

**JAIR PEDRO VENDRUSCOLO**

**A IMPORTÂNCIA DO MICROCRÉDITO NA EVOLUÇÃO DOS  
EMPREENDIMENTOS INFORMAIS FINANCIADOS PELO BANCO SOCIAL  
EM CURITIBA.**

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção de título de Mestre em Economia, Curso de Mestrado em Desenvolvimento Econômico, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. Dr. Igor Z. C. Carneiro Leão.

**CURITIBA**

**2005**

**PARECER**

**PROF. IGOR ZANONI CARNEIRO  
ORIENTADOR**

**PROF. CLAUS MAGNO GERMER**

**PROF. ARMANDO VAZ SAMPAIO**

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço ao meu orientador, Prof. Dr. Igor Z. C. Carneiro Leão e aos demais Professores que compuseram brilhantemente o corpo docente do meu mestrado, à minha filha Ana Silvia que soube compreender o esforço e o tempo para a conclusão deste trabalho, e em especial à minha mãe, Dona Italina, que aos 93 anos de existência continua acompanhando cada passo do meu caminho.

## SUMÁRIO

<b>LISTA DE TABELAS E GRÁFICOS</b> .....	01
<b>RELAÇÃO DE ANEXOS</b> .....	09
<b>ABREVIATURAS</b> .....	10
<b>RESUMO</b> .....	11
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>INTRODUÇÃO</b> .....	13
<b>REFERENCIAL TEÓRICO</b> .....	16
<b>CAPÍTULO I</b> .....	25
<b>1 A INFORMALIDADE</b> .....	25
<b>2 DEFINIÇÃO DE ECONOMIA INFORMAL</b> .....	27
2.1 Segundo o IBGE .....	27
2.2 Segundo diversos autores .....	29
<b>3 CARACTERÍSTICAS DA INFORMALIDADE</b> .....	33
<b>4 OS MOTIVOS DE SUA EXISTÊNCIA</b> .....	37
<b>5 A DISCRIMINAÇÃO DA INFORMALIDADE</b> .....	41
<b>6 OS ASPECTOS POSITIVOS DA INFORMALIDADE</b> .....	43
<b>7 A INFORMALIDADE COMO PROCESSO DE INCLUSÃO SOCIAL</b> .....	45
<b>8 OS ASPECTOS NEGATIVOS DA INFORMALIDADE</b> .....	46
<b>9 DADOS RELATIVOS À ECONOMIA INFORMAL</b> .....	47
<b>CAPÍTULO II</b> .....	53
<b>1 O MICROCRÉDITO</b> .....	53
<b>2 METODOLOGIA DO MICROCRÉDITO</b> .....	57
<b>3 O PAPEL DO MICROCRÉDITO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS         COMUNIDADES</b> .....	58
<b>4 OS PARADIGMAS DA REPRESSÃO FINANCEIRA</b> .....	61
<b>5 AÇÕES E RESULTADOS OBTIDOS</b> .....	66
5.1 No Mundo .....	66
5.2 Melhorar a Saúde .....	71
<b>6 ANO INTERNACIONAL DO MICROCRÉDITO</b> .....	76

<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>79</b>
<b>1 UMA NOÇÃO DA DINÂMICA DO MERCADO DE TRABALHO NO PARANÁ E NA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA NOS ÚLTIMOS ANOS.....</b>	<b>79</b>
<b>2 BANCO SOCIAL – O PROGRAMA DE MICROCRÉDITO DO ESTADO DO PARANÁ.....</b>	<b>92</b>
<b>3 O AGENTE DE CRÉDITO.....</b>	<b>95</b>
<b>4 COMITÊ MUNICIPAL DE CRÉDITO.....</b>	<b>97</b>
<b>5 METODOLOGIA DE ANÁLISE.....</b>	<b>103</b>
<b>6 RESULTADOS.....</b>	<b>107</b>
<b>7 ANÁLISE DOS GRÁFICOS RELATIVOS A PESQUISA DE CAMPO.....</b>	<b>120</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>171</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>180</b>
<b>ANEXO I.....</b>	<b>182</b>
<b>ANEXO II.....</b>	<b>185</b>