

SÔNIA MARIA SAUAF MAZZA

GUIA DE FONTES EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

CURITIBA
2004

SÔNIA MARIA SAUAF MAZZA

GUIA DE FONTES EM CIENCIA DA INFORMAÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito à disciplina Pesquisa em Informação II do curso de Gestão da Informação, Departamento de Ciência e Gestão da Informação, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal do Paraná.

Orientadora: Profª Drª Leilah Santiago Bufrem

CURITIBA
2004

SUMÁRIO

RESUMO.....	iii
1 INTRODUÇÃO.....	01
2 LITERATURA PERTINENTE.....	04
2.1 O BRASIL E A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO.....	05
2.2 CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO.....	08
2.3 GESTÃO DA INFORMAÇÃO.....	09
2.4 OS PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO.....	11
2.5 OBRAS DE REFERÊNCIA.....	12
2.6 GUIAS DE LITERATURA.....	15
2.6.1 Natureza e características dos guias.....	15
2.6.2 Tipos de Guias.....	16
3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....	17
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
REFERÊNCIAS.....	25
APÊNDICE 1	28

RESUMO

Organiza um produto de informação, resultado do empreendimento acadêmico na busca e realização de um serviço de informação consistente que retrate as experiências e conhecimento adquirido durante a frequência às aulas do Curso de Gestão da Informação da UFPR. Ao propor-se a construção de um guia de fontes e, em face da quantidade considerável destas nos mais diversos formatos em que se apresentam, questionou-se a exaustividade a ser conquistada, tendo em vista critérios de seleção, confiabilidade das fontes, em particular da internet, temporalidade dos documentos coletados, bem como relevância de autores na área. Os guias de literatura constituem fontes seletivas para identificação de obras. A área de abrangência de um guia é variável de acordo com os propósitos e público a que se destina. Eles podem incluir a descrição das principais organizações, eventos e de outros tipos de fontes. Os objetivos específicos que contribuíram para a construção do guia foram identificar, selecionar e adequar, de acordo com os procedimentos descritos na Metodologia, fontes em Ciência da Informação, organizar sistematicamente essas fontes de acordo com a sua natureza e finalidade e editar o guia na *world wide web*. A pesquisa restringiu-se à coleta de dados na área de Ciências da Informação, de obras editadas no período de 1994 a 2003, considerando-se livros e periódicos nacionais ou traduzidos, as bases de dados textuais/referenciais, as organizações: associações, conselhos e institutos relacionados à área; instituições de ensino superior que ofertam formação acadêmica ou de pós-graduação, sociedades científicas e eventos em nível local e nacional. O trabalho de pesquisa abrangeu suportes impressos e eletrônicos de publicações em acervos de bibliotecas universitárias públicas quanto particulares. Foram visitadas as livrarias da cidade e consultados catálogos de editores locais e nacionais. Realizou-se pesquisa e compilação em acervos de professores de disciplinas do curso de Gestão da Informação da Universidade Federal do Paraná e sites da internet de organizações, instituições, editoras e livrarias. Muitos foram os problemas que surgiram ao longo do trabalho e que acabaram por se tornar um estímulo ao alcance dos objetivos estabelecidos. A linguagem adotada nos resumos possibilita o entendimento da informação por leigos no ato de consulta e cumpre sua finalidade quanto à expectativa de pesquisadores e acadêmicos que acessarem o *site*. O *guiainfo* não é exaustivo. O trabalho ainda é incipiente e o seu aprimoramento oferecerá condições de circulação mais rápida das informações de forma a aproximar cada vez mais os usuários deste guia e sirva de motivação à sistematização de outros guias nas diferentes áreas do conhecimento.

1 INTRODUÇÃO

As sociedades estão vivenciando uma nova era, conhecida como a Era da Informação, que está revolucionando a maneira de pensar e agir das pessoas. Ao mesmo tempo em que a tecnologia fascina, também frustra seus usuários que se sentem incapazes de adaptação aos novos sistemas e em como suprir as necessidades de informação.

A informação científica e tecnológica é ao mesmo tempo a matéria prima e o produto final da ciência. Desempenha um papel contextual importante de estudo, quando desenvolvidas com objetividade, ao mesmo tempo em que fomentam o interesse pela pesquisa como processo de construção do conhecimento.

Os impactos gerados pelo volume de informações obtidas para resolver problemas de ordem teórica ou prática são evidentes, quando se verifica que estas nem sempre são controladas e interpretadas para que lhes seja agregado valor e, portanto, criado conhecimento. Somente o conhecimento é capaz de gerar a capacidade crítica como móvel para a transformação do mundo. O conhecimento tem sido reconhecido como o bem mais valioso do ser humano, mas o seu gerenciamento não é proporcional a essa importância, pela complexidade de sua construção e constituição.

Portanto, o modo de organizar informações em fontes que as disponibilizam decorreu da consciência da necessidade de aperfeiçoamento desses instrumentos, métodos e técnicas para sua construção. A busca ou recuperação de informação é consequência de existência, conteúdo, formato e interesse do usuário potencial. Além disso, como instrumentos, contribuirão efetivamente com o conhecimento científico que está sendo produzido.

Em países carentes de uma estrutura adequada ao processo de criação, organização e transferência do conhecimento como o Brasil, destaca-se ao gestor de informação questões originadas de uma problemática relacionada com a área de fontes de informação especializada, tais como a necessidade de disseminar informações bibliográficas e outras de interesse de acadêmicos e pesquisadores, em áreas específicas do conhecimento. A constatação dessa realidade e a contribuição para a reversão, ainda que parcial, deste quadro é um dos objetivos desse trabalho.

Ao se propor a construção de um guia de fontes na área de Gestão da Informação consideraram-se os diferentes tipos de fontes, a diversidade, a qualidade e a quantidade considerável destas nos mais diversos formatos em que se apresentam. Em áreas emergentes do conhecimento, verifica-se uma menor diversidade de fontes e de tipo de suporte, além de se encontrarem normalmente no idioma predominante da área científica à qual estão afetas. Questionou-se a exaustividade a ser conquistada, tendo em vista critérios de seleção, confiabilidade das fontes, em particular da internet, a temporalidade dos documentos coletados, bem como a relevância de autores na área.

A própria área em que atua o profissional de Gestão da Informação, apresenta-se como um dos contextos de trabalho ainda marcados pela incipiência em termos de literatura primária e secundária.

Como atender às necessidades de informação para o conhecimento nessa área e que elementos serão necessários para organizar adequadamente o conhecimento gerado nesse campo foram as principais questões que motivaram a pesquisa e concepção deste produto.

Este guia de fontes na área de Gestão da Informação contém resumos que poderão facilitar o processo de busca/recuperação das informações desejadas, por ensejar uma visão geral da obra e/ou organização da área e por reunir um conjunto de fontes que contribuem para esse fim.

Os guias de literatura relacionam fontes de informação fornecendo uma visão geral da área abrangida e comentários a respeito das obras incluídas (CALDEIRA, 2000, p. 263). Reúnem, assim, elementos representativos sobre a literatura em qualquer campo do saber.

Os pesquisadores e professores produzem diariamente uma enorme massa de informações em inúmeras áreas do conhecimento. A busca por um assunto ou tema nem sempre está clara e acessível para quem dela necessita. Assim, os guias de fontes abrem as portas da produção em áreas específicas para aqueles que necessitam de informação para desenvolver seu trabalho e compreender melhor teorias e referencial de idéias para suas pesquisas.

A área de abrangência de um guia é variável de acordo com os propósitos e o público a que se destina. Eles podem incluir a descrição das principais instituições de ensino da área, das bibliotecas especializadas, das organizações, dos eventos e

de outros tipos de fontes. Tratam, portanto, de um conjunto de fontes que compõem a produção bibliográfica de determinada área, dos serviços de indexação e resumo impressos e *on-line*, além de indicadores institucionais (CALDEIRA, 2000, p. 264).

Além disso, nem sempre os títulos das obras esclarecem o tema das mesmas, o que será facilitado com a inclusão do resumo de obras didáticas e paradidáticas de apoio ao ensino e à pesquisa.

Os fatores determinantes para elaboração de guias, especialmente em países não desenvolvidos como o Brasil, decorrem da necessidade de fornecer e facilitar o acesso às mais importantes fontes de informação, especialmente devido ao aumento do volume de informação gerada nas diversas áreas do setor produtivo e à dispersão em diversas instituições, das coleções existentes, pelo fato de serem elas, instituições, também geradoras de informação, compartilhadoras de acervos e controle bibliográfico.

Um guia bibliográfico é uma fonte indispensável para divulgar o conteúdo da obra, o autor e suas principais características, bem como estabelecer um contato inicial com o leitor facilitando o conhecimento da obra.

Como consequência do volume extraordinário de informações geradas, a rápida obsolescência destas, em alguns casos, e o uso de tecnologias de informação cada vez mais aperfeiçoadas e facilitadoras, novos suportes foram incorporados ao tradicional. Estes e muitos outros fatores contribuíram para o desenvolvimento e eleição do espaço virtual como suporte para a construção de um *site* específico para o guia e assim facilitar a pesquisa e busca de informação tendo em vista o desenvolvimento da atividade científica por grupos organizados.

Os objetivos específicos que contribuíram para a construção do guia foram identificar, selecionar e adequar, de acordo com os procedimentos descritos na Metodologia, fontes em Gestão da Informação; organizar sistematicamente, em ordem alfabética, as fontes de acordo com a sua natureza e finalidade; incorporar o resumo como forma de ampliar a validade e interesse do guia para os especialistas da área e editar o guia na *world wide web*, no endereço www.guiaInfo2004.pop.com.br.

2 LITERATURA PERTINENTE

O acesso à informação é imperativo na formação de profissionais, e o estado de conhecimento, em determinado momento, é representado por uma estrutura de conceitos ligados por suas relações. A atividade de pesquisa constitui, com efeito, na aplicação do raciocínio ao corpo de conhecimentos acumulados ao longo do tempo e armazenados nas bibliotecas e centros de documentação. Para Le COADIC (1996, p. 10) “Toda Ciência é uma atividade social determinada por condições históricas e socioeconômicas.”

O acúmulo de informação existente e sua dispersão física requerem do estudante ou pesquisador busca constante em variadas fontes. Essa busca se torna cada vez mais difícil pela impossibilidade de se ter acesso a tudo o que é produzido, bem como pelas limitações humanas de absorver toda a informação relevante e disponível (NORONHA; FERREIRA, 2000, p.191). Daí a necessidade de desenvolver estratégias e métodos com vistas à organização e recuperação das informações disponíveis.

Com base nestas constatações incluíram-se resumos das obras disponíveis neste guia, por representarem concisamente o texto, destacando seus aspectos de maior relevância (UFPR, 2000, p. 25). Os resumos são muito utilizados em periódicos de indexação e resumo. Para CENDÓN (2000, p. 223) essas formas de representação da informação, idealmente, contêm informações suficientes para permitir a determinação da relevância do trabalho. Podem ser descritivos ou podem fornecer uma avaliação crítica do item.

Os resumos ou *abstracts* são resumos de trabalhos incluídos e preparados pelo próprio autor da obra. Nos periódicos de indexação, os abstracts podem ser preparados por pessoas especializadas em ler os artigos e resumi-los, caracterizando-se como atividade remunerada ou são utilizados aqueles preparados pelo próprio autor CENDÓN (2000, p. 224).

O referencial teórico levantado e analisado para a realização desta pesquisa relaciona-se aos temas Sociedade da Informação, Ciência da Informação, Gestão da Informação, obras de referência e guias de literatura. A busca constituiu-se tanto de textos nacionais, representados especialmente por autores mais representativos da área, quanto de obras estrangeiras traduzidas, relacionados em ementas de

disciplinas do Curso de Gestão da Informação da Universidade Federal do Paraná e, que constam dos acervos de professores do Curso.

2.1 O BRASIL E A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

O advento da Sociedade da Informação faz parte do cotidiano e altera radicalmente os modelos de organização e funcionamento das sociedades. A massificação do uso do computador nos diversos ramos de atividades, o desenvolvimento das redes telemáticas e a crescente globalização das economias são fatores por muitos considerados determinantes para o fim da Era industrial e o início de uma nova, a Era pós-industrial ou Era da informação. Um dos aspectos fundamentais desta revolução é a importância da informação como fator de desenvolvimento.

O Programa Sociedade da Informação resulta de trabalho iniciado em 1996 pelo Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia - CCT. Sua finalidade foi lançar os alicerces de um projeto estratégico, de amplitude nacional, para integrar e coordenar o desenvolvimento e a utilização de serviços avançados de computação, comunicação e informação, e de suas aplicações na sociedade, de forma a alavancar a pesquisa e a educação, bem como assegurar que a economia brasileira tenha condições de competir no mercado mundial. A Sociedade da Informação permitirá o avanço na direção de se colocar a ciência em prol do bem estar da sociedade alavancando a pesquisa e a educação. Além dessas aplicações na sociedade será possível assegurar que a economia nacional possa competir no mercado mundial.

Na preparação do cidadão para a sociedade da informação se deve destacar que, os países em desenvolvimento enfrentam as maiores dificuldades, pois na medida em que não conseguiram ainda resolver os problemas de analfabetismo e desnutrição infantil, também não conseguiram criar, nos níveis mais desenvolvidos da sociedade, uma estrutura de acesso à informação cujo indicativo maior seja a formação de um público leitor e de hábitos efetivos para a utilização da informação. Portanto, há uma parcela significativa de cidadãos ainda excluída da sociedade da informação (TARAPANOFF, SUAIDEN e OLIVEIRA, 2002).

Conforme considerações dos mesmos autores, é preciso corrigir essa distorção, e os responsáveis pela sociedade da informação devem possibilitar a criação de bibliotecas escolares e públicas, com fortes vínculos comunitários, possibilitando que a tradição da informação oral e utilitária possa se transformar, em curto espaço de tempo, em programas de criação e utilização da informação bibliográfica. Tem sido observado que em países desenvolvidos o hábito de utilização da informação bibliográfica é mais freqüente e em conseqüência são mais evidentes as habilidades dele decorrentes.

Consolidando-se como instrumento de crescimento econômico, segundo SARDENBERG (2000), a Internet alcançou dimensões dificilmente previsíveis anos atrás, seja como novo meio de organização das empresas, seja como mecanismo de universalização do acesso da população a bens culturais. A exemplo do que ocorre em outros países, a internet deverá permitir a elevação média da produtividade da economia, e essa universalização deverá confirmar, progressivamente, o novo direito do indivíduo à informação.

Em menos de dez anos, no curso da revolução da informação, a Internet saiu do âmbito restrito dos laboratórios de pesquisa e de grandes universidades, nos países desenvolvidos, para interligar quase cem milhões de usuários em todo o mundo. No lançamento do programa brasileiro, o ministro Sardenberg, do Ministério da Ciência e Tecnologia, reforça o crescimento projetado em curto espaço de tempo. O número de assinaturas individuais na Internet chegará, em 2005, a 378 milhões; e, em 2010, a 719 milhões, em termos mundiais (MCT, 2000).

O Brasil está atento às tendências rumo à Sociedade da Informação, como desdobramento natural de uma visão estratégica, de futuro, da área de Informática, que remonta à década de 70. Para MIRANDA (2003, p.59-63), a implantação dessa sociedade no país requer como condição prévia a construção de uma sólida plataforma de telecomunicações para que nelas possam difundir-se as aplicações em áreas de alto conteúdo e retorno social, saúde, meio ambiente, agricultura, indústria, comércio e serviços.

O autor corrobora o que TARAPANOFF (2002) recomenda como a instalação e o fortalecimento de infra-estrutura de escolas, bibliotecas e laboratórios, a informática nas dimensões de hardware e software, excelência nos serviços de

comunicação e informação cultural para a preparação das novas gerações rumo ao futuro.

Ainda em 1988, sob coordenação do Ministério da Ciência e Tecnologia, iniciou-se no país a implantação da Internet para uso da comunidade de ensino e pesquisa. Em 1995, a Internet brasileira foi regulamentada conjuntamente pelo Ministério da Ciência e Tecnologia e pelo Ministério das Comunicações, como um serviço aberto a todos os interessados, marcando o início da expansão que, em cinco anos, permitiu o acesso à rede a cinco milhões de pessoas. Para a adequada condução dessa estratégia, a constituição de um Comitê Gestor revelou-se instrumento fundamental (SARDENBERG, 2000).

O advento da web causou uma implosão ou explosões sucessivas que convergiram para um ponto central, tempo e acesso, para disseminação da informação. Os sistemas eletrônicos encurtam o tempo de execução das tarefas de busca e processamento destas.

A explosão (aqui considerada no sentido literal) da informação aliada aos altos custos editoriais restringe a aquisição de literatura impressa e intensifica a busca na web, cujo principal mérito foi reduzir as fronteiras geográficas inexistentes em determinadas áreas do conhecimento, pois suas características são idênticas em qualquer parte do mundo. Abrem-se, dessa forma, os horizontes da Ciência da Informação, de modo a influenciar seus objetos, suas teorias e os enfoques metodológicos, tanto relacionados às pesquisas teóricas, quanto aos procedimentos empregados nas trajetórias ou vertentes operacionais como conclui Bufrem ao analisar uma parcela da produção científica da área. (2001).

Os contornos desse campo de conhecimento devem ser, portanto, revistos, quando se visualizam propostas de pesquisa na área.

2.2 CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

A Ciência da Informação é uma área do conhecimento em expansão, especialmente devido a sua aplicação aos mais diversos setores da atuação teórica e prática da humanidade. Entretanto, no Brasil, a literatura sobre esse campo ainda é incipiente, especialmente pela falta de especialização da produção editorial acadêmica. Investiga as propriedades e o comportamento da informação, as forças que governam seu fluxo e os meios de processá-la para acessibilidade e utilidade máximas.

Ao contrário das ciências mais antigas (Física, Química etc.), que viram decorrer um longo tempo entre sua pré-história e sua passagem ao estágio de ciência adulta, a ciência da informação transpôs essas etapas em trinta anos. A breve história dessa ciência, segundo Le Coadic, não possibilitou trabalhos de natureza histórica da mesma importância que em outras áreas (1993, p. 4).

Tecnologia e técnicas precederam ou se fizeram acompanhar no desenvolvimento da Ciência da Informação, a partir de 1948. Até 1950, o sistema técnico implantado no setor da informação apoiou-se no papel e no livro. As bibliotecas eram consideradas “instituições-fetichê” (Le COADIC, 1996, p. 86).

A Ciência da Informação surgiu como consequência do desenvolvimento da informação e de sistemas de informação, bem como de uma tecnologia e técnicas resultantes das descobertas feitas por essa ciência. (Le COADIC, 1996, p. 2).

Essa ciência nasceu da Biblioteconomia e sua origem é anglo-saxônica. Seu objeto de estudo era a informação fornecida pelas bibliotecas. A tecnologia da informação agregou informações sobre as ciências, as técnicas, as indústrias e o Estado à Ciência da Informação. Das relações entre esses setores, destacam-se elementos de desempenho da economia como formação, inovação e redes. Esses três elementos dependem da informação e a performance, para existir, integra uma dose considerável de informação (COMISSARIAT GENERAL DU PLAN em Le COADIC, 1996, p. 2).

Segundo o mesmo autor, a informação é um conhecimento inscrito sob a forma impressa ou numérica, oral ou audiovisual e comporta um elemento de

sentido. Tem como objetivo a apreensão de sentido, ou seja, o conhecimento. O meio de transporte da informação é o suporte em que se sustenta.

Como Ciência, as propriedades da informação e os processos de sua comunicação e uso sofrem as influências desse contexto favorável, vinculando-a a fatores decisivos para o processo de industrialização, tais como:

- desenvolvimento da produção e das necessidades de informações científicas e técnicas;
- surgimento de novo setor industrial das indústrias da informação, agregando produtores, hospedeiros de bases de dados, satélites, redes, grandes museus e grandes bibliotecas entre outros;
- tecnologias eletrônicas e fotônicas da informação como microcomputadores, discos laser, fibras óticas, entre outros. Esses três elementos são meios de comunicação da informação e atingem um número cada vez maior de pessoas. (Le COADIC, 1996, p. 19-20)

2.3 GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Considera-se a informação como um recurso estratégico que tem custo e valor. Deve ser gerenciada da mesma maneira como são gerenciados os recursos financeiros, materiais e humanos dentro de uma organização (Le COADIC, 1996, p. 4).

Cresce a necessidade de administrar a informação considerando-se os aspectos humanos e tecnológicos relacionados a essa missão. Dessa necessidade surgiu a proposta da formação de uma área profissional, originalmente chamada de *information resources management*. Traduzida como “Gestão de Informação”, se configura como uma área de estudos já consolidada nos Estados Unidos e na Europa, cujos conteúdos teóricos e operacionais têm se transformado em ferramenta imprescindível para qualquer organização que necessite produzir, localizar, coletar, tratar, armazenar, distribuir e estimular o uso da informação. Um número crescente de instituições de pequeno, médio e grande porte, de cunho privado ou governamental, que passam a se engajar nas dinâmicas das transformações

mundiais da Sociedade da Informação, se vêem obrigadas a adotar programas de gestão da informação, visando o desempenho ótimo de suas atividades e um adequado processo de tomada de decisão (MARCHIORI, 2001, p. 3).

Para DANTE (1998) são três os usos fundamentais da informação: como processo, referente à ação de informar, gerando transformações; como conhecimento comunicado que se relaciona a um fato, sujeito ou evento. A noção de informação, como aquela que reduz a incerteza, pode ser vista como um caso particular da informação como conhecimento, e como coisa, o conceito de informação também é utilizado para objetos, tais como dados e documentos, que são referidos como informação porque são considerados como “informativos”, como portadores da qualidade de carregar o conhecimento ou comunicar informação.

A Gestão de Informação abrange o planejamento, a construção, a organização, a direção, o treinamento e o controle associados com a informação (de qualquer natureza). O termo pode agregar tanto a informação por ela mesma, como os recursos relacionados, tais como pessoas, equipamentos, recursos financeiros e tecnologia (OWEN, 1990, p. 8).

A relação transdisciplinar da Gestão da Informação com a Administração e a Informática produz um conjunto de habilidades e conhecimentos teórico-práticos, que possibilitam a estruturação de sistemas de informação, assim como o oferecimento de serviços, produtos e atividades de informação. Na Administração, a Gestão da Informação auxilia no incremento da competitividade empresarial e dos processos de modernização organizacional sob o ponto de vista do planejamento e uso estratégico da informação e tecnologias associadas, assim como especificações de qualidade, conteúdo e segurança da informação na empresa. A relação da Gestão da Informação com a Informática reside na aplicação desta no armazenamento e recuperação da informação e de sua difusão nos bancos de dados e nas redes de computadores adequadas aos diferentes sistemas de informação (McGARRY, 1984, p. 122).

De acordo com REZENDE e ABREU (2000), consideram-se ainda como áreas afins da Gestão da Informação os sistemas informacionais, usando ou não recursos de tecnologia que manipula e gera informação. Entende-se tecnologia como todo e qualquer dispositivo com capacidade para tratar dados ou informações de forma sistêmica quer esteja aplicada ao produto, quer esteja aplicada ao processo.

A construção de instrumentos de controle documentário é, portanto, uma das vertentes do trabalho dos gestores da informação, como profissionais da área, vindo ao encontro das possibilidades de ampliação das tecnologias de tratamento e uso da informação. Entre os instrumentos que vêm sendo aperfeiçoados graças às vantagens tecnológicas que atualmente usufruem os campos voltados ao objeto informação, estão os guias de fontes especializados.

O tratamento e uso da informação na forma ideal para quem dela faz uso exige profissionais qualificados e capacitados para o desenvolvimento desses processos.

2.4 OS PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO

Em artigo publicado na Revista DataGramZero, TARAPANOFF, SUAIDEN e OLIVEIRA (2002), classificam os profissionais da informação como animadores e mediadores de Inteligência Coletiva dos cidadãos oferecendo ferramentas intelectuais para que estes possam construir o conhecimento em grupo. Torna-se necessário que o profissional atue como mediador entre as tecnologias disponíveis e a capacidade real do receptor da informação para garantir acesso em termos de competência e comunicar-se efetivamente com o usuário final, garantindo a sua satisfação.

Os mesmos autores apresentam diferentes perfis profissionais emergentes, entre os quais o dos gestores da informação que utilizam as tecnologias da informação, mas também se preocupam em disponibilizar, criar e analisar informações e conhecimentos, em especial no contexto das organizações, com uma missão mais econômica que social. Para eles, os profissionais que mantêm tanto sistemas de informações como de apoio às decisões em organizações públicas ou

particulares não se vêem como parte da profissão de bibliotecários, arquivistas (2002).

O Gestor da Informação deve desempenhar suas funções como um estrategista visionário, ter a visão geral da organização e de suas necessidades e ser o facilitador na captação e uso produtivo dos recursos de informação e de conhecimento, tendo em vista o posicionamento estratégico no mercado local e internacional (TARAPANOFF; SUAIDEN; OLIVEIRA, 2002).

Há outros perfis como trabalhadores do conhecimento, gestores do conhecimento, engenheiros do conhecimento, especialistas em gestão do conhecimento, especialistas de conteúdos informacionais e especialistas em uso de ferramentas inteligentes. Percebe-se, a partir dessa ramificação de atividades profissionais como o desenvolvimento da Ciência e Gestão da Informação está gerando um novo mercado de trabalho e exigindo profissionais no seu campo de atuação.

Ainda Tarapanoff, Suaiden e Oliveira (2002) observam que não há um perfil de profissional da informação ou do conhecimento único. Para eles é impossível encontrar, em apenas uma profissão ou em um determinado perfil, a síntese de atividades que compreendam todas as facetas necessárias para o desenvolvimento das atividades de uma organização ou do desenvolvimento de uma sociedade. Na busca de uma sociedade mais justa, cabe ao profissional da informação um papel de mediador entre seu objeto de trabalho e a sociedade e, o de desenvolver um papel fundamental para acabar com a exclusão digital e a falta de acesso à informação.

Dentre as muitas habilidades e competências desse profissional está o desenvolvimento de recursos que otimizem o uso da informação e possibilitem a sua recuperação de maneira rápida e eficaz.

2.4 OBRAS DE REFERÊNCIA

Consideram-se obras e fontes de referência os produtos de uso pontual e recorrente para consulta parcial ou integral. Essas obras têm como finalidade facilitar a localização mais precisa da informação. Seu arranjo e objetivos determinam a facilidade da busca e dos resultados alcançados. Por arranjo entende-se a maneira

como as informações são organizadas. Tão importantes quanto o arranjo são os objetivos da obra pois delimitam a especialidade e especificidade das fontes. A expressão “obra de referencia” foi traduzida diretamente do inglês – *reference work* (CALDEIRA, 2000, p. 264).

Segundo Grogan (1992), citado por Mueller (2000, p. 31), a literatura se compõe de fontes diversas, entre elas:

- primárias - aquelas que contém informações originais ou, pelo menos, novas interpretações de fatos ou idéias já conhecidos. São dispersas e desorganizadas sob o ponto de vista da produção, controle e divulgação. Aparecem nas mais diversas formas que podem ser: artigos de periódicos, relatórios técnicos, trabalhos apresentados em congressos, teses e dissertações, patentes, literatura comercial, normas técnicas e outras.
- secundárias - têm a função de facilitar o uso do conhecimento disperso nas primárias. Apresentam a informação filtrada e organizada de acordo com um arranjo definido, dependendo da finalidade da obra: enciclopédias, dicionários, manuais, tabelas, revisões de literatura, tratados, monografias, livros-texto e anuários.
- terciárias - aquelas que têm a função de guiar o usuário para as fontes primárias e secundárias. São as bibliografias, os periódicos de indexação e resumo, os catálogos coletivos, os guias de literatura, os diretórios, entre outros.

Ainda de acordo com Mueller (2000, p. 27), tais classificações se baseiam com freqüência no fluxo da informação – lugar e função que ocupam neste fluxo. A pesquisa tem um caminho a percorrer, desde o nascimento de uma idéia, passando pela publicação formal dos resultados. Esse caminho continua até que a informação sobre esse artigo seja recuperada ou apareça como citação em outros trabalhos, ou ainda, seja integrada em um tratado sobre o assunto. Durante todo o processo, a informação é veiculada em meios diversos (MUELLER, 2000, p. 28).

Algumas dessas fontes são identificadas através de guias de obras de referência. Os guias de literatura, por sua vez, constituem fontes mais seletivas para identificação de obras, considerando-se a seletividade como um termo que especifica a área e/ou sub-área do guia (MUELLER, 2000, p. 31).

O emprego de tecnologias está afetando todas as fases do modelo tradicional do fluxo da informação e já não representa tão bem o processo de comunicação científica. Essas mudanças abrangentes e inovadoras colocam em discussão conceitos como canais informais e formais, ou seja, torna-se difícil definir o que seja comunicação formal ou informal, documento primário ou secundário (MUELLER, 2000, p.34).

Assim, segundo a classificação de GROGAN e para fins didáticos, a obra gerada por este trabalho pode ser considerada uma fonte terciária, uma vez que conduz o usuário às fontes primárias e/ou secundárias editadas ou traduzidas na Língua Portuguesa, no período compreendido entre 1994 e 2003.

Há uma forte tendência para a disseminação das obras de referência em suportes eletrônicos *on* ou *offline*. Para muitos autores, as obras de consulta fazem parte de um segmento que se adequa melhor ao formato eletrônico pela rapidez em sua recuperação (DIAS, 2000, p 200).

De acordo com Dias (2000, p. 200-214), os dicionários, dicionários especializados, enciclopédias, manuais e tabelas são os tipos mais comuns e conhecidos de obras de referência. Terminologias e glossários têm função fundamental na área de normalização técnica e complementam a gama de tipos de obras de referência. A ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas tem terminologias aprovadas em diversas áreas, como as Normas Brasileiras referentes às publicações e editoração.

Entre as obras de referência, os tesouros merecem destaque, pois, embora tenham função diferente dos dicionários, também se constituem em listagens terminológicas de uma determinada área, apresentando relacionamento entre os termos utilizados. A relação entre os termos pode ser do tipo hierárquico – do geral para o específico; de equivalência – termos sinônimos, e de associação – termos relacionados. Os tesouros são importantes para a indexação de documentos em bases de dados e catálogos (DIAS, 2000, p. 208)

A identificação de obras de referência ocorre, principalmente através de guias que as divulgam. Esses guias podem ser dedicados a tipos específicos de obras de referência e neles se pode encontrar referências a dicionários, enciclopédias, manuais e tabelas, ou guias de fontes que englobam outros tipos de fontes (DIAS, 2000, p.214).

2.6 GUIAS DE LITERATURA

Os guias de literatura são publicações que relacionam fontes de informação relativas a um assunto, fornecendo uma visão geral da área abrangida e comentários a respeito de obras incluídas. Geralmente dedica-se a uma área do conhecimento (CALDEIRA, 2000, p. 264)

2.6.1 Natureza e características dos guias

Eles incluem informações que ultrapassam uma simples listagem de obras. Tratam do conjunto de fontes que compõem a produção bibliográfica de determinada área, dos serviços de indexação e resumos impressos e *on-line*, além de indicadores institucionais. (CALDEIRA, 2000, p. 264)

Os guias bibliográficos, guias ou repertórios de literatura, são obras feitas para ajudar os pesquisadores e outros interessados na busca de fontes de informação sobre um assunto específico. O principal objetivo dos guias é manter seus leitores a par da existência de fontes de informação mais importantes, saber como utilizá-las e ajudá-los na otimização de pesquisa bibliográfica corrente ou retrospectiva. Os guias mais modernos referem-se não somente a documentos impressos, mas também a sítios na Internet que funcionam como repositórios de informações (CUNHA, 2001, p. 142).

Alguns guias de literatura reúnem informações sobre as instituições de ensino superior, de pesquisa, laboratórios, escolas técnicas, entidades associativas, normativas e certificadoras, unidades de informação, bases de dados e outras como anais de congressos, manuais, dicionários e publicações periódicas.

Um fator importante para a produção de guias é a inclusão do inventário sobre as dificuldades e problemas que um pesquisador enfrenta no controle da bibliografia e das instituições. Essa estratégia irá fortalecer outros estudos, evitando que sejam tomados caminhos já percorridos por outros pesquisadores, assim como, alertando para os obstáculos que possam vir a enfrentar (CALDEIRA, 2000, p. 265-267).

Os mais importantes guias são editados por instituições estrangeiras, tais como, a série *How to find out*, da editora *Pergamon Press, Oxford*; a série *Butterworths Information Source*, da editora do mesmo nome, que circulam desde a década de 60, demonstrando a preocupação de editoras científicas com o problema do crescimento da literatura nas diversas áreas do conhecimento. No Brasil, o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia – IBICT, lançou uma série de guias a partir da década de 80, com a preocupação de ter o controle bibliográfico das diversas áreas. A parceria do Instituto com outras instituições resultou em guias como *Fontes de informação em energia no Brasil*, 1982; *Guia de fontes de informação sobre energia para o setor industrial* em 1992 e o *Guia de fontes de informação sobre gestão e tecnologia da qualidade*, 1993. Hoje, as bases de dados vêm suprindo as necessidades de estudiosos de cada área. O acesso às bases *on line* pode ser feito através de redes de comutação de pacotes, como a Rede Nacional de Comunicação de Dados por Comutação de Pacotes – RENPAC, do Brasil ou a Telnet, dos Estados Unidos. O acesso às bases *on line* é a maneira mais rápida de acesso à informação desejada, onde quer que o pesquisador esteja (CENDÓN, 2000, p.228).

2.6.2 Tipos de Guias

As características que distinguem os guias referem-se ao tratamento da informação e à especificidade da área abrangida. De acordo com Caldeira (2000, p. 264), os guias podem ser:

- guias de literatura textual incluem capítulos para conceituar um assunto, as informações para cada tipo de obra, os problemas enfrentados no seu controle e as principais instituições produtoras das fontes;
- guias enumerativos apresentam a bibliografia das obras, fazem-se acompanhar de resumos e incluem uma quantidade expressiva de títulos de obras.

Para a concretização deste projeto foram mesclados os dois tipos de guias, abrangendo diferentes setores da Gestão de Informação. O diferencial neste guia é a publicação de resumos das obras compiladas. A inserção de resumos facilita a rápida identificação de obras e/ou organizações.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A construção deste guia de fontes pode ser considerada um empreendimento cujo esforço de concretização se traduz na prática de disciplinas ministradas no Curso de Gestão da Informação da UFPR, assim como na fundamentação teórica que o orientou. As relações entre disciplinas e trabalhos desenvolvidos durante a vida acadêmica embasaram e fortaleceram a pesquisa para a construção deste guia. A metodologia aqui aplicada foi desenvolvida em trabalho cooperativo ao longo de quatro semestres, iniciando-se com a disciplina de Fontes de Informação em Ciências Biológicas, Tópicos Especiais em Fontes de Informação, Tópicos Especiais em Gestão da Informação e Bibliotecas Especializadas e Universitárias, ministradas pela professora doutora Patrícia Zeni Marchiori, que resultou no *guiaBio – Guia de Fontes em Ciências Biológicas, da Saúde e Agrárias*, evoluindo para a aplicação de ferramentas de qualidade e de pesquisa quantitativa e qualitativa, análise dos resultados e produção de relatório final. Essa experiência possibilitou a construção de uma metodologia, sistematizada pela professora das disciplinas e que embasou a confecção deste guia.

Se considerado como um exercício, pode-se afirmar que o desenvolvimento profissional adquiriu um grau de maturidade que pode conduzir a uma carreira de sucesso, pois ensejou a aplicação de conhecimentos teóricos e tecnologia disponível.

O planejamento obedeceu ao cronograma estabelecido no projeto, acompanhado permanentemente pela orientadora. As reuniões foram realizadas de modo a desenvolver o guia em todas as suas fases. Os problemas encontrados foram sendo tratados e resolvidos e/ou adaptados de maneira a não interferirem no todo.

A estruturação do guia foi realizada com base em tópicos de metodologia descritos por Lobo e Barcelos (1992, p. 75-92), que seguiram as orientações feitas pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia. Além disso, o Departamento de Ciência e Gestão da Informação, da UFPR tem tradição na produção de fontes de informação especializada, como por exemplo, os produzidos por Bufrem e Kraemer (1995), resultantes de práticas disciplinares e disponíveis em

formato impresso e eletrônico, e o produzido em formato eletrônico orientado por Marchiori (2003), disponível na Intranet da UFPR.

A pesquisa para o guia Info está restrita à coleta de dados na área de Gestão da Informação, incluindo-se fontes editadas no período de 1994 a 2003, considerando-se livros e periódicos nacionais ou traduzidos; bases de dados textuais/referenciais; organizações como Associações, Conselhos relacionados à área; instituições de ensino superior que ofertam formação acadêmica ou de pós-graduação, sociedades científicas e eventos em nível local e nacional. A escolha do período de coleta de informações para o guia justifica-se pelo crescimento do volume de obras editadas a partir de 1994 e dos movimentos setoriais buscando mudanças e adaptações nos currículos universitários tendo em vista o avanço da Ciência da Informação e a implantação do programa Sociedade da Informação no Brasil.

O trabalho de pesquisa abrangeu suportes impressos e eletrônicos de publicações em acervos de bibliotecas universitárias públicas como a de Ciências Sociais Aplicadas da UFPR, de Administração da Universidade Tuiuti do Paraná, de Administração do Centro Universitário Positivo. Foram visitadas as livrarias: Eleotério que não dispunha de bibliografia na área quando da visita; do Chain com bibliografia relevante, porém carecendo de obras mais atualizadas. Foram pesquisados catálogos de editores locais e nacionais. Realizou-se pesquisa e compilação em acervos de professores de disciplinas do curso de Gestão da Informação da Universidade Federal do Paraná e *sites* da internet de organizações, instituições, editoras e livrarias.

O trabalho de pesquisa em fontes, numa área emergente como a Gestão da Informação, envolve uma série de fatores como identificação e localização das organizações que se relacionam com o tema, acesso aos endereços, solicitações de informações não atendidas, acesso a obras e seus resumos, informações incompletas em editoras, carência de bibliografia em livrarias, impossibilidade de acesso em bibliotecas podem facilitar ou dificultar o trabalho do pesquisador. Nesta pesquisa os problemas e dificuldades na compilação das fontes surgiram em todas as categorias pesquisadas. Relembrando o que diz Mueller (2000, p. 24) quanto a essas dificuldades: formatos, explosão bibliográfica, obsolescência de fontes e desaparecimento repentino de *sites* de organizações, principalmente das privadas.

Os formatos das fontes são os mais diversos e dispersos demandando demora na localização e extração das informações pertinentes. A falta de sistematização na disponibilização de fichas catalográficas deve ser ressaltada partindo-se do pressuposto que editores de obras na área de informação deveriam ter o cuidado em publicar as fichas catalográficas de acordo com as normas vigentes. Em muitos casos observou-se a ausência do registro do ISBN nas obras consultadas. Problemas semelhantes ocorreram durante a pesquisa em *sites* da *Internet*, que não veiculam informações sistematizadas. A busca pela identificação de organizações, por exemplo, esbarra num dos pontos considerados frágeis da rede mundial, a indexação. A liberdade de criação e a falta de sistematização na criação de *sites por* desenvolvedores ou “curiosos”, muitas vezes inviabilizam a localização de informações como endereços ou contatos. Em outras ocasiões, ocorreu o acesso inesperado às páginas de organizações ainda não identificadas. A confiabilidade da informação contida em uma fonte foi a reputação da organização a que está vinculada. Um grande auxílio na pesquisa foram as ferramentas de busca avançada que permitiram o seu refinamento. A procura por itens de catalogação de acordo com as normas dificultou e até mesmo impossibilitou a inserção de algumas edições no guia. Nas consultas às páginas da Internet há que se ter muito claro os objetivos, finalidade e recorte da pesquisa que se realiza, pois as possibilidades apresentadas através de *links*, *banners* e mesmo *pop-up*, conduzem a caminhos diversos, podendo retirar do pesquisador o seu foco inicial.

A obsolescência das fontes, em particular as pesquisadas na Internet, provocou revisão constante para atualização de endereços, verificação de seus registros e permanência na rede.

A característica interdisciplinar da Gestão da Informação com outras disciplinas como a Administração, a Informática, a Economia, entre outras, dificultou a seleção, ampliando a atenção e os cuidados com a inclusão das fontes no guia. Muitas obras e organizações pertinentes a essas disciplinas desafiaram o controle imposto quanto à abrangência inicial deste produto. Porém, obras que têm relação com a Gestão da Informação não puderam ser relegadas e foram inseridas como informação complementar, especialmente no caso de disciplinas fundantes para a formação do profissional, como as relacionadas acima. Por outro lado, tornam-se um incentivo à continuidade e expansão do guia.

Critérios como o tipo de informação a ser disponibilizado considerando-se o formato original em que se apresentam na pesquisa, os suportes em que foram construídos e a ordenação em classes para rápida identificação e recuperação foram adotados para a construção do Guia de Fontes em Ciência da Informação, a partir da consciência da necessidade de ofertar um produto confiável. A sistematização e consistência do guia levam em consideração as características de cada segmento oferecendo informações objetivas de interesse de pesquisadores, alunos e público em geral. Assim, para organizações que possuem localização física constam:

- nome completo da organização e sigla, quando houver, com *link* para acesso direto;
- endereços eletrônicos: *site* e *e-mail*. Os endereços estão registrados a partir da sigla “www” – *wide world web*, porque o sistema de endereçamento *on line* processa a localização da mesma maneira que ocorre usando-se a sigla ‘*http*’- *host transfer protocol*. Para endereços que necessitam desta sigla, a mesma foi mantida no endereçamento do guia.
- por ser desnecessário o uso do “http” no endereçamento virtual
- o endereço físico completo: logradouro, número, complemento, CEP, cidade, Estado.
- breve descrição da finalidade da organização e condições de acesso quando necessário.

Durante a pesquisa alguns dados como número de fax, telefone ou endereços eletrônicos não foram localizados, mesmo buscando-se em Listas Telefônicas ou outra fonte. Para as publicações, a sistematização incluiu o nome da obra, autoria, editora, local da publicação, ano da publicação, edição, descrição da obra e idioma, bem como a periodicidade em se tratando de periódicos.

Os critérios de avaliação para escolha de autores das obras incluídas no guia levaram em conta as ementas das disciplinas do Curso, retirando-se delas a bibliografia recomendada, as citações de autores em trabalhos publicados na área, a procedência do autor, quando possível (vínculo a instituições), a menção destes por professores e/ou profissionais da área. Como conseqüência, as editoras elencadas fazem parte desta avaliação em função das obras escolhidas. Outras editoras foram selecionadas pela edição de obras na área. Por se tratar de uma área em expansão rápida e constante, a Gestão da Informação engloba habilitações mais antigas, a

Biblioteconomia e Arquivologia, áreas temáticas com as quais tem vínculos mais estreitos. Em face do exposto, as obras encontram-se em primeira edição e poucas em edições revisadas e atualizadas.

As fontes pesquisadas na rede mundial estão restritas aos *sites* oficiais de entidades, organizações, editoras e livrarias que, mesmo sendo confiáveis, falham na veiculação de dados importantes para cadastramento e conhecimento de sua estrutura e finalidades. Em muitos *sites* não há informação de endereço físico, o *link* para contato está praticamente oculto, obrigando o usuário ao acesso a outros *links* até localizar o link desejado. Em alguns casos há ausência de números de telefones para contato, informação de CEP, que dificultam a orientação de quem busca a informação.

Um dos objetivos do guia era o de fornecer resenhas de obras veiculadas, na íntegra, com a citação das fontes geradoras. Foram emitidas solicitações às editoras para permissão de inserção destas resenhas no guia, mas não se obteve resposta de nenhuma delas. As resenhas foram suprimidas do guia respeitando-se a Lei do Direito Autoral, mesmo em prejuízo do guia.

A linguagem utilizada nos resumos, objetiva, sem juízo de valor, possibilita o entendimento da informação por leigos na busca, e cumpre sua finalidade quanto à expectativa de pesquisadores e acadêmicos que acessarem o *site* : www.guiaInfo2004.pop.com.br

O guia está dividido em categorias, em ordem alfabética, como segue:

1 bases de dados

- textuais
- referenciais

2 bibliotecas;

3 eventos.

4 instituições de ensino superior:

- graduação
- pós graduação;

5 organizações:

- associações
- comerciais

- conselhos
- entidades comerciais
- institutos
- sociedades científicas

6 publicações:

- editoras
- livros
- periódicos

A ordenação, tanto das categorias quanto das subcategorias, obedece a ordem alfabética da razão social em se tratando de organizações, e pelo título, no caso de livros e periódicos.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O papel do gestor exige o exercício crítico para a tomada de decisão, reconhecendo o contexto em que está inserido, com mais freqüência e em menor tempo. O trabalho do gestor não se encerra aí, pois após a decisão tomada, é necessário implementá-la e acompanhar os resultados. A competitividade no mercado atual é diretamente proporcional à capacidade de obter informações, processá-las e disponibilizá-las aos usuários de forma rápida, segura, econômica e oportuna.

A construção deste guia de fontes em Ciência da Informação é resultado do empreendimento acadêmico com o emprego de tecnologia e metodologia para a geração de um produto de informação.

Os questionamentos que motivaram a opção da construção do guia, a partir do modo de atendimento das necessidades de informação para o conhecimento nessa área e da identificação de elementos necessários para organizar adequadamente o conhecimento gerado nesse campo, puderam ser parcialmente respondidos na medida em que foi possível organizar e sistematizar as fontes em categorias e disponibilizar para acesso *on line*, oferecendo um produto que agrega um número significativo de informações para seus usuários potenciais.

O *GuiaInfo* não é exaustivo. As dificuldades encontradas na etapa de levantamento de dados, o tempo exíguo para uma pesquisa desta dimensão impediu melhor desempenho. O trabalho ainda é incipiente. O seu aprimoramento oferecerá condições de circulação mais rápida das informações de forma a aproximar cada vez mais os usuários deste guia, atendendo o que preconizam os objetivos da sociedade da informação ideal.

Construir um guia de informação especializado em Gestão da Informação, contendo organizações, obras editadas, periódicos, bases de dados e eventos, em suporte impresso e eletrônico, no período compreendido entre 1994 e 2003, foi o objetivo geral traçado quando da definição do Trabalho de Conclusão de Curso e alcançado. Ressalta-se, entretanto, a necessidade de continuidade, ampliação do universo de coleta de fontes, adoção de diferentes idiomas, sob pena de tornar-se obsoleto em curto espaço de tempo.

Com a edição deste Guia de Fontes em Ciência da Informação estabelece-se um vínculo de continuidade ao trabalho já realizado que pretende expandir a oferta de fontes estrangeiras mais relevantes para a área, a adoção de veiculação do produto em outros idiomas, e ênfase especial à constante atualização das fontes em todas as categorias, para plena divulgação e utilização da produção nacional e obras traduzidas. Estima-se que o *GuiaInfo* torne-se um produto que faça parte de bases de dados internacionais, participando do esforço coletivo de elevar o país como centro gerador de conhecimento.

Pretende-se fornecer informações bibliográficas com resumos e/ou resenhas, tentando suplantar as atuais dificuldades do segmento bibliográfico ainda disperso e moroso.

Os esforços de coleta, organização e sistematização das informações contidas no guia são amplamente recompensados que se reflete na imersão na pesquisa acadêmica e no conjunto de posições teóricas concernentes à temática enfocada bem como as iniciativas operacionais tomadas para a realização do produto final.

REFERÊNCIAS

BIBLIOGRAFIA. In: **Dicionário Michaelis**. Universo on Line. São Paulo: 2002. 1 CD.

BUFREM, L.S., Linhas e tendências metodológicas na produção acadêmica discente do mestrado em ciência da informação do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 1972-1995. Curitiba. Tese (Professor Titular) - Universidade Federal do Paraná 2001

CAMPELLO, B. S; CAMPOS C. M. **Fontes de informação especializada**. Belo Horizonte: Ed.UFMG, 1988.

CAMPELLO, B. S.; CENDÓN, B. V.; KREMER J. M. **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2000, p. .

CALDEIRA, P.T. Guias de literatura. In: CAMPELLO, CENDÓN e KREMER. **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: UFMG, 2000, p. 263-274.

CENDÓN, B. V. Serviços de indexação e resumo. In: CAMPELLO, CENDÓN e KREMER. **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: UFMG, 2000, p.217-248

CUNHA, M. B. **Para saber mais: fontes de informação em ciência e tecnologia**. Brasília: Briquet de Lemos, 2001, p.142.

DANTE, G. P. **Gestión de información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones**. Santiago: CECAPI, 1998, p. 2.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação: por que a tecnologia só não basta para o sucesso na era da informação**. São Paulo: Futura, 1998. p. 11-25.

DIAS, E. W. Obras de referência. In: CAMPELLO, CENDÓN e KREMER. **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: UFMG, 2000, p. 263-274.

Le COADIC, Y. F. **Histoire des sciences et histoire de la science de l'information**. Paris: Documentaliste, 1993, n. 30, p. 4-5.

Le COADIC, Y.F. **A ciência da informação**. Brasília: Briquet de Lemos, 1996, p. 86-90.

LOBO, D. M. F., BARCELLOS, S.O. Guias de fontes de informação : metodologia para a geração e automação. **Ciência da Informação**. Brasília, v.21, n.1, jan./abr. 1992, p.75-81.

McGARRY, K. J. **Da documentação à informação: um contexto em evolução.** Lisboa : Presença, 1984.

MARCHIORI, P.Z. **Geração de um produto de informação utilizando ferramentas de qualidade total de pesquisa de mercado.** Disponível em <http://www.decigi.ufpr.br/guiabio>. Acesso em 12.Jul.2003.

MARCHIORI, P. Z. **O curso de gestão da informação da Universidade Federal do Paraná.** Disponível em http://www.decigi.ufpr.br/evento_campinas.rtf. Acesso em 22 Jan 2004.

MIRANDA, A. **Ciência da informação: teoria e metodologia de uma área em expansão.** Brasília: Thesaurus, 2003. p. 59-64.

MUELLER, S. P. M. A ciência, o sistema de comunicação científica e a literatura científica. In. CAMPELLO, CENDÓN e KREMER. **Fontes de Informação para pesquisadores e profissionais.** Belo Horizonte: UFMG, 2000, p. 21-33.

NORONHA, D. P.; FERREIRA, S. M. S. P. Revisões de literatura. In. CAMPELLO, CENDÓN & KREMER. **Fontes de Informação para Pesquisadores e Profissionais.** Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2000, p. 191-198.

ORMONDROVD, J; ENGLE, M; COSGRAVE, T. **Reference Services Division.** Disponível em <http://www.library.cornell.edu/okuref/research/skill26.htm>. Acesso em 15 Jun 2003.

OWEN, D. E. IRM concepts : building blocks for the 1990's. In: FID. **Training for information resources management.** 1994. (FID Occasional Papers 8)

REZENDE, D. A.; ABREU, A. F. de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais.** São Paulo: Atlas, 2000.

SARDENBERG, R. M. **Sociedade da Informação no Brasil: livro verde.** Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000, prefácio.

TARAPANOFF,K; SUAIDEN, E.; OLIVEIRA, C. L. **Funções Sociais e Oportunidades para Profissionais da Informação.** DataGramaZero - Revista de Ciência da Informação – art. 4. v.3 n.5 out. 2002. Disponível em: <http://www.dgzero.org/out02/>. Acesso em 17 set. 2003.

UNESCO. **Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI.** Edições Asa, 1996. Disponível em <http://www.prof2000.pt/prof2000/agora3/agora3.htm>.. Acesso em 13.Jul.2003.

OBRAS CONSULTADAS

CARRIZO, G; GOYENA, P. I; QUINTANA, E. L. **Manual de fuentes de Información.** Madrid: Cegal, 1994.

CAMPELLO, B. S.; CAMPOS C. M. **Fontes de Informação especializada – características e utilização.** 2 ed. Rev. Belo Horizonte: UFMG, 1993.

APÊNDICE 1 – GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

APRESENTAÇÃO – página principal

Os guias de fontes são publicações que relacionam fontes de informação relativas a um assunto, fornecendo uma visão geral da área abrangida e comentários a respeito das obras incluídas. Os guias de literatura relacionam fontes de informação fornecendo uma visão geral da área abrangida e comentários a respeito das obras incluídas (CALDEIRA, 2000, p. 263). Reúnem, assim, elementos representativos sobre a literatura em qualquer campo do saber.

Este guia de fontes em Ciência da Informação organiza um produto de informação, resultado do empreendimento acadêmico na busca e realização de um serviço de informação consistente.

Os objetivos específicos que contribuíram para a construção do guia foram identificar, selecionar e adequar fontes em Gestão da Informação; organizar sistematicamente, em ordem alfabética, as fontes de acordo com a sua natureza e finalidade.

Conceitos

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

A Ciência da Informação é uma área do conhecimento em expansão, especialmente devido a sua aplicação aos mais diversos setores da atuação teórica e prática da humanidade. Entretanto, no Brasil, a literatura sobre esse campo ainda é incipiente, especialmente pela falta de especialização da produção editorial acadêmica.

A Ciência da Informação é a disciplina que investiga as propriedades e o comportamento das informações, as forças que governam seu fluxo e os meios de processá-la para acessibilidade e utilidade máximas. Tem um componente de ciência pura, que pesquisa o assunto sem relação com a sua aplicação e um componente de ciência aplicada, que desenvolve serviços e produtos (MCGARRY, 1984).

GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Cresce a necessidade de administrar a informação considerando-se os aspectos humanos e tecnológicos relacionados a essa missão. Dessa necessidade surgiu a proposta da formação de uma área profissional, originalmente chamada de *information resources management*. Traduzida como “Gestão de Informação”, se configura como uma área de estudos já consolidada nos Estados Unidos e na Europa, cujos conteúdos teóricos e operacionais têm se transformado em ferramenta imprescindível para qualquer organização que necessite produzir, localizar, coletar, tratar, armazenar, distribuir e estimular o uso da informação.

A relação da Gestão da Informação com a Administração e a Informática produz um conjunto de habilidades e conhecimentos teórico-práticos, que possibilitam a estruturação de sistemas de informação, assim como o oferecimento de serviços, produtos e atividades de informação. Na Administração, a Gestão da Informação auxilia no incremento da competitividade empresarial e dos processos de modernização organizacional sob o ponto de vista do planejamento e uso estratégico da informação e tecnologias associadas, assim como especificações de qualidade, conteúdo e segurança da informação na empresa. A relação da com a Informática reside na aplicação desta no armazenamento e recuperação da informação e de sua difusão nos bancos de dados e nas redes de computadores adequadas aos diferentes sistemas de informação (McGARRY, 1984).

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

BASES DE DADOS

Base de dados é a expressão utilizada para indicar a coleção de dados que serve de suporte a um sistema de recuperação de informações. As bases de dados, reunidas, formam os bancos de dados. (CUNHA, M. B., 2001, p. 35).

BASES DE DADOS BRASILEIRAS EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Endereços eletrônicos:

<http://200.18.223.9/cgi-win/produtos.exe>

Descrição: auxilia na recuperação de informações sobre as bases de dados da área de ciência e tecnologia no Brasil. Este serviço é disponibilizado pelo IBICT.

Idioma: Português

Condições de acesso: gratuito

BASES DE DADOS EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA - CD-ROM.

Autor: Instituto de Informação em Ciência e Tecnologia

Local de publicação: Brasília

Data de publicação: 1998

ISBN: 1415-4978

Descrição: Catálogo Coletivo Nacional de Publicações Seriadadas; Sistema de Informação sobre Teses (SITE)

Idioma: Português

BASES DE DADOS DO INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL - BANCO DE PATENTES

Endereços eletrônicos:

www.inpi.gov.br/

cedin@inpi.gov.br

Descrição: possibilitam pesquisar nas bases de patentes e de marcas, além de informações sobre propriedade industrial, transferência de tecnologia, programa de computador, legislação e artigos e eventos na área.

Idioma: Português

Condições de acesso: gratuito

BASES DE DADOS DO NÚCLEO DE INFORMAÇÃO, PESQUISAS E ESTUDOS DE EDUCAÇÃO BIBLIOTECÁRIA - NIPEEB DA UFSC

Endereços eletrônicos:

[http://notes.ufsc.br/aplic/bibced.nsf/\(ajuda\)?OpenView](http://notes.ufsc.br/aplic/bibced.nsf/(ajuda)?OpenView)
chagas@cin.ufsc.br

Descrição: armazenam e coletam informações referenciais sobre a produção catarinense de literatura bibliotecária adotada pelas escolas de Biblioteconomia de Santa Catarina. Consultar PROCALBI, BSB, BES

Idioma: Português

Condições de acesso: gratuito

CADASTRO DE SOCIEDADES E ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS E TECNOLÓGICAS BRASILEIRAS

Endereços eletrônicos:

www.ced.ufsc.br/bibliote/virtual
ursula@ced.ufsc.br

Localização:

Campus Universitário Trindade
CEP: 88040-900
Florianópolis, SC

Telefone: (0XX48) 331-9304 **Fax:** (0XX48) 331-9752

Descrição: contém bases de dados de textos completos e referenciais; por assunto e áreas do conhecimento; *bookmarks*.

Condições de acesso: *links* de acesso restrito e público.

CATÁLOGO COLETIVO NACIONAL DE PUBLICAÇÕES SERIADAS - CCN - IBICT

Endereços eletrônicos:

www.ct.ibict.br:82/ccn/admin/html/catalogo.htm
ccn@ibict.br

Descrição: coordenado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT, o CCN é uma rede cooperativa de unidades de informação para facilitar o acesso a publicações periódicas científicas e técnicas, reunindo informações de centenas de catálogos produzidos pelas principais bibliotecas do país em um único catálogo nacional de acesso público.

Idioma: Português

Condições de acesso: gratuito

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS

Endereços eletrônicos:

<http://cuib.unam.mx/>
web@cuib.unam.mx

Descrição: Centro Universitário de Investigações Bibliotecológicas. Base de dados na área de Biblioteconomia, na América Latina.

Idioma: Espanhol

Condições de acesso: gratuito

FUTURA**Endereços eletrônicos:**

<http://www.bireme.br/futura/index>

Descrição: disponibiliza informações bibliográficas aos interessados na biblioteca do futuro, seja ela eletrônica, digital, virtual, sem paredes, biônica ou qualquer outra denominação existente na literatura. Foi desenvolvida, com apoio do Grupo de Trabalho sobre Biblioteca Virtual do Comitê Gestor Internet, por profissionais da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo em parceria com BIREME.

Idioma: Português

Condições de acesso: gratuito

PROQUEST**Endereços eletrônicos:**

www.proquest.com/pqdauto

Descrição: é uma base de dados multidisciplinar, cobrindo as áreas de Ciências Biomédicas, Exatas, Humanas. Contem textos completos, resumos e referências bibliográficas.

Idioma: Português

Condições de acesso: restrito

REDE ANTARES - REDE DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO EM TECNOLOGIA**Endereços eletrônicos:**

<http://redeantares.ibict.br/>

Descrição: acesso a diversas bases de dados em linha e acesso para outros *links*. A Rede Antares integra, na Internet, mais de 200 instituições brasileiras, produtos e serviços de informação, além de *links* selecionados.

Idioma: Português

Condições de acesso: cadastro no site.

SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE - SCIELO BRASIL**Endereços eletrônicos:**

www.scielo.br/cgi-bin/fbpe/fbscielo?

scielo@bireme.br

Descrição: biblioteca virtual que abrange uma coleção selecionada de periódicos científicos brasileiros. Proporciona amplo acesso às coleções de periódicos como um todo, aos fascículos de cada título de periódico, assim como aos textos completos dos artigos. O acesso aos títulos dos periódicos e aos artigos pode ser feito através de índices e de formulários de busca.

Idioma: Português/espanhol

Condições de acesso: gratuito

WEB OF SCIENCE**Endereços eletrônicos:**

<http://isi1.isiknowledge.com/portal>

lainfo@isinet.com

Descrição: o *Web of Science (WoS)* é uma base de dados produzida pelo *Institute for Scientific Information (ISI)*, com informações sobre artigos publicados, a partir de 1945, em mais de 8.400 periódicos especializados, indexados pelo ISI, em todas as áreas do conhecimento (Ciências, Ciências Humanas e Sociais, Artes e Humanidades).

Idioma: Inglês

Condições de acesso: restrito

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

BIBLIOTECAS

Biblioteca digital ou virtual é a que armazena documentos e informações na forma digital, isto é, como dígitos armazenados em sistema automatizado, em geral em rede, que pode ser consultado pelos usuários por meio de terminais remotos. Oferece aos usuários o acesso em linha não somente a catálogos, mas também a grande variedade de recursos eletrônicos existentes na própria biblioteca ou fora dela. Muitas possuem acervos digitais nas áreas de ciência e tecnologia e permitem pesquisas em textos completos de documentos e/ou bases de dados. (CUNHA, M. B., 1998)

BIBLIOTECA - NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO – UFF

Endereços eletrônicos:

www.ndc.uff.br/default.asp

ac@ndc.uff.br

Localização:

Av. Bento Maria da Costa, 115-A, Jurujuba

CEP: 24370-190

Niterói, RJ

Telefone: (0XX21) 2629-2768; 2629-2769 - **Fax:** (0XX21) 2629-2769

Descrição: proporciona recursos informacionais e assessoria técnica na área de documentação, por meio de redes e sistemas, facilitando o acesso à informação em tempo hábil.

Condições de acesso: gratuito e acesso restrito

BIBLIOTECA CENTRAL DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA – BCE

Endereços eletrônicos:

www.bce.unb.br/

info@bce.unb.br

Localização:

Gleba "A" BCE, Asa Norte, Campus Universitário Darcy Ribeiro, CP 04501

70910-900

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 307-2417 **Fax:** (0XX61) 307-2417

Descrição: possui capacidade para armazenar um milhão de volumes e para atender a dois mil leitores simultaneamente e oferece a infra-estrutura bibliográfica necessária às atividades de ensino, pesquisa e extensão da UnB.

Condições de acesso: gratuito

BIBLIOTECA DIGITAL BRASILEIRA**Endereços eletrônicos:**

www.ibict.br/bdb/portal/bdb_portal.php

e-mail: não localizado

Localização:

SAS Quadra 5 Lote 6 Bloco H

CEP: 70070-914

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 217-6360; 217-6350 **Fax:** (0XX61) 226-2677

Descrição: integra em um único portal os mais importantes repositórios de informação digital do país, de forma a permitir consultas simultâneas e unificadas aos conteúdos informacionais destes acervos. Envolve a criação de um sistema cooperativo abrangente, operado integralmente na Internet.

Condições de acesso: gratuito

BIBLIOTECA DO GRUPO DE PROFISSIONAIS EM INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO JURÍDICA DO RIO DE JANEIRO - GIDJ/RJ**Endereços eletrônicos:**

www.gidjrij.com.br

gidjrij@vento.com.br

Localização:

R. Alcindo Guanabara, 20, 9º andar, s. 901, Centro

CEP: 20031-130

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 262-8385 **Fax:** (0XX21) 262-8387

Descrição: oferece informações atuais para a classe bibliotecária.

Condições de acesso: gratuito.

BIBLIOTECA DO SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – UFPR**Endereços eletrônicos:**

www.portal.ufpr.br/

bibsa@sociais.ufpr.br

Localização:

Av. Prefeito Lothário Meissner, 3400, Campus III, J. Botânico

CEP: 80210-170

Curitiba, PR.

Telefone: (0XX41) 360-4352 **Fax:** (0XX41) 360-4420

Descrição: faz parte do acervo: Administração Geral e Aplicada, Contabilidade, Economia e Ciência da Informação.

Condições de acesso: público e restrito

BIBLIOTECA NACIONAL DO BRASIL**Endereços eletrônicos:**

www.bn.br

e-mail: no próprio site

Localização:

Av. Rio Branco, 219

CEP: 22040-008

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 2220-9367

Fax: (0XX21) 2220-4173

Descrição: instituição vinculada ao Ministério da Cultura. Representa no Brasil o *International Standard Book Number* (ISBN). Coordena o Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Promove o autor e o livro brasileiros no país e no exterior.

Condições de acesso: cadastro gratuito

BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA DA UFMG**Endereços eletrônicos:**

www.bu.ufmg.br/

dpd@bu.ufmg.br

Localização:

Av. Antônio Carlos, 6627, CP 1606, Pampulha

CEP: 31270-901

Belo Horizonte, MG

Telefone: (0XX31) 3499-4611 **Fax:** (0XX31) 3499-4611

Descrição: coordenado tecnicamente pela Biblioteca Universitária (BU), é composto por 28 unidades nas áreas de: artes, letras e lingüística, agrárias e medicina veterinária, ciências da saúde, ciências sociais e aplicadas, ciências biológicas e biofísicas, ciências exatas e da terra, ciências humanas, engenharias e unidades especiais e de extensão.

Condições de acesso: gratuito para pesquisa básica

CATÁLOGO COLETIVO NACIONAL DE PUBLICAÇÕES SERIADAS - CCN - IBICT**Endereços eletrônicos:**

www.scielo.br/cgi-bin/fbpe/fbscielo

scielo@bireme.br

Localização:

R. Botucatu, 862, Vila Clementino

CEP: 04023-901

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 5576-9863 **Fax:** (0XX11) 5575-8868

Descrição: biblioteca virtual que abrange uma coleção selecionada de periódicos científicos brasileiros. Proporciona amplo acesso a coleções de periódicos como um todo, aos fascículos de cada título de periódico, assim como aos textos completos

dos artigos. O acesso aos títulos dos periódicos e aos artigos pode ser feito através de índices e de formulários de busca.

Condições de acesso: gratuito

PORTAL DA INFORMAÇÃO – UFPR

Endereços eletrônicos:

www.portal.ufpr.br/

dbd@ufpr.br

Descrição: o Portal da Informação da UFPR combina as funções de um catálogo de acesso público de última geração com uma seleção de bases de dados e links em diversas áreas do conhecimento.

Condições de acesso: restrito e gratuito

SBI – SISTEMA DE BIBLIOTECAS E INFORMAÇÃO – PUC-CAMPINAS

Endereços eletrônicos:

www.puc-campinas.edu.br/biblioteca

sbi-bc@puc-campinas.edu.br

Localização:

R. Marechal Deodoro, 1.099, Centro

CEP: 13020-001

Campinas - SP

Telefone: (0XX19) 3735-5810; 3735-5891 **Fax:** (0XX19) 3735-5818

Descrição: consiste de uma rede coordenada de 10 bibliotecas, com acervo que compreende desde obras de referência a livros, periódicos, monografias, dissertações, teses e outros documentos.

Condições de acesso: gratuito ao catálogo e restrito aos demais serviços.

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

EVENTOS

V ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – V ENANCIB

Endereços eletrônicos:

www.cin.ufsc.br/pgcin/pgcin.htm

ancib@eci.ufmg.br

Promoção: UFMG/ANCIB

Data: 2005

Local: Belo Horizonte

SEMINÁRIO INTERNACIONAL CYBERCITY 2003: CIDADE DIGITAL E SOCIEDADE EM REDE

Organizador(es): Gestão de Tecnologia Social

Local: Brasil

Data: 23/10/2003- 25/10/2003

O CYBERCITY pretende ser um fórum móvel permanente de debate, que circule no Brasil, para promover a Sociedade da Informação em sua expressão local como Cidade Digital, valorizando a tecnologia social enquanto conhecimento que orienta o desenvolvimento humano no espaço real e virtual. O objetivo do CYBERCITY é reunir especialistas em um fórum internacional de informações sobre pesquisas, estudos e aplicações das novas tecnologias de informação e comunicações no campo do desenvolvimento local e, principalmente, na melhoria das condições de vida das pessoas que vivem em ambientes urbanos e rurais, mobilizando e integrando a comunidade acadêmica, os especialistas, empresários e políticos, para o debate sobre a emergência da Cidade Digital.

VI ENCONTRO REGIONAL DOS ESTUDANTES DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO, GESTÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO DA REGIÃO SUL

Endereços eletrônicos:

www.vierebdsul.cjb.net/

Comissão Organizadora do VI EREBD-Sul

www.faed.udesc.br/cab

cab_udesc@yahoo.com.br

"DEMOCRATIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO - Entidades de Classe"

Local: Florianópolis

Data: 12 a 15 de fevereiro de 2004.

CENTRO ACADÊMICO DE BIBLIOTECONOMIA - CAB/UDESC

Fone: (0XX48) 222-5722 ramal: 218 **Fax:** (0XX48) 222-5722 ramal: 201

IV SICINF-SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

"Diálogos e Fronteiras da Ciência da Informação"

Endereços eletrônicos:

www.fundepe.com

fundepe@marilia.unesp.br

Localização:

1) Informações: FUNDEP

R. Yara Clube, 35, Cascata, Marília

Fone/ (0XX14) 423-9399 **Fax:** (0XX14) 423-9399

2) Evento: Sun Valley Park Hotel - Marília/SP

Período: 13 a 16 de abril de 2004

Preço: não localizado

Temas

I - A informação como patrimônio: realidade e perspectivas

II - Velhos princípios, novas abordagens na Ciência da Informação

III - Informação e sociedade contemporânea

Áreas: Arquivologia, Biblioteconomia, Museologia

II CONGRESSO INTERNACIONAL EM BIBLIOTECONOMIA - RIO DE JANEIRO

Endereços eletrônicos:

kmarina@uninet.com.br

Localização:

1) Evento: Centro de Convenções do Hotel Flórida, Flamengo

Rio de Janeiro-RJ

2) Informações: Nicola e Moskovics Congressos e Eventos pelos

Telefones: (0XX21) 2525-6752; 2274.2367 **fax:** (0XX21) 2525.6858

Coordenação científica do evento: Ligia Paixão - Univ. Santa Úrsula, RJ - USU

Período: 28 e 29 de maio de 2004

Preço: Preço único especial até 30 de novembro de 2003: R\$ 100,00

Tema Central: Bibliotec@s: novo milênio! E agora?

Sub-temas:

1. Novas tecnologias X exclusão digital

2. Gestão da informação - um novo filão para a Biblioteconomia?

3. Sistemas / Redes / Compartilhamento. É a saída?

4. Ensino da Biblioteconomia : novos rumos

5. O profissional da informação : Somos conhecidos na mídia? Como divulgar melhor nossa profissão?

6. Bibliotecas virtuais / Portais corporativos

Convidados nacionais e estrangeiros

IFLA PRÉ-CONFERÊNCIA 2004 - CHAMADA DE TRABALHOS**Endereços eletrônicos:**

www.eca.usp.br/iflamkt

email: não localizado

Localização:

Período: 18 a 20 de agosto de 2004

Tema central: : O cliente virtual: um novo paradigma para melhorar o relacionamento entre clientes e serviços de informação e bibliotecas

Sub-temas:**CONGRESO MUNDIAL DE BIBLIOTECAS E INFORMACIÓN: 70ª CONGRESO GENERAL Y CONSEJO DE LA IFLA****Endereços eletrônicos:**

www.ifla.org/IV/ifla70/cinfo-s.htm

e-mail:

Localização:

1) Evento: Buenos Aires, Argentina

2) Informações:

Período: 22 a 27 de Agosto de 2004

Tema central: "Bibliotecas: Instrumentos para la Educación y el Desarrollo"

13º SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (SNBU)**Endereços eletrônicos:****Localização:**

1) Evento: Natal, RN

Período: 24 a 28 de outubro de 2004

ENCONTROS COM @ CLASSE**Endereços eletrônicos:****Localização:**

1) Evento: UNICARIOCA

Av. Paulo de Frontin, 568, Térreo, Rio Comprido (Ao lado da Fundação Roberto Marinho)

Rio de Janeiro, RJ

2) Informações: Horário: 16h às 18h30min

Encontros/ Períodos:

08 de janeiro

01 de julho

05 de fevereiro

05 de agosto

04 de março

02 de setembro

01 de abril

07 de outubro

06 de maio

04 de novembro

03 de junho

02 de dezembro

Telefone: (0XX21) 2533-3312 **fax:**

Preço: Inscrições gratuitas

Tema central: variados

VII ENCONTRO REGIONAL DOS ESTUDANTES DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO DO NORTE E NORDESTE (VII EREBD - N/NE)

Endereços eletrônicos:

cabiblio@hotmail.com

Localização:

1) Evento

Maceió – AL

Período: 18 a 21 de março de 2004

Tema central: "O Profissional da Informação em Busca de sua Identidade"

VII ENCONTRO NACIONAL DE ENSINO DE BIBLIOTECONOMIA E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (VII ENEBCI)

Endereços eletrônicos:

www.abecin.org.br

abecin@abecin.org.br

Localização:

1) Evento

Londrina - PR

Período: 06 a 09 de julho de 2004

Preço: não localizado

Tema central: "Epistemologia e Pedagogia do Ensino em Biblioteconomia e Ciência da Informação"

Sub-temas:

II SEMINÁRIO PEDAGÓGICO ABECIN

Endereços eletrônicos:

www.abecin.org.br

abecin@abecin.org.br

Localização:

1) Evento

Londrina - PR

2) Informações:

Período: 08 e 09 de julho de 2004

Tema central: "Fundamentos Teóricos da Biblioteconomia e Ciência da Informação"

III SEMINÁRIO PEDAGÓGICO ABECIN

Endereços eletrônicos:

www.abecin.org.br

abecin@abecin.org.br

Localização:

1) Evento

Londrina - PR

2) Informações:**Telefone:** **fax:****Período:** 08 e 09 de julho de 2004**Preço:**

Tema central: "Recursos e Serviços de Informação"

IV SEMINÁRIO PEDAGÓGICO ABECIN**Endereços eletrônicos:**www.abecin.org.brabecin@abecin.org.br**Localização:****1) Evento**

Londrina - PR

2) Informações:**Telefone:****fax:****Período:** 08 e 09 de julho de 2004**Preço:****Tema central:** "Organização e Tratamento da Informação"

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Universidade é o conjunto de faculdades ou escolas do curso superior, podendo ser considerado ainda o edifício ou conjunto de edifícios, onde funcionam essas faculdades (Dicionário Michaelis *on line*). Esses centros são considerados excelentes fontes de informação, pois produzem um grande volume de documentos técnicos em suas especialidades.

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR – GRADUAÇÃO

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA – CAMPINAS - Ciência da Informação com Habilitação em Biblioteconomia

Endereços eletrônicos:

www.puc-campinas.edu.br/graduacao/curso_01.asp

biblio@puc-campinas.edu.br

Localização:

R. Marechal Deodoro, 1099, Centro

CEP: 13020-904

Campinas, SP

Telefone: (0XX19) 3735-5823

Fax: não consta

Descrição: situado entre os melhores do país em sua área, o curso foi recentemente reformulado para formar cientistas da informação, os novos profissionais da era da gestão do conhecimento. Eles organizam e armazenam informações em qualquer suporte.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA – INSTITUTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Endereços eletrônicos:

www.ici.ufba.br/

dudaserpa@uol.com.br

Localização:

Av Reitor Miguel Calmon, s/n Vale do Canela

CEP: 40110-100

Salvador- BA

Telefones: (0XX)336-6174 **Fax:** (0XX) 336-6174

Descrição: o Instituto é resultado da interdisciplinaridade do curso de Biblioteconomia e tem como missão contribuir para o aperfeiçoamento permanente da Ciência da Informação, através do ensino, da realização de estudos e pesquisas, e do desenvolvimento de atividades especializadas nas áreas de informação e documentação. Os objetivos estão relacionados ao ensino, pesquisa e extensão.

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA - Bacharelado em Biblioteconomia**Endereços eletrônicos:**

www.unb.br/deg/daa/cursos/8222.htm

cid@unb.br

Localização:

Campus Universitário, Asa Norte, CP 04561

CEP: 70919-970

Brasília, DF

Telefone: (0XX61)307-2422; 307-2842 **Fax:** (0XX61)274-2412

Descrição: a graduação em Biblioteconomia na UnB, inicia-se em 1962. Desse período até os dias de hoje, o curso tem formado profissionais reconhecidos nacionalmente por sua competência técnica e acadêmica; as reformulações curriculares têm sido constantes com o objetivo de construir um currículo em sintonia com os acontecimentos sociais, políticos, históricos e científicos do país.

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA - Bacharelado em Arquivologia**Endereços eletrônicos:**

www.unb.br/fa/cid/

cid@unb.br

Localização:

Campus Universitário, Asa Norte, CP 04561

CEP: 70919-970

Brasília, DF

Telefone: (0XX61)307-2422 307-2841 307-2842 **Fax:** (0XX61)274-2412

Descrição: A profissão de arquivista é relativamente nova, mas conta com um mercado em expansão. O arquivista pode trabalhar em instituições públicas ou privadas, centros de documentação, arquivos privados ou públicos, instituições culturais, entre outras.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – Bacharelado em**Arquivologia****Endereços eletrônicos:**

www.ccje.ufes.br/04eo_profmaq.asp

biblioteconomia@prograd.ufes.br

Localização:

Campus Universitário Almor Queiroz de Araújo

Av. Fernando Ferrari, s/n, Goiabeiras

CEP: 29060-900

Vitória, ES

Telefone: (0XX27) 3335-2593

Fax: (0XX27) 3335-2608

Descrição: forma especialistas no tratamento ou acesso à informação.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – Bacharelado em**Biblioteconomia****Endereços eletrônicos:**

www.ccje.ufes.br/05cg_gradubib.asp#

biblioteconomia@prograd.ufes.br

Localização:

Campus Universitário Alaor Queiroz de Araújo

Av. Fernando Ferrari, s/n, Goiabeiras

CEP: 29060-900

Vitória, ES

Telefone: (0XX27) 3335-2593

Fax: (0XX27) 3335-2608

Descrição: forma especialistas no tratamento ou acesso à informação, capacitando-os a planejar, organizar e gerenciar unidades de informação, como consultores, assessores e prestadores de serviço. O bibliotecário atua em escolas, universidades, empresas, hospitais, presídios, museus, arquivos, cinematecas, mapotecas, videoclubes, editoras, emissoras de rádio e televisão, jornais, bancos de dados, hemerotecas, centros de informação e bibliotecas.

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE – BACHARELADO EM**ARQUIVOLOGIA****Endereços eletrônicos:**

www.uff.br/catalogo/gra/ceg/gga.htm

gga@vm.uff.br

Localização:

Rua Prof. Lara Vilela, 126, São Domingos

CEP: 24210-590

Niterói, RJ

Telefone: (21) 629-9788

Fax:

Descrição: formar profissionais capazes de gerenciar a informação registrada em qualquer formato ou suporte, produzida em função das atividades de organizações públicas, privadas e de pessoas físicas, capacitando-os para o planejamento, organização e coordenação de serviços e instituições arquivísticas.

**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE – BACHARELADO EM
BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

Endereços eletrônicos:

www.uff.br/catalogo/gra/ceg/ggb.htm

ggb@vm.uff.br

Localização:

R. Prof. Lara Vilela, 126, São Domingos

CEP: 24210-590

Niterói, RJ

Telefone: (0XX21) 2629-9754

Fax: não consta

Descrição: formar profissionais capazes de acompanhar as transformações da sociedade, estando aptos a identificar demandas de informação e propor soluções inovadoras; formar profissionais especialistas no tratamento da informação registrada em diferentes tipos de suportes, mediante a aplicação de conhecimentos teóricos e práticos de coleta, processamento, armazenagem e difusão da informação apoiados nas tecnologias da informação.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS – ESCOLA DE CIÊNCIA DA
INFORMAÇÃO - ECI**

Endereços eletrônicos:

www.eci.ufmg.br/ci/

lpa@eci.ufmg.br%20

Localização:

Av. Antônio Carlos, 6627

CEP: 31270.010

Cidade: Belo Horizonte, MG

Telefone: (0XX31) 3499-5225

Fax: não consta

Descrição: a escola está dividida em dois departamentos: o de Teoria e Gestão da Informação e Organização e Tratamento da Informação. A instituição oferece o curso de graduação em Biblioteconomia.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ – DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA E
GESTÃO DA INFORMAÇÃO**

Endereços eletrônicos:

www.decigi.ufpr.br/

decigi@ufpr.br

Localização:

Av. Prefeito Lothário Meissner, 3400, Jardim Botânico

CEP: 80210-170

Curitiba, PR

Telefone: (0XX41) 360-4420

Fax:

Descrição: curso de bacharelado em Gestão da Informação, instituído em maio de 1998, tem a duração de 04 anos. A graduação prevê 2055 h/aulas de disciplinas obrigatórias; 525 h/aulas em optativas; 120 h/aulas em eletivas e 270 h/aulas para estágio supervisionado. A obtenção de grau de bacharel está condicionada à apresentação de Trabalho de Conclusão de Curso (monografia).

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL – BACHARELADO EM BIBLIOTECONOMIA

Endereços eletrônicos:

www.ufrgs.br/fabico/biblio.html

Localização:

Rua Ramiro Barcelos, 2705

Telefone: (0XX51) 3316-5067 **Fax:** não consta

Descrição: visa a formação de um profissional capaz de desempenhar sua profissão consciente da realidade social, política, econômica e cultural do país, aptos a assumir uma postura crítica diante desta realidade e a constituir-se em agente de transformação a partir do domínio de técnica de seleção, processamento e disseminação da informação registrada em qualquer tipo de suporte físico, bem como da promoção da leitura e da contribuição na construção de uma sociedade leitora.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA - DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Endereços eletrônicos:

www.ced.ufsc.br/bibliote/dep/homecin.html

dptcin@ced.ufsc.br

Localização:

Campus Universitário, Trindade, Caixa postal 476

CEP: 88040-970

Florianópolis, SC

Telefone: (0XX48) 331-9304 **Fax:** (0XX48) 331- 9756

Descrição: a instituição oferece o curso de graduação em Biblioteconomia, desenvolvido em 09 fases.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS – DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Endereços eletrônicos:

www.ufscar.br

dci@power.ufscar.br

Localização:

Rod. Washington Luis, km 235

CEP: 13560-905

São Carlos, SP

Telefone: (0XX16) 260 8374 **Fax:** (0XX16) 260 8353

Descrição: Curso de Bacharelado em Biblioteconomia e Ciência da Informação. A informação de forma adequada às necessidades do usuário é o principal objetivo e contribuição desta formação profissional. O curso de Bacharelado em Biblioteconomia e Ciência da Informação da UFSCar foi reconhecido pelo MEC em 2001.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – Bacharelado em Biblioteconomia

Endereços eletrônicos:

<http://prograd.unirio.br/graduacao/index.htm#>

prograd@unirio.br

Localização:

Av. Pasteur, 296, Urca

CEP 22290-040

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21)2295-5737 **Fax:** não consta

Descrição: O Curso foi o primeiro a ser fundado no Brasil e na América Latina. A Biblioteconomia estuda os registros do conhecimento, sua organização e sua difusão. Cabe à Biblioteconomia buscar e preservar esses registros, tratá-los e divulgá-los, permitindo a todos o acesso ao conhecimento universal.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – Bacharelado em Arquivologia

Endereços eletrônicos:

<http://prograd.unirio.br/graduacao/index.htm#>

prograd@unirio.br

Localização:

Av. Pasteur, 296, Urca

CEP 22290-040

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 2295-5737 **Fax:** não consta

Descrição: a Arquivologia resgata a memória do país, das instituições e da comunidade e dissemina a cultura, perpetuando a História. O arquivista planeja, projeta e administra a organização de arquivos, analisando, classificando, selecionando, restaurando e conservando documentos, empregando modernas técnicas de microfilmagem, informática, preservação e restauração de documentos. O trabalho do arquivista é indispensável nas pesquisas históricas, sendo, ele próprio, um pesquisador.

UNIVERSIDADE SANTA ÚRSULA – CURSO DE BIBLIOTECONOMIA

Endereços eletrônicos:

www.usu.br/itic/graduacao/biblio/ementas.htm

Localização:

Rua Fernando Ferrari, 75, Botafogo

CEP: 22231-040

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 2554-2500

Fax: não consta

Descrição: curso de graduação na área.

**UNIVERSIDADE TIRADENTES – BACHARELADO EM SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO**

Endereços eletrônicos:

www.unit.br/graduacao

ebc@infonet.com.br

Localização:

Av. Murilo Dantas, 300, Farolândia

CEP: 49032-490

Aracaju, CE

Telefone: (0XX79) 218-2100

Fax: (0XX79) 218-2100

Descrição: o curso de Bacharelado em Sistemas de Informação é a nova denominação dada ao antigo curso de Tecnologia em Processamento de Dados. Tem como objetivo capacitar o aluno para o desenvolvimento e a utilização de sistemas de informação para a solução de problemas organizacionais; capacitar o aluno para planejar e gerenciar a utilização de recursos de Tecnologia da Informação.

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR - CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

MESTRADO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO – USP

Departamento de Biblioteconomia e Documentação /
CBD - Escola de Comunicações e Artes / ECA

Endereços eletrônicos:

www.eca.usp.br/departam/cbd/cursos/posgrad/index.htm

eca@edu.usp.br

Localização:

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Butantã.

CEP: 05508-900

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3091-4107; 3091-4076

Descrição: curso criado em 1998. A linha de trabalho assenta-se essencialmente em estudos de política cultural comparada e tem por objetivo pesquisar as diversas manifestações da política cultural, como política pública e como corpo normativo de âmbito privado e seu instrumento privilegiado de implementação: a ação cultural.

MESTRADO E DOUTORADO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO PPGCI – UFMG

Endereços eletrônicos:

www.eci.ufmg.br/ppgci/home.htm

ppgci@eci.ufmg.br

Localização:

Av. Antônio Carlos, 6627, Pampulha

CEP: 31270-901

Belo Horizonte, MG

Telefone: (0XX31) 3499-5207 Fax: (0XX31) 3499-5207

Descrição: oferecido em níveis de mestrado e doutorado, é um programa multidisciplinar em ciência da informação, que se reflete na grade curricular, abrangente e flexível.

MESTRADO E DOUTORADO EM TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO – UFF

Endereços eletrônicos:

<http://www.uff.br/mestcii/>

mcii@vm.uff.br

Localização:

Rua Tiradentes, 148, Ingá

CEP 24510-590

Niterói, RJ

Telefone: (0XX21) 2618-3409

Fax: (0XX21) 2618-3409

Descrição: interfaces entre a Comunicação e a Ciência da Informação. A construção do objeto da comunicação e da informação: suas inter-relações teóricas

e práticas. Correntes teóricas, paradigmas e tendências dos estudos de Comunicação e de Informação. A pesquisa em comunicação na América Latina.

MESTRADO EM MEMÓRIA SOCIAL E DOCUMENTO – UNIRIO

Endereços eletrônicos:

http://www.unirio.br/propg/posgrad/mestrado_memoriasocial.htm
cch-ppgmsd@unirio.br

Localização:

Avenida Pasteur 458 – URCA
CEP 22.290-240
Rio de Janeiro - RJ

Telefone: (0XX21)2541-9825; (0XX21)2295-9749 **Fax:** (0XX21)2542-2242

Descrição: têm por objetivo a formação de pessoal qualificado para o exercício das atividades de pesquisa e de magistério superior nos campos das ciências, filosofia, letras, artes e tecnologia.

MESTRADO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - UFSC

Endereços eletrônicos:

<http://www.cin.ufsc.br/pgcin/pgcin.htm>
dptcin@ced.ufsc.br

Localização:

Campus Universitário, Trindade, C P 476
CEP: 88040-970
Florianópolis, SC

Telefone: (0XX48) 331-9304 **Fax:** (0XX48) 331-9756

Descrição: a instituição oferece Mestrado em Ciência da Informação, reconhecido pela Portaria MEC 1584/2003, de 20/06/2003. As linhas de pesquisa compreendem: Fluxos da Informação e Profissionais da Informação.

PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO - UNB

Endereços eletrônicos:

www.unb.br
unb@unb.br

Localização:

Campus Universitário Darcy Ribeiro, Gleba A
CEP 70910-900
Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 307-2022 **Fax:** (0XX61) 272-0003

Descrição: Linhas de Pesquisa: Planejamento, Administração, Gerência e Avaliação de Bibliotecas e Sistemas de Informação; Processos e Linguagens de Indexação; Formação Profissional e Mercado de Trabalho; Comunicação Científica e Informações Orgânicas.

PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO PPGCI – UFMG**Endereços eletrônicos:**

www.eci.ufmg.br/ppgci/home.htm

ppgci@eci.ufmg.br

Localização:

Av. Antônio Carlos, 6627, Pampulha

CEP: 31270-901

Belo Horizonte – MG

Telefone: (0XX31) 3499-5207 **Fax:** (0XX31) 3499-5207

Descrição: oferecido em níveis de mestrado e doutorado, é um programa multidisciplinar em ciência da informação, que se reflete na grade curricular, abrangente e flexível.

CURSO DE PÓS GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - UNESP**Endereços eletrônicos:**

http://www.unesp.br/propp/stricto_filosofia.htm

Localização:

Av. Hygino Muzzi Filho, nº 737, Campus Universitário

CEP 17525-900

Marília, SP

Telefone: (0XX14) 421-1200

Descrição: Curso de Especialização, Lato Sensu, em Uso Estratégico das Tecnologias em Informação.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO - USO ESTRATÉGICO DAS TECNOLOGIAS EM INFORMAÇÃO.**Endereços eletrônicos:**

<http://www.marilia.unesp.br/ensino/pos-grad/index.htm>

Localização:

Av. Hygino Muzzi Filho, nº 737, Campus Universitário

CEP 17525-900

Marília, SP

Telefone: (0XX14) 421-1200SS **Fax:** não consta

Descrição: Vínculo: Faculdade de Filosofia e Ciências do campus de Marília/UNESP.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA WEB-UNIT

Endereços eletrônicos:

[http://www.unit.br/unit/Sistemas de Informacao para WEB.asp](http://www.unit.br/unit/Sistemas_de_Informacao_para_WEB.asp)
ouvidoria@unit.br

Localização:

Av. Murilo Dantas, 300, Farolândia

CEP: 49032-490

Aracaju, CE

Telefone: (0XX79) 218-2100

Fax: (0XX79) 218-2100

Descrição: Capacitar para o mercado de trabalho, profissionais no desenvolvimento de aplicações *Web* multicamada utilizando a tecnologia J2EE.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO GESTÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.**Endereços eletrônicos:**

<http://www.ibilce.unesp.br>

Localização:

Rua Cristovão Colombo, 2265

CEP: 15054-000

São José do Rio Preto, SP

Telefone: (0XX17) 221-2200

Descrição: Vínculo: Instituto de Biociências, Letras e Ciências Exatas do campus de São José do Rio Preto/UNESP.

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO – UFPE**Endereços eletrônicos:**

<http://www.cac.ufpe.br/decos>

ascom@ufpe.br

Localização:

Av. Prof. Moraes Rego, 1235, Cidade Universitária

CEP: 50670-901

Recife, PE

Telefone: (81) 3271.8000 **Fax:** (81) 3271.8029

Descrição: tem como objetivo a preparação de Especialistas para atuação no mercado local e regional

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO - UFRGS**Endereços eletrônicos:**

<http://www.ilea.ufrgs.br/ppgcom/>

ilea@ilea.ufrgs.br

Localização:

Campus do Vale, Prédio 43322, Av. Bento Gonçalves, 9500

CEP: 91509-900

Porto Alegre, RS

Telefone: (0XX51) 331-66941 e 331-66942 **Fax:** (0XX51) 331-67156

Descrição: apóia programas e projetos avançados de ensino e pesquisa nos campos da ciência básica e aplicada, com ênfase na configuração interdisciplinar (multi, transdisciplinar) dos mesmos.

MESTRADO EM PLANEJAMENTO E GERÊNCIA DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO - UNB**Endereços eletrônicos:**

<http://www.unb.br/fa/cid/>

cidpos@bce.unb.br

Localização:

Coordenação de Pós-Graduação, CP 04320

CEP 70910-970

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 307-2842 ou 307-2410 **Fax:** (0XX61) 273-8454

Descrição: teve início em 1978, mantendo nível A+ nas sucessivas avaliações realizadas pela CAPES. A orientação geral do curso esta voltada para as áreas de ciências e tecnologia, especialmente para o planejamento de sistemas e emprego de novas tecnologias no tratamento e recuperação de informações.

DOCTORADO EM TRANFERÊNCIA DA INFORMAÇÃO – UNB**Endereços eletrônicos:**

www.unb.br/fa/cid

cidpos@bce.unb.br

Localização:

Coordenação de Pós-Graduação, CP 04320

CEP: 70.919-970

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 307-2842 ou 307-2410 **Fax:** (0XX61) 273-8454

Descrição: O curso de doutorado em Ciência da Informação iniciou seu funcionamento no segundo semestre de 1992. Tem como objetivo oferecer aos profissionais de diversas áreas a oportunidade de aprimorar suas competências científicas e sua capacidade de pesquisas originais em sua área de especialização.

MESTRADO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - UFBA**Endereços eletrônicos:**

www.ufba.br

posici@ufba.br

Localização:

Campus Universitário do Canela

Av. Reitor Miguel Calmon, s/n Vale do Canela

CEP 40110-100

Salvador, BA

Telefone: (0XX) 336-6755

Fax: (0XX) 336.6755

Descrição: área de concentração: Informação e Conhecimento na Sociedade Contemporânea

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÕES

O termo organização costuma ser usado com dois significados, sendo o primeiro ligado à idéia de método, sistematização, e o segundo refere-se a uma entidade que reúne pessoas que desenvolvem um trabalho coordenado, estruturado em torno de metas definidas, consistindo de vários grupos ou subsistemas interrelacionados.

Caracterizam-se como um espaço de ações econômicas no qual se concentram capital, gerencia, mão-de-obra e tecnologia.

As organizações constituem importante fonte de informação. O acesso se dá através dos indivíduos a ela ligados ou dos documentos que ela gera (CAMPELLO, B. S. 2000, p. 35).

ORGANIZAÇÕES – ASSOCIAÇÕES

As associações se constituem em agrupamento permanente de pessoas com fins que não são exclusivamente patrimoniais, mas com a intenção de obtenção de um efeito único.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - ABNT

Endereços eletrônicos:

www.abnt.org.br

abnt@abnt.org.br

Localização:

Administração:

Av. Prof. Almeida Prado, 532, 3º andar, prédio 1 (IPT)

Normas Técnicas

Av. Paulista, 726, 10º

CEP: 01310-910

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3253-4641 **Fax:** (0XX11) 3767-3650

Descrição: fundada em 1940, é o órgão responsável pela normalização técnica no país. É uma entidade privada, sem fins lucrativos e reconhecida como Fórum Nacional de Normalização. É membro fundador da ISO (*International Organization for Standardization*), da COPANT (Comissão Panamericana de Normas Técnicas) e da AMN (Associação Mercosul de Normalização).

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – ANCIB

Endereços eletrônicos:

<http://www.cin.ufsc.br/pgcin/pgcin.htm>

aldoibct@ax.apc.org

Localização:

Rua Lauro Muller, nº 455 - 5º andar - Botafogo,

CEP 22290-160

Rio de Janeiro, RJ

Telefones: (0XX21) 275-0049 / 275-3245 / 275-6497

Descrição: é uma sociedade civil sem fins lucrativos que visa congrega instituições, pesquisadores, estudantes de pós-graduação e profissionais egressos dos cursos de pós-graduação das áreas de Ciência da Informação como Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia, entre outros.

ABECIN - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Endereços eletrônicos:

www.abecin.org.br

abecin@abecin.org.br

Localização:

Campus Universitário

CEP: 86051-970

Londrina, PR

Telefone: (0XX43) 3371-4348

Fax: (0XX43) 3371-4348

Descrição: é uma entidade constituída com a finalidade de assegurar o debate sobre a formação de pessoas comprometidas com a manutenção e a ampliação de um corpo profissional atuante nos campos das práticas da Ciência da Informação. Como qualquer outra entidade que congrega instituições e profissionais voltados à formação de recursos humanos em nível universitário sua missão guarda relação direta com o conjunto de interesses e visões de mundo e com o ideário de permanência desse corpo profissional na sociedade.

ACB - ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE BIBLIOTECÁRIOS**Endereços eletrônicos:**

<http://www.ced.ufsc.br/bibliote/acb/>

acb@floripa.com.br

Localização:

Rua Nunes Machado, 94, s. 33, Ed. Tiradentes

CEP: 88010-460

Florianópolis, SC

Telefone: (0XX48) 223-6153

Fax: (0XX48) 223-6153

Descrição: tem como finalidade congregar bibliotecários, instituições e pessoas interessadas em biblioteconomia e áreas afins, defender os interesses e apoiar as reivindicações da classe dos bibliotecários, servir à comunidade, estimulando e auxiliando a instalação de bibliotecas entre outros.

APB – ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE BIBLIOTECÁRIOS**Endereços eletrônicos:**

www.apb.org.br

apb@hw.com.br

apb2002@attglobal

Localização:

Rua Maestro Cardim, 94

CEP 01323-000

São Paulo - SP

Telefone: (0XX11) 3171-2934; 285-3831 **Fax:** não consta

Descrição: o *site* está temporariamente fora da *Web*.

APBDSE - ASSOCIAÇÃO DOS BIBLIOTECÁRIOS DE SERGIPE**Endereços eletrônicos:**

www.infonet.com.br/apbdse

apbdse@zipmail.com.br

Localização:

Rua Manoel Andrade, 2180, Coroa do Meio

CEP: 49035-530

Aracaju, SE

Telefone: (0XX79) 9136-1737

Fax: não consta

Descrição: é uma entidade profissional, de natureza cultural e social, de duração indeterminada e número ilimitado de sócios. Objetiva congregar os bacharéis em Biblioteconomia e Documentação que tenham direitos adquiridos face à regulamentação da profissão, para a defesa e prestígio da classe e da profissão, promovendo o desenvolvimento da Biblioteconomia e Documentação e defender os interesses e apoiar os bibliotecários e documentalistas em suas justas aspirações coletivas.

APBPE - ASSOCIAÇÃO PROFISSIONAL DE BIBLIOTECÁRIOS DE PERNAMBUCO**Endereços eletrônicos:**

www.biblio.ufpe.br/apbdpe

apbpe@ig.com.br

apbpe@hotmail.com

Localização:

Rua Gervásio Pires, 674, Boa Vista

CEP:50070-090

Recife, PE

Telefone: (0XX81) 3221-0635

Fax: (0XX81) 3221-0635

Descrição: é uma sociedade civil de natureza cultural, social e prestadora de serviços, filiada à FEBAB, com sede na cidade do Recife. Desenvolve suas atividades sempre preocupada com o profissional, seus instrumentos de trabalho, aonde este desenvolve suas funções e para quem ele presta seus serviços.

APEBI - ASSOCIAÇÃO DOS BIBLIOTECÁRIOS DO ESTADO DO PIAUÍ**Endereços eletrônicos:**

www.abepi.hpg.ig.com.br

e-mail no *site*

Localização:

Biblioteca Comunitária Carlos C. Branco, Campus Universitário Ininga

CEP: não consta

Teresina-PI

Telefone: (0XX86)215 5674

Fax: (0XX86) 216 5660

Descrição: sociedade civil de natureza cultural, social e prestadora de serviços, filiada à FEBAB.

ARB - ASSOCIAÇÃO RIO-GRANDENSE DE BIBLIOTECÁRIOS**Endereços eletrônicos:**

www.arb.org.br

arb@plug-in.com.br

Localização:

Av. Venâncio Aires, 1191, s. 42

CEP: 90040-193

Porto Alegre, RS

Telefone: (51) 3333.6360

Fax: (51) 3330.4238

Descrição: fundada em 16 de maio de 1951, com sede e foro na cidade de Porto Alegre, Capital do Estado do Rio Grande do Sul, é uma sociedade civil, de natureza cultural e social, sem fins lucrativos, de duração ilimitada, regendo-se pelas disposições legais que lhe forem aplicáveis. Filiada a FEBAB.

SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO**Endereços eletrônicos:**

<http://www.sgi.ms.gov.br/Sgi/CriacaoDaSGI/localizacao.htm>
uemura@net.ms.gov.br

Localização:

Rua Deputado Júlio Maia, S/N, Parque dos Poderes – UNIFISCO, Bloco 02
CEP 79.031-902
Campo Grande, MS

Telefones: 318.3512 **Fax:** 318-3546

Descrição: órgão com status de secretaria do governo do Estado de Mato Grosso de Sul, coordena as ações e programa digital do Estado.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO - CBL**Endereços eletrônicos:**

www.cbl-net.com.br/cbl.htm
cbl@cbl.org.br

Localização:

Cristiano Viana, 91
CEP: 05411- 000
São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3069-1300 **Fax:** (0XX11) 3069-1300

Descrição: entidade independente, sem fins lucrativos, com a missão de estimular a leitura no país, promover a indústria e o comércio do livro e defender os interesses de seus associados. Reúne editores, livreiros, distribuidores e crediários. A produção brasileira em 2002 foi de 39.800 títulos e 338.700.000 exemplares (dados coletados no *site* da associação, em 18.12.2003).

ESCRITÓRIO DE DIREITOS AUTORAIS**Endereços eletrônicos:**

[www.udesc.br/udesc/eda/](http://www.udesc.br/udesc/eda/r4mgb@udesc.br)
r4mgb@udesc.br

Localização:

Av. Madre Benvenuta, 2007
CEP: 88.035-001
Florianópolis, SC

Telefone: (048) 231-1590 Fax: (048) 234-6000

Descrição: o esforço da Biblioteca Nacional e das Universidades visa não só proteger o autor, como divulgar os seus direitos morais e patrimoniais, normas de cessão de direitos, sanções civis e administrativas com referências à violação dos direitos autorais, limitação dos direitos do autor, prazos de proteção legal e inventariança.

INFOLAC**Endereços eletrônicos:**

<http://infolac.ucol.mx>

ifernandez@unesco.org.ec

Localização:

Edifício Corporación Financiera Nacional, 6º piso

Quito-Ecuador

Telefone: (593-2) 256-2327, 252-9085 **Fax:** (593-2)250-4435

Descrição: programa regional para o fortalecimento da cooperação entre redes e sistemas nacionais de informação para o desenvolvimento da América Latina e do Caribe.

INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA - IBICT**Endereços eletrônicos:**

www.ibict.br/

E-mail no site

Localização:

SAS Quadra 5 Lote 6 Bloco H

CEP: 70070-914

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 217-6360 / 217-6350 **Fax:** (0XX61) 226-2677

Descrição: é um dos dez institutos de pesquisa do CNPq. Realiza estudos e pesquisas, coordena redes de informação, oferece e desenvolve produtos e serviços, além de formar e capacitar profissionais. Como órgão nacional, monitora o cenário nacional de informação em ciência e tecnologia.

INTERNACIONAL STANDARD SERIAL NUMBERING (?) - ISSN**Endereços eletrônicos:**

www.issn.org/index-eng.html

issnic@issn.org

Localização:

Internacional Standard Serial Number

20, rue Bachaumont

75002

Paris, France

Telefone: +33 (0)1 44 88 22 20 **Fax:** +33 (0)1 40 26 32 43

Descrição: é um numeral de oito dígitos que identifica publicações periódicas como tal, incluindo seriais eletrônicos. É administrado por uma rede mundial de 77 Centros Nacionais coordenada por um Centro Internacional fundado em Paris, apoiado pela Unesco e o Governo francês.

OBSERVATÓRIO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO**Endereços eletrônicos:**

<http://osi.unesco.org.br/equipe.php>

osi@unesco.org.br

Localização:

SAS, Quadra 5, Bl. H, L. 6 Ed. CNPq/IBICT/UNESCO, 9º andar, CP 08563

CEP: 70070-914

Brasília, DF

Telefone: (0XX)61 2106 3500 **Fax:** (0XX) 61 322 4261

Descrição: a representação da UNESCO no Brasil, em Brasília, iniciou suas atividades em 1972. Essas se situam predominantemente nos setores da Educação, Cultura, Ciência, Tecnologia, Comunicação, Informática, Meio Ambiente, Direitos Humanos e Gestão Social.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES DE LIVROS - ABRELIVROS**Endereços eletrônicos:**

www.abrelivros.org.br

abrelivros@abrelivros.org.br

e-mail:**Localização:**

Rua Turiassu, 143, cjs. 101/102

CEP 05005-001

São Paulo, SP

Telefone: (11) 3826-9071 / 3666-2801 **Fax:** (11) 3826-9071 / 3666-2801

Descrição: entidade civil sem fins lucrativos, fundada em 15 de abril de 1991, para congregar editoras de livros educativos do país. Representa as editoras de livros educativos junto aos governos estaduais e federal, visando o aperfeiçoamento dos Programas Nacionais de Livros Didáticos e dos diversos programas de leitura escolar.

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÕES – COMERCIAIS

São aquelas que trabalham com finalidade de lucro. Podem ser empresas industriais, que fabricam produtos ou organizações que prestam serviços.

COMÉRCIO VIP

Endereços eletrônicos:

<http://www.comerciovip.com.br>

e-mail no *site*

Localização:

R. Dep. Joaquim José Pedrosa, 180, Juvevê

Cep: 80035-120

Curitiba, PR

Telefone: (0XX41)252-2632 **Fax:** (0XX41) 252-2632

Descrição: tem como objetivo administrar transformações e inovações, uma das tarefas mais importantes e crescentes dos empresários. Tem como missão desenvolver a melhor solução, com a mais inovadora tecnologia na captação de informações, forma de disponibilizá-las e na melhor distribuição.

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÕES – CONSELHOS

Caracteriza-se como conselho, a reunião de pessoas encarregadas de dirigir, de administrar (Dicionário Michaelis *on line*).

CFB - CONSELHO FEDERAL DE BIBLIOTECONOMIA

Endereços eletrônicos:

www.cfb.org.br

e-mail: no próprio site

Localização:

SRTVN Ed. Brasília, s. 1079/2079, Rádio Center,

CEP: 70.719-900

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 328-2896 **Fax:** (0XX61) 328-2894

Descrição: instalado em março de 1966, o CFB acompanhou bem de perto o desenvolvimento da Biblioteconomia no Brasil, não apenas realizando com eficiência sua principal missão, a fiscalização do exercício profissional do bibliotecário, juntamente com os Conselhos Regionais, como também cumprindo e apoiando uma série de outras atividades relacionadas com a profissão.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 1ª R/ DF-MT-MS

Endereços eletrônicos:

www.crb1.org.br

crb1@zaz.com.br

Localização:

SCLN 407, Bl. D, Loja 30

CEP: 70855-540

Brasília, DF

Telefone: (061) 274-0345

Fax: (061) 347-8158

Descrição: com sede no Distrito Federal e jurisdição nos estados de Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, possui personalidade jurídica de direito público, autonomia financeira, administrativa e patrimonial. Tem por finalidade orientar, aperfeiçoar, disciplinar e fiscalizar o exercício da profissão de bibliotecário.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 2ª R/ PA – AP - TO**Endereços eletrônicos:**

www.crb2.org.br

crb2@amazon.com.br

Localização:

Av. 15 de novembro, 226, s.1510, Centro

CEP: 66013-060

Belém, PA

Fone:

Telefone: (0XX91) 242-8522

Fax: não consta

Descrição: atendimento aos estados do Pará, Amapá e Tocantins

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 3ª R/CE-PI**Endereços eletrônicos:**

www.crb3.org.br

crb3@crb3.org.br

Localização:

R. São Paulo, 32, s. 1303/04

CEP: 60030-100

Fortaleza, CE

Telefone: (0XX85) 253-1940

Fax: (0XX85) 221-3472

Descrição: página em manutenção. Não há data prevista no *site*, para retorno.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 4ª R/ PE-PB-RN-AL**Endereços eletrônicos:**

www.crb4.org.br

crb-4@hotmail.com.br

Localização:

R. Gervásio Pires, 674

CEP: 50050-070

Recife, PE

Telefone: (0XX81) 221-2282

Fax: (0XX81) 221-2282

Descrição: a criação e instalação do Conselho Regional de Biblioteconomia da 4ª. Região, que abrangia os Estados de Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte e Território de Fernando de Noronha foi instalado e iniciou suas atividades em 26 de setembro de 1966.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 5ªR/ BA-SE**Endereços eletrônicos:**

www.crb5.org.br

crb5@atarde.com.br

Localização:

R. do Cabeça, 43, sala 107, Ed. Marques de Abrantes

CEP: 40060-230

Salvador, BA

Telefone: (0XX71) 322-1330

Fax: (0XX71) 322-2750

Descrição: a criação e instalação do Conselho Regional de Biblioteconomia da 5ª. Região abrange os Estados da Bahia e Sergipe. Tem por finalidade orientar, aperfeiçoar, disciplinar e fiscalizar o exercício da profissão de bibliotecário.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 6ª R/ MG

Endereços eletrônicos:

www.crb6.org.br

crb6@crb6.org.br

Localização:

Av. Afonso Pena, 867 conj. 1110/1112

CEP: 30123-002

Belo Horizonte, MG

Telefone: (0XX31) 222-4087

Fax: (0XX31) 224-8355

Descrição: atende o estado de Minas Gerais, orientando, aperfeiçoando, e fiscalizando o exercício da profissão.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 7ª Região

Endereços eletrônicos:

www.crb7.org.br

crb7@br.inter.net

Localização:

Av. Rio Branco, 277, s. 710

CEP: 20040-009

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 533-3609

Fax: (0XX21) 533-3312

Descrição: o Conselho Regional de Biblioteconomia - CRB-7, funcionou na sala dos Cursos de Biblioteconomia da Biblioteca Nacional, até dezembro de 1973. O trabalho pioneiro foi basilar na consolidação do Conselho que vem há anos, registrando e congregando os bibliotecários, fiscalizando e afastando os leigos que comprometem a eficiência dos serviços informacionais e das bibliotecas, que não possuem formação universitária, nem experiência profissional adequada para gerenciar e/ou dirigir tecnicamente Bibliotecas, Centros de Documentação e Informação e outros serviços correlatos com as atividades profissionais do Bibliotecário.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 8ª R/ SP**Endereços eletrônicos:**

www.crb8.org.br

crb8@crb8.org.br

Localização:

R. Maracaju, 58

CEP: 04013-020

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 5082-1404 **Fax:** (0XX11) 5082-1413

Descrição: tem como uma de suas atribuições a organização e manutenção dos cadastros dos profissionais registrados, de escolas de Biblioteconomia, bibliotecas e centros de documentação.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 9ª R/ PR**Endereços eletrônicos:**

www.crb9.org.br

crb-9@terra.com.br

Localização:

Pr. Zacarias, 80, conj. 1201, 12º andar

CEP: 80020-080

Curitiba, PR

Telefone: (0XX41) 232-2164

Fax: (0XX41) 223-9255

Descrição: *site* não disponível

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 10ª R/RS**Endereços eletrônicos:**

www.crb10.org.br

crb10@terra.com.br

Localização:

R. Barão do Gravataí, 238, s. 705.

CEP: 90050-330

Porto Alegre, RS

Telefone: (0XX51) 3228-1523 **Fax:** (0XX51) 3221-9363

Descrição: é o órgão responsável pela fiscalização e supervisão da profissão de Bibliotecário no Estado do Rio Grande do Sul. O bibliotecário é um profissional de nível superior que atua no mercado de trabalho com uma visão ampla e objetiva da sociedade e de seus variados segmentos.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 11ª R/AM- AC – RO - RR**Endereços eletrônicos:**

www.crb11.org.br

crb11@ufam.edu.br

Localização:

R. Saldanha Marinho, 140, Centro

CEP: 69010-050

Manaus, AM

Telefone: (0XX92) 233-0918 **Fax:** não localizado

Descrição: órgão responsável pela fiscalização e supervisão da profissão de Bibliotecário nos Estados do Acre, Rondônia e Roraima.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 12ª R/ES**Endereços eletrônicos:**

www.crb12_es.com.br

crb12@crb12-es.com.br

Localização:

R. Henrique Novaes, 76, Ed. Augusto Ruschi 202/202

CEP: 29010-490

Vitória, ES

Telefone: (0XX27) 322-6828 **Fax:** (0XX27) 223-8294

Descrição: site não disponível.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 13ª R/ MA**Endereços eletrônicos:**

crb13@bol.com.br

Localização:

R. da Alegria, 395, Centro

CEP: 65020-010

São Luís, MA

Telefone: (0XX98) 221-0623 **Fax:** não consta

Descrição: não há *site* registrado na *web*.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA – 14ª/ SC**Endereços eletrônicos:**

www.crb14.org.br

crb14@crb14.org.br

Localização:

R. dos Ilhéus, s. 1001 - Ed. Aplub

CEP: 88010-560

Florianópolis, SC

Telefone: (0XX48) 225-6588

Fax: (0XX48) 223-4956

Descrição: o Conselho Regional de Biblioteconomia - CRB-14/SC, constitui-se numa Autarquia Federal, instituída com personalidade jurídica de direito público, autonomia administrativa, patrimonial e financeira (Resolução CFB 154/6) com sede e foro na cidade de Florianópolis, Santa Catarina.

FEBAB - FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE ASSOCIAÇÕES DE BIBLIOTECÁRIOS, CIENTISTAS DA INFORMAÇÃO E INSTITUIÇÕES**Endereços eletrônicos:**

www.febab.org.br

febab@febab.org.br

Localização:

R. Avanhandava, 40, cj. 110

CEP: 01306-001

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3257-9979

Fax: (0XX11) 3257-9979

Descrição: fundada em 26.07.1959, é uma sociedade civil, sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade de São Paulo, com prazo de duração indeterminado. Tem como principal missão defender e incentivar o desenvolvimento da profissão. Tem como objetivos congregar as entidades para tornarem-se membros e instituições filiadas; coordenar e desenvolver atividades que promovam as bibliotecas e seus profissionais; apoiar as atividades de seus filiados e dos profissionais associados; atuar como centro de documentação, memória e informação das atividades de biblioteconomia, ciência da informação e áreas correlatas brasileiras.

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÕES – INSTITUTOS

Instituto é uma corporação literária, científica ou artística. Grupo de pessoas submetidas às mesmas regras ou estatutos.

PROSSIGA – MCT

www.prossiga.br/oquee.html

prossiga@cnpq.br

Localização:

SAS Quadra 5, lote 6, Bloco H, s. 609 Edifício IBICT

CEP: 70070-914

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 217-6344

Descrição: tem por objetivo promover a criação e o uso de serviços de informação na Internet voltados para as áreas prioritárias do Ministério da Ciência e Tecnologia, assim como estimular o uso de veículos eletrônicos de comunicação pelas comunidades dessas áreas.

INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES - SEDE

Endereços eletrônicos:

www.inpi.gov.br/

marca@inpi.gov.br

Localização

Pr. Mauá, 7, Centro

CEP: 20081-240

Rio de Janeiro - RJ

Telefone: (0XX21) 2206-3000 **Fax:** (0XX21) 2263-2539

Descrição: é uma autarquia federal, criada em 1970, vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Tem por finalidade principal, segundo a Lei 9.279/96 (Lei da Propriedade Industrial), executar, no âmbito nacional, as normas que regulam a propriedade industrial, tendo em vista a sua função social, econômica, jurídica e técnica. É também sua atribuição pronunciar-se quanto à conveniência de assinatura, ratificação e denúncia de convenções, tratados, convênios e acordos sobre propriedade industrial.

INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES- BA**Endereços eletrônicos:****Localização:**

R. Pedro R. Bandeira, 143, 5º a., Cidade Baixa

CEP: 40015-080

Salvador, BA

Telefone: (0XX71) 326-9597 e 242-5223 **Fax:** não localizado**Descrição:** Delegacia da Bahia**INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL-INPI - BANCO DE PATENTES- CE****Endereços eletrônicos:****Localização:**

R. Dr. Mário Martins Coelho, 36, Aldeota

CEP: 60170-280

Fortaleza, CE

Telefone: (0XX85) 261-1372; 261-1695 **Fax:** (0XX85) 268-1495**Descrição:** Delegacia do Ceará**INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES - DF****Endereços eletrônicos:****Localização:**

SAS Quadra 2, Lote 1

CEP: 70040-000

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 224-1114 **Fax:** (0XX61) 224-1114**Descrição:** Delegacia do Distrito Federal**INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES - MG****Endereços eletrônicos:****Localização:**

R. Gonçalves Dias, 2553, 2º, Santo Agostinho

CEP: 30140-092

Belo Horizonte,

Telefone: (0XX31) 291-5614; 291-5449 **Fax:** (0XX31) 291-5623; 291-6099**Descrição:** Delegacia de Minas Gerais

INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES - PR

Endereços eletrônicos:

Localização:

R. Marechal Deodoro, 344, 16º, Ed. Atalaia, Centro

CEP: 80010-909

Curitiba, PR

Telefone: (0XX41) 322-4411

Fax: (0XX41) 322-4411

Descrição: Delegacia do Paraná

INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES - PE

Endereços eletrônicos:

Localização:

Av. Prof. Moraes Rego, 1235, Campus Universitário, Engenho do Meio

CEP: 50670-920

Recife, PE

Telefone: (0XX81) 3453-8145; 3271-8957

Fax: (0XX81) 3453-8145; 3271-8957

Descrição: Delegacia de Pernambuco.

INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES - RS

Endereços eletrônicos:

Localização:

R. Sete de Setembro, 515, 5º, Centro

CEP: 90010-190

Porto Alegre, RS

Telefone: (0XX51) 226-6909; 226-6422

Fax: não localizado

Descrição: Delegacia do Rio Grande do Sul

INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES - SC

Endereços eletrônicos:

Localização:

Av. Rio Branco, 387, 2º, Centro

CEP: 88015-200

Florianópolis, SC

Telefone: (0XX48) 223-5227; 223-4827; 223-5627

Fax: (0XX48) 223-5227

Descrição: Delegacia de Santa Catarina

INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL -INPI - BANCO DE PATENTES - SP

Endereços eletrônicos:

Localização:

R. Tabapuã, 41, 4º, Itaim-Bibi

CEP: 04533-010

São Paulo, SP

Telefone: (00XX11) 3071-3434 **Fax:** não localizado

Descrição: Delegacia de São Paulo

INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA - IBICT

Endereços eletrônicos:

<http://www.ibict.br>

e-mail no *site*

Localização:

SAS Quadra 5 Lote 6 Bloco H

70070-914

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 217-6360; 217-6350 **Fax:** (0XX61) 226-2677

Descrição: tem como missão promover o desenvolvimento do setor de informação, mediante proposição de políticas, execução de pesquisas e difusão de inovações capazes de contribuir para o avanço da ciência e competitividade da tecnologia brasileira.

PROGRAMA INTERMINISTERIAL MEC/MCT

Endereços eletrônicos:

<http://www.rnp.br/pimm/>

info-cg@rnp.br

Localização:

Reitoria da Universidade Federal de Minas Gerais

Diretoria de Tecnologia da Informação

Av. Antonio Carlos, 6.627

CEP: 31270-901

Belo Horizonte, MG

Descrição: criado em outubro de 1999 com o objetivo de financiar a implantação e manutenção de uma rede Internet acadêmica avançada, mais conhecida como RNP2. O Programa prevê investimentos conjuntos dos ministérios da Ciência e Tecnologia (MCT) e da Educação (MEC) num total de R\$ 215 milhões.

REDE NACIONAL DE ENSINO E PESQUISA**Endereços eletrônicos:**

www.rnp.br/eventos.html

info@rnp.br

Localização:

Estr. Dona Castorina, 110

CEP: 22460-320

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 3205-9660 **fax:** (0XX21) 2259-7796

Descrição: criada em 1989 pelo Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT) com o objetivo de construir uma infra-estrutura de rede Internet nacional para a comunidade acadêmica. A rede começou a ser montada em 1991. Em 94, já atingia todas as regiões do país. Entre 2000 e 2001, num esforço de renovação, a rede foi totalmente atualizada para oferecer suporte a aplicações avançadas.

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÕES – SOCIEDADES CIENTÍFICAS

São organizações profissionais criadas com a finalidade de estimular o aperfeiçoamento de determinada classe profissional. Difere das associações porque seu foco de interesse é, normalmente, uma área do conhecimento e não uma classe profissional.

CENADEM - Centro Nacional de Desenvolvimento do Gerenciamento da Informação

Endereços eletrônicos:

www.cenadem.com.br/

livraria@cenadem.com.br

Localização:

Rua Haddock Lobo, 585, 5º

CEP: 01414-904

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3081-9829 **Fax:** (0XX11) 3062-0779

Descrição: tem como um de seus objetivos difundir as novas e emergentes tecnologias da informação e documentação que estão diretamente relacionadas com o complexo informacional gerado numa empresa e por essa recebida, processada e distribuída.

FUNDAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS – FINATEC

Endereços eletrônicos:

www.finatec.com.br/

finatec@finatec.org.br

Localização:

Av. L3 Norte, Ed. Finatec, Asa Norte, Campus Universitário Darcy Ribeiro

CEP: 70.910-900

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 348-0400 **Fax:** (0XX11) 307-3201

Descrição: pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, que tem por finalidade institucional promover e apoiar o desenvolvimento científico e tecnológico, a transferência de tecnologia, a pós-graduação e a pesquisa. É a primeira fundação de apoio à Universidade de Brasília, vem proporcionando maior flexibilidade e agilidade nas relações de intercâmbio entre a Universidade e a Sociedade, transferindo conhecimento e desenvolvendo regularmente suas atividades com reconhecida capacidade técnica e inquestionável reputação ético-profissional.

LABORATÓRIO DE TECNOLOGIA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO - TECSI**Endereços eletrônicos:**

www.ltsi.fea.usp.br/objetivos/default.asp

tecsi@edu.usp.br

Localização:

Av. prof. Luciano Gualberto, 908, FEA-3, Cidade Universitária

CEP: 05508-900

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3091-5820 **Fax:** (0XX11) 3813-0120

Descrição: compreende o estudo da natureza da informação como uma vantagem competitiva e como ela é utilizada, distribuída e gerenciada nas organizações.

Compreende o estudo das metodologias utilizadas na pesquisa em Tecnologia e Sistemas de Informação como meio de apoio aos orientandos e pesquisadores no desenvolvimento de seus projetos de pesquisa.

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÕES – EDITORAS

Empresas dedicadas à edição de livros, categorizadas como comerciais.

ARTE & CIÊNCIA EDITORA

Endereços eletrônicos:

www.arteciencia.com.br

editora@arteciencia.com.br

Localização:

R. Treze de Maio, 71

CEP: 01327-000

São Paulo, SP

Telefone(s): (0XX11) 32575871 **Fax:** (0XX11) 3231-5868

ARTES E OFÍCIO EDITORA LTDA

Endereços eletrônicos:

Não possui *site*

artefofi@pro.via-rs.com.br

Localização:

R. Henrique Dias, 201

CEP: 90035-100

Porto Alegre, RS

Telefone: (0XX51) 311-0832 **Fax:** não localizado

ATELIÊ EDITORIAL

Endereços eletrônicos:

www.atelie.com.br/nova2.htm

atelie_editorial@uol.com.br

Localização:

Telefone: (0XX11) 4612-9666

Fax: não localizado

AUTÊNTICA EDITORA

Endereços eletrônicos:

www.autenticaeditora.com.br

autentica@autenticaeditora.com.br

Localização:

R. São Bartolomeu, 160, Nova Floresta

CEP: 31140-290

Belo Horizonte, MG

Telefone: (0XX31) 3423-3022

Fax: (0XX31) 3423-3022

BRIQUET DE LEMOS**Endereços eletrônicos:**

www.briquetdelemos.com.br/

editora@briquetdelemos.com.br

Localização:

SRTS Quadra 701, Bloco K, sala 831, Edifício Embassy Tower

CEP: 70340-000

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 322 9806 **Fax:** (0XX61) 323 1725

BLACKWELL'S BOOK SERVICES – Escritório no Brasil**Endereços eletrônicos:**

www.swetsblackwell.com

blackwell@originet.com.br

Localização:

R. dos Bunitis, 128, salas 302/303 A, Centro Empresarial Zona Sul, Jabaquara

CEP: 04321-000

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 274-8608; 5016-5669 **Fax:** (0XX11) 5011-0980

BOOKS.COM - Cambridge University Press Brazil**Endereços eletrônicos:**

www.books.com

cambridg@virtual-net.com.br

Localização:

Praça da República 270, conj. 401-407

CEP: 01045-000

São Paulo, SP

Telefones: (0XX11) 259-2122; 259-8946 **Fax:** (0XX11) 259-8946

BRASPORT LIVROS E MULTIMÍDIA LTDA**Endereços eletrônicos:**

www.brasport.com.br

brasport@trip.com.br

Localização:

R. General Argolo, 21, parte

CEP: 20921-390

Rio de Janeiro, RJ

Telefones: (0XX21) 580-9174 **Fax:** (0XX21) 580-3923

CASA DA PALAVRA**Endereços eletrônicos:**

www.casadapalavra.com.br

palavra@domain.com.br

Localização:

Av. Visconde de Carandaí, 6, Jardim Botânico

CEP: 22460-020

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 540-0037; 259-0088

Fax: (0XX21) 540-0130

COMPANHIA DAS LETRAS**Endereços eletrônicos:**

www.editoras.com/cialetras/index

coletas@mtechetsp.com.br

Localização:

R. Bandeira Paulista, 702, cj. 72

CEP: 04532-002

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 866-0801

Fax: (0XX11) 866-0814

CORTEZ EDITORA**Endereços eletrônicos:**

www.cortexeditora.com.br

cortez@asti.com.br

Localização:

R. Bartira, 317

CEP: 05009-000

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 864-0111

Fax: (0XX11) 3873 – 7111

CULTURA EDITORES ASSOCIADOS**Endereços eletrônicos:**

Não possui *site* na *web*

editora@picture.com.br

Localização:

Av. Paulista, 2073

CEP: 01311-300

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3052-1858; 3051-5619

Fax: (0XX11) 285-4457

DISTRIBUIDORA RECORD DE SERVIÇOS DE IMPRENSA S. A.**Endereços eletrônicos:**

www.editorarecord.com.br/

record@record.com.br

Localização:

R. Argentina, 171, CP 23052

CEP: 20921-380

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 585-2000

Fax: não localizado

EDITORA 34

www.editora34.com.br

editora34@editora34.com.br

Localização:

Rua Hungria, 592, Jardim Europa

CEP: 01455-000

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3816-6777 **Fax:** (0XX11) 3816-6777

EDIÇÕES LOYOLA**Endereços eletrônicos:**

www.loyola.com.br

Loyola@loyola.com.br

Localização:

R. 1822, 347, Ipiranga

CEP: 04216-000

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 6914-1922 **Fax:** (0XX11) 6163-4275

EDITORA ÁTICA**Endereços eletrônicos:**

www.atica.com.br

editora@atica.com.br

Localização:

R. Barão de Iguape, 110

CEP: 01507-900

São Paulo, SP

Telefone(s): (0XX11) 3346-3000 **Fax:** (0XX11) 3277-4146

EDITORA ATLAS S.A**Endereços eletrônicos:**

www.edatlas.com.br/index.htm

editorial@edatlas.com.br

Localização:

R. Conselheiro Nébias, 1384, Campos Elíseos

CEP: 01203-904

São Paulo, SP

Telefone(s): (0XX11) 3357-9144

Fax: (0XX11) 220-7830

EDITORA ÁTOMO& ALÍNEA**Endereços eletrônicos:**

www.atomoealinea.com.br

editora@atomoealinea.com.br

Localização:

R. Tiradentes, 1053, Vila Itapura

CEP: 13023-190

Campinas, SP

Telefone: (0XX19) 3232-9340; 3232-2319

Fax: não localizado

EDITORA BERKELEY**Endereços eletrônicos:**

www.siciliano.com.br

berkeley@siciliano.com.br

Localização:

Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 3305

CEP: 05145-200

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3649-4747

Fax: não localizado

EDITORA BRASILIENSE**Endereços eletrônicos:**

www.editorabrasiliense.com.br

brasilienseedit@uol.com.br

Localização:

R. Airi, 22- Tatuapé

CEP: 03310-010

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 6198-1488

Fax: (0XX11) 6198-1488

EDITORA CAMPUS LTDA**Endereços eletrônicos:**

www.campus.com.br

info@campus.com.br

Localização:

R. Sete de Setembro, 111, 16º

CEP: 20050-002

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 509-5340 **Fax:** (0XX21) 507-1991

EDITORA DO DESENVOLVIMENTO GERENCIAL**Endereços eletrônicos:**

www.fdg.org.br

editora@fdg.org.br

Localização:

Av. do Contorno, 7962, 10º

CEP: 30110-120

Belo Horizonte, MG

Telefone: (0XX31) 3292-1888 R.246 **Fax:** (0XX31) 3292-1888

EDITORA ÉRICA LTDA**Endereços eletrônicos:**

www.ERICA.com.br

email: no site

Localização:

R. São Gil, 159, Tatuapé

CEP: 03401-030

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 295-3066 **Fax:** (0XX11) 6197-4060

EDITORA GENTE**Endereços eletrônicos:**

www.editoragente.com.br

gente@editoragente.com.br

Localização:

R. Pedro Soares de Almeida, 114

CEP: 05029-030

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 3675-2505 **Fax:** (0XX11) 3675-2505

EDITORA JORGE ZAHAR LTDA**Endereços eletrônicos:**

www.zahar.com.br

ize@zahar.com.br

Localização:

R. México, 31, sobreloja

CEP: 20031-144

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21)240-0226

Fax: (0XX21) 262-5123

EDITORA NOVA FRONTEIRA**Endereços eletrônicos:**

www.novafrenteira.com.br

e-mail no *site*

Localização:

R. Bambina, 25, Botafogo

CEP: 22251-050

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 286-7822

Fax: não localizado

EDITORA OBJETIVA LTDA**Endereços eletrônicos:**

www.objetiva.com.br/

E-mail no site

Localização:

R. Cosme Velho, 103

CEP: 22241-090

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 2556-7824 **Fax:** (0XX21) 2556-7824

EDITORA PENSAMENTO-CULTRIX LTDA**Endereços eletrônicos:**

<https://ssl120.locaweb.com.br/pensamento-cultrix/index>

E-mail no site

Localização:

R. Dr. Mário Vicente, 368, Vila Dom Pedro I

CEP: 04270-000

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 6166-9000 - **Fax:** (0XX11) 6166-9008

EDITORA RIO**Endereços eletrônicos:**

www.editorario.com.br

E-mail no site

Localização:

R. Dona Cecília, 25, Rio Comprido

CEP 20251-010

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 2503-7302

Fax: não localizado

EDITORA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA**Endereços eletrônicos:**

www.editora.unb.br/

editora@unb.br

Localização:

SCS Qd.02, Bloco C, nº78, 2º a. , Ed.OK

CEP:70300-500

Brasília, DF

Telefone: (0XX61)226-6874

Fax: (0XX61)225-5611

EDITORA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA**Endereços eletrônicos:**

www.uel.br/editora/

eduel@uel.br

Localização:

Rod. Celso Garcia Cid - CP 6001

CEP 86051-990

Londrina, PR.

Telefone: (0XX43) 3371-4674; 3371-4032

Fax: não localizado

EDITORA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE FEIRA DE SANTANA - EDUEFS**Endereços eletrônicos:**

www.pidl.uefs.br

revista@uefs.br

Localização:

Av. Universitária, s/n, BR 116, Km 03, CAU 3, Campus Universitário

CEP: 44.031-460

Feira de Santana, BA

Telefone: (0XX75) 224-8007

Fax: (0XX75) 224-8007

EDITORA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ –UFPR**Endereços eletrônicos:**

www.editora.ufpr.br/

editora@ufpr.br

Localização:

Centro Politécnico, Jardim das Américas, CP 19.029

CEP: 81531-990

Curitiba, PR

Telefone: (0XX41) 361-3380; 361-3381 **Fax:** (0XX41) 361-3380

EDITORA DA UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - EDIFURB**Endereços eletrônicos:**

www.editora.furb.tclnet.com.br

editora@furb.br / jcgrando@furb.br

Localização:

R. Antônio da Veiga, 140

CEP: 89.012-900

Blumenau, SC

Telefone: (0XX47) 321-0330 **Fax:** (0XX47) 321-0329

EDITORA POLIS LTDA**Endereços eletrônicos:**

Não possui *website*

polised@uol.com.br

Localização:

R. Caramuru, 1196, Saúde

CEP: 04138-002

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 275-7586 **Fax:** (0XX11) 275-7586

EDITORA UFMG**Endereços eletrônicos:**

www.editoras.com/ufmg

Editora@bu.ufmg.br

Localização:

Av. Antonio Carlos, 6627, Campus Pampulha

CEP: 31270-901

Belo Horizonte, MG

Telefone: (0XX31) 499-4650 **Fax:** (0XX 31) 499-4768

ELSEVIER SCIENCE - Regional Sales Office**Endereços eletrônicos:**

www.elsevier.com

elsevier@campus.com.br

Localização:

R. Sete de Setembro, 111, 16º, Centro

CEP: 20050-002

Rio de Janeiro, RJ

Telefones: (0XX21) 509-5340 **Fax:** (0XX21) 507-1991

FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DA UNICAMP - EDITORA DA UNICAMP**Endereços eletrônicos:**

www.editora.unicamp.br

editora@unicamp.br

Localização:

R. Caio Graco Prado, 50, CP 6074, Campus UNICAMP

CEP: 13.083-970

Campinas, SP

Telefone: (0XX19) 3788-7716; 3788-7719 **Fax:** (0XX19) 3788-7718

GLOBAL EDITORA E DISTRIBUIDORA LTDA**Endereços eletrônicos:****Localização:**

R. Correia Dias, 123, Paraíso

CEP: 04104-000

São Paulo, SP

Telefone(s): (0XX11) 3277-7999 **Fax:** não consta

LTC EDITORA**Endereços eletrônicos:**

www.ltceditora.com.br/

ltc@ltceditora.com.br

Localização:

Travessa do Ouvidor, 11

CEP: 20040-040

Rio de Janeiro, RJ

Telefone: (0XX21) 3970-9450 **Fax:** (0XX21) 2252-2732

MAKRON BOOKS DO BRASIL EDITORA LTDA.**Endereços eletrônicos:**

www.makron.com.br

makron@books.com.br

Localização:

R. Tabapuã 1348,

CEP: 04533-004

São Paulo, SP

Telefones: (0XX11) 820-6622; 829-8604

Fax: (0XX11) 828-9241; 829-4970

MARTINS FONTES LIVRARIA**Endereços eletrônicos:**

www.martinsfontes.com

info@martinsfontes.com

Localização:

R. Conselheiro Ramalho, 330, Bela Vista

CEP: 01325-000

São Paulo, SP

Telefone: (0XX11) 239-3677

Fax: (0XX11) 605-6867

SWETS SERVIÇOS PARA BIBLIOTECAS LTDA**Endereços eletrônicos:**

www.swets.nl

clea@swets.com.br

Localização:

Av. Rio Branco, 89, sala 501, Ed. Manhattan Tower, Centro

CEP: 20040-004

Rio de Janeiro, RJ

Telefones: (0XX21) 518-2545; 518-3041 **Fax :** (0XX21) 253-5915

TEMAS & IDÉIAS EDITORA LTDA**Endereços eletrônicos:**

www.temas.com.br/

temas@uninet.com.br

Localização:

R. Ana Barbosa, 36, s. 305

CEP: 20735-120

Rio de Janeiro - RJ

Telefone: (0XX21) 2595-2970; 2595-4744 **Fax:** não localizado

THESAURUS EDITORA DE BRASILIA LTDA**Endereços eletrônicos:**

www.thesaurus.com.br

E-mail no site

Localização:

Sig Quadra 8, Lote 2356

CEP: 70610-400

Brasília, DF

Telefone: (0XX61) 344-3738 **Fax:** (0XX61) 344-2353

GUIA DE FONTES EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

PUBLICAÇÕES – Livros

Livro é o documento formado pela reunião de folhas ou cadernos, geralmente impressos, constituindo uma unidade bibliográfica, com mais de 48 páginas. Na área científica ou tecnológica, normalmente serve para oferecer ao leitor um conjunto de conhecimentos consolidados sobre uma especialidade ou um estudo aprofundado de um tema restrito.

A BIBLIOTECA DESAPARECIDA: histórias da biblioteca de Alexandria

Autor: Luciano Cânfora - (trad.) Federico Carotti

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Cia das letras

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-7164051-3

Descrição: analisa, numa prosa aparentemente romanceada, mas na realidade baseada em textos antigos, a história da maior biblioteca do mundo, originada da ambição de Ptolomeu Filadelfo de reunir todos os livros do mundo: a monumental biblioteca de Alexandria, cidade que por mais de mil anos serviu de capital cultural do Ocidente. . Descreve a história dessa imensa coleção de livros, retomando uma antiga técnica dos bibliotecários de Ptolomeu: a montagem e a reescritura das fontes, fundidas numa narrativa que se confunde assim com a história dos livros que acumulou e dos livros que a descreveram, como uma última crônica de um erudito bibliotecário de Alexandria.

Idioma: Português

A BIBLIOTECA ELETRÔNICA

Autor: Jennifer Rowley - (trad.) Antonio Agenor Briquet de Lemos

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-8563720-X

Descrição: analisa questões sobre a tecnologia da informação, com destaque para os progressos em certas áreas, como interfaces, redes e sistemas e apresenta vários sistemas de recuperação de informação, focalizando os sistemas de gerenciamento de bibliotecas. Saliendam-se, entre os tópicos abordados, a recuperação de informação na Internet, os serviços de buscas em linha, os sistemas de gerenciamento de documentos, os serviços de alerta e notificação corrente, e o fornecimento de documentos. Ilustra com estudos de casos como os profissionais lidam com a implementação de sistemas e cada capítulo define com clareza os objetivos educacionais, bem como introduz pontos que devem merecer a reflexão do leitor, além de quesitos de revisão e resumos. Apresenta um amplo panorama dos sistemas que servem para a criação de uma biblioteca eletrônica.

Descrição: Idioma: Português

A BIBLIOTECA PÚBLICA: administração, organização, serviços

Autor: Fundação Biblioteca Nacional, Departamento Nacional do Livro

Edição: 1 ed.

Local: Rio de Janeiro

Editora: Departamento

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-3330046-8

Descrição: define o que é uma biblioteca, os tipos principais, como implantar uma biblioteca, a instalação, os recursos materiais e financeiros, as partes físicas do livro, os registros, os catálogos, os empréstimos e o atendimento.

Idioma: Português

A BIBLIOTECA PÚBLICA NA EDUCAÇÃO DO ADULTO

Autor: Maria Alice Barroso

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Expressão e Cultura

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-2080233-8

Descrição: descreve o analfabetismo funcional e o que as bibliotecas públicas têm feito em benefício dos que querem se alfabetizar. Como tema de dissertação de mestrado da Escola de Comunicação da UFRJ e IBICT/DEP, desenvolve o argumento de que as bibliotecas públicas devem ser disseminadoras de cultura e educação, de socialização da informação e de ampliação de sua função social.

Idioma: Português

A CASA DA INVENÇÃO**Autor:** Luís Milanesi**Edição:** 4 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Ateliê**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-8585145-7

Descrição: propõe que, diante das novas tecnologias deste fim de século – que põem em dúvida o seu papel - as bibliotecas deixem de ser apenas coleções de livros para empréstimo, estendendo sua função convencional e ocupando espaços maiores na sociedade. Esboça, sem a pretensão de ser um receituário, um projeto de uma biblioteca/centro de cultura possível num país que precisa de informação para se desenvolver.

Idioma: Português**A CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO****Autor:** Yves-François Le Coadic - (trad.) Maria Yêda F. S. de Filgueiras**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Brasília**Editora:** Briquet de Lemos**Ano da publicação:** 1996**ISBN:** 85-8563708-0

Descrição: conceitua e descreve a ciência da informação e os processos tecnológicos de ponta que a cada dia se tornam mais importantes e necessários no desenvolvimento das sociedades.

Idioma: Português**A COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA****Autor:** A. J. Meadows - (trad.) Antonio Agenor Briquet de Lemos**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Brasília**Editora:** Briquet de Lemos**Ano da publicação:** 1999**ISBN:** 85-8563715-3

Descrição: examina como tecnologias em constante mudança afetam as práticas da pesquisa acadêmica. Estuda o advento dos meios eletrônicos e as mudanças fundamentais ocorridas no processo de comunicação dos resultados de pesquisas. Trata dos problemas e das preocupações de cientistas, bibliotecários e editoras, as inadequações das leis de direito autoral, o incremento do empréstimo entre bibliotecas e a difusão de trabalhos científicos que não são submetidos a avaliação prévia. Apresenta considerações sobre as formas como práticas de pesquisa distintas afetam as tendências no campo editorial. Examina de perto a eficiência das estratégias de publicação e sua eficácia em atingir os públicos que os pesquisadores têm em vista.

Idioma: Português

A CONEXÃO PLANETÁRIA**Autor:** Pierre Lévy**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Ed. 34**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** 85-7326-200-1

Descrição: apresenta uma síntese do desenvolvimento da humanidade, constatando que uma vasta parcela dela partilha de gostos, experiências e modos de vida comuns a vários países e diferentes etnias. Analisa os jogos da economia de mercado, questionando as tendências do capital e os desdobramentos da indústria cultural no novo cenário econômico. Apresenta formas de organização identificando o *cibermarketing* e as empresas *ponto com*, procurando esclarecer a experiência da iluminação do budismo e a idéia de um cosmos que avança progressivamente rumo à noosfera, graças às transformações pelas quais passa a consciência do ser humano, especialmente relacionadas aos conceitos de espaço e tempo.

Idioma: Português**A CONSTRUÇÃO DO SABER: manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas****Autor:** Christian Laville; Jean Dionne – (trad.) Heloisa Monteiro; Francisco Settineri**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Porto Alegre/ Belo Horizonte**Editora:** Artes Médicas Sul/Ed. UFMG**Ano da publicação:** 1999**ISBN:** 85-7307489-2

Descrição: demonstra como a pesquisa nas Ciências Humanas e como a pesquisa em geral não é muito complicada. O pesquisador é alguém que, percebendo um problema em seu meio, pensa que a situação poderia ser melhor compreendida ou resolvida caso fossem encontradas explicações ou soluções para a mesma.

Idioma: Português

A CONTURBADA HISTÓRIA DA BIBLIOTECA

Autor: Matthew Battles - (trad.) João Vergílio Gallerani Cuter

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Planeta do Brasil

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7479698-0

Descrição: narra momentos cruciais vivenciados pela humanidade no campo do conhecimento, com desfechos violentos e interrupções abruptas, disputas e estratégias de domínio. Reúne conhecimentos técnicos sobre sistemas de classificação e de organização de uma biblioteca moderna.

Idioma: Português

A CULTURA DO PAPEL

Autor: (org.) Marcio Doctors

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Casa da Palavra

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-8722001-2

Descrição: reúne textos sobre o ciclo de Conferências “A cultura do papel” promovido pela fundação Eva Klabin Rapaport, em fins de 1997.

Idioma: Português

A ECONOMIA DA INFORMAÇÃO: como os princípios econômicos se aplicam à era da *internet*.

Autor: Carl Shapiro; Hal R. Varian - (trad.) Ricardo Inojosa

Edição: 1 ed.

Local: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-3520448-2

Descrição: apresenta *insights* oriundos da pesquisa em economia e da própria experiência dos autores em aplicar os princípios da economia para administradores que tomam decisões estratégicas relativas à tecnologia da informação.

Idioma: Português

A EMOÇÃO E A REGRA: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950

Autor: (org.) Domenico de Masi - (trad.) Elia Ferreira Edel

Edição: 5 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: José Olympio

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-0300612-X

Descrição: ressalta a criatividade como o maior capital dos países ricos. Apresenta a proposta de viver de ter idéias como “filha” do equilíbrio construído entre razão e emoção, entre fantasia e senso prático.

Idioma: Português

A FORMAÇÃO E A PESQUISA EM ARQUIVÍSTICA NO MUNDO CONTEMPORÂNEO.

Autor: Carol Couture; Jocelyne Martineau; Daniel Ducharme - (trad.) Luis Carlos Lopes

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Finatec

Ano da publicação: 1999

ISBN: não localizado

Descrição: visa enriquecer debates e ensejar novas reflexões sobre o papel e o desempenho dos cursos de graduação em arquivística e da necessidade de implementar os de pós-graduação, dando-se ênfase à sistematização das pesquisas, como também capacitar e facilitar a rotina diária dos profissionais auxiliares de biblioteca, detalhando as técnicas de biblioteconomia.

Idioma: Português

A GESTÃO DA INFORMAÇÃO: as organizações, os arquivos e a informática aplicada.

Autor: Luís Carlos Lopes

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Rio de Janeiro

Editora: Arquivo Público

Ano da publicação: 1997

ISBN: não localizado

Descrição: trabalha com o eterno vai-e-vem entre a pesquisa e a prática observada no cotidiano dos arquivos, propondo um manual sem receitas, oferecendo uma contribuição importante para toda a área da Ciência da Informação.

Idioma: Português

A INFORMAÇÃO: questões e problemas

Autor: Esther Lück et al

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Niterói

Editora: EDUFF

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-2280170-3

Descrição: reúne textos sobre abordagens qualitativas em pequenas sociedades, arquivologia e informática, arquivos universitários no Brasil e a formação de bibliotecários.

Idioma: Português

A INFORMAÇÃO: tendências para o novo milênio

Autor: (trad) Ubirajara Vicente da Silva; Daniel Sullivan das partes II e III do *World Information Report 1997/1998*, editado pela Unesco.

Edição: não localizado.

Local de publicação: Brasília

Editora: IBICT

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-7013060-0

Descrição: trabalha com o conceito de informação diante das novas tendências da tecnologia, das estratégias por elas ensejadas e das perspectivas que oferece a chamada Sociedade da Informação.

Idioma: Português

A LÓGICA DO CAPITAL INFORMAÇÃO: a fragmentação dos monopólios e a monopolização dos fragmentos num mundo de comunicações globais

Autor: Marcos Dantas

Edição: 2. ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Contraponto

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-8591048-8

Descrição: analisa a crescente importância das tecnologias da informação e comunicação, fenômeno que se contrapõe ao limitado número de pessoas que se mantém atualizadas com as transformações tecnológicas, institucionais e sociais que redesenharam o perfil e a abrangência dessas atividades. Se nunca foi tão fácil constituir uma esfera pública democrática, tampouco foi tão fácil manipular consciências e produzir espíritos medíocres. Defende para o Brasil a criação de um novo complexo de informação e comunicações recolocado sob controle da sociedade brasileira.

Idioma: Português

A PRÁTICA DO SERVIÇO DE REFERÊNCIA

Autor: Denis Grogan.

Edição: 3 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-8563718-8

Descrição: analisa os avanços da tecnologia da informação, considerando especialmente o que se entendia como serviço de referência e incluindo considerações sobre as perspectivas criadas pelos catálogos em linha de acesso público e os CD-R. Embora não chegue a considerar a influência da Internet, cuja difusão se deu mais amplamente depois de publicado o texto, traz exemplos autênticos e pertinentes.

Idioma: Português

A NOVA ARQUIVÍSTICA NA MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

Autor: Luís Carlos Lopes

Edição: 1 ed.

Local: Rio de Janeiro

Editora: Papéis e Sistemas Assessoria

Ano da publicação: 2000

ISBN: não localizado

Descrição: trata das questões teóricas e práticas da arquivística e dos arquivistas. Discute como a arquivística, enquanto campo de trabalho e de conhecimento, utiliza novos e velhos conceitos do termo, as ligações e imbricações, os parâmetros da gestão da informação com seus problemas e princípios.

Idioma: Português

A QUINTA DISCIPLINA: arte e prática da organização que aprende

Autor: Peter M. Senge

Edição: 11 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Best Seller

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7123621-6

Descrição: desenvolve um vigoroso corpo de idéias e ferramentas, que estimula o trabalho em equipe e ajuda a organização a se preparar para os desafios do futuro. Neste livro, há uma fusão de um corpo coerente de teoria e prática, levando o todo da organização a ser mais eficaz que a soma das partes e estimula as empresas a buscarem a única fonte de vantagem competitiva sustentável, a aprendizagem organizacional.

Idioma: Português

A REVOLUÇÃO CIENTÍFICA E AS ORIGENS DA CIÊNCIA MODERNA

Autor: John Henry – (trad.) Maria Luiza X. de A. Borges

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Jorge Zahar

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-7110442-5

Descrição: discute aspectos da revolução científica, entre os quais o método científico, o desenvolvimento matemático, a influência da religião e das tradições mágicas no estabelecimento da ciência moderna. O autor evita uma análise puramente técnica sobre os avanços da ciência, detendo-se na construção de um cenário mais complexo, onde teorias e experimentos são, em primeiro lugar, reflexos de um momento histórico. Traz ainda uma vasta bibliografia sobre o tema e um glossário com os termos técnicos, tornando-se acessível a um amplo público de leitores.

Idioma: Português

A REVOLUÇÃO INFORMACIONAL

Autor: Jean Lojkine - (trad.) José Paulo Netto

Edição: 2 ed.

Local: São Paulo

Editora: Cortez

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-2490554-9

Descrição: analisa a transição da revolução industrial para a revolução informacional, discutindo seu caráter utópico, realista ou potencial. Faz uma abordagem sistêmica da revolução informacional e o confronto entre os sistemas sócio-técnicos. Discute a informação e a confronta com o poder, como mercadoria, com o final da divisão de trabalho.

Idioma: Português

A VIDA SOCIAL DA INFORMAÇÃO

Autor: John Seely Brown; Paul Duguid - (trad.) Celso Roberto Paschoa

Edição: 1 ed.

Local: São Paulo

Editora: Makron

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-3461210-2

Descrição: analisa o tema da vida na era da informação e como o ser humano, muitas vezes, sente-se conduzido por um carro com um motorista com visão focalizada. Argumenta que essa incapacidade elimina o campo de visão periférica e faz com os indivíduos que as tenham vejam onde querem chegar, mas muito pouco. A reflexão em torno do tema é abrangente e convida à leitura criteriosa da obra.

Idioma: Português

AS ÁRVORES DO CONHECIMENTO

Autor: Pierre Lévy; Michel Autier - (trad.) Monica M. Seincman

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Escuta

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-7137092-3

Descrição: reflete sobre o crescente individualismo que caracteriza a cultura na sociedade atual e questiona formas para reencontrar a solidariedade humana e concreta. Nestes novos tempos as árvores do conhecimento representam uma forma de democracia que convém à sociedade da informação e da comunicação rápida, habilitando o ser humano para a vitalidade, o pensar coletivo e o exercício de uma nova cidadania.

Idioma: Português

AACR2 – ANGLO AMERICAN CATALOGUING RULES.- Descrição e pontos de acesso.

Autor: Antonio Motta de Castro Memória Ribeiro

Edição: 2 ed. (reimpressão rev. e acrescida de índice)

Local de publicação: Brasília

Editora: Memória

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-9001141-0

Descrição: descreve regras gerais para descrição e catalogação. Poderia ser apresentado como nova edição do AACR2: 2ª edição, de 2001, mas apesar de incluir um grande número dos exemplos ali citados e a redação ser a mesma para aquelas regras que permaneceram, na verdade tornou-se um novo manual. Não pretende ser o código e nem tampouco dispensa o seu uso, incluindo logo no início a sua estrutura e, na medida do possível, os números de suas regras junto a cada tópico, além de um glossário mínimo indispensável a sua compreensão.

Idioma: Português

ACRÔNIMOS, SIGLAS E TERMOS TÉCNICOS: arquivística, biblioteconomia, documentação e informática.

Autor: Gildenir Carolino Santos; Célia Maria Ribeiro

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Campinas

Editora: Átomo

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-8758545-2

Descrição: analisa os novos vocábulos ou mesmo antigos que passaram a ter novos significados e com os quais se depara o profissional da área de CI. Isto também ocorre na Arquivística, Biblioteconomia, Documentação, Informática e mesmo em outras áreas. Para fazer frente e ajudar os vários profissionais, surgem os glossários e dicionários especializados. A apresentação de siglas freqüentemente utilizadas com seus significados ou denominações completas também é de grande valia, cobrindo desde as mais freqüentes e simples até as mais raramente empregadas. Trata-se de livro de referência, podendo se constituir em obra de consulta freqüente e de muita ajuda para os que a ela recorrerem. É um enriquecimento significativo à bibliografia básica da área.

Idioma: Português

ADMINISTRAÇÃO EMPREENDEDORA: teoria e prática usando estudos de casos

Autor: Claudio Nasajon; Sandra Mariano; Cesar Simões Salim; Helene Kleinberger Salim

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 2004

ISBN: 85-3521354-6

Descrição: desenvolve análise do processo de aprendizagem através do método de estudo de casos. Mostra como tornar as aulas mais eficazes, tratando de situações reais, estimulando alunos e professores a procurarem opções para solução de dilemas apresentados, comuns na vida profissional dos empreendedores. É formado por seis capítulos que trazem inicialmente um apanhado da fundamentação teórica para a análise dos seus casos, utilizando o conhecimento amplamente aceito para os assuntos tratados.

Idioma: Português

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE SERVIÇOS: operações para a satisfação do cliente

Autor: Irineu G. N. Giansesi; Henrique Luiz Correa

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 1996

ISBN: 85-2241152-2

Descrição: trata da importância dos serviços na economia como: as funções das operações de serviços, estratégias, comportamento, qualidade, projetos, com enfoque na satisfação do cliente.

Idioma: Português

ADMINISTRAÇÃO DE INFORMÁTICA: funções e fatores críticos de sucesso

Autor: Alberto Luiz Albertin

Edição: 4 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-2243140-X

Descrição: permite o estudo e a análise da Administração de Informática, utilizando uma estrutura que facilite seu entendimento e tratamento; garante a contribuição da Informática para o sucesso da organização a partir da identificação e estudo das causas do bom desempenho da administração de informática. Além das recomendações práticas, são apresentados e analisados três casos dos setores bancário, industrial e de serviços.

Idioma: Português

ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS - uma abordagem gerencial

Autor: Jack R. Meredith; Samuel J. Mantel Jr

Edição: 4 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: LTC

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-2161369-5

Descrição: apresenta material particularmente útil para o gerenciamento de projetos de sistemas de informação, ou seja, analisa como os projetos de sistemas de informação diferem e são semelhantes aos projetos comerciais regulares, destinando-se especialmente a classes de gerenciamento de serviços, produtos ou projetos de engenharia.

Idioma: Português

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Autor: Antonio Vicos Mañas

Edição: 1 ed.

Local: São Paulo

Editora: Érica

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-7194635-3

Descrição: aborda as experiências pessoais sobre questões estratégicas e operacionais no mundo dos negócios, do ensino e da reciclagem de conhecimentos sobre a Gestão da Informação. A tecnologia da Informação possibilita, como instrumento eficiente, a agilidade e flexibilidade das ações internas e externas nas organizações. Os administradores, diante das mudanças tão abrangentes e contínuas, têm dificuldades em implementar em suas estruturas essa tecnologia de forma que os colaboradores e parceiros participem efetivamente dos movimentos rumo aos objetivos predeterminados.

Idioma: Português

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E A GESTÃO DO CONHECIMENTO

Autor: Alessandro Marco Rosini; Angelo Palmisano

Edição: 1 ed.

Local da publicação: São Paulo

Editora: Thomson

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-2210312-7

Descrição: faz uma abordagem sistêmica da área de Tecnologia de Informação nas empresas. Essa abordagem sistêmica e aplicada do tema permite ao leitor a aquisição de conhecimentos relativos às tecnologias de informação existentes e a sua utilização nas empresas, respeitando a pertinência de sua aplicação quanto aos princípios da técnica, do elemento humano e dos aspectos éticos envolvidos. Esta visão torna possível o caminhar rumo à gestão do conhecimento organizacional.

Idioma: Português

ADMINISTRANDO SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Autor: Enrico Giulio Franco Polloni

Edição: 1 ed.

Local: São Paulo

Editora: Futura

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-7413028-1

Descrição: apresenta um conceito importante para qualquer profissional de processamento de dados: a natureza da informação dentro da organização e sua estrutura para que os sistemas automatizados possam atender às reais necessidades do meio, como ferramenta para manipulação do conhecimento especializado dentro da organização e como estratégia para o sucesso operacional e administrativo.

Idioma: Português

ALGORITMOS E ESTRUTURA DE DADOS

Autor: Ângelo de Moura Guimarães; Newton Alberto de Castilho Lages

Edição: 1 ed. 23ª tiragem

Local da publicação: Rio de Janeiro

Editora: LTC

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-2160378-9

Descrição: trata de conceitos de algoritmos e estrutura de dados, introduzindo as estruturas básicas de controle das linguagens de programação e apresentando a programação estruturada como metodologia para desenvolvimento de algoritmos.

Idioma: Português

ANÁLISE DE VALOR AGREGADO EM PROJETOS

Autor: Ricardo Viana Vargas

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Brasport

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7452101-9

Descrição: demonstra como avaliar o desempenho do seu projeto, como garantir o cumprimento de prazos e custos. Aborda desde conceitos básicos até a viabilidade da ferramenta em projetos específicos, incluindo capítulo sobre o uso do Microsoft Project 2002 na análise de valor agregado.

Idioma: Português

ANÁLISE ESTRUTURADA DE SISTEMAS PELO METODO DE JACKSON

Autor: Paulo César Masiero

Edição: 1 ed.

Local de publicação:

Editora: Edgard Blucher

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2120566-6

Descrição: apresenta um método para análise e projeto de Sistemas de informação, denominado JSD (*Jackson System Development*). Uma das grandes vantagens desse método é sua aplicação tanto a sistemas de informação tradicionais quanto a outros tipos de sistemas, onde o aspecto dinâmico é importante (sistemas de tempo real, por exemplo). Outra vantagem é o tratamento original dado à fase de implementação, quando são consideradas implementações convencionais em um único processador e implementações baseadas em mais de um processador (eventualmente executando em paralelo).

Idioma: Português

ANSIEDADE DE INFORMAÇÃO

Autor: Richard Saul Wurman - (trad.) Virgílio Freire

Edição: 5 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Cultura

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-2930008-4

Descrição: demonstra que não é possível ler tudo, saber tudo em tempo real. O ser humano sofre bombardeio diário de informações gerando ansiedade e esta conduz a um sentimento de incapacidade na assimilação de tudo o que é noticiado e/ou veiculado.

Idioma: Português

AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE INFORMAÇÃO

Autor: Diva C. de Andrade; Waldomiro de Castro Vergueiro

Edição: 1 ed.

Local: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 1996

ISBN: 85-8663709-S

Descrição: analisa a aquisição de materiais, evidenciando que é aí onde tudo realmente começa. Questões como a organização do serviço de aquisição, as modalidades, os procedimentos e execução, especificidades; as permutas, as doações são tratadas, não deixando de lado a questão ética que envolve o processo de aquisição.

Idioma: Português

ARQUITETURA E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: da revolução industrial à revolução digital

Autor: Fábio Duarte

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Campinas

Editora: EdUnicamp

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-7419062-4

Descrição: apresenta a interação entre o avanço tecnológico e a concepção de objetos arquitetônicos, desde a Revolução Industrial até a Revolução Digital.

Idioma: Português

ARQUIVO: teoria e prática**Autor:** Marilena Leite Paes**Edição:** 3 ed. (rev. e ampl.)**Local:** Rio de Janeiro**Editora:** FGV**Ano da publicação:** 1997**ISBN:** não localizado

Descrição: destinada a alunos dos cursos de Arquivologia, Biblioteconomia e Documentação. Supre a falta de publicações especializadas na área, apresentando técnicas, teorias e métodos arquivísticos. Contém ilustrações, bibliografia e legislação sobre a arquivística..

Idioma: Português**ARQUIVOS LITERÁRIOS****Autor:** Eneida Maria de Souza**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Ateliê**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-7480155-0

Descrição: discute o acervo cultural de um país perante o avanço tecnológico, quando o original, a fonte primária, o texto com as correções e marcações do autor, está cada vez mais raro, visto que a maior parte dos livros é concebida diretamente no computador. A crítica genética, ao estudar as transformações sofridas pelo texto ao longo de sua escrita, possivelmente não terá o quê pesquisar na produção literária das duas últimas décadas do século XX.

Idioma: Português**ARQUIVO NACIONAL (BRASIL) : arquivos, classificação, temporalidade e destinação de documentos de arquivo relativos às atividades-meio da administração pública****Autor:** Conselho Nacional**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Rio de Janeiro**Editora:** Arquivo Nacional**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** não localizado

Descrição: descreve instrumentos de classificação e avaliação de documentos para modernização e as novas formas de relação entre a máquina administrativa governamental e seus arquivos, que devem servir de apoio à organização do estado e da sociedade.

Idioma: Português

ARQUIVOS MODERNOS: princípios e técnicas

Autor: Theodore R. Schellenberg (trad.) Nilza Teixeira Soares

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: FGV

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-2250374-5

Descrição: discorre sobre conceitos e técnicas arquivísticas, ressaltando a importância dos arquivos correntes na organização dos acervos permanentes. Para todos aqueles que desenvolvem atividades de gestão de documentos inclusive documentos informáticos ou para aqueles que se dedicam ao estudo da Arquivologia.

Idioma: Português

ARQUIVOS, PATRIMÔNIO E MEMÓRIA: trajetória e perspectivas

Autor: (org.) Zélia Lopes da Silva

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: UNESP

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-7139268-4

Descrição: reúne textos que oferecem oportunidade de conhecer várias opiniões e debates sobre o patrimônio documental brasileiro e formas de torná-lo disponível ao acesso público. Os textos que compõem a obra tratam de diferentes dimensões da memória coletiva do país, particularizadas em questões que debatem, na atualidade, a preservação dos acervos documentais e a disponibilização das informações ao usuário, de forma rápida e segura.

Idioma: Português

AUXILIAR DE BIBLIOTECA

Autor: Divina Aparecida da Silva; Iza Antunes Araújo

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7062040-3

Descrição: mostra como capacitar e facilitar a rotina diária dos profissionais auxiliares de biblioteca, detalhando as noções e técnicas fundamentais para o exercício das atividades relacionadas à biblioteconomia.

Idioma: Português

AVALIAÇÃO DA COLEÇÃO DE REFERÊNCIA NAS BIBLIOTECAS

Autor: Nice Menezes de Figueiredo

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 1997

ISBN:

Descrição:

Idioma:

AVALIAÇÃO DE SERVIÇOS DE BIBLIOTECAS

Autor: F.W. Lancaster - (trad.) Antonio Agenor Briquet de Lemos

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 1996.

ISBN: 85-8563707-2

Descrição: descreve técnicas que oferecem instrumentais úteis nas situações em que for preciso demonstrar, objetivamente, que os benefícios proporcionados por uma biblioteca compensam os investimentos feitos em sua construção e manutenção. Está sintonizado com as questões pertinentes à administração racional de unidades de informação centradas no usuário.

Idioma: Português

AVALIAÇÃO DE SOFTWARES PARA BIBLIOTECAS E ARQUIVOS

(Coleção Palavra-Chave, 11)

Autor: Adelaide Ramos e Corte - (coord.) Iêda Muniz de Almeida

Edição: 2 ed. rev. ampliada

Local de publicação: São Paulo

Editora: Polis, APB

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7228010-3

Descrição: descreve a sistematização dos procedimentos para avaliação dos diferentes *softwares* disponíveis no mercado, capazes de informatizar os processos de trabalho das bibliotecas do Paraná. Apresenta um trabalho bem ampliado, incluindo ferramentas especializadas para automação não só de bibliotecas, mas também de arquivos, e é fruto da prática de implantação de softwares, da observação do crescimento do mercado e principalmente da certeza da necessidade de harmonização e integração entre profissões e profissionais da informação.

Idioma: Português

AVENTURA DO LIVRO – do leitor ao navegador**Autor:** Roger Chartier**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Unesp**Ano da publicação:** 1999**ISBN:** 85-7139223-4

Descrição: analisa como muitas revoluções, dentre as quais a de Gutenberg, vividas como ameaças, criaram oportunidades e esperanças. Mostra por que a história do livro é inseparável dos gestos violentos que o reprimem, dos autos-de-fé à censura, mas, também, como a força do escrito tornou tragicamente derrisória esta obscura vontade. Refletir sobre a aventura do livro é, em definitivo, examinar a tensão fundamental que atravessa o mundo contemporâneo, dilacerado entre a afirmação das particularidades e o desejo do universal.

Idioma: Português

B

BIBLIOGRAFIA SOBRE AVALIAÇÃO DOS RECURSOS DA INTERNET

Autor: Virginia Nicole Auer

Edição: 1 ed.

Local de publicação: <http://refserver.lib.vt.edu/libinst/critTHINK.HTM>

Editora: *Virginia Polytechnic Institute and State University*

Ano da publicação:

ISBN: não localizado

Descrição: apresenta artigos, livros, documentos eletrônicos selecionados na publicação eletrônica. Possibilita pesquisar usando a lógica *booleana*.

Idioma: Português

BIBLIOMANIA

Autor: Gustave Flaubert

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Casa da Palavra

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-87220-42

Descrição: apresenta o tema do livro como objeto absoluto, espelho daquele que o escreve, em forma de conto sobre o crime de um suposto bibliômano catalão.

Idioma: Português

BIBLIOTECA

Autor: Luís Milanesi

Edição: 1 ed.

Local da edição: São Paulo

Editora: Ateliê

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7480118-6

Descrição: analisa o que se entende por biblioteca no atual contexto, marcado pelas transformações tecnológicas, destacando o surgimento da *Internet* e das tecnologias de acumulação e acesso à informação. Argumenta que embora se tenha decretado precipitadamente o fim das bibliotecas, os avanços tecnológicos só trouxeram a expansão virtual ao modelo formal das bibliotecas. Editado em 1983 na Coleção Primeiros Passos, da Brasiliense, com o título: O que é Biblioteca?, ao longo do tempo o livro sofreu modificações, causadas pelas rápidas mudanças na área durante o período. De fato, o final do século XX mostrou um novo quadro para a coleta, organização e disseminação da informação.

Idioma: Português

BIBLIOTECAS: acesso sempre**Autor:** Maria Luísa Cabral**Edição:** 1 ed.**Local:** Lisboa**Editora:** Colibri**Ano da publicação:** 1996**ISBN:** 972-828816-6

Descrição: trata das formas de organização de bibliotecas descrevendo-as e indicando suas funções, quer como bibliotecas de bairros, comunitárias, escolares, universitárias, especializadas até as bibliotecas nacionais, identificando com rigor científico, seus objetivos.

Idioma: Português**BIBLIOTECAS COMO ORGANIZAÇÕES****Autor:** Alda Costa Maciel; Marília Alvarenga Rocha Mendonça**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Rio de Janeiro**Editora:** Interciência**Ano da publicação:** 2000**ISBN:** 85-7193038-4

Descrição: discute as novas posturas dos profissionais bibliotecários, até há pouco tempo reservadas aos gerentes de empresas. O reconhecimento do mercado a ser servido, a definição correta da missão e dos objetivos, a compatibilização de produtos e serviços oferecidos, as aberturas a avaliações são exigências para a sobrevivência das instituições. Apresenta um painel minucioso da biblioteca, partindo da análise de todas as funções desempenhadas, desde a seleção, passando pelas técnicas até a referência. Essas funções são identificadas e analisadas sob o ponto de vista do gerente - as tomadas de decisão - como uma forma de permitir o seu reconhecimento e compatibilização dentro da estrutura que as abriga - a biblioteca - abrindo espaço para uma maior integração desta à instituição mantenedora. As funções gerenciais são estudadas a partir da visão clássica da administração em virtude das possibilidades didáticas de estudo, incluindo algumas abordagens contemporâneas.

Idioma: Português

BIBLIOTECA E FORMAÇÃO DOCENTE: percursos de leitura

Autor: (orgs.) Diana Gonçalves Vidal; Marta Maria Chagas

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Belo Horizonte

Editora: Autêntica

Ano da publicação:

ISBN: 8586583-88-X

Descrição: trata dos temas relativos à leitura e à formação de professores a partir de ensaios que refletem sobre a história da escola, dos agentes educacionais e da pedagogia no Brasil. Fruto de pesquisas desenvolvidas no Centro de Memória da Educação da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo, os ensaios que compõe o livro focalizam as representações correntes sobre a história da escola nos quarenta primeiros anos do século XX.

Idioma: Português

BIBLIOTECA & BIBLIOTECÁRIOS: situações insólitas

Autor: Justino Lima

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Polis

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-7228007-3

Descrição: tem por objetivo oferecer aos profissionais bibliotecários, aos estudantes de Biblioteconomia e Documentação e outros interessados, textos básicos e acessíveis sobre temas relevantes e atuais relacionados com o campo da Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação.

Idioma: Português

BIBLIOTECA ESCOLAR - temas para uma prática pedagógica

Autor: Bernadete Santos Campello; Márcia Vianna; Maria da Conceição; Maria Eugênia; Paulo da Terra; Vera Lúcia

Edição: 2 ed

Local de publicação: Belo Horizonte

Editora: Autêntica

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7526049-9

Descrição: analisa como a biblioteca está presente no processo de formação de alunos, trabalhando em conjunto, professores e bibliotecários planejarão situações de aprendizagem que desafiem e motivem os alunos, acompanhando os seus progressos, orientando-os e guiando-os no desenvolvimento de competências informacionais cada vez mais sofisticadas.”

Idioma: Português

BIBLIOTECA PÚBLICA: avaliação de serviços**Autor:** Oswaldo Francisco de Almeida Júnior**Edição:** 1 ed.**Local da edição:** Londrina**Editora:** EDUEL**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** não localizado**Descrição:****Idioma:** Português**BIBLIOTECA PÚBLICA E INFORMAÇÃO À COMUNIDADE****Autor:** Emir Suaiden**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Global**Ano da publicação:** 1995**ISBN:** 85-2600484-0**Descrição:** analisa o papel da biblioteca pública diante das novas vias de informação e das práticas delas decorrentes que, mesmo em caráter experimental, abandonam os velhos conceitos de biblioteca e passam a buscar articulações de uma instituição em constante devir.**Idioma:** Português**BIBLIOTECA PÚBLICA E BIBLIOTECAS ALTERNATIVAS****Autor:** Oswaldo F. Almeida**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Londrina**Editora:** EDUEL**Ano da publicação:** 1997**ISBN:** 85-7216049-3**Descrição:** descreve características das bibliotecas públicas diante das formas alternativas de gerenciamento e práticas relacionadas aos aspectos técnicos e à criação de serviços e produtos adequados ao novo perfil de usuários emergente do contexto dinâmico da informação.**Idioma:** Português

BIBLIOTECA DIGITAL: bibliografia internacional anotada**Autor:** Murilo Bastos da Cunha**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** <http://www.unicamp.br/bc/bibvirt/bivirt3.htm>**Editora:** Unicamp**Ano da publicação:****ISBN:** não localizado

Descrição: aborda os aspectos visionários, conceituação de biblioteca digital, projetos em andamento em países, aspectos técnicos relativos à construção de uma biblioteca digital, e principais fontes de informação como: monografia, periódicos, reuniões técnicas específicas, lista de discussão, grupos e centros de estudos, cursos e treinamento.

Idioma: Português**BIBLIOTECA E FORMAÇÃO DOCENTE: percursos de leitura****Autor:** (orgs.) Diana Gonçalves Vidal; Marta Maria Chagas**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:****Editora:** Autêntica**Ano da publicação:****ISBN:** 85-8658388-X

Descrição: reúne ensaios que são fruto de pesquisas desenvolvidas junto ao Centro de Memória da FEUSP dentro do projeto “Impressos, Leituras e Instituições Escolares no Brasil”. Partilha interrogações que deslocam muitas das representações correntes sobre a história da escola, dos agentes educacionais e dos saberes pedagógicos no Brasil, nas primeiras décadas do século XX. Evidência dos usos diferenciados que são feitos de objetos e de modelos culturais, trazendo para o centro da atenção as práticas de leitura de professores e suas prescrições.

Idioma: Português**BRASIL@POVO.COM: a luta contra a desigualdade na sociedade da informação****Autor:** Bernardo Sorj**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:****Editora:** Jorge Zahar**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-7110738-6

Descrição: analisa o impacto da telefonia, da informática e da Internet na estrutura social e nas relações de poder e analisa a Sociedade da Informação, investigando, entre outros aspectos, a dinâmica internacional e o lugar do Brasil na absorção das novas tecnologias da comunicação. Delineia a relação entre exclusão digital e desigualdade social. Avalia ainda o papel do Estado, das empresas e do terceiro setor na luta contra a exclusão digital.

Idioma: Português

BRASIL: obra de referência 1965-1998**Autor:** Ann Hartness.**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Brasília**Editora:** Briquet de Lemos**Ano da publicação:** 1999**ISBN:** 85-8563714-5**Descrição:** bibliografia comentada. Arrola 2.913 títulos que são fundamentais como guias de estudo e pesquisa sobre temas relevantes para o conhecimento do Brasil.**Idioma:** Português

C

CRM EM AMBIENTE E-BUSINESS: como se relacionar com clientes, aplicando novos recursos da web

Autor: Mário Sérgio Cardoso; Cid Gonçalves Filho

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2242790-9

Descrição: conduz o leitor no mundo do *marketing tecnológico*, através de um histórico da evolução das ferramentas de tratamento/análise de dados empresariais e, em particular, de dados de clientes, fazendo um estudo sobre a influência da Internet nesse campo; proporciona uma clara visão de CRM e suas vantagens, abordando as armadilhas de decisões estratégicas incompletas ou inconsistentes.

Idioma: Português

CABEÇALHOS PARA ENTIDADES COLETIVAS

Autor: Maria Tereza Reis Mendes

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Interciência

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7193-065-1- Interciência
85-87258-26-5 - Intertexto

Descrição: procura auxiliar a todos os leigos com a entrada correta dos cabeçalhos coletivos utilizando regras do Código de Catalogação Anglo Americano, interpretações e recomendações do IBGE e Biblioteca Nacional.

Idioma: Português

CARTOGRAFIA SENTIMENTAL DE SEBOS E LIVROS

Autor: Márcia Cristina Delgado

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Belo Horizonte

Editora: Autêntica

Ano da publicação:

ISBN: 85-8658329-4

Descrição: revela uma riqueza de práticas cotidianas, contribuindo, de forma efetiva, para o resgate da história dos sebos no Brasil. Considerando que a circunavegação redundava apenas em uma cartografia imprecisa, faz um convite ao leitor para entrar nos sebos e descobrir um pouco do humano mundo existente por detrás dos livros alojados nas suas estantes. Esses espaços, quase nunca ou muito pouco estudados, guardam a história da circulação do livro e das práticas de leitura indispensáveis à compreensão da nossa história individual e coletiva de leitura.

Idioma: Português

CASES: os mais famosos estudos de casos internacionais indicados para cursos de sistemas de informação e administração de empresas.

Autor: Jayr Figueiredo de Oliveira

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Érica

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-7194712-0

Descrição: analisa casos internacionais relativos às diversas áreas empresariais e educacionais, voltando-se especificamente para questões relativas aos sistemas de informação e a administração de empresas.

Idioma: Português

CATALOGAÇÃO DESCRITIVA

Autor: Cruz, Anamaria da Costa e Outros

Edição: 1^a

Local de publicação:

Editora: Interciência

Ano da publicação: 2000

ISBN: 8571930406

Descrição: trata da descrição física, número de volumes e/ou paginação, material ilustrativo, formato e material adicional para a catalogação.

Idioma: Português

CATALOGAÇÃO E QUALIDADE: breve estudo

Autor: Maria Rosário Imene Dias

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: UNESP

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-7130000-1

Descrição: Maria Do Rosário Imene Dias, Bibliotecária, formada em 1975, pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo. A partir de então, o seu enriquecimento profissional, deu-se através de cursos e participações em eventos. Trabalhou por 17 anos no Grupo de Informações Documentárias da UNESP. Por sua experiência em catalogação, trabalha atualmente na Coordenadoria Geral de Bibliotecas da UNESP, principalmente em atividades referentes à Conversão Retrospectiva de Registros Bibliográficos, visando à formação da base Bibliográfica da UNESP.

Idioma: Português

CATÁLOGO COLETIVO DE FONTES BIBLIOGRÁFICAS ESPECIALIZADAS DO SISTEMA DE BIBLIOTECAS DA UFPR

Autor: (coord.) Leilah S. Bufrem; Ligia L. Bartz Kraemer

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Curitiba

Editora: UFPR

Ano da publicação: 1998

ISBN: não localizado

Descrição: divulga e facilita o rápido acesso às publicações e serviços do sistema de bibliotecas da UFPR. Disponível também em

<http://micro.cce.ufpr.br/biblioteca/bibcons.htm>.

Idioma: Português

CATÁLOGO DE OBRAS DE REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO

Autor: (coord.) Leilah S. Bufrem; Ligia L. Bartz Kraemer

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Curitiba

Editora: UFPR

Ano da publicação: 1995

ISBN: não localizado

Descrição: contribui para a integração das atividades de ensino e pesquisa, oferecendo instrumentos bibliográficos à comunidade de usuários da informação.

Idioma: Português

CENÁRIOS PARA SERVIÇOS INFORMACIONAIS – infra-estrutura de telecomunicações.

Autores: Kira Tarapanoff; Lílian Álvares

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 1994

ISBN: não localizado

Descrição: trata do desenvolvimento histórico e avanços tecnológicos brasileiros. Cita as redes nacionais e internacionais de recuperação e disseminação de informação.

Idioma: Português

CIBERCULTURA

Autor: Pierre Lévy – (trad.) Carlos Irineu da Costa

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Editora 34

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-7326126-9

Descrição: analisa as novas formas artísticas do poder transformador das novas tecnologias que resultam desse novo contexto tecnológico e as mutações na relação com o saber, especialmente as questões relativas à educação e à democracia, ao mundo urbano e os problemas da exclusão e da desigualdade. A rede cibernética está moldando, sem dúvida, a face e o comportamento das novas gerações. Os conflitos vividos cotidianamente demonstram que tais idéias ainda estão no campo da utopia e que os interesses locais ainda são mais fortes e superam qualquer tentativa de pacificação global.

Idioma: Português

CIBERESPAÇO: um hipertexto

Autor: Pierre Lévy - (orgs.) Nize Maria Campos Pellanda; Eduardo Campos Pellanda

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Porto Alegre

Editora: Arte e Ofícios

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-7421030-7

Descrição: percorre temas como o saber, a questão da construção de um novo ciberespaço, de autocriação, do cotidiano da sala de aula, da periferia oprimida, da produção de novos dispositivos, dentre outros assuntos.

Idioma: Português

CIBERÉTICA: responsabilidade em um mundo interligado pela rede digital

Autor: (orgs.) Anton Kolb; Reinhold Esterbauer; Hans-Walter Ruckenbauer

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Loyola

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-1502334-2

Descrição: relaciona as novas tecnologias da informação à globalização da economia, à manipulação da informação genética e, com isso, potencializam tanto o poder como a importância do ser humano. Apresenta um panorama de problemas e propostas de soluções atuais de informação, entre outras.

Idioma: Português

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – teoria e metodologia de uma área em expansão

Autor: Antonio Miranda - (org.) Elmira Simeão

Edição: 1ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7062374-7

Descrição: apresenta uma seleção de artigos, conferências e ensaios, alguns publicados em revistas e anais de eventos internacionais, voltados para as mudanças nos estudos teóricos e metodológicos da Ciência da Informação, área em expansão e de interesse para diversos campos do conhecimento. Na primeira parte, analisa problemas culturais, políticos e econômicos da informatização no Brasil e os novos desafios mundiais diante do paradigma da sociedade da informação. A Ciência da Informação é revista na segunda parte do livro numa síntese sobre os temas de pesquisa atuais com ênfase no método indutivo e comparado. Na terceira e última parte, paradigmas e metodologias da Ciência da Informação são vistos sob um novo enfoque: o da metametodologia. A conceituação de documento fecha o livro, com uma análise simples e precisa sobre o ciclo de interação entre tecnologia e o registro do conhecimento.

Idioma: Português

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, CIÊNCIAS SOCIAIS E INTERDISCIPLINARIDADE

Autor: (org.) Lena Vania Ribeiro Pinheiro

Edição: 1 ed.

Local: Brasília

Editora: IBICT

Ano da publicação: 1999

ISBN: não localizado

Descrição: informação na sociedade; Linguística; Informação; Ciência da informação; Ciências Sociais.

Idioma: Português

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA

Autor: (org) César Augusto Castro

Edição: 1 ed.

Local: São Luis

Editora: EDUFMA - EDFAMA

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-8929302-5

Descrição: agrupa múltiplos discursos privilegiando alguns na medida em que busca compreender o conceito, as características, a função e a natureza do objeto da ação-reflexão e *performance* dos profissionais da área informação.

Idioma: Português

COMO AVALIAR DOCUMENTOS DE ARQUIVO**(Projeto como fazer, v. 1)****Autor:** Ieda Pimenta Bernardes**Edição:** 1 ed.**Editora:** Arquivo do Estado**Local:** São Paulo**Ano da publicação:** 1998**ISBN:** 85-8672604-4**Descrição:** resulta do esforço conjugado de instituições, elaborado por professores com larga experiência na organização de artigos. Está orientado para aspectos práticos do dia a dia dos profissionais da área.**Idioma:** Português**COMO GERENCIAR INFORMAÇÕES****Autor:** Lively Lynn**Edição:** 1 ed.**Local:** Rio de Janeiro**Editora:** Campus**Ano da publicação:** 2002**ISBN:** 85-3520921-2**Descrição:** mostra como um ser humano com tempo, dinheiro e energia limitados, jamais saberá tudo o que deseja, deveria ou gostaria de saber. Pode, porém, saber tudo o que necessita saber. Também ensina como aproveitar ao máximo os benefícios de todas as informações disponíveis, gerenciando as informações como qualquer outro recurso importante.**Idioma:** Português**COMO IMPLANTAR CENTROS DE DOCUMENTAÇÃO****Autor:** Viviane Tessitore**Edição:** 1 ed.**Local:** São Paulo**Editora:** Imprensa Oficial SP**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-7060215-4**Descrição:** descreve passo a passo o processo de implantação de centros de documentação, desde a definição da área de especialização do centro até a infraestrutura e o quadro técnico envolvidos nessa implantação.**Idioma:** Português

COMO PESQUISAR NA INTERNET

Autor: Marcos Antonio Denega

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Berkeley Brasil

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-7251588-7

Descrição: reúne informações sobre os mecanismos de busca: como pesquisar, operadores, pesquisadores automáticos, visão, truques, sistemas de busca nacionais e internacionais.

Idioma: Português

COMO USAR A BIBLIOTECA NA ESCOLA: programa de atividades para o ensino

Autor: Carol Kuhlthau

Edição: 1 ed.

Local da Publicação: Belo Horizonte

Editora: Autêntica

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7526039-1

Descrição: pretende facilitar a tarefa dos educadores para desenvolver nos alunos habilidades para lidar com a informação. Esta é a proposta de como usar a biblioteca na escola, livro cujo conteúdo segue os preceitos dos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN), foi adaptado para a realidade brasileira por um grupo de pesquisadores da Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais.

Idioma: Português

CONHECIMENTO EMPRESARIAL: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual

Autor: Thomas H.Davenport; Laurence Prusak - (trad.) Lenke Peres

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-3520352-4

Descrição: analisa as formas atuais de gerenciamento do capital intelectual pelas organizações, enfatizando questões relativas ao conhecimento e a sua valorização.

Idioma: Português

CONSERVAR PARA NÃO RESTAURAR: uma proposta para preservação de documentos em bibliotecas

Autor: Lucy Luccas; Dione Seríferril

Edição: 1 ed.

Local: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-7062052-7

Descrição: alerta para o abandono das bibliotecas brasileiras, agravado pela falta de pessoal qualificado. Por isso, o livro orienta em técnicas simples e de fácil execução para a preservação da memória brasileira pela conservação de livros e documentos.

Idioma: Português

CULTURA DA INTERFACE: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar

Autor: Steven Johnson – (trad.) Maria Luiza X. de A. Borges

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Jorge Zahar

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-7110589-8

Descrição: mostra como a interface do ciberespaço influencia a vida moderna e reflete suas principais características. Compara o papel do *design* tecnológico ao dos romances do século XIX: tornar as mudanças da sociedade compreensíveis para quem as vive. A nova linguagem visual é apenas uma maneira de tornar mais acessível a complexa rede de informações ao alcance. O livro confere nova profundidade à discussão vital sobre como a tecnologia transformou a sociedade. O trabalho de representar informação digital na tela deveria ser visto como a forma simbólica dessa era. Cria uma ponte entre tecnologia e arte; como as interfaces interferem na vida cotidiana; confere nova profundidade à discussão vital sobre como a tecnologia transformou a sociedade.

Idioma: Português

CULTURA ORGANIZACIONAL**Autor:** Reinaldo Dias**Edição:** 1 ed**Local de publicação:** Campinas**Editora:** Átomo & Alínea**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-7516060-5

Descrição: mostra como o ser humano tem cada vez mais resgatado seu papel central nos processos organizacionais, em que valores, desejos e interesses contam e interferem. Ressalta a importância da gestão de pessoas na administração moderna, como eixo central, substituindo-se a precisão matemática com que se quer envolver processos, pela flexibilidade e criatividade que levam à adaptabilidade própria dos seres humanos.

Idioma: Português

D**DA ALEXANDRIA DO EGITO À ALEXANDRIA DO ESPAÇO**

Autor: Cordélia Robalinho Cavalcanti

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 1996

ISBN: 85-7062064-0

Descrição: serve como instrumento didático em diversas disciplinas profissionais, tanto em nível de graduação como de pós-graduação. Pode servir também como embasamento histórico para o aluno e o profissional no sentido de ajudá-los a entender melhor as implicações da introdução de tecnologias para a coleta, tratamento, armazenamento e disseminação de informações.

Idioma: Português

DA CHAVE DE FENDA AO LAPTOP: tecnologia digital e novas qualificações – desafios à educação

Autor: Lucídio Bianchetti

Edição: 1 ed.

Local: Petrópolis/Florianópolis

Editoras: Vozes/UFSC

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-3262630-0

Descrição: retrata a apreensão das mudanças qualitativas que vêm ocorrendo nos processos produtivos e de trabalho mediados pelas tecnologias de base microeletrônica e informacional e as implicações nos processos de formação humana. A mensagem, tarefa histórica fundamental, não é combater a tecnologia, mas instaurar processos de formação humana que concorram para a superação da forma capital das relações sociais.

Idioma: Português

DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO REVISITADA AOS SISTEMAS HUMANOS DE INFORMAÇÃO**Autor:** Jaime Robredo**Edição:****Local de publicação:** Brasília**Editora:** Thesaurus**Ano da publicação:** 1991**ISBN:**

Descrição: apresenta uma visão da ciência da informação decorrente da análise crítica e comparada de um volume considerável de opiniões expressas em trabalhos, fóruns, simpósios, conferências virtuais e e-publicações por estudiosos oriundos dos mais variados horizontes da ciência, que se reúnem há mais de uma década, na busca de uma teoria unificada da informação. A obra se dirige a todos aqueles que lidam com a informação registrada em seus múltiplos aspectos.

Idioma: Português**DATA WAREHOUSING: como transformar informações em oportunidades de negócios****Autor:** W.H. Inmon; R.H. Terdeman; Claudia Imhoff**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Berkeley**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** 85-7251586-0

Descrição: descreve a infra-estrutura que deve existir e os procedimentos a serem seguidos para que se encontrem oportunidades comerciais que estejam camufladas em padrões de dados, apresentando os processos de exploração e a identificação dos tipos de design que melhor se aplicam ao contexto tecnológico.

Idioma: Português**DOCUMENTAÇÃO DE HOJE E DE AMANHÃ – Uma abordagem informatizada da biblioteconomia e dos sistemas de informação.****Autores:** Jaime Robredo; Murilo B. da Cunha**Edição:** 2 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Global**Ano da publicação:** 1994**ISBN:** 85-2600047- 0

Descrição: analisa as transformações rápidas que ocorreram nos sistemas de informação e apresenta uma visão mais atualizada dos recursos de telecomunicação e transmissão de dados.

Idioma: Português

DOS LIVROS

Autor: Edouard Rouveyre – (trad.) Claire de Levys

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Rio de Janeiro

Editora: Casa da Palavra

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-8722015-2

Descrição: apresenta um tratado sobre a arte da composição e do usufruto dos livros, acompanhando as técnicas da edição. Escrito em 1880 por um bibliófilo e livreiro-editor, pode ser considerado um manual, cujos ensinamentos persistem em sua maioria.

Idioma: Português

E

E-BUSINESS: tecnologia da informação e negócios na internet.**Autor:** Carlos F. Franco Junior**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Atlas**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** não consta

Descrição: elaborado para suprir a lacuna da falta de bibliografia em *e-business* proporcional às dimensões do mercado brasileiro. A Internet está causando uma revolução na sociedade e, principalmente, no mundo dos negócios. As *internets*, *intranets* e *extranets* dão a dimensão global do *e-Business*. Em 2000, o Brasil já havia se tornado o segundo país do mundo em provedores de acesso à *Internet* e já mostrava a maior taxa de crescimento em número de usuários.

Idioma: Português**ECOLOGIA DA INFORMAÇÃO: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação****Autor:** Thomas H. Davenport**Edição:** 1 ed.**Local:** São Paulo**Editora:** Futura**Ano da publicação:** 1998**ISBN:** 85-8608272-4

Descrição: propõe um enfoque revolucionário: a ecologia da informação, para o gerenciamento das empresas. Esse enfoque leva em conta todo o ambiente informacional da empresa. A informação obtida através de computadores pode ser menos valiosa que as advindas de outras fontes. Somente quando as organizações forem capazes de combinar e integrar essas diversas fontes, alçando-as num plano mais alto, é que se dará a construção do conhecimento.

Idioma: Português

ECONOMIA DIGITAL: uma perspectiva estratégica para negócios**Autor:** Arnaldo Souza Cabral; Takashi Yoneyama**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Atlas**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** 85-2242879-4

Descrição: oferece conhecimentos básicos da ciência econômica a profissionais que necessitam tomar decisões estratégicas em seus negócios. Utilizando uma linguagem informal e intuitiva, sem, porém, prescindir de rigor e consistência lógica, aborda temas relevantes no contexto da economia digital e comércio eletrônico. Tenta destilar a essência dos conceitos econômicos, cotejando-os com suas implicações nas atividades vivenciadas por empresários do setor.

Idioma: Português**EDITORAS UNIVERSITÁRIAS NO BRASIL: uma crítica para a reformulação da prática****Autor:** Leilah Santiago Bufrem**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** EDUSP/Com Arte/UFPR**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** 85-3140122-4

Descrição: faz uma análise da atividade das editoras universitárias acadêmicas, apoiada na noção de campo de produção cultural de *Bourdieu*, mostrando as características que as distinguem como geradoras de um tipo específico de valor cultural. Estuda o contexto em que surgiram e se estabeleceram as editoras universitárias, que hoje ocupam um lugar significativo no setor editorial brasileiro. Entre as tendências observáveis na atuação dessas editoras, destaca-se a construção de padrões próprios de produção e a busca de reconhecimento de seu papel cultural. As relações entre as editoras – em sua maioria de caráter público – e as instituições de ensino a que estão ligadas também são tratadas aqui. Este é o ponto de partida para a apresentação de propostas para uma política editorial universitária atualizada.

Idioma: Português

EMERGÊNCIA: a dinâmica de rede em formigas, cérebros, cidades e softwares

Autor: Steven Johnson – (trad.) Maria Carmelita Pádua Dias

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Jorge Zahar

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7110739-4

Descrição: analisa os sistemas auto-organizados como um formigueiro, o cérebro humano, as cidades e os modernos softwares. Esses sistemas privilegiam as seqüências, em detrimento da lógica, e nos quais se dispensa a presença de um controle centralizado para haver ação. Surgem de um nível de elementos relativamente simples em direção a formas de comportamentos mais sofisticados e por isso são chamados sistemas emergentes.

Idioma: Português

EMPREENDEDORISMO

Autor: José Carlos Assis Dornelas

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-3520771-6

Descrição: compõe-se de um livro-texto para os cursos de empreendedorismo, como um guia para os empreendedores interessados em criar um novo negócio. Buscando capacitar o leitor a partir dos conceitos indispensáveis do mundo dos negócios e estudos de casos reais de empreendedores brasileiros, todos os aspectos-chave são apresentados de forma didática e objetiva.

Idioma: Português

ENGENHARIA DE SOFTWARE E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Autor: Denis Alcides Rezende

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Brasport

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7452016-0

Descrição: analisa questões relativas à engenharia de software, destinando-se às empresas em geral, às softwarehouses, aos profissionais, às escolas e aos acadêmicos que de alguma forma estão envolvidos com sistemas de informação, software e tecnologias da informação. Também é destinado aos gestores que necessitem construir ou acompanhar o desenvolvimento de projetos direcionados a processos decisórios (operacionais, gerenciais e estratégicos). A metodologia contempla desde a concepção e planejamento até a implantação de projetos como um todo. Envolve uma equipe multidisciplinar com o perfil profissional capacitado de clientes e engenheiros de software. Foca na efetividade dos projetos e no suporte a inteligência empresarial das organizações.

Idioma: Português

ESTRATÉGIAS DE REENGENHARIA PARA SUA EMPRESA

Autor: Chery C.Currid - (trad.) Ronaldo Sérgio de Biasi

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Record

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-0104296-X

Descrição: trata, com riqueza de detalhes, das mudanças no mundo dos negócios, nas TI, nas pessoas, nas relações de trabalho e como é possível usar a Tecnologia da Informação para os processos de reengenharia empresarial, sistemas de informação gerencial e sistemas de comunicação.

Idioma: Português

ENTRELIVROS

Autor: João Alexandre Barbosa

Edição: 2 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Ateliê

Ano da publicação:

ISBN: 85-8585171-6

Descrição: reúne ensaios sobre a importância da leitura ininterrupta de autores como Paul Valéry e João Cabral de Melo Neto; a preocupação com a formação de um pensamento crítico brasileiro; a abordagem renovadora de autores como José de Alencar ou João Antônio. Agrega ainda textos que revelam uma outra dimensão do ensaísta, suas reflexões sobre os prazeres – e aflições – de um longo convívio com autores e bibliotecas, além de uma sensibilidade editorial de quem sempre viveu "entre livros".

Idioma: Português

ESTUDOS DE USO E USUÁRIOS DA INFORMAÇÃO

Autor: Nice Menezes de Figueiredo

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: IBICT

Ano da publicação: 1994

ISBN:

Descrição: faz uma avaliação dos sistemas de informação; estudo de usuário; estudo de uso de biblioteca; uso da informação, diante das novas possibilidades oferecidas pelo contexto informacional.

Idioma: Português

ÉTICA E PODER NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso

Autor: Gilberto Dupas

Edição: 2 ed. rev. e ampl.

Local de publicação: São Paulo

Editora: UNESP

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-7139315-X

Descrição: aborda questões críticas como a busca de uma ética para os novos tempos da autonomia arrogante da ciência atrelada à lógica de acumulação; a introdução do “dever” onde tudo é “poder”, e o novo papel do Estado como legítimo representante da sociedade no direcionamento dos vetores tecnológicos a favor da preservação da natureza e da humanidade.

Idioma: Português

F**FACILITANDO A CRIAÇÃO DE CONHECIMENTO****Autor:** Georg Von Krogh; Ikujiro Nonaka; Kazuo Ichijo**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Rio de Janeiro**Editora:** Campus**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** 85-3520860-7

Descrição: introduz o conceito de capacitação para o conhecimento e demonstra o poder das ferramentas para transformar o conhecimento da organização em iniciativas para a criação de valor. São descritos os cinco principais "capacitadores" que delineiam as medidas necessárias para instilar a visão do conhecimento, gerenciar as conversas, mobilizar os ativistas do conhecimento, desenvolver o contexto adequado para a criação de conhecimento e globalização do conhecimento local.

Idioma: Português**FERRAMENTAS ADMINISTRATIVAS PARA IDENTIFICAR, OBSERVAR E ANALISAR PROBLEMAS: organizações com foco no cliente****Autor:** Manuel Meireles**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Arte & Ciência**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** 85-7473053-X

Descrição: ocupa-se com ferramentas administrativas que, predominantemente, são usadas para identificar, observar e analisar problemas. Um problema, no âmbito de uma empresa, é um resultado indesejado ou um desafio a suplantar, como, por exemplo, baixa produtividade ou abertura de filial.

Idioma: Português

FONTES DE INFORMAÇÃO PARA PESQUISADORES E PROFISSIONAIS

Autor: Bernadete Santos Campello, Beatriz Valadares Cendón, Jeannette Marguerite Kremer.

Edição: 1 ed.

Local: Belo Horizonte

Editora: UFMG

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-7041209-6

Descrição: reúne informações que contribuem para a construção do conhecimento e a compreensão da dinâmica de produção do conhecimento científico e tecnológico. Aborda características da literatura especializada. A obra supre a necessidade de se conhecer, identificar e promover o acesso às fontes de informação pertinentes para estudantes, profissionais e usuários de serviços de informação.

Idioma: Português

FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL DA INFORMAÇÃO

Autor: (coord.) Marta Lúcia Pomim Valentim

Edição: 1 ed.

Local: São Paulo

Editora: Polis

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7228014-6

Descrição: propõe um modelo pedagógico de qualidade, ressaltando a articulação entre o ensino e a pesquisa, destacando esta como o eixo integrador dos conteúdos curriculares.

Idioma: Português

FORMAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE PREÇOS

Autor: Jorge M. T. Carneiro; Cláudio Sunao Saito; Hélio Moreira de Azevedo; Luiz Celso Silva de Carvalho

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: FGV

Ano da publicação: 2004

ISBN: 85-2250457-1

Descrição: demonstra a capacidade das empresas para estabelecer adequadamente seus preços. Ganha importância quando se observam as transformações por que têm passado a economia mundial, sobretudo nas últimas duas décadas. Não apenas ocorreu uma ampla abertura de mercados como parte do movimento de globalização, mas também os consumidores têm hoje acesso a mais informação sobre as empresas e as ofertas de produtos e serviços. Neste aspecto, o leitor conhecerá as principais variáveis a serem consideradas e a forma de lidar com elas, a fim de que as decisões sobre preço efetivamente contribuam para melhorar a rentabilidade de longo prazo da empresa.

Idioma: Português

FORMAS E EXPRESSÕES DO CONHECIMENTO: introdução às fontes de informação

Autor: (orgs.) Bernadete S.Campello; Paula da Terra Caldeira; Vera Amália A. Macedo

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Belo Horizonte

Editora: UFMG

Ano da publicação: 1998

ISBN: não localizado

Descrição: coletânea de artigos que introduz os interessados nas diversas formas de registro e expressão do conhecimento, de maneira que possam auxiliar as pessoas a navegar no oceano de informações que inunda este século, para o crescimento individual, e completa inserção destas na sociedade democrática.

Idioma: Português

FUNDAMENTOS DE METODOLOGIA CIENTÍFICA

Autor: Eva Maria Lakatos; Marina de A. Marconi

Edição: 4 ed. rev. ampl.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2242776-3

Descrição: descreve os fundamentos da metodologia científica, evidenciando que a ciência, embora não sendo o único caminho para chegar à verdade, diferencia-se de outras formas de conhecer que a complementam e resulta de uma metodologia de pesquisa adequada aos propósitos e princípios em que se apóia.

Idioma: Português

G**GED - Gerenciamento Eletrônico de Documentos**

Autor: Roquemar Baldam; Rogerio Valle; Marcos Cavalcanti

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Erica

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7194909-3

Descrição: aborda itens relevantes à implantação de GED (Gerenciamento Eletrônico de Documentos), tecnologia que provê um meio de facilmente armazenar, localizar e recuperar informações existentes em documentos e dados eletrônicos, durante todo o seu "Ciclo de Vida".

Idioma: Português

GERÊNCIA DE PROJETOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Autor: Darci Prado

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Belo Horizonte

Editora: Desenvolvimento Gerencial

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-8694817-9

Descrição: trata da aplicação de gerência de projetos no ambiente da informática, seja no desenvolvimento de uma aplicação para computador pela própria empresa, seja efetuando uma atualização em um velho aplicativo, seja instalando um "pacote" como, por exemplo, ERP. Eles foram escritos para fornecer aos profissionais da informática o "estado-da-arte" em gerência de projetos de uma forma resumida.

Idioma: Português

GERENCIAMENTO DA INFORMAÇÃO: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial

Autor: Ilse Maria Beuren

Edição: 2 ed.

Local: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-2242667-8

Descrição: apresenta o resultado da articulação da produção acadêmica (tese de Doutorado) e do trabalho apresentado no concurso de professor titular da UFSC da autora. Aborda a configuração dos atuais sistemas de informações gerenciais e a falta de entendimento de acadêmicos e profissionais sobre a interação das teorias da decisão, mensuração e informação, bem como do reflexo no processo de gestão empresarial. Essa deficiência resulta em prejuízo na implantação de sistemas que atendam adequadamente aos usuários da informação.

Idioma: Português

GERENCIAMENTO ARQUIVÍSTICO DE DOCUMENTOS ELETRÔNICOS: uma abordagem teórica da diplomática arquivística contemporânea.**Autor:** Rosely Curi Rondinelli**Edição:** 1 ed.**Local da publicação:** Rio de Janeiro**Editora:** FGV**Ano da publicação:** 2002**ISBN:** 85-2250396-6

Descrição: aborda a tecnologia da informação e as mudanças que decorrem de seu uso na vida das pessoas, no funcionamento das instituições, no comportamento das sociedades e, principalmente, no progresso da ciência. Mostra que, tal como os documentos em papel, os documentos eletrônicos gerados no decorrer das atividades das instituições, também se constituem em fontes de prova dessas atividades e, portanto, precisam de um tratamento diferenciado, de um gerenciamento que vai muito além dos recursos oferecidos pelas modernas tecnologias de Gestão Eletrônica de Documentos (GED) e da simples assinatura digital. Esta obra oferece aos profissionais e estudantes de diversas áreas do conhecimento, como administradores, bibliotecários, advogados, analistas de sistemas, cientistas da informação e da computação, oportunidade de se familiarizarem com conceitos e tendências gerenciais até então não disponíveis em língua portuguesa.

Idioma: Português**GERENCIAMENTO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES****Autor:** Darci Prado**Edição:** - 2 ed.**Local de publicação:** Belo Horizonte**Editora:** Desenvolvimento Gerencial**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-8694842-X

Descrição: trata do processo de implantação ou aperfeiçoamento de gerenciamento de projetos nas organizações. São analisados os fatores críticos de sucesso, como deve ser conduzido o diagnóstico da situação atual da organização, a análise de suas necessidades e, finalmente, apresenta-se um protótipo de um plano de ação. A ênfase é criar um caminho para o desenvolvimento contínuo, na busca da excelência no uso deste conhecimento gerencial.

Idioma: Português

GERENCIAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Autor: Laudon, Kenneth C. - Laudon, Jane Price

Edição: 3 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: LTC

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2161267-2

Descrição: baseia-se na premissa de que é difícil, se não impossível, gerenciar uma organização moderna sem, no mínimo, algum conhecimento de sistemas de informação – o que eles são, como eles afetam a organização e seus empregados e como eles podem tornar as empresas mais competitivas e eficientes. Os sistemas de informação se tornaram essenciais para criar empresas competitivas, gerenciar corporações globais e fornecer produtos e serviços úteis aos clientes. Este livro fornece uma introdução para gerenciar sistemas de informação que estudantes de graduação e de pós-graduação acharão vital para seu sucesso profissional.

Idioma: Português

GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO DA INFORMAÇÃO

Autor: James Mc Gee; Laurence Prusak - (trad.) Astrid Beatriz de Figueiredo

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 1994

ISBN: 85-7001924-6

Descrição: examina o papel da informação na elaboração da estratégia, mostrando como o gerenciamento da informação deve ser ativo para a definição de clientes, segmentos de mercado e descobrir a verdadeira natureza da concorrência. Na segunda parte fornece orientação para o gerenciamento da informação como forma de melhorar a eficiência e a eficácia dos processos organizacionais importantes.

Idioma: Português

GERENCIANDO O CONHECIMENTO: como a empresa pode usar a memória organizacional e a inteligência competitiva no desenvolvimento dos negócios

Endereço eletrônico:

<http://www.gerenciandoconhecimento.com.br/frames.htm>

Autor: Jayme Teixeira Filho

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: SENAC Rio

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-87864-05-X

Descrição: projeto composto por um livro, um CD-R e um site na internet para disseminar o conteúdo sobre a gestão do conhecimento. Traz informações úteis para uma empresa que esteja partindo para implementação da Gestão do Conhecimento, e mesmo para a empresa que já a esteja praticando. Demonstra a forma de gerir o capital intelectual da organização.

Idioma: Português

GERENCIANDO UNIDADES DE INFORMAÇÃO: a formação profissional

Autor: Célia Regina Simonetti Barbalho

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Manaus

Editora: Univ. Amazonas

Ano da publicação: 1996

ISBN: 85-84248-6

Descrição: aborda comparativamente o ensino da administração gerencial de unidades de informação do Canadá e do Amazonas, analisando as origens, causas, direção e compreensão da dinâmica social para a solução de problemas comuns a diferentes povos. O conhecimento das características sociais, políticas e econômicas possibilitam a compreensão do cenário nacional e permitem o acesso às realidades constituídas.

Idioma: Português

GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA SOB A ÓTICA DO CLIENTE

(coleção Plural)

Autor: Maria Matilde Kronka Dias; Regina Célia Baptista Beluzzo.

Edição: 1 ed.

Local: Bauru

Editora: EDUSC

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7460180-2

Descrição: busca contribuir para a melhoria das atividades de gestão da informação em ambientes acadêmicos e produtivos, com base científica, mas com linguagem acessível. Aborda conceitos, princípios, métodos e técnicas utilizados na prática administrativa e colocados em execução pela liderança de um serviço de informação em Ciência e Tecnologia para atingir os objetivos fixados. A obra é resultado de tese de doutorado de uma das autoras.

Idioma: Português

GESTÃO DA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Autor: Marcos Semola

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-3521191-8

Descrição: demonstra que a Segurança da Informação não é uma ciência exata e sim faz parte do campo da gestão de riscos. E para gerir riscos é preciso conjugar vários verbos: conhecer, planejar, agir, auditar, educar, monitorar, aprender e gerenciar são apenas alguns deles. Apresenta maneiras de gerir a segurança da informação controlando os riscos.

Idioma: Português

GESTÃO DE QUALIDADE EM TEMPOS DE MUDANÇAS**Autor:** Ismael Bravo**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Campinas**Editora:** Átomo & Alínea**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-7516045-1

Descrição: introduz o gestor na fundamentação necessária para o exercício de suas atividades em organizações dos diversos setores da sociedade: industrial, ambiental, da saúde pública, de varejo, educacionais, sendo recomendado como texto básico para as disciplinas que tratam da administração nos cursos de graduação e pós-graduação. A concepção teórica está fundamentada em vários anos de pesquisa sobre as ações dos gestores. Apresenta em linguagem direta e acessível à metodologia básica da gestão baseada na qualidade, que será com certeza útil a todos os que se interessam por gestão de organizações ou atuam como administradores.

Idioma: Português**GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL: uma abordagem prática****Autor:** Geraldo Vieira Filho**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Campinas**Editora:** Átomo & Alínea**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-7516059-1

Descrição: mostra o caminho gerencial necessário, seja para implantar o GQT, ou o sistema de gestão da qualidade baseado na norma ISO9000, e até mesmo outros sistemas de gestão quer seja ambiental ou saúde e segurança do trabalho. As ferramentas gerenciais são as mesmas, mudando somente o enfoque. Os sistemas de gestão criados ao longo dos anos permitem que as organizações garantam os requisitos requeridos por seus clientes. No entanto estes sistemas que dizem “o que” fazer, e o “como fazer” passa a ser opção das organizações que nem sempre conhecem métodos adequados.

Idioma: Português

GESTÃO DE SERVIÇOS E MARKETING INTERNO

Autor: Eduardo Santiago Spiller; Daniel Plá; João Ferreira da Luz; Patricia Riccelli Galante de Sá

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: FGV

Ano da publicação: 2004

ISBN: 85-2250449-0

Descrição: apresenta conceitos e princípios fundamentais da gestão de serviços e do marketing interno, indicando meios adequados para pôr em prática as informações transmitidas. No atual contexto de globalização dos negócios e acirramento da competição, o setor de serviços vem apresentando taxas de crescimento anual superiores a todos os demais da economia exigindo, portanto especial atenção por parte das organizações e de seus integrantes.

Idioma: Português

GESTÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO -MANUAL

Autor: Auta Rojas Barreto et al

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: IBICT

Ano da publicação: 1997

ISBN: não localizado

Descrição: serve de referência, orientando e harmonizando a atividade de informação em nível nacional, bem como servir de estímulo para o desenvolvimento, crescimento e consolidação de serviços de informação em condições de respostas à necessidade de conhecimento das empresas brasileiras a caminho da competitividade e sucesso.

Idioma: Português

GESTÃO DO CONHECIMENTO (Harvard Business Review)

Autor: (trad.) Afonso Celso da Cunha Serra

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-3520699-X

Descrição: coletânea de artigos publicados que tratam da gestão de sistemas de informação gerencial e sistemas de recuperação da informação. Traça um perfil das empresas nos próximos vinte anos.

Idioma: Português

GESTÃO DO CONHECIMENTO**Autor:** José Cláudio; Cyrineu Terra**Edição:** 1 ed. ampl.**Local de publicação:** Rio de Janeiro**Editora:** Campus**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** 85-8601478-8

Descrição: analisa o que mudou na relação do homem com o conhecimento. A revolução da informação, que se acelera nos últimos anos, pode ser muito benéfica para o desenvolvimento da sociedade, mas não o será se não se conseguir dominar a equação informação-conhecimento-sabedoria. Hoje o conhecimento não pode mais estar restrito a círculos acadêmicos e culturais, ele precisa estar nas atividades empresariais e comerciais. Essas mudanças no plano econômico têm muitos reflexos na sociedade: as pessoas terão de ser mais criativas, participativas, envolvidas e determinantes de seu futuro.

Idioma: Português**GESTÃO DO CONHECIMENTO****Autor:** Maria Antonieta Rossatto**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Rio de Janeiro**Editora:** Interciência**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-7193088-0

Descrição: apresenta um modelo estratégico de gestão que conjuga alicerces fundamentais como a estratégia organizacional, os processos de negócios, a competência dos colaboradores, a infra-estrutura tecnológica e o ambiente organizacional numa base de conhecimentos sob a orientação de uma metodologia estratégica de gestão do conhecimento. Este modelo é eficaz para manipular, avaliar e difundir o conhecimento pela empresa e para integrar e gerir seus diversos processos de negócios e os conhecimentos associados. Sua construção e implantação nas organizações lhes permitirão gerir seus ativos intangíveis e transformá-los em valor e vantagem competitivos.

Idioma: Português

GESTÃO DO CONHECIMENTO: aprendizagem e tecnologia construindo a inteligência coletiva

Autor: João Batista M. Zabot; L.C. Mello da Silva

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-2243178-7

Descrição: analisa a economia da sociedade globalizada e interdependente e as mudanças radicais em termos do surgimento de uma “nova sociedade”, a sociedade da “Era da Informação”, que coloca o conhecimento como o ativo de produção mais importante do Terceiro Milênio. Alia a dimensão humana à dimensão técnica. Estuda a realidade brasileira com a apresentação de um caso real de utilização dos conceitos apresentados, em que a modernização organizacional é aplicada com enfoque na gestão do conhecimento, gestão das competências e tecnologia da informação. Essa emergência traz uma consequência fundamental para as organizações: a necessidade de revalorização do capital humano.

Idioma: Português

GESTÃO DO CONHECIMENTO E e-LEARNING NA PRÁTICA

Autor: (org.) José Cláudio Cyrineu Terra

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Elsevier

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7589015-8

Descrição: enfoca o ponto crítico da gestão do conhecimento e do *e-learning* quase sempre chega antes da prática no que diz respeito às mudanças comportamentais exigidas para a introdução dessas novas posturas. A obra é um guia e um instrumento motivador para romper velhos hábitos e rituais.

Idioma: Português

GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: lições extraídas de casos reais

Autor: Isak Kruglianskas; José Cláudio Cyrineu Terra

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-758-9008-5

Descrição: analisa o tema Gestão do Conhecimento (GC) e como emergiu como um dos mais importantes na literatura sobre gestão empresarial. Apresenta casos de pequenas empresas de vários setores econômicos e enfatiza o lado prático.

Idioma: Português

GESTÃO, TRABALHO E CIDADANIA - NOVAS ARTICULAÇÕES

Autor: (orgs.) Solange Maria Pimenta; Maria Laetitia Corrêa

Edição: 1

Local de publicação: Belo Horizonte

Editora: Autêntica

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-7526008-1

Descrição: apresenta novas visões sobre o trabalho, tomado a partir de suas relações com a sociedade contemporânea, através de textos que articulam abordagens teóricas e experiência prática de gestão, quer diretamente, quer através do relato de trabalhadores. Considerando os aspectos simbólicos e sociais das transformações que ocorrem atualmente nas empresas, a obra engendra pensamentos fundamentais para aqueles ligados à gestão, à administração e à economia.

Idioma: Português

GLOBALIZAÇÃO, MÍDIA E CULTURA CONTEMPORÂNEA

Autor: (org.) Denis de Moraes

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Campo Grande

Editora: Letras Livres

Ano da publicação: 1997

ISBN: 85-8639903-5

Descrição: trata da comunicação de massa, aspectos sociais, análise da globalização e os problemas que desafiam a pensar e encontrar meios para filtrar a informação.

Idioma: Português.

GUIA PARA UTILIZAÇÃO DO CDU: um guia introdutório para o uso e aplicação da Classificação Decimal Universal

Autor: I. C. McIlwaine – (trad.) Gercina Ângela Borém Lima

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Brasília

Editora: IBICT

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-7013058-9

Descrição: apresenta um guia introdutório para a utilização da Classificação Decimal Universal destinado a profissionais da informação.

Idioma: Português

H

HISTÓRIA DA BIBLIOTECONOMIA BRASILEIRA: perspectiva histórica

Autor: César Augusto Castro

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-7062239-2

Descrição: reúne e analisa dados e informações sobre a evolução da Biblioteconomia no Brasil, apresentando testemunhos e análises originais, tecendo a trajetória da profissão segundo postulados científicos e seleção de fontes bibliográficas pertinentes.

Idioma: Português

|

IMPLANTAÇÃO DE SISTEMAS ERP**Autor:** Lucio Colangelo Filho**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Atlas**Ano da publicação:** 2001**ISBN:** 85-2242993-6

Descrição: aborda os objetivos e as características dos sistemas *Enterprise Resources Planning* (ERP), também chamados de sistemas integrados de gestão ou sistemas empresariais integrados; os impactos que eles causam sobre as organizações e as dificuldades que devem ser superadas na implantação para que seus benefícios sejam alcançados. Uma das características que distinguem esta obra é o enfoque de longo prazo para projetos de implantação, cobrindo planejamento, execução e ações pós-implantação. Destaca-se ainda a abordagem dada ao período pós-implantação para materialização de benefícios e soluções complementares (*e-business, CRM, data warehouse, supply chain management*).

Idioma: Português**INDEXAÇÃO E RESUMOS: teoria e prática****Autor:** F.W. Lancaster. (trad.) Antonio Agenor Briquet de Lemos**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Brasília**Editora:** Briquet de Lemos**Ano da publicação:** 1993**ISBN:** 85-8563701-3

Descrição: apresenta as atividades de indexação e redação de resumos que se constituem, em conjunto, nos pilares fundamentais da arquitetura dos serviços de armazenamento e recuperação da informação. Trata essas duas técnicas de uma forma integrada, possibilitando ao leitor uma percepção abrangente, onde a questão essencial da análise temática, na documentação especializada, é competentemente esquadrihada, tanto em seus aspectos teóricos quanto práticos.

Idioma: Português

INFORMAÇÃO E CONTROLE BIBLIOGRÁFICO: um olhar sobre a cibernética

Autor: Ana Maria Nogueira Machado

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: UNESP

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7139462-8

Descrição: discute se o uso do conceito de informação no cotidiano é o mesmo do contexto científico. Chama informação à representação descritiva de um documento registrado em um sistema de controle bibliográfico. Que relação há entre controle bibliográfico e cibernética? Essas são questões que têm afligido bibliotecários, pesquisadores da ciência da informação e de áreas afins e que são abordadas de modo a focalizar a aplicação de leis da cibernética ao Sistema de Controle Bibliográfico.

Idioma: Português

INFORMAÇÃO & CONHECIMENTO: uma abordagem organizacional

Autor: Gilda Maria Rocha de Carvalho; Márcia da Silva Tavares

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Qualitymark

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-7303320-7

Descrição: apresenta a metodologia da infoessência, hoje aplicada como método de análise para elaboração de sistemas de informações, estruturação de processos e implementação de modelos de formação e gestão do conhecimento organizacional. Estruturado em cinco partes que abordam o relacionamento entre informação, pessoas e conhecimento, demonstrando a contínua atividade de produção criativa, própria do ser humano.

Idioma: Português

INFORMAÇÃO E GLOBALIZAÇÃO NA ERA DO CONHECIMENTO

Autor: (org.) Helena M.M. Lastres; Sarita Albagli

Edição: 1 ed.

Local: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-3520489-X

Descrição: analisa os principais elementos e as grandes tendências que marcam o padrão de acumulação e ordem mundial emergentes, discutindo as diferentes dimensões em que se expressa o novo papel e a importância da informação e do conhecimento com o processo de globalização.

Idioma: Português

INFORMAÇÃO E INFORMÁTICA

Autor: (orgs.) Nídia M.L. Lubisco; Lídia M.B.Brandão

Edição: 1 ed.

Local da edição: Salvador

Editora: EDUFBA

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-2320207-2

Descrição: discute questões sobre o binômio informação e informática incluindo informação no mundo globalizado pelas ferramentas da telemática. Parte da geração do conhecimento na Idade Moderna, navegando até o *ciberespaço*, trazendo questões sobre o profissional que atua nesta área, novos paradigmas e a necessária adequação de sua formação face às inovações introduzidas nos cenários do setor produtivo pelas tecnologias de informação e comunicação.

Idioma: Português

INFORMAÇÃO & SOCIEDADE: tendências de pesquisa em graduação

Autor: (orgs.) José Augusto Chaves Guimarães; Marcos César Alvarenga

Edição: 1 ed.

Local: Marília

Editora: UNESP

Ano da publicação: 1998

ISBN: não consta

Descrição: compilação de textos de trabalhos dos grupos PET da UNESP sobre as tendências da pesquisa na graduação.

Idioma: Português

INFORMAÇÃO ELETRÔNICA E NOVAS TECNOLOGIAS

(Coleção Novas Buscas em Comunicação, v.50)

Autor: Maria José Recorder; Ernest Abadal; Lluís Codina - (trad.) Dinah Aguiar Población

Edição: 1 ed.

Local da publicação: São Paulo

Editora: Summus

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-3230473-7

Descrição: aborda os serviços de informação eletrônica como teletexto, bancos de dados *on line*, os discos óticos; os sistemas de comunicação por cabo, a ofimática, os sistemas especialistas, bem como as novas tecnologias no Brasil.

Idioma: Português

INFORMAÇÃO LINGUAGEM COMUNICAÇÃO**Autor:** Décio Pignatari**Edição:** 25 ed.**Local de publicação:** Cotia**Editora:** Ateliê Editorial**Ano da publicação:** 2002**ISBN:** 85-7480079-1

Descrição: introduz os estudos de comunicação no Brasil em registros semiótico, informacional e cultural. A obra se divide em duas partes: a primeira é o corpo expositivo, teórico-prático, das questões mais importantes do processo comunicacional; a segunda, uma reunião de artigos e ensaios sobre tópicos específicos da cultura de massa, tal como se iam apresentando ao longo do período dominado pelo autoritarismo político-militar em que foram escritos. Nesta era de velocíssima expansão em rede da informação e extraordinária proliferação nacional dos cursos de comunicação, em meio a perplexidades econômicas, sociais, políticas e culturais que afetam todos os povos e nações, mais do que recomendável, é instigante e enriquecedor o re-olhar sobre os fundamentos do fenômeno da comunicação.

Idioma: Português**INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA E PARA NEGÓCIOS NO BRASIL: conceitos e terminologias****Autor:** Celeste Aída Jannuzzi**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Campinas**Editora:** Átomo & Alínea**Ano da publicação:** 2002**ISBN:** 85-7516023-0

Descrição: contribui para a discussão sobre conceitos e termos, na área de Informação Tecnológica e para Negócios no Brasil, o papel crucial da informação e do conhecimento técnico na consolidação das vantagens competitivas de empresas e nações. A informação deixou de ser, apenas, um elemento fundamental na redução das incertezas na tomada de decisões e vem se transformando em fator de produção e fator de sinergia empresarial. A informação precisa, no momento oportuno, atua como fator crítico para o sucesso e a sobrevivência das empresas nesta era de globalização econômica. Se a importância da informação, hoje, é fato indiscutível, a qualidade e disponibilização dessas informações têm sido alvo de constantes discussões sobre o assunto. A falta de consenso terminológico vem sendo apontada como um dos obstáculos para o trabalho com a informação como recurso estratégico. A necessidade de uma uniformização mínima de linguagem entre profissionais e pesquisadores da área de informação tecnológica e para negócios é fato cada vez mais urgente.

Idioma: Português

INFORMÁTICA PARA BIBLIOTECAS**Autor:** Jennifer Rowley**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Brasília**Editora:** Briquet de Lemos**Ano da publicação:** 1994**ISBN:** 85-8563702-1

Descrição: apresenta o panorama dos sistemas que servem para a criação de uma biblioteca eletrônica, descrevendo a tecnologia, com destaque para os progressos em certas áreas, como interfaces, redes e sistemas. Analisa sistemas de recuperação de informação e focaliza os sistemas de gerenciamento de bibliotecas. Analisa temas como recuperação de informação na Internet, serviços de buscas em linha, *CD-R*, sistemas de gerenciamento de documentos, serviços de alerta, notificação corrente e fornecimento de documentos.

Idioma: Português**INOVAÇÃO DA TECNOLOGIA, DO PRODUTO E DO PROCESSO****Autor:** Carlos Augusto de Oliveira**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Belo Horizonte**Editora:** Desenvolvimento Gerencial**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-8694846-2

Descrição: detalha o processo de se estabelecerem especificações da tecnologia, do produto e do processo que resultam em uma melhor relação qualidade/custo num ambiente de crescente competitividade. As empresas buscam produtos de alta qualidade a baixo custo. A abordagem proativa, focando o mercado, e não apenas reativa, focando os defeitos, resulta em um melhor retorno econômico. Também apresenta um método para desenvolver produtos e processos mais eficazes e eficientes. É único no sentido que usa de forma estruturada e complementar quatro importantes métodos, que são: desdobramento da função qualidade, engenharia de valor, engenharia industrial e o método *Taguchi*.

Idioma: Português

INTEGRAÇÃO DAS FERRAMENTAS DA QUALIDADE AO PDCA E AO PROGRAMA SEIS SIGMA – v. 1

Autor: Sílvio Aguiar

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Belo Horizonte

Editora: Desenvolvimento Gerencial

Ano da publicação: 2002

ISBN: não consta

Descrição: apresenta, de uma forma clara e concisa, uma integração das ferramentas da qualidade aos métodos de solução de problemas/alcance de metas PDCA e DMAIC, otimizando a eficiência desses métodos na solução de problemas e alcance de metas. Além disso, é mostrada uma forma eficiente de implementação e condução do Programa Seis Sigma, metodologia da qualidade do século 21. O livro traz fluxogramas dos passos a serem seguidos em cada etapa dos métodos de solução de problemas, apresentando exemplos de integração das ferramentas da qualidade em suas etapas.

Idioma: Português

INTERNET DE A a Z

Autor: Antonio Miguel Ferreira

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Brasport

Ano da publicação: 1998

ISBN: 972-722104-1

Descrição: fornece informações, conselhos e dicas dos recursos disponíveis da internet como Netiqueta, dicionário de internetês, dicionário de *smileys*.

Idioma: Português

INTERNET NA EDUCAÇÃO

Autor: Marco Aurélio Kalinke

Edição: 1 ed.

Local: Curitiba

Editora: Chain

Ano da publicação: 2003

ISBN: não consta

Descrição: abrange as novas tecnologias e sua relação com os processos educacionais; os critérios para seleção de sites na Internet sob o paradigma construtivista e ergonômico e estabelece as relações entre ergonomia e aprendizagem nos critérios selecionados. A obra surgiu como resultado da dissertação de mestrado do autor, acrescida de várias adaptações que não comprometeram o rigor científico e aplicabilidade efetiva.

Idioma: Português

INTRODUÇÃO À CATALOGAÇÃO

Autor: Eliane Serrão Alves Mey

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-8563706-4

Descrição: trata do processo de catalogação tanto do ponto de vista técnico como da importância deste para o usuário e a biblioteca.

Idioma: Português

INTRODUÇÃO À GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Autor: Wellington Felix

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Campinas

Editora: Alínea

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7516043-5

Descrição: analisa os principais conceitos sobre informação, dando uma caracterização histórica e também atual direcionada a estudantes de cursos técnicos, graduação e pós-graduação em Administração de Empresas, Gestão Empresarial e de Sistemas de Informação que, fundamentalmente, reconhecem a importância de saber manusear as informações diante do advento da Globalização. . Destaca-se a quantidade de exemplos e casos de empresas nacionais e multinacionais sediadas no Brasil, refletindo a particularidade da aplicação dos conceitos às empresas brasileiras segundo o contexto gerencial.

Idioma: Português

INTRODUÇÃO AO CONTROLE BIBLIOGRÁFICO

Autores: Bernadete Santos Campello; Maria Helena de Andrade Magalhães.

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 1997

ISBN: 85-8563710-2

Descrição: trata do Controle Bibliográfico Universal, Agência Bibliográfica Nacional, Biblioteca Nacional, Bibliografia Nacional, depósito legal, catalogação na publicação, padronização da descrição bibliográfica, identificação numérica de documentos, disponibilidade de publicações, controle bibliográfico especializado. Traz em anexo bibliografias brasileiras mencionadas no texto, legislação brasileira de depósito legal, e alguns endereços na Internet.

Idioma: Português

INTRODUÇÃO AO MICROISIS

Autor: Cristina Dotta Ortega.

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-8563719-6

Descrição: descreve as características de programas de computador conhecidos pela sigla *CDS/ISIS*, de que faz parte o *MicroISIS*. Informa sobre a utilização em inúmeras aplicações em todos os continentes bem como as características técnicas, vantagens e desvantagens.

Idioma: Português

INTRODUÇÃO GERAL ÀS CIÊNCIAS E TÉCNICAS DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

Autores: Claire Guinchat; Michel Menou

Edição: 2. ed. cor.

Local de publicação: Brasília

ISBN: 85-7013050-3

Editora: IBICT

Ano da publicação: 1994

Descrição: manual indicado para colaboradores em unidades de informação sem a formação básica nas ciências e técnicas de informação. Permite compreender a razão de ser das atividades de informação e suas relações com os conjuntos de circulação da informação.

Idioma: Português

ISAD (G) – norma geral interna de descrição arquivística.

Autor: Conselho Interno de Arquivos

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Arquivo Nacional do RJ

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-7009032-3

Descrição: manual elementar de descrição; áreas de contextualização, conteúdo e estrutura, acesso e uso, fontes relacionadas e controle da descrição da arquivística.

Idioma: Português

L

LINGUAGEM DOCUMENTÁRIA: teorias que fundamentam sua elaboração

Autor: Maria Luiza de Almeida Campos

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Niterói

Editora: EDUFF

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2280319-6

Descrição: apresenta a Teoria da Classificação Facetada de Shialy Ramamrita Ranganathan, a Teoria da Terminologia de Eugen Wüester e a Teoria do Conceito de Ingrid Dahlberg, buscando um núcleo comum de conhecimento para a elaboração de Linguagens Documentárias.

Idioma: Português

LITERATURA CINZENTA: teoria e prática

Autor: Maria do Rosário Guimarães Almeida

Edição: 1 ed.

Local: São Luís

Editora: UFMA/Sousândrade

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-8504817-4

Descrição: analisa e elucida muita das questões controversas, considerando que a sociedade da informação preocupa-se com o grau de obsolescência crítica dos registros informacionais. A literatura cinzenta é a informação mais perseguida pela comunidade científica pela sua originalidade, por ser originária da mesma fonte de pesquisas individuais e institucionais.

Idioma: Português

LITERATURA E COMUNICAÇÃO NA ERA DA ELETRÔNICA

Autor: Fabio Lucas

Edição: 1 ed

Local de publicação: São Paulo

Editora: Cortez

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2490776-2

Descrição: descreve como a comunicação pela via eletrônica pode ser concebida com a velocidade da luz. A criação literária, na sua vocação artesanal e questionadora, demanda um ritmo lento, reflexivo. Comunicação e literatura se entrelaçam intimamente e interagem. A obra também critica e denuncia o domínio da mídia como outro aspecto do imperialismo E sugere novas formas e gêneros a partir dos meios eletrônicos. Estuda a modernidade e o seu mais alto produto: a crítica da crítica da razão.

Idioma: Português

LIVROS, EDITORAS & PROJETOS**Autor:** Plinio Martins Filho et alii**Edição:** 2 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Ateliê**Ano da publicação:** 2000**ISBN:** 85-8585114-7

Descrição: reúne quatro depoimentos de editores, que resultam de um encontro entre profissionais do livro, professores universitários e pesquisadores da USP, realizado na Universidade Federal do Paraná, em 1988. E apresenta, assim, uma síntese entre o conhecimento gerado na Universidade e a atuação no mundo editorial.

Idioma: Português

M

MANUAL DE GESTÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO.

Autor: Collecta – Processo, produto e coleta de dados S/C Ltda

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Curitiba e Brasília

Editora: Tecpar / IBICT

Ano da publicação: 1997

ISBN: não consta

Descrição: oferece subsídios para o entendimento da atividade de gestão: visão estratégica, mercado, organização e administração da Unidade de Informação.

Idioma: Português

MANUAL DE GESTÃO DE DOCUMENTOS DO ESTADO DO PARANÁ

Autor: Departamento de Arquivo Público

Edição: 2 ed. rev. e ampl.

Local: Curitiba

Editora: O Arquivo

Ano da publicação: 1998

ISBN: não consta

Descrição: trata das condições seguras e eficientes de arquivamento dos documentos. Essas condições são estabelecidas a partir de estudos da estrutura, funcionamento, finalidades e assuntos tratados pelos órgãos públicos estaduais. Inclui tabela de temporalidade dos documentos e Código de classificação.

Idioma: Português

MARKETING ABORDAGEM EM UNIDADE DE INFORMAÇÃO

Autor: Sueli A. do Amaral

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-7062132-9

Descrição: retrata o potencial do marketing como ferramenta gerencial no aprimoramento do desempenho das unidades de informação.

Idioma: Português

MISSÃO POSSÍVEL

Autor: Ken Blanchard; Terry Waghorn

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Makron

Ano da publicação: 1997

ISBN: não consta

Descrição: apresenta as melhores idéias empresariais dos dias de hoje, para negócios em uma economia globalizada. Argumenta que para permanecer vivo a curto prazo deve-se melhorar a qualidade, os lucros e o serviço de atendimento ao consumidor, sob pena de que a organização atual pode ficar obsoleta, a menos que ela esteja sendo recriada para o futuro.

Idioma: Português

MODERNIZAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA NOVA NO BRASIL

Autor: Francisco das Chagas de Souza

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Florianópolis

Editora: NUD/CED/UFSC

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-8710315-6

Descrição: tem como objeto de discussão a importação, implantação e desdobramento histórico de um modelo de ensino para a formação de profissionais bibliotecários do Brasil.

Idioma: Português

N

NÃO BRIGUE COM A CATALOGAÇÃO**Autor:** Eliane Serrão Alves Mey**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Brasília**Editora:** Brique de Lemos**Ano da publicação:** 2003**ISBN:** 85-8563721-8

Descrição: apresenta as regras que se destinam a serem usadas na construção de catálogos e outras listas em bibliotecas gerais de todos os tamanhos. As regras abrangem a descrição, bem como a atribuição de pontos de acesso, de todos os materiais de bibliotecas geralmente colecionados na época atual. A catalogação dos principais países de língua inglesa — Reino Unido e EUA — adquiriram tal influência no mundo bibliotecário que hoje podem ser consideradas quase um padrão internacional, consolidadas nas *Anglo-American Cataloguing Rules*, ou, abreviadamente, *AACR*.

Idioma: Português

O

O ANALISTA DE NEGÓCIOS E DA INFORMAÇÃO: o perfil moderno de um profissional que utiliza a informática para alavancar os negócios empresariais

Autor: José Roberto Saviani

Edição: 4 ed

Local da publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-2241967-1

Descrição: provoca uma mudança de comportamento nos profissionais da área de Informação e Administração. O objetivo é que a informática possa ser utilizada como fator de diferenciação nos aspectos comerciais, institucionais e de alavancagem global.

Idioma: Português

O BIBLIÓFILO APRENDIZ

Autor: Rubens Moraes

Edição: 3 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 1998

ISBN: 85-8563713-7

Descrição: apresenta fatos e ilustrações relacionados à trajetória do livro e aos aspectos relativos a sua produção e uso. Descreve momentos editoriais e curiosidades sobre acontecimentos e circunstâncias nos quais os livros tiveram papel central. Pode ser considerado um guia para bibliófilos.

Idioma: Português

O CONTEÚDO DA IMAGEM

Autor: José Antonio Moreiro Gonzáles; Jesús Robledano Arillo – (trad.) Leilah Santiago Bufrem

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Curitiba

Editora: UFPR

Ano da publicação: 2003

ISBN: 857335095-4

Descrição: apresenta elementos para o processo de tratamento de imagens, desde a fase de coleta e aquisição, passando pela identificação, seleção e integração a um determinado acervo, tratamento físico e análise documentária (catalogação, indexação e descrição substancial), classificação física e difusão, até a etapa de conservação do fundo gráfico.

Idioma: Português

O CONTEXTO DINÂMICO DA INFORMAÇÃO

Autor: Kevin Mc Garry. (trad.) Helena Vilar de Lemos

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-8563712-9

Descrição: trata da interação entre tecnologia das comunicações, processamento da informação no ser humano, representação da informação e problemas afins de armazenamento e transmissão de informações. Examina a importância do contexto social e cultural na análise do significado e da pertinência da informação para o indivíduo e a sociedade e as implicações sociais da engenharia do conhecimento, bem como a ética da informação e sua importância para o profissional da informação no próximo século.

Idioma: Português

O CUSTO DA INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA

(Coleção Palavra Chave, 8)

Autor: Marta Ligia Pomim Valentim

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Polis

Ano da publicação: 1997

ISBN: 85-7228005-7

Descrição: descreve o levantamento de métodos que possibilitem mensurar o custo da informação tecnológica no processo de pesquisa e desenvolvimento industrial e analisar a importância da informação tecnológica nos processos.

Idioma: Português

O LABIRINTO DA HIPERMÍDIA: arquitetura e navegação no ciberespaço

Autor: Lucia Leão

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Iluminuras

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-7321093-1

Descrição: trata do mito e da matemática para a compreensão da realidade multidimensional que os sistemas de hipermídia oferecem. Aborda a Teoria do Hipertexto, características básicas de hipermídia, sistemas dinâmicos, centrismo, policentrismo e acentrismo em relação à arquitetura dos sistemas hipermediáticos; conceito de labirinto nas narrativas gregas e teoremas para a resolução de labirintos.

Idioma: Português

O MARC BIBLIOGRÁFICO**Autor:** Betty Furrie**Edição:** 1 ed.**Local da publicação:** Brasília**Editora:** Thesaurus**Ano da publicação:** 2000**ISBN:** 85-8673810-7**Descrição:** apresenta padrões de catalogação legível por computador, voltando-se para os profissionais que desempenham o papel de catalogadores de obras em uma biblioteca e que utilizam o formato MARC. Destina-se a quem deseja conhecer mais sobre este formato.**Idioma:** Português**O PODER DA INFORMAÇÃO: como transformar a informação que você domina em um negócio lucrativo****Autor:** H. Skip Weitzen - (trad.) Kátia Aparecida Roque**Edição:** 1 ed**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Makron**Ano da publicação:** 1991**ISBN:** não consta**Descrição:** analisa aspectos relacionados ao poder da informação, enfocando fatores relacionados com as vantagens advindas do domínio de técnicas e instrumentos para otimizar o processo de obtenção e usufruto dos bens resultantes desse processo.**Idioma:** Português**O QUE É LEITURA****(Coleção Primeiros Passos)****Autor:** Maria Helena Martins**Edição:** 19 ed.**Local da publicação:** Brasília**Editora:** Brasiliense**Ano da publicação:** 2002**ISBN:** 85-1101074-2**Descrição:** sugere reflexões acerca da idéia de leitura, procurando analisar o que significa ler, sem pretender chegar a conceitos estanques.**Idioma:** Português

O QUE É O VIRTUAL?

Autor: Pierre Lévy – (trad.) Paulo Neves

Edição: 1 ed. reimpressa

Local de publicação: São Paulo

Editora: Ed.34

Ano da publicação: 1996

ISBN: 85-7326036-X

Descrição: defende a hipótese não catastrófica: para as evoluções culturais em andamento nesta virada do terceiro milênio e, apesar de seus inegáveis aspectos sombrios e terríveis – exprime-se a busca da hominização. Analisa a virtualização como a essência, ou a ponta fina da mutação em curso.

Idioma: Português

O ZAPEAR A INFORMAÇÃO EM BIBLIOTECAS E NA INTERNET

Autor: (orgs.) Ursula Blattmann; Graça Maria Fragoso

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Belo Horizonte

Editora: Autêntica

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7526076-6

Descrição: reúne mais do que conceitos, informações ou técnicas é uma fonte de entrelaçamento de idéias e construção de sentidos. Tomando esses parâmetros como referência, o leitor pode "zapear" os olhos por processos de pesquisa e seus vínculos, perceber a emoção em tecnologia da informação e comunicação, saber como os bibliotecários dessa incipiente sociedade da informação fazem a leitura das novas possibilidades, aprender um pouco mais sobre Internet a partir de uma visão educacional. Apresenta de forma simples, aberta e objetiva as transformações causadas pelos impactos de uma tecnologia que transforma cada dia mais as relações individuais ou de grupo.

Idioma: Português

OS CAMINHOS DO TRABALHO CIENTÍFICO: orientação para não perder o rumo

Autor: José Luís Carneiro de Miranda; Heloísa Rios Gusmão

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-8563722-6

Descrição: aborda a comunicação escrita como etapa indispensável em todo o processo de formação intelectual, principalmente no meio universitário. Indica um caminho seguro para quem pretende transformar suas idéias e os resultados de seus estudos e pesquisas em comunicação escrita. Mostra todos os procedimentos que envolvem o processo de criação científica: a escolha do tema do estudo, o planejamento da pesquisa e a elaboração do produto final, numa linguagem concisa e compreensível. Texto fluente, objetivo e essencialmente prático, calcado nas normas pertinentes da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Idioma: Português

OS DESAFIOS DA ESCRITA

Autor: Roger Chartier

Edição: 1 ed.

Local: São Paulo

Editora: UNESP

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7139390-7

Descrição: reúne cinco ensaios sobre o presente e o futuro do livro e da escrita, que mostram como o mundo digital está alterando a relação do leitor com o texto impresso. Questiona a ação da comunicação eletrônica sobre as publicações tradicionais e admite que o próprio conceito de livro está sofrendo transformações perante a revolução tecnológica propiciada pela comunicação via internet e pela leitura cada vez mais comum de textos diretamente na tela do computador.

Idioma: Português

ORGANIZAÇÕES DO CONHECIMENTO: infra-estrutura, pessoas e tecnologia

Autor: (coord.) Maria Terezinha Angeloni

Edição: 1 ed.

Local: São Paulo

Editora: Saraiva

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-0203558-4

Descrição: analisa a ousadia para a transformação e inovação que se faz necessária no início deste novo milênio e a abertura para o desbravamento do inusitado e do desconhecido. Contribui na direção do grande salto quântico que levará a uma gestão da consciência, talvez o maior desafio deste novo século.

Idioma: Português

ORGANIZAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DO CONHECIMENTO NA PERSPECTIVA DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Autor: Antonio Miranda

Edição: 1 ed

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 2003

ISBN: não consta

Descrição: reúne textos que evidenciam, sob diferentes abordagens, metodologias e vertentes teóricas, a pujança da área e os enormes desafios que lhes são propostos pela sociedade da informação ou do conhecimento. Faz parte de série "Estudos Avançados", do Departamento de Ciência da Informação e Documentação da Universidade de Brasília, cujo objetivo é promover temas e autorias que dêem lastro às atividades de ensino, pesquisa e extensão nos níveis de graduação e pós-graduação em Ciência da Informação. Dirige-se a um público que compreende estudantes universitários, "aprendizes" de pesquisadores, mas também aos pesquisadores consagrados e aos profissionais em busca de atualização.

Idioma: Português

P

PARA ENTENDER AS LINGUAGENS DOCUMENTÁRIAS

Autor: Anna Maria Marques Cintra; Maria de Fátima Gonçalves Tálamo; Marilda Lopes Ginez de Lara; Nair Yumiko Kobashi

Edição: 2 ed. rev. atual.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Polis, APB

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7228012-X

Descrição: aborda as linguagens documentárias e a importância do bibliotecário exigindo habilidades e conhecimento específico.

Idioma: Português

PARA SABER MAIS: fontes de informação em ciência e tecnologia

Autor: Murilo Bastos da Cunha.

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-8563717-X

Descrição: informa sobre a variedade de recursos de informação que se acham à disposição de estudantes, professores e pesquisadores. Inclui, de forma seletiva as principais fontes (com exceção daquelas que se referem às ciências biomédicas), sejam documentos impressos, documentos eletrônicos, instituições ou sítios da Internet. São identificadas 840 fontes, com comentários. Contém índice de autores, títulos e assuntos.

Idioma: Português

PERFIL DO PROFISSIONAL DA INFORMAÇÃO NO BRASIL: Diagnóstico de necessidades de treinamento e educação continuada

Autor: Kira Tarapanoff

Edição: 1 ed.

Local: Brasília

Editora: IEL/DF

Ano da publicação: 1997

ISBN: 85-8654701-8

Descrição: traça o perfil do profissional da informação no Brasil, que aparece como o do bibliotecário, desenvolvendo e assumindo papéis tradicionais, mas com um crescente envolvimento em novas tecnologias e novos procedimentos administrativos. A obra salienta a demanda relacionada a treinamentos específicos em todos os assuntos ligados aos novos paradigmas da área.

Idioma: Português

PERT/CPM**Autor:** Darci Prado**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Belo Horizonte**Editora:** Desenvolvimento Gerencial**Ano da publicação:** 1998**ISBN:** 85-8694809-8

Descrição: dá uma visão geral de PERT/CPM de modo que os usuários possam ter uma base mais sólida e ampla para explorarem melhor os recursos dos programas de computador. Nos dias atuais não se usa mais efetuar cálculos manuais em redes PERT/CPM: o computador é a ferramenta adequada.

Idioma: Português**PESQUISA EM INFORMAÇÃO: reflexões sobre o método****Autor:** Leilah Santiago Bufrem**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Curitiba**Editora:** LUD**Ano da publicação:** 2000**ISBN:** não consta

Descrição: estimula o aprofundamento de questões metodológicas e atividade crítica sobre a produção científica na área de Ciência da Informação e procura ampliar o referencial de critérios sobre a construção do conhecimento.

Idioma: Português**PLANEJAMENTO DE BIBLIOTECAS E SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO****Autor:** Maria Christina Barbosa de Almeida**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Brasília**Editora:** Brique de Lemos**Ano da publicação:** 2000**ISBN:** 85-8563716-1

Descrição: oferece elementos para a compreensão do processo de planejamento, de forma a incluí-lo no cotidiano de todos os profissionais que trabalham na área. Levando-se em conta a grande frequência com que os profissionais vêm sendo requisitados a apresentar projetos, tanto para concorrer a recursos dentro da própria instituição como para captar recursos externos, este trabalho apresenta uma metodologia para a elaboração de projetos.

Idioma: Português

PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E INFORMÁTICA

Autor: Denis Alcides Rezende

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-2243598-7

Descrição: apresenta conceitos, modelos e formas de aplicação do planejamento estratégico organizacional, planejamento dos sistemas de informação, dos sistemas de conhecimentos e da informática ou tecnologia da informação nas organizações privadas e públicas. Descreve partes, fases, subfases e produtos da metodologia para desenvolvimento do planejamento de sistemas de informação, tecnologia da informação nas organizações, detalhando de forma objetiva a visão e a aplicação adequada de um guia prático de planejamento integrada aos objetivos, estratégias e ações organizacionais para contribuir de maneira efetiva com os *CIOs (Chief Information Officer)* e os *CEOs (Chief Executive Officer)* das organizações.

Idioma: Português

PLANEJANDO INCUBADORAS DE EMPRESAS: como desenvolver um plano de negócios para incubadoras

Autor: José Carlos Assis Dornelas

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Campus

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-3521141-1

Descrição: demonstra como planejar o início de uma incubadora de empresas e gerenciar seu crescimento. A elaboração de um plano de negócios de incubadora é detalhadamente discutida, com exemplos práticos reais e explicações de como descrever cada seção do plano, tendo em vista que o movimento de incubadora de empresas tem crescido de forma acelerada nos últimos anos no Brasil, tendo se tornado a principal vitrine dos programas de empreendedorismo brasileiros.

Idioma: Português

PORTAIS CORPORATIVOS**Autor:** José Cláudio Terra; Cindy Gordon**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** Rio de Janeiro**Editora:** Campus**Ano da publicação:** 2002**ISBN:** 85-8601484-2

Descrição: estimula o desenvolvimento de um portal que contenha um sistema de gerenciamento de informações e seja capaz de interligar virtualmente funcionários de vários países e fornecedores. Ou ainda fazer reuniões virtuais e obter informações internas e externas de forma integrada, utilizando apenas comandos de voz. Essas possibilidades estão ao alcance de empresas que pretendem revolucionar sua forma de administrar e estar à frente de seu tempo. Utilizando portais de conhecimento corporativo, as empresas se tornam mais ágeis, aproveitam melhor as oportunidades de negócios, valorizam seus funcionários e têm muito mais chances de ganhar a corrida pela liderança de mercado.

Idioma: Português**PRINCÍPIOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: uma abordagem gerencial****Autor:** Ralph M. Stair; George W.Reynolds – (trad.) Maria Lúcia L.Vieira; Dalton Conde de Alencar.**Edição:** 4 ed.**Local de publicação:** Rio de Janeiro**Editora:** LTC**Ano da publicação:** 2002**ISBN:** 85-2161338-1

Descrição: fornece ao estudante a vanguarda da tecnologia, por meio de uma estrutura que ressalta as práticas mais atuais e mais comuns do mundo dos negócios. Transações comerciais e a compatibilidade de software e hardware são os temas que mais se destacam nesta edição. Foram acrescentados mais estudos de casos e exemplos para representar em sala de aula, de modo mais preciso, problemas do mundo real. Maior enfoque nos tópicos de Internet, intranets e extranets para mostrar como essas ferramentas são utilizadas atualmente e apresentar seu vasto potencial.

Idioma: Português

PROCEDIMENTOS PARA BUSCA E USO DA INFORMAÇÃO: capacitação do aluno de graduação

Autor: Maria L. Pigo Pasquarelli

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 1996

ISBN: 85-7062075-6

Descrição: apresenta uma proposta concreta e instigante: agregar à formação universitária uma disciplina que forneça ao aluno uma bússola para que este possa se “formar”, no sentido pleno do termo, ou seja, adquirir autonomia na busca e sistematização de informações numa área do conhecimento”

Idioma: Português

PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Autor: (org) Geraldina Porto Witter

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Campinas

Editora: Átomo

Ano da publicação: 1997

ISBN: não consta

Descrição: estuda questões relativas à produção científica, compondo-se de duas partes: a análise de produto que aborda avaliação do discurso no todo ou em sua parte e a produção individual que apresenta trabalhos que analisam a produção individual de alguns pesquisadores de áreas distintas.

Idioma: Português

R

REDE DE INFORMAÇÕES

Autor: Jéssica Lipnack, Jeffrey Stamps – (trad.) Pedro Catunda

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Makron

Ano da publicação: 1994

ISBN: não consta

Descrição: descreve o mundo dos *teamnets* – redes de pessoas que participam de equipes transpondo barreiras tradicionais. Essas transposições, antigamente, eram proibidas. São pessoas oriundas de organizações divergentes que se reúnem para atingir uma meta comum. De acordo com os autores os *teamnets* têm sido usados com sucesso em organizações para adquirir a vantagem competitiva.

Idioma: Português

REVISTAS CIENTÍFICAS EM MÍDIA DIGITAL

Autor: Cláudia Regina Ziliotto Bomfá

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Florianópolis

Editora: Visual Books

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-7502125-7

Descrição: consiste em um guia que busca contribuir para um tema atual, visando orientar editores, pesquisadores, profissionais da área de mídia e demais interessados, a respeito da elaboração de revistas científicas eletrônicas. O trabalho apresenta critérios e procedimentos, que podem ser aplicados ao meio eletrônico, representando um diferencial em contraposição aos métodos impressos convencionais.

Idioma: Português

S

SABER PREPARAR UMA PESQUISA: definição, estrutura, financiamento

Autor: André-Pierre Champagne; Louise Potvin, Jean-Louis Denis; Pierre Boyle – (trad.) Silvia Ribeiro Souza

Edição: 2 ed.

Local de publicação: São Paulo/Rio de Janeiro

Editora: Hucitec/Abrasco

Ano da publicação: 1997

ISBN: 85-2710265-X

Descrição: apresenta indicações precisas sobre o que deve conter um projeto de pesquisa e as noções elementares de metodologia necessária à sua preparação.

Resulta da experiência adquirida do autor como pesquisador e procura fornecer base metodológica para acadêmicos e profissionais.

Idioma: Português

SELEÇÃO DE MATERIAIS DE INFORMAÇÃO – princípios e técnicas

Autor: Waldomiro Vergueiro

Edição: 1. ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Briquet de Lemos

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-8563705-6

Descrição: aborda questões específicas à seleção de materiais de informação. As opiniões e conceitos são compartilhados com as opiniões de outros autores sobre o mesmo tema.

Idioma: Português

SERVIÇOS: marketing e gestão

Autor: Christopher Lovelock; Lauren Wright – (trad.) Cid Kniper Moreira

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Saraiva

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-0203278-X

Descrição: analisa de forma integrada, aspectos relativos ao *marketing* e gestão para o estudo de serviços, colocando as questões dentro do contexto mais amplo da administração geral. Qualquer que seja o trabalho específico de um gerente, ele precisa identificar e reconhecer os laços existentes entre os recursos humanos e as iniciativas de *marketing*.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Autor: Jane Price Laudon; Kenneth C. Laudon

Edição: 4 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: LTC

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-2161182-X

Descrição: proporciona base e conhecimentos amplos para estudantes que estão se especializando em SIGs e em profissões liberais, proporcionando elementos para ampliação do conhecimento de sistemas de informação. Destaca-se por sua explícita perspectiva de solução de problemas e de pensamento crítico.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Autor: Tadeu Cruz

Edição: 3 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-2243522-7

Descrição: tratando-se de sistemas de informações ainda persiste certa dicotomia entre a necessidade que pretensamente gerou o projeto de desenvolvimento do sistema e a solução final implantada. Ou seja, ainda é muito comum haver sistemas de um lado e processo de outro, quando na verdade o sistema deveria ter sido desenvolvido para apoiar o processo, tornando-o mais organizado, documentado, ágil e produtivo. Aborda duas formas de desenvolver sistemas de informação em geral e, em particular, sistemas de informações gerenciais.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa

Autor: Alexandre Reis Graeml

Edição: 2 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-2243476-X

Descrição: discute os impactos da Tecnologia da Informação, utilizada com fins estratégicos sobre a empresa e o negócio, além de questões relacionadas à avaliação dos investimentos envolvidos.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: quesitos de excelência dos sistemas de informação operativos e estratégicos

Autor: Manuel Meireles

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Arte & Ciência

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-7473046-7

Descrição: enfoca a informação estratégica e o modo como o sistema de informações deve contribuir para a vantagem competitiva. São abordados quesitos fundamentais para a gestão do capital intelectual, destacando-se a gestão das informações pertinentes a marcas e patentes, da monitoração ambiental e da análise crítica do desempenho global da organização.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: um enfoque dinâmico

Autor: Cláudio Boghi; Ricardo Shitsuka

Edição: 1. ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Érica

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7194927-1

Descrição: analisa os sistemas de informação sob um enfoque dinâmico, voltado principalmente a profissionais e estudantes de informática que lidam com sistemas de informação visando inovar e se posicionar no mercado em busca de vantagens competitivas.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: um enfoque gerencial inserido no contexto empresarial e tecnológico**Autor:** Jayr Figueiredo de Oliveira**Edição:** 3 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Érica**Ano da publicação:** 2000**ISBN:** 85-7194742-2

Descrição: demonstra a complexidade e as divergências administrativas dentro do contexto empresarial referente ao gerenciamento de recursos (humanos e materiais), envolvendo os novos paradigmas tecnológicos. Esta obra aborda temas como: Administração de Sistemas de Informação, Economia e Comércio Digital, ERP - Sistemas de Gestão Integrada, Gestão Tecnológica, Mudanças de Processos Organizacionais, Novo Ambiente de Gestão Empresarial, O Novo Perfil do Profissional de Administração e de Sistemas, Reestruturação Organizacional, TCO - Custo Total de Propriedades e Noções de Custos da Tecnologia. O livro é recomendado para cursos de graduação e pós-graduação em Administração de Empresas, Sistemas de Informação, Economia, Contabilidade, Ciência da Computação.

Idioma: Português**SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: um enfoque gerencial****Autor:** Sérgio Rodrigues Bio**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Atlas**Ano da publicação:** 1996**ISBN:** 85-2240009-1

Descrição: discute os sistemas de informação de forma orientada para a resolução de problemas empresariais e para o aperfeiçoamento dos processos gerenciais. Examina as modernas técnicas computacionais em face dos conceitos sobre sistemas e gerência e do valor dos sistemas de informação para a empresa.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E AS DECISÕES GERENCIAIS NA ERA DA INTERNET

Autor: James A. O'Brien

Edição: 1 ed. 3. tir.

Local de publicação: Porto Alegre

Editora: FURG

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-0203276-3

Descrição: analisa o aspecto gerencial relacionado aos sistemas de informação, apresentando os diversos temas com exemplos, casos reais e muitos exercícios e fornecendo um conteúdo muito mais abrangente do que os textos tradicionais. A obra ultrapassa os limites da simples exposição dos sistemas de informação ao enfatizar a relação com os processos gerenciais.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA TOMADA DE DECISÕES

Autor: Antonio Carlos Cassarro

Edição: 3 ed. rev. e ampl.

Local: São Paulo

Editora: Pioneira Thomson Learning

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2210002-0

Descrição: questiona a veracidade dessa afirmativa e justifica afirmando que os gerentes não dispõem, em conteúdo e formato, das informações de que necessitam para tomada de decisões e exercer, com competência, suas funções.

Os gerentes ou profissionais que ocupam cargos de gerência se deparam no cotidiano com um grande volume de informações.

Idioma: Português

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO VERSUS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO: um Impasse empresarial

Autor: Jayr Figueiredo de Oliveira

Edição:

Local de publicação: São Paulo

Editora: Érica

Ano da publicação:

ISBN: 85-7194998-0

Descrição: mostra que a informação representa um importante recurso para viabilizar as tentativas de chegar ao desenvolvimento e manutenção da diferenciação e o quão é útil para ampliar as dimensões competitivas da estratégia básica, para criar e colocar, à disposição de clientes, informação diferencial em relação à concorrência, ou para comercializar produtos e/ou serviços específicos de informação. Constrói uma macrovisão sobre a importância e o verdadeiro papel dos Sistemas de Informação nas organizações, independente do seu porte, das estruturas, dos objetivos e das políticas, seja ela interna e/ou externa. São apresentados o potencial, evolução e uso estratégico das Tecnologias da Informação, novas opções para projetos organizacionais, implantação de mudanças, avaliações, testes, documentação, entre outros conceitos.

Idioma: Português

SISTEMAS E POLÍTICAS PÚBLICAS DE ARQUIVOS NO BRASIL

Autor: José Maria Jardim

Edição: 1 ed.

Local: Niterói

Editora: EDUFF

Ano da publicação: 1995

ISBN: 85-2280166-5

Descrição: trata do Sistema Nacional de Arquivos como objeto de investigação significativa, refletindo sobre as razões da produção, falência e reiteração do Sistema, tema relativizado pela literatura pertinente.

Idioma: Português

SISTEMAS ERP NO BRASIL: teoria e casos

Autor: Cesar Alexandre de Souza; Amarolinda Zanela Saccol

Edição: 1 ed

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-2243493-X

Descrição: contribui para a análise e o entendimento da adoção dos sistemas *Enterprise Resource Planning* (ERP) nas empresas. Reúne resultados de estudos de casos e pesquisas acadêmicas realizadas no cenário brasileiro. Os artigos que compõem esta coletânea foram elaborados por acadêmicos e pesquisadores de algumas das mais renomadas instituições de ensino brasileiras, a maioria deles com sólida experiência prática na área de TI. Os *Enterprise Resource Planning* (ERP) são Sistemas de Informação adquiridos na forma de pacotes comerciais de software que integram dados dos sistemas de informação transacionais e dos processos de negócios de uma empresa.

Idioma: Português

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO: uma abordagem da tecnologia da informação aplicada à gestão econômica (GECON)

Autor: Edgard Bruno Cornachione Júnior

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2242775-5

Descrição: focaliza aspectos particulares e específicos de gestão econômica, valendo-se de conceitos e visões já explorados por outros pesquisadores ao longo do tempo. É esse elo entre pesquisas que gera novas teorias, novo material para aplicação prática e profissional no mundo real das empresas. Além disso, acaba por tangenciar outras áreas do saber humano, em particular a Informática, uma vez que estabelece reflexões sobre a arquitetura de sistemas.

Idioma: Português

SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO NO BRASIL : livro verde

Autor: (org.) Tadao Takahashi

Local da publicação: Brasília

Editora: MCT

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-8806301-8

Descrição: contém as metas de implementação do Programa Sociedade da Informação e constitui uma súmula consolidada de possíveis aplicações de Tecnologias da Informação.

Idioma: Português

SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO: ciência e tecnologia para construção da sociedade da informação no Brasil

Autor: Presidência de República – Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia - MCT

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: UNIEMP

Ano da publicação: 1996

ISBN: não consta

Descrição: descreve e analisa as bases estruturais e a política do Brasil na Sociedade da Informação; apresenta conceitos, fundamentos e o universo político da indústria e serviços de conteúdo.

Idioma: Português

SOCIEDADE E BIBLIOTECONOMIA

(Coleção Palavra Chave, 7)

Autor: Oswaldo Francisco de Almeida Junior

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Polis, APB

Ano da publicação: 1997

ISBN: 85-7228006-8

Descrição: estabelece parâmetros de avaliação dos processos informacionais pelas tecnologias e as desigualdades sociais excludentes.

Idioma: Português

T

TABELA DE TEMPORALIDADE DE DOCUMENTOS DE ARQUIVO

Autor: José Silvino Filho

Edição: 1 ed.

Local: Brasília

Editora: CORBI; Walda Antunes Consultorias

Ano da publicação: 1996

ISBN: Não consta

Descrição: trata do levantamento da produção documental como instrumento básico de destinação de documentos, determinando a triagem de cada espécie, os prazos de prescrição dos originais, vias e cópias em arquivos correntes e intermediários e orientação com vistas à eliminação ou recolhimento ao arquivo permanente.

Idioma: Português

TÉCNICAS ALTERNATIVAS DE CONSERVAÇÃO: recuperação de livros, revistas, folhetos e mapas.

Autor: Sônia de Conti Gomes; Rosemary Tofani Motta

Edição: 2 ed. rev.

Local: Belo Horizonte

Editora: UFMG

Ano da publicação: 1997

ISBN: 85-8526618-X

Descrição: descreve os equipamentos básicos para se montar uma mini oficina, os materiais, revestimentos, glossário, procedimentos e recomendações para a conservação de livros.

Idioma: Português

TÉCNICAS DE ARQUIVO E CONTROLE DE DOCUMENTOS

Autor: Sebastiana Batista Vieira

Edição: 1 ed.

Local da publicação: Rio de Janeiro

Editora: Temas & Idéias

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-8707202-1

Descrição: resgata na História o surgimento dos documentos; trata da avaliação e prazos dos documentos, mudanças de procedimentos, critérios de seleção do que faz parte um arquivo. Fundamentada em mais de vinte anos de experiência prática e teórica da autora em gestão documental, a obra constitui-se no que se pode chamar de um livro orientado para resultados. Preocupou-se a autora em voltar-se para o lado prático da organização de um arquivo simples e funcional, independentemente de suas dimensões. Escrito em linguagem informal, longe do ranço acadêmico, bastante ilustrado e prático, o livro reúne dicas importantes, tornando-se uma ferramenta de suma importância na organização correta dos documentos.

Idioma: Português

TÉCNICAS PARA A TOMADA DE DECISÃO NOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Autor: Kira Tarapanoff

Edição: 3 ed.

Local de publicação: Brasília

Editora: Thesaurus

Ano da publicação: 2000

ISBN: não consta

Descrição: apresenta técnicas para a tomada de decisão em sistemas de informação, tais como: cenários, monitoramento tecnológico, Grupo Nominal, *brainstorming*, Delfos, *ZOOP*, biografia institucional, estatísticas e o estudo de usuários. Destina-se a gerentes de sistemas, administradores e alunos de pós-graduação em Documentação e Ciência da Informação.

Idioma: Português

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS

Autor: José Osvaldo de Sordi

Edição: 1 ed

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-2243541-3

Descrição: proporciona uma visão ampla e atualizada das oportunidades de se agregar valor ao negócio a partir da aplicação dos recursos de TI. Destaca-se ainda pela abrangência de visão e simplicidade de exposição. Temas como sistemas de informações empresariais, processos empresariais automatizados, integração de múltiplas soluções de software, gestão de conhecimentos, *web services*, *e-services*, entre outros, recentes e de alto impacto são apresentados de forma organizada e didática e tratados na essência conceitual e de aplicabilidade adequada ao leitor executivo ou acadêmico preocupado com a identificação das possibilidades e uso das diversas tecnologias, mais do que aspectos técnicos específicos, que têm ampla oferta de textos especializados no mercado.

Idioma: Português

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO INTEGRADA À INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

Autor: Denis Alcides Rezende

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-2243313-5

Descrição: retrata experiências vivenciadas pelo autor desde 1980, nas pesquisas acadêmicas, em sala de aula e nos projetos de consultoria em empresas de diversos segmentos de negócios. Resgata a visão moderna do planejamento da Tecnologia da Informação alinhado ao negócio empresarial, reiterando a importância dessa integração nas organizações e apontando fatos que podem facilitar a gestão de organizações competitivas e inteligentes.

Idioma: Português

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: manual de sobrevivência da nova empresa

Autor: Manoel Agrasso & Abreu

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Arte & Ciência

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-7473026-2

Descrição: demonstra o efetivo papel da tecnologia da informação no processo de mudança organizacional, assim como levanta questões quanto ao gerenciamento de sua implementação em uma organização. Argumenta que as empresas não são um fim em si mesmas; na verdade, elas são os meios pelos quais os gerentes tentam colocar em prática sua missão, sua estratégia e seus valores.

Idioma: Português

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Autor: Sérgio Souza

Edição: 2 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Braspsort

Ano da publicação: 2000

ISBN: 85-7452043-8

Descrição: analisa questões centrais na área da Internet, sua utilização, a segurança da informação, os processos de informatização, os fatores críticos de desenvolvimento, a utilização profissional dos sistemas multimídia, a realidade virtual, entre outros. Dirige-se a quem deseja conhecer as tecnologias de informação, tanto em nível pessoal como empresarial, revestindo-se de caráter introdutório e didático.

Idioma: Português

TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

Autor: Paulo Rogério Foina

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Atlas

Ano da publicação: 2001

ISBN: 85-2242851-4

Descrição: apresenta uma abordagem completa de problemas e técnicas de gerenciamento da Tecnologia de Informação nas empresas modernas, além de estudo de casos reais e questões de gerenciamento de recursos humanos e controle financeiro.

Idioma: Português

TEMPORALIDADE DE DOCUMENTOS: critérios e tabela

Autor: Elizabeth M. L. Baptista de Oliveira; Maria Hilda P. de Araújo

Edição: 1 ed.

Local: Rio de Janeiro

Editora: FGV

Ano da publicação: 1996

ISBN: 85-2250195-5

Descrição: trata da gestão de documentos, enfocando a categoria temporalidade e incluindo critérios de avaliação e destinação de documentos.

Idioma: Português

TESAURO: linguagem de representação da memória documentária

Autor: Vera Lúcia Doyle Dodedei

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Niterói; Rio de Janeiro

Editora: Intertexto; Interciência

Ano da publicação: 2002

ISBN: 85-7193064-3

Descrição: trata dos problemas e dificuldades que o usuário tem ao acessar os “*engines*” (programas de busca de informação) que oferecem respostas genéricas e a importância da utilidade de linguagens documentárias na organização e acesso ao conhecimento público.

Idioma: Português

TEXTOS AVANÇADOS EM REFERÊNCIA & INFORMAÇÃO**(Coleção Palavra-Chave, 6)****Autor:** Nice Menezes de Figueiredo**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Polis, APB**Ano da publicação:** 1996**ISBN:** 85-7228004-9**Descrição:** analisa a importância dos serviços de referência motivando ao aumento da eficácia e eficiência da atividade informacional.**Idioma:** Português**TÓPICOS MODERNOS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

Nice Menezes Figueiredo

Edição: 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Ano da publicação:** 1994**ISBN:** não consta**Descrição:** agrupa artigos de periódicos relatando temas atuais da literatura internacional especializada em Biblioteconomia e Ciência da Informação com o intuito de propiciar a atualização necessária à carreira profissional.**Idioma:** Português

U

UMA REFLEXÃO DOS IMPACTOS DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO BRASIL

Autor: Jayr Figueiredo de Oliveira

Edição: 1 ed.

Local de publicação: São Paulo

Editora: Desenvolvimento Gerencial

Ano da publicação: 1999

ISBN: 85-7194660-4

Descrição: apresenta a tecnologia da informação como o mais rápido fator de modificação do mundo. Esse setor, que compreende produtos e serviços relacionados a computadores e telecomunicações, está realinhando a ordem social, política e econômica, principalmente do país. Em um ambiente com tamanha ebulição, novas aberturas e oportunidades surgem em profusão. Essas novas aberturas e a capacidade de a tecnologia da informação permitir que as pessoas físicas e jurídicas as explorem dão a empresários e subordinados seu poder transformador especial. Hoje, a sociedade encontra-se em um momento único - um pivô da história. Apresenta, de maneira simples e objetiva, as mudanças causadas pelos impactos da tecnologia da informação na sociedade e na empresa deste país.

Idioma: Português

USABILIDADE NA WEB: criando portais mais acessíveis

Autor: Cláudia Dias

Edição: 1 ed.

Local de publicação: Rio de Janeiro

Editora: Alta Books

Ano da publicação: 2003

ISBN: 85-8874553-4

Descrição: argumenta que o acesso universal tem como premissa tornar os benefícios da *Web* - de possibilitar novas formas de comunicação humana e oportunidades para compartilhamento de conhecimento - disponíveis a todas as pessoas, independentemente de *hardware*, *software*, infra-estrutura de rede, idioma nativo, cultura, localização geográfica, habilidade física ou mental. O principal objetivo deste livro é apresentar sugestões e métodos para a melhoria da interface de portais *web*. Os conceitos de design universal, acessibilidade e usabilidade, aplicados nesse ambiente, são discutidos com intuito de sensibilizar os projetistas de sites quanto à importância da avaliação da interface *web*, identificando, o mais cedo possível, problemas que poderiam retardar, dificultar ou ainda inviabilizar a interação dos usuários.

Idioma: Português

V**VOCÊ @ DIGITAL: esteja pronto para a revolução da informação****Autor:** Elvízio Trigo Vanzo**Edição:** 1 ed.**Local de publicação:** São Paulo**Editora:** Infinito**Ano da publicação:** 2000**ISBN:** 85-8788112-4**Descrição:** questiona o papel de cada um no novo cenário econômico e mostra caminhos para quem quer participar ativamente desse novo tempo identificando seu conteúdo pessoal e aguçando sua criatividade.**Idioma:** Português

GUIA DE FONTES EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

PUBLICAÇÕES – Periódicos

Suporte impresso ou eletrônico que tem como finalidade a comunicação formal de resultados de pesquisa original para a comunidade científica e demais interessados e como meio de preservação do conhecimento registrado. Servem como arquivos das idéias e reflexões dos cientistas (MUELLER, S. P. M, 2000, P.73).

BIBLIOTECONOMIA, INFORMAÇÃO & TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Endereços eletrônicos:

www.conexaorio.com/bitl/
espanha@web4u.com.br

Editor:

Periodicidade:

Descrição:

Condições de acesso:

Idioma: Português

BIBLOS – Revista do Departamento de Biblioteconomia e História

Endereços eletrônicos:

Editor:

Periodicidade:

Descrição:

Condições de acesso:

Idioma:

CADERNOS DE BIBLIOTECONOMIA ARQUIVÍSTICA E DOCUMENTAÇÃO

Endereços eletrônicos:

www.apbad.pt/ppublicacoes.htm#1
bad@apbad.pt

Editor:

Periodicidade:

Descrição:

Condições de acesso:

Idioma:

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - CIONLINE

Endereços eletrônicos:

<http://www.ibict.br/cionline/>
ciinf@ibict.br

Editor: IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

Periodicidade: quadrimestral

Condições de acesso: gratuito

Idioma: Português

DATAGRAMAZERO - REVISTA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**Endereços eletrônicos:**

www.dgz.org.br

redacao@dgz.org.br

Editor: IASI

Periodicidade: bimensal

Condições de acesso: gratuito

Idioma: Português

ENCONTROS BIBLI: REVISTA DE BIBLIOTECONOMIA E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**Endereços eletrônicos:**

www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/

bibli@ced.ufsc.br

Editor: UFSC

Periodicidade:

Descrição:

Condições de acesso:

Idioma: Português

INFORMAÇÃO & INFORMAÇÃO**Endereços eletrônicos:**

www.uel.br/ceca/cinf/revista.htm

cinf@uel.br

Editor: EdUEL

Periodicidade:

Condições de acesso: gratuito

Idioma: Português

INFORMAÇÃO E SOCIEDADE: Estudos**Endereços eletrônicos:**

www.informacaoesociedade.ufpb.br

informacao_e_sociedade@yahoo.com.br

Editor: UFPb

Periodicidade:

Condições de acesso: gratuito

Idioma: Português

PERSPECTIVA EM CIENCIA DA INFORMAÇÃO**Endereços eletrônicos:**www.eci.ufmg.br/pci/pci@eb.ufmg.br**Editor:** UFMG**Periodicidade:****Condições de acesso:** gratuito**Idioma:** Português**REVISTA ARQUIVO & ADMINISTRAÇÃO****Endereços eletrônicos:**www.aab.org.br/aab@aab.org.br**Editor:****Periodicidade:****Condições de acesso:** gratuito**Idioma:** Português**REVISTA BRASILEIRA DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO****Endereços eletrônicos:**www.febab.org.brfebabnet@febab.org.br**Editor:** EDFBA**Periodicidade:****Condições de acesso:** gratuito**Idioma:** Português**REVISTA DA ESCOLA DE BIBLIOTECONOMIA DA UFMG****Endereços eletrônicos:****Editor:** UFMG**Periodicidade:** semestral**Condições de acesso:** gratuito**Idioma:** Português**REVISTA DE BIBLIOTECONOMIA DE BRASÍLIA****Endereços eletrônicos:**www.unb.br/fa/cid/rbb/rev.htm**Editor:** UnB**Periodicidade:****Condições de acesso:** gratuito**Idioma:** Português

REVISTA DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO**Endereços eletrônicos:**

www.ufrgs.br/fabico/revistbc.html

icbneves@globo.com

Editor: UFRGS

Periodicidade: anual

Condições de acesso: gratuito

Idioma: Português

REVISTA DE INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA**Endereços eletrônicos:**

<http://www.revista.unicamp.br/>

revista@ccuec.unicamp.br

Editor: Unicamp

Periodicidade: *on line*

Condições de acesso: gratuito

Idioma: Português

TRANSINFORMAÇÃO**Endereços eletrônicos:**

www.puccamp.br/~biblio/transinformacao/welcome.html

fbiblio@puc-campinas.edu.br

Editor: PUC Campinas

Periodicidade: semestral

Condições de acesso: gratuito

Idioma: Português