

JOSELI DISSENHA

PROJETO PARA DIRECIONAMENTO E GESTÃO DO RECANTO ESTRADA BONITA

Monografia apresentada para o
Curso de Especialização em Projetos
Empresariais Públicos e Privados, do
Departamento de Economia, do Centro
de Pesquisas Aplicadas da Universidade
Federal do Paraná.

Orientador: Professor Ademir Clemente

CURITIBA
2003

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao professor e orientador Ademir Clemente pelos ensinamentos, amizade e pelas críticas na realização deste trabalho de especialização.

Ao departamento de Economia da UFPR, em especial à secretária Áurea, pela atenção prestada durante o Curso de Especialização.

À empresária e irmã Jane Beatriz Dissenha Fagundes, proprietária do Restaurante e administradora do Recanto Estrada Bonita, pelo empenho em auxiliar e fornecer dados, sem os quais seria impossível desenvolver esse trabalho.

A amiga Tatiana Freiburger Neiva, pelo auxílio nos procedimentos de formatação desse trabalho.

Aos meus pais Senhor José Antenor Dissenha e a Senhora Isabel Less Dissenha, pelo incentivo moral e financeiro para a participação neste curso de Especialização.

SUMÁRIO

| | |
|---|-------------|
| AGRADECIMENTOS..... | ..ii |
| RESUMO..... | ..iv |
| 1. INTRODUÇÃO..... | 1 |
| OBJETIVOS..... | 4 |
| 3. MATERIAL E MÉTODOS..... | 5 |
| 3.1. <i>PÚBLICO ALVO.....</i> | <i>5</i> |
| 3.2. <i>LOCALIZAÇÃO E EXTENSÃO.....</i> | <i>5</i> |
| 3.3. <i>INVESTIMENTO.....</i> | <i>7</i> |
| 3.4. <i>RELAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E FUNCIONÁRIOS.....</i> | <i>8</i> |
| 3.4. <i>MATERIAL DE DIVULGAÇÃO.....</i> | <i>10</i> |
| 4. RESULTADOS..... | 13 |
| 4.1 <i>DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS.....</i> | <i>13</i> |
| 4.2 <i>COMPARATIVO ENTRE A EXPECTATIVA DE VENDAS E A ATUAL.....</i> | <i>15</i> |
| 4.3 <i>VIABILIDADE.....</i> | <i>17</i> |
| 5. CONCLUSÕES E SUGESTÕES..... | 18 |
| REFERÊNCIAS..... | 19 |
| ANEXOS..... | 20 |

RESUMO

Iniciamos os trabalhos para a realização deste projeto, com o estudo dos resultados financeiros do Recanto Estrada Bonita, que iniciou suas atividades em 28/12/2002. Como o empreendimento está em funcionamento, pudemos utilizá-lo como laboratório de teste para a presente monografia, durante o qual pudemos perceber que no período de férias de verão o movimento é intenso, sendo assim necessário a diminuição dos custos para o equilíbrio das contas entre os meses de março e agosto.

1. INTRODUÇÃO

A presente monografia tem por objetivo direcionar a gestão de um restaurante situado dentro do Recanto Estrada Bonita, no qual são desenvolvidas atividades de lazer e Educação Ambiental tais como: alimentação, área para churrasqueiras, área para esportes, banho no rio Pirabeiraba, venda de artesanatos e produtos coloniais da Associação dos Moradores da Estrada Bonita, trilha interpretativa na Mata Atlântica, programa de separação e destinação do lixo, programas diversos com escolas e grupos, sensibilização para conservação do ambiente natural.

A região rural de Joinville é formada por vales verdes cortados por riachos de águas cristalinas e possui várias opções de lazer para o turismo rural. Propriedades abertas à visitação podem ser encontradas na Estrada Bonita, na Estrada do Caminho Curto Rio Bonito, no Portal Turístico Dona Francisca e na região do Rio Bonito. (PROMOTUR¹, 2003).

A Estrada Bonita (Figura 1) está localizada na BR 101 Km 20, Rio Bonito, Joinville, Santa Catarina. Local privilegiado, de uma beleza exuberante e magnífica. Uma verdadeira obra de arte da natureza que pode ser desfrutada por pessoas de todas as idades. O clima é classificado como mesotérmico úmido, com temperaturas no verão entre 23,6° C e 29,9° C e no inverno entre 13,9° C e 20,6° C. Devido a proximidade com o mar a brisa mantém o ar limpo e renovado. O Recanto Estrada Bonita está localizado às margens do Rio Pirabeiraba dentro do Bioma Mata Atlântica.

Em 1886 as primeiras famílias chegaram ao então conhecido Caminho Bonito, nome dado pelos moradores, pelo fato de se constituir por um “caminho” próximo a última região até então colonizada, Rio Bonito. A formação étnica

manteve-se germânica, como nas regiões anteriormente colonizadas em Joinville, com alemães, suíços e algumas famílias norueguesas.

O espírito empreendedor, a seriedade e a grande capacidade de trabalho, são algumas das características desse povo, que desenvolveu um estilo de pequena agricultura e indústria herdada de seus familiares na Europa, onde, já no ano de 1886, constatou-se total desenvolvimento da comunidade, havendo instalação de moenda de cana-de-açúcar para fabricação de cachaça e melado, com grande desenvolvimento da agricultura na plantação de canaviais. Também destacam-se as atividades madeireiras, muito difundidas pelo fato da extração ser livre e a comunidade estar instalada nos pés da Mata Atlântica (CASA KRÜGER, 2003).

Figura 1: Portal da Estrada Bonita.



OBJETIVOS

- Preservar e conservar a área de proteção permanente, onde está localizado o empreendimento.
- Oferecer:
 - Restaurante e Lanchonete de qualidade para fornecimento de alimentação para pessoas ou grupos que irão até o Recanto para realizar atividades de Lazer, Educação Ambiental ou Pesquisa;
- Proporcionar:
 - Churrasqueiras ao ar livre;
 - Trilhas interpretativas;
 - Banho de rio;
 - Programas de educação ambiental diversificados
 - Atividades alternativas para dias de chuva, tais como: jogos, roda de chimarrão, roda de violão;

3. MATERIAL E MÉTODOS

3.1. Público Alvo

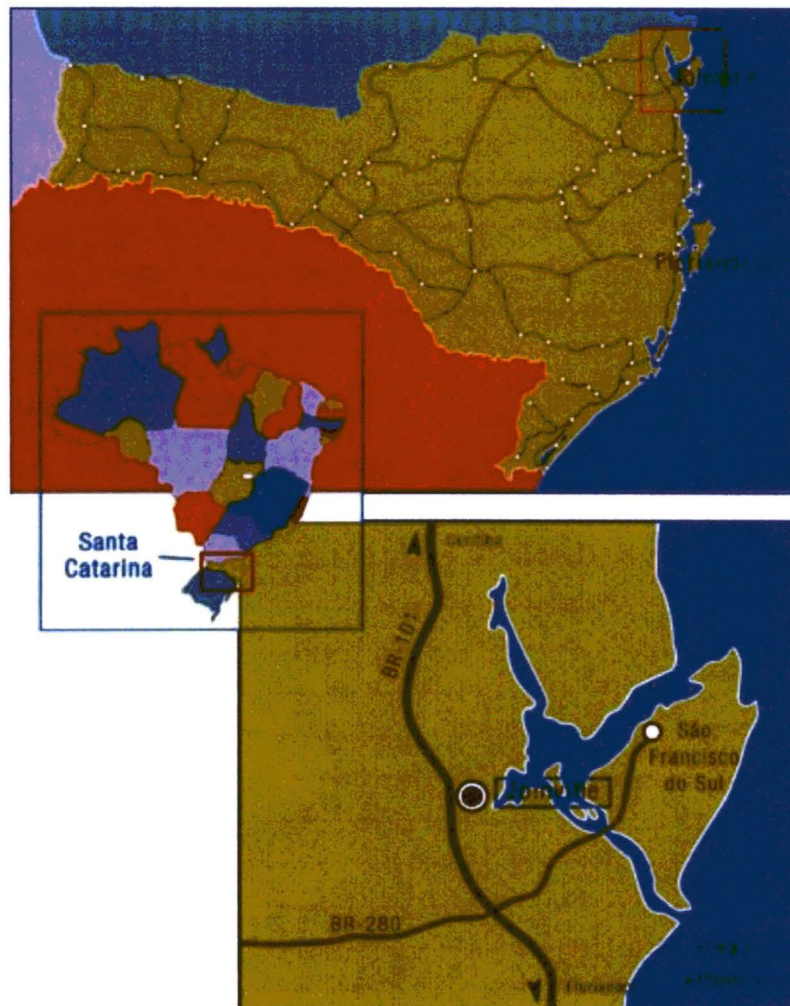
O perfil dos freqüentadores do Recanto é de pessoas que gostam de estar perto da natureza e que apreciam uma boa comida. O local também está aberto a estudantes, para pesquisa e aulas de campo. Além dos grupos já citados também freqüentam o local excursões de grupos de terceira idade e turistas.

Os visitantes são de diversas localidades e nacionalidades, mas a maior parte dos clientes é da Cidade de Joinville, bem como Florianópolis e Curitiba. Em períodos de férias e feriados também freqüentam o local, pessoas dos Estados de São Paulo e Rio de Janeiro. O local também está preparado para realizar festas como casamentos, aniversários e confraternizações para empresas.

3.2. Localização e Extensão

A cidade de Joinville (Figura 2) possui uma área total de 1.120,68 Km² sendo 885,49 Km² pertencentes a área rural. Os limites territoriais são a leste São Francisco do Sul, oeste Jaraguá do Sul, norte Campo Alegre e Garuva e ao sul as cidades de Araquari, Guaramirim e Schröder. O Recanto Estrada Bonita está localizado na Estrada Bonita na área rural de Joinville.

Figura 2- Localização da cidade de Joinville (PROMOTUR², 2003)



O Recanto Estrada Bonita tem 103.950,70 m² de extensão, com 658,20 m² de área construída e está localizado à cerca de 25 km do centro da cidade, na BR 101 Km 20, Estrada Bonita Km 5, Rio Bonito, Joinville, Santa Catarina. A Estrada Bonita trata-se de um local formado por um agrupamento de fazendas, sítios e chácaras.

3.3. Investimento

O investimento inicial foi de R\$ 40.000,00 (Quarenta mil reais) sendo R\$ 16.000,00 (Dezesseis mil reais) capital próprio e R\$ 24.000,00 (Vinte e quatro mil reais) capital de terceiros para pagamento em 42 vezes sem carência, com uma taxa de 5% (cinco por cento) ao ano. Aluguel de R\$ 1.000,00 a.m. por 3 meses, renovação do contrato de experiência por mais 3 meses e após este prazo, renovação por dez anos.

Tabela 1. Demonstrativo de Amortização do Capital de Terceiros.

VALOR R\$ 24.000,00
PRAZO 42 MESES
TAXA DE JURO 5% AO ANO 0,43% AO MÊS

| ÉPOCA(n) | SD-PRICE | JURO-PRICE | AMORT-PRICE | PMT-PRICE |
|-----------------|-----------------|-------------------|--------------------|------------------|
| 0 | R\$ 24.000,00 | | | |
| 1 | R\$ 23.477,80 | R\$ 104,08 | R\$ 522,20 | R\$ 626,28 |
| 2 | R\$ 22.953,33 | R\$ 101,82 | R\$ 524,47 | R\$ 626,28 |
| 3 | R\$ 22.426,59 | R\$ 99,54 | R\$ 526,74 | R\$ 626,28 |
| 4 | R\$ 21.897,57 | R\$ 97,26 | R\$ 529,03 | R\$ 626,28 |
| 5 | R\$ 21.366,25 | R\$ 94,96 | R\$ 531,32 | R\$ 626,28 |
| 6 | R\$ 20.832,62 | R\$ 92,66 | R\$ 533,62 | R\$ 626,28 |
| 7 | R\$ 20.296,69 | R\$ 90,35 | R\$ 535,94 | R\$ 626,28 |
| 8 | R\$ 19.758,42 | R\$ 88,02 | R\$ 538,26 | R\$ 626,28 |
| 9 | R\$ 19.217,83 | R\$ 85,69 | R\$ 540,60 | R\$ 626,28 |
| 10 | R\$ 18.674,89 | R\$ 83,34 | R\$ 542,94 | R\$ 626,28 |
| 11 | R\$ 18.129,59 | R\$ 80,99 | R\$ 545,30 | R\$ 626,28 |
| 12 | R\$ 17.581,93 | R\$ 78,62 | R\$ 547,66 | R\$ 626,28 |
| 13 | R\$ 17.031,90 | R\$ 76,25 | R\$ 550,03 | R\$ 626,28 |
| 14 | R\$ 16.479,48 | R\$ 73,86 | R\$ 552,42 | R\$ 626,28 |
| 15 | R\$ 15.924,66 | R\$ 71,47 | R\$ 554,82 | R\$ 626,28 |
| 16 | R\$ 15.367,44 | R\$ 69,06 | R\$ 557,22 | R\$ 626,28 |
| 17 | R\$ 14.807,80 | R\$ 66,64 | R\$ 559,64 | R\$ 626,28 |
| 18 | R\$ 14.245,73 | R\$ 64,22 | R\$ 562,07 | R\$ 626,28 |
| 19 | R\$ 13.681,23 | R\$ 61,78 | R\$ 564,50 | R\$ 626,28 |
| 20 | R\$ 13.114,28 | R\$ 59,33 | R\$ 566,95 | R\$ 626,28 |
| 21 | R\$ 12.544,87 | R\$ 56,87 | R\$ 569,41 | R\$ 626,28 |
| 22 | R\$ 11.972,99 | R\$ 54,40 | R\$ 571,88 | R\$ 626,28 |
| 23 | R\$ 11.398,63 | R\$ 51,92 | R\$ 574,36 | R\$ 626,28 |
| 24 | R\$ 10.821,78 | R\$ 49,43 | R\$ 576,85 | R\$ 626,28 |
| 25 | R\$ 10.242,43 | R\$ 46,93 | R\$ 579,35 | R\$ 626,28 |
| 26 | R\$ 9.660,56 | R\$ 44,42 | R\$ 581,86 | R\$ 626,28 |

| ÉPOCA(n) | SD-PRICE | JURO-PRICE | AMORT-PRICE | PMT-PRICE |
|---------------|--------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 27 | R\$ 9.076,18 | R\$ 41,90 | R\$ 584,39 | R\$ 626,28 |
| 28 | R\$ 8.489,26 | R\$ 39,36 | R\$ 586,92 | R\$ 626,28 |
| 29 | R\$ 7.899,79 | R\$ 36,82 | R\$ 589,47 | R\$ 626,28 |
| 30 | R\$ 7.307,76 | R\$ 34,26 | R\$ 592,02 | R\$ 626,28 |
| 31 | R\$ 6.713,17 | R\$ 31,69 | R\$ 594,59 | R\$ 626,28 |
| 32 | R\$ 6.116,00 | R\$ 29,11 | R\$ 597,17 | R\$ 626,28 |
| 33 | R\$ 5.516,24 | R\$ 26,52 | R\$ 599,76 | R\$ 626,28 |
| 34 | R\$ 4.913,88 | R\$ 23,92 | R\$ 602,36 | R\$ 626,28 |
| 35 | R\$ 4.308,91 | R\$ 21,31 | R\$ 604,97 | R\$ 626,28 |
| 36 | R\$ 3.701,31 | R\$ 18,69 | R\$ 607,60 | R\$ 626,28 |
| 37 | R\$ 3.091,08 | R\$ 16,05 | R\$ 610,23 | R\$ 626,28 |
| 38 | R\$ 2.478,21 | R\$ 13,41 | R\$ 612,88 | R\$ 626,28 |
| 39 | R\$ 1.862,67 | R\$ 10,75 | R\$ 615,54 | R\$ 626,28 |
| 40 | R\$ 1.244,46 | R\$ 8,08 | R\$ 618,20 | R\$ 626,28 |
| 41 | R\$ 623,58 | R\$ 5,40 | R\$ 620,89 | R\$ 626,28 |
| 42 | R\$ 0,00 | R\$ 2,70 | R\$ 623,58 | R\$ 626,28 |
| TOTAIS | | R\$ 2.303,88 | R\$ 24.000,00 | R\$ 26.303,88 |

3.4. Relação de Equipamentos e Funcionários

Para instalação e funcionamento do Recanto o proprietário realizou a reforma do local. Os equipamentos (Tabela 1) do restaurante foram adquiridos pela empresa locatária, Caminho Natural Alimentação e Lazer Ltda.

Tabela 2. Relação de equipamentos utilizados na montagem do restaurante do Recanto.

| ÍTEM | QUANTIDADE | DISCRIMINAÇÃO |
|------|------------|----------------------------------|
| 1 | 25 | MESAS C/ 4 CADEIRAS |
| 2 | 20 | CADEIRA |
| 3 | 1 | MESA P/ SALADAS |
| 4 | 1 | ARMARIO P/ LOUÇAS |
| 5 | 15 | MESA PLÁSTICAS |
| 6 | 60 | BANQUETA PLÁSTICAS |
| 7 | 20 | CADEIRAS PLÁSTICAS |
| 8 | 10 | CHURRASQUEIRA LATÃO C/ SUPORTE |
| 9 | 50 | ESPETOS INOX PQ |
| 10 | 1 | CHURRASQUEIRAS GIRATÓRIA INOX |
| 11 | 1 | FOGÃO INDUSTRIAL 6 BOCAS |
| 12 | 1 | EXTRATOR DE SUCOS INDUSTRIAL |
| 13 | 3 | LIQUIDIFICADORES |
| 14 | 3 | FREEZER 450 L HORIZONTAL |
| 15 | 1 | GELADEIRA 800 L 4 PORTAS C/ EVAP |

| ÍTEM | QUANTIDADE | DISCRIMINAÇÃO |
|------|------------|---------------------------------|
| 16 | 1 | PANELA DE PRESSÃO 20,8 L |
| 17 | 3 | PANELA DE PRESSÃO 7 L |
| 18 | 2 | TACHO DE ALUMINIO Nº 40 |
| 19 | 2 | CAÇAROLA ALUMINIO Nº 36 |
| 20 | 2 | CALDEIRÃO Nº 34 |
| 21 | 150 | PRATO RASO C/ LOGOMARCA |
| 22 | 50 | PRATO SOBREMESA |
| 23 | 50 | TIGELINHA DE VIDRO P/ SOBREMESA |
| 24 | 20 | XÍCARA C/ PIRES |
| 25 | 30 | TAÇA P/ VINHO TINTO |
| 26 | 30 | TAÇA P/ VINHO BRANCO |
| 27 | 60 | COPO P/ SUCO |
| 28 | 100 | COPO P/ CERVAJA |
| 29 | 120 | GARFO TRAMONTINA |
| 30 | 120 | FACA TRAMONTINA |
| 31 | 120 | COLHER P/ SOBREMESA |
| 32 | 10 | TRAVESSA DE MADEIRA (GAMELA) |
| 33 | 20 | PANELA DE FERRO |
| 34 | 10 | PANELA DE BARRO |
| 35 | 7 | TÁBUA DE CARNE |
| 36 | 10 | TRAVESSA DE VIDRO |
| 37 | 2 | CORTADOR DE CEBOLA |
| 38 | 2 | RALADOR |
| 39 | 24 | COLHER INOX GR. |
| 40 | 20 | COLHER DE PAU |
| 41 | 3 | CONCHA INOX |
| 42 | 3 | ESCUMADEIRA |
| 43 | 10 | FACA INOX GR. |
| 44 | 1 | MOENDA SUCO DE CANA 60 LITROS/H |
| 45 | 1 | SUPORTE C/ FURADOR P/ COCO |
| 46 | 40 | CAMISETA UNIFORME |
| 47 | 4 | AVENTAL CHURRASQUEIRO |
| 48 | 10 | AVENTAL GRAÇON |
| 49 | 6 | AVENTAL COZINHA |
| 50 | 5 | AVENTAL NAPA |
| 51 | 6 | BONÉ |
| 52 | 2 | UNIFORME JARDINEIRO |
| 53 | 1 | PROGRAMA P/ BORDADO |
| 54 | 32 | PANO DE PRATO |
| 55 | 30 | TOALHA DE MESA |
| 56 | 50 | PORTA GUARDANAPO |

A tabela abaixo relaciona os funcionários necessários para a manutenção do Recanto e que participam das atividades recreativas.

Tabela 3. Relação de funcionários mensalistas e diaristas do Recanto.

| QUANTIDADE | MÃO-DE-OBRA |
|-------------------|---------------------|
| 1 | BIÓLOGA |
| 1 | COZINHEIRO |
| 5 | AJUDANTE COZINHA |
| 1 | CHURRASQUEIRO |
| 3 | GARÇON |
| 1 | AUXILIAR DE LIMPEZA |

3.4. Material de Divulgação

Para a divulgação do Recanto foi desenvolvido um folder (Figuras 3 e 4) que está sendo distribuído em agências de turismo, em pontos comerciais e colégios. No folder constam informações sobre a localização do Recanto e as atividades desenvolvidas no local.

Figura 3 – Folder de divulgação Recanto Estrada Bonita.

Recanto Estrada Bonita

As delícias da comida campeira
junto à natureza

- Restaurante
- Petiscaria
- Lazer
- Ponte pênal
- Ilhas
- Área p/ churrasqueira
- Área p/ esportes
- Oficina de Educação Ambiental
- Trilha Interpretativa monitorada
- Banho de rio

BR 101 Km 20 - Estrada Bonita Km 5 - Rio Bonito - Joinville - Informações (0xx47) 435-3379 / 9115-4914

**Um lugar agradável para passar o dia
ou realizar o seu evento**

Aberto de Terça à Domingo
para petiscos e lazer

Almoço - Sábados, Domingos e Feriados

Aceitamos encomendas para almoço
ou jantar (mínimo 20 pessoas)

Cobramos taxa de entrada
Alugamos churrasqueiras

Clientes almoço - entrada livre

Após 18:00 h e em dias chuvosos
Entrada livre com consumação mínima no restaurante

```
graph TD; Curitiba --- Garuva; Garuva --- RioBonito[Rio Bonito]; RioBonito --- Pirabeiraba; Pirabeiraba --- Joinville; RioBonito --- EstradaBonita[Estrada Bonita]; EstradaBonita --- FiveKm[5 Km];
```


Figura 4 – Folder de divulgação Recanto Estrada Bonita.

Restaurante - Petiscaria - Lazer

Recanto Estrada Bonita



Um lugar agradável para passar o dia ou realizar o seu evento.

Cobramos taxa de entrada
Clientes almoço - Entrada livre para passar o dia.

Após às 18.00 hs e em dias chuvosos entrada livre com consumo mínima no Restaurante.



Temos

- ~ Restaurante
- ~ Petiscaria
- ~ Banho de Rio
- ~ Área para churrasco
- ~ Área para esportes
- ~ Ilhas
- ~ Ponte Pênsil
- ~ Oficina de Educação Ambiental
- ~ Trilha Interpretativa



Aberto de Terça à Domingo para petiscos e lazer.
Almoço sábados, domingos e feriados.

Aceitamos encomendas para almoço ou jantar (mínimo 20 pessoas)
Estrada Bonita Km 5
Reservas e Informações
47 435-3379
47 9115-4314

4. Resultados

4.1 Demonstrativos Financeiros

Na tabela abaixo podemos verificar todo o movimento financeiro do Recanto Estrada Bonita, baseado nos dados do 1º semestre de 2003.

Tabela 3. Demonstrativo financeiro do 1º semestre 2003 do Recanto Estrada Bonita.

| | Mensal | Anual |
|----------------------|--------------|--------------|
| VISITANTES | 1200 | 14400 |
| ENTRADA | R\$2,00 | |
| ALMOÇOS | 840 | 10080 |
| PREÇO ALMOÇO | R\$12,00 | |
| EDUCAÇÃO AMBIENTAL | R\$2.000,00 | R\$24.000,00 |
| VENDAS DIVERSAS | R\$5.000,00 | R\$60.000,00 |
| INVESTIMENTO INICIAL | R\$40.000,00 | |
| PESSOAL OCUPADO | 12 | |
| CAPACIDADE INSTALADA | 50% | |

| 1. DEMONSTRATIVO DOS INVESTIMENTOS (INVERSÕES DE CAPITAL OU DESPESAS DE CAPITAL) E DAS FONTES DE RECURSOS (DE FINANCIAMENTO) | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| INVESTIMENTOS | | | | | | |
| Instalações | R\$12.000,00 | | | | | |
| Equipamentos | R\$15.000,00 | R\$500,00 | R\$1.000,00 | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 |
| Móveis e utensílios | R\$9.000,00 | | | | | |
| Capital de giro | R\$4.000,00 | | | | | |
| TOTAL | R\$40.000,00 | R\$500,00 | R\$1.000,00 | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 |
| FONTES DE FINANCIAMENTO | | | | | | |
| Capital próprio | R\$16.000,00 | | | | | |
| Capital de terceiros | R\$24.000,00 | | | | | |
| 2. PLANO(S) DE AMORTIZAÇÃO DOS RECURSOS DE TERCEIROS | | | | | | |
| ÉPOCA | SALDO DEV | AMORTIZAÇÃO | JURO | PRESTAÇÃO | | |
| 0 | R\$ 24.000,00 | | | | | |
| 1 | R\$ 17.581,93 | R\$ 6.418,07 | R\$1.097,33 | R\$7.515,39 | | |
| 2 | R\$ 10.821,78 | R\$ 6.760,15 | R\$755,24 | R\$7.515,39 | | |
| 3 | R\$ 3.701,31 | R\$ 7.120,47 | R\$394,93 | R\$7.515,39 | | |
| 4 | R\$ 0,00 | R\$ 3.701,31 | R\$56,38 | R\$3.757,71 | | |
| TOTAL | R\$0,00 | R\$24.000,00 | R\$2.303,88 | R\$26.303,88 | | |
| 3. DEMONSTRATIVO DAS ENTRADAS E DAS SAÍDAS DE CAIXA | | | | | | |
| | | Cresc35% | Cresc20% | Cresc20% | Estabilidade | Estabilidade |
| ENTRADAS (INGRESSOS) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Vendas à vista 100% | R\$233.760,00 | R\$315.576,00 | R\$378.691,20 | R\$454.429,44 | R\$454.429,44 | R\$454.429,44 |
| Valor residual do ativo fixo | | | | | | R\$6.000,00 |
| Valor residual do capital de giro | | | | | | R\$4.000,00 |
| TOTAL DAS ENTRADAS | R\$233.760,00 | R\$315.576,00 | R\$378.691,20 | R\$454.429,44 | R\$454.429,44 | R\$464.429,44 |
| SAÍDAS DE CAIXA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Amortizações* | R\$ 6.418,07 | R\$ 6.760,15 | R\$ 7.120,47 | R\$ 3.701,31 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| Juros e outras despesas financeiras* | R\$1.097,33 | R\$755,24 | R\$394,93 | R\$56,38 | R\$0,00 | R\$0,00 |
| Comidas/Bebidas | R\$72.000,00 | R\$97.200,00 | R\$116.640,00 | R\$139.968,00 | R\$139.968,00 | R\$139.968,00 |
| Salários | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 |
| Luz/gás/telefone | R\$6.000,00 | R\$10.800,00 | R\$10.800,00 | R\$10.800,00 | R\$10.800,00 | R\$10.800,00 |
| Publicidade | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 | R\$1.500,00 |
| Outras despesas (combustível e outros) | R\$2.400,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 |
| TOTAL DAS SAÍDAS | R\$122.415,40 | R\$148.515,39 | R\$167.955,40 | R\$187.525,69 | R\$183.768,00 | R\$183.768,00 |

FONTE: Ver texto

| | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| CUSTO FIXO | R\$48.916,40 | R\$51.515,39 | R\$51.515,40 | R\$47.757,69 | R\$44.000,00 | R\$44.000,00 |
| CUSTO VARIÁVEL | R\$73.600,00 | R\$97.000,00 | R\$116.440,00 | R\$139.768,00 | R\$139.768,00 | R\$139.768,00 |
| CUSTO VARIÁVEL UNITÁRIO (Almoço) | R\$7,29 | R\$7,13 | R\$7,13 | R\$7,13 | R\$7,13 | R\$7,13 |
| MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA | R\$4,71 | R\$4,87 | R\$4,87 | R\$4,87 | R\$4,87 | R\$4,87 |
| LUCRO | -R\$1.455,40 | R\$14.780,61 | R\$27.999,80 | R\$47.620,56 | R\$47.620,56 | R\$47.620,56 |
| PEC (Capac. De 50mil almoç ano) | 21% | | | | | |
| SALDO DE CAIXA (CFJ) | R\$111.344,60 | R\$167.060,61 | R\$210.735,80 | R\$266.903,75 | R\$270.661,44 | R\$280.661,44 |
| 4. PROJEÇÃO DA CARGA ANUAL DE DEPRECIACÃO | | | | | | |
| ITENS DO ATIVO FIXO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Instalações (10 anos, 10% ao ano) | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 |
| Máquinas e equipamentos (10 anos, 10% ao ano) | R\$100,00 | R\$200,00 | R\$300,00 | R\$300,00 | R\$300,00 | R\$300,00 |
| Móveis e utensílios (10 anos, 10% ao ano) | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 | R\$200,00 |
| TOTAL ANUAL | R\$500,00 | R\$600,00 | R\$700,00 | R\$700,00 | R\$700,00 | R\$700,00 |
| 5. PROJEÇÃO DOS DESEMBOLSOS DE SALÁRIOS, ORDENADOS E ENCARGOS | | | | | | |
| SALÁRIOS (MÃO-DE-OBRA DIRETA) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Diaristas (10) | | | | | | |
| Salários | R\$24.000,00 | R\$24.000,00 | R\$24.000,00 | R\$24.000,00 | R\$24.000,00 | R\$24.000,00 |
| Mão de obra fixa(2) | | | | | | |
| Salários | R\$6.000,00 | R\$6.000,00 | R\$6.000,00 | R\$6.000,00 | R\$6.000,00 | R\$6.000,00 |
| Encargos | R\$3.000,00 | R\$3.000,00 | R\$3.000,00 | R\$3.000,00 | R\$3.000,00 | R\$3.000,00 |
| TOTAL | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 |
| 6. PROJEÇÃO DO CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS | | | | | | |
| CUSTOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Matérias-primas | R\$72.000,00 | R\$97.200,00 | R\$116.640,00 | R\$139.968,00 | R\$139.968,00 | R\$139.968,00 |
| Mão-de-obra direta | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 | R\$33.000,00 |
| TOTAL | R\$106.000,00 | R\$130.200,00 | R\$149.640,00 | R\$172.968,00 | R\$172.968,00 | R\$172.968,00 |
| 7. PROJEÇÃO DO DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS | | | | | | |
| CONTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Receita bruta das vendas | R\$233.760,00 | R\$315.676,00 | R\$378.691,20 | R\$454.429,44 | R\$454.429,44 | R\$454.429,44 |
| Juros e outras despesas financeiras* | R\$ 1.097,33 | R\$ 755,24 | R\$ 394,93 | R\$ 56,38 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| Impostos (IPI, ICMS, ISS, PIS) | R\$46.752,00 | R\$63.115,20 | R\$75.738,24 | R\$90.885,89 | R\$90.885,89 | R\$90.885,89 |
| Receita líquida das vendas | R\$186.910,67 | R\$261.705,56 | R\$302.558,03 | R\$363.487,17 | R\$363.543,55 | R\$363.543,55 |
| Custo dos produtos vendidos | R\$78.000,00 | R\$108.000,00 | R\$127.440,00 | R\$150.768,00 | R\$150.768,00 | R\$150.768,00 |
| Resultado operacional bruto | R\$107.910,67 | R\$143.705,56 | R\$175.118,03 | R\$212.719,17 | R\$212.775,55 | R\$212.775,55 |
| Despesas | R\$34.500,00 | R\$34.500,00 | R\$34.500,00 | R\$34.500,00 | R\$34.500,00 | R\$34.500,00 |
| Depreciação | R\$600,00 | R\$600,00 | R\$700,00 | R\$700,00 | R\$700,00 | R\$700,00 |
| LAIR | R\$72.910,67 | R\$108.605,56 | R\$139.918,03 | R\$177.519,17 | R\$177.575,55 | R\$177.575,55 |
| IR e contribuições 20% | R\$14.582,13 | R\$21.721,11 | R\$27.983,61 | R\$35.603,83 | R\$35.515,11 | R\$35.515,11 |
| Lucro líquido | R\$87.492,80 | R\$130.326,67 | R\$167.901,64 | R\$213.023,01 | R\$213.090,66 | R\$213.090,66 |
| Depreciação | R\$600,00 | R\$600,00 | R\$700,00 | R\$700,00 | R\$700,00 | R\$700,00 |
| Amortizações* | R\$ 6.418,07 | R\$ 6.760,15 | R\$ 7.120,47 | R\$ 3.701,31 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| Resultado líquido | R\$81.574,73 | R\$124.166,52 | R\$161.481,17 | R\$210.021,70 | R\$213.790,66 | R\$213.790,66 |

FONTE: Ver texto

4.3 Viabilidade.

Conforme tabela abaixo podemos perceber os resultados líquidos previstos para o período de seis anos, baseados nos dados do 1º semestre de 2003, e verificamos que o retorno do investimento acontecerá em 5 anos.

Tabela 5. Demonstrativo de Viabilidade.

| ÉPOCA | Resultado líquido | VPL(n) |
|-------|-------------------|---------------|
| 0 | -R\$40.000,00 | -R\$40.000,00 |
| 1 | R\$81.574,73 | R\$32.834,58 |
| 2 | R\$124.166,52 | R\$131.819,38 |
| 3 | R\$161.481,17 | R\$246.758,48 |
| 4 | R\$210.021,70 | R\$380.231,06 |
| 5 | R\$213.790,66 | R\$501.541,63 |
| 6 | R\$213.790,66 | R\$609.854,63 |
| | | |
| TMA | 12,00% | Aa |
| VPL | R\$609.854,63 | |
| VPL-A | R\$75.709,58 | |
| IBC | 16,25 | |
| ROIA | 9,74% | Aa |
| | | |
| TIR | 244,62% | |
| PRI | | 5 Anos |

FONTE: Tabela 3

5. CONCLUSÕES E SUGESTÕES

Ao fechamento do primeiro semestre de 2003 pudemos observar que os valores aplicados não obtiveram o retorno esperado. Sabemos que no início de todo negócio existe uma dificuldade principal que é manter o equilíbrio das contas e manter o capital de giro. As despesas são maiores do que as receitas e dessa forma o capital de giro regulariza a situação até que o faturamento melhore. Com o fim da alta temporada (verão), sentimos a queda do movimento. A necessidade da redução de custos é eminente, principalmente com a diminuição do quadro de funcionários. Desta forma mesmo com menos funcionários não podemos diminuir a qualidade dos serviços oferecidos, o que conseguimos fazer através do trabalho de familiares.

Com o movimento alcançado durante a alta temporada o negócio tornou-se viável. Mesmo sem a obtenção imediata dos lucros, a satisfação pessoal tem sido muito grande, devido a importância das atividades ambientais e sociais desenvolvidas pelo negócio.

Referências

PROMOTUR¹ – Fundação Turística Joinville. **Turismo Rural** (on line) – <http://promotur.com.br-rural.html> [capturado em 19 de maio de 2003].

PROMOTUR² – Fundação Turística Joinville. **Turismo Rural** (on line) – <http://promotur.com.br-local.html> [capturado em 19 de maio de 2003].

CASA KRÜGER – Texto fornecido em março de 2003 (não publicado).

ANEXOS

Anexo 1 – Vista frontal do Restaurante Recanto Estrada Bonita.



Anexo 2 – Vista interna do Restaurante Recanto Estrada Bonita.



Anexo 3 – Vista da Ponte Pênsil sobre o Rio Pirabeiraba dentro do Recanto Estrada Bonita.



Anexo 4 – Vista externa do Restaurante Recanto Estrada Bonita.

