

Atualmente o turismo ocupa um importante papel na economia local, nacional e mundial, sendo um dos mais importantes e relevantes setores econômicos e que ainda está em expansão em todo o mundo. A quantidade de pessoas viajando é muito grande e várias das principais cidades mundiais já disponibilizam informatizados e modernos centros para receber essas pessoas e supri-las de todas as informações que necessitam. Ao mesmo tempo que esses centros suprem as necessidades de informação, geram empregos, estimulam a conservação do patrimônio histórico e ambiental, além de divulgarem a cultura local e ajudá-la em seu desenvolvimento. Os Centros de Informações Turísticas são uma ferramenta indispensável para os lugares que pretendem desenvolver o setor do turismo, pois estes centros representam o portal de entrada da cidade, estado, país ou qualquer outra localidade, dando a primeira boa impressão aos visitantes e, através deles que as pessoas terão o primeiro contato mais próximo com o destino.

A proposta projetual de um Centro de Informações Turísticas e Culturais possui como local de implantação a cidade de Curitiba-PR. Curitiba recebe um fluxo constante de turistas, seja como objetivo final da viagem ou como passagem para destinos próximos tais como Foz do Iguaçu ou Santa Catarina. A capital do Paraná atrai turistas principalmente devido a sua imagem estar relacionada a qualidade ambiental e de vida, além de ser um centro regional de comércio, negócios, diversão e cultura. Agora esta realidade, Curitiba futuramente sediará alguns eventos importantes tal como os jogos da Copa do Mundo 2014, recebendo, assim, um grande número de visitantes. Neste sentido, a proposição de um equipamento mais condizente com esta realidade torna-se de decisiva importância como parte da infraestrutura digna da capital paranaense.

A escolha do Bairro Centro para o local de implantação do CIT de Curitiba-PR, justifica-se devido ao bairro central apresentar por si só uma vocação turística. Nele, ou próximos a ele, são encontrados grande parte dos atrativos da cidade, além de ele representar o caráter original de Curitiba. Pessoas de todos os níveis sociais e de todos os bairros da cidade compram, vendem ou apenas circulam diariamente pela área central, refletindo a essência da vida curitibana. O planejamento viário da capital também influenciou essa escolha, já que todas as principais vias vão ou partem da região central de Curitiba. Diversos terminais rodoviários estão concentrados ali, assim como a Linha Turismo também possui grande parte de seu trajeto no centro da cidade, o que comprava a importância turística do bairro. Foram selecionados quatro terrenos adjacentes para a implantação do centro de informações, os

quais situam-se na ponta da última quadra direita da Rua Mariano Torres, em frente ao Círculo Militar. Essa escolha foi o resultado da soma de vários fatores favoráveis a exemplo da facilidade de acesso; inexistência de grandes marcos construídos no local, o que garante o destaque do centro de informações na paisagem urbana; e visuais interessantes para o Jardinete Leonor Twardowski e o Largo Blitencourt. A área é praticamente plana e as edificações são em sua maioria de pequeno porte, parecendo o local uma área de respiro no meio da aglomeração urbana central.

Como o Centro de Informações é o portal de entrada dos visitantes e funciona como a vitrine do destino, ele deve refletir sua imagem e características. Tanto o Estado quanto sua capital possuem uma cultura bem diversificada o que resultou na escolha plástica de uma arquitetura de forma e caráter contemporâneo, que não intensifique nenhuma cultura do destino, mas que reflita sua imagem atual. O partido da proposta se desenvolve a partir da intenção de tornar o edifício um marco que pela sua localização, dimensão e qualidade formal destaque-se no contexto urbano e torna-se um ponto de referência. As linhas retas e a forma retangular pura foram os artifícios usados para adquirir a monumentalidade almejada.

A busca de uma integração entre a parte interna e externa do centro de informações também foi de grande relevância no desenvolvimento do projeto e foi adquirida através de grandes superfícies de vidro, voltadas principalmente para os visuais mais interessantes e de maior circulação de pessoas. O ambiente interno como uma extensão do ambiente externo ressalta a abertura, a acessibilidade e a receptividade do centro de informações a todos. Outra premissa do projeto foi a proposição de espaços amplos, flexíveis e passíveis de transformação, a fim de que possam ser adaptados de acordo com as necessidades que surgirem, levando em consideração a amplitude e variedade de informações a serem oferecidas.

O acesso ao centro acontece por duas entradas distintas: uma frontal, facilitando o acesso de quem está a pé, e outra nos fundos, para os visitantes que chegam de carro ou ônibus de excursão. Ambos os acessos são demarcados por dois volumes retangulares que se projetam em balanço para fora do volume retangular principal.

O edifício está organizado em 3 pavimentos com pé-direito de 5,25m. A área de atendimento ao turista está concentrada no térreo e no primeiro pavimento e sua integração, tanto física como visual, é garantida por um vazio com pé-direito livre. O turista que se dirigir ao equipamento primeiramente tem acesso ao grande hall, que abriga as funções de receber e distribuir o público e cujo dimensionamento

proporciona o acolhimento de grandes grupos de visitantes de forma concentrada. Neste salão o turista encontra um balcão de informações com uma equipe treinada para recebê-lo, além de espaços para consulta própria como: local de divulgação de material impresso (mapas, folders e flyers), computadores com acesso à Internet e painéis digitais interativos com maquetes do tipo touch-table e telões do tipo video-wall. Não só os turistas, como também os locais poderão usufruir deste serviço, onde encontrarão informações mais detalhadas de sua cidade e dos pontos de seu interesse diário. Na parte pública também encontra-se uma área de propaganda turística, áreas de estar, guarda-volume para armazenar bagagens, café e quichês com agências de viagem e de transporte. Além disso o centro oferece sanitários masculinos, femininos e para deficientes com a facilidade de chuveiros, onde o usuário que está apenas de passagem pelo local, sem hospedar-se, poderá tomar banho e realizar sua higiene pessoal. Também são oferecidos serviços de Internet e telefonia, para que o turista tenha a oportunidade de comunicação, além de espaços para uma casa de câmbio e caixas eletrônicas para transações bancárias.

Como o próprio nome diz, o centro é de informações turísticas e "culturais", pois também disponibiliza informações sobre as comunidades locais, através da divulgação de sua cultura. Para tanto, foram previstos espaços de exposição - um permanente sobre a cultura geral e um temporário para artistas e comunidades locais que queiram divulgar seu trabalho, arte e cultura - e uma loja para a venda de artefatos e lembranças produzidas no Paraná. O CIT conta também com uma sala multifuncional com condicionamento acústico, luminotécnico e térmico automatizado, capaz de reunir um público de 96 pessoas para diferentes atividades (receber grupos de turistas e apresentá-los o destino, para a realização de palestras, eventos, cursos de treinamento na área de turismo, etc).

A área administrativa localiza-se mais reservada no segundo pavimento e possui uma recepção, uma sala para o coordenador do centro de visitantes, uma sala de reuniões para oito pessoas com possibilidade de uso de multimídia, uma sala de rack e segurança, almoxarifado para depósito de material impresso e de uso no centro, depósito de material de limpeza, copa/cozinha para funcionários e sanitários.

O projeto de urbanização e paisagismo contém área de desembarque para ônibus (próxima ao acesso frontal); estacionamento descoberto para ônibus de excursão, automóveis privados e de funcionários; bicicletário, para aluguel de bicicletas; e mobiliário externo (bancos, lixeiras, sinalização, telefones públicos) ambientado pelo uso da vegetação nativa de Ipê amarelo. Referente aos aspectos técnicos e construtivos levou-se em grande consideração a rapidez

executiva aliada ao custo. Para uma maior leveza e permeabilidade optou-se por uma estrutura metálica com vãos de 10 x 9m que sustentam lajes steel deck. O fechamento acontece através do uso de placas cimentícias pré-fabricadas com isolamento e de vidro autoportante tipo spider glass. Abre-se uma exceção apenas nos dois volumes em balanço que são estruturados por duas vigas metálicas treliçadas. Os revestimentos escolhidos são o vidro, a madeira e o granito, materiais de grande presença e que também garantem um caráter nobre ao edifício.

Nas áreas de maior insolação e maior privacidade foi proposto um "envoltório" de ripado de madeira sustentado por uma estrutura metálica conectada a estrutura principal do edifício, a qual possui um contraventamento com cabos de aço. Apesar dessa estrutura dar um maior fechamento ao edifício, ela ainda permite uma permeabilidade visual.

Referente ao conforto térmico, foram propostas aberturas zenitais para auxiliar na ventilação, principalmente nos dias de calor em que a caixa de vidro está exposta a uma maior incidência solar. Assim como o uso de vidros de controle solar duplos e serigrafados, que além de um melhor desempenho no isolamento térmico auxiliam na redução dos ruídos vindos do exterior. O uso de climatização artificial acontece apenas nas áreas de uso interno dos funcionários. Para um melhor desempenho acústico, especificou-se um forro acústico que com o auxílio do mobiliário, do piso de madeira nos dois pavimentos superiores e dos elementos arquitetônicos reduz os ruídos internos.

O Centro de Informações Turísticas de Curitiba deve refletir o caráter de capital-ecológica da cidade e para isso deu-se demasiada atenção a otimização da eficiência energética do projeto, com o maior aproveitamento possível da luz natural, com o uso de placas fotovoltaicas e painéis solares e também, com o reuso das águas pluviais.

FICHA TÉCNICA
Localização: Rua Mariano Torres - Centro - Curitiba - PR
Área total do terreno: 3.450,53m²
Área total construída: 2.408,92m²
Capacidade simultânea: 100 visitantes e 20 funcionários
Número de vagas: 3 ônibus, 23 veículos e 20 bicicletas



01 TFG 2010 /08 ARQUITETURA E URBANISMO

AUTORA: MICHELLE FRANCINE WEISS
ORIENTADORA: DRA. CLEUSA DE CASTRO

Anteprojeto
CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS
CURITIBA - PR



ELEVAÇÃO 3



RUA CONSELHEIRO ARAUJO

RUA AMINTAS DE BARROS



ELEVAÇÃO 4



ELEVAÇÃO 2



MURO H= 2,00 m. coberto com planta trepadeira

Area Externa
Piso: Pedra mineira serrada
+ 0,10

Projecção subsolo sistema e agua pluvial

Bancos
Bancos de pedra
Piso granito

Estacionamento
3 ônibus e 23 carros
Piso: Pavede

Bancos
Bancos de pedra
Piso granito

LAJE IMPERMEABILIZADA
sobrecimento - placas de arenito

Bicicletario
20 bicicletas
Piso granito

Area Externa
Piso: Pedra mineira serrada
+ 0,10

COBERTURA DE MADEIRA
+ 12,15

LAJE IMPERMEABILIZADA
coberta com argila expandida
+ 15,15

PLACAS SOLARES

LAJE IMPERMEABILIZADA
sobrecimento - deck em madeira
+ 10,50

Area Externa
Piso: Pedra mineira serrada
+ 0,10

Bancos
Bancos de pedra
Piso granito

ONIBUS

RUA MARIANO TORRES

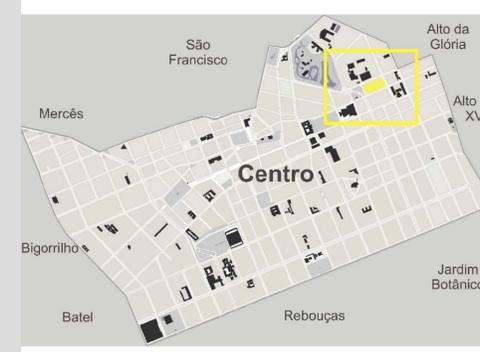
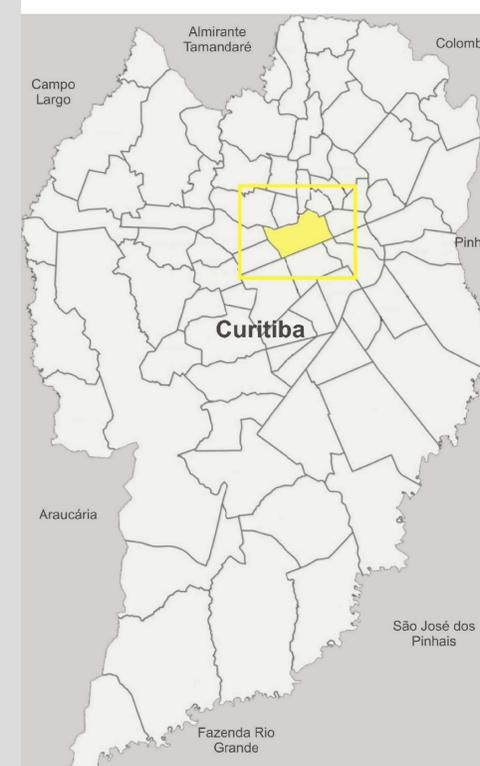
ELEVAÇÃO 1



IMPLANTAÇÃO

Escala: 1/125

Área: 2.408,92 m²



02 TFG 2010 /08
ARQUITETURA
E URBANISMO

AUTORA: MICHELLE FRANCINE WEISS
ORIENTADORA: DRA. CLEUSA DE CASTRO

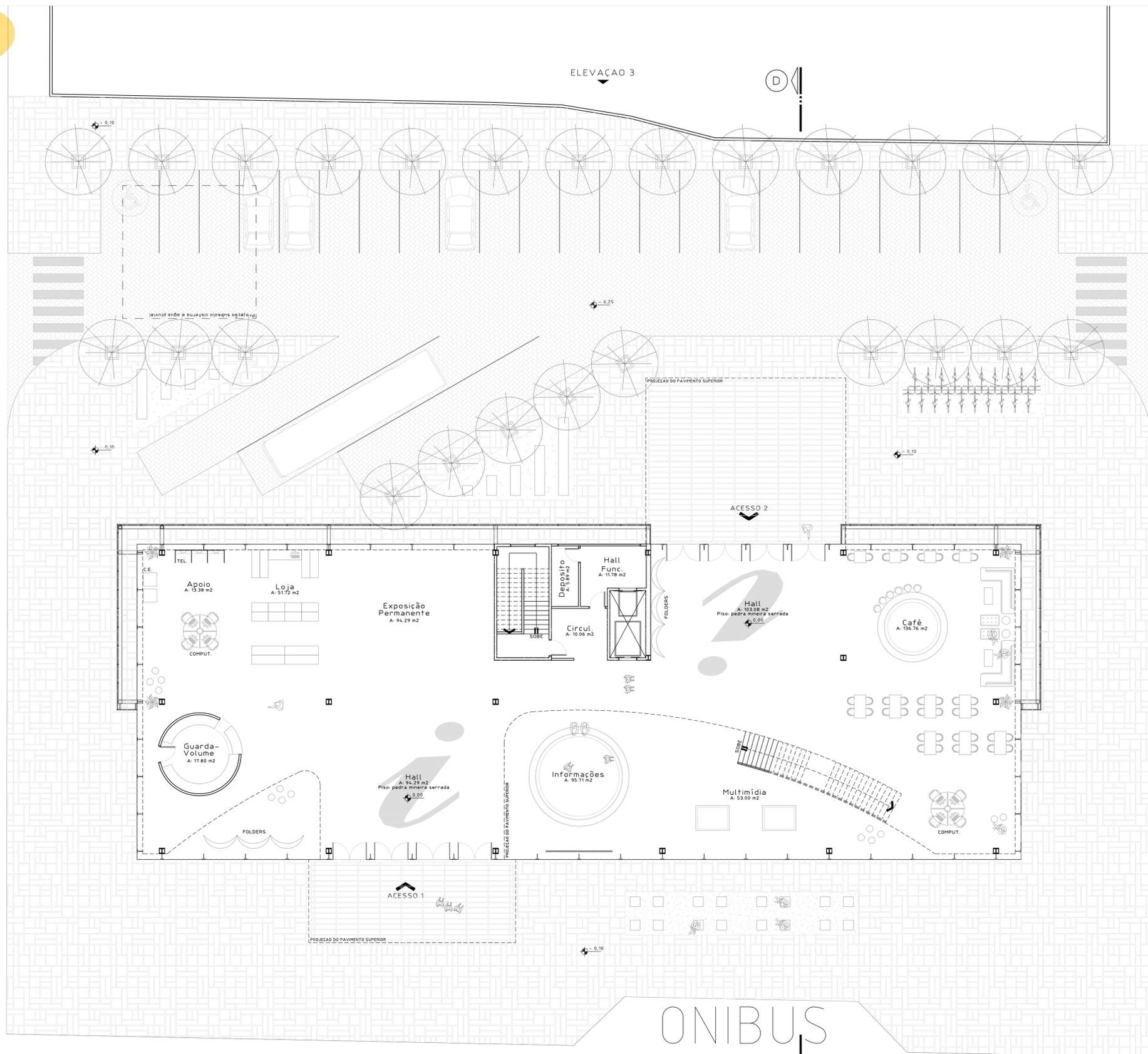
Anteprojeto
CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS
CURITIBA - PR





RUA CONSELHEIRO ARAUJO

ELEVACAO 4
C
B
A



RUA AMINTAS DE BARROS

ELEVACAO 2
C
B
A

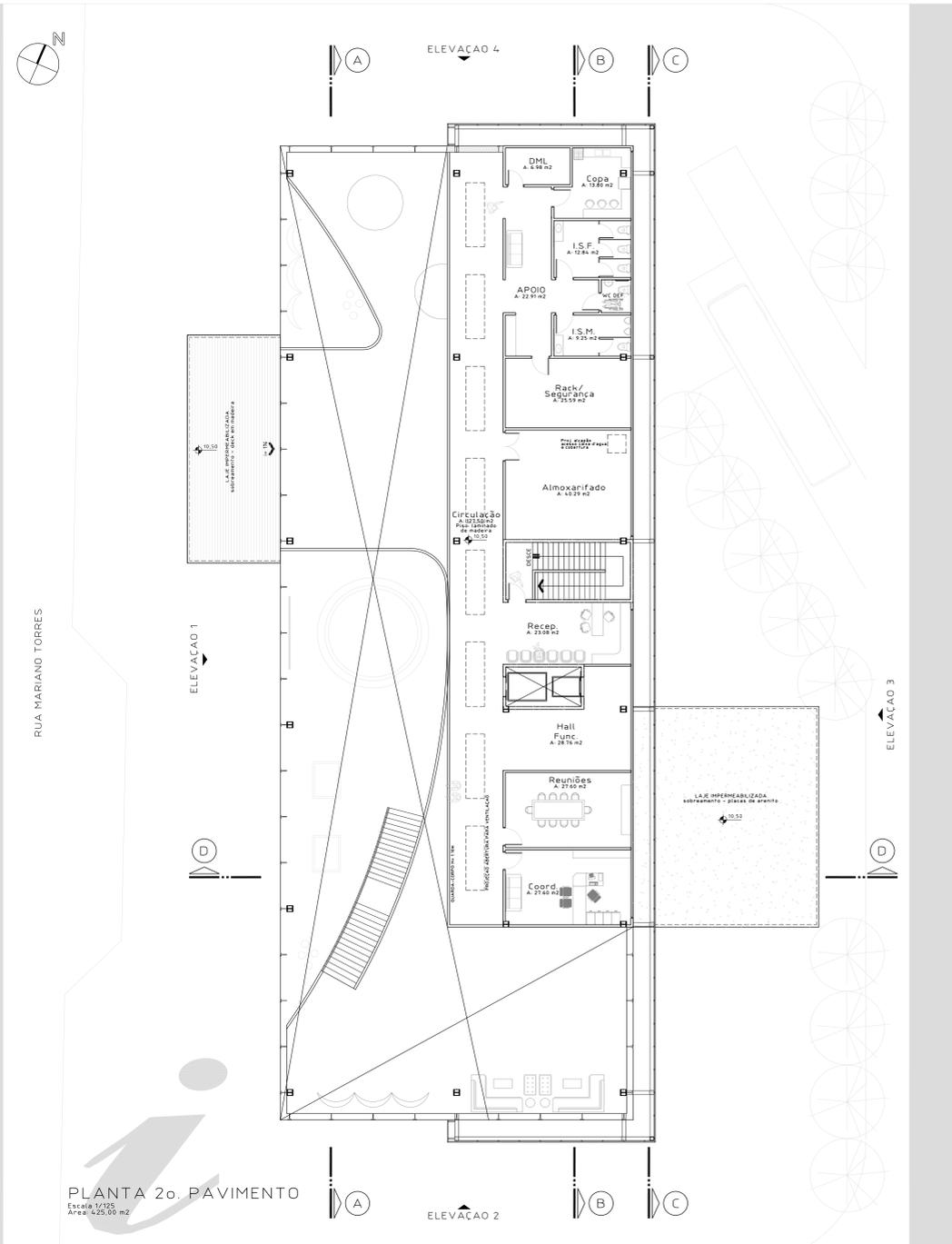
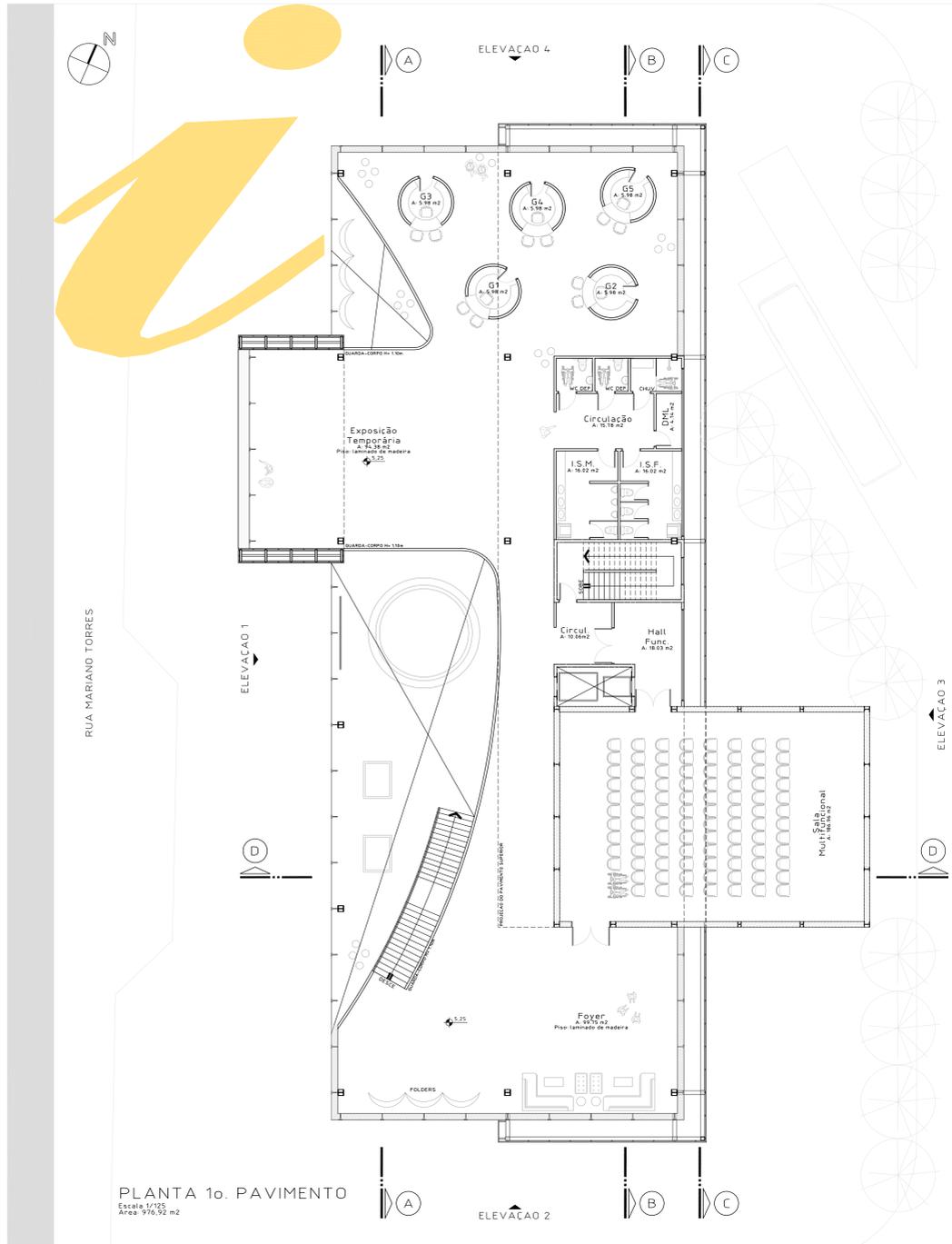
RUA MARIANO TORRES

ELEVACAO 1
D

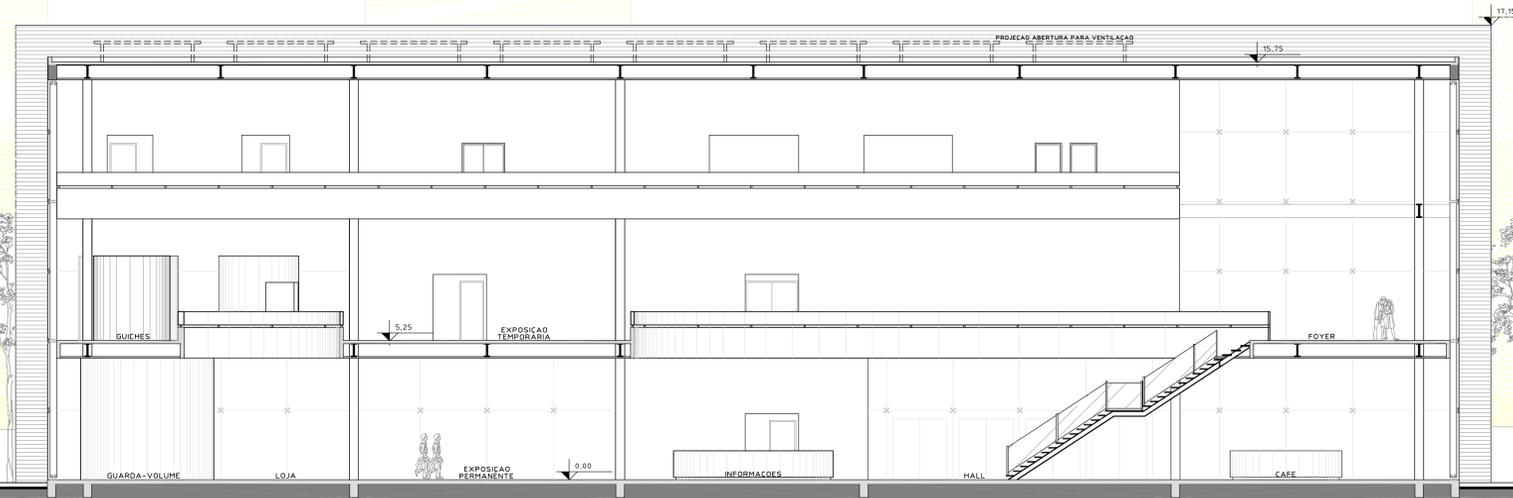
PLANTA TERREO
Escala 1/125
Area: 1.007,00 m²

ONIBUS

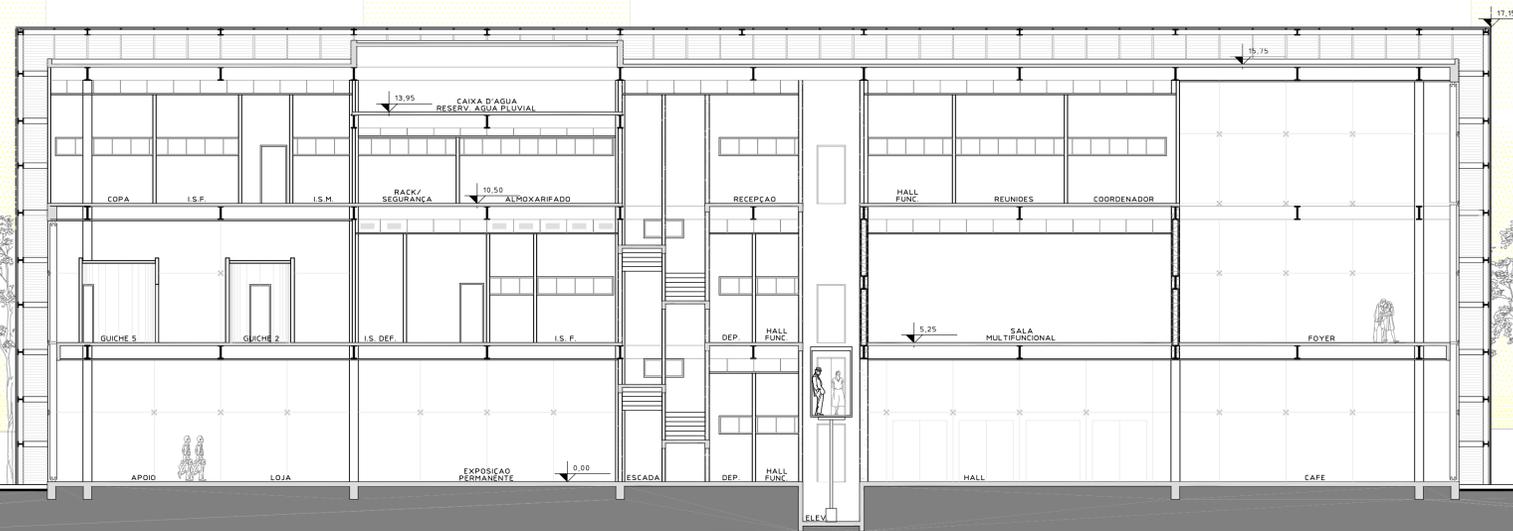




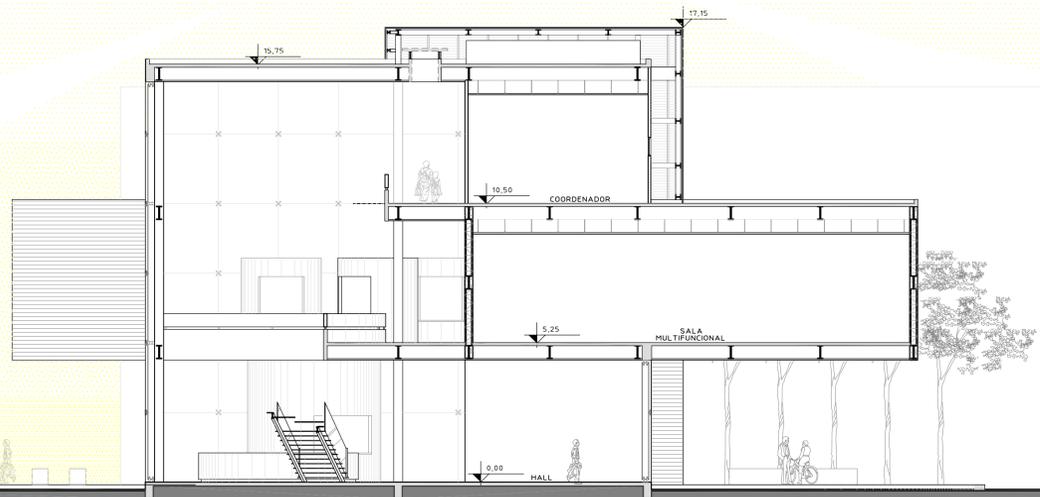
CORTE AA
Escala 1/125



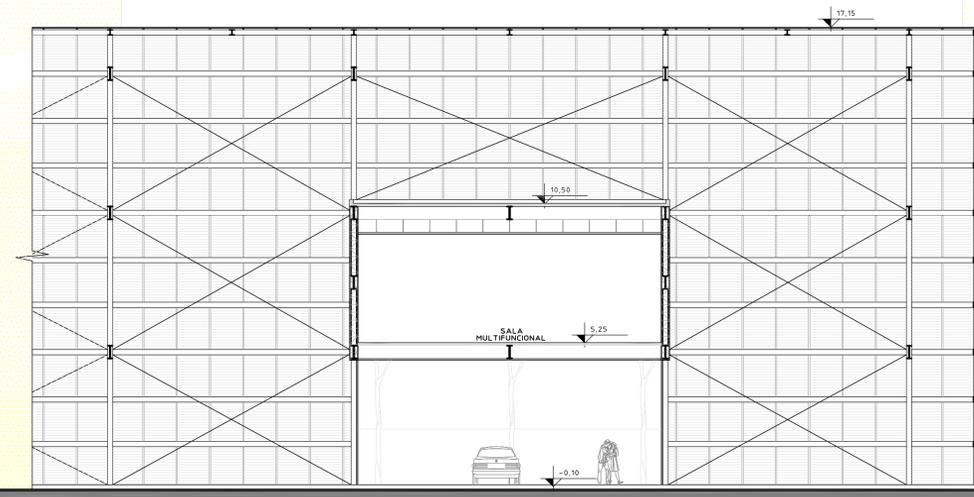
CORTE BB
Escala 1/125



CORTE DD
Escala 1/125



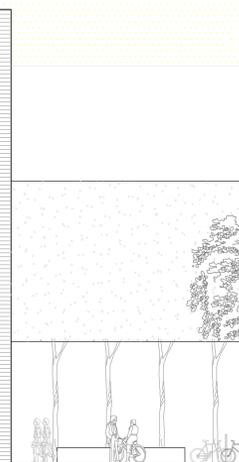
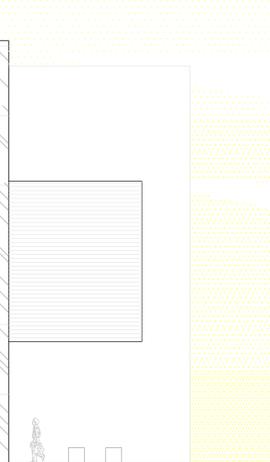
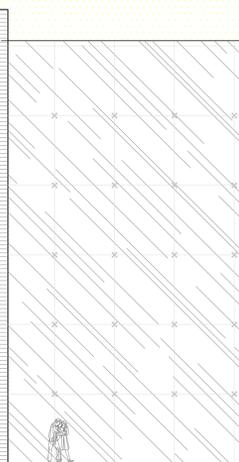
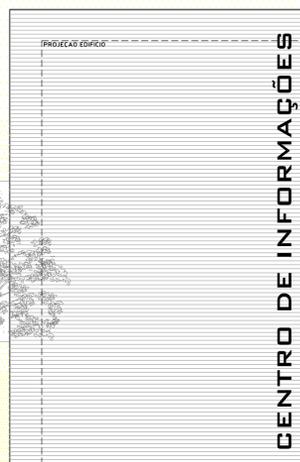
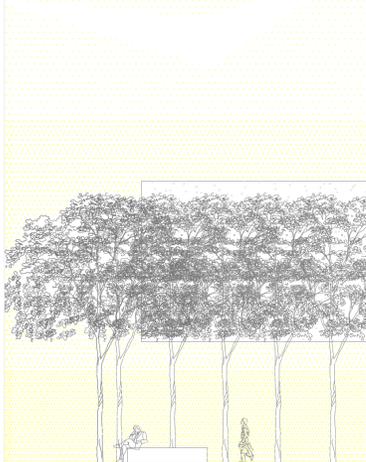
CORTE CC
Escala 1/125



ELEVAÇÃO 1
Escala 1/125

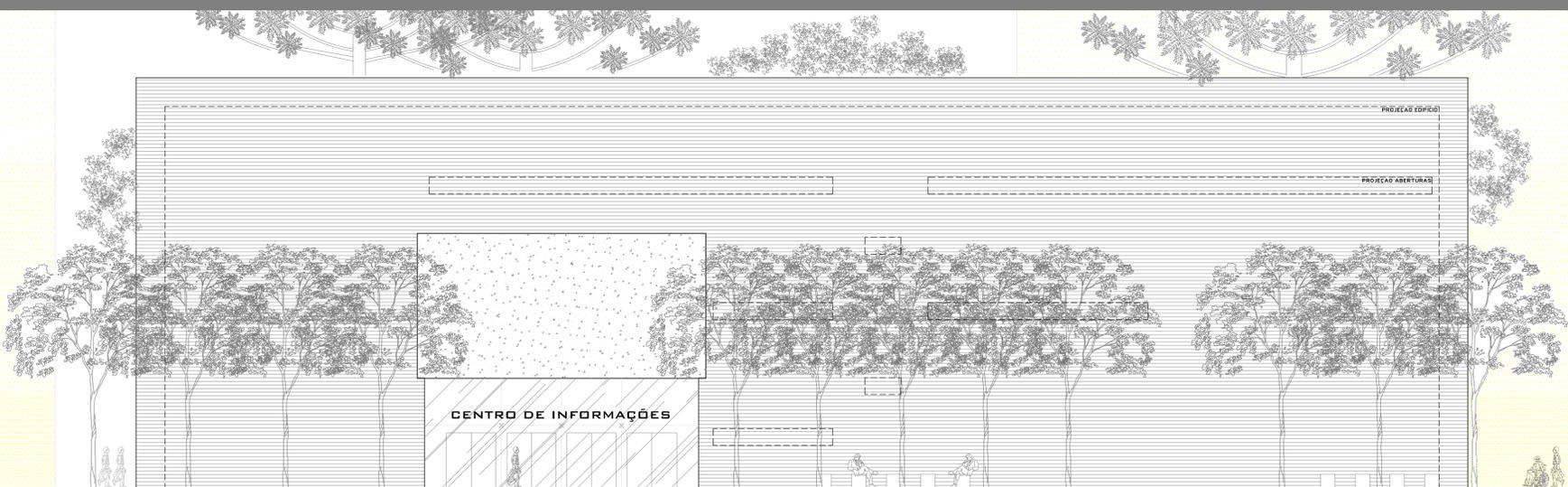


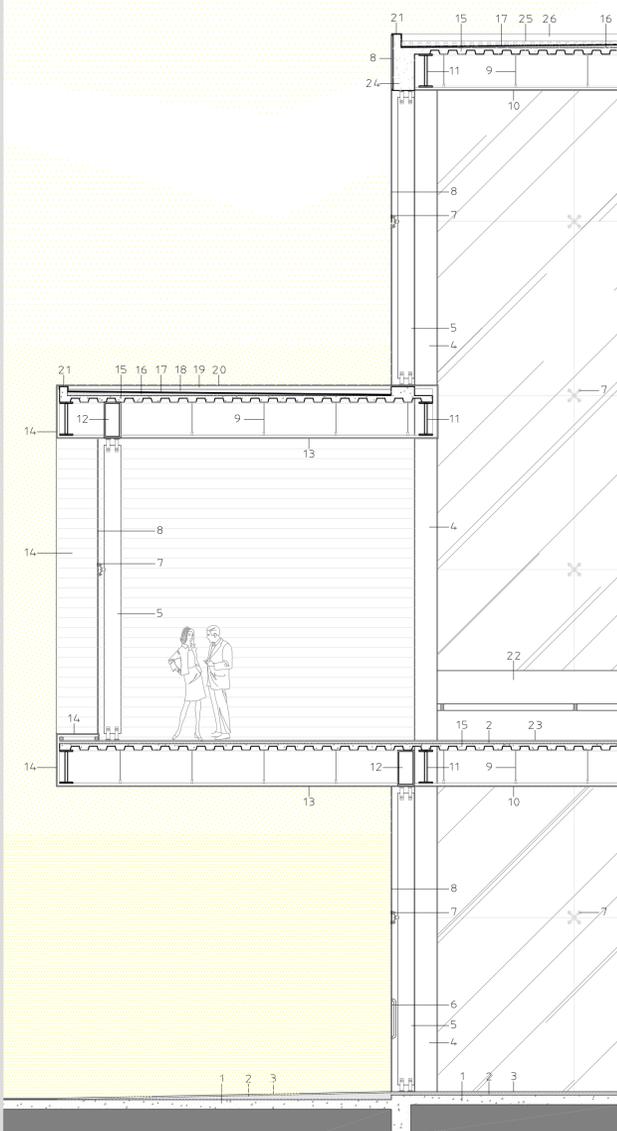
ELEVAÇÃO 4
Escala 1/125



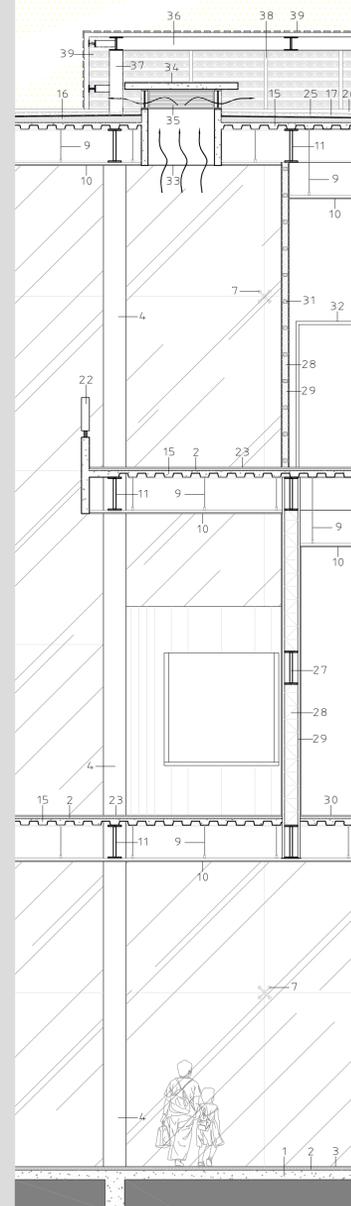
ELEVAÇÃO 2
Escala 1/125

ELEVAÇÃO 3
Escala 1/125

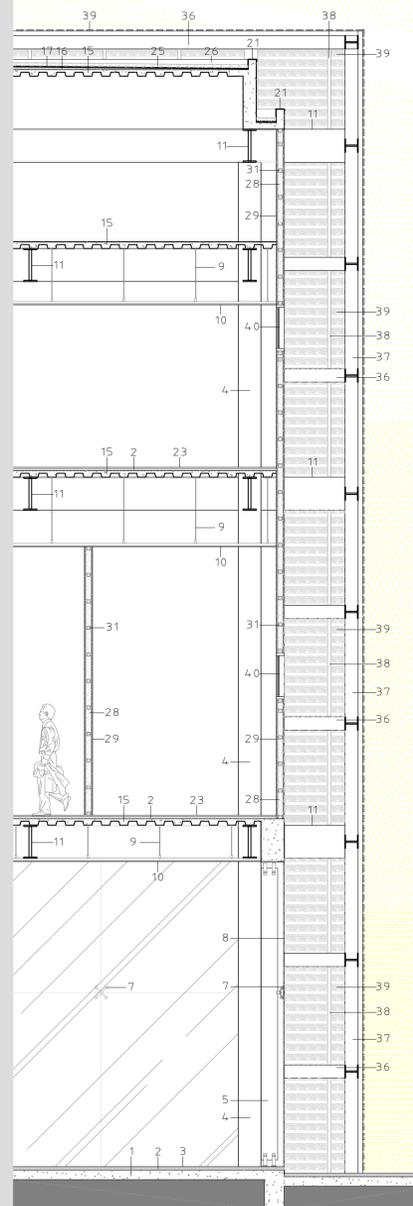




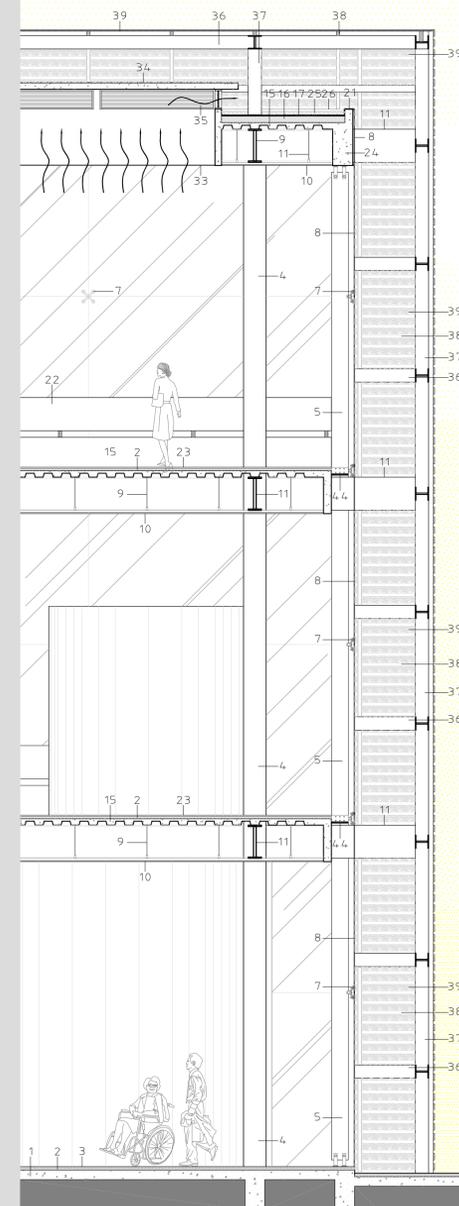
DETALHE 1
Escala 1/50



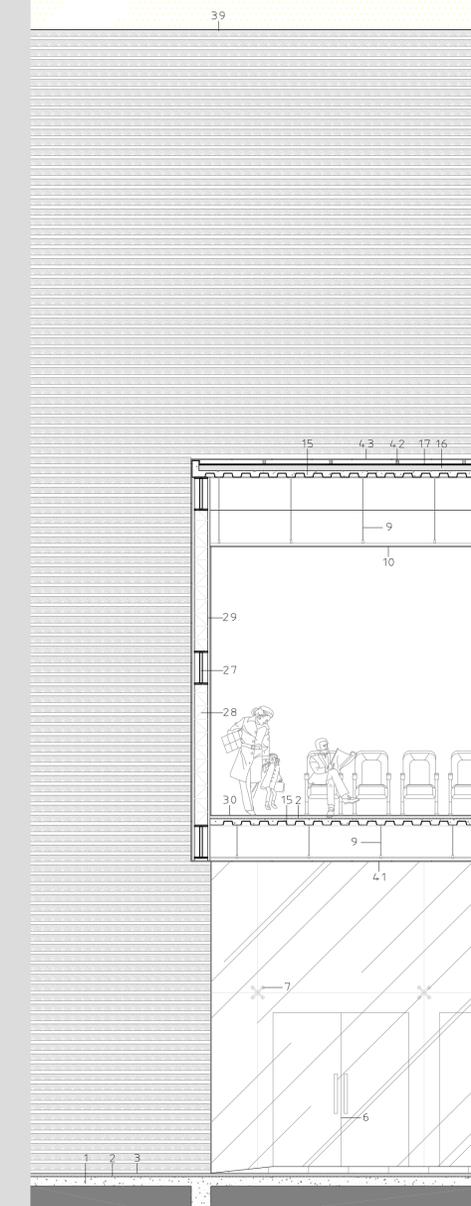
DETALHE 2
Escala 1/50



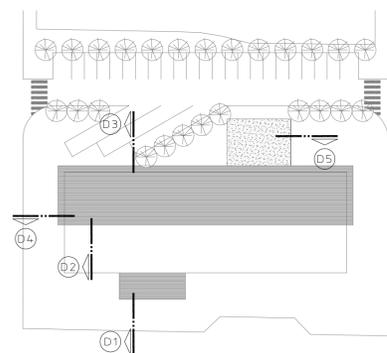
DETALHE 3
Escala 1/50



DETALHE 4
Escala 1/50



DETALHE 5
Escala 1/50



- 1 LAJE DE PISO
- 2 CONTRAPISO
- 3 REVESTIMENTO DE PEDRA MINEIRA SERRADA
- 4 PILAR METÁLICO - PERFIL H (30 x 30cm)
- 5 MONTANTE DE VIDRO PARA SUSTENTAR A FACHADA DE VIDRO
- 6 PORTA DE VIDRO COM PUXADOR METÁLICO CROMADO
- 7 SPIDER GLASS
- 8 VIDRO DE PROTEÇÃO SOLAR SERIGRAFADO
- 9 ESTRUTURA DE SUSTENTAÇÃO DO FORRO
- 10 FORRO ACÚSTICO
- 11 VIGA METÁLICA - PERFIL I (20 x 50cm)
- 12 PENDURAL METÁLICO PARA FIXAÇÃO DO MONTANTE DE VIDRO
- 13 FORRO DE MADEIRA
- 14 REVESTIMENTO EM RIPADO DE MADEIRA
- 15 LAJE STEEL DECK
- 16 REGULARIZAÇÃO E CAIMENTO DA LAJE - I = 1%
- 17 IMPERMEABILIZAÇÃO DA LAJE (MANTA ASFÁLTICA E ARGAMASSA)
- 18 BERÇO PARA O DECK
- 19 ESTRUTURA METÁLICA DO DECK DE SOMBREAMENTO
- 20 DECK DE MADEIRA PARA SOMBREAMENTO DA LAJE
- 21 RUIFO DE AÇO GALVANIZADO
- 22 GUARDA-CORPO DE ALVENARIA COM PERFIS METÁLICOS CROMADOS - H = 110cm

- 23 REVESTIMENTO EM LAMINADO DE MADEIRA
- 24 ABA DE CONCRETO PARA FIXAÇÃO DO MONTANTE DE VIDRO
- 25 ARGILA EXPANDIDA PARA PROTEÇÃO DA LAJE
- 26 PLATIBANDA
- 27 VIGA METÁLICA TRELIÇADA PARA SUSTENTAÇÃO DE VOLUME EM BALANÇO
- 28 ISOLANTE TÉRMICO E ACÚSTICO
- 29 PLACA CIMENTÍCIA
- 30 REVESTIMENTO EM CARPET
- 31 MONTANTES METÁLICOS DE FIXAÇÃO DAS PLACAS CIMENTÍCIAS
- 32 PORTA DE MADEIRA
- 33 TELA BRANCA PARA PROTEÇÃO CONTRA INSETOS
- 34 CLARABÓIA PARA VENTILAÇÃO
- 35 VENEZIANA
- 36 VIGA METÁLICA - PERFIL H (20 x 20cm) PARA ENTRUTURAR ENVOLTÓRIO DE MADEIRA
- 37 PILAR METÁLICO - PERFIL H (20 x 20cm) PARA ESTRUTURAR ENVOLTÓRIO DE MADEIRA
- 38 RIPAS PARA A FIXAÇÃO DO ENVOLTÓRIO
- 39 ENVOLTÓRIO PARA SOMBREAMENTO E PROTEÇÃO VISUAL EM RIPADO DE MADEIRA
- 40 JANELA SISTEMA MAXIM-AR COM ESQUADRIA BRANCA DE ALUMÍNIO
- 41 REVESTIMENTO EM GRANITO CREME
- 42 ESTRUTURA METÁLICA DO SOMBREAMENTO DA LAJE EM GRANITO
- 43 SOMBREAMENTO DA LAJE EM GRANITO
- 44 GRELHA METÁLICA

