de informações e são conhecidos por sua habilidade em navegar no mundo digital. Disponível em: <<https://exame.com/pop/geracao-z-millennials-e-boomers-em-que-ano-comecou-cada-geracao/>>. Acesso em: 05 de agosto, 2024.

TikTok do que no Google como mecanismo de busca. Isso é possibilitado pelo seu algoritmo de recomendação baseado em inteligência artificial, que analisa as interações dos usuários e personaliza a experiência de consumo de conteúdos de maneira única. Este algoritmo sugere conteúdos relevantes, levando 44% dos usuários a explorarem novas músicas após assistir vídeos na plataforma (TECMUNDO, 2022).

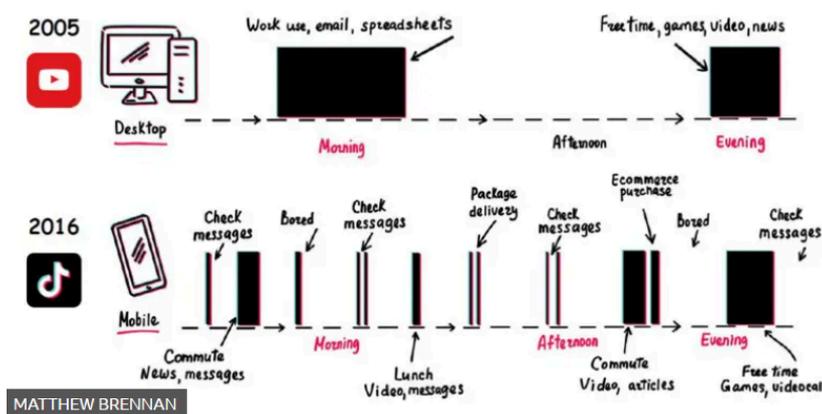
O algoritmo do TikTok é considerado um dos mais sofisticados do mercado. Utilizando “*machine learning*” (ramo da Inteligência Artificial que se concentra em criar sistemas que podem aprender a partir de dados), ele personaliza o *feed* de cada usuário, que é a página inicial das redes sociais, onde encontramos um fluxo de conteúdo apresentado em blocos, organizado de cima para baixo para facilitar a navegação. Esse algoritmo analisa vários dados com o propósito de realizar o ajuste dessas recomendações. Entre os dados analisados, temos: as interações do usuário, como vídeos curtidos, compartilhados e comentados; o tempo gasto assistindo a vídeos específicos; e detalhes sobre o conteúdo dos vídeos, como legendas, hashtags e músicas usadas. As configurações do dispositivo e as preferências regionais do usuário também são levadas em consideração para refinar ainda mais a personalização do feed (NEW YORK TIMES, 2021).

Esse sistema de recomendação é projetado para adaptar-se rapidamente às preferências de cada indivíduo, tornando a experiência altamente viciante e envolvente. A “*For You Page*” (FYP), principal componente e página inicial do TikTok, exibe conteúdos de acordo com os interesses dos usuários. Diferentemente de outras plataformas, onde o feedback do usuário pode ser mais demorado, no TikTok, as interações são imediatas. Os usuários podem assistir a vários vídeos em um curto período, permitindo que o algoritmo ajuste rapidamente o conteúdo sugerido (BBC *apud* BRENNAN, 2021).

Na Figura 1, extraída do livro “*Attention Factory*” de Matthew Brennan (2020), o autor apresenta uma comparação do uso da internet antes e depois da popularização dos dispositivos móveis. A primeira parte da imagem, ilustra o uso dos *desktops* em 2005, caracterizado por intervalos e interações prolongadas, com foco específico em atividades como “trabalho” ou “tempo de lazer”. Em contraste, a segunda parte da figura evidencia o impacto dos dispositivos móveis em 2016, mostrando interações mais curtas e frequentes, acompanhadas de diversas pausas e a realização de múltiplas ações simultâneas. Através desta imagem, podemos ver

a conexão com o modo como consumimos conteúdo no TikTok: diversos conteúdos em um curto período de tempo, abordando infinitos assuntos. Um estudo recente encomendado pelo TikTok à Nielsen revelou que 60% dos usuários utilizam a plataforma para realizar novas descobertas, e 92% desses usuários afirmam gostar dos conteúdos que encontram (TIKTOK, 2023).

FIGURA 1 - IMAGEM SOBRE AS MUDANÇAS NO USO DA INTERNET ENTRE 2005 E 2016



FONTE: Brennan (2020, p.33).

Em função disso, diversas empresas e entidades têm buscado se adaptar às novas oportunidades que o TikTok oferece (TECNOBLOG, 2022). Um exemplo dessa adaptação pode ser representado por alguns artistas que desenvolvem suas músicas já considerando o poder de viralização do TikTok. Kamilla Fialho, dona da agência de empresariamento artístico K2L, revelou que “MC Kevin O Chris”, um cantor brasileiro de funk, compôs a música “Tipo Gin”<sup>5</sup> já com a plataforma em mente. Após finalizar a música, a equipe de “Kevin O Chris” entrou em contato com um grupo de influenciadores que mantinham uma parceria com a agência, para que criassem uma coreografia para a canção, o que contribuiu para a sua viralização (G1, 2021). Segundo a empresária, a K2L tem um setor só para cuidar do TikTok, com a função de procurar pessoas que viralizam em “challenges”<sup>6</sup>. A utilização estratégica do TikTok, como exemplificado por Kamilla, destaca um possível caminho para cantores emergentes como Marina Sena, que podem alavancar suas

<sup>5</sup>

Disponível

em:

<<https://open.spotify.com/intl-pt/track/4llr8mcoauwrHBtjGb7F9S?si=0a08fcb7a694d26>>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

<sup>6</sup> Os “challenges” (desafios) geralmente envolvem pessoas que se filmam realizando tarefas difíceis e, em seguida, compartilham em plataformas online para incentivar outros usuários a reproduzirem a experiência.

carreiras ao explorar o potencial de viralização da plataforma.

### 3.1 TIKTOK LUMINATE REPORT

A análise do "TikTok Luminare Report" é fundamental para a pesquisa sobre a viralização de Marina Sena, pois oferece importantes informações e análises sobre como a plataforma TikTok se tornou um catalisador para o sucesso de novos artistas na indústria musical. Examinando o conteúdo do estudo sobre o impacto do TikTok na viralização de músicas e artistas, podemos entender melhor como a interação dos usuários e o compartilhamento de conteúdo influenciaram a trajetória de Marina Sena.

O "TikTok Luminare Report", foi um estudo encomendado pelo próprio TikTok em 2023, e desenvolvido pela Luminare, empresa especializada em dados e análises de mercado na indústria do entretenimento. O relatório teve como objetivo avaliar o impacto do TikTok e de seus usuários na indústria musical, destacando a plataforma como uma força significativa por trás da descoberta de músicas. O estudo revelou que a viralização de músicas no TikTok, não apenas aumentava a visibilidade dos artistas, mas também impulsionava as vendas e streams de suas músicas.

O jornal australiano NewsRoom citou Ole Obermann, Líder Global de Desenvolvimento de Negócios Musicais na *ByteDance*, afirmando:

O TikTok já é famoso por ser a plataforma de lançamento para a criação de sucessos virais e o surgimento de novos artistas, mas queríamos entender como a plataforma e seus usuários afetam o setor musical de forma mais ampla (NEWSROOM *apud* Ole Obermann, 2023).

Uma das principais informações obtidas através do relatório foi que, entre as plataformas de vídeos curtos (*Short-Form Video* ou SFV), os usuários do TikTok são significativamente mais propensos a descobrir e compartilhar novas músicas. Como indicado na Figura 2, no Brasil, os usuários do TikTok têm 41% mais probabilidade de descobrir e compartilhar novas músicas em plataformas sociais ou de vídeos curtos do que usuários de outras plataformas (TIKTOK LUMINATE REPORT, 2023). Essa capacidade de descoberta é um dos fatores que faz do TikTok uma ferramenta poderosa para artistas e gravadoras, especialmente no que diz respeito à descoberta e ao compartilhamento de músicas de forma orgânica.

FIGURA 2 - PROBABILIDADE DE USUÁRIOS DO TIKTOK DESCOBRIREM NOVAS MÚSICAS



FONTE: Tiktok Lumine Report (2023).

O relatório apresenta gráficos bastante explicativos, que demonstram como artistas como RAYE<sup>7</sup>, Zera<sup>8</sup> e Gorillaz<sup>9</sup>, independentemente de estarem no início de suas carreiras ou já terem uma base de fãs consolidada, tiveram seus *singles* impulsionados globalmente através de remixes<sup>10</sup>, *trends*<sup>11</sup> (tendências virais, frequentemente associadas a desafios ou formatos populares que circulam na plataforma) ou conteúdos relacionados às suas músicas, tornando-se virais no TikTok. Esses dados evidenciam que a plataforma não apenas ajuda a lançar novos talentos, mas também contribui para a revitalização da carreira de artistas já estabelecidos. De acordo com o relatório, o uso de músicas em *trends* e desafios de

<sup>7</sup> RAYE é uma cantora e compositora britânica, nascida em Londres em 1997. Ela começou sua carreira em 2014, inicialmente escrevendo músicas para outros artistas, antes de se lançar como intérprete. RAYE é conhecida por seu estilo que mistura pop, R&B e elementos de hip-hop.

<sup>8</sup> Zera é um artista emergente também do Reino Unido, que começou a ganhar notoriedade em 2021. Ele é conhecido por sua música que combina influências do pop e do R&B, e suas letras frequentemente abordam temas de amor e auto expressão.

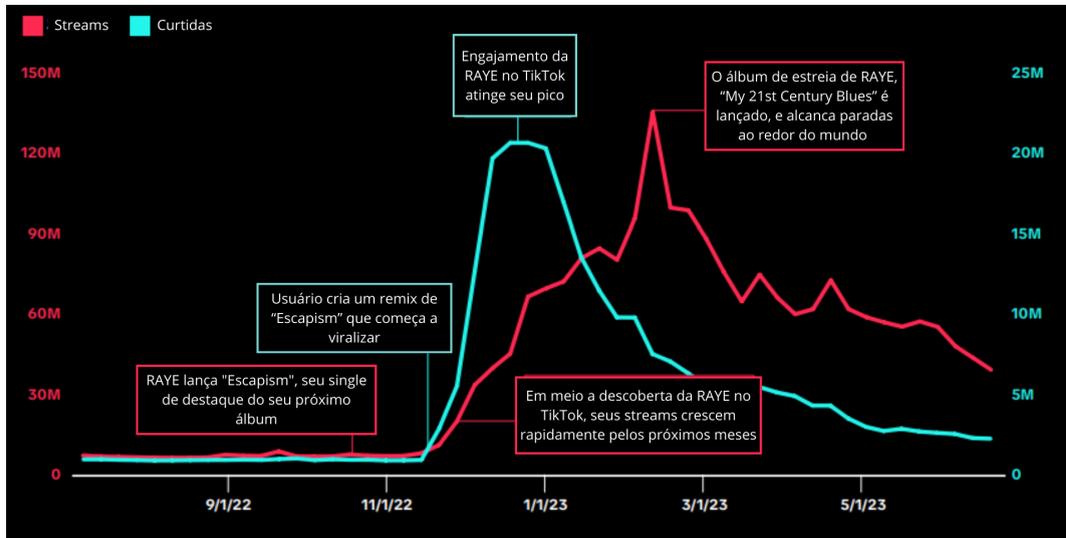
<sup>9</sup> Gorillaz é uma banda virtual de trip rock britânica, criada em 1998 por Damon Albarn e Jamie Hewlett. A banda é composta por personagens animados e é conhecida por sua fusão de diversos gêneros musicais, incluindo rock alternativo, hip-hop, e música eletrônica. O projeto se destacou por sua inovação e por desafiar as convenções da indústria musical, sendo um marco na cultura pop dos anos 2000 com álbuns como *Demon Days* e *Plastic Beach*.

<sup>10</sup> Os remixes são versões reinventadas de músicas originais, onde elementos como batidas, instrumentais e vocais são alterados ou adicionados. Essa prática é comum na indústria musical e permite que artistas e produtores explorem novas sonoridades e estilos. Os remixes são uma forma popular de revitalizar músicas, tornando-as acessíveis a diferentes públicos e contextos.

<sup>11</sup> As trends (tendências) referem-se a padrões ou movimentos que ganham popularidade em um determinado período, seja na música, moda, tecnologia ou cultura em geral. As tendências são frequentemente influenciadas por fatores sociais e tecnológicos, e podem mudar rapidamente, refletindo as preferências e comportamentos do público em constante evolução.

dança gerados pelos usuários são estratégias orgânicas que se mostraram eficazes para aumentar o engajamento e a popularidade de uma canção.

FIGURA 3 - TRAJETÓRIA DE VIRALIZAÇÃO E STREAMS DA CANTORA RAYE



FONTE: TikTok Luminate Report (2023).

Na Figura 3, apresentada pelo TikTok Luminate Report, é delineado o percurso de viralização da cantora e compositora britânica, RAYE. De acordo com a análise, após o lançamento de “*Escapism*”, single de seu álbum de estreia, um usuário postou um remix da faixa, desencadeando a viralização da artista na plataforma. O lançamento do álbum após a viralização da música, resultou em muito sucesso e boa recepção do público, em conjunto com um alto número de streams e vendas, evidenciando o impacto do TikTok na promoção de novos artistas.

O estudo também analisou a correlação entre o engajamento dos artistas na plataforma e os volumes de *streaming*<sup>12</sup>, calculando anualmente as conexões entre várias métricas de engajamento no TikTok e os volumes de *streaming*. Concluiu-se que, no mercado global, um maior engajamento na plataforma, medido por curtidas, visualizações e compartilhamentos, está fortemente associado a um aumento nos volumes de *streaming* (TIKTOK LUMINATE REPORT, 2023).

O relatório também destaca a importância do algoritmo de recomendação do TikTok, que ao analisar o comportamento dos usuários, suas interações anteriores e preferências, proporciona um fluxo contínuo de conteúdo relevante e personalizado.

<sup>12</sup> Streaming é o processo de transmissão de dados pela internet, permitindo o acesso a conteúdo digital, como música, vídeos e jogos, sem a necessidade de download completo.

Este sistema não apenas mantém os usuários engajados, mas também facilita a descoberta de novas músicas e artistas, criando um ciclo de *feedback* positivo que beneficia tanto os criadores quanto os ouvintes (BBC *apud* BRENNAN, 2021).

Além disso, o relatório aponta que os usuários do TikTok tendem a ter uma preferência maior por músicas internacionais em comparação ao ouvinte médio. Esta preferência, aliada ao alto volume de atividade de descoberta e ao compartilhamento de músicas no aplicativo, fomenta uma base de fãs global, ajudando a lançar artistas globais de gêneros como *Reggaeton*<sup>13</sup>, *Afrobeats*<sup>14</sup> e *K-Pop*<sup>15</sup> (TIKTOK LUMINATE REPORT, 2023). Isso mostra que, enquanto os usuários do TikTok têm mais probabilidade de se envolver com conteúdo globalizado, eles também têm mais probabilidade de ajudar a "exportar" artistas locais para audiências internacionais.

A Geração Z, que compõe uma parcela significativa da base de usuários do TikTok, é particularmente influenciada por essa nova forma de descoberta musical (TIKTOK LUMINATE REPORT, 2023). Esta geração não apenas consome conteúdo, mas acaba participando ativamente na criação e compartilhamento, moldando as tendências culturais e musicais de maneira significativa, como discutido no conceito de convergência (JENKINS, 2006).

As informações e análises do relatório "TikTok Luminare Report" contribuem para o entendimento de como o TikTok se tornou uma das principais influências na indústria musical, redefinindo a forma como os artistas são descobertos e promovidos através dos conteúdos virais. À medida que a plataforma cresce em popularidade, seu impacto na música e na cultura contemporânea se torna cada vez mais evidente, oferecendo novas oportunidades para artistas e marcas se conectarem com o público.

#### **4 MARINA SENA E SEU LANÇAMENTO VIRAL**

Marina de Oliveira Sena, mais conhecida como "Marina Sena", nasceu em Taiobeiras, no norte de Minas Gerais, em 16 de setembro de 1996. Desde sua

---

<sup>13</sup> Reggaeton é um gênero musical originado em Porto Rico no final dos anos 1990, que combina elementos de reggae, dancehall e hip-hop com ritmos latinos.

<sup>14</sup> Afrobeats é um estilo musical originado na África Ocidental, e mistura elementos de música tradicional africana com influências de pop, hip-hop e música eletrônica.

<sup>15</sup> O Korean Pop é um gênero musical originado na Coreia do Sul que combina elementos de pop, hip-hop, R&B e música eletrônica.

infância em Montes Claros, onde passou a maior parte de sua vida, a "*catrumana*", como se autodenomina a artista, conta que sempre demonstrou uma inclinação natural para a música, e que sempre teve o apoio de sua mãe (VÊNUS PODCAST, 2022).

Em entrevista ao "Vênus Podcast", em 2022, a artista relatou que abandonou os estudos aos 16 anos, em seu último ano letivo, decidida a se mudar para Belo Horizonte e focar na carreira musical. Lá, formou a banda "Outra Banda da Lua" com o tio de uma amiga, um projeto que, embora não tenha conquistado tanta visibilidade, serviu como um importante passo na sua trajetória musical. Ainda em Montes Claros, Marina relatou que realizava algumas apresentações em praças e espaços públicos, e que encantava o público local apenas com sua voz e violão. Essas apresentações ajudaram a construir uma base de fãs regional e permitiram o desenvolvimento de suas habilidades de performance e composição.

FIGURA 4 - FOTO DE MARINA SENA SE APRESENTANDO EM AMSTERDAM



FONTE: Perfil da Marina Sena no Instagram<sup>16</sup> (2024).

O primeiro marco significativo na carreira de Marina Sena ocorreu em 2019, quando ela lançou "Ombrim" com a banda Rosa Neon, a qual fazia parte na época. "Ombrim" foi relançado por Marina Sena, posteriormente, em uma campanha com a

<sup>16</sup> Disponível em: <[https://www.instagram.com/p/C9BKDL1tyJI/?img\\_index=4](https://www.instagram.com/p/C9BKDL1tyJI/?img_index=4)>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

marca de sucos “*Natural One*”<sup>17</sup>, onde inclusive lançou uma *trend* no tiktok e fez com que a música virasse um *hit*<sup>18</sup> do verão (ISTOÉ, 2024). Embora esse projeto lançado em 2019 tenha recebido atenção, foi somente em 2021 que a carreira solo de Marina começou a ganhar destaque.

Em janeiro de 2021, a cantora lançou a faixa “Me Toca”, acompanhada de um videoclipe e uma coreografia no TikTok. Esta música foi o carro-chefe de seu álbum de estreia, intitulado “De Primeira”<sup>19</sup>. O álbum foi oficialmente lançado em 19 de agosto de 2021 e incluiu outros singles notáveis, como “Voltei Pra Mim” e, finalmente, “Por Supuesto”.<sup>20</sup>

FIGURA 5 - CAPA DO ÁLBUM “DE PRIMEIRA” DE MARINA SENA



FONTE: Perfil da Marina Sena no Instagram<sup>21</sup> (2021).

<sup>17</sup> Disponível em: <<https://www.tiktok.com/@naturaloneoficial/video/7326945175480061189>>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

<sup>18</sup> Hit é um termo utilizado para descrever algum tipo de mídia que alcança grande popularidade e sucesso comercial. No contexto musical, um "hit" é uma canção que atinge altas posições nas paradas de sucesso, é amplamente tocada nas rádios e frequentemente é associada a um impacto significativo no público.

<sup>19</sup> Disponível em: <<https://open.spotify.com/intl-pt/album/6bN5oG5wKJqO0j7OhXVnt?si=Zt07s4YDTB2XSzbqkikCow>>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

<sup>20</sup> Todas essas informações foram divulgadas por Marina Sena em suas redes sociais. Disponível em: <<https://www.tiktok.com/@amarinasena>>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

<sup>21</sup> Disponível em: <[https://www.instagram.com/p/CSsEN2RFUSL/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CSsEN2RFUSL/?img_index=1)>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

Na capa de seu primeiro álbum, observa-se um fundo vermelho onde Marina Sena posa em uma plataforma iluminada, ganhando o foco do observador. A cantora exalta sua própria sensualidade e a das músicas do álbum por meio de uma maquiagem e semblante marcantes, bem como de seu figurino, que consiste apenas em uma *hot-pant*<sup>22</sup>. Além disso, ela ostenta uma faixa de miss atravessada em seu corpo, com o nome do álbum inscrito. Além disso, podemos notar que a capa apresenta um visual retrô, evidenciado pelo penteado, sapatos e o tratamento da imagem, que confere um visual de fotografia analógica. Com todos esses elementos, percebe-se que a capa representa não só a personalidade sensual e marcante da artista, mas também sua convicção de que seu álbum faria sucesso "de primeira", conforme mencionado por Marina no vídeo *teaser*<sup>23</sup> do álbum. Essa representação visual se reflete nas músicas, e na personalidade ambiciosa de Marina Sena, que sempre acreditou no potencial de sua música.

A música "Por Supuesto", como comentado anteriormente, tornou-se um marco na carreira de Marina Sena devido à sua viralização inesperada no TikTok. Em outubro de 2021, logo depois do álbum ser lançado, a música começou a fazer sucesso na plataforma e, mesmo recebendo muitos comentários negativos por conta de seu timbre anasalado e atípico, a faixa entrou no 3º lugar na lista "Viral 50 Global"<sup>24</sup> do Spotify (G1, 2021).

A viralização de "Por Supuesto" no TikTok não foi resultado de uma estratégia de marketing direta e planejada pela artista. Na entrevista ao "Vênus Podcast", Marina Sena revelou que não lançou nenhum conteúdo específico para promover a música e nem pensou numa estratégia de lançamento. Ao contrário, ela não planejava lançar a música como single e, inicialmente, postava conteúdos relacionados a outras músicas e projetos, como a faixa "Me Toca".

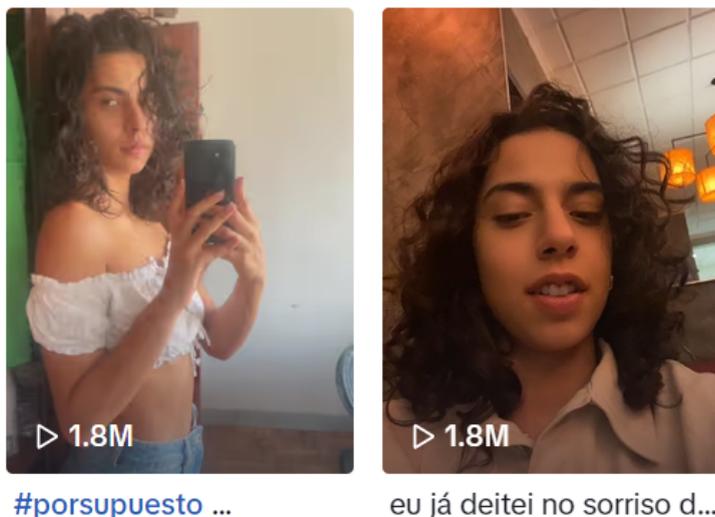
---

<sup>22</sup> Originada na década de 1970 a hot-pant é um estilo de shorts feminino caracterizada por seu comprimento curto, geralmente acima do joelho, e um ajuste justo ao corpo. São conhecidas por sua estética ousada e são frequentemente usadas em contextos de moda, festas e apresentações de palco.

<sup>23</sup> Breve clipe ou material criado para gerar interesse e expectativa sobre um lançamento futuro, oferecendo uma visão parcial do conteúdo e incentivando o público a aguardar o lançamento completo.

<sup>24</sup> Playlist da plataforma Spotify que reúne as 50 músicas mais virais em todo o mundo, com base em dados de streaming e compartilhamentos.

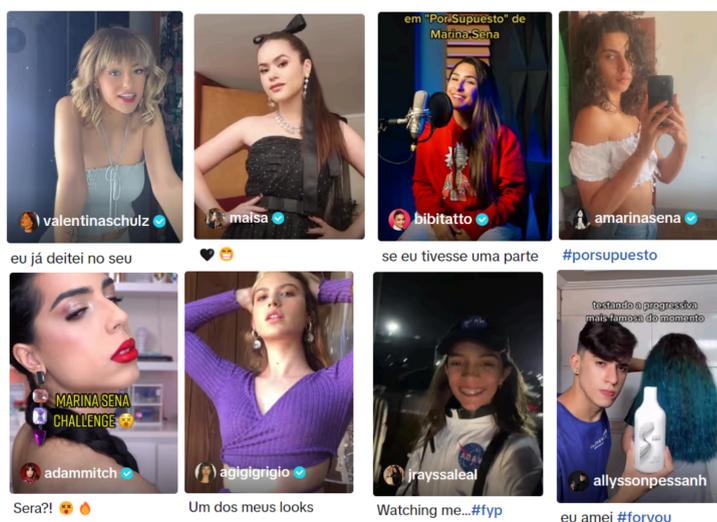
FIGURA 6 - TIKTOKS FEITOS PELA MARINA SENA COM SUA MÚSICA “POR SUPUESTO”



FONTE: Página da Marina Sena no TikTok (2024).

Foi somente após o lançamento do álbum, que seus amigos notaram a viralização orgânica e a crescente popularidade de "Por Supuesto" no TikTok, que levou a artista a relançar a faixa como single, acompanhado de um clipe<sup>25</sup> no youtube. Esse fenômeno levou Marina a gravar seus próprios TikToks com sua música - que tiveram milhões de visualizações - para engajar na tendência que os usuários da plataforma estavam ajudando a criar.

FIGURA 7 - TIKTOKS FEITOS POR CELEBRIDADES E INFLUENCIADORES COM A MÚSICA “POR SUPUESTO”



FONTE: Compilação da autora<sup>26</sup> (2024).

<sup>25</sup> Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=UIMddo8qzCY>>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

<sup>26</sup> Imagens retiradas da página da música “Por Supuesto” no TikTok. Disponível em: <<https://www.tiktok.com/music/Por-Supuesto-6992977713002760193>>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

Atualmente, o áudio de "Por Supuesto" no TikTok acumula mais de 195 mil vídeos, onde usuários e influenciadores criaram conteúdos dançando, se maquiando, cozinhando ou até mesmo gravando paisagens com a música ao fundo, se apropriando do engajamento da trend criada organicamente (TIKTOK, 2024). Na época, participaram celebridades brasileiras como Maisa<sup>27</sup>, Gigi Grigio<sup>28</sup> e Rayssa Leal<sup>29</sup>, além de influenciadores como Bibi Tatto<sup>30</sup>, Adam Mitch<sup>31</sup> e Valentina Schutz<sup>32</sup>, que entraram na onda e no sucesso da música, postando seus próprios conteúdos.

É importante destacar que a produção orgânica de conteúdos com a música "Por Supuesto", realizada tanto por influenciadores quanto por usuários comuns, desempenhou um papel essencial na ampliação da visibilidade da faixa, independentemente de um contato direto com a artista ou seu perfil oficial. Exemplos notáveis incluem os vídeos da influenciadora Valentina Schuz e da atriz Giovanna Grigio que, ao simplesmente dublarem a música, acumularam 1,7 milhões de visualizações. Este fenômeno exemplifica a essência do marketing viral, onde o conteúdo se propaga rapidamente por meio da criação e compartilhamento espontâneo pelos usuários. À medida que esses conteúdos eram visualizados e novos vídeos eram produzidos, gerava-se uma onda crescente de engajamento e disseminação, contribuindo para a viralização de Marina Sena. Este ciclo de criação e compartilhamento espontâneo ilustra como o marketing viral pode amplificar a visibilidade e o alcance de uma obra musical de maneira exponencial e eficaz.

Em novembro de 2021, depois do sucesso de "Por Supuesto" como single oficialmente, a faixa foi certificada como disco de diamante pela Pro-Música Brasil (PRO-MÚSICA BRASIL, 2021), e em 2022 recebeu uma indicação ao Grammy Latino por Melhor Canção em Língua Portuguesa. Já o álbum "De Primeira" que, segundo o vídeo *teaser* do álbum postado pela artista em suas redes sociais,

---

<sup>27</sup> Maisa é uma atriz, apresentadora e cantora brasileira. Começou sua carreira infantil na televisão tornando-se uma das personalidades mais reconhecidas do entretenimento jovem no Brasil.

<sup>28</sup> Giovanna Grigio é uma atriz e influenciadora brasileira conhecida por seu trabalho em novelas e séries, além de sua presença nas redes sociais.

<sup>29</sup> Também conhecida como "Fadinha", Rayssa Leal é uma skatista brasileira que se destacou no skate feminino e conquistou notoriedade internacional.

<sup>30</sup> Bianca Tatto Marques em 24 de maio de 2000 em São Paulo, é uma influenciadora digital, cantora e gamer brasileira, conhecida por seu conteúdo no YouTube e por sua atuação na música e no empreendedorismo

<sup>31</sup> Adam Mitch é uma influenciadora digital conhecida por seu trabalho na área de beleza, moda e lifestyle.

<sup>32</sup> Valentina Schulz é uma influenciadora digital e youtuber brasileira, tornou-se famosa após participar do programa Masterchef Kids e ficou conhecida por sua atuação nas redes sociais.

recebeu esse nome pois a cantora sabia que ele iria dar certo “de primeira”, recebeu certificado de ouro e uma indicação à categoria de Melhor Álbum Pop Contemporâneo em Língua Portuguesa na mesma premiação.

Em 2021, Marina foi ganhadora no Prêmio Multishow de Música Brasileira em três categorias: Experimente, Revelação do Ano e Capa do Ano (UOL, 2021). A cronologia dos eventos associados à viralização de "Por Supuesto" pode mostrar o impacto do TikTok na promoção do *single*<sup>33</sup> e álbum da cantora no decorrer dos meses seguintes ao seu lançamento:

FIGURA 8 - LINHA DO TEMPO DOS LANÇAMENTOS E VIRALIZAÇÃO DE MARINA SENA



FONTE: A autora (2024).

A cultura da convergência é evidentemente observada na viralização de "Por Supuesto". Como citado anteriormente, Jenkins (2006) descreve a cultura da convergência como um processo em que o conteúdo flui por várias plataformas midiáticas e os usuários participam ativamente na criação e disseminação de novos conteúdos. No caso de "Por Supuesto", o TikTok desempenhou um papel essencial como catalisador principal, permitindo que a música alcançasse uma audiência ampla e diversificada. Ainda assim, Marina também promoveu seu álbum no Instagram e "X". O uso integrado de diversas plataformas midiáticas não só ajudou a ampliar o alcance de sua música, mas também facilitou a interação direta entre os fãs e a artista, criando um canal para recomendações e engajamento.

<sup>33</sup> Música lançada por um artista ou banda, destinada a promover um álbum ou a servir como peça independente. Geralmente, um single é uma faixa escolhida por seu potencial comercial e de popularidade, sendo amplamente divulgada nas rádios e plataformas de streaming.

FIGURA 9 - PUBLICAÇÕES DE MARINA SENA DIVULGANDO O LANÇAMENTO DE SEU PRIMEIRO ÁLBUM



FONTE: Página da rede social "X" da Marina Sena (2021).

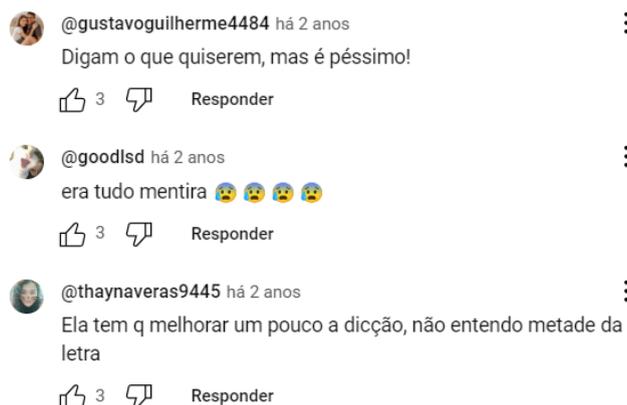
Como explicitado anteriormente, apesar de desencadear muito sucesso, a música de Marina fez com que a cantora recebesse muitos comentários negativos sobre a forma como utilizava sua voz (O GLOBO, 2023). A escolha de Marina, ao usar uma voz mais anasalada, acabou transformando-se em um elemento distintivo de sua música, fazendo com que se tornasse um dos principais assuntos nos comentários dos vídeos de performances e músicas da artista, como evidenciado na Figura 11. Essa onda de ódio nas redes sociais culminou, inclusive, na derrubada de sua conta do Instagram. Porém, apesar das adversidades, a cantora continuou focando e investindo em sua carreira, recebendo reconhecimento e aumentando o número de seguidores e compartilhamentos de suas obras nas mídias (O GLOBO, 2023).

FIGURA 10 - COMENTÁRIOS POSITIVOS FEITOS EM UM VÍDEO DO TIKTOK DA MARINA SENA



FONTE: Página do TikTok de Marina Sena (2024)

FIGURA 11 - PRINT DOS COMENTÁRIOS NEGATIVOS EM UM VÍDEO DO YOUTUBE DA MARINA SENA



FONTE: Página do YouTube de Marina Sena (2021)

Embora não seja possível obter métricas e dados de 2021 que sejam precisos e retirados diretamente das plataformas da cantora, uma publicação de Marina Sena analisada no decorrer da pesquisa, revelou um crescimento significativo em seus dados de *streaming* e seguidores durante o ano de 2021. Marina compartilhou em seu “X” as impressões de sua trajetória no Spotify, evidenciando um aumento de mais de 999% em *streamings*, seguidores e compartilhamentos ao longo de 2021, demonstrando um crescimento exacerbado quando consideramos que o mesmo aconteceu em apenas um ano. A partir disso, podemos perceber o grande impacto que a viralização da música "Por Supuesto" no TikTok teve na carreira da artista na época de seu lançamento.

FIGURA 12 - PRINT COMPARTILHADO POR MARINA SENA EM SEU “X”



FONTE: Página do “X” da Marina Sena (2021).

O sucesso de Marina Sena levou a cantora a uma série de apresentações em festivais importantes, o que consolidou ainda mais sua presença na indústria e cenário musical. Ela já esteve presente em vários festivais como *Rock in Rio* (2022), *Lollapalooza* (2023), *The Town* (2023), *Primavera Sound de São Paulo* (2023), *Virada Cultural* (2023), *João Rock* (2023) e o *Roskilde Festival* (2024), um dos maiores festivais da Dinamarca. Essas apresentações permitiram que Marina se conectasse com uma audiência global e, conseqüentemente, expandisse sua base de fãs, tanto no Brasil quanto na Europa (G1, 2024).

Em 2023, Marina Sena assinou contrato com a companhia de música *Sony Music Brasil* e anunciou o lançamento de seu segundo álbum de estúdio "Vício Inerente"<sup>34</sup> para abril do mesmo ano. O álbum conta com singles como "Tudo Pra Amar Você", "Olho no Gato", "Que Tal" e "Dano Sarrada". Quase todas essas faixas ganharam coreografias e trends dentro do TikTok, o que fez com que Marina viralizasse novamente (PORTAL R7, 2023).

FIGURA 13 - CAPA DO SEGUNDO ÁLBUM DE MARINA SENA, "VÍCIO INERENTE"



FONTE: Página do Instagram da Marina Sena (2023).

Na Figura 13, podemos observar a capa do segundo álbum da cantora. Comparada à capa de seu primeiro álbum, que apresenta Marina Sena com um fundo vermelho e um visual retrô, a capa de "Vício Inerente" adota um estilo mais

<sup>34</sup>Disponível em:

<<https://open.spotify.com/intl-pt/album/13TC44Gy2ClqvwxGOQ6pr?si=hcCl33FyQ26h8XzjKPz28w>>. Acesso em: 20 de julho, 2024.

moderno. O fundo azul, os elementos visuais contemporâneos como o uso de cores cinzas e figuras de prédios, refletem uma abordagem estética atualizada. No entanto, é notável que a artista mantém o mesmo enfoque na exaltação de sua sensualidade e da essência de suas músicas. É possível considerar que, embora Marina preserve sua identidade artística em suas criações, ela também se adapta e incorpora novas referências e tendências visuais, evidenciando seu crescimento e crescente visibilidade no mercado musical.

A trajetória de Marina Sena nos mostra como a viralização de uma música no TikTok pode impulsionar e transformar a carreira de um artista, mudando as dinâmicas tradicionais da indústria musical. A interação social e a inteligência coletiva desempenham papéis cruciais na ascensão de novos artistas, e Marina Sena é um dos exemplos de como esses fatores podem convergir para criar um fenômeno cultural nacional e global (JENKINS, 2006; LÉVY, 1997).

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A presente pesquisa explorou e examinou a viralização de músicas na plataforma TikTok e seu impacto na ascensão da carreira de Marina Sena, com foco especial em sua canção "Por Supuesto". A partir da análise realizada, foi possível identificar como a popularização das redes sociais, particularmente do TikTok, tem transformado o conceito de viralização em um fenômeno central na indústria musical contemporânea.

Através do estudo da trajetória de Marina, foi possível observar como a dinâmica de compartilhamento e interação nas plataformas digitais transformou a maneira como consumimos e promovemos a música, permitindo a emergência de novos talentos e o surgimento inesperado de músicas e artistas antigos, como discutido ao longo deste trabalho.

Marina Sena, revelada em 2021, exemplifica o papel do TikTok como um catalisador para o sucesso artístico. A viralização de "Por Supuesto" ocorreu de forma orgânica, impulsionada por vídeos de usuários, com temáticas diversas, demonstrando como a plataforma pode alavancar carreiras, servindo como uma potente ferramenta e estratégia de marketing. Vale destacar que grandes produtoras e artistas consolidados também utilizam o TikTok como uma ferramenta de

marketing, planejando músicas e coreografias que se alinham perfeitamente com o formato do aplicativo, visando alcançar a viralização.

A viralização de “Por Supuesto” não apenas levou a faixa ao primeiro lugar da lista "50 que viralizaram no mundo" do Spotify, mas também resultou em prêmios significativos, como a certificação de disco de diamante pela Pro-Música Brasil e uma indicação ao Grammy Latino. Esses marcos sublinham a relevância do TikTok na promoção de artistas emergentes e na redefinição das estratégias de lançamento musical.

A análise dos dados e informações trazidas pelo "TikTok Luminate Report" foi fundamental para comprovar o impacto da plataforma na descoberta e viralização de músicas. Os dados indicaram que os usuários da plataforma são 41% mais propensos a descobrir e compartilhar novas músicas e, além disso, a pesquisa destacou a relevância da inteligência coletiva, conforme abordado por Lévy (1997), que se manifesta na forma como os usuários interagem e compartilham conteúdos. Essa interação entre usuários não apenas facilita a descoberta de novas músicas, mas também fortalece a conexão entre artistas e fãs, criando uma comunidade engajada.

Apesar do sucesso, Marina Sena enfrentou desafios, como a onda de críticas que culminou na suspensão de sua conta no Instagram. Entretanto, a cantora superou esses obstáculos, consolidando sua posição na cena musical brasileira. Sua trajetória é um exemplo do poder da viralização e da capacidade das redes sociais de moldar carreiras artísticas, permitindo que novas narrativas e experiências sonoras ressoem com o público contemporâneo.

Este trabalho contribui para a compreensão do impacto da viralização no lançamento do primeiro álbum de Marina Sena, e oferece insights sobre a evolução da indústria musical na era digital. A interconexão entre o mundo online e offline é fundamental para a comunicação com as novas gerações, e a viralização no TikTok representa uma nova era de oportunidades para artistas e criadores de conteúdo. A história de Marina Sena exemplifica como a música pode transcender barreiras e se conectar com o público de maneiras inovadoras, destacando o papel das plataformas digitais na construção de carreiras artísticas no século XXI.

Por fim, a pesquisa abre espaço para futuras investigações sobre o fenômeno da viralização, incluindo a análise de como diferentes gêneros musicais se adaptam a essas novas dinâmicas e como a recepção do público pode variar entre diferentes

culturas e contextos. Além disso, a exploração de outros desdobramentos, como a relação entre a música e a identidade cultural dos jovens, pode enriquecer ainda mais a compreensão sobre o impacto das redes sociais na música contemporânea.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Ranyelle. **Marina Sena se tornou a artista de 2021 com “empurrãozinho” do TikTok.** Disponível em: <https://www.metropoles.com/entretenimento/musica/marina-sena-se-tornou-a-artista-de-2021-com-empurraozinho-do-tiktok>. Acesso em: 4 jul. 2023.

BRENNAN, M. **Attention factory** : the story of TikTok & China’s ByteDance. [s.l.] Matthew Brennan, 2020.

CAMPOS, A. **Marina Sena libera clipe de “Que Tal” e entrega dancinha viral do TikTok.** Disponível em: <https://lorena.r7.com/categoria/M%C3%BAsica/Marina-Sena-libera-clipe-de-Que-Tal-e-entrega-dancinha-viral-do-TikTok>. Acesso em: 3 ago. 2024.

COLETTI, C. **Marina Sena lança seu segundo álbum, Vício Inerente:** ouça. Disponível em: <https://www.omelete.com.br/musica/marina-sena-vicio-inerente>. Acesso em: 3 ago. 2024.

CONVERSA COM BIAL. **Pedro Bial entrevista Marina Sena.** SPOTIFY. Disponível em: <https://open.spotify.com/episode/3PyLB2wjOunA3QRhglwrGr?si=1ad37b8f8fb14180>. Acesso em: 3 ago. 2024.

DANTAS, C. L. M.; CAVALCANTI, E. P.; TRINDADE, J. R. **Marketing Viral:** Uma Análise sobre seus Efeitos nas Decisões de Compra dos Consumidores Jovens. Revista dos Mestrados Profissionais, v. 9, n. 1, 6 ago. 2020.

DINO. **Mais de 90% dos consumidores preferem indicações a anúncios.** Disponível em: <https://valor.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2023/12/04/mais-de-90-dos-consumidores-preferem-indicacoes-a-anuncios.ghtml>. Acesso em: 15 abril. 2024.

FARD, H. K.; MARVI, R. **The impact of eWOM on the intention to purchase:** A study of the role of social media in the marketing process. Journal of Marketing Research, v. 57, n. 2, p. 198-210, 2020.

FELIX, Vitor Hugo. **O que é TikTok?** Disponível em: <https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-tiktok/>. Acesso em: 12 abril. 2024.

GONÇALVES, André Luiz Dias. **Pesquisa mostra como TikTok influencia os hábitos dos usuários.** Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/257228-pesquisa-mostra-tiktok-influencia-habitos-usuarios.htm>. Acesso em: 3 ago. 2024.

JENDOUBI, S.; MARTIN, A. **Evidential positive opinion influence measures for viral marketing.** Knowledge and Information Systems, v. 62, p. 1037–1062, 2020.

JENKINS, H. **Cultura da convergência.** [s.l.] Editora: São Paulo: Aleph, 2009.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva**. [s.l: s.n.].

MAIA E SILVA JÚNIOR, F. M. **TikTok e música pop**: relações entre mídia, plataformas e produção de conteúdo no meio digital. Revista Tropos: Comunicação, Sociedade e Cultura, v.10, nº1, edição de julho de 2021.

MARQUES, Ana. **Uma fábrica de hits**: como o TikTok está redefinindo a indústria da música. Disponível em: <https://tecnoblog.net/especiais/uma-fabrica-de-hits-como-o-tiktok-esta-redefinindo-a-industria-da-musica/>.

NIELSEN. **Global Trust in Advertising** – 2015. Disponível em: <https://www.nielsen.com/insights/2015/global-trust-in-advertising-2015/>. Acesso em: 15 abril. 2024.

“**Ombrim**”: Marina Sena lança versão especial de hit que promete esquentar o verão. Disponível em: <https://istoe.com.br/ombrim-marina-sena-lanca-versao-especial-de-hit-que-promete-esquentar-o-verao/>. Acesso em: 3 ago. 2024.

O’NEILL, S. **Word of Mouth Marketing**: Stats and Trends for 2023. Disponível em: <https://www.lxahub.com/stories/word-of-mouth-marketing-stats-and-trends-for-2023>. Acesso em: 12 abril. 2024.

ORGAZ, Cristina J. “**TikTok foi feito para ser viciante**”: o homem que investigou as entranhas do TikTok. BBC News Brasil. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-55173900>. Acesso em: 3 ago. 2024.

PRÓ-MÚSICA BRASIL. **Certificados de Ouro, Platina e Diamante**. Disponível em: [https://pro-musicabr.org.br/home/certificados/?busca\\_artista=Marina+Sena&busca\\_tipo\\_produto=&busca\\_tipo\\_certificado=1&busca\\_pela\\_gravadora=&busca\\_ano=](https://pro-musicabr.org.br/home/certificados/?busca_artista=Marina+Sena&busca_tipo_produto=&busca_tipo_certificado=1&busca_pela_gravadora=&busca_ano=). Acesso em: 3 ago. 2024.

REICHSTEIN, T.; BRUSCH, I. **The decision-making process in viral marketing**—A review and suggestions for further research. Psychology & Marketing, v. 36, n. 11, p. 1062–1081, 28 ago. 2019.

SARMENTO, Gabriela. **Marina Sena viraliza no TikTok com “Por Supuesto” e entra em parada global do Spotify**. Disponível em: <https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2021/10/26/marina-sena-viraliza-no-tiktok-com-por-supuesto-e-entra-em-parada-global-do-spotify.ghtml>. Acesso em: 20 jul. 2024.

SENA, Marina. **@amarinasena** [perfil oficial]. Disponível em: <https://www.instagram.com/amarinasena/>. Acesso em: 20 jul. 2024.

SMITH, B. **How TikTok reads your mind**. The New York Times, 5 dez. 2021.

SPLASH. **Israel & Rodolfo levam hit do ano**: veja vencedores do Prêmio Multishow. Disponível em:

<https://www.uol.com.br/splash/noticias/2021/12/08/premio-multishow-2021-lista-dos-vencedores.htm>. Acesso em: 3 ago. 2024.

TEIXEIRA, M.; ANDRADE, A.; MARTINS, C. **Electronic word-of-mouth e a sua influência na intenção de compra dos utilizadores do Facebook**. *Gestão e Desenvolvimento*, n. 26, p. 3–40, 1 jan. 2018.

TikTok. (2023). **Relatório de Impacto na Música confirma que o TikTok impulsiona a descoberta de músicas**. Disponível em: <https://newsroom.tiktok.com/pt-br/relatorio-music-impact>. Acesso em: 19 de jul. 2024.

TikTok. (2023). **TikTok Luminare Report 2023**. Disponível em: <https://sf16-sg.tiktokcdn.com/obj/eden-sg/fuuvieh7uvzpsH/TikTok-Luminare-Report-2023.pdf>. Acesso em: 19 de jul. 2024.

TIKTOK INSIGHTS: **Research Tool** | Learning and Resources. Disponível em: <https://www.tiktok.com/business/pt-BR/insights>. Acesso em: 12 abril. 2024.