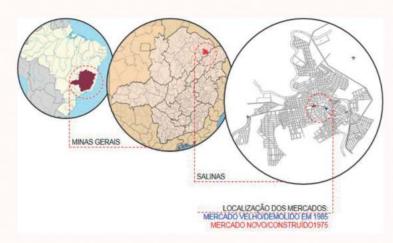
CONTEXTUALIZAÇÃO



Os Mercados Públicos carregam um forte significado histórico e cultural, sendo referência na história das suas cidades. São espaços que vão além da função da compra e venda de alimentos, eles estimulam os sentidos com seus cheiros, cores e sons. É palco da diversidade, costumes e comportamentos de uma comunidade e principalmente, é no mercado que fica estampada a identidade de um povo.

Em Salinas não é diferente. O mercado público possui uma importância cultural, social e, claro, econômica. Ali, o comércio é majoritariamente

O edifício do Mercado Municipal encontra-se atualmente na área central da cidade e em uma zona comercial, no "coração" da cidade, circundado pelos principais eixos de acesso ao município. O terreno é de formato irregular e plano, terraplanado para receber o edifício.

A setorização atual das atividades comerciais: lojas, comercializando

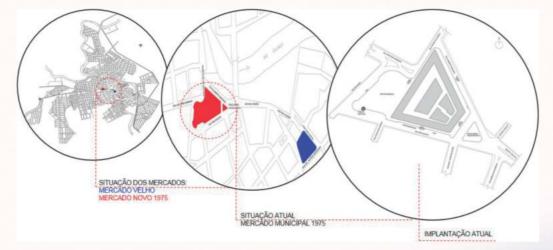


exercido por pequenos produtores do município.

O município de Salinas localiza-se no norte de Minas Gerais, a região apresenta clima semiárido, caracterizado pela aridez, imprevisibilidade das precipitações pluviométricas. A vegetação predominante é a caatinga, caracterizada pela presença de arbustos de pequeno porte, com galhos retorcidos e raízes profundas. A economia baseia-se na pecuária, principalmente gado bovino; agricultura, comércio; e mineração, cana-de-açúcar para a produção de cachaça, a cidade é conhecida

de bancas e o estacionamento.

blico de Salinas encontram-se, atualmente, em condições precárias e os cimento das lojas e gera congestionamentos no enprincipais problemas são: infraestru- torno; o estacionamento é insuficiente para atender tura deficiente; boxes locados de





ÁREA TOTAL DO TERRENO itens de vestuário, alimentícios e forma desordenada, dificultando a circulação dos carnes; comércio popular, desde usuários; os revestimento dos pisos são inadequautensílios domésticos a eletroeletrôni- dos, impedindo a limpeza e a drenagem das águas cos; a praça de alimentação; a área pluviais; a área destinada a alimentação está subdimensiona, e as mesas e os banco de cada box dimi-As instalações físicas do Mercado Pú- nuem e bloqueiam a circulação; o local de carga--descarga, no exterior do imóvel, dificulta o abaste-

3.185.00 m

ESTACIONAMENTO

a atual demanda.





USO COMERCIAL TÉRREO ATÉ 2 PAV. USO MISTO ACIMA DE 2 PAV.

USO RESIDENCIAL









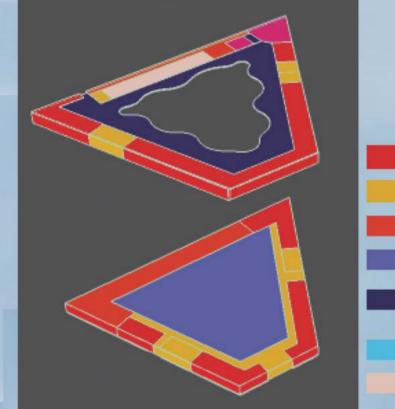




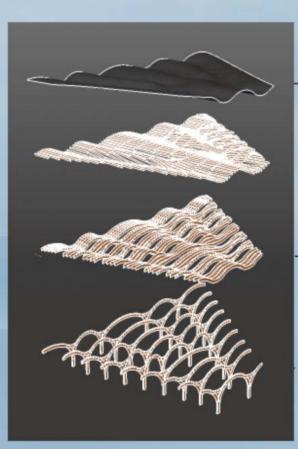




PROPOSTA



ÁREA LOJAS CIRCULAÇÃO SERVIÇOS ÁREA BANCAS CIRCULAÇÃO PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO **ADMINISTRAÇÃO** RESTAURANTES



COBERTURA POLICARBONATO

CAIBROS MADEIRA LAMINADA COLADA SEÇÃO 60x20cm

VIGAS MADEIRA LAMINADA COLADA SEÇÃO 140x60cm

PÓRTICOS MADEIRA COLADA LAMINADA SEÇÃO 140x60cm

BUSCOU-SE VALORIZAR O MERCADO CRIANDO UMA IDENTIDADE ARQUITETÔNICA DIFERENTE DO ENTORNO E DA EXISTENTE, EVIDENCIANDO-SE ASSIM O EDIFÍCIO E FORTALECENDO A CARACTERÍSTICA DE MARCO NA PAISAGEM URBANA SALINENSE.

O PARTIDO ARQUITETÔNICO CONTEMPLA A CONS-TRUÇÃO DO PAVIMENTO SUPERIOR E A INSERÇÃO DE UMA COBERTURA QUE POUSA SOBRE O EDIFICIO.

A FORMA TRAPEIZODAL E A FACHADA DE PAINÉIS EM TICAIS. CONCRETO FORAM MANTIDAS. PARA O PAVIMENTO SUPERIOR, MANTEVE-SE O PADRÃO DOS PAINÉIS DE CONCRETO, PORÉM FECHAMENTO EM MADEIRA, A FIM DE QUE SE POSSA DIFERENCIAR O NOVOXVELHO E DOS PRODUTORES RURAIS QUANTO DE MERCADO-TAMBÉM POR SER UM MATERIAL SUSTENTÁVEL.

AO ADENTRAR NO EDIFICIO O USUÁRIO É SURPREEN-DIDO POR UMA ESPACIALIDADE FLUIDA E UMA RÁPIDA LEITURA ESPACIAL DO EDIFICIO.

A ESTRUTURA DO BLOCO PERIMETRAL É EM CONCRE- TINADOS AOS LOGISTAS, PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO; TO ARMADO COM PILARES DE 20X50CM E LAJE NER-

TERRÉO: ÁREA DESTINADA AOS SERVIÇOS, CONTEM-PLANDO LAVAGEM DE ALIMENTOS, CHEGADA TANTO RIAS E OUTROS PROGRAMAS QUE VIABILIZAM O ABAS-TECIMENTO E FUNCIONAMENTO DO MERCADO; LOJAS DE COMÉRCIO POPULAR E MERCEARIAS. PAVIMENTO SUPERIOR: FLORICULTURA, ESPAÇOS DES-

VURADA. A COBERTURA DO PÁTIO É EM MADEIRA

COLADA LAMINADA E POSSUINDO PILARES E VIGAS

DE 60X140cm. O FECHAMENTO SE DÁ POR POLICAR-

BONATO TRANSLÚCIDO. A COLETA DAS ÁGUAS PLU-

VIAIS É FEITA A PARTIR DOS NÍVEIS MAIS BAIXOS DA

COBERTURA, E DEPOIS PASSA POR ENTRE OS PILARES

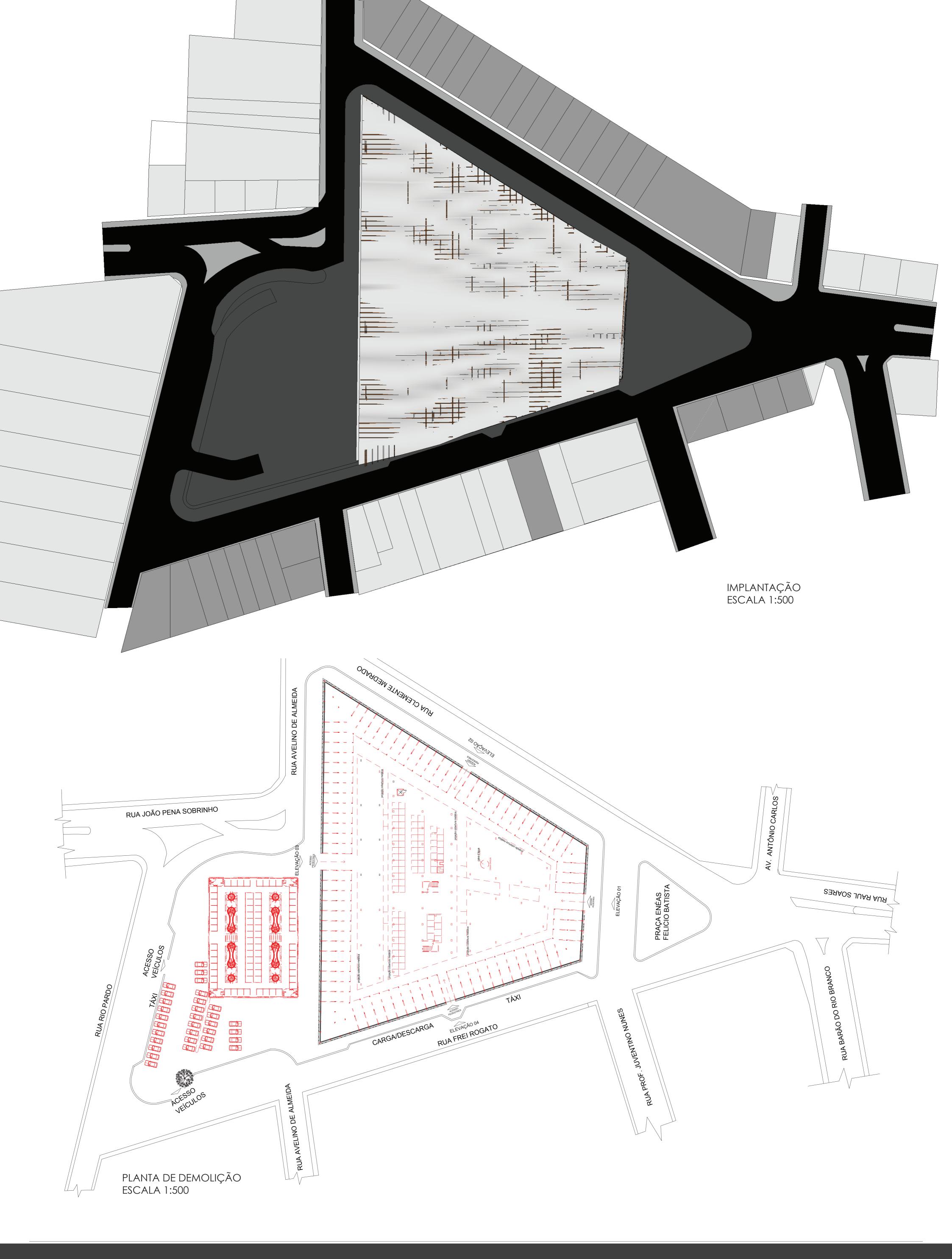
DE MADEIRA E SEGUE PELO SOLO ATÉ A CISTERNA. AS

O PROGRAMA FOI DIVIDIDO DA SEGUINTE MANEIRA:

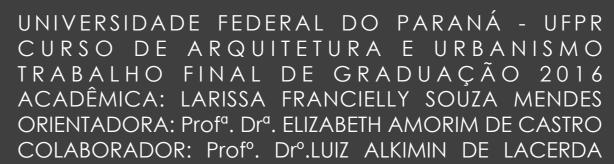
CAIXAS D'ÁGUA ESTÃO SOBRE AS CIRCULAÇÕES VER-

COZINHA DIDÁTICA E SALA DE AULA MULTIUSO.

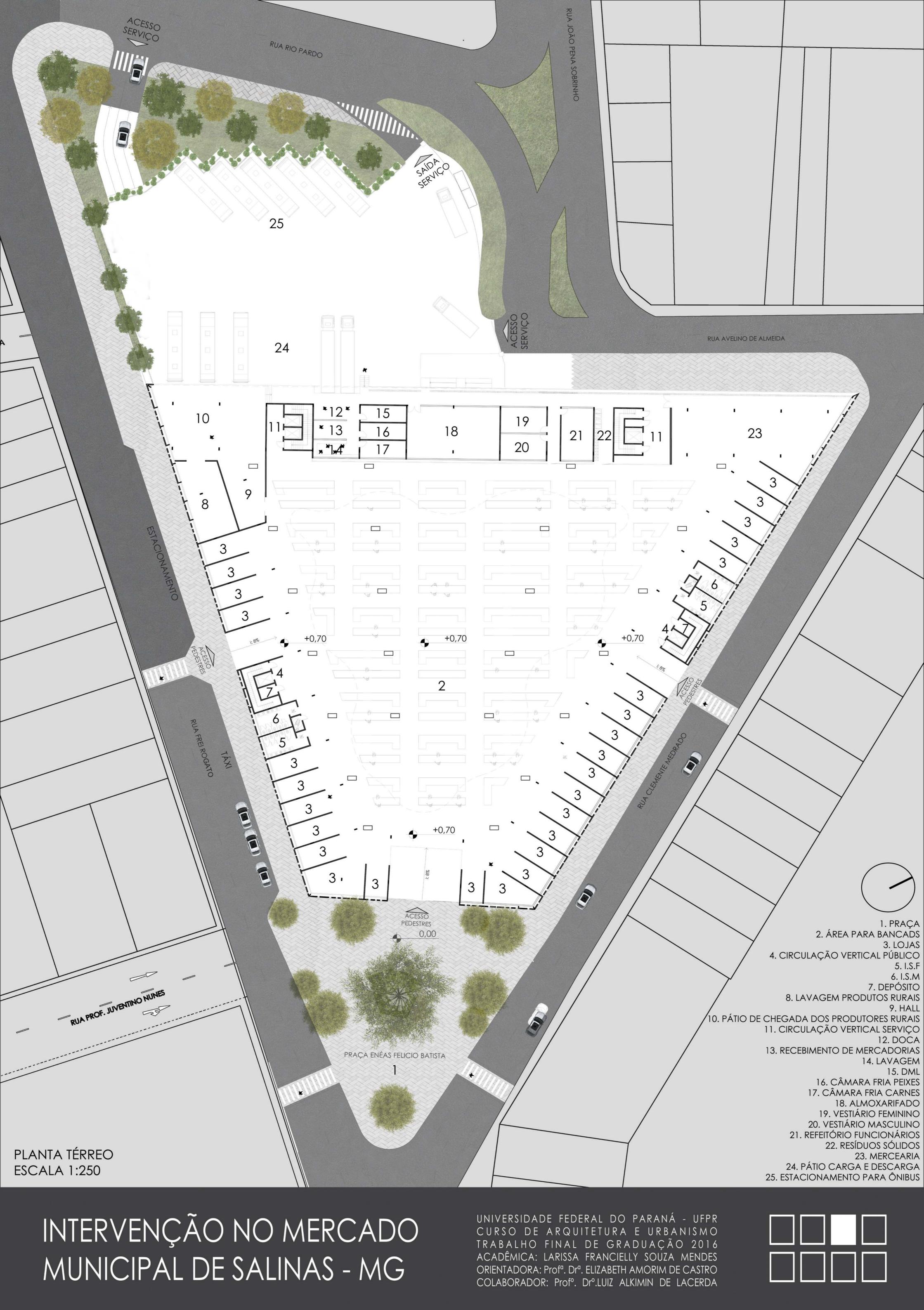










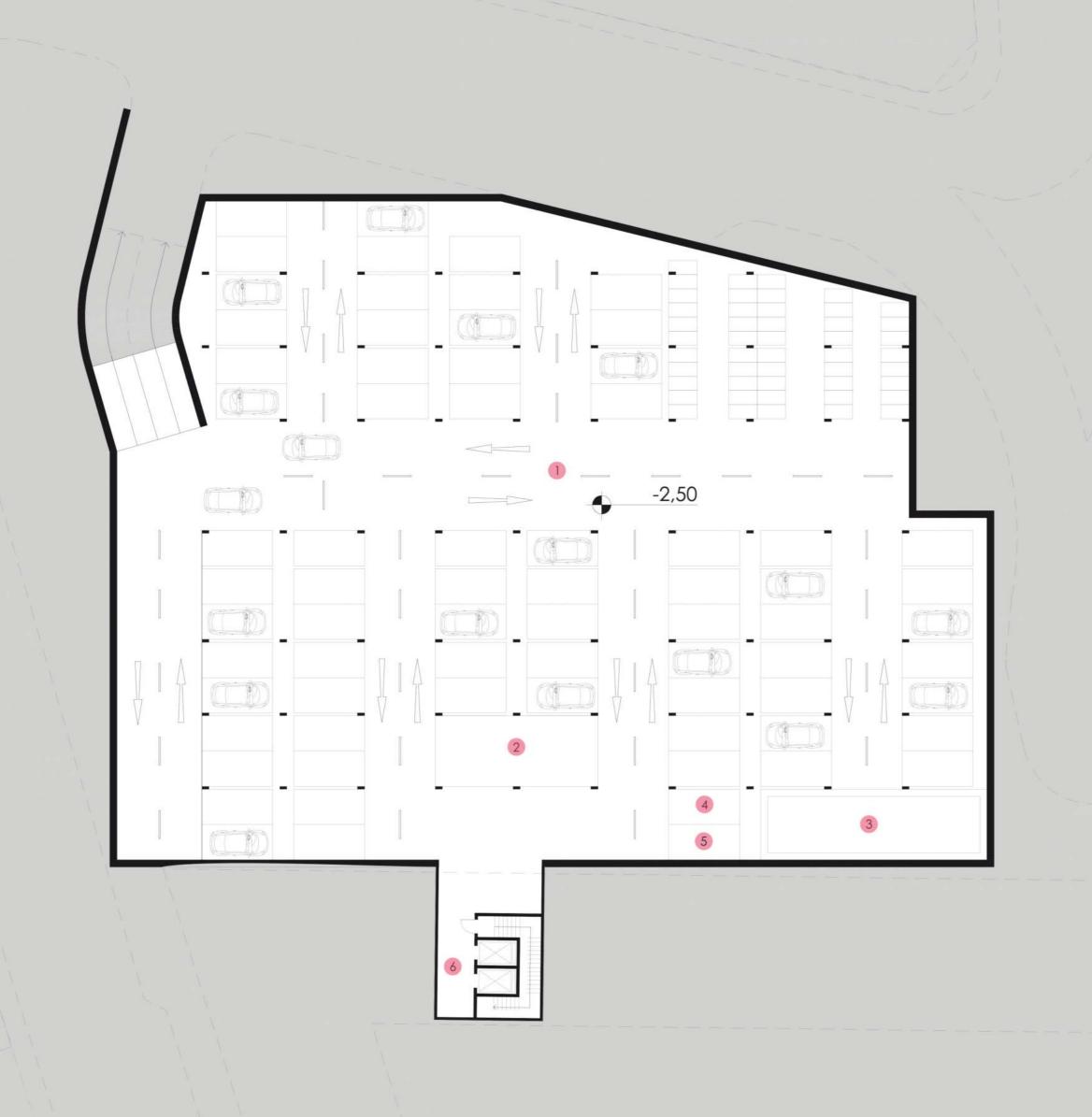




MUNICIPAL DE SALINAS - MG

CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO TRABALHO FINAL DE GRADUAÇÃO 2016 ACADÊMICA: LARISSA FRANCIELLY SOUZA MENDES ORIENTADORA: Prof°. Dr°. ELIZABETH AMORIM DE CASTRO COLABORADOR: Prof°. Dr°.LUIZ ALKIMIN DE LACERDA

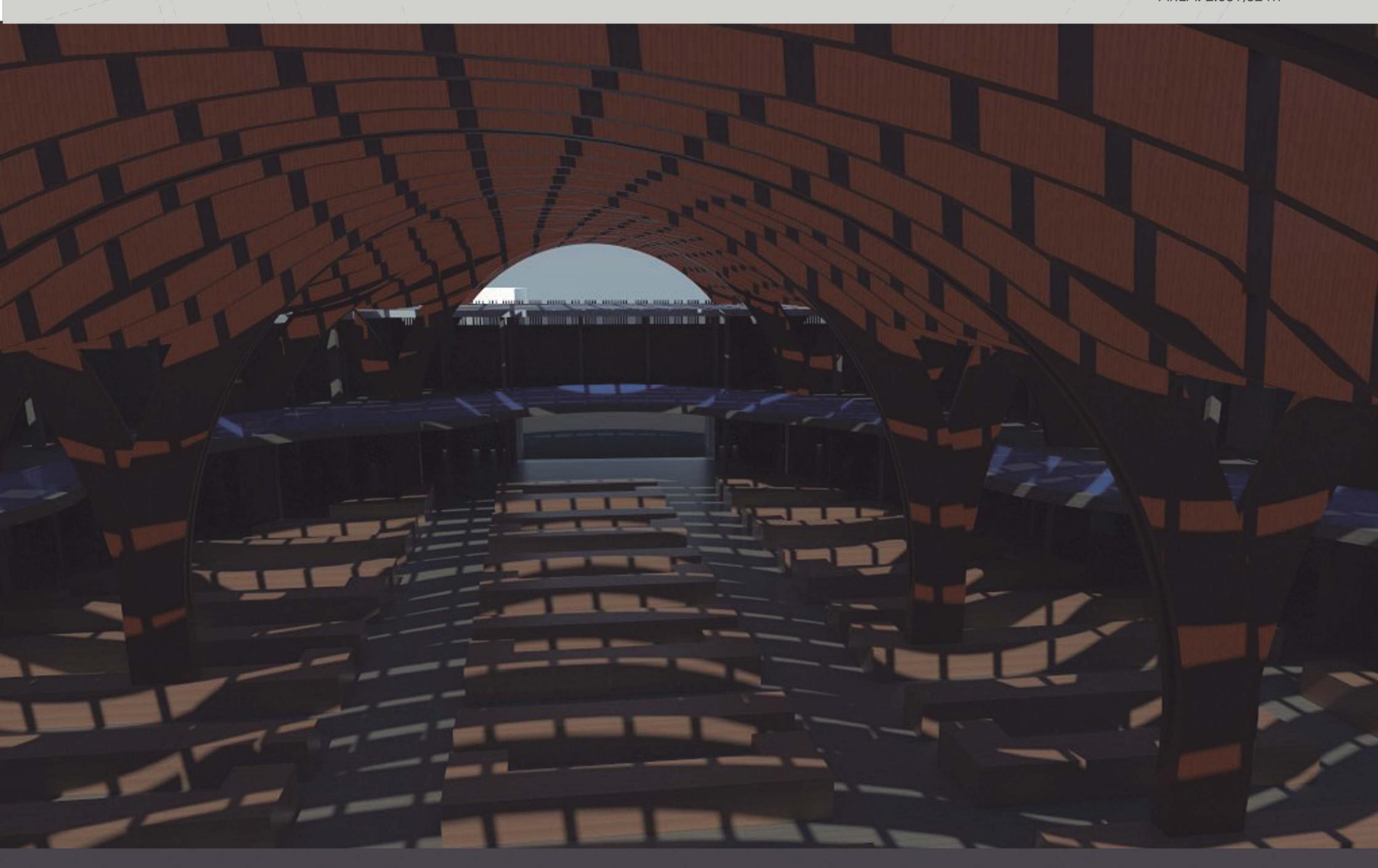




SUBSOLO

- 1. ESTACIONAMENTO
 VAGAS VEÍCULOS 70
 VAGAS MOTOCICLETAS 48
- 2. BICICLETARIO VAGAS
- 3. CISTERNAS
- 4. ÁREA TECNICA
- 5. GERADOR
- 6. CIRCULAÇÃO VERTICAL

ÁREA: 2.631,32 m²



INTERVENÇÃO NO MERCADO MUNICIPAL DE SALINAS - MG UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - UFPR CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO TRABALHO FINAL DE GRADUAÇÃO 2016 ACADÊMICA: LARISSA FRANCIELLY SOUZA MENDES ORIENTADORA: Prof°. Dr°. ELIZABETH AMORIM DE CASTRO COLABORADOR: Prof°. Dr°.LUIZ ALKIMIN DE LACERDA

