

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

**ROGER VANDRÉ DE OLIVEIRA**



**FUTTALENTS SOCCER**

Trabalho final da especialização em  
Preparação Física nos Esportes,  
Departamento de Educação Física, Setor de  
Ciências Biológicas, da Universidade  
Federal do Paraná.

**CURITIBA**

**2020**

ROGER VANDRÉ DE OLIVEIRA

**FUTTALENTS SOCCER**

Plano de negócios apresentado como requisito parcial à conclusão de Especialização em Preparação Física nos Esporte da disciplina de Seminários de Trabalho de Conclusão de Curso, Setor de Ciências Biológicas, Universidade Federal do Paraná.  
Orientador: Prof. Julimar Luiz Pereira

CURITIBA  
2020

## **RESUMO**

A FUTTALENTS SOCCER é uma empresa que atuara na área de desenvolvimento de atletas para o futebol na cidade de Curitiba. Deverá atuar com uma parceria com o clube da cidade de Campo Largo, time que atualmente disputa campeonato da terceira divisão, mas que planeja voltar a disputar o campeonato Paranaense da primeira divisão. O objetivo deste trabalho é apresentar um plano de negócios para uma empresa que visa treinar e desenvolver atletas para categorias de base para todo o Brasil, com professores qualificados aonde eles possam passar com qualidade técnica e tática que um grande clube precisa, que tenham base necessária para formar atletas para o mercado profissional. Dentre as metas foi estabelecida que no prazo de cinco anos a FUTTALENTS SOCCER, será reconhecida como uma empresa sólida que trabalha no desenvolvimento de crianças e adolescentes, revelando grandes jogadores para o futebol profissional no Brasil. Conclui que a escola FUTTALENTS SOCCER, vai atuar como uma empresa para revelar futuros jogadores no cenário brasileiro, com parcerias com clubes. Visando uma mentalidade e filosofia diferente e juntamente com esses clubes parceiros trabalhando com crescimento da empresa e sua marca pelo Brasil. Com ideias inovadoras no mercado, com isso tendo uma concorrência a altura de outras empresa que também visão esse mercado crescente do futebol, porém tendo uma padrão de treinamento diferenciado nas categorias de base da empresa. A ideia de competições também se faz relevante, visto que a maiorias das escolas da cidade não participam de grandes torneios, ficando muitas vezes em apenas torneis dentro da cidade.

## **INTRODUÇÃO**

A FUTTALENTS SOCCER é uma empresa que atuara na área de desenvolvimento de atletas para o futebol na cidade de Curitiba. Vai atuar com uma parceria com o clube da cidade de Campo Largo, time que atualmente disputa campeonato da terceira divisão, mas que planeja voltar a disputar o campeonato Paranaense da primeira divisão.

Com a exposição nacional e grandes resultados conquistados recentemente pelo pela empresa em Curitiba, investir em futebol se torna relevante novamente na cidade, já que agora a cidade possui uma grande mídia, com isso vamos tentando sempre buscar por grandes investidores que querem fazer á empresa crescer. Para isso queremos criar uma categoria de base forte, é nesse ponto que queremos crescer, pois quem irá fazer o processo de preparação dos jovens da cidade para as categorias de base em todo Brasil seria a FUTTALENTS SOCCER.

A faixa etária de trabalho da FUTTALENTS SOCCER será de 9 à 17 anos e tendo como produto principal o treino e desenvolvimento dentro do futebol, preparando essas crianças para as categorias de base para os clubes do Brasil, trabalhando noções táticas e técnicas do esporte por meio de uma mescla de profissionais qualificados no mercado do futebol.

A empresa vai ter como principais fornecedores as empresas de material esportivo, que fornecerão bolas, cones, discos, todo o material esportivo necessário entre outros materiais para treinamento, e empresas de confecções, que irão fornecer os uniformes e demais vestimentas necessárias. Dentro da cidade existem outras escolas de futebol franquizadas, porém à FUTTALENTS SOCCER não é uma franquia será uma empresa sólida e um novo método no mercado inovador em revelar jogadores, com a parceria de clube da cidade, o diferencial e novidade da FUTTALENTS SOCCER para estas é que por trabalhar em conjunto com um clube da cidade de Curitiba , a mentalidade e filosofia de jogo estaria ligada a do clube da cidade o que facilitaria uma futura entrada nas categorias de base de algum clube Brasil.

A empresa irá fazer sua divulgação por meio de sites, redes sociais, vídeos em plataformas online e promoções em escolas, a fim de atrair o público alvo para a escola e também geração de conteúdo próprio para aumento do prestígio da

empresa. Estas estratégias são focadas em atingir a faixa etária das crianças de 9 à 17 anos, que estão conectadas à esse mundo digital, isso despertando a curiosidade deles.

A empresa FUTTALENTS SOCCER, terá uma quadra de futebol sintético, e dois campos oficiais de grama sintética, instalados em um bairro de fácil acesso, tanto quem vem de carro, ônibus ou a pé, e perto aonde vai ser o campo de treinamento também as instalações de um alojamento para os atletas que vierem de fora, com uma estrutura para alojar quarenta atletas e um escritório próprio aonde serão discutidas os assuntos referente a empresa dentro e fora de campo.

## **MISSÃO**

Educar crianças e adolescentes a se desenvolver por meio do futebol, com isso dando suporte e treinamento necessário para que se desenvolvam com atletas e principalmente como pessoas corretas.

## **VISÃO**

Ser uma grande referência no desenvolvimento de crianças e adolescentes no futebol de base no Brasil.

## **VALORES**

Ética, Respeito, Diálogo, Transparência, Dinamismo, Comprometimento, Perseverança e o principal Fair Play.

## **OBJETIVO**

Treinar e desenvolver atletas para categorias de base para todo o Brasil, com professores qualificados aonde eles possam passar com qualidade técnica e tática que um grande clube precisa, que tenham base necessária para formar atletas para o mercado profissional.

## **METAS**

No prazo de cinco anos para à FUTTALENTS SOCCER, ser reconhecida como uma empresa sólida que trabalha no desenvolvimento de crianças e adolescentes, revelando grandes jogadores para o futebol profissional no Brasil.

## **DESCRIÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO E PROCESSOS BUROCRÁTICOS NECESSÁRIOS**

As documentações necessárias para a abertura de uma escola de futebol:

- Cópias autenticadas do RG e CPF do dono;
- CNPJ; Documentação do local;
- Contrato do Aluguel do local;
- Alvarás de Funcionamento;
- Documentação do Simples Nacional (forma de constituição onde a empresa será aberta).

Pontos principais em relação a empresa que devem ser observados para o crescimento.

- Relação com o cliente;
- Material para o treinamento;
- Prestação de Serviço fornecida;
- Contratos para seus clientes bem esclarecidos;

À empresa tem total responsabilidade com que acontece em suas dependências nos horários de treinos, com isso tem o seguro atleta, exames periódicos que possibilite o treino dos mesmos. Exigência na formação acadêmica de seus professores de acordo com as recomendações técnicas adequadas para a modalidade e de acordo com a categoria das crianças e adolescentes. E com isso o escritório também tem responsabilidade jurídica com seus empregados e que prestam serviços à empresa FUTTALENST SOCCER.

## **ANALISE SWOT**

**Fatores Positivos ( Fatores Internos):**

### **FORÇAS**

- 1.Nível dos Profissionais
- 2. Localização
- 3. Metodologia de Ensino

- 4. Linha direta com o Clube da Cidade
- 5. Fidelização
- 6. Equipamentos
- 7. Uniformes
- 8. Sistemas de análise de desempenho

### **FRAQUEZAS**

- 1. Salários: profissionais com bom nível, os salários não serão baixos.
- 2. Administração: por ser o começo o setor administrativo seria feito pelo próprio dono.
- 3. Número de Clientes: em um primeiro momento o número de clientes seria baixo.

### **Fatores Externos**

#### **OPORTUNIDADES**

- 1. Capacitação de Funcionários.
- 2. Disputa de torneios na Região.
- 3. Viagens para a disputa de amistosos em outros estados e países.

#### **AMEAÇAS**

- 1. Escolas a mais tempo no mercado.
- 2. Escolas de Futsal.
- 3. Dificuldade em encontrar funcionários dentro dos requisitos.

### **PROCESSO PEDAGÓGICO (TURMAS, NÚMEROS DE ALUNOS E PROFESSORES)**

Aulas de segunda à sexta feira, aonde as turmas do sub 9 á 11, iram treinar terças e quintas, com uma hora de duração no período da manhã. Categoria sub 13, treinam segundas, quartas e sextas no período da tarde, com uma horas e vinte de duração. Categoria sub 15 e sub 17, treinam de segunda á sexta feira, período da tarde, com uma hora e meia de duração.

	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
	<b>Sub 13</b>	Sub 09 e 11	Sub 13	Sub 09 e 11	Sub 13
Manhã		<b>9:00 às 10:00</b>		<b>9:00 às 10:00</b>	
Tarde	14:00 às 15:20		14:00 às 15:20		14:00 às 15:20
Tarde	<b>Sub 15 e 17</b>	<b>Sub 15 e 17</b>	<b>Sub 15 e 17</b>	<b>Sub 15 e 17</b>	<b>Sub 15 e 17</b>
	15:30 às 16:00	15:30 às 16:00	15:30 às 16:00	15:30 às 16:00	15:30 às 16:00

## **PROGRAMAR E ORGANIZAR UM FESTIVAL OU TORNEIO E APLICAR A FERRAMENTA PDCA**

1º Torneio de futebol FUTTALENTS SOCCER.

Data: 26 e 27 de outubro de 2019.

Horário: início 10h - término 18h.

Local: Campo de Futebol Sintético e quadra de Sintético.

Atrações: Torneio de Pênaltis Pais e Filhos.

Competição de Comemorações.

Palestras de Nutricionistas.

Palestra sobre a vida de um jogador de futebol, dentro e fora de campo.

### **1. Planejar ( Plan )**

Antes de executar o torneio é preciso planejar as atividades e definir os métodos e as metas que serão alcançadas no torneio. O campeonato tem como objetivo trazer novos alunos para a escola. Por isso, durante a competição serão distribuídos panfletos sobre a escola e também terá um quiosque onde as pessoas poderão tirar suas dúvidas a respeito da escola e fazer sua matrícula. Todas as atrações vão acontecer na quadra de sintético e no campo de sintético. Os jogos irão acontecer em dois dias, quem perde sai, torneio rápido, terá muitas crianças envolvidas.

Segurança do local será feita pela haverá guarda municipal e uma ambulância perto para prestar os primeiros socorros. Equipe que vai organizar os jogos serão os próprio professores da empresa.

## **2. IMPLEMENTAR E EXECUTAR ( DO )**

Terminar as tarefas do jeito que foi determinado no planejamento, coletando todos os dados para ter um controle maior de tudo que o acontece. Vai acontecer o campeonato dia 26 e 27 de outubro, conforme o planejamento e treinamento com os professores e funcionários.

## **3. VERIFICAR ( CHECK )**

Verificar se está sendo monitorado, medir e avaliar os resultados e comparar com o planejamento inicial e se não teve muitos problemas no meio do percurso. Resultados favoráveis mantém a estratégia, se tiver problemas muda-se. Sempre vai ter um funcionário da empresa circulando pelo evento em prol dos participantes, para que tudo ocorra da melhor maneira possível, no final do evento terá uma caixa de sugestões tanto como elogios, críticas ou sugestões.

## **4. AGIR ( Act )**

Momento de solucionar os problemas encontrados. Constatado algum problema durante o campeonato, rapidamente algum professor ou funcionário deverá solucionar o problema e com isso nos próximos eventos minimizar os erros.

## **CONCLUSÃO**

Conclui que a escola FUTTALENTS SOCCER, vai atuar como uma empresa para revelar futuros jogadores no cenário brasileiro, com parcerias com clubes. Visando uma mentalidade e filosofia diferente e juntamente com esses clubes parceiros trabalhando com crescimento da empresa e sua marca pelo Brasil. Com ideias inovadoras no mercado, com isso tendo uma concorrência a altura de outras empresa que também visão esse mercado crescente do futebol, porém tendo uma padrão de treinamento diferenciado nas categorias de base da empresa.

A ideia de competições também se faz relevante, visto que a maiorias das

escolas da cidade não participam de grandes torneios, ficando muitas vezes em apenas torneis dentro da cidade.

Colocando as ideias em prática e as metas sendo cumpridas não será difícil a empresa crescer em cinco anos, conforme o planejamento.

## **REFERÊNCIAS**

Antônio Carlos Kfourir Aida - **A nova gestão do Futebol** -1 edição/2000 – 2.edição/2002 Revista e ampliada – ed.FGV.

SEBRAE – **Como montar uma escola de futebol** – Ideias e negócios.

KASZNAR, I, e GRAÇA Fº, A. – **Estratégia empresarial – Modelo de gestão vitorioso e inovador da Confederação Brasileira de Voleibol** – M. Books do Brasil – São Paulo – 2006.

**Fragmentos Curso Gestão Executiva no Futebol** – Universidade do Futebol

REVISTA: **Gestão no Esporte** – vol. 01 e 02 – ed. Segmento MC editores Ltda. – São Paulo – 2012.

Elio Salvador Praia Carravetta - **Modernização da Gestão no Futebol Brasileiro – Perspectivas para a Qualificação do Rendimento Competitivo** – Ed. AGE. RS – 2006.

MICHEL Fauzer Mattar - **O Que Falta Para o Futebol Brasileiro ter uma Gestão Profissional** – Ed. Elsevier Ltda. SP.