

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

GIUSEPPE FERRARINI SIMIONI

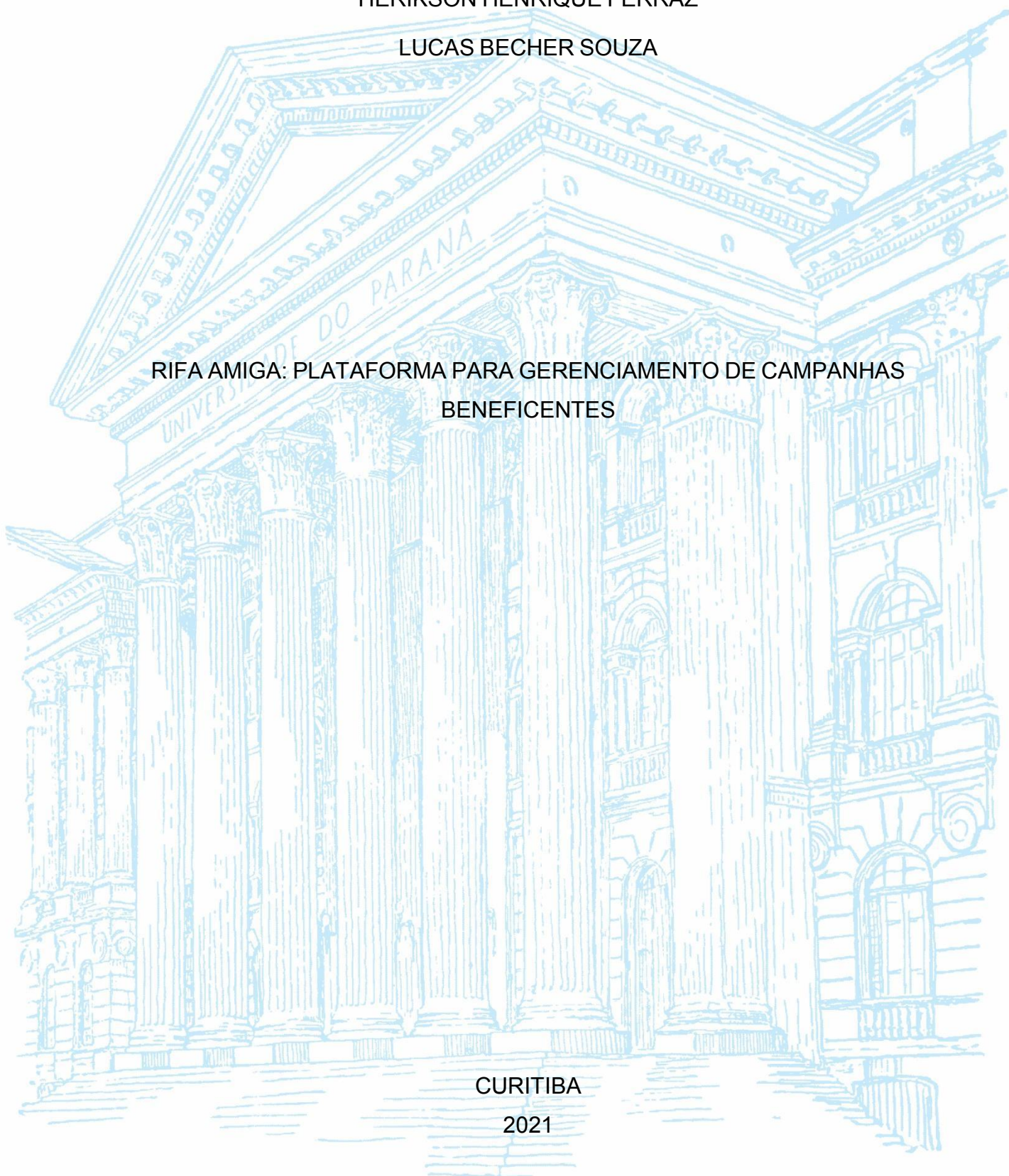
HERIKSON HENRIQUE FERRAZ

LUCAS BECHER SOUZA

RIFA AMIGA: PLATAFORMA PARA GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS
BENEFICENTES

CURITIBA

2021



GIUSEPPE FERRARINI SIMIONI

HERIKSON HENRIQUE FERRAZ

LUCAS BECHER SOUZA

RIFA AMIGA: PLATAFORMA PARA GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS
BENEFICENTES

Monografia apresentada ao curso de Graduação em Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Setor de Tecnologia, Universidade Federal do Paraná, como requisito parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Orientador(a): Prof.^a Mestra Andréia de Jesus

CURITIBA

2021



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

ATA DE REUNIÃO

TERMO DE APROVAÇÃO

GIUSEPPE FERRARINI SIMIONI

HERIKSON HENRIQUE FERRAZ

LUCAS BECHER SOUZA

RIFA AMIGA: PLATAFORMA PARA GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS BENEFICENTES

Monografia aprovada como requisito parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, do Setor de Educação Profissional e Tecnológica da Universidade Federal do Paraná.

Profa. Msc. Andreia de Jesus

Orientadora – SEPT/UFPR

Prof. Dr. Alexander Robert Kutzke

SEPT/UFPR

Prof. Dr. Razer Anthom Nizer Rojas Montaña

SEPT/UFPR

Curitiba, 22 de dezembro de 2021.



Documento assinado eletronicamente por **ANDREIA DE JESUS, CHEFE DA SECAO DE ADMINISTRACAO DAS ATIVIDADES DOCENTES - SEPT (EM EXERCÍCIO)**, em 21/12/2021, às 06:50, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **ALEXANDER ROBERT KUTZKE, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 22/12/2021, às 19:54, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **RAZER ANTHOM NIZER ROJAS MONTANO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 22/12/2021, às 19:57, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4142571** e o código CRC **9FC3A1DB**.

Referência: Processo nº 23075.073818/2021-14

SEI nº 4142571

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus, pois sem Ele não teríamos a oportunidade de estar apresentando este trabalho.

À Professora Orientadora Andréia de Jesus, pela disposição e mentoria realizada com a equipe durante o desenvolvimento do projeto.

A todo o corpo docente, responsável pelo curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, que em nossa jornada acadêmica pela UFPR foram extremamente prestativos compartilhando conhecimento, estimulando o aprendizado e, inclusive, nos ensinando a ser pessoas melhores perante a sociedade.

Também a todos os familiares e amigos que, de alguma maneira, nos motivaram e nos deram o apoio necessário para que pudéssemos chegar até este momento.

“A educação é a arma mais poderosa que você pode usar para mudar o mundo” (NELSON MANDELA, 2003).

RESUMO

Com o advento da era digital, pessoas estão cada vez menos presas às relações presenciais e mais ativas em atividades cotidianas de forma online. Esta disposição pode ser também repassada a questões de doações, visto que com o desenvolver da pandemia do Coronavírus, muitos passaram a solidarizar com pessoas e entidades de forma online. Com a utilização da Internet é possível obter um enorme público com esforço reduzido, quantidade que seria demasiadamente difícil de conquistar fisicamente, e em alguns casos, quase impossível de ser alcançado. Partindo deste princípio, a proposta deste trabalho foi desenvolver uma aplicação web que conseguisse desvincular as necessidades físicas e diretas existentes em uma ação beneficente (através de rifas), buscando atingir um maior número de pessoas, favorecendo o ato de “ajudar o próximo” e, ao mesmo tempo, dar mais estabilidade para instituições filantrópicas seguirem seus negócios. Com a Rifa Amiga, tanto instituições sem fins lucrativos, quanto cidadãos dispostos a participarem de ações beneficentes, terão à disposição um sistema web para que consigam realizar seu papel no processo, desde a compra de uma cota da rifa até o controle de recebimento dos brindes. Como modelo de criação de software, foi aplicada a metodologia de desenvolvimento ágil *Rapid Application Development* (RAD) com alguns conceitos e técnicas da *Extreme Programming* (XP). Para a estruturação da aplicação foram utilizados métodos de UML (*Unified Modeling Language*) e para o desenvolvimento o *framework Ruby on Rails*, baseada na linguagem de programação Ruby. O Sistema Gerenciador de Banco de Dados utilizado foi o *PostgreSQL*.

Palavras-chave: Aplicação Web; Ação Benéfica; Rifas; Segurança.

ABSTRACT

With the advent of the digital age, people are less tied to presencial relationships and more active in daily activities online. This disposition can also be transferred to donations, since with the development of the Coronavirus pandemic, many began to show solidarity with people and entities online. With the use of the Internet, it is possible to obtain a huge audience with reduced effort, an amount that would be too difficult to physically conquer, and in some cases, almost impossible to reach. Based on this principle, the purpose of this work was to develop a web application that could detach the existing physical and direct needs in a charitable action (through raffles), trying to reach a greater number of people, favoring the act of helping others and, at the same time, give more stability to philanthropic institutions to follow their business. With Rifa Amiga, both non-profit institutions and citizens willing to participate in charitable actions will have a web system at their disposal so that they can play their part in the process, from the purchase of a raffle fee to the control of receiving gifts. As a software creation model, the Rapid Application Development (RAD) agile development methodology was applied with some Extreme Programming (XP) concepts and techniques. To structure the application, UML (Unified Modeling Language) methods were used and for the development the Ruby on Rails framework, based on the Ruby programming language. The Database Management System used was PostgreSQL.

Keywords: Web application; Charitable Action; Raffles; Safety.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – Gráfico em escala linear, representando o aumento de mortes decorrentes do Coronavírus pelo mundo.	16
FIGURA 2 – Gráfico sobre a o aumento da taxa de desemprego durante a pandemia no Brasil.	16
FIGURA 3 – Gráfico de queda na arrecadação de instituições do Terceiro Setor durante os primeiros meses da pandemia do COVID-19.	24
FIGURA 4 – Plano de desenvolvimento da Metodologia XP.....	29
FIGURA 5 – Estrutura e Diagramas UML	32
FIGURA 6 – Fluxo de comunicação do Padrão MVC.....	33
FIGURA 7 – Site RifaTech	34
FIGURA 8 – Site DeiSorte.....	35
FIGURA 9 – Site Rifei	36
FIGURA 10 – Site Vakinha.....	37
FIGURA 11 – Fluxo de Navegação Usuário não Logado.....	53
FIGURA 12 – Tela Inicial.....	54
FIGURA 13 – Tela Inicial Funcionamento	54
FIGURA 14 – Tela Login	55
FIGURA 15 – Tela Recuperar Senha.....	56
FIGURA 16 – Tela Termos de Uso	57
FIGURA 17 – Tela Lista Campanhas	58
FIGURA 18 – Tela Campanha	59
FIGURA 19 – Fluxo de Navegação entre Telas Usuário Pessoa Física	60
FIGURA 20 – Tela Cadastro Pessoa Física.....	61
FIGURA 21 – Tela Meu Perfil.....	62
FIGURA 22 – Tela Minhas Compras.....	63
FIGURA 23 – Tela Compra	64
FIGURA 24 – Tela Confirmação de Compra.....	65
FIGURA 25 – Fluxo de Navegação entre Telas Usuário Instituição.....	66
FIGURA 26 – Cadastro Instituição	67
FIGURA 27 – Tela Perfil Instituição.....	68
FIGURA 28 – Tela Minhas Campanhas	69
FIGURA 29 – Tela Nova Campanha	70
FIGURA 30 – Fluxo de Navegação entre Telas Administrador	71
FIGURA 31 – Tela Login Administrador	72
FIGURA 32 – Tela Administrador Módulo Usuário.....	73

FIGURA 33 – Tela Administrador Módulo Instituição	74
FIGURA 34 – Tela Administrador Módulo Campanhas	75
FIGURA 35 – Tela Administrador Módulo Cadastros Pendentes	76
FIGURA 36 – Tela Administrador Módulo Relatórios	77
FIGURA 37 – Diagrama de Contexto	89
FIGURA 38 – Diagrama de casos de uso pessoa física	90
FIGURA 39 – Diagrama de casos de uso instituição	91
FIGURA 40 – Diagrama de casos de uso administrador	92
FIGURA 41 – Diagrama de Classe	93
FIGURA 42 – DS001 – Login, recuperar senha e logout	94
FIGURA 43 – DS002 – Editar perfil	95
FIGURA 44 – DS003 – Buscar e visualizar campanhas	95
FIGURA 45 – DS004 – Minhas campanhas	96
FIGURA 46 – DS005 – Meus números, confirmar recebimento	97
FIGURA 47 – DS006 – Comprar número	97
FIGURA 48 – Diagrama Relacional	98
FIGURA 49 – Protótipo “Tela de Login”	100
FIGURA 50 – Protótipo “Tela de Login Administrador”	102
FIGURA 51 – Protótipo “Tela de recuperação de senha”	104
FIGURA 52 – Protótipo “Tela Busca Campanhas”	106
FIGURA 53 – Protótipo “Tela Dados Campanha”	108
FIGURA 54 – Protótipo “Tela compra número”	110
FIGURA 55 – Protótipo “Tela Compras do Usuário”	112
FIGURA 56 – Protótipo “Tela de cadastro do Usuário”	114
FIGURA 57 – Protótipo “Tela de Cadastro Instituição”	116
FIGURA 58 – Protótipo “Tela Cadastrar Campanha”	118
FIGURA 59 – Protótipo “Tela Meu Perfil Usuário”	120
FIGURA 60 – Protótipo “Tela Administrador - Cadastros Pendentes”	122
FIGURA 61 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Campanhas”	125
FIGURA 62 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Financeiro”	127
FIGURA 63 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Instituições”	129
FIGURA 64 – Protótipo “Tela Meu Perfil Instituição”	132
FIGURA 65 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Usuários”	134
FIGURA 66 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Relatórios”	137

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 – Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos e pessoal ocupado assalariado, total e percentual, segundo a classificação das entidades sem fins lucrativos.....	21
TABELA 2 – Comparativo dos Sistemas.....	38
TABELA 3 – Requisitos Funcionais.....	40
TABELA 4 – Requisitos Não Funcionais.....	42
TABELA 5 – Cronograma de Entregas.....	46
TABELA 6 – Comparativo RIFA AMIGA x Aplicações similares.....	78

LISTA DE ABREVIATURAS OU SIGLAS

ABCR	- Associação Brasileira de Captadores de Recursos
CAF	- Fundação de Ajuda para Caridades
CCE	- Cadastro Central de Empresas
CETIC	- Centro Regional de Estudos para Desenvolvimento da Sociedade da Informação
CSS	- <i>Cascading Style Sheets</i>
FASFIL	- Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos
HTML	- <i>Hypertext Markup Language</i>
IBGE	- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
JS	- <i>JavaScript</i>
OMS	- Organização Mundial da Saúde
ONG	- Organização Não Governamental
OPAS	- Organização Pan-Americana de Saúde
RAD	- <i>Rapid Application Development</i>
UFPR	- Universidade Federal do Paraná
UML	- <i>Unified Modeling Language</i>
XP	- <i>Extreme Programming</i>

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	15
1.1. JUSTIFICATIVA.....	15
1.2. OBJETIVOS.....	17
1.2.1. Objetivo geral.....	17
1.2.2. Objetivos específicos	18
1.3 ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO.....	18
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	20
2.1. FUNDAMENTAÇÃO DO NEGÓCIO	20
2.1.1. O Conceito de Filantropia	20
2.1.2. A Filantropia no Brasil.....	20
2.1.3. O Terceiro Setor	23
2.1.4. A arrecadação em Instituições Filantrópicas	25
2.1.5. Questões Legais	25
2.2. FUNDAMENTAÇÃO DAS TECNOLOGIAS	27
2.2.1. Modelo de Desenvolvimento RAD	27
2.2.2. Técnica de Desenvolvimento XP	28
2.2.3. Modelagem UML	30
2.2.4. Padrão de Projeto MVC	32
2.3. APLICAÇÕES SIMILARES.....	33
2.3.1. RifaTech	33
2.3.2. DeiSorte.....	34
2.3.3. Rifei.....	35
2.3.4. Vakinha.....	36
2.3.5. Comparação entre sistemas similares.....	37
3. MATERIAIS E MÉTODOS.....	39
3.1. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS.....	39
3.1.1 Especificação de Requisitos Funcionais.....	40
3.1.2 Especificação de Requisitos Não Funcionais	42
3.2 ANÁLISE E PROJETO DO SISTEMA	43
3.3 RESPONSABILIDADES	44
3.3.1 Cronograma de entregas	45
3.4 FERRAMENTAS UTILIZADAS	46
3.4.1 Software.....	47
3.4.2 Linguagens de Programação para Frameworks e Bibliotecas.....	50

3.4.3	Hardwares	51
4.	APRESENTAÇÃO DO SISTEMA RIFA AMIGA	53
5.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	80
5.1	RECOMENDAÇÕES PARA TRABALHOS FUTUROS.....	81
5.1.1	Sistema automatizado de aprovação de cadastros	81
5.1.2	Transações financeiras reais	82
5.1.3	Termos de Uso	82
	REFERÊNCIAS	83
	APÊNDICE A – DIAGRAMA DE CONTEXTO	89
	APÊNDICE B – DIAGRAMA DE CASOS DE USO.....	90
	APÊNDICE C – DIAGRAMA DE CLASSE.....	93
	APÊNDICE D – DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA.....	94
	APÊNDICE E – DIAGRAMA RELACIONAL.....	98
	APÊNDICE F – ESPECIFICAÇÃO DE CASOS DE USO	99
	UC001 – REALIZAR LOGIN	99
	UC002 – REALIZAR LOGIN ADMINISTRADOR.....	101
	UC003 – RECUPERAR SENHA	103
	UC004 – BUSCAR CAMPANHAS	105
	UC005 – VISUALIZAR CAMPANHA	107
	UC006 – COMPRAR NÚMERO	109
	UC007 – VISUALIZAR COMPRAS	111
	UC008 – CADASTRAR USUÁRIO	113
	UC009 – CADASTRAR INSTITUIÇÃO	115
	UC010 – CADASTRAR CAMPANHA.....	118
	UC011 – GERENCIAR PERFIL USUÁRIO.....	120
	UC012 – GERENCIAR CADASTROS PENDENTES.....	122
	UC013 – GERENCIAR CAMPANHAS	124
	UC014 – GERENCIAR FINANCEIRO	127
	UC015 – GERENCIAR INSTITUIÇÕES	129
	UC016 – GERENCIAR PERFIL INSTITUIÇÃO.....	131
	UC017 – GERENCIAR USUÁRIOS	133
	UC018 – VISUALIZAR RELATÓRIOS.....	136

1. INTRODUÇÃO

Segundo pesquisa divulgada pelo Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (CETIC), cerca de 134 milhões de brasileiros possuem acesso à internet em suas residências (74% da população brasileira acima de 10 anos), número que aumenta a cada ano demonstrando que a sociedade está cada vez mais conectada ao mundo virtual. A vinda da era tecnológica trouxe para a sociedade informações e possibilidades que facilitam o trabalho e otimizam o tempo de quem utiliza seus recursos (KENSKI, 2007).

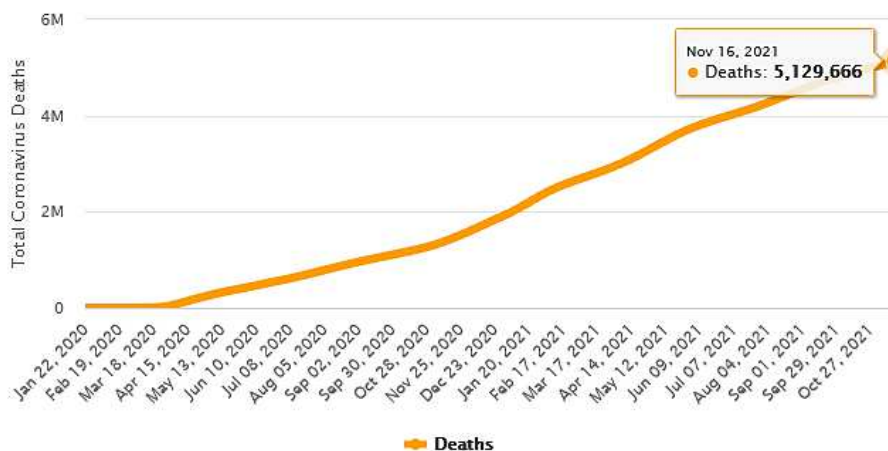
Assim surgiu o projeto Rifa Amiga, que tem como objetivo social diminuir alguns dos problemas de ações beneficentes, por meio de um sistema web, tais como: o baixo alcance de público e a dificuldade em estabelecer um fluxo contínuo para recebimento de fundos. O modelo de atuação escolhido foi a rifa, pois perante a Lei nº 5.864 (12.12.72, Art. 4) é de cunho benevolente, desde que praticado para a filantropia, ou seja, sem fins lucrativos.

Logo, o projeto visa o desenvolvimento de uma aplicação web que proporcione uma troca benéfica às duas personas de uma ação: a instituição para que mantenha suas atividades em prol da sociedade e o associado para que disponha de recursos, podendo ser recompensado com brindes.

1.1. JUSTIFICATIVA

Devido à popularização específica de ações cooperativas e ao crescimento de pessoas que se solidarizam com o próximo, em decorrência da Covid-19 a equipe viu na criação do projeto uma forma de cultivar o ato da filantropia. A pandemia que parecia controlável, tomou proporções gigantescas, trazendo milhares de mortes, que podem ser verificadas na FIGURA 1. Como consequência o mundo todo foi à quarentena, obrigando milhares de pessoas a ficarem em seus domicílios.

FIGURA 1 – Gráfico em escala linear, representando o aumento de mortes decorrentes do Coronavírus pelo mundo.



FONTE: Worldometers (2021).

Por conseguinte, os danos na economia e as taxas de desemprego registraram cenários catastróficos. Parte da população ficou desempregada e outra parte teve que se adaptar à nova realidade (*home office*), medida para evitar o contágio e a disseminação do novo vírus. Conforme o IBGE (FIGURA 2), a taxa de desemprego no Brasil ultrapassou os 14% no primeiro trimestre de 2021, sendo o mais preocupante em 9 anos. Já os desalentados, os quais são os desistentes de procurar um trabalho, totalizaram acima de 5%, tornando a situação ainda mais preocupante (IBGE, 2021).

FIGURA 2 – Gráfico sobre a o aumento da taxa de desemprego durante a pandemia no Brasil.



FONTE: Adaptado de IBGE (2021).

Embora os dados sejam alarmantes, com toda a insegurança emocional e colapso financeiro durante este período obscuro, emergiu uma onda de solidariedade muito forte, buscando amenizar os problemas e reestruturar a sociedade como um todo, através de ações filantrópicas (ABRIL, 2020).

De acordo com Iannarelli (2021), filantropia vai além da caridade, pois concretiza o estabelecimento de uma sociedade frente às desigualdades sociais. Como exemplos, pontos básicos de saúde e bolsas de ensino podem ser distribuídos às pessoas carentes. Com uma grande notoriedade durante a pandemia, as instituições filantrópicas se mostraram importantes para a sociedade, evidenciando a necessidade em manter os recursos dessas instituições para estabilizarem suas atividades, numa ação conjunta entre Estado, meio privado e sociedade.

Embora as rifas não tenham uma documentação histórica que comprovem como surgiram, são muito populares na América do Sul como forma de gerar receita. O problema da rifa a ser resolvido está na sua execução, que é realizada de forma manual e, em sua grande maioria não há segurança, visto que a maneira como é executada/sorteada não possui acompanhamento, não transmitindo confiança à população.

Logo, a Rifa Amiga busca tornar a realização de ações beneficentes em algo mais tecnológico, satisfatório e, principalmente, mais seguro (onde o sorteio é executado de forma digital e exclusivo para cadastrados) para todos os envolvidos, atingindo um maior público e semeando a cultura de doação na sociedade.

1.2. OBJETIVOS

Nesta seção são apresentados os objetivos definidos pela equipe para o desenvolvimento deste projeto.

1.2.1. Objetivo geral

Desenvolver uma aplicação *web* utilizando a linguagem Ruby, para gerenciamento de campanhas beneficentes por meio de rifas.

1.2.2. Objetivos específicos

Durante a etapa de levantamento de requisitos para o sistema proposto, além dos processos essenciais para o desenvolvimento do sistema, foram identificados alguns objetivos específicos e de extrema importância que foram considerados essenciais para alcançar o objetivo geral. São eles:

- Analisar as aplicações similares disponíveis no mercado;
- Analisar e compreender as questões jurídicas que envolvem campanhas beneficentes por meio de rifas e sorteios;
- Desenvolver uma aplicação que esteja em conformidade com as leis vigentes no Brasil;

1.3 ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO

Este projeto está estruturado nos seguintes capítulos:

- Capítulo 2 – Fundamentação Teórica: é dividido em 2 (duas) categorias: (1) Fundamentação do Negócio, onde se explica o embasamento para ser desenvolvido o sistema, desde os conceitos teóricos até a parte de legislação; (2) Fundamentação das Tecnologias, onde é apresentado embasamento técnico do projeto e as aplicações similares para comparação e levantamento de requisitos;
- Capítulo 3 – Materiais e Métodos: separado em 4 (quatro) categorias: (1) Levantamento de Requisitos; (2) Análise e Projeto do Sistema; (3) Responsabilidades; (4) Ferramentas Utilizadas;
- Capítulo 4 – Apresentação do sistema *web*, Rifa Amiga;

- Capítulo 5 – Considerações Finais: abrange a conclusão do projeto e as recomendações para trabalhos futuros.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Este capítulo visa explicar alguns conceitos e temas relevantes que levaram ao desenvolvimento do projeto Rifa Amiga, tais como a atual pandemia do Covid-19 e o cenário filantrópico brasileiro. Auxiliando o entendimento do software, também serão abordadas questões técnicas de desenvolvimento e gestão de projetos que foram utilizados durante o decorrer do trabalho.

2.1. FUNDAMENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Nesta seção são abordados os temas que foram necessários para desenvolver a parte teórica do projeto.

2.1.1. O Conceito de Filantropia

Filantropia em seu sentido conceitual é definido pelo dicionário Aurélio como “amor à humanidade”. Segundo Ross (1974), filantropia teve seu início por ações em igrejas, com o tempo adquiriu mais espaço, podendo ser executada por qualquer pessoa física e jurídica sem fins lucrativos, a fim de direcionar condições melhores àqueles que sequer possuem acesso às necessidades básicas e adequadas de vida.

Apesar de ser confundido com assistencialismo, a filantropia busca dar fim a desigualdades estruturais. Além da saúde, os ramos que a mesma desenvolve são: meio-ambiente, economia, educação e cultura (IANNARELLI, 2021).

Dentre exemplos de ações, estão: doar roupas, cestas básicas, direcionamento a ensino de qualidade, distribuição de oportunidades voluntárias. Um simples ato de atenção e afeto são formas de assistência (IANNARELLI, 2021).

2.1.2. A Filantropia no Brasil

A filantropia está presente no Brasil desde o século XVIII, onde as práticas da filantropia e da assistência social estavam ligadas à caridade e às iniciativas voluntárias, em sua grande maioria originadas pelas igrejas (GARCIA, 1981).

Por volta do século XIX, o Estado passou a ter mais participação em ações sociais. No final da década de 80 e início da década de 90, a necessidade de novas políticas assistenciais e auxílio de outras entidades privadas eclodiu a criação e legitimação do Terceiro Setor, responsável por cuidar das atividades filantrópicas em todos seus âmbitos de atuação (GENNERA, 2017).

Em levantamento pela CAF (Fundação de Ajuda para Caridades), em 2016 a filantropia fez parte de 0,23% do PIB anual brasileiro, aproximadamente 14 bilhões de reais, porém está longe de ser o maior índice registrado. Nos anos 2000, doações filantrópicas chegaram a corresponder 2.3% do PIB nacional (MARZANO, 2014).

De acordo com dados do IBGE e parceria com o CCE (Cadastro Central de Empresas), em 2016 havia em torno de 237 mil Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos (FASFIL) no Brasil, representando 4,3% das empresas brasileiras. Dados que podem ser visualizados através da TABELA 1, que apresenta a quantidade de FASFIL no país separadas por área de atuação e a quantidade de empregos oferecidos pelas mesmas.

TABELA 1 – Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos e pessoal ocupado assalariado, total e percentual, segundo a classificação das entidades sem fins lucrativos

Classificação das entidades sem fins lucrativos	Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos		Pessoal ocupado assalariado	
	Total	Percentual em relação ao total (%)	Total	Percentual em relação ao total (%)
Total	236 950	100,0	2 272 131	100,0
Habitação	163	0,1	318	0,0

01.0 Habitação	163	0,1	318	0,0
Saúde	4 721	2,0	810 672	35,7
02.1 Hospitais	2 464	1,0	703 603	31,0
02.2 Outros serviços de saúde	2 257	1,0	107 069	4,7
Cultura e recreação	32 268	13,6	138 791	6,1
03.1 Cultura e arte	12 552	5,3	29 468	1,3
03.2 Esporte e recreação	19 716	8,3	109 323	4,8
Educação e pesquisa	15 828	6,7	650 735	28,6
04.1 Educação infantil	4 872	2,1	83 150	3,7
04.2 Ensino fundamental	3 349	1,4	102 000	4,5
04.3 Ensino médio	1 627	0,7	106 225	4,7
04.4 Educação superior	1 999	0,8	252 816	11,1
04.6 Estudos e pesquisas	1 315	0,6	53 322	2,3
04.7 Educação profissional	464	0,2	14 205	0,6
04.8 Outras formas de educação/ensino	2 202	0,9	39 017	1,7
Assistência social	24 067	10,2	276 719	12,2
05.0 Assistência social	24 067	10,2	276 719	12,2
Religião	83 053	35,1	149 995	6,6
06.0 Religião	83 053	35,1	149 995	6,6
Associações patronais e profissionais	28 962	12,2	74 110	3,3
07.3 Associações empresariais e patronais	7 457	3,1	34 658	1,5
07.4 Associações profissionais	11 132	4,7	35 095	1,5
07.5 Associações de produtores rurais	10 373	4,4	4 357	0,2
Meio ambiente e proteção animal	1 689	0,7	3 386	0,1
08.0 Meio ambiente e proteção animal	1 689	0,7	3 386	0,1

Desenvolvimento e defesa de direitos	30 266	12,8	84 097	3,7
09.1 Associações de moradores	9 162	3,9	12 560	0,6
09.2 Centros e associações comunitárias	10 918	4,6	15 131	0,7
09.3 Desenvolvimento rural	4 291	1,8	2 633	0,1
09.4 Emprego e treinamento	871	0,4	22 177	1,0
09.5 Defesa de direitos de grupos e minorias	3 430	1,4	7 027	0,3
09.6 Outras formas de desenvolvimento e defesa de direitos	1 594	0,7	24 569	1,1
Outras instituições privadas sem fins lucrativos não especificadas anteriormente	15 933	6,7	83 308	3,7
10.8 Outras instituições privadas sem fins lucrativos não especificadas anteriormente	15 933	6,7	83 308	3,7

FONTE: IBGE (2016).

Nos dias atuais, apesar de existirem leis que beneficiam as instituições benevolentes (isenção fiscal, por exemplo), a filantropia ainda é um termo pouco difundido. Além da escassez em informações sobre o assunto há uma exigência burocrática muito rigorosa que acaba dificultando a entrada e criação destas instituições no Brasil.

2.1.3. O Terceiro Setor

O termo Terceiro Setor tem origem nos Estados Unidos, onde foi utilizado com o objetivo de classificar instituições que prestam trabalho voluntário e sem fins lucrativos que foram criadas por pessoas particulares.

No final da década de 80, por meio da Constituição de 1988 o Estado possibilitou a participação da sociedade civil em seus assuntos e decisões, acarretando numa parceria entre o público e o privado. Esta parceria possibilita a execução dos serviços públicos de maneira mais eficiente e democrática.

Segundo Alves (2019), o Terceiro Setor é uma junção do Primeiro Setor (Estado) e Segundo Setor (Mercado), onde são instituições autônomas que servem em prol da sociedade menos favorecida e recebem os recursos através de entidades privadas.

O terceiro setor está presente em várias áreas da sociedade, como, por exemplo, na saúde com a Organização Médicos Sem Fronteiras e no meio ambiente, com a ONG SOS Mata Atlântica.

A partir da aprovação da Lei 13.019/2014, mais conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC) passa a existir uma agenda política com objetivo de melhorar a relação entre administração pública e organizações da sociedade civil, contando com a mútua cooperação entre ambas as partes, valorizando a parceria entre Estado e Organização.

A participação e força deste setor na sociedade é de extrema importância, pois fornece empregos, gera renda, auxilia na estruturação da nação e aumenta o interesse da população em assuntos do Estado.

Devido à pandemia do Covid-19, o Terceiro Setor também sofreu impactos imediatos em suas atividades logo nos primeiros meses de 2020. Conforme pesquisa divulgada, mais de 60% (sessenta por cento) das ONGs ouvidas disseram ter obtido uma queda de mais de 50% (cinquenta por cento) na arrecadação e na geração de receitas (FIGURA 3).

FIGURA 3 – Gráfico de queda na arrecadação de instituições do Terceiro Setor durante os primeiros meses da pandemia do COVID-19.



FONTE: Site Agência do Bem (2020).

2.1.4. A arrecadação em Instituições Filantrópicas

A captação de recursos financeiros é essencial para o funcionamento e cumprimento da missão da grande maioria das Instituições filantrópicas de todo o mundo. De fato, é necessário ter dinheiro para que se garanta a realização das atividades e a sustentação destas Instituições.

Existem diversas maneiras de realizar a captação de receitas para uma instituição sem fins lucrativos, desde parcerias com o Estado e empresas privadas, realização de *Crowdfunding* (financiamento coletivo), venda de produtos, serviços, até a realização de rifas.

2.1.5. Questões Legais

Para a formalização, toda entidade filantrópica necessita do CEBAS, um certificado concedido pelo Governo para isenção de tributos sobre as contribuições, desde que não obtenham lucro. Ele autoriza toda pessoa jurídica privada sem fins lucrativos e instituições voltadas à assistência social para exercer a filantropia (CEBAS, 2021).

Para o Terceiro Setor, é regulamentado que ajam com conduta ética, e são obrigados a criarem o estatuto social, um documento que formaliza suas propostas, local de atuação, órgãos internos e a forma de distribuição de seus recursos (OABSP, 2011).

Uma maneira dessas instituições arrecadarem fundos é criando sorteios/rifas. Contudo, caso não executado de forma correta pode ser cabível de penalidade, pois perante a lei é considerado um jogo de azar. O seguinte Decreto-lei 3.688/41:

“A expressão, para os efeitos penais, é definida como sendo o jogo em que o ganho e a perda dependem exclusivamente ou principalmente de sorte. Consideram-se jogos de azar: a) o jogo dependente de sorte. b) apostas em qualquer outra competição.” (Decreto-lei 3.688/41, “Lei das Contravenções Penais”, artigo 50).

A permissão torna viável, somente se feita por sedes filantrópicas, entidades religiosas ou por instituições sem fins lucrativos, para manter seus custos ou em forma de marketing:

“Nenhuma pessoa física ou jurídica poderá distribuir ou prometer distribuir prêmios mediante sorteios, vale-brinde, concursos ou operações assemelhadas, fora dos casos e condições previstos nesta lei, exceto quando tais operações tiverem origem em sorteios organizados por instituições declaradas de utilidade pública em virtude de lei e que se dediquem exclusivamente a atividades filantrópicas, com fim de obter recursos adicionais necessários à manutenção ou custeio de obra social a que se dedicam.” (Lei nº 5.864, de 12.12.72, Art. 4).

Regulamentados com a lei, instituições benevolentes podem praticar suas obras sociais, sendo isentos de tributação. Além das passagens mencionadas acima, complementa-se a legalidade da realização de sorteios e distribuição de prêmios pelas instituições sem fins lucrativos pela seguinte passagem do código civil:

Art. 4º A distribuição de prêmios mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada realizada por organizações da sociedade civil, com o intuito de arrecadar recursos adicionais destinados à sua manutenção ou custeio, depende de prévia autorização.

[...]

1º-A. Para realizar as operações de que trata esta Lei, as organizações da sociedade civil devem apresentar, entre seus objetivos sociais, pelo menos uma das seguintes finalidades:

I – promoção da assistência social;

II – promoção da cultura e defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico;

III – promoção da educação;

IV – promoção da saúde;

V – promoção da segurança alimentar e nutricional;

VI – defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável;

- VII – promoção do voluntariado;
- VIII – promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza;
- IX – experimentação não lucrativa de novos modelos socioprodutivos e de sistemas alternativos de produção, comércio, emprego e crédito;
- X – promoção de direitos estabelecidos, construção de novos direitos e assessoria jurídica gratuita de interesse suplementar;
- XI – promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais;
- XII – realização, no caso de organizações religiosas, de atividades de interesse público e de cunho social distintas daquelas com fins exclusivamente religiosos;
- XIII – estudos e pesquisas, desenvolvimento de tecnologias alternativas e produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos relacionados às atividades mencionadas neste artigo. (Lei nº 5.768, de 20.12.71).

2.2. FUNDAMENTAÇÃO DAS TECNOLOGIAS

Nesta seção é abordada a fundamentação das tecnologias, a qual traz a parte técnica necessária para desenvolver o projeto.

2.2.1. Modelo de Desenvolvimento RAD

Buscando por uma técnica de desenvolvimento de software ágil para o projeto Rifa Amiga, foi encontrado o RAD (*Rapid Application Development*), um modelo de desenvolvimento de software incremental criado em 1991 por James Martin.

Uma das características do RAD é a divisão do software em módulos classificados de acordo com suas funcionalidades e a cada etapa concluída são adicionadas novas funcionalidades e realizadas alterações quando necessárias.

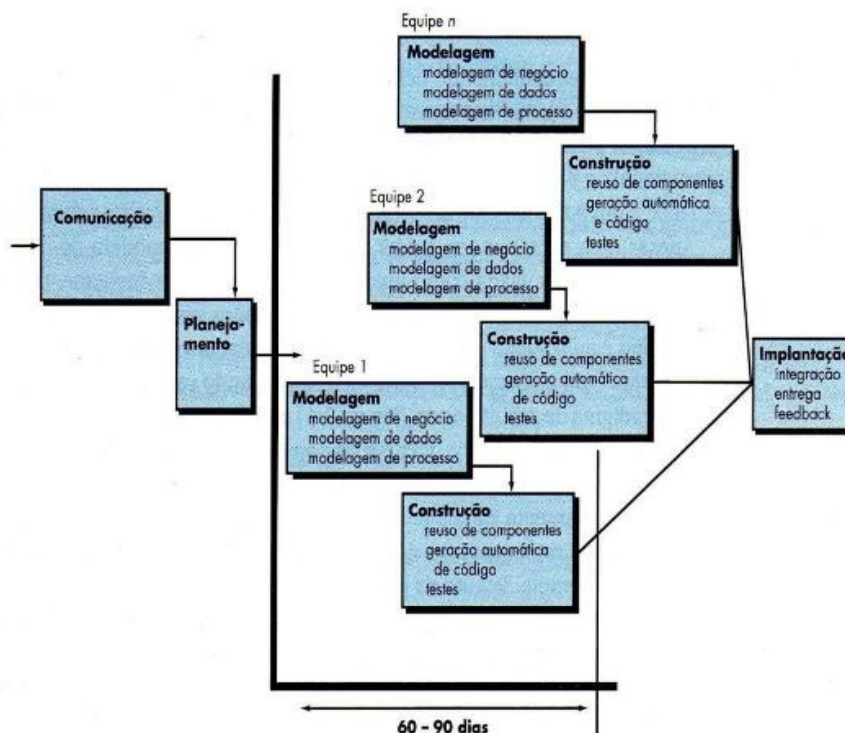
O processo de desenvolvimento utilizando este modelo de desenvolvimento pode ser dividido em 5 grandes etapas:

- Modelagem do negócio: Define os processos, regras, funções, responsabilidades e objetivos do software.
- Modelagem dos dados: Definir entidades, seus atributos e relacionamentos a fim de construir estruturas que permitam armazenar informações de maneira lógica.
- Modelagem do processo: Representar em forma de diagrama e afins os processos necessários para o objetivo no software. Afim de entender e se necessário incorporar novas regras e funções.
- Geração da Aplicação: Utilização de técnicas e ferramentas para tornar ágil e maleável o software desenvolvido.
- Teste e modificação: Realização de testes e execução dos processos afim de encontrar e resolver possíveis erros de negócio e/ou de programação, realizando as alterações necessárias.

2.2.2. Técnica de Desenvolvimento XP

Buscando complementar a metodologia escolhida para desenvolver o projeto foi definido a utilização da Programação Extrema (XP), criada em 1997 é uma técnica de desenvolvimento ágil e revolucionária que se opõe aos métodos tradicionais de desenvolvimento de software. Busca trazer mais segurança aos projetos, pois sugere ciclos curtos de desenvolvimento e prioriza testes constantes e automatizados (PRESSMAN, 2011). É uma técnica utilizada principalmente por equipes pequenas e/ou na realização de projetos menores. Na FIGURA 4 é possível analisar, resumidamente, o plano de desenvolvimento de um software utilizando a metodologia XP, onde cada equipe fica responsável por uma fase do desenvolvimento.

FIGURA 4 – Plano de desenvolvimento da Metodologia XP



FONTE: Pressman (2011).

O *Extreme Programming* (XP) se baseia em 3 principais características que serão detalhadas em seguida: Comunicação, *feedback* e simplicidade.

Comunicação: Escutar e debater, enfatizar a troca de informações referentes ao projeto é de extrema importância para que não se criem problemas no decorrer do projeto. Desde o início do projeto está foi uma das exigências impostas aos integrantes da equipe, manter a comunicação constante.

Feedback: Complementando a comunicação, o *feedback* do cliente sobre o andamento do projeto auxilia a evitar problemas futuros e mais custosos caso identificados numa etapa avançada do desenvolvimento. Além do feedback do cliente, o XP prioriza realizar testes automatizados e não necessariamente consultas a documentações e pessoas, o que permite um *feedback* automático para o desenvolvedor, economizando tempo e custo para finalização do projeto.

Simplicidade: O simples bem feito. Economizar esforço para desenvolver algo complexo que não se sabe se será utilizado ou não. Um desenvolvimento simples

exige menos comunicação para que se exista um software completo, diminuindo as chances de problemas e atrasos nas entregas.

2.2.3. Modelagem UML

UML (*Unified Modeling Language*) é uma linguagem de notação (um jeito de escrever, ilustrar e comunicar) para uso em projetos de sistemas, criado 1996 pela união de três metodologias de modelagem: Método de Booch (Grady Booch), método OMT (Ivar Jacobson) e método OOSE (James Rumbaugh). Tem como objetivo construir modelos que expliquem as características ou comportamentos de um sistema.

Atualmente, os diagramas de UML são classificados em duas categorias: Os diagramas estruturais e os diagramas comportamentais.

- A. Diagramas estruturais: São os diagramas utilizados para modelar as questões estáticas do sistema, ou seja, as que não irão sofrer alterações quando sujeitas a interação do usuário. Por exemplo: Arquitetura, interfaces, métodos e componentes da aplicação.
- B. Diagramas comportamentais: São utilizados para detalhar como o software se comporta diante das interações do usuário. Por exemplo, alterando seus estados, a definição de quais métodos são chamados para cada operação realizada e o fluxo do sistema de acordo com os relacionamentos entre os objetos do software.

Na FIGURA 5 é possível verificar a estrutura da Modelagem UML e os diagramas que a englobam. No exemplo abaixo, provido pelo site UML Diagrams, pode ser observado a parte estrutural (Structure Diagram), onde envolve os seguintes diagramas:

- de Classe (Class) – mostra a estrutura do sistema;
- de Objeto (Object) – exhibe o gráfico de instâncias incluindo dados;
- de Pacote (Package) – relacionamento de elementos;

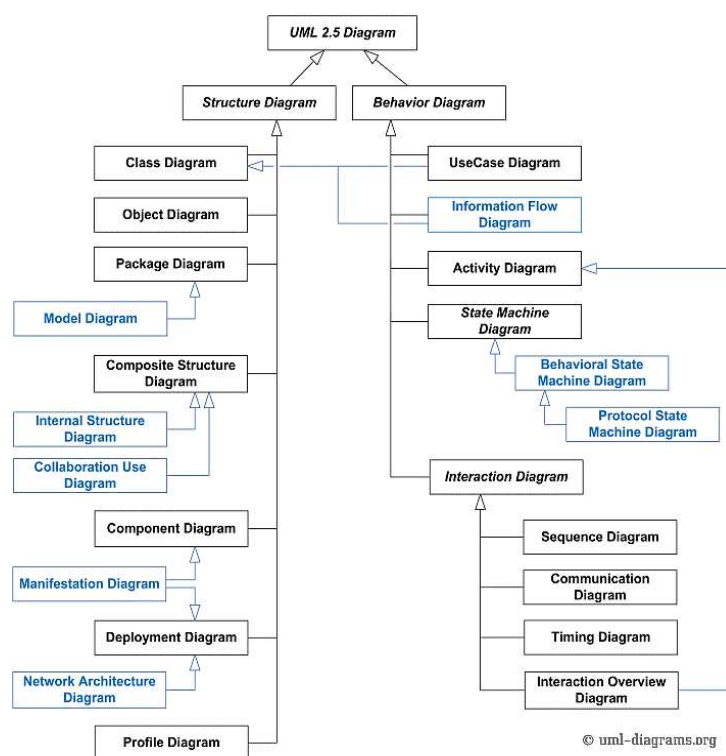
Também a parte comportamental (Behavior Diagram), os seguintes diagramas:

- de Caso de Uso (Use Case) – descrições de ações de como executar o sistema;
- de Atividade (Activity) – fluxo de controle e objetos;
- de Máquina de Estado (State Machine) – expressa o protocolo de uso de parte de um sistema;

Por fim, o Diagrama de Interação (Interaction Diagram), descreve o fluxo de dados do sistema, através dos diagramas:

- de Sequência (Sequence) – troca de mensagens entre objetos;
- Comunicação (Communication) – fluxo de mensagens entre uma interação;
- Tempo (Timing) – interações do sistema em razão do tempo;
- Visão Geral de Interação (Interaction Overview) – variação do Diagrama de Atividades;

FIGURA 5 – Estrutura e Diagramas UML



FONTE: UML Diagrams (2021).

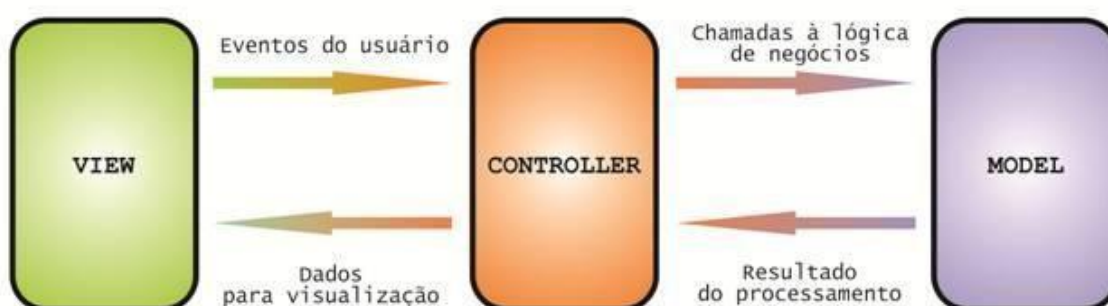
2.2.4. Padrão de Projeto MVC

Também chamados de *Design Patterns*, os padrões de projeto são um conjunto de técnicas que solucionam problemas específicos no processo de desenvolvimento de software e que podemos adaptar de acordo com a necessidade identificada pela equipe de desenvolvimento. Neste projeto foi utilizado o padrão MVC (*Model, View, Controller*) que tem como objetivo separar os componentes de apresentação do software dos componentes responsáveis pela lógica de negócio.

O padrão MVC (FIGURA 6) divide um aplicativo em 3 camadas distintas, a *Model* (Modelo) é a camada que representa as regras de negócio e os dados da aplicação, conseqüentemente, fornece e administra o acesso do Controlador aos dados e funcionalidades da aplicação. A segunda camada, chamada de *Controller* (Controlador) é responsável por definir as ações tomadas pela aplicação ao receber interações do usuário. O Controlador é o intermediário entre as ações executadas pelo usuário na tela e as ações comandadas pela camada do Modelo. Além da

comunicação com a camada de Modelo, o Controlador também é responsável por selecionar o que será apresentado ao usuário, de acordo com a resposta obtida da camada de Modelo. Por último está a camada de Visualização ou *View*, que resumidamente, é responsável por mostrar a informação ao usuário, não importando como a informação chegou até ela. É representada por telas em HTML, arquivos XML, entre outros.

FIGURA 6 – Fluxo de comunicação do Padrão MVC.



FONTE: DevMedia (2021).

2.3. APLICAÇÕES SIMILARES

Após definidas as funcionalidades e objetivos do software, foi realizada uma pesquisa por aplicações que possuem objetivos similares aos da Rifa Amiga para que fosse realizada uma comparação entre as funcionalidades e pontos importantes entregues pelo sistema apresentado neste documento e os demais sistemas já existentes no mercado.

2.3.1. RifaTech

O site do RifaTech (FIGURA 7), possui uma interface colorida e de baixa complexibilidade. O sistema permite a criação de rifas, definindo valores mínimos e máximos para cada cota, permite também o upload de uma imagem identificadora da rifa. O site permite vincular as rifas criadas com perfis e contas do Facebook e

Instagram. De acordo com os termos de uso, a publicação da rifa criada pelo usuário pode levar até 48h para ser aceita, até que esteja disponível no site da RifaTech. As rifas não possuem quantidade máxima de cotas, apenas o valor a ser arrecadado. O cadastro de usuários é simplificado, não existem perfis para serem avaliados ou consultados. A pesquisa de rifas no site RifaTech é apenas através de palavras presentes no título e descrição da rifa, não sendo possível realizar uma pesquisa refinada ou classificar os resultados.

FIGURA 7 – Site RifaTech



FONTE: RifaTech (2018)

2.3.2. DeiSorte

O site DeiSorte (FIGURA 8) fornece todas as funcionalidades básicas para se criar uma rifa, possui design um pouco confuso e sem padrão nas listagens. Criando uma rifa, é possível inserir múltiplas imagens, separar por categorias pré-existentes e limitar a quantidade de cotas a serem comercializadas. Nas pesquisas, a divisão por categorias existe apenas nos resultados gerais, não sendo possível combinar dois ou mais filtros. O cadastro é livre para qualquer pessoa, não tendo controle sobre qual o objetivo da rifa. Navegando pelo site DeiSorte, é possível notar diversos *bugs* nas páginas, reclamações de usuários insatisfeitos com o serviço prestado.

FIGURA 8 – Site DeiSorte

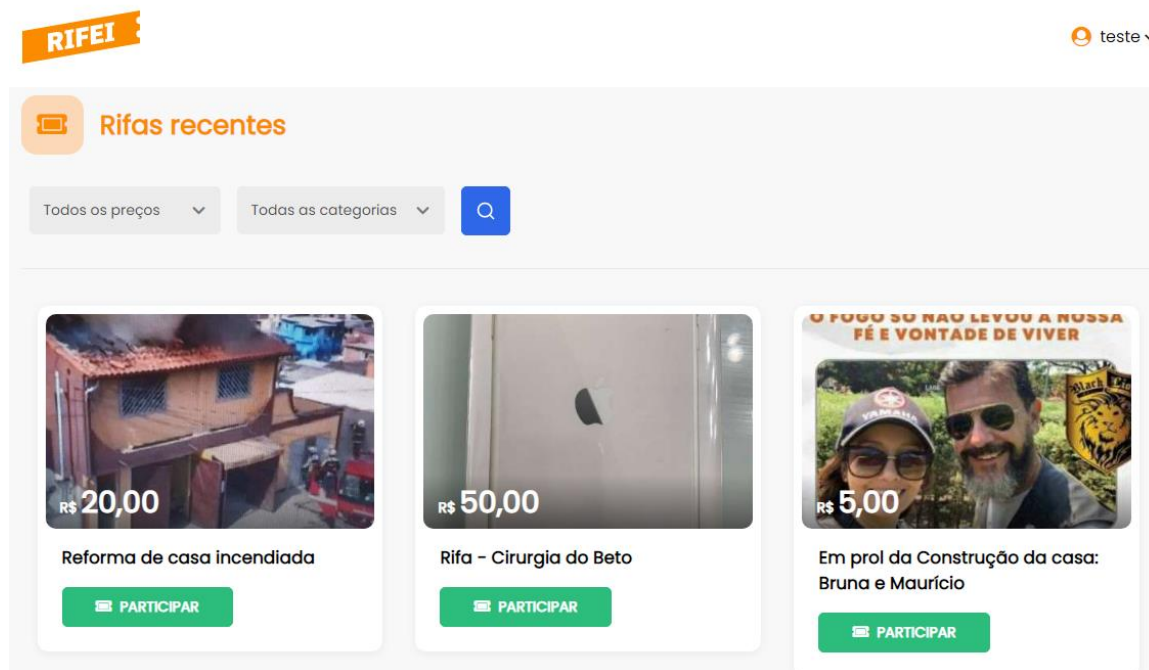


FONTE: DeiSorte (2019)

2.3.3. Rifei

Durante a navegação na aplicação Rifei (FIGURA 9) não foram encontrados bugs ou algo que possa atrapalhar o processo. Na parte cadastral e financeira a Rifei deixa de realizar algumas validações como por exemplo, a não verificação do e-mail válido informado no momento do cadastro de usuário. A pobreza de informações necessárias para se cadastrar e criar rifas transmite pouca confiança ao usuário, além de não se responsabilizar pela realização dos sorteios, ficando na responsabilidade do criador da campanha realizar o mesmo e informar aos participantes.

FIGURA 9 – Site Rifei



FONTE: Rifei (2020)

2.3.4. Vakinha

Devido à escassez de aplicações semelhantes na internet, foi escolhido a grande inspiração para o desenvolvimento do Rifa Amiga: O site Vakinha (FIGURA 10), que não realiza rifas beneficentes, mas sim campanhas de arrecadação.

O Vakinha disponibiliza um ambiente onde é possível criar uma campanha de arrecadação, porém sem a possibilidade de se oferecer um *brinde* a quem participar da mesma. Atualmente, segundo o próprio site, o Vakinha já arrecadou mais de 120 milhões de reais durante seus 10 anos de existência. Apesar do imenso sucesso deste aplicativo, podemos notar a falta de algumas funcionalidades por parte do Vakinha, como por exemplo a questão dos perfis de usuários, não é possível visualizar detalhadamente os perfis dos contribuintes e do criador das campanhas, impossibilitando a classificação dos mesmos.

FIGURA 10 – Site Vakinha



FONTE: Vakinha (2009)

2.3.5. Comparação entre sistemas similares

A quantidade de sistemas semelhantes a Rifa Amiga disponíveis na internet é bem reduzida, o que possibilita uma comparação concreta entre os sistemas. Para apresentar de forma direta a discrepância entre os sistemas similares ao Rifa Amiga, foi criada uma tabela comparativa (TABELA 2), onde é apresentado algumas funcionalidades consideradas importantes para softwares gerenciadores de campanhas beneficentes e, caso esta funcionalidade esteja disponível no *software* a coluna é preenchida.

TABELA 2 – Comparativo dos Sistemas

	RIFA TECH	DEISORTE	RIFEI	VAKINHA
INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS	✓	✓		✓
CLASSIFICAÇÃO DE CAMPANHAS POR CATEGORIA		✓	✓	
VISUALIZAÇÃO DE PERFIS				
CONTROLE SOBRE INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS				
FILTROS NAS PESQUISAS			✓	
INTEGRAÇÃO COM REDES DE PAGAMENTO ONLINE	✓	✓	✓	✓
CLASSIFICAÇÃO / VISUALIZAÇÃO DE PERFIS		✓		
CARTEIRA VIRTUAL		✓		
MOEDA PRÓPRIA		✓		
SUORTE À DIVERSAS FOTOS NA PÁGINA DA CAMPANHA		✓	✓	
HISTÓRICO DE MOVIMENTAÇÕES DO USUÁRIO				
MANUTENÇÃO DAS CAMPANHAS	✓	✓	✓	✓
VALIDAÇÃO DOS DADOS CADASTRAIS	✓	✓		✓
POSSÍBILIDADE DE CONTATO ENTRE PERFIS		✓	✓	✓
	04/14	10/14	06/14	05/14

FONTE: Os autores (2021)

3. MATERIAIS E MÉTODOS

Neste capítulo são descritos os métodos, técnicas e padrões de desenvolvimento, tecnologias e ferramentas utilizadas pelos integrantes da equipe no desenvolvimento da aplicação Rifa Amiga.

3.1. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

A primeira etapa do desenvolvimento do sistema, o levantamento de requisitos, contou com a participação de todos os integrantes da equipe e consiste em entender os objetivos e funcionalidades do projeto, bem como as regras de negócio necessárias para o desenvolvimento adequado do sistema proposto.

O primeiro passo dado para realizar o levantamento de requisitos foi analisar sistemas similares já existentes na internet para descobrir quais as funcionalidades essenciais para sistemas com o mesmo propósito da Rifa Amiga. Como consequência desta análise foi possível identificar os pontos falhos e carentes destas aplicações, permitindo que a equipe trabalhasse para melhorar estes quesitos no projeto desenvolvido. Entre os requisitos levantados pela equipe, os mais importantes foram o cumprimento da lei e a segurança.

Buscando mais informações sobre campanhas beneficentes e rifas na internet, foram encontrados diversos artigos, leis e questionamentos públicos a respeito da legalidade destas ações. Para estar de acordo com as leis vigentes no país foi necessário realizar diversas alterações no projeto inicial como por exemplo, a restrição de criação de campanhas apenas para Instituições Filantrópicas (funcionalidade não encontrada em nenhum outro sistema similar) e a utilização do resultado da Loteria Federal como referência para identificação do ganhador das rifas. Mais detalhes sobre as leis em relação a campanhas beneficentes por meio de rifas/sorteios estão na seção 2.1.5.

Dos requisitos que tangem a parte de segurança, a Rifa Amiga não se restringiu apenas na segurança de acesso (por meio de login e senha), mas também na segurança e credibilidade passada ao usuário da aplicação em relação aos

sorteios e criadores das campanhas. A Rifa Amiga garante que a pessoa física ao comprar um número de uma rifa esteja realmente beneficiando uma instituição filantrópica e não caindo em um golpe da internet, para isso todo cadastro de instituição deve ser aprovado por um administrador que deverá analisar os dados informados e, caso necessário, entrar em contato com a instituição.

Da parte teórica, houve um aprofundamento na legislação brasileira para tornar viável o projeto, visto que sorteios perante a lei são permitidos somente se realizados para ações benevolentes (Decreto-lei 3.688 de 1941 e Lei 5864 de 1972).

Por fim, foi possível identificar os seguintes requisitos funcionais (TABELA 3) e não funcionais (TABELA 4) que atendem as regras de negócio.

3.1.1 Especificação de Requisitos Funcionais

TABELA 3 – Requisitos Funcionais

IDENTIFICAÇÃO	REQUISITO	DESCRIÇÃO
REQF - 001	Cadastrar usuário	Usuário realiza seu próprio cadastro.
REQF - 002	Solicita cadastro instituição	Usuário solicita seu cadastro como instituição.
REQF - 003	Cadastrar campanha	Instituição realiza o cadastro de sua campanha beneficente.
REQF - 004	Comprar número	Usuário logado realiza a compra de um número da campanha beneficente.

REQF – 005	Encerrar campanha	Sistema verifica os resultados dos sorteios da loteria federal e atualiza a ação beneficente com o resultado obtido.
REQF – 006	Efetuar login	Usuário não logado realiza seu login na aplicação.
REQF – 007	Efetuar logout	Usuário logado realiza seu logout da aplicação
REQF – 008	Gerar relatórios	Administrador e instituições geram relatórios de vendas/movimentação.
REQF – 009	Editar perfil usuário	O próprio usuário pode alterar seus dados básicos.
REQF – 010	Editar perfil instituição	A própria instituição pode alterar seus dados básicos.
REQF – 011	Pesquisar campanhas	Usuário realiza pesquisa de campanhas no site.
REQF – 012	Filtrar campanhas	Usuário filtra resultados da pesquisa de campanhas.
REQF – 013	Visualizar perfil instituição	Usuário realiza consulta ao perfil da instituição no site.

REQF – 014	Aceita cadastro instituição	Administrador aceita a solicitação de cadastro de instituições.
-------------------	-----------------------------	---

FONTE: Os autores (2021)

3.1.2 Especificação de Requisitos Não Funcionais

TABELA 4 – Requisitos Não Funcionais

IDENTIFICAÇÃO	REQUISITO	DESCRIÇÃO
REQNF - 001	Desenvolver o sistema em linguagem Ruby.	Utilizar a linguagem de programação Ruby para o desenvolvimento da aplicação.
REQNF - 002	Controle de login.	Controlar por meio e credenciais e logins o acesso a determinadas funções da aplicação.
REQNF – 003	Validação das informações.	Validar os dados informados pelos usuários nas telas de cadastro.
REQNF – 004	Desenvolver um sistema amigável.	Utilizar uma interface simples e completa para não causar dificuldades ao usuário.
REQNF – 005	Desenvolver uma aplicação passível de auditoria.	Transmitir confiança a quem utiliza a aplicação, pois estão confiando seu dinheiro a instituições.
REQNF – 006	Utilizar o PostgreSQL como Sistema Gerenciador de Banco de Dados.	O PostgreSQL vem como padrão para aplicações Ruby on Rails.
REQNF – 007	Desenvolver uma aplicação para ser utilizada em computadores	Priorizar os acessos via computadores Desktop e

	Desktop e portáteis.	computadores portáteis para melhor experiência.
REQNF – 008	Desenvolver uma aplicação que cumpra com as leis vigentes no país.	Analisar cada ponto da legislação que abrange campanhas beneficentes por meio de rifas e arquitetar o sistema para que os requisitos sejam cumpridos.

FONTE: Os autores (2021)

3.2 ANÁLISE E PROJETO DO SISTEMA

Nesta seção, o sistema Rifa Amiga é apresentado de maneira técnica, explicando o funcionamento e características de cada item, pessoa e objeto existente na aplicação por meio dos diagramas desenvolvidos durante o projeto.

Utilizando como base as metodologias apresentadas neste documento (Capítulo 2), foram agregados alguns conceitos e técnicas que se encaixaram no escopo do projeto (capítulo 2.2. Do *Rapid Application Development (RAD)* foi utilizado os conceitos de reutilização de recursos em diversas funcionalidades do sistema, o acompanhamento intenso no desenvolvimento por todos os integrantes da equipe, a liberação parcial de componentes e protótipos do sistema para que fosse possível realizar rotinas de testes e avaliar o avanço no projeto, entre outros. Com base no método *Extreme Programming (XP)* o desenvolvimento teve foco nas funcionalidades que agregaram valor ao projeto e estavam dentro do escopo definido, deixando de lado processos pesados e burocráticos. Com reuniões quase que diárias e realização do simples bem feito, o Rifa Amiga entrega um sistema gerenciador de Ações Benéficas com interface e funcionalidades simples porem completas e funcionais.

No diagrama de contexto, disponível para consulta no APÊNDICE A, é apresentado o fluxo de dados que cada ator realiza com o sistema. Mostra também o que o sistema absorve das entidades externas (atores) e o que deve gerar e retornar a estas entidades. Neste projeto, o sistema se comunica diretamente com 3

(três) entidades externas responsáveis pelas interações com o Rifa Amiga: Usuário instituição, usuário pessoa física e administrador.

Com mais detalhes que o diagrama de contexto existe o diagrama de casos de uso, disponível no APÊNDICE B. O projeto Rifa Amiga possui três (3) diagramas separados, de maneira que cada ator do sistema tenha um diagrama específico. No diagrama de casos de uso é apresentada todas as interações que os atores podem realizar com o sistema juntamente com os processos que podem ser realizados na sequência de cada ação de maneira automática (validações do sistema) ou que dependem de alguma ação do ator.

No sistema Rifa Amiga existem 3 tipos de atores, (1) Administradores: são responsáveis pela manutenção dos cadastros no sistema e da verificação e aprovação de cadastros de instituição. Administradores também são responsáveis pela liberação de saques e acompanhamento da parte financeira da aplicação; (2) Instituições: são os usuários pessoa jurídica, responsáveis pela criação das campanhas no site e de garantir a entrega do prêmio para seus ganhadores; (3) Pessoa Física: são os usuários que realizam a compra de números das rifas, responsáveis pela movimentação financeira do sistema e pela confirmação de recebimento dos prêmios adquiridos. Instituições e pessoa física podem realizar consultas na aplicação e editar seus dados cadastrais, com a inclusão da movimentação financeira real, ambos poderão realizar saques dos valores disponíveis em suas contas.

O Diagrama Relacional é o principal fluxograma da parte conceitual de modelagem de dados em um banco de dados. Sua função está em facilitar a criação de sistemas, unindo entidades, chaves e tabelas que se comunicam através de figuras, o Diagrama Entidade Relacionamento desenvolvido para o projeto Rifa Amiga está disponível no APÊNDICE E.

3.3 RESPONSABILIDADES

A divisão de tarefas e responsabilidades no projeto Rifa Amiga foi feita de acordo com a familiaridade dos integrantes com o assunto e as possíveis ferramentas que seriam utilizadas para desenvolver as funcionalidades em questão.

Utilizando este princípio, cada integrante pode escolher o tópico o qual iria trabalhar, garantindo um melhor aproveitamento do tempo e maior qualidade na realização da tarefa.

Nas primeiras reuniões da equipe onde foi realizado o levantamento de requisitos, decididas as funcionalidades e regras de negócio, todos os integrantes da equipe estavam presentes e tiveram voz ativa nas decisões tomadas.

Com o escopo definido, a geração dos diversos diagramas e a modelagem do banco de dados foi definida para os integrantes Herikson Henrique e Giuseppe Ferrarini, assim como as alterações que viriam ocorrer nos mesmos. As questões teóricas, sociais e econômicas em que o projeto se baseia ficaram sob responsabilidade dos integrantes Herikson Henrique e Lucas Becher.

Para o desenvolvimento da aplicação, tanto o frontend quanto o backend ficaram na responsabilidade do integrante Giuseppe Ferrarini devido sua familiaridade com a linguagem escolhida para o desenvolvimento do software.

A documentação e demais questões teóricas foram definidas pelos integrantes Herikson Henrique e Lucas Becher, responsáveis pela montagem e estruturação da monografia deste projeto.

3.3.1 Cronograma de entregas

Semelhante à metodologia de desenvolvimento ágil Scrum, onde o desenvolvimento é dividido em *Sprints* com durações definidas pela equipe, durante as primeiras reuniões deste projeto foi definido, com participação de todos os integrantes, algumas etapas para o desenvolvimento do projeto e criado cronograma previsto para entrega das atividades buscando otimizar o tempo de planejamento e desenvolvimento do projeto com base no prazo de entrega daquele momento. Na TABELA 5 é possível verificar este cronograma com a data prevista e a data real em que foram entregues cada módulo.

TABELA 5 – Cronograma de Entregas

	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	DATA PREVISTA ENTREGA	DATA REAL ENTREGA
ETAPA 1	Levantamento de requisitos, estudo da teoria, definição das funcionalidades e definição do escopo.	15/05/2021	19/05/2021
ETAPA 2	Prototipação de telas, escolha de metodologias e técnicas de desenvolvimento, início da modelagem UML e início da montagem da documentação.	29/05/2021	29/05/2021
ETAPA 3	Desenvolvimento da aplicação focado no <i>backend</i> , criação de banco de dados e atualização da documentação.	03/07/2021	14/07/2021
ETAPA 4	Desenvolvimento da aplicação focado no <i>frontend</i> e atualização da documentação	24/07/2021	11/12/2021
ETAPA 5	Atualização da documentação de acordo com o desenvolvimento realizado.	20/11/2021	17/12/2021
ETAPA 6	Testes, ajustes finos e finalização da monografia	07/12/2021	17/12/2021

FONTE: Os autores (2021)

3.4 FERRAMENTAS UTILIZADAS

Neste tópico são especificados os softwares e ferramentas utilizadas para o desenvolvimento do projeto Rifa Amiga. A escolha de cada aplicativo foi analisada por cada integrante da equipe de acordo com sua familiaridade com os mesmos, buscando aumentar a produtividade da equipe.

Seguindo os ideais do projeto, onde foi criado um sistema para ser utilizado por Instituições Filantrópicas, foi proposto a utilização de ferramentas gratuitas durante todo desenvolvimento do sistema, objetivo este que foi alcançado com sucesso.

É possível classificar as ferramentas utilizadas no projeto Rifa Amiga em três categorias: *Software*, Linguagem de Programação e *Hardware*.

3.4.1 Software

Nesta seção estão apresentados os principais programas utilizados pelos integrantes da equipe no decorrer do projeto.

a) Draw.io

Foi utilizada a versão *web* da aplicação Draw.io, onde foi possível criar e apresentar de maneira rápida os diagramas necessários para o desenvolvimento da Rifa Amiga e de maneira gratuita.

b) Balsamiq Mockups

Utilizado para a prototipação de telas deste projeto, o Balsamiq Mockups foi utilizado em sua versão 3.5.17 durante o período de 30 dias onde não é cobrado nenhum valor monetário para usá-lo. Esta ferramenta foi muito importante para o desenvolvimento, pois é um modelo de fácil manuseio e intuitivo. Balsamiq facilitou a visualização e entendimento do projeto em suas primeiras etapas, e possibilitou ter a visualização de como ficaria o projeto final (BALSAMIQ, 2021).

c) GitHub

O GitHub pode ser considerado uma rede social de desenvolvedores, através dele é possível realizar o controle de versões da aplicação, e consultar históricos de alterações, não correndo o risco de perder informações ou códigos. Outra grande funcionalidade do GitHub é a possibilidade de toda a equipe poder trabalhar no projeto ao mesmo tempo, o que em conjunto com o controle de versões se torna uma excelente e indispensável ferramenta para o desenvolvimento de softwares. Atualmente, de acordo com os próprios desenvolvedores, o GitHub conta com cerca de 65 milhões de usuários e mais de 200 milhões de projetos em seu acervo (GITHUB, 2021).

d) PostgreSQL

Para o Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGBD) foi escolhido o PostgreSQL, uma ferramenta muito conhecida entre os desenvolvedores de softwares, pois fornece segurança e eficiência nas operações realizadas pelas aplicações que o utilizam. Por ser de código aberto, esse banco de dados pode ser usado, alterado e distribuído por qualquer entidade e para qualquer finalidade sem a necessidade de pagar encargos (POSTGRES, 2021).

e) Editores de texto

Para o desenvolvimento da Rifa Amiga foi utilizado o processador de texto Sublime Text que possui uma interface intuitiva e disponibiliza diversos *plug-ins* que facilitam a criação do código e a organização do projeto. Para a escrita deste documento, foram utilizadas as ferramentas: Word Online, que possibilitou realizar anotações durante as reuniões e disponibilizá-las em tempo real a todos os integrantes, em um único lugar e o aplicativo para *desktop* Microsoft Word que permitiu formatar e organizar o documento final.

f) Google Drive

Utilizado como repositório para os arquivos do projeto, o Google Drive é um serviço de disco virtual que permite o armazenamento gratuito de até 5 GB em nuvem. Com o repositório criado, é possível compartilhar arquivos com usuários, integrar com aplicativos para telefones móveis, restringir níveis de acesso a usuários, entre outras funcionalidades.

g) Astah

Foi utilizado o aplicativo Astah, juntamente com a licença para estudantes fornecida pelos próprios desenvolvedores e com validade de 1 (um) ano. Esta ferramenta é fundamental para o ambiente de desenvolvimento UML, pois fornece tecnologia para a criação dos diversos diagramas existentes na UML e expostos no presente projeto, como pode ser visto nos apêndices do mesmo. O *software* foi escolhido devido a experiência com o mesmo, adquirida durante o período de graduação dos integrantes da equipe (ASTAH, 2021).

h) Heroku App

Utilizado para a implantação do projeto, o Heroku é uma plataforma nuvem que faz deploy de várias aplicações *backend* seja para hospedagem, testes em produção ou escalar aplicações. Possui integração com a ferramenta GitHub, tornando o uso mais fácil e organizado (HEROKU, 2021).

i) Digital Ocean Spaces

Aplicação para hospedagem em nuvem, a Digital Ocean entrou no projeto Rifa Amiga para armazenar as imagens das campanhas cadastradas pelas instituições. Considerada em nível mundial a terceira maior empresa do ramo, é uma aplicação confiável e possui excelente custo-benefício para a equipe (OCEAN, 2021).

3.4.2 Linguagens de Programação para Frameworks e Bibliotecas

Para a programação do *software* foram utilizadas diversas bibliotecas e *frameworks* disponíveis na internet, nesta seção estão apresentadas algumas das principais tecnologias presentes no Rifa Amiga.

a) Ruby on Rails

Ruby on Rails está na lista dos *frameworks* mais utilizados no desenvolvimento de *softwares* a nível mundial. Basicamente, o Rails é uma coleção de bibliotecas escritas na linguagem de programação orientada a objetos Ruby, que auxilia no desenvolvimento de aplicações *web*, tornando o processo mais fácil e ao desenvolvedor. A escolha desta linguagem e deste *framework* para o projeto foi devido a familiaridade dos integrantes com as tecnologias presentes no Ruby on Rails, a versão utilizada foi a 6.1.4.1 (RAILS, 2021).

b) jQuery

Também de código aberto, atualmente o jQuery está em sua versão 3. É uma biblioteca JavaScript rica em recursos que auxiliam na produção de páginas na internet. Sendo uma das bibliotecas mais populares entre os desenvolvedores, esta ferramenta permite tornar páginas da web mais interativas, funcionais e dinâmicas (JQUERY, 2021).

c) Devise

Devise é uma biblioteca, um conjunto de arquivos Ruby que servem como solução para as questões de autenticação de usuários em aplicações baseadas em Ruby on Rails. Esta biblioteca é responsável pela criptografia de senhas, recuperação de senhas, verificação de contas, cookies e sessões de login, entre

outras questões de autenticação de perfis. A versão utilizada foi a 4.2.0 (DEVISE, 2021).

d) Pundit

Assim como o Devise, o Pundit também é uma biblioteca Ruby, porém é responsável pelas questões de autorização, ou seja, garante que determinados recursos e informações sejam acessados apenas pelos perfis que possuem autorização para tal. Como no projeto Rifa Amiga possuímos três níveis de acesso, Cidadão, Instituição e Administrador, esta biblioteca foi de grande auxílio para garantir a segurança das informações e controle de ações no sistema. Neste projeto foi utilizada a versão 1.1.0 desta biblioteca (PUNDIT, 2021).

e) Bootstrap

Atualmente o Bootstrap é o maior *framework* para criação de páginas web responsivas. É uma ferramenta gratuita e conta com uma estrutura para desenvolvimento HTML, CSS e JS. Foi utilizada a versão 4.1.3 desta ferramenta que permite criar páginas *web* responsivas com rapidez sem abdicar da qualidade dos componentes da tela (BOOTSTRAP, 2021).

f) Chart.JS

O Chart.JS é mais uma biblioteca, desta vez em Javascript. Utilizada em sua versão 3.5, foi responsável pela criação dos gráficos responsivos utilizados em nosso projeto, possui código aberto e disponibiliza 8 tipos de gráficos diferentes para uso, sendo todos eles responsivos e com base em HTML, CSS e JS.

3.4.3 Hardwares

Nesta seção estão listados os *Hardwares* (componentes físicos) utilizados no desenvolvimento do projeto.

a) Computadores

Foram utilizados 4 computadores diferentes para a realização de todas as etapas do projeto Rifa Amiga:

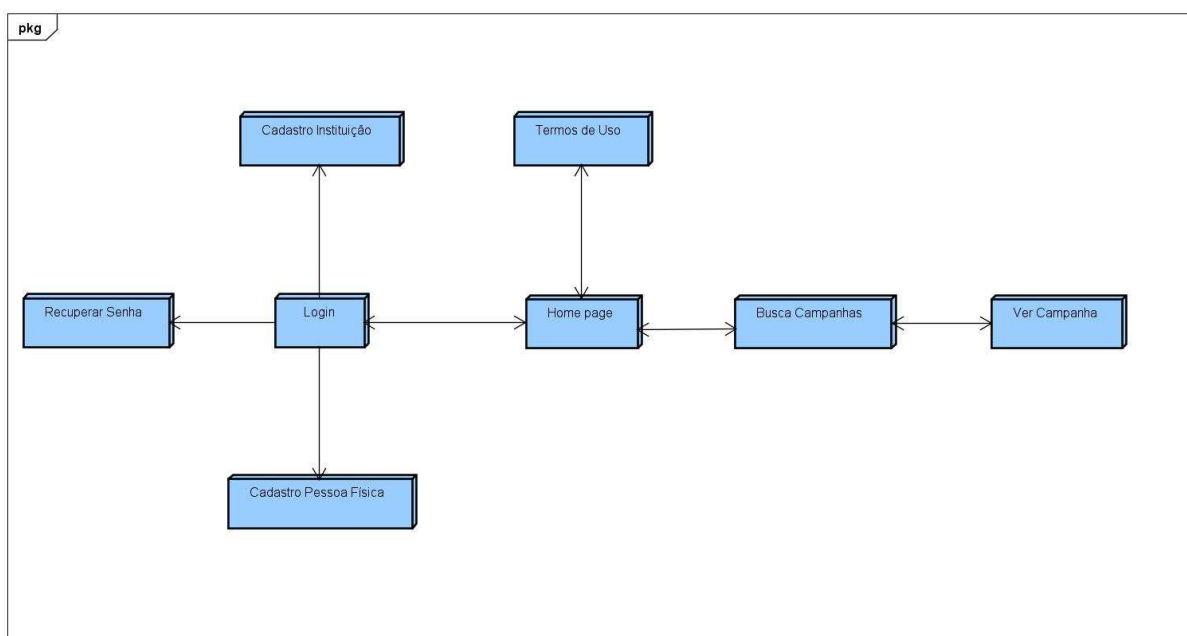
- Computador 1: Desktop
 - I. Processador AMD FX 4300 3.8GHz
 - II. 8GB memória RAM
 - III. Placa de vídeo RADEON HD 6670
 - IV. Sistema operacional Windows 10 Pro
- Computador 2: Notebook CCE Iron 745b
 - I. Processador Intel i7
 - II. 6GB memória RAM
 - III. Sistema operacional Windows 10 Pro
- Computador 3: Notebook Lenovo G480 SSD
 - I. Processador Intel i5
 - II. 4GB memória RAM
 - III. Sistema operacional Windows 10 Pro
- Computador 4: Desktop
 - I. Processador AMD Ryzen 5 3600X 3.8GHz
 - II. 32GB memória RAM
 - III. Sistema operacional Linux Mint

4. APRESENTAÇÃO DO SISTEMA RIFA AMIGA

Neste capítulo são apresentadas as funcionalidades da primeira versão do sistema Rifa Amiga. A prototipação do sistema pode ser observada no **APÊNDICE F**.

Na FIGURA 11, é possível identificar o fluxo de navegação de usuários não logados na Rifa Amiga, tendo sua participação limitada em todo o sistema.

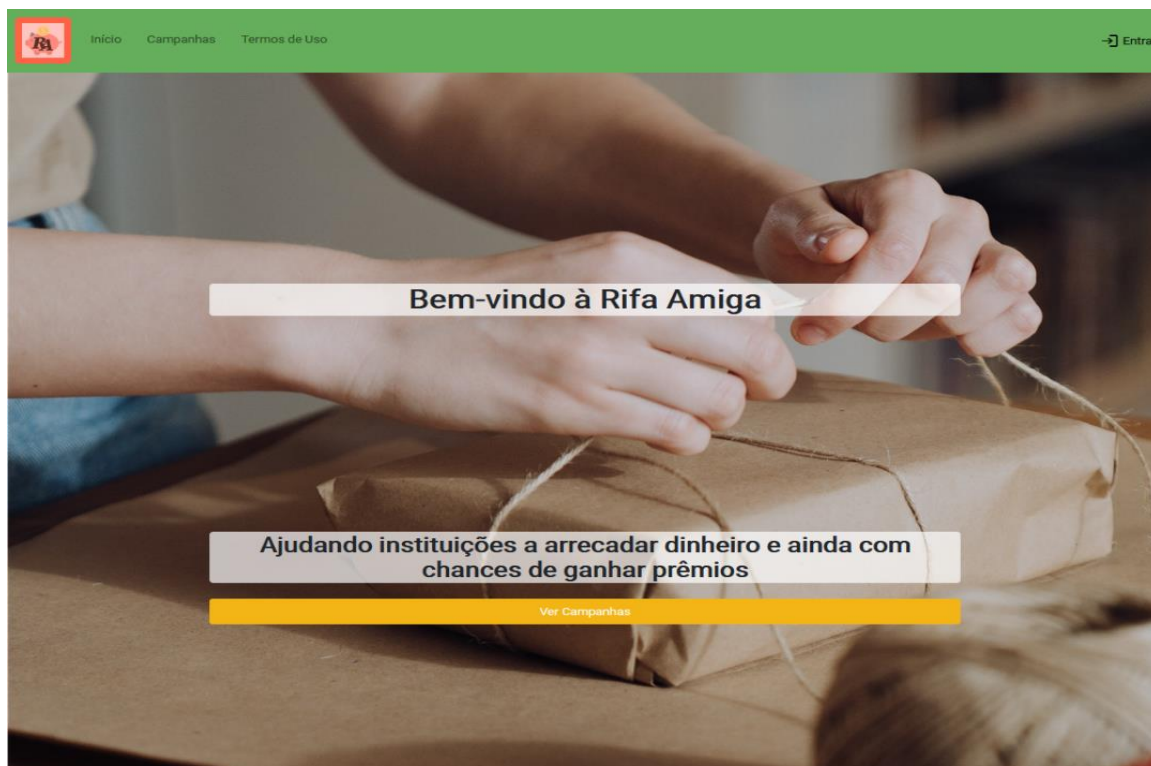
FIGURA 11 – Fluxo de Navegação Usuário não Logado



FONTE: Os autores (2021).

A tela inicial do sistema (FIGURA 12), contém links de navegação à disposição e uma breve descrição (FIGURA 13) de como funciona a aplicação Rifa Amiga.

FIGURA 12 – Tela Inicial



FONTE: Os autores (2021).

FIGURA 13 – Tela Inicial Funcionamento



FONTE: Os autores (2021).

Ao selecionar o botão “Entrar”, o usuário será redirecionado para a tela de login (FIGURA 14) e surgirá as opções de login para pessoa física e para instituição. Nesta tela, haverá as opções para o usuário recuperar senha, criar um novo cadastro ou realizar o login com uma conta já existente.

FIGURA 14 – Tela Login

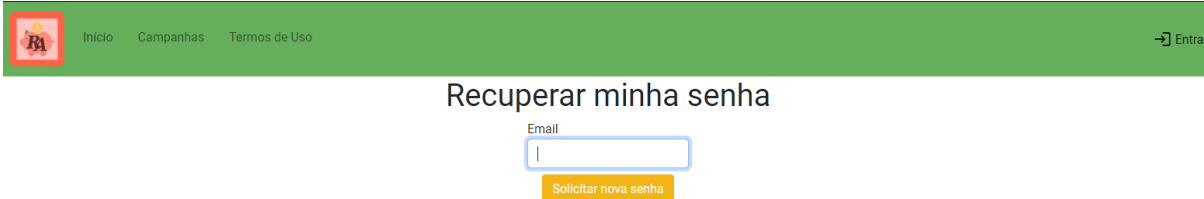


Pessoa Física	Instituição
CPF	CNPJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Senha	Senha
<input type="password"/>	<input type="password"/>
<input type="checkbox"/> Lembrar	<input type="checkbox"/> Lembrar
Cadastrar Esqueci minha senha	Solicitar Cadastro Esqueci minha senha
<input type="button" value="Entrar"/>	<input type="button" value="Entrar"/>

FONTE: Os autores (2021).

Caso o usuário selecione a opção “Esqueci minha senha”, ele será redirecionado para a tela de Recuperação de senha (FIGURA 15), onde será necessário informar o endereço de e-mail vinculado a conta para que o sistema envie um e-mail ao usuário com as informações para a recuperação da senha.

FIGURA 15 – Tela Recuperar Senha



A imagem mostra a interface de recuperação de senha de um sistema web. No topo, há uma barra de navegação verde com o logo à esquerda e os links "Início", "Campanhas" e "Termos de Uso". À direita da barra, há um botão "Entrar" com uma seta. Abaixo da barra, o título "Recuperar minha senha" é exibido em uma fonte preta. Centralizado na tela, há um campo de entrada de texto rotulado "Email" com um ícone de envelope. Abaixo do campo, há um botão amarelo com o texto "Solicitar nova senha".

FONTE: Os autores (2021).

No cabeçalho de todas as páginas, além do link “Início”, temos o link “Termos de Uso” que redireciona o usuário para a página onde estão os termos de uso e informações importantes aos usuários (FIGURA 16).

FIGURA 16 – Tela Termos de Uso



Início Campanhas Termos de Uso Entrar

Termos de uso

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras condimentum est non est laoreet, in eleifend nisi fermentum. Morbi dapibus in ligula et congue. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed sed justo id leo pharetra ornare. Nunc tincidunt consequat nibh, et pharetra augue tempor sit amet. Nam vel dui massa. Aliquam quis velit nec facilisis auctor ac at diam. Aenean posuere nisi vitae sapien placerat convallis. Nulla fermentum lorem id scelerisque consectetur. Donec sit amet dui ex. Sed vehicula aliquam arcu. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aliquam sed risus tellus. Suspendisse sit amet venenatis ligula. Fusce blandit neque at tristique convallis. Praesent faucibus tempor pulvinar.

Ut dolor ex, fermentum faucibus nulla vel, efficitur mollis odio. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed hendrerit commodo tellus sollicitudin lobortis. Aliquam at augue dapibus purus sollicitudin laoreet. Quisque eget nunc nibh. Ut non pretium eros. Cras eu est odio. Quisque tincidunt malesuada libero vel molestie. Aenean et dui quam. Nullam sed viverra nulla, vel posuere nulla. Sed sed lacinia risus, et sodales est. Vivamus quis lectus id ipsum suscipit eleifend. Nunc eget tempus lorem. Cras volutpat neque velit, eu varius leo maximus id. Integer cursus, dui et volutpat lobortis, arcu ipsum aliquam arcu, id convallis ipsum mi vel orci. Nam iaculis facilisis mi eu semper.

Aenean sodales neque metus, sit amet sagittis ante ultricies non. Cras dignissim consectetur mi, hendrerit dapibus massa posuere nec. Mauris quis blandit arcu, sit amet tincidunt augue. Aliquam mi augue, fringilla non dictum sit amet, laoreet ac metus. Suspendisse porta arcu nec mi accumsan, id feugiat leo porta. Sed efficitur magna felis, eget sollicitudin dolor rhoncus a. Suspendisse id magna ac mi scelerisque rutrum. Quisque ac consequat magna. Maecenas et nunc id lectus laoreet condimentum ut sit amet diam. Aliquam nisi tortor, lobortis vel dictum nec, laoreet placerat mauris. Sed erat urna, viverra in metus vitae, ullamcorper congue mauris. Maecenas porta justo quis leo imperdiet, id aliquet lacus rutrum.

Vestibulum at nulla condimentum urna euismod volutpat ac eu mi. Vivamus sit amet velit ipsum. Duis viverra leo ante, non iaculis ex porta non. Donec venenatis magna id magna dignissim, sed elementum nisi cursus. Cras justo justo, auctor ac pretium ultrices, fermentum et lacus. Maecenas vulputate sollicitudin magna, non fringilla enim varius et. Praesent eleifend, arcu non dapibus aliquet, lorem ligula efficitur lectus, quis gravida lectus elit nec odio. Vivamus tincidunt nulla convallis eleifend egestas. Mauris nec ornare urna. Maecenas aliquet diam eu nisi dignissim venenatis. Nulla sed lorem ac ante porta ultrices. Fusce ultricies, massa at sollicitudin tempor, nisi purus luctus orci, sit amet commodo neque sapien ac erat.

Phasellus tempus massa metus, at dignissim tortor feugiat ac. Proin eleifend, lorem ultrices mollis elementum, ante erat rhoncus dolor, eu lacinia urna dolor id erat. Etiam laoreet pretium neque, quis pellentesque quam tempus ac. In ultrices ipsum vel ligula blandit, vitae rhoncus lacus finibus. Suspendisse egestas neque quam. Donec non tincidunt sapien, vel hendrerit sem. In vel augue rhoncus, egestas quam a, imperdiet augue. Maecenas porttitor, sapien a imperdiet egestas, augue urna tempus ligula, a condimentum magna turpis sed nibh. Donec laoreet dui arcu, sit amet cursus erat eleifend a. Nam lacinia rhoncus condimentum.

Vestibulum ut egestas urna. Integer aliquam finibus risus, a hendrerit arcu tristique eget. In ultricies interdum ipsum, sit amet cursus velit tempor et. Suspendisse id mi ipsum. Nulla viverra eros nec turpis aliquet, non accumsan metus aliquet. In fermentum lectus quis sem faucibus gravida. Donec sodales ligula eget facilisis tempus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Aenean eget varius dui, ut vulputate nisi.

Integer et vulputate magna. Sed et cursus nisi. Etiam ut aliquet urna. Etiam et diam dictum, fringilla nulla non, feugiat leo. Mauris at tempus ex, eget dapibus eros. Pellentesque pulvinar risus a est dictum, sed placerat nulla malesuada. Pellentesque vitae urna a augue fringilla scelerisque. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Praesent vehicula a ante et fermentum. Morbi consectetur nunc vel enim euismod, ornare congue nisi consequat.

Rifa Amiga 2021 - 2021 Todos os direitos reservados

FONTE: Os autores (2021).

Também no cabeçalho das páginas, existe o botão “Campanhas”, que ao ser clicado, carrega na tela uma lista com todas as campanhas ativas no Rifa Amiga (FIGURA 17), sendo possível utilizar diversos filtros para encontrar a que melhor agrade o usuário. Cada campanha apresentada na tela tem uma breve apresentação e um gráfico referente a arrecadação alcançada até o momento.

FIGURA 17 – Tela Lista Campanhas

The screenshot shows the 'Campanhas' page with the following elements:

- Header:** Green bar with 'Início', 'Campanhas', 'Termos de Uso', 'Minha Conta', and 'Sair'.
- Section Header:** 'Campanhas' in the center.
- Filter Sidebar (left):**
 - Filtrar**
 - Categoria:** Eletrônicos
 - Condição:** Todas
 - Tipo de entrega:** Todas
 - Título:** [input field]
 - Prêmio:** [input field]
 - Instituição:** [input field]
 - Sorteio entre:**
 - Data inicial:** 24/12/2021
 - Data final:** 24/12/2021
- Campaign Card (center):**
 - Por:** Hospital de Clínicas
 - Título:** Campanha Beneficente em prol do Hospital de Olhos do Paraná
 - Descrição:** Após a diminuição da verba repassada pelo Governo Estadual, o Hospital de Olhos do Paraná passa por dificuldades financeiras para manter suas atividades e necessita da sua ajuda para conseguir realizar as manutenções necessárias ao Imóvel. O dinheiro arrecadado será utilizado para Manutenção da rede Elétrica e Esgoto do prédio.
 - Prêmio:** Sony Playstation 5 1TB mídia digital
 - Categoria:** Eletrônicos
 - Condição:** Novo
 - Entrega:** Correios
- Progresso (right):**
 - Progresso:** Donut chart showing 0/1000 units sold.
 - Legenda:** Vendidos (orange), Disponíveis (green).
 - Sorteio dia:** 24/12/2021
 - Botão:** Visualizar

FONTE: Os autores (2021).

Ao clicar no botão “Visualizar” na listagem das campanhas, o usuário é redirecionado para a tela específica da campanha selecionada (FIGURA 18), onde é possível visualizar todos os dados da campanha, dados da instituição responsável pela mesma e a opção de comprar um número da rifa (caso o usuário esteja logado como pessoa física).

FIGURA 18 – Tela Campanha

Prêmio

Situação
Sony Playstation 5 1TB mídia digital

Vendidos Disponíveis

3/1000
R\$ 20,00

Condição: Novo
Entrega via: Correios

Voltar

Descrição do Prêmio
Console Sony Playstation 5, com 1TB de espaço interno, versão com Mídia Digital. Completo e com 1 controle.

Campanha
Após a diminuição da verba repassada pelo Governo Estadual, o Hospital de Olhos do Paraná passa por dificuldades financeiras para manter suas atividades e necessita da sua ajuda para conseguir realizar as manutenções necessárias ao Imóvel. O dinheiro arrecadado será utilizado para Manutenção da rede Elétrica e Esgoto do prédio.

Sobre a instituição
Site: <https://hospitaldeolhosdoparana.com.br>
O Hospital de Olhos do Paraná nasceu, em 1975, da tradição e paixão de uma família que com olhares atentos desbravaram a oftalmologia paraense. De lá para cá, aprendemos a enxergar a vida através dos olhos de muitas pessoas: nossos pacientes, colaboradores, parceiros, médicos. Com o mesmo amor, deixado como legado desde o início por Carlos Estrela Moreira; o primeiro professor anatomista da Universidade Federal do Paraná e pertencente a uma família que escreveu alguns dos mais importantes ca

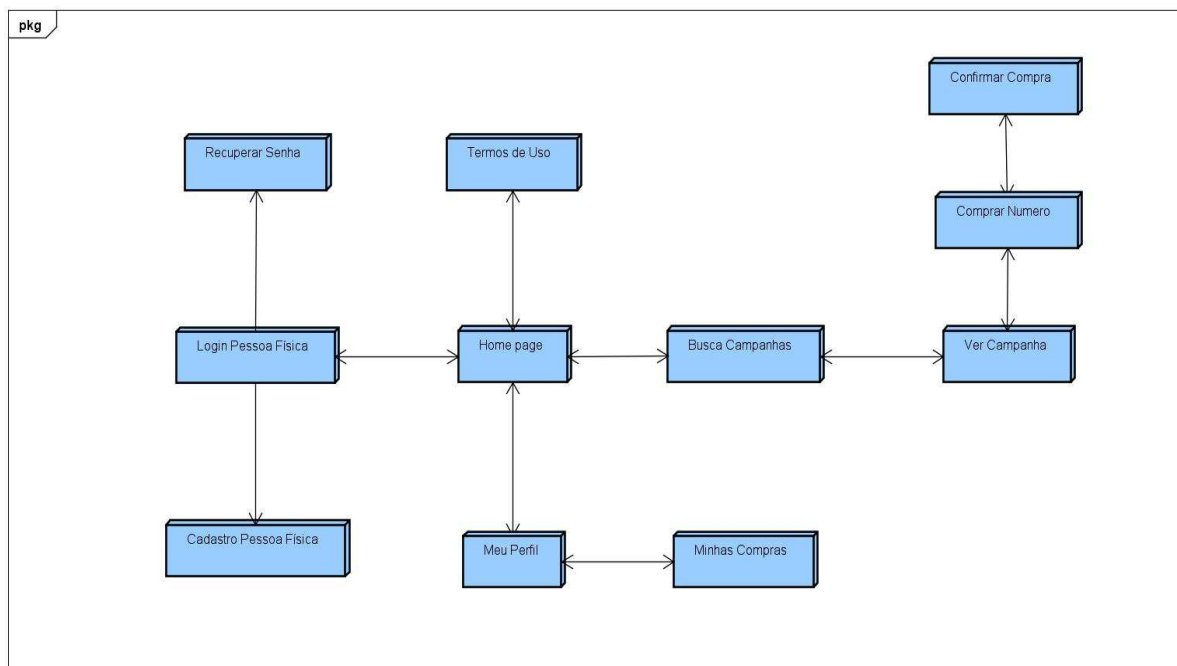
Rifa Amiga

2021 - 2021 Todos os direitos reservados

FONTE: Os autores (2021).

Existem dois tipos de perfil no sistema Rifa Amiga, contas de pessoa física e contas de instituição. Na FIGURA 19 está representado o fluxo de navegação entre telas para usuários registrados como pessoa física.

FIGURA 19 – Fluxo de Navegação entre Telas Usuário Pessoa Física



FONTE: Os autores (2021).

Inicialmente, para se obter uma conta do tipo pessoa física, é necessário realizar um breve cadastro, acessível pelo link “Cadastrar” na tela de login. Ao clicar neste link, o usuário é redirecionado para a tela de cadastro de pessoa física

(FIGURA 20), onde deve preencher o formulário com seus dados pessoais e confirmar o cadastro clicando no botão “Cadastrar”.

FIGURA 20 – Tela Cadastro Pessoa Física

Novo Usuário

Identificação
CPF Nome

Acesso
Senha Confirmar senha

Endereço
Endereço Número
Bairro Complemento
Estado Cidade
CEP

Contato
E-mail
Telefone Celular

Termos de Uso
 Li e aceito os [Termos de uso](#)

FONTE: Os autores (2021).

Com o cadastro realizado, o usuário logado como pessoa física pode acessar o link “Minha Conta” no cabeçalho das páginas do sistema e será redirecionado ao painel de controle de sua conta (FIGURA 21). Neste painel, no menu “Meu perfil” o

usuário terá acesso aos seus dados cadastrais e pode alterar o que achar necessário.

FIGURA 21 – Tela Meu Perfil

Meu perfil

Identificação

CPF: 160.001.520-43 Nome: Herikson Henrique Ferraz

Acesso

Senha: Confirmar senha:

Endereço

Endereço: Rua Poeta César Bond Número: 7
Bairro: Santa Felicidade Complemento: Casa 2
Estado: Paraná Cidade: Curitiba
CEP: 82015-012

Contato

E-mail: herik_ferraz@hotmail.com
Telefone: (41) 3273-4885 Celular: (41) 9921-84100

Voltar Atualizar

Rifa Amiga 2021 - 2021 Todos os direitos reservados

FONTE: Os autores (2021).

Ainda no painel de controle da conta, no menu “Minhas compras” o usuário é redirecionado para uma nova tela (FIGURA 22) onde é apresentada uma lista de

todas as compras realizadas pelo usuário. Para auxiliar na busca de algum registro específico, é possível realizar a busca utilizando diversos filtros disponíveis na tela.

FIGURA 22 – Tela Minhas Compras

Minhas compras

Por: Hospital de Olhos do Paraná

Campanha Beneficente em prol do Hospital de Olhos do Paraná

7 140 448

Prêmio:
Sony Playstation 5 1TB mídia digital
Categoria: Eletrônicos
Condição: Novo
Entrega: Correios

Progresso

Vendidos Disponíveis

3/1000

Valor em compras:
R\$ 60,00

Sorteio dia:
24/12/2021

Visualizar

Navegação

Meu perfil

Minhas compras

Filtrar

Categoria: Todas

Condição: Todas

Tipo de entrega: Todas

Título:

Prêmio:

Instituição:

Sorteio entre:

Data inicial: 24/12/2021 Data final: 24/12/2021

Valor da Rifa:

Valor mínimo: R\$ 0,00 Valor máximo: R\$ 0,00

Aplicar

Rifa Amiga

2021 - 2021 Todos os direitos reservados

FONTE: Os autores (2021).

A partir da tela de visualização da campanha (FIGURA 18), quando o usuário logado é pessoa física se torna possível comprar números disponíveis da

campanha escolhida. Ao clicar no botão “Comprar números” o usuário é redirecionado para a tela de escolha dos números a serem comprados (FIGURA 23).

FIGURA 23 – Tela Compra

The screenshot displays the 'Tela Compra' interface. At the top, there is a green navigation bar with a logo on the left and links for 'Início', 'Campanhas', 'Termos de Uso', 'Minha Conta', and 'Sair'. The main content area is divided into two sections:

- Números disponíveis:** A grid of 100 yellow buttons representing numbers from 0 to 99. The number 7 is highlighted in green, indicating it has been selected.
- Dados da compra:** A summary box on the right containing the following information:
 - Campanha Beneficente em prol do Hospital de Olhos do Paraná
 - Sony Playstation 5 1TB mídia digital
 - Selected numbers: 448, 140, 7
 - Meus números: 448, 140, 7
 - Valor por número: R\$ 20,00
 - Valor total: R\$ 60,00
 - Buttons: 'Voltar' and 'Confirmar'

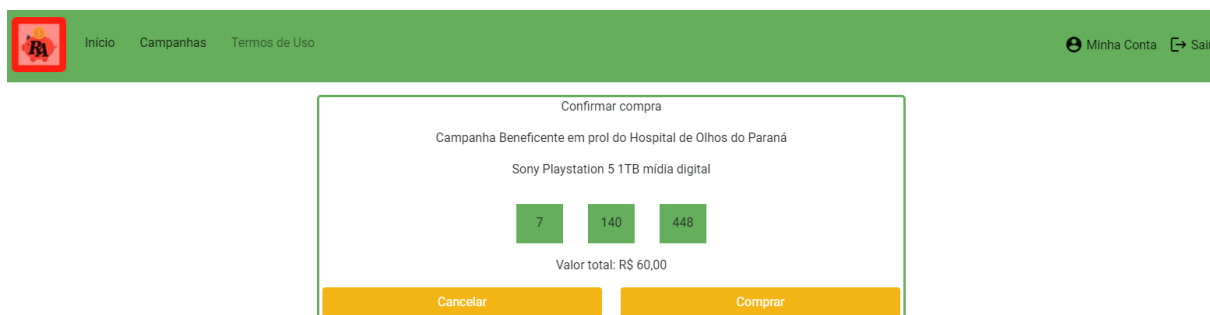
At the bottom of the grid, there is a pagination bar with buttons for '1', '2', '3', '4', '5', '...', 'Próximo >', and 'Último >'. The footer includes the logo 'Rifa Amiga' and the text '2021 - 2021 Todos os direitos reservados'.

FONTE: Os autores (2021).

Após a escolha dos números desejados, é necessário clicar no botão “Confirmar” e, por questões de segurança, o usuário é redirecionado para uma tela de confirmação da compra (FIGURA 24), onde deve novamente confirmar os

números escolhidos e o valor a ser pago. Após a conferência dos dados, ao clicar no botão “Comprar” a operação é efetivada.

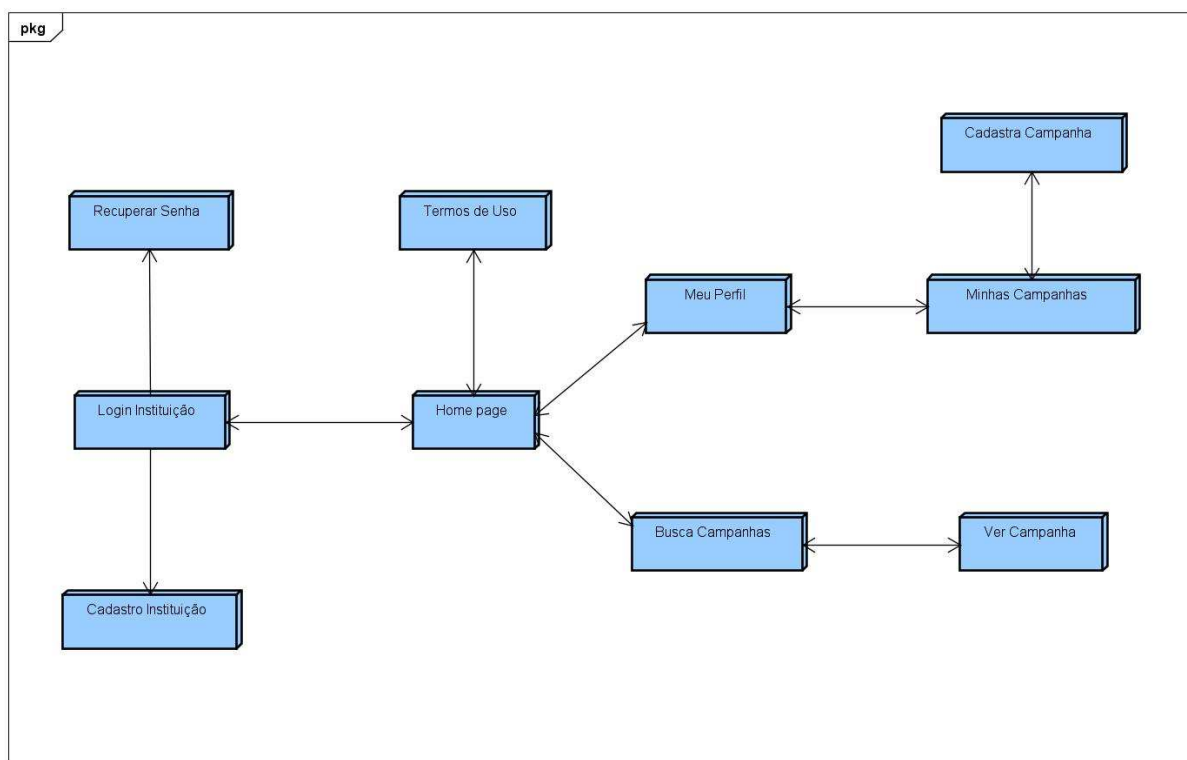
FIGURA 24 – Tela Confirmação de Compra



FONTE: Os autores (2021).

Para os perfis do tipo instituição existem funcionalidades exclusivas, na FIGURA 25 é possível visualizar o fluxo de telas para usuários logados como instituição no sistema Rifa Amiga.

FIGURA 25 – Fluxo de Navegação entre Telas Usuário Instituição



FONTE: Os autores (2021).

Para se obter uma conta do tipo instituição, é necessário realizar um breve cadastro, acessível pelo link “Solicitar Cadastro” na tela de login. Ao clicar neste link, o usuário é redirecionado para a tela de cadastro de instituição (FIGURA 26), onde deve preencher o formulário com os dados da instituição e confirmar a solicitação clicando no botão “Cadastrar”. Para que o acesso a conta seja liberado, é necessário aguardar a confirmação da solicitação ser realizada por um Administrador do sistema.

FIGURA 26 – Cadastro Instituição

Solicitar uma conta de Instituição

Identificação		
CNPJ	E-mail	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Nome	Razão Social	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acesso		
Senha	Confirmar senha	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Endereço		
Endereço	Número	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Bairro	Complemento	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Estado	Cidade	
<input type="text" value="Por favor selecione"/>	<input type="text" value="Por favor selecione"/>	
CEP		
<input type="text" value="000000-000"/>		
Telefone	Telefone 2	
<input type="text" value="(00) 0000-00000"/>	<input type="text" value="(00) 0000-00000"/>	
Pagamento		
Banco	Agência (com dígito)	Conta (com dígito)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sobre		
Site		
<input type="text"/>		
Sobre a instituição		
<input type="text"/>		
Termos de Uso		
<input type="checkbox"/> Li e aceito os Termos de uso		
<input type="button" value="Voltar"/>		
<input type="button" value="Cadastrar"/>		

FONTE: Os autores (2021).

Quando o usuário está logado como uma Instituição, na sessão “Minha Conta” é possível acessar o painel de controle da conta. No menu “Meu perfil” (FIGURA 27) é apresentado os dados cadastrais da instituição para visualização e, caso necessário, edição.

FIGURA 27 – Tela Perfil Instituição

The screenshot shows the 'Meu perfil' page for an institution. The page has a green header with navigation links: 'Início', 'Campanhas', 'Termos de Uso', 'Minha Conta', and 'Sair'. The main content area is titled 'Meu perfil' and is divided into several sections:

- Navegação:** A sidebar menu with 'Meu perfil' highlighted in orange and 'Minhas campanhas' below it.
- Identificação:** Fields for CNPJ (53.129.587/0001-08), E-mail (secretaria@hopr.com.br), Nome (HOSPITAL DE OLHOS DO PARANÁ), and Razão Social (Hospital de Olhos do Paraná).
- Acesso:** Fields for Senha (password) and Confirmar senha (confirm password).
- Endereço:** Fields for Endereço (Rua XV de novembro), Número (124), Bairro (Centro), Complemento (Predio), Estado (Paraná), Cidade (Curitiba), and CEP (80530-000). There are also fields for Telefone (41) 3334-9857 and Telefone 2 (41) 9875-64367.
- Pagamento:** Fields for Banco (237), Agência (com dígito) (4563), and Conta (com dígito) (234565).
- Sobre:** A section for the institution's website (https://hospitaldeolhosdoparana.com.br) and a text area describing the institution's history and mission.

At the bottom of the page, there are two orange buttons: 'Voltar' (Back) and 'Atualizar' (Update). The footer includes the logo 'Rifa Amiga' and the text '2021 - 2021 Todos os direitos reservados'.

FONTE: Os autores (2021).

Nesta área também é possível acessar o link “Minhas Campanhas”, onde o usuário tem acesso a todas as rifas cadastradas pelo seu login (FIGURA 28), assim como na busca geral por campanhas, esta tela apresenta uma breve descrição de cada rifa e possibilita o usuário a visualizar por completo sua campanha através do link “Visualizar”.

FIGURA 28 – Tela Minhas Campanhas

Minhas Campanhas

Navegação

- Meu perfil
- Minhas campanhas

Filtrar

Categoria: Todas

Condição: Todas

Situação: Todas

Sorteio entre:

Data inicial: 24/12/2021 Data final: 24/12/2021

Valor da Rifa:

Valor mínimo: R\$ 0,00 Valor máximo: R\$ 0,00

Aplicar

Nova Campanha

Campanha Beneficente em prol do Hospital de Olhos do Paraná

Após a diminuição da verba repassada pelo Governo Estadual, o Hospital de Olhos do Paraná passa por dificuldades financeiras para manter suas atividades e necessita da sua ajuda para conseguir realizar as manutenções necessárias ao Imóvel. O dinheiro arrecadado será utilizado para Manutenção da rede Elétrica e Esgoto do prédio.

Situação: Aberto

Data do sorteio: 24/12/2021

Categoria: Eletrônicos

Condição: Novo

Entrega: Correios

Progresso

Vendidos Disponíveis

3/1000

Valor arrecadado R\$ 60,00

Visualizar

Rifa Amiga

2021 - 2021 Todos os direitos reservados

FONTE: Os autores (2021)

Para o usuário Instituição criar uma nova campanha na aplicação Rifa Amiga, ele deve acessar a área “Minhas Campanhas” e clicar no botão “Nova Campanha” na parte superior esquerda da tela. Com isso, o usuário será redirecionado para uma nova tela (FIGURA 29) onde deverá preencher com cautela todos os dados referentes a nova rifa e confirmar a criação pelo botão “Cadastrar”.

FIGURA 29 – Tela Nova Campanha

Nova Campanha

Navegação

- Meu perfil
- Minhas campanhas

Sobre a Campanha

Título

Descrição da campanha

Sobre a Prêmio

Prêmio

Descrição do prêmio

Condição de prêmio

Como será entregue

Categoria

Condições do Sorteio

Valor por números

Quantidade de números

Data do Sorteio

Imagens

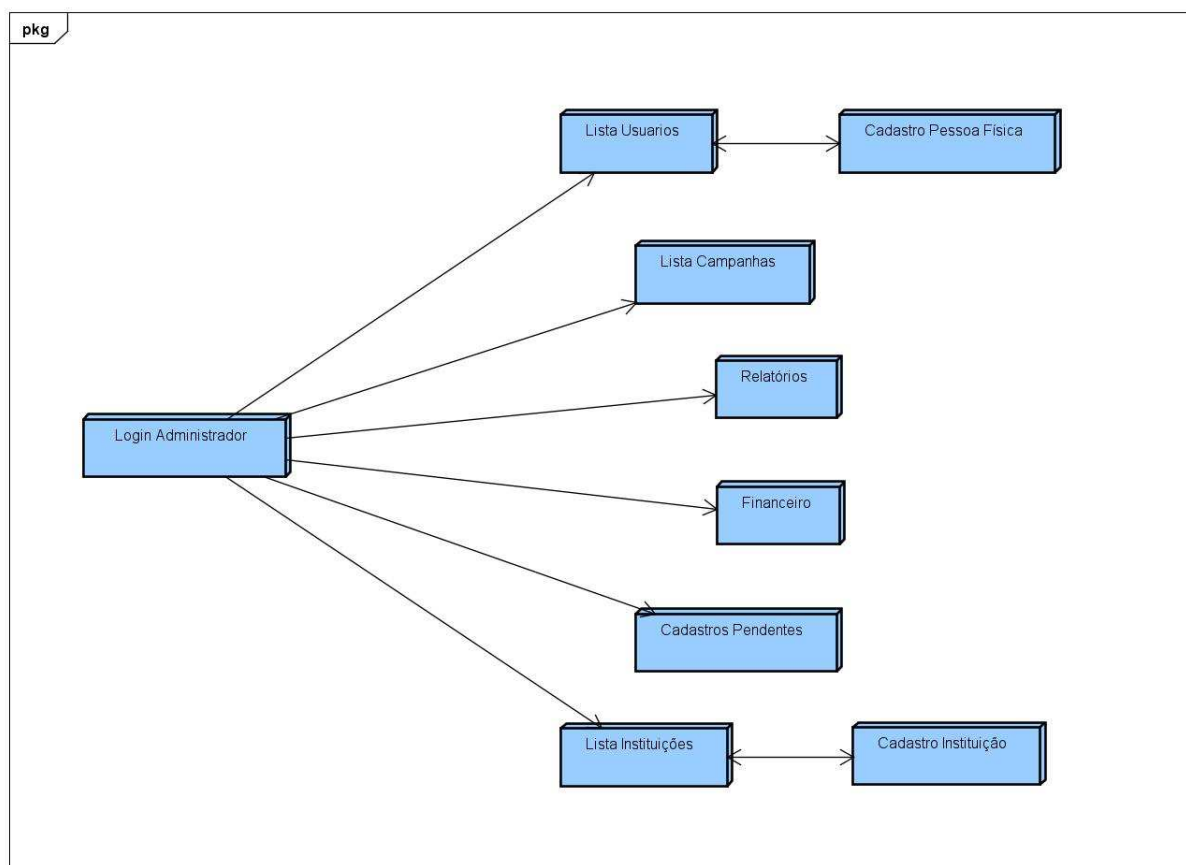
Arraste arquivos aqui para enviar

Rifa Amiga 2021 - 2021 Todos os direitos reservados

FONTE: Os autores (2021).

Para manutenção de cadastros e ter uma visão geral da aplicação, a Rifa Amiga possui uma área restrita para administradores, acessível por meio de login e senha. A FIGURA 30 apresenta o fluxo de navegação entre as telas para administradores.

FIGURA 30 – Fluxo de Navegação entre Telas Administrador



FONTE: Os autores (2021).

Para acessar o painel do administrador é preciso utilizar o link: http://rifa-amiga-app.herokuapp.com/admin/sign_in e realizar o login (FIGURA 31) como administrador.

FIGURA 31 – Tela Login Administrador



Entrar

A green rectangular box containing the login form. At the top, it says 'Área do administrador'. Below that, there are two input fields. The first is labeled 'Email' and has an envelope icon on the left. The second is labeled 'Senha' and has a lock icon on the left. Below the input fields is a yellow button with the text 'Entrar'.

FONTE: Os autores (2021).

Após realizar o login, o usuário é redirecionado para o painel de controle do administrador, onde possui acesso aos módulos de manutenção e controle de toda a aplicação Rifa Amiga.

No módulo “Usuário” (FIGURA 32), são listados todos os usuários do tipo pessoa física cadastrados no sistema, sendo possível visualizar, editar e/ou excluir qualquer registro, além de ser possível cadastrar um novo usuário pessoa física direto pelo portal do administrador pelo link “Novo” na tela.

FIGURA 32 – Tela Administrador Módulo Usuário

Nome	CPF	Telefone	Endereço	Email		
Joao Peçanha	153.561.770-54	41-3356-7890	Rua Antonio Carmo	peçanha@gmail.com		
Roberta Alves	592.741.930-50	41-3356-7890	Alameda Paris	robertaa@gmail.com		
Patricia Mangavassi	504.409.000-00	41-3356-7890	Rodovia Alceu Zielonka	pat_magava@gmail.com		
Marcos Raul Bento Gonçalves	417.951.672-11	41-3759-2783	Rua José Tomacheski	marcosraulbentogoncalves.marcosraulbentogoncalves@rmsolutions.inf.br		
Dalane Teresinha Nascimento	549.016.167-14	48-3922-8426	Rua Cidário Alano de Souza	daianteresinhanascimento_daianteresinhanascimento@yahoo.com.br		
Teresinha Alana da Cunha	262.441.027-97	61-3678-4137	Quadra 3	teresinhaalanadacunha.teresinhaalanadacunha@gruppoitalia.com.br		
Julia Carolina Pires	980.640.768-70	21-2515-6941	Rua Tibagi	juliacarolinapires.juliacarolinapires@recnev.com.br		
Vinicius Victor da Silva	983.415.155-12	68-3697-5091	Rua 15 de Julho	viniciusvictordasilva@eclatt.com.br		
Danilo Fernando Rodrigues	003.130.752-39	41-3893-5210	Travessa São Pedro	ddanilofernandorodrigues@bernardino.co		
Isis Sueli Cardoso	123.383.632-30	62-3995-8700	Rua Alcobaça	isissuelicardoso_isissuelicardoso@plani.com.br		

1 2 Próximo > Último >

FONTE: Os autores (2021).

No módulo “Instituição” (FIGURA 33), são listados todos os usuários do tipo instituição cadastrados no sistema, sendo possível visualizar, editar e/ou excluir qualquer registro, assim como no módulo “Usuário”, é possível criar um novo perfil do tipo “instituição” pelo portal do administrador utilizando o link “Novo” da tela.

FIGURA 33 – Tela Administrador Módulo Instituição

Razão Social	CNPJ	Telefone	Endereço	Cidade/UF	Email
Casa de Auxilio	17.593.461/0001-18	(41) 3243-5678	Avenida Candido de Abreu	873	insitucional@casadeauxilio.com.br
Valentina e Levi Marketing Ltda	81.240.789/0001-50	(44) 3713-7093	Rua T	654	juridico@valentinaelevimarketingtda.com.br
Carlos Eduardo e Marcos Esportes Ltda	53.499.811/0001-45	(46) 2911-8901	Rua Manoel Afonso	494	diretoria@carlosetuadoarcosesportestda.com.br
Luís e Guilherme Telecom ME	03.664.304/0001-41	(42) 2587-8378	Rua Borges de Medeiros	631	contato@luiseguilhermetelecommec.com.br
Mateus e Joaquim Casa Noturna Ltda	45.558.726/0001-82	(42) 2587-8378	Rua Borges de Medeiros	631	pesquisa@mateusejoaquimcasanoturnaldta.com.br
Sebastião e Débora Alimentos Ltda	60.488.633/0001-12	(42) 2587-8378	Rua Jorge Becher 33	785	sac@sebastiaoedeboraalimentosltda.com.br
Benício e Oliver Assessoria Jurídica ME	84.699.153/0001-69	(44) 2761-6168	Rua Panambi	3245	posvenda@benicioeliverassessoriajuridicame.com.br
Ester e Francisco Advocacia ME	27.223.672/0001-12	(42) 3949-7670	Rua Luiz Ruths	801	desenvolvimento@esterefranciscoadvocaciame.com.br
Alessandra e Elisa Esportes ME	67.201.454/0001-00	(43) 3960-6650	Rua Atobá	164	rh@alessandraelisaesportesme.com.br
Julia e Iago Financeira Ltda	01.259.979/0001-80	(41) 3634-8759	Travessa Luiz Costa	246	representantes@juliaeiagofinanceira ltda.com.br

FONTE: Os autores (2021).

No módulo “Campanhas” (FIGURA 34), o administrador possui acesso a todas as campanhas cadastradas no sistema e permitindo sua visualização e exclusão.

FIGURA 34 – Tela Administrador Módulo Campanhas

Título	Categoria	Criador	Valor Unidade	Total Vendido	Data Criação	Data Finalização		
Campanha APAE para compra de novo alojamento	Imóveis	HOSPITAL DE CLÍNICAS UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ	R\$ 500.0	0	08/05/2021	08/15/2021		
Lorem ipsum dolor sit amet	Imóveis	Instituto ORE LLC	R\$ 15.0	0	08/05/2021	08/17/2021		
Lorem ipsum dolor sit amet	Imóveis	Valentina e Levi Marketing Ltda	R\$ 10.0	0	08/05/2021	08/15/2021		
Lorem ipsum dolor sit amet	Imóveis	Carlos Eduardo e Marcos Esportes Ltda	R\$ 10.0	0	08/05/2021	08/21/2021		
Lorem ipsum dolor sit amet	Imóveis	Luís e Guilherme Telecom ME	R\$ 2.0	0	08/05/2021	08/29/2021		
Lorem ipsum dolor sit amet	Imóveis	Mateus e Joaquim Casa Noturna Ltda	R\$ 20.0	0	08/05/2021	08/15/2021		
Lorem ipsum dolor sit amet	Bicicletas	Benício e Oliver Assessoria Jurídica ME	R\$ 50.0	0	08/05/2021	08/09/2021		
Lorem ipsum dolor sit amet	Imóveis	AABC ONG	R\$ 5.0	0	08/05/2021	08/16/2021		
Lorem ipsum dolor sit amet	Mobília	Casa de Auxílio LLC	R\$ 30.0	9	08/05/2021	08/20/2021		
Campanha HC para compra de leitos	Automóveis	HOSPITAL DE CLÍNICAS UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ	R\$ 25.0	0	08/05/2021	08/14/2021		

1 2 Próximo > Último >

FONTE: Os autores (2021).

Na sessão “Cadastros Pendentes” (FIGURA 35) ficam as solicitações de cadastro de instituição que estão pendentes de aprovação pelo administrador. Fica na responsabilidade do administrador realizar a verificação e validação dos dados cadastrais informados. Após análise, o decide se aceita ou exclui o registro pendente.

FIGURA 35 – Tela Administrador Módulo Cadastros Pendentes

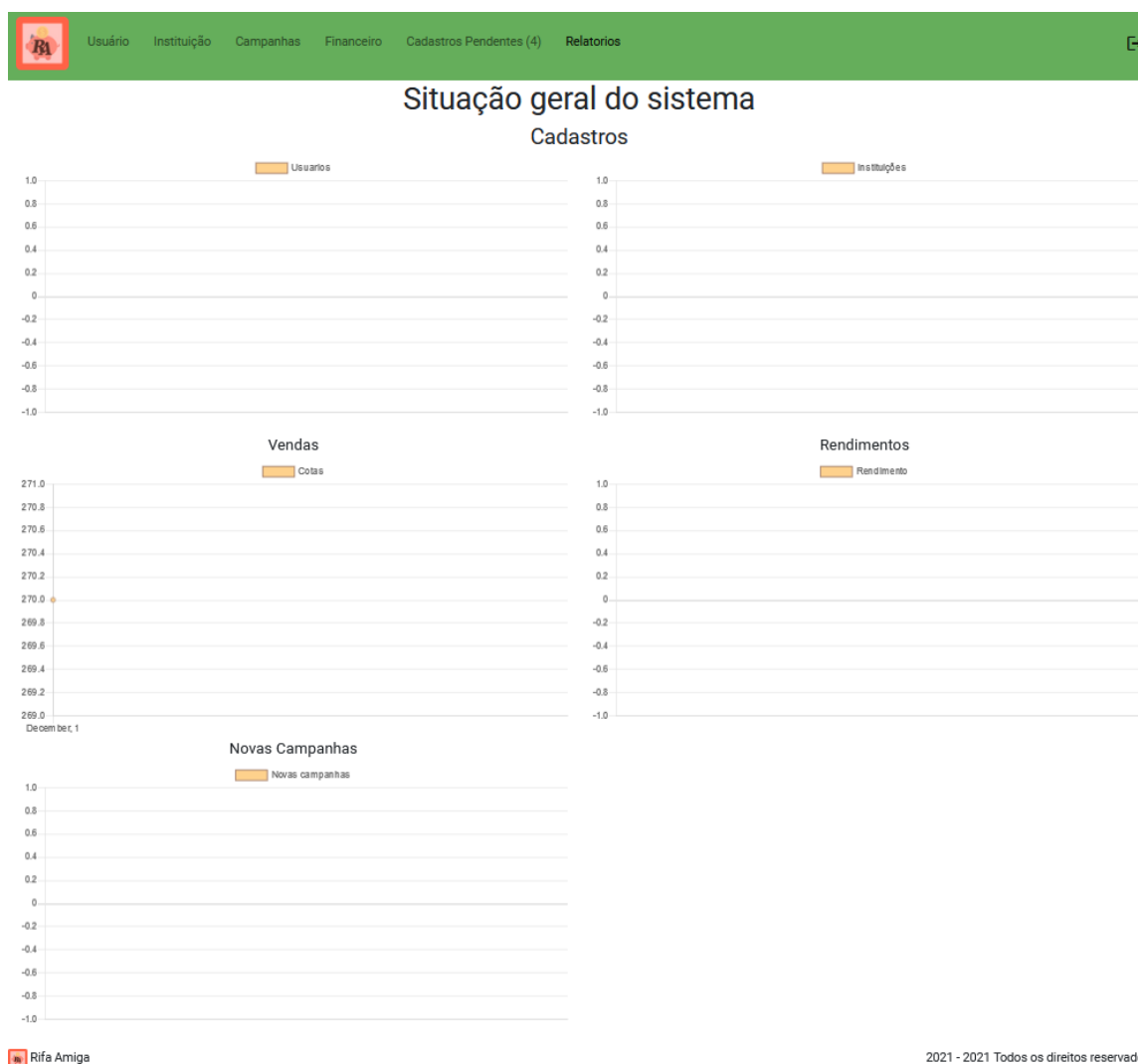


Razão Social	CNPJ	Telefone	Endereço	Cidade/UF	Email		
Instituto ORE	33.463.187/0001-19 (41)	3243-5678	Rua Goberto Mariano	93	institutoore@insitucional.com.br	✓	🗑️
AABC	68.341.322/0001-38 (41)	3243-5678	Rua Floriano Peixoto	83	insitucional@aabc.com.br	✓	🗑️
Sophia e Kevin Telecom ME	48.012.185/0001-80 (41)	2558-2813	Rua Guará	145	suporte@sophiaekevintecomme.com.br	✓	🗑️
Mariane e Luiz Marketing ME	55.673.069/0001-78 (44)	3763-9970	Rua Pioneiro Francisco Castoldo	761	representantes@marianeeluzmarketingme.com.br	✓	🗑️

FONTE: Os autores (2021).

No módulo “Relatórios” (FIGURA 36), o administrador tem acesso a diversos gráficos que fornecem uma visão geral do sistema, podendo analisar a quantidade de campanhas criadas, de novos cadastros realizados e de vendas realizada por dia.

FIGURA 36 – Tela Administrador Módulo Relatórios



FONTE: Os autores (2021).

4.1. COMPARAÇÃO ENTRE SISTEMAS

Com o sistema Rifa Amiga apresentado, é possível comparar suas funcionalidades com as demais aplicações presentes no mercado. Utilizando como base as análises realizadas na Seção 2.3 foi criada a TABELA 6 que apresenta a comparação direta entre o software Rifa Amiga e os demais aplicativos.

Analisando a Rifa Amiga, nota-se que a maioria das funcionalidades não estão presentes nos sistemas utilizados para comparação, tornando o software apresentado um sistema inovador e com grande potencial.

TABELA 6 – Comparativo RIFA AMIGA x Aplicações similares

	RIFA AMIGA	RIFA TECH	DEISORTE	RIFEI	VAKINHA
INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS	✓	✓	✓		✓
CLASSIFICAÇÃO DE CAMPANHAS POR CATEGORIA	✓		✓	✓	
VISUALIZAÇÃO DE PERFIS	✓				
CONTROLE SOBRE INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS	✓				
FILTROS NAS PESQUISAS DE CAMPANHAS	✓			✓	
INTEGRAÇÃO COM REDES DE PAGAMENTO ONLINE		✓	✓	✓	✓
CLASSIFICAÇÃO / VISUALIZAÇÃO DE PERFIS	✓		✓		
CARTEIRA VIRTUAL			✓		
MOEDA PRÓPRIA			✓		
SUORTE À DIVERSAS FOTOS NA PÁGINA DA CAMPANHA	✓		✓	✓	
HISTÓRICO DE MOVIMENTAÇÕES DO USUÁRIO	✓				
MANUTENÇÃO DAS CAMPANHAS	✓	✓	✓	✓	✓
VALIDAÇÃO DOS DADOS CADASTRAIS	✓	✓	✓		✓
POSSÍBILIDADE DE CONTATO ENTRE PERFIS	✓		✓	✓	✓
	11/14	04/14	10/14	06/14	05/14

FONTE: Os Autores (2021).

Das aplicações estudadas, a principal diferença da Rifa Amiga para os demais é a preocupação em garantir que a campanha esteja sendo criada por uma instituição filantrópica e que seu objetivo seja uma ação beneficente, tornando a rifa legal (em termos jurídicos). Outro ponto relevante é a qualidade das pesquisas que podem ser realizadas no sistema, a Rifa Amiga permite ao usuário realizar buscas completas e refinadas das rifas disponíveis no sistema, classificando por localidade, categoria, estado de uso, entre outros. Outra característica ausente nos demais sistemas é a existência de um Perfil para cada usuário, onde é possível alterar dados, visualizar históricos, classificar um beneficiário e realizar movimentações monetárias, o que garante confiabilidade e auditoria ao sistema.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho foi desenvolver e documentar um sistema web em *Ruby on Rails*, sobre sorteio do tipo rifa para instituições filantrópicas. O propósito foi de estimular pessoas a praticarem mais a solidariedade online, visto que a quantidade de pessoas inseridas na internet aumenta todo ano e, ao mesmo tempo, fazer com que institutos benevolentes consigam captar esses recursos de uma forma mais ampla e contínua, gerando uma grande cooperação dos dois lados.

O desenvolvimento da Rifa Amiga atingiu todos os objetivos propostos no início do projeto e foi considerado um sucesso pela equipe. Ao analisarmos os sistemas similares disponíveis na internet foi possível identificar os problemas comuns e os pontos que a equipe deveria empregar mais atenção ao desenvolver a Rifa Amiga. A interface do projeto foi desenvolvida pensando na qualidade de navegação do usuário final, com botões grandes e informações apresentadas em fontes grandes, sem frases complexas durante a navegação e com uma paleta de cores vivas, agradável aos olhos.

Nas questões de segurança e legalidade da aplicação, foram estudados diversos decretos e leis vigentes na legislação atual para que fosse desenvolvido um sistema em conformidade com as leis do Brasil, ajustes pontuais foram necessários e que alteraram o rumo do desenvolvimento por algumas vezes, onde a cada Lei analisada foi preciso incluir validações e realizar ajustes no sistema, como por exemplo, a utilização dos resultados da Loteria Federal para identificar o ganhador do prêmio de cada campanha, conseqüentemente, a equipe teve que limitar a quantidade de cotas de cada campanha em 100 (cem) ou 1000 (mil) números para ser utilizado a centena ou milhar sorteada pela Loteria Federal (Seção 2.1).

Os membros da equipe utilizaram todo o conhecimento adquirido durante o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas na UFPR, e completaram com pesquisas e artigos para a realização do projeto. A divisão dos conteúdos foi de forma consensual e arquitetado para ter as funcionalidades básicas, visto que a

disponibilidade de horário entre os membros da equipe e o prazo de entrega foram críticos.

Com base no resultado, para novos projetos que se inspirem nesse, sugerimos mudanças no design, criação de um aplicativo *mobile* e automatização de aprovação de cadastros e da parte financeira.

5.1 RECOMENDAÇÕES PARA TRABALHOS FUTUROS

Para os trabalhos futuros que se inspirarem neste, é recomendado que seja adicionado algumas funcionalidades e aplicado melhorias, visto o curto prazo para realização do mesmo.

Implementar integrações com ferramentas de carteiras digitais para efetuar transações bancárias e aprovar as compras das rifas. Também é sugerido gerar um aplicativo *mobile*, para facilitar o uso e acessibilidade.

5.1.1 Sistema automatizado de aprovação de cadastros

O *software* apresentado neste documento exige que o administrador do sistema realize o cruzamento de informações e valide manualmente os dados informados pelo usuário em toda solicitação de cadastro de instituição buscando diminuir as possibilidades de fraudes e golpes e aumentando a integridade do banco de dados do sistema. Na busca por melhorias na aprovação de registros, encontramos diversas APIs que disponibilizam informações cadastrais de CNPJ tais como natureza jurídica, atividade econômica, nomes de responsáveis, números telefônicos, etc. São dados essenciais para que seja possível a eliminação do processo de aprovação manual pelo administrador. Apesar da facilidade em encontrar empresas que forneçam este serviço, não foi classificado como essencial o desenvolvimento da integração com a Rifa Amiga, pois além de ser um serviço pago, demanda horas de desenvolvimento e troca de informações com as empresas responsáveis. Como exemplo de empresa, podemos citar a CPF.CNPJ (2012) que

fornece o sistema cobrando por consulta realizada, aceitando consultas por CPF e CNPJ.

5.1.2 Transações financeiras reais

Todas as compras e transações monetárias no software Rifa Amiga são apenas simulações, não existindo cobrança nem validações nas operações realizadas. Para melhorias neste ponto do projeto encontramos a API da PagSeguro (1996) que possibilita utilizarmos o ambiente da empresa para completarmos todas as transações financeiras aceitando pagamentos via cartão de crédito e débito e via boleto. Esta é uma melhoria extremamente importante e necessária para o futuro do projeto. É preciso garantir um ambiente de pagamento confiável e com uma empresa responsável de renome no mercado.

5.1.3 Termos de Uso

Com a grande demanda da equipe em executar o trabalho, este tópico não foi desenvolvido, logo, para os futuros trabalhos seria uma ótima ideia implementar, visto que todo projeto necessita de regras de utilização e do o compromisso da empresa com seus usuários.

REFERÊNCIAS

ABRIL, Editora. **A solidariedade se multiplica durante a pandemia de Covid-19.** Disponível em: <https://saude.abril.com.br/bem-estar/a-solidariedade-se-multiplica-durante-a-pandemia-de-covid-19/>. Acesso em 30 nov. 2021.

AGÊNCIA DO BEM. **Resultado da pesquisa Impacto do Coronavírus no Terceiro Setor.** Disponível em: <https://www.agenciadobem.org.br/resultado-da-pesquisa-impacto-do-coronavirus-no-terceiro-setor/>. Acesso em: 30 nov. 2021.

ALVES, A. **Contabilidade do terceiro setor.** Porto Alegre: Sagah, 2019.

APF, Associação Paulista de Fundações. **Qual o tamanho e o papel da filantropia no Brasil.** Disponível em: <http://www.apf.org.br/fundacoes/index.php/noticias/todas-as-noticias/4505-qual-o-tamanho-e-o-papel-da-filantropia-no-brasil.html>. Acesso em: 26 nov. 2021.

ASTAH. Astah. Disponível em: <https://astah.net/>. Acesso em 30 nov. 2021.

BALSAMIQ. Balsamiq Mockups. Disponível em: <https://balsamiq.com/>. Acesso em 30 nov. 2021.

BOOCH, G., RUMBAUGH, J., JACOBSON, I. **UML, Guia do Usuário.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 2005.

BOOSTRAP. Bootstrap. Disponível em: <https://getbootstrap.com/>. Acesso em 30 nov. 2021.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 3.688, de 3 de outubro de 1941.** Lei das Contravenções Penais. Diário Oficial da União, Rio de Janeiro, RJ, n. 120, 3 outubro. 1941. Seção 1, p. 1.

BRASIL. **Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014.** Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação[...]. Diário Oficial da União, Brasília, DF, n. 193, 31 julho. 2014. Seção 1, p. 1.

BRASIL. **Lei nº 5.864, de 12 de dezembro de 1972.** Dá nova redação ao artigo 4º da Lei nº 5.768, de 20 de dezembro de 1971, que altera a legislação sobre distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde ou concurso, a título de propaganda, estabelece normas de proteção à poupança popular e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, n. 151, 12 dezembro. 1972. Seção 1, p. 1.

CASTRO, L. **Terceiro setor: 4 pontos para entender.** Disponível em:

<https://www.politize.com.br/terceiro-setor-o-que-e/>. Acesso em 19 nov. 2021.

CAZUMBÁ, N. **Imunidades tributárias aplicadas as entidades sem fins lucrativos** Disponível em:

<https://www.direitonet.com.br/artigos/exibir/10878/Imunidades-tributarias-aplicadas-as-entidades-sem-fins-lucrativos>. Acesso em 19 nov. 2021.

CEBAS. Cebas. **Perguntas frequentes.** Disponível em:

<http://cebas.mec.gov.br/perguntas-frequentes-cebas>. Acesso em 25 nov. 2021.

CETIC. Cetic. **Tic Domicílios 2019 Principais Resultados.** Disponível em:

https://cetic.br/media/analises/tic_domicilios_2019_coletiva_imprensa.pdf. Acesso em 19 nov. 2021.

CHARTJS. Chart. JS. Disponível em: <https://www.chartjs.org/>. Acesso em: 22 out. 2021.

DEISORTE. Deisorte. Disponível em: <https://deisorte.websitesequero.com/>. Acesso em: 08 ago. 2021.

DEVISE. Devise. Disponível em: <https://rubygems.org/gems/devise/versions/4.2.0>. Acesso em 30 nov. 2021.

DRAWIO. Draw IO. Disponível em: <https://app.diagrams.net/>. Acesso em 08 ago. 2021.

DRIVE. Google Drive. Disponível em: <https://www.google.com/intl/pt-BR/drive/>. Acesso em 18 jul. 2021.

D'EGMONT, T. Existe Dinheiro Para O Terceiro Setor Em Meio à Crise? Disponível em: <https://www.filantropia.org/informacao/existe-dinheiro-para-o-terceiro-setor-em-meio-%C3%A0-crise?>. Acesso em 19 nov. 2021.

FASFIL. Número de unidades locais das entidades sem fins lucrativos classificadas pelo Sistema de Manutenção Cadastral - SIMCAD, segundo a COPNI Ampliada - Brasil - 2016. Disponível em:

<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101647.pdf>. Acesso em 19 nov. 2021.

FERREIRA, A. B. De Holanda. **Dicionário Aurélio da Língua Portuguesa**. Curitiba: Positivo, 2014.

GARCIA, N. As santas casas da misericórdia: uma forma de assistência no Brasil Colônia. In: Debates sociais. Rio de Janeiro, 1981.

G1. Globo. **Desemprego atinge 14,7% no primeiro trimestre diz IBGE**. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2021/05/27/desemprego-atinge-147percent-no-1o-trimestre-diz-ibge.ghtml>. Acesso em 28 nov. 2021.

GENNERA. **Qual é o histórico da filantropia no Brasil?** Disponível em: <https://www.gennera.com.br/blog/como-funciona-a-lei-da-filantropia-educacao/>. Acesso em 19 nov. 2021.

GITHUB. GitHub. Disponível em: <https://github.com/>. Acesso em 30 nov. 2021

HEROKU. Heroku. Disponível em: <https://www.heroku.com/>. Acesso em 30 nov. 2021.

IANNARELLI, T. **O que é filantropia? Instituições garantem acessos da saúde à educação.** Disponível em: <https://www.uol.com.br/ecoa/ultimas-noticias/2021/06/01/o-que-e-filantropia-instituicoes-garntem-acessos-da-saude-a-educacao.htm>. Acesso em 19 nov. 2021.

IBGE. **Desemprego**. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/desemprego.php>. Acesso em 19 nov. 2021.

JQUERY. JQuery. Disponível em: <https://jquery.com/>. Acesso em 30 nov. 2021.

KENSKI, V. M. **Educação e tecnologias: O novo ritmo da informação**. Campinas: Papirus, 2007.

MARZANO, F. **Estudo mostra que filantropia gera 2,3% do PIB**. Disponível em: https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2014/12/25/internas_economia,602406/estudo-mostra-que-filantropia-gera-2-3-do-pib.shtml. Acesso em 19 nov. 2021.

OABSP. **Captação de Recursos para o Terceiro Setor**. Disponível em: https://www.oabsp.org.br/comissoes2010/gestoes-anteriores/direito-terceiro-setor/cartilhas/captacao_aspjur21092011%20revisada.pdf. Acesso em 19 nov.

OCEAN. Digital Ocean. Disponível em: <https://www.digitalocean.com/>. Acesso em 30 nov. 2021.

OPAS. **Histórico da pandemia de COVID-19**. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/covid19/historico-da-pandemia-covid-19>. Acesso em 19 nov. 2021.

POSTGRES. PostgreSQL. Disponível em: <https://www.postgresql.org/> Acesso em 30 nov. 2021.

PRESSMAN, R. S. Engenharia de Software: Uma Abordagem Profissional. 7. Edição. Porto Alegre: AMGH, 2011.

PUNDIT. Pundit. Disponível em: <https://rubygems.org/gems/pundit/versions/1.1.0> Acesso em 30 nov. 2021.

RAILS. Ruby on Rails. Disponível em: <https://rubyonrails.org/> Acesso em 30 nov. 2021.

RIFATECH. Rifatech. Disponível em: <https://rifatech.com/>. Acesso em 08 jul. 2021.

RIFEI. Rifei. Disponível em: <https://rifei.me/>. Acesso em 08 jul. 2021.

ROSS, A. **Filantropía. Em Enciclopédia Internacional de las Ciencias Sociales.** Madri, Aguillar, 1974.

SUBLIME TEXT. Disponível em: <https://www.sublimetext.com/>. Acesso em 11 jul. 2021.

TREINAWEB. **O que é RAD.** Disponível em: <https://www.treinaweb.com.br/blog/o-que-e-rad-rapid-application-development> Acesso em 12 dez. 2021

UML, **Diagrams.** Disponível em: <https://www.uml-diagrams.org/uml-25-diagrams.html>. Acesso em 16 ago. 2021.

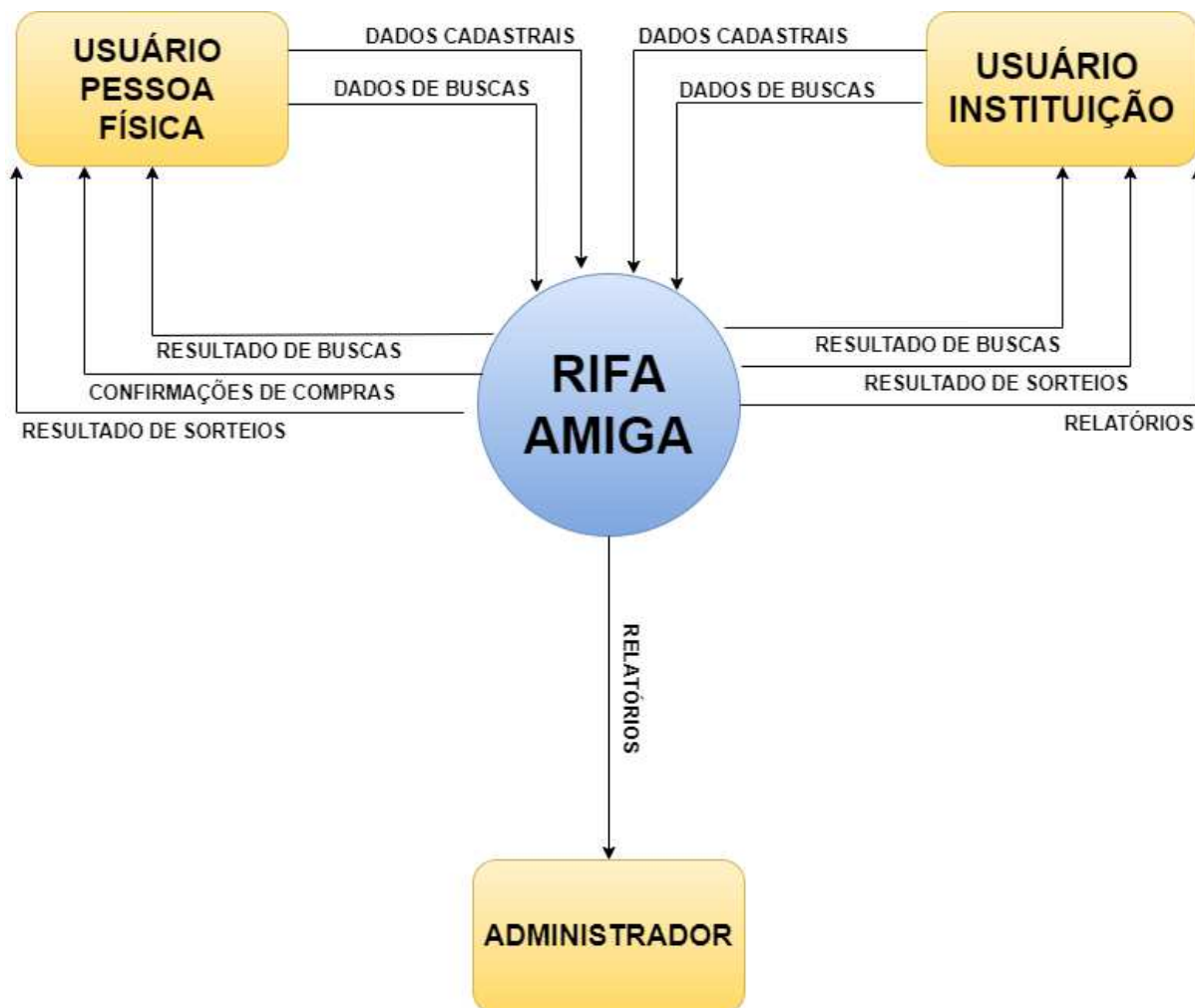
VAKINHA. Vakinha. Disponível em: <https://www.vakinha.com.br/>. Acesso em 08 ago. 2021.

VENTURA, P. **Entendendo definitivamente o que é um Caso de Uso.** Disponível em: <https://www.ateomomento.com.br/o-que-e-caso-de-uso/>. Acesso em 30 nov. 2021

WORLDMETERS. Worldometers. Disponível em: <https://www.worldometers.info/coronavirus/worldwide-graphs/>. Acesso em 25 nov. 2021.

APÊNDICE A – DIAGRAMA DE CONTEXTO

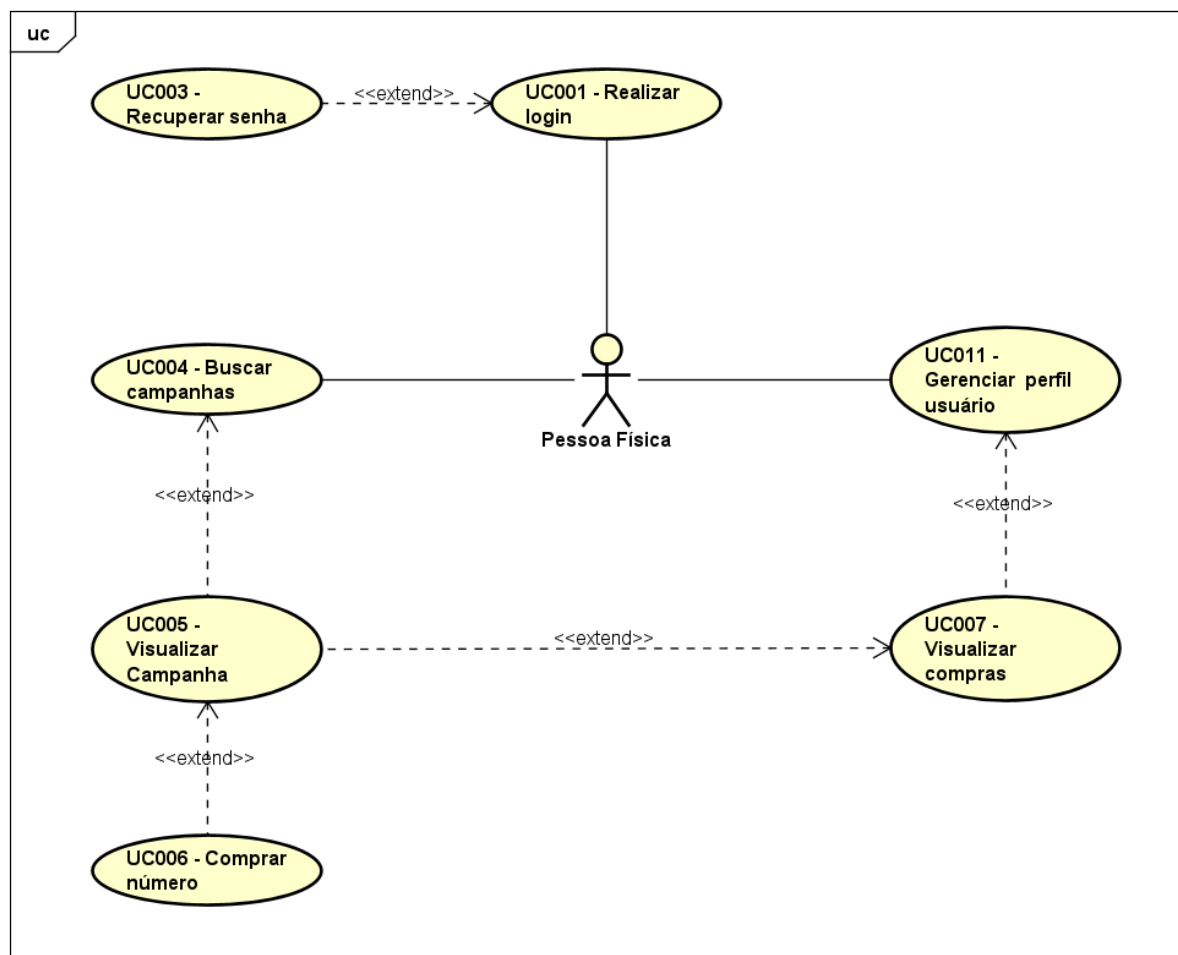
FIGURA 37 – Diagrama de Contexto



FONTE: Os autores (2021).

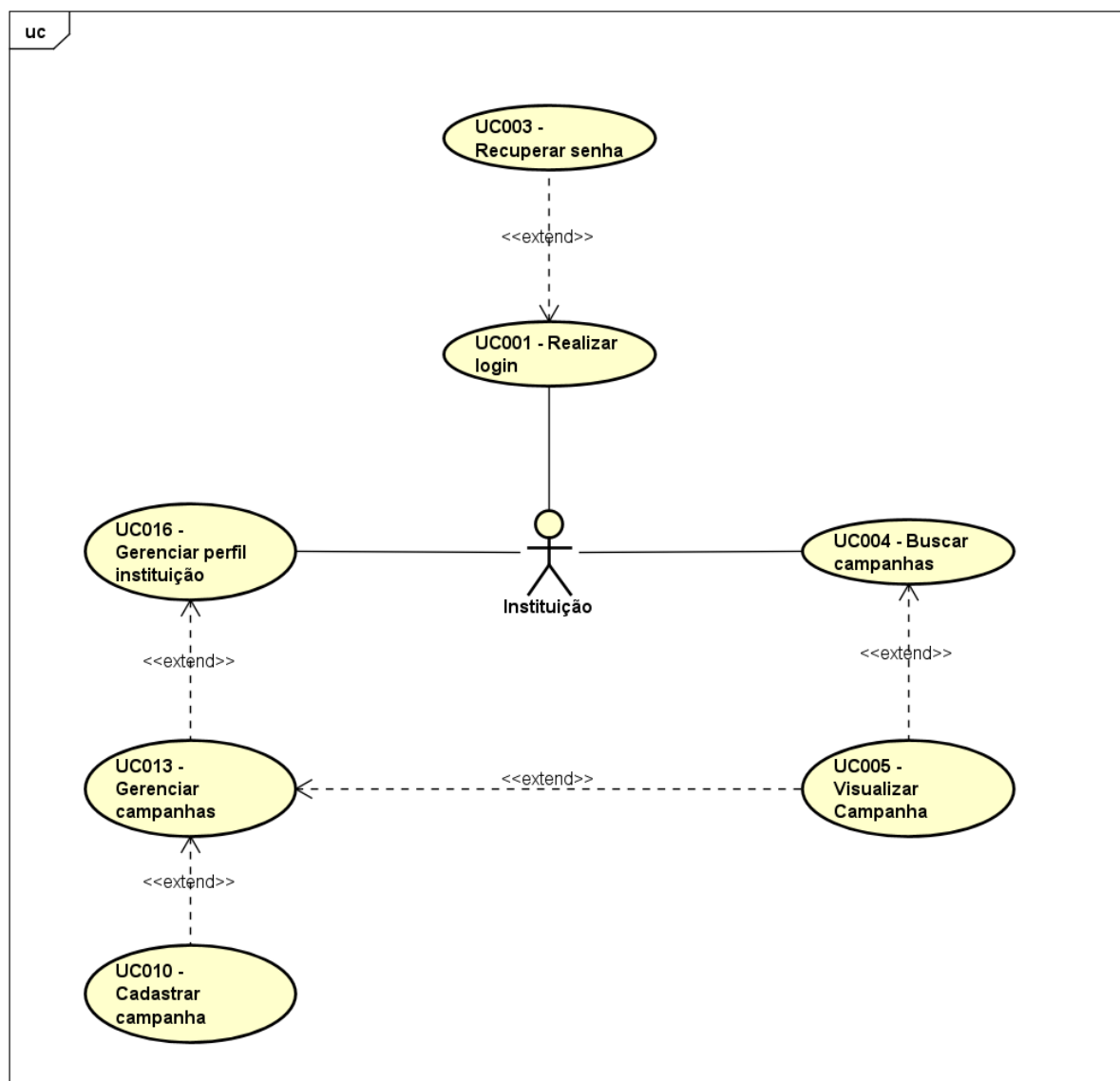
APENDICE B – DIAGRAMA DE CASOS DE USO

FIGURA 38 – Diagrama de casos de uso pessoa física



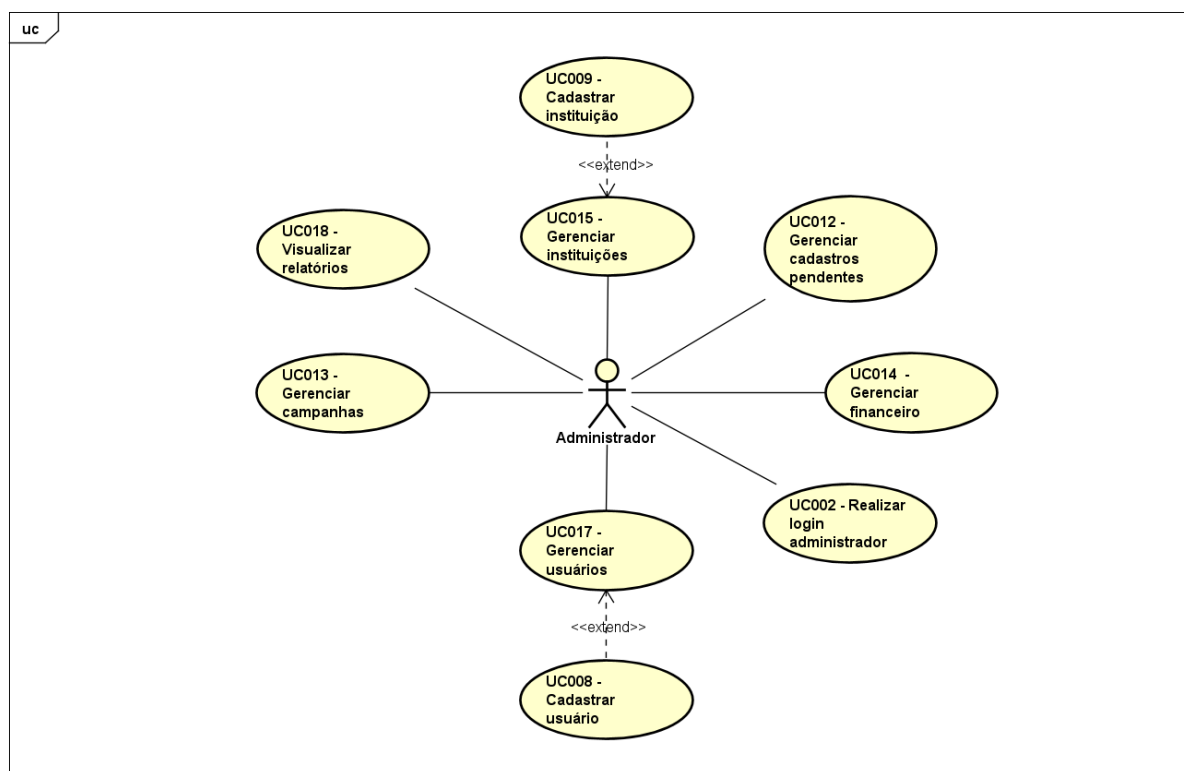
FONTE: Os autores (2021).

FIGURA 39 – Diagrama de casos de uso instituição



FONTE: Os autores (2021).

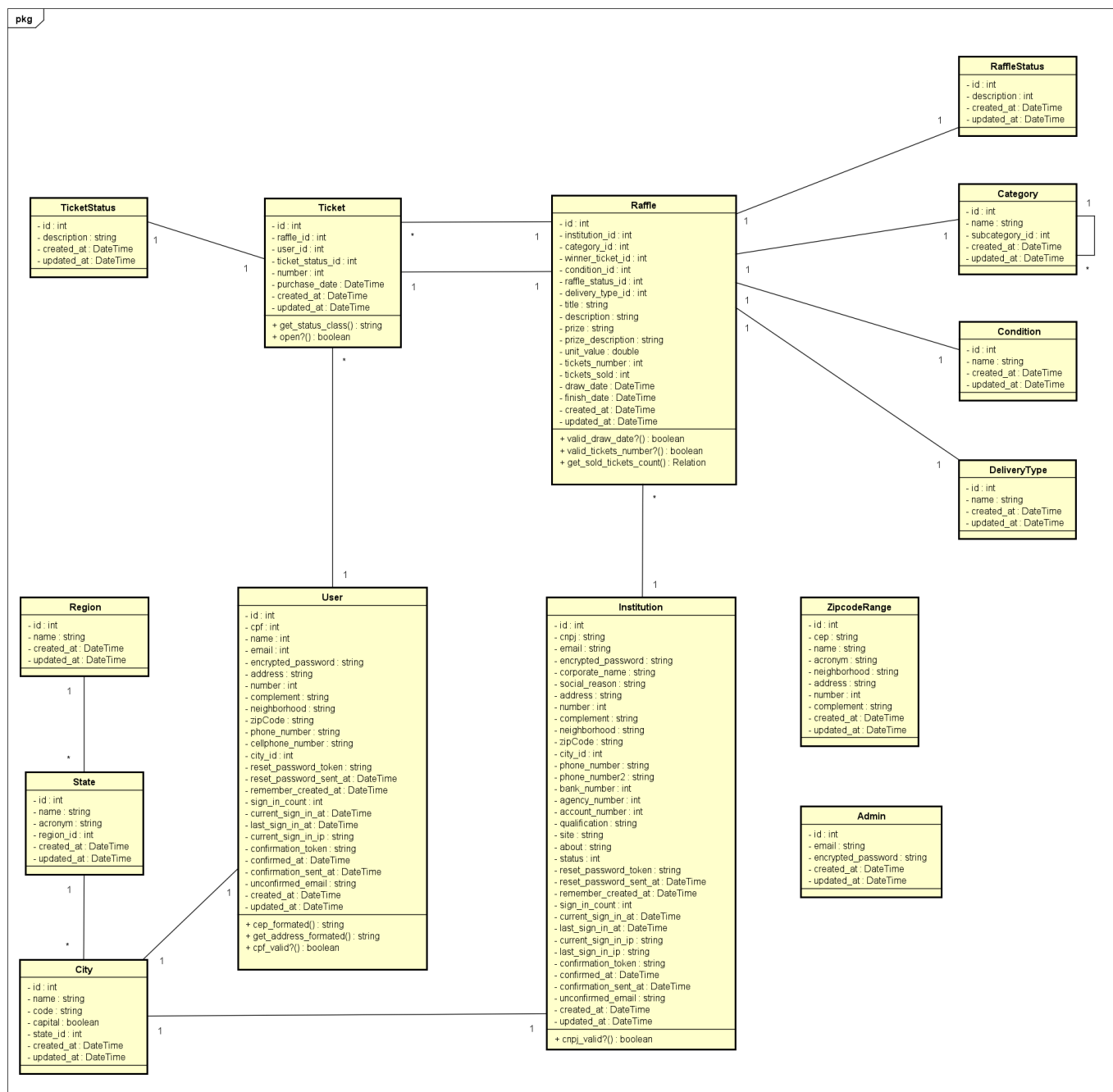
FIGURA 40 – Diagrama de casos de uso administrador



FONTE: Os autores (2021).

APENDICE C – DIAGRAMA DE CLASSE

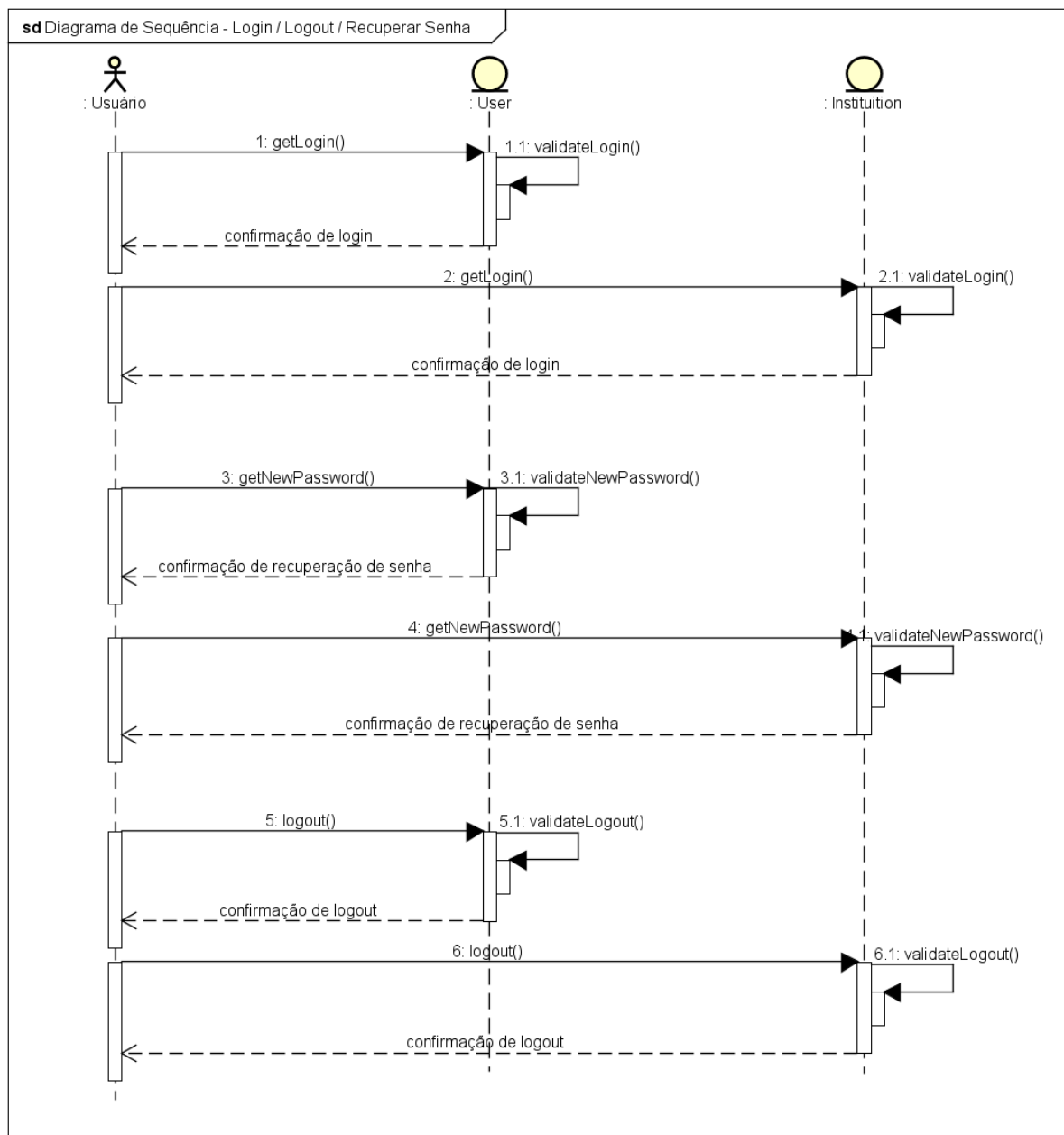
FIGURA 41 – Diagrama de Classe



FONTE: Os Autores (2021).

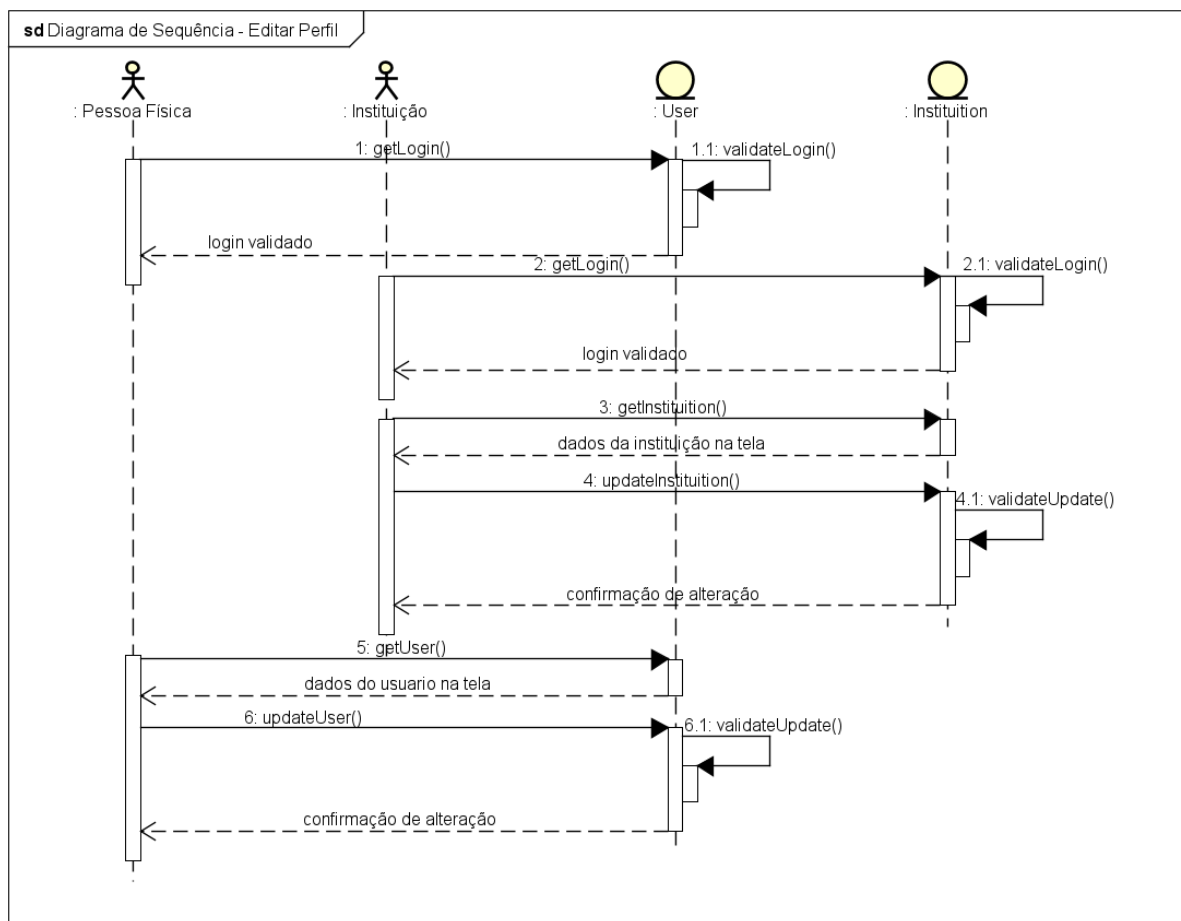
APÊNDICE D – DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA

FIGURA 42 – DS001 – Login, recuperar senha e logout



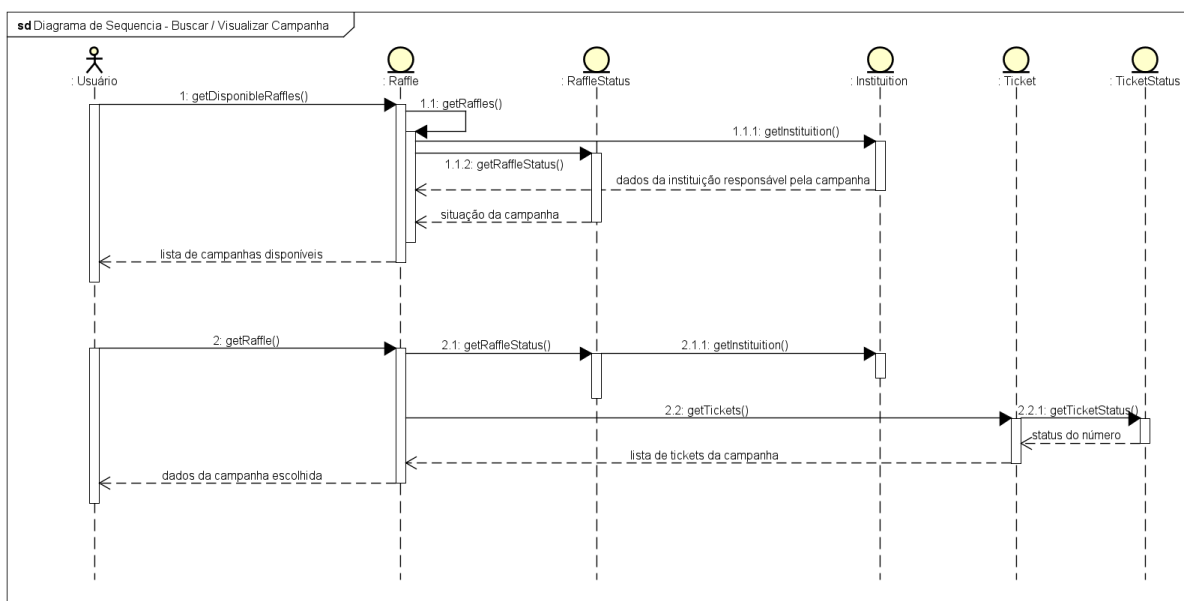
FONTE: Os Autores (2021).

FIGURA 43 – DS002 – Editar perfil



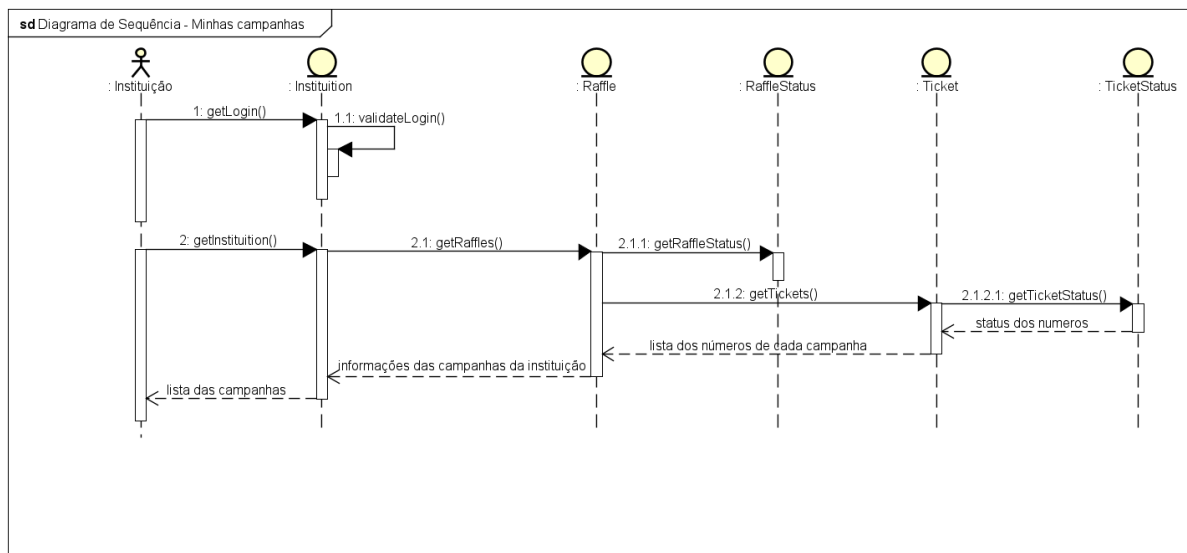
FONTE: OS Autores (2021).

FIGURA 44 – DS003 – Buscar e visualizar campanhas



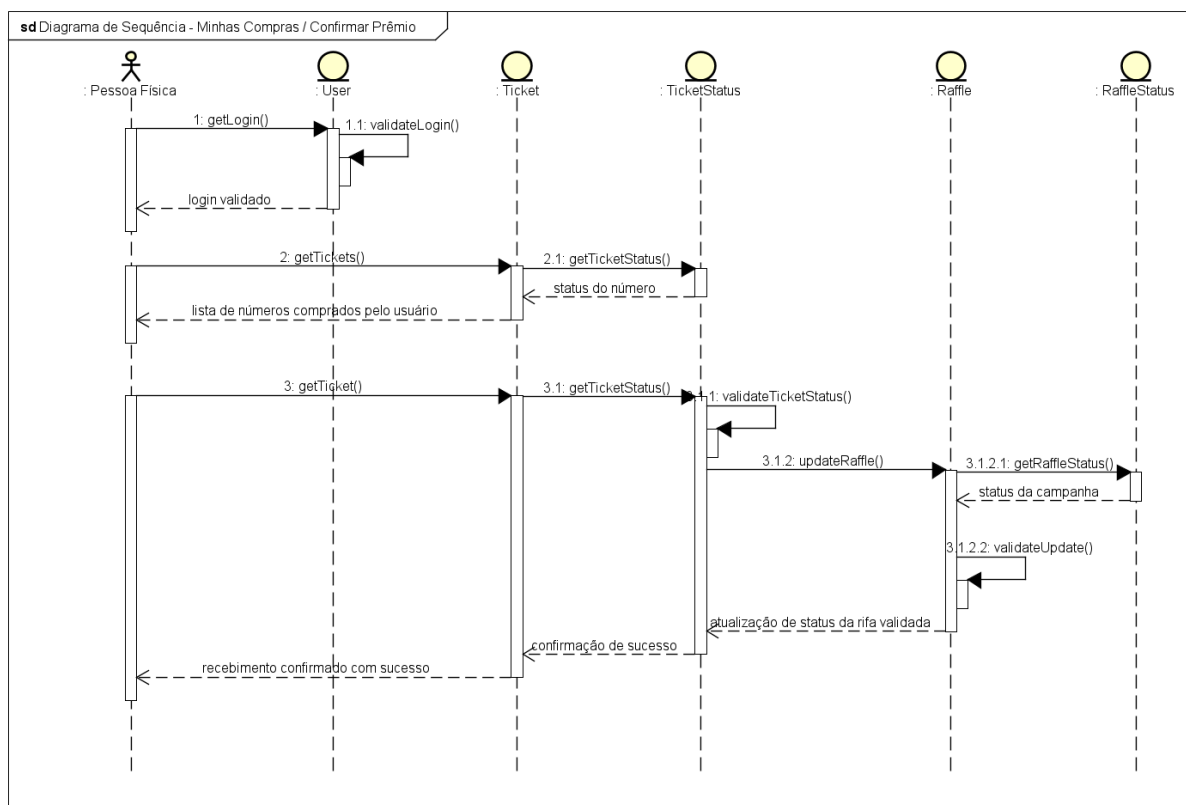
FONTE: Os Autores (2021).

FIGURA 45 – DS004 – Minhas campanhas



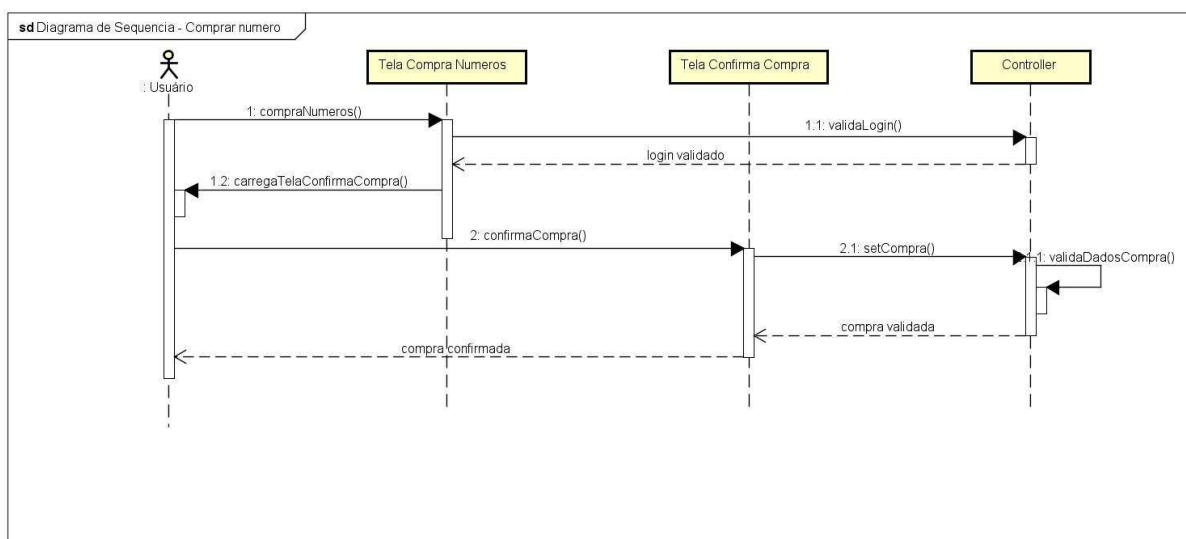
FONTE: Os Autores (2021).

FIGURA 46 – DS005 – Meus números, confirmar recebimento



FONTE: Os Autores (2021).

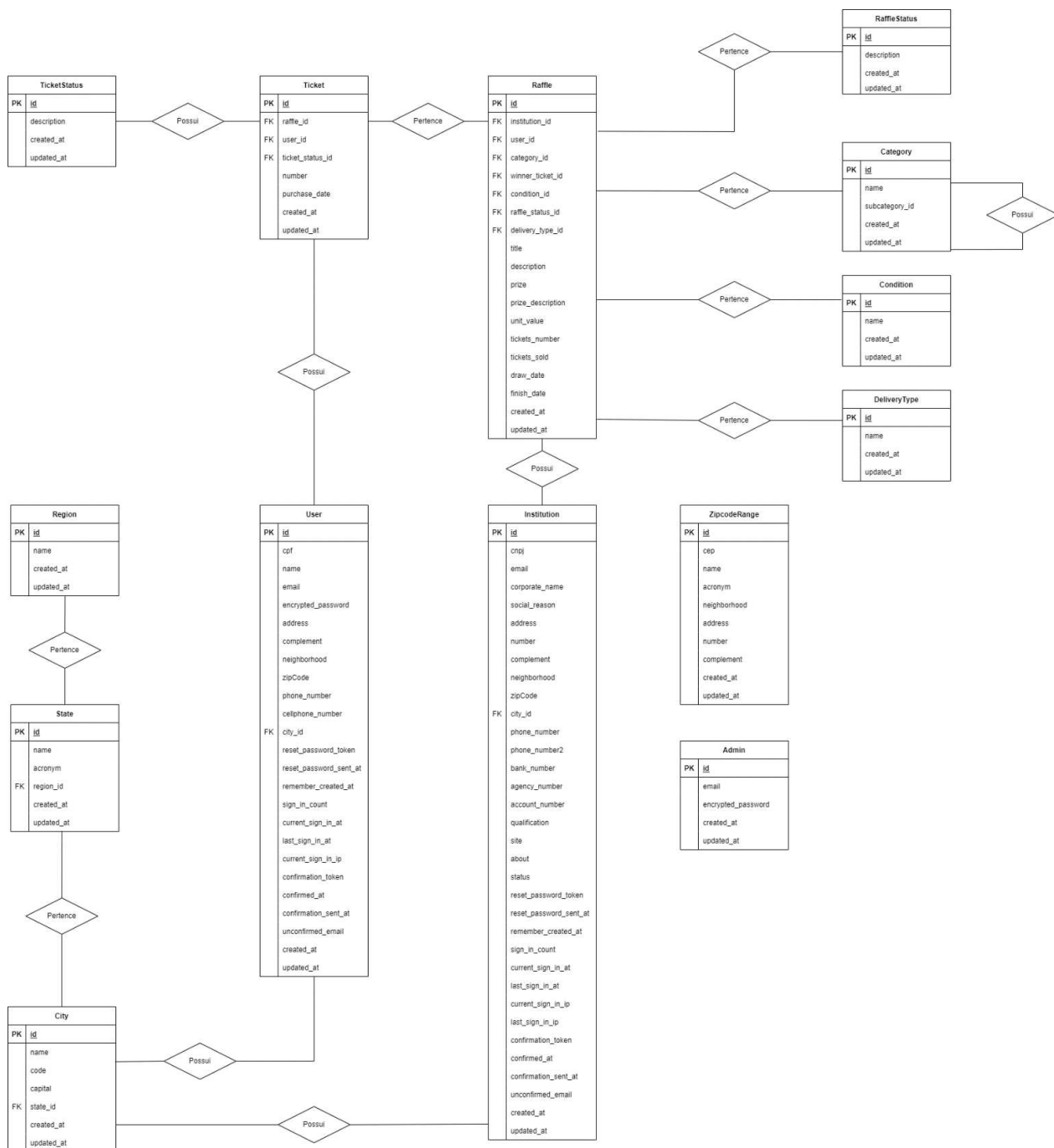
FIGURA 47 – DS006 – Comprar número



FONTE: Os Autores (2021).

APENDICE E – DIAGRAMA RELACIONAL

FIGURA 48 – Diagrama Relacional



FONTE: Os Autores (2021).

APENDICE F – ESPECIFICAÇÃO DE CASOS DE USO

As especificações de casos de uso são orientações para que os processos entre as telas e funcionalidades do sistema sejam entendidos pelo desenvolvedor e assim ajustados conforme necessidade. Segue os itens obrigatórios para a especificação dentro do padrão UML:

UC001 – REALIZAR LOGIN

Descrição

Este caso de uso permite ao usuário realizar o login no sistema.

Data View

DV1 – Tela de Login

FIGURA 49 – Protótipo “Tela de Login”

Rifa Amiga - Login

← → ↻ 🔍

LOGIN

CPF/CNPJ:


Senha:


[Esqueci a senha](#)

[Área do Administrador](#)

CANCELAR **ENTRAR**

Ainda não tem uma conta?

 Cadastrar-se como Usuário

 Cadastrar-se como Instituição

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta a tela inicial.
2. O usuário pressiona o botão “Entrar”.
3. O sistema traz o DV1 – Tela de Login.
4. O usuário preenche os campos da tela (A1) (A2) (A3).
5. O usuário pressiona o botão “Entrar”.
6. O sistema valida os dados (R1) (E1).
7. O sistema realiza o login do usuário.

8. O caso de uso é encerrado.

Fluxos Alternativos

A1 – Link “Esqueci minha senha” é ativado:

1. O sistema chama o UC003 - Recuperar Senha.
2. O caso de uso é finalizado.

A2 – Link “Cadastrar-se como Usuário” é pressionado:

1. O sistema chama o UC008 – Cadastrar Usuário.
2. O caso de uso é encerrado.

A3 – Link “Cadastrar-se como Instituição” é pressionado:

1. O sistema chama o UC009 – Cadastrar Usuário.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Login inválido:

1. O sistema retorna a mensagem “CPF/CNPJ não cadastrado ou senha inválida”.
2. O caso de uso é reiniciado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema verifica se usuário e senha do usuário estão cadastrados no banco de dados.

UC002 – REALIZAR LOGIN ADMINISTRADOR

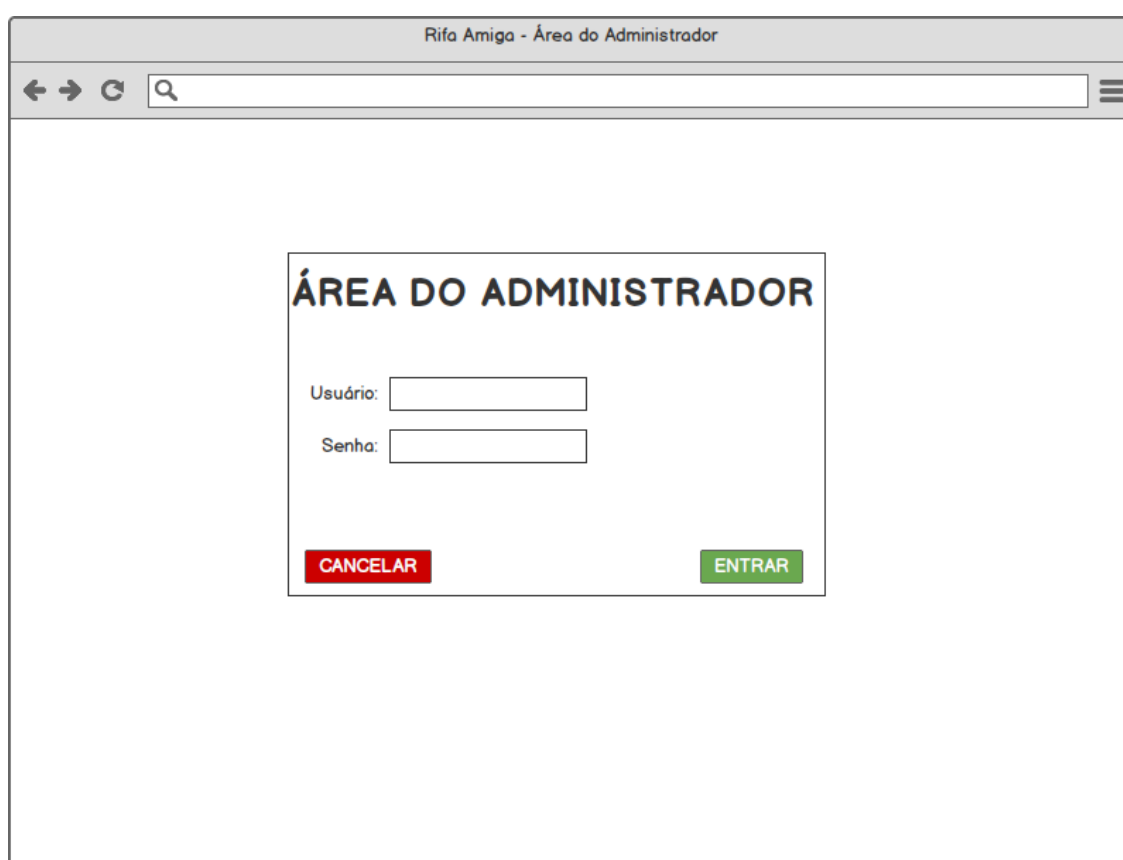
Descrição

Este caso de uso permite o administrador acessar a área do administrador do sistema.

Data View

DV1 – Tela de Login Administrador

FIGURA 50 – Protótipo “Tela de Login Administrador”



O protótipo mostra uma interface de usuário para o login de um administrador. No topo, há uma barra de navegador com o título "Rifa Amiga - Área do Administrador", ícones de navegação (setas e atualizar) e uma barra de pesquisa. O conteúdo principal é um formulário centralizado com o título "ÁREA DO ADMINISTRADOR". O formulário contém dois campos de entrada: "Usuário:" e "Senha:". Abaixo dos campos, há dois botões: "CANCELAR" em um fundo vermelho e "ENTRAR" em um fundo verde.

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Administrador

Fluxo de Eventos Principal

1. O usuário administrador acessa o link específico.

2. O sistema apresenta DV1 – Tela de Login Administrador.
3. O usuário preencher os dados na tela (A1).
4. Botão “Entrar” é pressionado (E1).
5. Sistema chama o caso de uso UC017 – Gerenciar Usuários.
6. O caso de uso é encerrado.

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Cancelar” pressionado:

1. O sistema retorna a tela anterior.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Dados informados não cadastrados:

1. O sistema retorna a mensagem “E-mail não encontrado”.
2. O caso de uso é reiniciado.

UC003 – RECUPERAR SENHA

Descrição

Este caso de uso permite ao usuário cadastrar uma nova senha no sistema.

Data View

DV1 – Tela de Recuperação de Senha.

FIGURA 51 – Protótipo “Tela de Recuperação de Senha”

Rifa Amiga - Esqueci a senha

← → ↻ 🔍 ☰

ESQUECEU A SENHA?

Calmá, podemos resolver!

E-mail:

Para redefinir sua senha, preencha seu email acima. Se sua conta for encontrada no banco de dados, um email será enviado para seu endereço de email, com as instruções sobre como restabelecer seu acesso.

CANCELAR **SOLICITAR**

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela de Recuperação de Senha.
2. O usuário preenche o campo “E-mail”.
3. O usuário pressiona o botão “Solicitar” (A1).
4. O sistema valida os dados (R1) (E1) (E2).
5. O sistema envia a senha no e-mail do usuário cadastrado.
6. O caso de uso é encerrado.

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Cancelar” é pressionado:

1. O sistema retorna a tela anterior.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Login não cadastrado:

1. O sistema retorna a mensagem “E-mail não encontrado”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E2 – Campo vazio ou não completo:

1. O sistema retorna a mensagem “Digite um endereço de e-mail”.
2. O caso de uso é reiniciado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema verifica se o e-mail do usuário consta no banco de dados.

UC004 – BUSCAR CAMPANHAS**Descrição**

Este caso de uso permite ao usuário pesquisar as campanhas disponíveis.

Data View

DV1 – Tela Busca Campanhas.

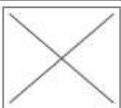

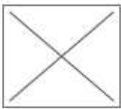

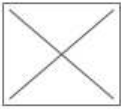

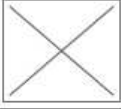

FIGURA 52 – Protótipo “Tela Busca Campanhas”

Rifa Amiga - Resultados da Pesquisa

← → ↻ 🔍

Categoria Pesquisa teste 🔍 Entrar

Resultados encontrados para "Pesquisa teste"

Localização: Curitiba (1) São Paulo (2)		Titulo da Campanha Valor ficha R\$ Objetivo R\$ Data Sorteio: Brinde:	Dados instituição	
Condições: Novo (1) Usado (2)		Titulo da Campanha Valor ficha R\$ Objetivo R\$ Data Sorteio: Brinde:	Dados instituição	
Categoria: Eletronicos (1) Bebê (1) Utilidades (1)		Titulo da Campanha Valor ficha R\$ Objetivo R\$ Data Sorteio: Brinde:	Dados instituição	
Tipo de Entrega: Em mãos(2) Transportadora (1)		Titulo da Campanha Valor ficha R\$ Objetivo R\$ Data Sorteio: Brinde:	Dados instituição	

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Busca Campanhas.
2. Sistema preenche a tela com o resultado da pesquisa (R1).
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2).

Fluxos Alternativos

A1 – Combo-box “Filtrar” é ativado:

1. O usuário seleciona suas preferências.

2. O usuário seleciona o botão “Aplicar”.
3. O caso de uso é reiniciado com os dados escolhidos.

A2 – Link “Visualizar” é ativado:

1. O sistema chama o UC005 – Visualizar Campanha.
2. O caso de uso é encerrado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema busca as campanhas cadastradas de acordo com os filtros informados previamente pelo usuário.

UC005 – VISUALIZAR CAMPANHA

Descrição

Este caso de uso permite ao usuário verificar as informações da campanha escolhida.

Data View

DV1 – Tela Dados Campanha.

FIGURA 53 – Protótipo “Tela Dados Campanha”

Rifa Amiga - Campanha "Nome da Campanha"

← → ↻ 🔍

Categoria 🔻 🔍 Carteira: R\$50,00 Herikson 👤

Titulo da Campanha

Categoria: Utilidades

Nome Instituição
★★★★☆ [Ver perfil](#)

Valor ficha
R\$ 14,00
[Ajudar](#)

Sorteio
Ficha:
Nome:
Cidade:

Descrição
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec sit amet aliquet metus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec commodo purus a quam mattis, nec cursus

Data finalização: 30/11/2019

Cidade/Estado: Curitiba/PR

Condição do brinde: Novo

Tipo de entrega: Retirada em mãos

Descrição do brinde:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec sit amet aliquet metus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec commodo purus a quam mattis, nec cursus

📊

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Dados Campanha.
2. O sistema preenche os campos na tela com os dados da campanha (R1)
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2).

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Ajudar” é pressionado:

1. O sistema chama o UC006 – Comprar Número.

2. O caso de uso é encerrado.

A2 – Botão “Voltar” é pressionado:

1. O sistema retorna a tela anterior.

2. O caso de uso é encerrado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema valida o login do usuário e, caso não seja um perfil do tipo “Pessoa Física” esconde o botão “Comprar Número”.

UC006 – COMPRAR NÚMERO

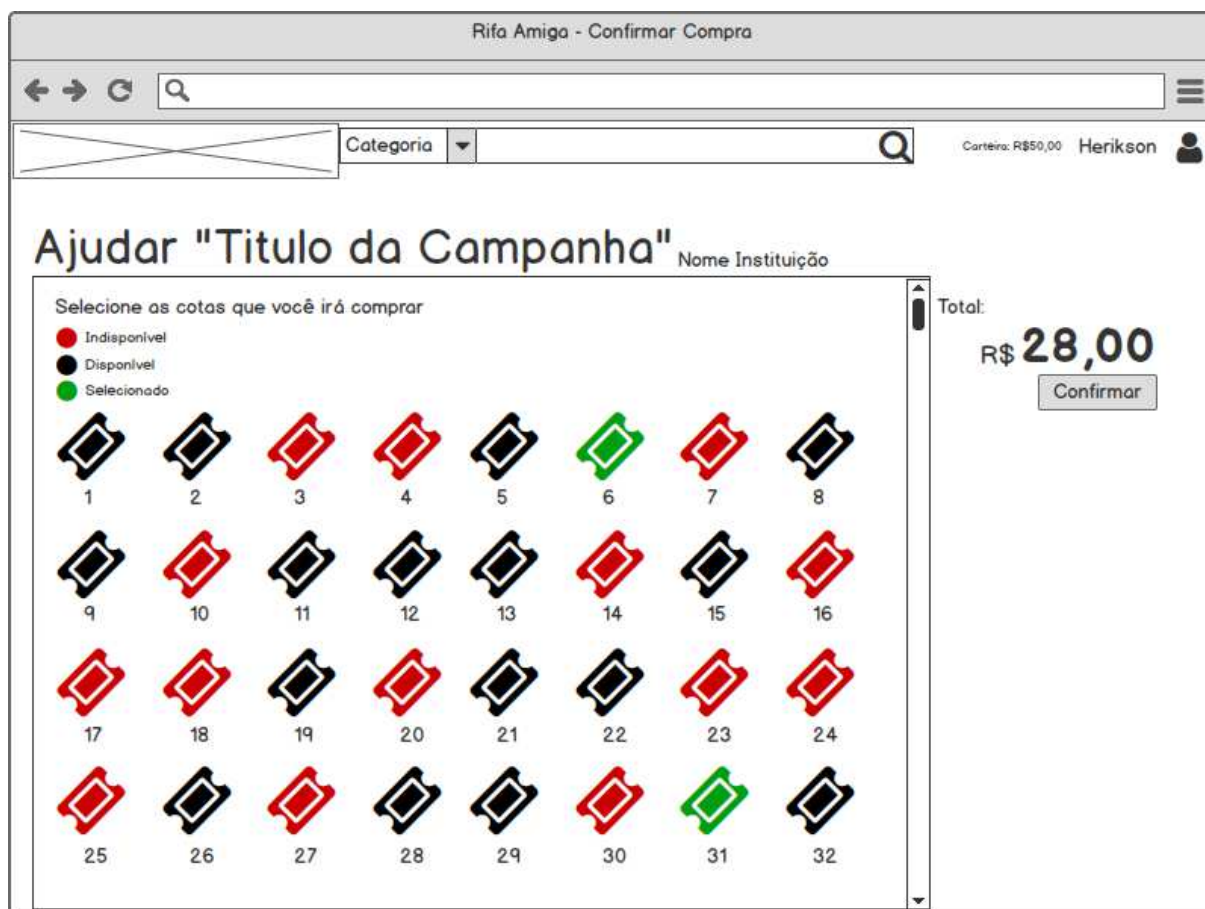
Descrição

Este caso de uso permite ao usuário pessoa física comprar números das rifas disponíveis.

Data View

DV1 – Tela de Compra Número.

FIGURA 54 – Protótipo “Tela Compra Número”



FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário Pessoa Física

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela de Compra Número.
2. O usuário seleciona os números desejados (A1) (R1).
3. O usuário pressiona o botão “Confirmar”. (E1)
4. O sistema pede a confirmação dos dados.
5. O usuário pressiona o botão “Comprar” (A2).
6. O sistema grava os dados.

7. Os dados ficam armazenados no link do menu: “Minha Conta”, seção “Minhas compras” do usuário.
8. O caso de uso UC007 – Visualizar Compras é chamado.
9. O caso de uso é encerrado.

Fluxos Alternativos

A1 – Link “Voltar” é ativado:

1. O sistema traz a tela anterior.
2. O caso de uso é encerrado.

A2 – Link “Cancelar” é ativado:

1. O sistema traz a tela anterior.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Nenhum número selecionado:

1. O sistema retorna a mensagem “Selecione ao menos um número”.
2. O caso de uso é reiniciado.

Regras de Negócio

R1 – O usuário pode selecionar apenas números que ainda não estão vendidos.

UC007 – VISUALIZAR COMPRAS

Descrição

Este caso de uso permite ao usuário pessoa física verificar suas compras no sistema.

Data View

DV1 – Tela Minhas Compras.

FIGURA 55 – Protótipo “Tela Compras do Usuário”

Numero Ficha	Data compra	Valor ficha	Data sorteio	Campanha	Situação	
1	20/10/2019	R\$10.00	29/10/2019	Campanha 1	Aguardando sorteio	
2	22/10/2019	R\$15.00	24/10/2019	Campanha 2	Não Premiada	
3	15/10/2019	R\$25.00	22/10/2019	Campanha 3	Premiada	CONFIRMAR RECEBIMENTO DO BRINDE
4	30/07/2019	R\$15.00	24/08/2019	Campanha 2	Premiada	BRINDE RECEBIDO

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário Pessoa Física

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Minhas Compras.
2. Sistema carrega a tela com as compras do usuário.
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2).

Fluxos Alternativos

A1 – Link “Visualizar” é ativado:

1. O sistema chama o UC005 – Visualizar Campanha.
2. O caso de uso é encerrado.

A2 – Link “Dados Cadastrais” é ativado:

1. O sistema chama o UC011 – Gerenciar Perfil Usuário
2. O caso de uso é encerrado.

UC008 – CADASTRAR USUÁRIO**Descrição**

Este caso de uso permite cadastrar um usuário pessoa física no sistema.

Data View

DV1 – Tela de Cadastro Usuário.

FIGURA 56 – Protótipo “Tela de Cadastro do Usuário”

Rifa Amiga - Cadastro Usuario

← → ↻ 🔍 ☰

Cadastro de Usuário

CPF:

Nome:

Telefone: Celular:

Endereço: Complemento:

Bairro: Cidade: Estado: AC ▾ CEP:

E-mail:

Senha: Confirme a senha:

(?)

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela de Cadastro Usuário.
2. O usuário preenche os campos da tela” (A1).
3. O usuário pressiona o botão “Confirmar” (E1) (E2) (E3) (E4).
4. O sistema grava os dados (R1).
5. O caso de uso é encerrado.

Fluxos Alternativos

A1 – Link “Voltar” é ativado:

1. O sistema traz a página anterior.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Campos em branco:

1. O sistema retorna a mensagem “Preencher todos os itens”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E2 – Termos de uso não aceitos:

1. O sistema retorna a mensagem “É necessário aceitar os termos de uso”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E3 – E-mail já cadastrado no branco:

1. O sistema retorna a mensagem “E-mail já cadastrado”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E4 – Dados informados inválidos:

1. O sistema retorna a mensagem de crítica do campo com problemas.
2. O caso de uso é reiniciado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema valida os dados informados pelo usuário.

Descrição

Este caso de uso permite o cadastro de instituições no sistema.

Data View

DV1 – Tela de Cadastro Instituição.

FIGURA 57 – Protótipo “Tela de Cadastro Instituição”



O protótipo da tela de Cadastro Instituição apresenta o seguinte layout:

- Barra de título: Rifa Amiga - Cadastro Instituição
- Barra de navegação: ícones de voltar, avançar, atualizar e uma barra de busca.
- Título do formulário: Cadastro de Instituição
- Campos de entrada:
 - CNPJ:
 - Imagem de perfil:
 - Nome Fantasia:
 - Razão Social:
 - Telefone 1:
 - Telefone 2:
 - Endereço:
 - Complemento:
 - Bairro:
 - Cidade:
 - Estado:
 - CEP:
 - E-mail:
 - Senha:
 - Confirme a senha:
- Seção Dados Bancários:
 - Banco:
 - Agência: (com dígito)
 - Conta Corrente: (com dígito)
 - Sobre:
- Botões de ação: Cancelar (vermelho), ? (ajuda) e Confirmar (verde).

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário Instituição

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela de Cadastro Instituição.
2. O usuário preenche os campos da tela” (A1).

3. O usuário pressiona o botão “Confirmar” (E1) (E2) (E3) (E4).
4. O sistema grava os dados (R1).
5. O caso de uso é encerrado.

Fluxos Alternativos

A1 – Link “Voltar” é ativado:

1. O sistema a página anterior.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Campos em branco:

1. O sistema retorna a mensagem “Preencher todos os itens”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E2 – Termos de uso não aceitos:

1. O sistema retorna a mensagem “É necessário aceitar os termos de uso”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E3 – E-mail já cadastrado no branco:

1. O sistema retorna a mensagem “E-mail já cadastrado”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E4 – Dados informados inválidos:

1. O sistema retorna a mensagem de crítica do campo com problemas.
2. O caso de uso é reiniciado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema valida os dados informados pelo usuário.

UC010 – CADASTRAR CAMPANHA

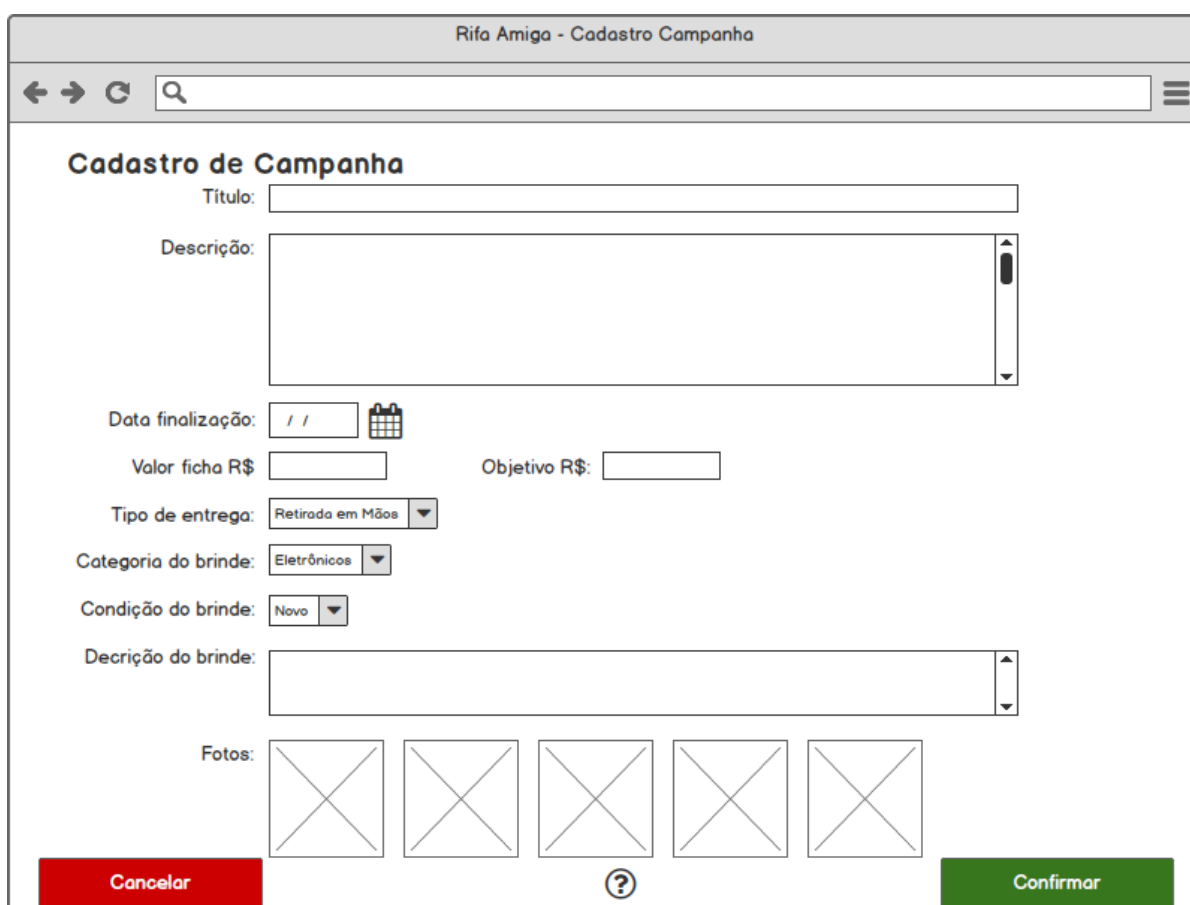
Descrição

Este caso de uso permite a instituição cadastrar campanhas.

Data View

DV1 – Tela de Cadastro de Campanhas.

FIGURA 58 – Protótipo “Tela Cadastrar Campanha”



O protótipo da tela de cadastro de campanha, intitulado "Rifa Amiga - Cadastro Campanha", apresenta os seguintes elementos:

- Título:** Campo de texto para o nome da campanha.
- Descrição:** Área de texto grande para detalhar a campanha.
- Data finalização:** Campo com máscara de data (//) e ícone de calendário.
- Valor ficha R\$:** Campo de texto para o valor da ficha.
- Objetivo R\$:** Campo de texto para o valor do objetivo.
- Tipo de entrega:** Menu suspenso com a opção "Retirada em Mãos".
- Categoria do brinde:** Menu suspenso com a opção "Eletrônicos".
- Condição do brinde:** Menu suspenso com a opção "Novo".
- Descrição do brinde:** Campo de texto para descrever o prêmio.
- Fotos:** Cinco ícones de upload de imagem, cada um com um 'X' no centro.
- Botões:** "Cancelar" (vermelho) e "Confirmar" (verde).
- Ícone de ajuda:** Um ícone de interrogação (?) centralizado na base da tela.

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Instituição

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela de Cadastro de Campanhas.
2. O usuário instituição preenche os campos da tela (A1).
3. O usuário pressiona o botão “Confirmar” (E1) (E2).
4. O sistema grava os dados (R1).
5. O caso de uso é encerrado.

Fluxos Alternativos

A1 – Link “Cancelar” é ativado:

1. O sistema traz a tela anterior.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Campos em branco:

1. O sistema retorna a mensagem “Preencha todos os campos”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E2 – Dados informados inválidos:

1. O sistema retorna a mensagem crítica do campo inválido.
2. O caso de uso é reiniciado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema valida as informações digitadas pelo usuário.

UC011 – GERENCIAR PERFIL USUÁRIO

Descrição

Este caso de uso permite a verificação e alteração dos dados cadastrais de usuários pessoa física no sistema.

Data View

DV1 – Tela Meu Perfil do Usuário.

FIGURA 59 – Protótipo “Tela Meu Perfil Usuário”

Rifa Amiga - Painel Usuario - Dados

← → ↻ 🔍

Categoria 🔽 🔍 Carteira: R\$50,00 Herikson 👤

Dados Cadastrais Fichas Carteira

CPF: 88888888888

Nome: Herikson Henrique Ferroz

Telefone: 41 33333333 Celular: 41 988888888

Endereço: Rua C, 376 Complemento: Casa dos fundos

Bairro: Santa Felicidade Cidade: Curitiba Estado: PR CEP: 82015000

E-mail: herikson@gmail.com

?

Alterar

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Usuário Pessoa Física

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Meu Perfil do Usuário.
2. O sistema preenche os campos da tela com os dados do usuário.
3. O caso de uso é encerrado. (A1) (A2)

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Alterar” é pressionado:

1. O sistema valida as informações da tela (E1) (E2).
2. O sistema atualiza as informações do cadastro do usuário (R1).
3. O caso de uso é encerrado.

A2 – Link “Fichas” é ativado:

1. O sistema chama o UC007 – Visualizar Compras.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Dados em branco

1. O sistema retorna a mensagem “Preencha todos os campos obrigatórios”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E2 – Dados informados inválidos:

1. O sistema retorna a crítica referente ao campo inválido.
2. O caso de uso é reiniciado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema valida os dados informados pelo usuário.

UC012 – GERENCIAR CADASTROS PENDENTES

Descrição

Este caso de uso permite o administrador gerenciar as solicitações de cadastro de Instituições.

Data View

DV1 – Tela Painel Administrador Cadastros Pendentes.

FIGURA 60 – Protótipo “Tela Administrador - Cadastros Pendentes”

Razão Social ▾	CNPJ	Telefone	Logradouro	Cidade/Estado	Data solicitação	E-mail	V	X
ONG A	99.999.999/9999-99	(41)99999-9999	Rua A. 35	Curitiba/PR	25/10/2019	andre@gmail.com	V	X
Hospital B	88.888.888/8888-88	(41)98888-8888	Rua B. 36	Piraquara/PR	26/10/2019	giuseppe@gmail.com	V	X
Universidade X	11.111.111/1111-11	(41)91111-1111	Rua C. 7	Curitiba/PR	30/09/2019	herikson@hotmail.com	V	X

Ator Primário

Administrador

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Painel Administrador Cadastros Pendentes
2. O sistema a tela com os dados vindos do banco de dados.
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2) (A3) (A4) (A5) (A6) (A7).

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Deletar” é ativado:

1. O sistema deleta a solicitação de cadastro escolhida.
2. O caso de uso é finalizado.

A2 – Botão “Aprovar” é ativado:

1. O sistema aprova a solicitação de cadastros escolhida.
2. O banco de dados é atualizado.
3. O caso de uso é finalizado.

A3 – Botão “Usuários” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC017 – Gerenciar Usuários.
2. O caso de uso é encerrado.

A4 – Botão “Instituições” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC015 – Gerenciar Instituições.
2. O caso de uso é encerrado.

A5 – Botão “Campanhas” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC013 – Gerenciar Campanhas.
2. O caso de uso é encerrado.

A6 – Botão “Relatórios” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC018 – Visualizar Relatórios.
2. O caso de uso é encerrado.

A7 – Botão “Financeiro” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC014 – Gerenciar Financeiro.
2. O caso de uso é encerrado.

UC013 – GERENCIAR CAMPANHAS

Descrição

Este caso de uso permite ao administrador gerenciar as campanhas cadastradas no sistema.

Data View

DV1 – Tela Painel Administrador Campanhas.

FIGURA 61 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Campanhas”

Rifa Amiga - Área do Administrador									
Q search (título)									
Título	Categoria	Data Criação	Criador	Valor ficha	Arrecadado	Objetivo	Data Finalização		
Cesta Básica	Alimentos	25/10/2019	ONG A	R\$12.00	R\$120.00	R\$500.00	05/11/2019	/ X	
Playstation 4	Videogames	20/10/2019	Hospital B	R\$15.00	R\$330.00	R\$1500.00	25/12/2019	/ X	
Prancha de Cabelo	Beleza	05/10/2019	ONG A	R\$5.00	R\$50.00	R\$40.00	01/11/2019	/ X	

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Administrador

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Painel Administrador Campanhas.
2. O sistema a tela com os dados vindos do banco de dados.
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2) (A3) (A4) (A5) (A6) (A7).

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Deletar” é ativado:

1. O sistema deleta a campanha escolhida.

2. O caso de uso é finalizado.

A2 – Botão “Visualizar” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC005 – Visualizar Campanha.

2. O caso de uso é encerrado.

A3 – Botão “Usuários” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC017 – Gerenciar Usuários.

2. O caso de uso é encerrado.

A4 – Botão “Instituições” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC015 – Gerenciar Instituições.

2. O caso de uso é encerrado.

A5 – Botão “Cadastros pendentes” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC012 – Gerenciar Cadastros Pendentes.

2. O caso de uso é encerrado.

A6 – Botão “Relatórios” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC018 – Visualizar Relatórios.

2. O caso de uso é encerrado.

A7 – Botão “Financeiro” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC014 – Gerenciar Financeiro.

2. O caso de uso é encerrado.

UC014 – GERENCIAR FINANCEIRO

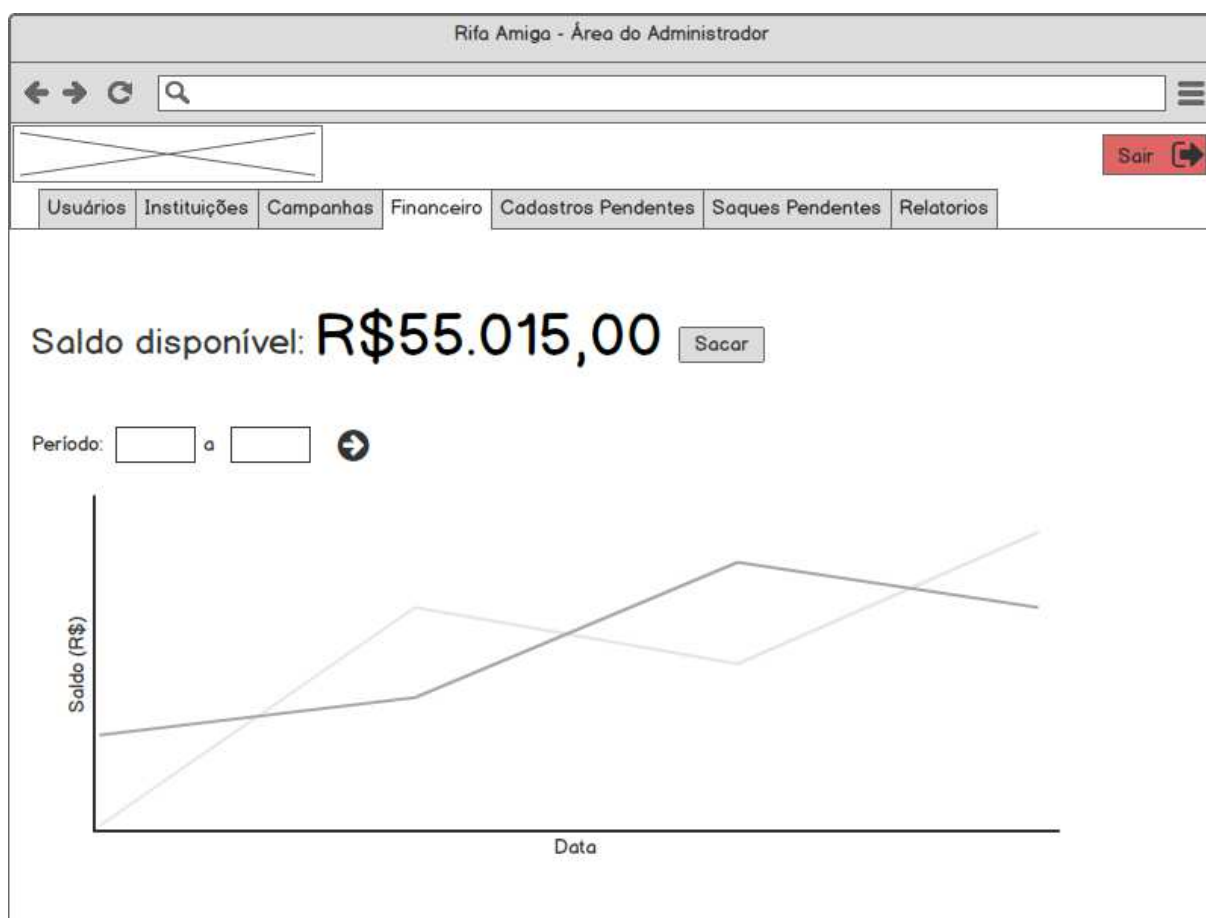
Descrição

Este caso de uso permite ao administrador visualizar a situação financeira do sistema.

Data View

DV1 – Tela Painel Administrador Financeiro.

FIGURA 62 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Financeiro”



FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Administrador

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Painel Administrador Financeiro.
2. O sistema a tela e gráficos com os dados vindos do banco de dados.
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2) (A3) (A4) (A5).

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Usuários” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC017 – Gerenciar Usuários.
2. O caso de uso é encerrado.

A2 – Botão “Instituições” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC015 – Gerenciar Instituições.
2. O caso de uso é encerrado.

A3 – Botão “Cadastros pendentes” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC012 – Gerenciar Cadastros Pendentes.
2. O caso de uso é encerrado.

A4 – Botão “Relatórios” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC018 – Visualizar Relatórios.
2. O caso de uso é encerrado.

A5 – Botão “Campanhas” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC013 – Gerenciar Campanhas.
2. O caso de uso é encerrado.

Ator Primário

Administrador

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Painel Administrador Instituições.
2. O sistema a tela com os dados vindos do banco de dados.
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2) (A3) (A4) (A5) (A6) (A7) (A8).

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Deletar” é ativado:

1. O sistema deleta a campanha escolhida.
2. O caso de uso é finalizado.

A2 – Botão “Editar” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC016 – Gerenciar Perfil Instituição.
2. O caso de uso é encerrado.

A3 – Botão “Usuários” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC017 – Gerenciar Usuários.
2. O caso de uso é encerrado.

A4 – Botão “Campanhas” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC013 – Gerenciar Campanhas.
2. O caso de uso é encerrado.

A5 – Botão “Cadastros pendentes” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC012 – Gerenciar Cadastros Pendentes.
2. O caso de uso é encerrado.

A6 – Botão “Relatórios” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC018 – Visualizar Relatórios.
2. O caso de uso é encerrado.

A7 – Botão “Financeiro” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC014 – Gerenciar Financeiro.
2. O caso de uso é encerrado.

A8 – Botão “Novo” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC009 – Cadastrar Instituição.
2. O caso de uso é encerrado.

UC016 – GERENCIAR PERFIL INSTITUIÇÃO

Descrição

Este caso de uso permite a verificação e alteração dos dados da instituição no sistema.

Data View

DV1 – Tela Meu Perfil Instituição.

FIGURA 64 – Protótipo “Tela Meu Perfil Instituição”

Rifa Amiga - Painel Instituição - Dados

← → ↻ 🔍

Categoria ▼ 🔍 Carteira: R\$50,00 Hospital A 👤

Dados Cadastrais | Campanhas | Carteira

CNPJ: Imagem de perfil:

Nome Fantasia:

Razão Social:

Telefone 1: Telefone 2:

Endereço: Complemento:

Bairro: Cidade: Estado: CEP:

E-mail:

Dados Bancários

Banco: Agência: (com dígito) Conta Corrente: (com dígito)

Sobre:

?

Alterar

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Instituição

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Meu Perfil Instituição.
2. O sistema preenche os campos da tela com os dados da instituição.
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2).

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Alterar” é pressionado:

1. O sistema valida as informações da tela (E1) (E2).

2. O sistema atualiza as informações do cadastro da instituição (R1).
3. O caso de uso é encerrado.

A2 – Link “Campanhas” é ativado:

1. O sistema chama o UC013 – Gerenciar Campanhas.
2. O caso de uso é encerrado.

Fluxos de Exceção

E1 – Dados em branco

1. O sistema retorna a mensagem “Preencha todos os campos obrigatórios”.
2. O caso de uso é reiniciado.

E2 – Dados informados inválidos:

1. O sistema retorna a crítica referente ao campo inválido.
2. O caso de uso é reiniciado.

Regras de Negócio

R1 – O sistema valida os dados informados pelo usuário.

UC017 – GERENCIAR USUÁRIOS

Descrição

Este caso de uso permite ao administrador gerenciar os usuários cadastrados no sistema.

Data View

DV1 – Tela Painel Administrador Usuários.

FIGURA 65 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Usuários”

Nome	CPF	Telefone	Logradouro	Cidade/Estado	Data cadastro	E-mail	Carteira	
André	999.999.999-99	(41)99999-9999	Rua A. 35	Curitiba/PR	25/10/2019	andre@gmail.com	R\$20.00	/ X
Giuseppe	888.888.888-88	(41)98888-8888	Rua B. 36	Piraquara/PR	26/10/2019	giuseppe@gmail.com	R\$40.00	/ X
Herikson	111.111.111-11	(41)91111-1111	Rua C. 7	Curitiba/PR	30/09/2019	herikson@hotmail.com	R\$9.00	/ X

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Administrador

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Painel Administrador Usuários.
2. O sistema a tela com os dados vindos do banco de dados.
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2) (A3) (A4) (A5) (A6) (A7) (A8).

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Deletar” é ativado:

1. O sistema deleta o usuário escolhido.
2. O caso de uso é finalizado.

A2 – Botão “Editar” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC011 – Gerenciar Perfil Usuário.
2. O caso de uso é encerrado.

A3 – Botão “Instituição” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC015 – Gerenciar Instituições.
2. O caso de uso é encerrado.

A4 – Botão “Campanhas” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC013 – Gerenciar Campanhas.
2. O caso de uso é encerrado.

A5 – Botão “Cadastros pendentes” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC012 – Gerenciar Cadastros Pendentes.
2. O caso de uso é encerrado.

A6 – Botão “Relatórios” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC018 – Visualizar Relatórios.
2. O caso de uso é encerrado.

A7 – Botão “Financeiro” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC014 – Gerenciar Financeiro.
2. O caso de uso é encerrado.

A8 – Botão “Novo” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC008 – Cadastrar Usuário.
2. O caso de uso é encerrado.

UC018 – VISUALIZAR RELATÓRIOS

Descrição

Este caso de uso permite o administrador visualizar os relatórios e gráficos referentes aos cadastros no sistema.

Data View

DV1 – Tela Painel Administrador Relatórios.

FIGURA 66 – Protótipo “Tela Painel Administrador - Relatórios”

Rifa Amiga - Área do Administrador

← → ↻ 🔍 ☰

Usuários Instituições Campanhas Financeiro Cadastros Pendentes Saques Pendentes Relatorios

Sair →

Relatório Usuários
 Período cadastro: a
 Com saldo:
 Gerar

Relatório Instituições
 Período cadastro: a
 Com saldo:
 Com rifas ativas:
 Gerar

Relatório Campanhas
 Período criação: a
 Status: (A- Ativas, E- Encerradas, T- Todas)
 Data finalização:
 Gerar

Relatório Financeiro
 Período de entrada: a
 Gerar

FONTE: Os autores (2021).

Ator Primário

Administrador

Fluxo de Eventos Principal

1. O sistema apresenta DV1 – Tela Painel Administrador Relatórios.
2. O sistema preenche a tela com os dados vindos do banco de dados.
3. O caso de uso é encerrado (A1) (A2) (A3) (A4) (A5).

Fluxos Alternativos

A1 – Botão “Instituição” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC015 – Gerenciar Instituições.

2. O caso de uso é encerrado.

A2 – Botão “Campanhas” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC013 – Gerenciar Campanhas.

2. O caso de uso é encerrado.

A3 – Botão “Cadastros pendentes” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC012 – Gerenciar Cadastros Pendentes.

2. O caso de uso é encerrado.

A4 – Botão “Usuários” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC017 – Gerenciar Usuários.

2. O caso de uso é encerrado.

A5 – Botão “Financeiro” é ativado:

1. O sistema chama o caso de uso UC014 – Gerenciar Financeiro.

2. O caso de uso é encerrado.