

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

**EDNA FERREIRA BEZERRA AMORIM**

**COMUNICAÇÃO NA GESTÃO ESCOLAR: DO PAPEL ÀS MÍDIAS DIGITAIS**

**CURITIBA**

**2018**

**EDNA FERREIRA BEZERRA AMORIM**

**COMUNICAÇÃO NA GESTÃO ESCOLAR: DO PAPEL ÀS MÍDIAS DIGITAIS**

Artigo apresentado como requisito parcial à conclusão do Curso de Especialização em Mídias Integradas à Educação do Setor de Educação Profissional e Tecnológica da Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. Dr. Elson Faxina

**CURITIBA**

**2018**

## Comunicação na Gestão Escolar: Do Papel às Mídias Digitais

**Edna Ferreira Bezerra Amorim**

### RESUMO

A era digital pode ser comparada como uma revolução da comunicação e uma grande transformação na informação. A comunicação na escola e a entrega de documentos como pareceres, relatórios, fichas de pré-conselho de classe etc ainda é realizada através de papéis e os recados de forma presencial. O presente artigo partirá da seguinte indagação: É possível usar o email e grupo em mídia social para comunicação e envio de documentos? E será desenvolvido na Escola Municipal Dona Lulu. Serão envolvidos na pesquisa os professores, direção, setor pedagógico e secretaria. Tem como objetivo geral propor a mudança da realidade, no que diz respeito à comunicação dentro da escola, via email para documentos oficiais e whatsapp para recados informais. Como objetivos específicos enviar documentos para serem preenchidos e devolvidos por meio do email; criar grupo na rede social Whatsapp para envio de informações e recados importantes; criar junto com o grupo de professores e funcionários critérios para uso da mídia social em questão. A presente pesquisa é do tipo pesquisa-ação com abordagem quali-quantitativa.

**Palavras-chave:** Comunicação. Email. Whatsapp

### 1 INTRODUÇÃO

Hoje, vivemos em um momento de grandes transformações tecnológicas. A Internet mudou repentinamente a vida das pessoas. O costume e as rotinas pessoais sofreram inúmeras modificações. Nas duas últimas décadas, a internet,

smartphones, mídias sociais e aprendizado de máquinas, transformaram a maneira como vivemos, interagimos, investimos e compramos.

E essas transformações digitais chegaram a todos os setores, não poderia ser diferente com a escola.

O presente artigo tem como tema a comunicação intra-escolar por meio da mídia social WhatsApp e do email e como desafio, responder à seguinte indagação: É possível usar o email e grupo em rede social para comunicação e envio de documentos?

Tem como objetivo geral propor a mudança da realidade, hoje instaurada na escola, em que a comunicação e a entrega de documentos como pareceres, relatórios, fichas de pré-conselho de classe etc, ainda é realizada através de papeis e os recados são repassados de forma presencial, modo pelo qual, nem todos os atores envolvidos ficam cientes dos acontecimentos ao mesmo tempo e, dessa forma, colocar em prática o uso do email e grupo na mídia social Whatsapp.

A Comunicação aqui referida é a intra-escolar e foi desenvolvida na Escola Municipal Dona Lulu, onde foram envolvidos na pesquisa os professores, direção, setor pedagógico e secretaria. Tem como objetivo geral propor a mudança da realidade, hoje instaurada na escola em relação à comunicação e entrega de documentos.

Como objetivos específicos enviar documentos para serem preenchidos e devolvidos por meio do email; criar grupo na rede social Whatsapp para envio de informações e recados importantes; criar junto com o grupo de professores e funcionários critérios para uso da mídia social em questão.

As redes sociais constituem um fenômeno original para a utilização inesperada da Internet, que satisfaz uma função cultural. A possibilidade de conexão através de tecnologias sem fio (celulares 3G, Wi-Fi, Wi-Max, RFID, GPS, Bluetooth) tem gerado novas transformações nos processos comunicacionais. É como se as pessoas pudessem estar conectadas o tempo todo em qualquer lugar que estivessem. A Internet permite a seus usuários serem protagonistas. Diante do exposto, o uso da internet via computador ou telefones celulares, poderá melhorar a comunicação dentro da escola. Quer seja, para recados, envio de documentos etc, diminuindo assim, o tempo e o espaço, todos poderão receber informações e documentos ao mesmo tempo, e de forma indireta ajudar a diminuir o uso de papel, e assim, ajudar a natureza.

## **2- AS TECNOLOGIAS DIGITAIS, COMPUTACIONAIS SÃO TECNOLOGIAS DA INTELIGÊNCIA:** a transformação digital e as interações sociais.

Com o advento da Revolução Tecnológica, ocorrida em meados da década de 70 do século passado, a eletricidade, a eletrônica, a automação viriam a promover o desenvolvimento da tecnologia da informação que, por sua vez, trataria de tornar o conhecimento globalizado, e isso seria inevitável. Um dos principais agentes de transformação das sociedades atuais é a técnica, em todas as suas formas.

Hoje, vivemos em um momento de grandes transformações tecnológicas. A Internet mudou repentinamente a vida das pessoas. O costume e as rotinas pessoais sofreram inúmeras modificações. Nas duas últimas décadas, a internet, smartphones, mídias sociais e aprendizado de máquinas, transformaram a maneira como vivemos, interagimos, investimos e compramos. A crescente adoção de aplicativos inteligentes e de consumo aumentou nossas expectativas para atividades cotidianas, como aprendizagem, compras, viagens, comunicação. Novas atitudes preenchem o dia-a-dia e novos conceitos estão presentes e intrínsecos como padrões normais em uma vida corriqueira e repleta de informações.

Essas transformações digitais chegaram a todos os setores, não poderia ser diferente com a escola. Percebe-se a necessidade de usarmos essa tecnologia a nosso favor. O uso de tecnologias na sala de aula é imprescindível. Os professores devem se atualizar, porque o quadro e o giz já não são suficientes, assim como o uso de documentos impressos, que devem ser entregues em mãos, já não mais correspondem com o modo de informação e comunicação que se configura na atualidade.

De acordo com Amorim e Castro, “o desenvolvimento e a popularização da Internet têm favorecido os processos sócio-comunicacionais e as estratégias comportamentais usadas pelas pessoas através das inúmeras plataformas online de interação social” (2010, s.p.).

As autoras citadas acima enfatizam que “as interações sociais que se dão via celular são modalidades conversacionais que ampliam a comunicação descentralizada, multiplicam a capacidade de circulação de informações, alteram a noção de tempo e espaço e requerem novas articulações sociais”, (2010, s.p.).

Hoje pode-se pesquisar, comprar, vender, conversar, votar, namorar, enfim, há um sem-número de ações e atividades que podem ser feitas na Internet. Essas novas práticas são resultantes da forma de apropriação das ferramentas tecnológicas. As redes de amplo alcance oferecem, além da interconexão imediata e interfaces multimídia, a possibilidade de pessoas interagirem em tempo real. Essa condição amplia as alternativas de comunicação e alteram o papel do receptor/emissor, que na sua maioria tinha uma ação passiva. As novas possibilidades de comunicação apresentam um cardápio variado em que o processo de comunicação ganha traços diversos. O emissor pode enviar e receber textos, imagens, sons e vídeos simultaneamente com uma ou mais pessoas independentemente do lugar e do tempo. (AMORIM E CASTRO, 2010, sine pagine)

Santaella (2003, p.23) corrobora com a ideia de Amorim e Castro quando afirma que

já está se tornando lugar-comum afirmar que as novas tecnologias da informação e comunicação estão mudando não apenas as formas do entretenimento e do lazer, mas potencialmente todas as esferas da sociedade: o trabalho (robótica e tecnologias para escritórios), gerenciamento político, atividades militares e policiais (a guerra eletrônica), consumo (transferência de fundos eletrônicos), comunicação e educação (aprendizagem a distância), enfim, estão mudando toda a cultura em geral”.

De acordo com Lévy e De Kerckhov (in Santaella, 2003, p. 30), não há uma separação entre uma forma de cultura e o ser humano. Nós somos essas culturas. A cibercultura, tanto quanto quaisquer outros tipos de cultura, são criaturas humanas e elas moldam nossa sensibilidade e nossa mente, muito especialmente as tecnologias digitais, computacionais, que são tecnologias da inteligência.

Lévy propõe o fim da pretensa oposição entre o homem e a máquina, visto que as ferramentas e as máquinas são inseparáveis da evolução da natureza humana.

O aprimoramento do indivíduo será um pré-requisito básico para a tecnologia continuar avançando sem prejudicar a qualidade de vida do homem e transformação da sociedade.

Lévy, citado por Carlos Irineu da Costa<sup>1</sup> (1998, p. 2) ataca também o mito da “técnica neutra”, nem boa, nem má. Fala das técnicas e das principais transformações do homem e que

---

<sup>1</sup>Carlos Irineu da Costa, tradutor da obra AS TECNOLOGIAS DA INTELIGÊNCIA: O Futuro do Pensamento na Era da Informática de Pierre Lévy.

estas técnicas trazem consigo outras modificações menos perceptíveis, mas bastante pervasivas (sic): alterações em nosso meio de conhecer o mundo, na forma de representar este conhecimento, e na transmissão destas representações através da linguagem, e dessa forma, novas terminologias incorporaram ao vocabulário, do refinado ao tradicional, todos sofreram mutações digitais. As ações e costumes foram modificados, para não dizer revolucionados, então, temos a nossa frente dois grandes agentes de transformação dos homens e das estruturas sociais: por um lado, a tecnologia, por outro a informação.

A tecnologia da informação é definida como o conjunto de todas as atividades e soluções providas por recursos computacionais que visam permitir a obtenção, o armazenamento, o acesso, o gerenciamento e o uso das informações; suas aplicações são inúmeras ligadas às mais diversas áreas e usadas nos mais variados contextos que permitam transformar essas informações em algo com valor maior.

Vivemos na era da tecnologia da informação e comunicação, e a potencialidade das novas tecnologias é inegável.

As tecnologias da informação e comunicação servem para intensificar os processos de comunicação.

Então,

Novas maneiras de pensar e de conviver estão sendo elaboradas no mundo das telecomunicações e da informática. As relações entre os homens, o trabalho, a própria inteligência dependem, na verdade, da metamorfose incessante de dispositivos informacionais de todos os tipos. Escrita, leitura, visão, audição, criação, aprendizagem são capturados por uma informática cada vez mais avançada. (LEVY, apud tradução de COSTA, 1998, p. 4)

Pode-se classificar a era digital como uma revolução da comunicação e uma grande transformação na informação. Trata-se de um novo ciclo na rotina e na cultura popular mundial. Não se trata somente da cultura, mas dos costumes, das regras sociais, das convenções. A era digital alterou radicalmente os paradigmas da comunicação.

Hoje, possuímos uma ferramenta tecnológica que vem desempenhando um papel importante no nosso dia-a-dia, seja pela agilidade de comunicação como pela facilidade de compartilhamento de documentos, o whatsapp.

## **O QUE É E COMO FUNCIONA A MÍDIA SOCIAL WHATSAPP?**

Para entender e conceituar o que venha ser o Whatsapp e o email (correio eletrônico), foi realizada busca no Google, encontrando-se os seguintes resultados: Whatsapp Messenger é um aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas e chamadas de voz para *smartphones*. Além de mensagens de texto, os usuários podem enviar imagens, vídeos e documentos em PDF, além de fazer ligações grátis por meio de uma conexão com a *internet*.

O seu surgimento desbancou diversas ferramentas de mensagem instantânea.

É a rede social mais usada no Brasil. O levantamento exclusivo é da Conecta, uma plataforma web do grupo IBOPE Inteligência no país. O mensageiro é o app social mais usado pelos internautas brasileiros, instalado nos celulares de 91% dos internautas que responderam a pesquisa.

Whatsapp é um software para smartphones utilizado para troca de mensagens de texto instantaneamente, além de vídeos, fotos e áudios através de uma conexão a *internet*.

Foi lançado oficialmente em 2009 pelos veteranos do Yahoo! - uma das maiores empresas americanas de serviços para a internet - Brian Acton e Jan Koum, e funciona com sede em Santa Clara na Califórnia, Estados Unidos. (GOOGLE, 2017)

Considerado um aplicativo para celulares multiplataforma, o Whatsapp é atualmente compatível com todas as principais marcas e sistemas operacionais de *smartphones* do mundo, como o iPhone (iOS), Android, Windows Phone, BlackBerry e Nokia.

O grande diferencial do Whatsapp, segundo os seus criadores, foi a inovação do sistema de utilização dos contatos telefônicos no software. Quando um usuário faz o download do aplicativo para seu telefone, não é necessário criar uma conta ou "adicionar amigos" para poder utilizar a plataforma. O Whatsapp "vasculha" os números de celulares salvos no aparelho e automaticamente identifica qual está cadastrado no aplicativo, adicionando para a lista de contatos do novo utilizador, além de realizar intercâmbio de mensagens de forma gratuita aos usuários, sem utilizar os serviços das operadoras de telefonia.

Outra vantagem do aplicativo é que é possível enviar uma mensagem para várias pessoas, mas não desejar que elas necessariamente saibam que outros contatos a receberam. Para essa tarefa, o WhatsApp conta com uma função



chamada “Transmissão”, que funciona mais ou menos como a função de “cópia oculta” presente em vários clientes de email. É como se fosse uma mensagem pessoal, pois quem a recebe visualiza somente o administrador e não vê a resposta dos outros participantes, em contrapartida, o administrador recebe a resposta de todos sem que ninguém saiba, evitando assim, conflitos.

Por meio dela, é possível mandar uma mesma mensagem para vários contatos ao mesmo tempo, mas sem revelar os destinatários para qualquer um deles.

## O CORREIO ELETRÔNICO

Ao se incorporar o correio eletrônico no dia-a-dia das empresas, e também do mundo acadêmico, alterou-se a maneira das pessoas se comunicarem. Surgiu uma forma muitas vezes mais rápida, econômica e porque não, segura, de transmitir recados, agendar compromissos e enviar dados e documentos.

Como o e-mail é uma ferramenta assíncrona, permite que as pessoas enviem suas mensagens no momento que preferirem: algumas respondem imediatamente, outras consideram melhor refletir um pouco antes de responder, outras preferem ignorá-las, o que não deixa de ser uma resposta.

O E-Mail ou Correio Eletrônico é um serviço disponível na Internet que possibilita o envio e o recebimento de mensagens ("mails"). Para usar esse correio é necessário ter um endereço de e-mail, algo parecido com: seunome@nomedoseuprovedor.com.br, org; ou ainda gov etc.

Segundo Laudon e Laudon<sup>2</sup> (2000, apud FREITAS, H.; MOSCAROLA, J.; KRAFTA, L.; ANDRIOTTI, F. K.; GRANADO, F. O.; COSTA, R. S.; FREITAS, 2004),

o correio eletrônico tem ganhado cada vez mais importância e espaço tanto em ambientes corporativos quanto em ambientes acadêmicos. Esta ferramenta imprimiu um ritmo acelerado na transmissão de informações, possibilitando interação de grupos que antes não seria possível. Elos têm-se criado e outras revoluções ainda irão ocorrer: entender como esta dinâmica funciona e como os usuários se comportam ou percebem isso tudo é um fator-chave de sucesso.

Além de facilitar, agilizar, dinamizar o processo de troca de idéias, informações, ordens, reclamações, etc., o correio eletrônico possibilitou

---

<sup>2</sup>Laudon, K. C. e Laudon, J. P. (2000) “Management information systems”, 6. ed., Prentice Hall, Upper Saddle River

tanto a empresas quanto a usuários domésticos, diminuir custos (e tempo) na troca de informações [...] (s.p.)

Verifica-se pela experiência e observação do meio, que o uso do correio eletrônico vem substituindo outros meios tradicionais de comunicação, como telefone, fax, reuniões, papéis. As pessoas estão cada vez mais dependentes do uso dessa ferramenta, pela sua flexibilidade quanto a horário, lugar, principalmente com o uso do celular, qualquer pessoa que estiver com seu email aberto receberá notificações das mensagens recebidas, e assim, de qualquer lugar e hora poderá ter acesso às informações, pois “há algum tempo o telefone celular deixou de ser um dispositivo de fazer e receber chamadas’ (AMORIM E CASTRO, 2010, s.p.).

O que chamamos de telefone celular é um Dispositivo (um artefato, uma tecnologia de comunicação); Híbrido, já que congrega funções de telefone, computador, máquina fotográfica, câmera de vídeo, processador de texto, GPS, entre outras; Móvel, isto é, portátil e conectado em mobilidade funcionando por redes sem fio digitais, ou seja, de Conexão; e Multirredes, já que pode empregar diversas redes, como: Bluetooth e infravermelho, para conexões de curto alcance entre outros dispositivos; celular, para as diversas possibilidades de troca de informações; internet (Wi-Fi ou Wi-Max) e redes de satélites para uso como dispositivo GPS. (LEMOS a, 2007, apud AMORIM e CASTRO, 2010, s.p).

Diante disso, podemos afirmar que essas ferramentas digitais, o email e a mídia social Whatsapp, se bem utilizadas podem beneficiar a comunicação e a informação dentro da escola e indiretamente o trabalho pedagógico.

## **COMUNICAÇÃO EFETIVA ATRAVÉS DE E-MAIL**

Segundo David Brake (2017), do Instituto Vencer – Desenvolvimento Humano o e-mail é uma forma de comunicação extremamente conveniente e amplamente utilizada em todo o mundo. É um meio de comunicação diferente dos demais e no mundo globalizado é utilizado nas empresas como uma das principais ferramentas de comunicação, por essa razão ele deve ser eficiente e profissional.

Para uma comunicação efetiva, segundo o mesmo autor, é necessário observar alguns critérios em relação a como redigir uma mensagem que me faça ser compreendido com eficiência.

Antes de começar a redigir um e-mail, pergunte-se “Que resultado desejo obter com essa mensagem?” ou “O que desejo que o leitor faça?”.

Inicie seu e-mail com informação que levará o leitor a fazer o que você deseja. Deixe as explicações e justificativas para segundo plano. Seja sintético, isto é, procure explicar resumidamente, sem entrar em muitos detalhes.

A facilidade para escrever e enviar uma mensagem estimula a informalidade. Aproveite esse benefício sem cair no desleixo: dedique tempo para redigir e-mails com clareza e objetividade se não quiser confundir (ou aborrecer) o destinatário. Tente ser objetivo e separar os assuntos com clareza em uma sequência lógica.

Dentre tantas sugestões, uma das mais importantes é a pontuação. Muitas pessoas ignoram os sinais de pontuação ao redigir e-mails, seja por pressa ou simplesmente por achar que são supérfluos. Os sinais de pontuação são importantíssimos em qualquer texto escrito, e deixar de colocá-los pode tornar o texto ininteligível, ou mesmo com um significado totalmente diferente do pretendido.

Ao contrário do que ocorrem com as cartas, os e-mails são informais e em geral têm um tom coloquial. No entanto, alguns destinatários podem interpretar de maneira errada. Ao escrever, pense em quem vai ler e reserve a intimidade apenas para os amigos. Seja objetivo e aumente as chances de ser compreendido (David Brake, 2017).

### **3 METODOLOGIA**

A presente pesquisa é do tipo pesquisa-ação com abordagem quali-quantitativa.

Segundo Fonseca (2002, p. 35), na pesquisa-ação “o pesquisador quando participa na ação traz consigo uma série de conhecimentos que serão o substrato para a realização da sua análise reflexiva sobre a realidade e os elementos que a integram. A reflexão sobre a prática implica em modificações no conhecimento do pesquisador”. O processo de pesquisa-ação requer planejamento, diagnóstico, ação, observação e reflexão, num ciclo permanente.

Primeiramente foi realizado um levantamento bibliográfico sobre o assunto para dar embasamento para a pesquisa e para conceituar o que é email e mídia social Whatsapp e quais as suas funções.

Todos os funcionários da escola municipal Dona Lulu foram envolvidos, dentre eles, professores, pedagogos, secretárias e direção. Para iniciarmos a

mudança proposta no envio e recebimentos das informações, neste período, foram enviadas para os professores fichas de pré-Conselho de Classe para preencherem e devolverem via email.

Ao mesmo tempo foi criado um grupo na mídia social Whatsapp para repasses de informações, foto dos projetos realizados na escola e recados de interesse de todos.

Após a devolução das fichas preenchidas e enviadas por email, ou não, foi feita a análise dos resultados, assim como a aceitação ou a refutação.

Para quantificação da devolução dos documentos por essa ferramenta foram criados gráficos.

E, por fim, foi definido junto com o grupo de professores e funcionários critérios para o uso da mídia social em questão, o Whatsapp e o email.

Alguns dos critérios estabelecidos com todos os envolvidos é que as mensagens enviadas pelo Whatsapp devem ser relevantes para todo o grupo. Assim, como não utilizar o grupo para fazer cobranças ou elogios individuais; jamais postar mensagens ofensivas; política, religião e futebol são assuntos que não têm espaço no grupo de trabalho; ser objetivo e claro, evitando abreviar demais e assim, propiciar mensagem ambígua.

Outra coisa importante é que o administrador do grupo não se esqueça de adicionar alguém, evitando assim, constrangimentos.

Ficou claro com o grupo que ninguém é obrigado a baixar o aplicativo, mas o seu uso pode garantir que os profissionais possam ser acionados no momento adequado e, que esses critérios podem ser alterados conforme a necessidade do grupo.

#### **4 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS**

A proposição do projeto foi de mudança de realidade, ou seja, deixar de usar tanto papéis para nos comunicar dentro da escola, e fazer uso do email para envio de documentos como fichas de pré-conselho, planilhas de resultados das turmas e outros documentos, e, dessa forma, poder compilar os dados e arquivá-los no computador e somente serem impressos caso necessário.

Começou-se essa experiência na semana do pré-conselho de classe do segundo trimestre de 2017. Priorizou-se esse momento do Conselho de Classe para

a realização da proposta por considerarmos que “o Conselho de Classe constitui-se em um espaço de reflexão pedagógica, onde todos os sujeitos do processo educativo, de forma coletiva, discutem alternativas e propõem ações educativas eficazes que possam vir a sanar necessidades/dificuldades apontadas no processo ensino-aprendizagem” (PARANÁ, 2008, p.14).

Os professores deveriam responder a ficha com informações importantes como turma, nome da professora e período e, logo após, dados sobre o processo ensino-aprendizagem.

Na primeira pergunta o professor (a) deveria fazer um relato sobre o perfil da turma, depois como ocorre o ensino-aprendizagem, de acordo com a metodologia adotada por ele(a).

Outras perguntas respondidas foram em relação aos alunos que possuem plano de apoio individualizado, qual o nível de escrita, o número de estudantes em Educação em Tempo Integral, alunos de inclusão e por último deveria descrever quais eram os encaminhamentos para a superação das dificuldades encontradas na turma. (Anexo 1)

Foram enviadas as fichas para todos os professores regentes, corregentes e professores de área, totalizando 20 profissionais. 16 deles devolveram as fichas via email e 4 deles pediram para responder em ficha impressa, portanto, 80% respondeu por email, apenas 20% ainda é resistente para trabalhar com a tecnologia, tendo para isso, vários argumentos.

Segue a fala de alguns professores e funcionária:

*“Eu não sei digitar, fico catando milho, prefiro o papel”.* Professora Márcia

*“Gostar até gosto, mas quase não olho meu email”.* Professora Tânia

*“Eu aprovei essa ideia, pois digitamos e enviamos os documentos e ficamos com o arquivo, o que facilita para nós professores realimentarmos as informações”.*

Professora Juliana

*“O whatsapp só é bom se as pessoas não ficarem batendo papo e não ficar postando besteiras...”* Inspetora Ceilamar

Após várias discussões com o grupo ficou definido que o email será a forma de comunicação para documentos oficiais da escola. Para o setor pedagógico a proposta foi muito útil, pois, assim que tais fichas iam sendo devolvidas, as

informações eram colocadas nas atas de cada turma. Assim quando nos reuníamos para falar dos alunos, a maioria das informações já estava compilada e sobrou mais tempo para as discussões e verificação da documentação de cada turma como cadernos, planos de apoio, ficha de acompanhamento individual e portfólio dos alunos.

O uso do Whatsapp ficou somente para recados informais. Quanto ao seu uso, à princípio, foi apenas para recados, lembretes de cursos, enfim, para uma comunicação mais informal. Foi necessário criar critérios para seu uso. Houve muitos equívocos e até desentendimentos, pois misturavam um pouco o profissional com o pessoal, fazendo uso indevido com brincadeiras, por muitas vezes inadequadas e, assim, recados importantes deixavam de ser visualizados. Por isso, criou-se também um outro grupo no mesmo aplicativo para as conversas descontraídas.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Para uma primeira experiência a proposta teve êxito e foi bem recebida pela maioria dos profissionais, mas no decorrer do tempo alguns professores começaram a voltar aos velhos hábitos.

Foi necessário sermos insistentes. A direção da escola aprovou a ideia, o que foi muito importante para começarmos a usar a tecnologia em nosso favor, mas tudo que é novo dá medo, incomoda e não é fácil sair da zona de conforto. A ideia é que em breve se transforme em hábito.

Confirmou-se que o WhatsApp é uma ótima fonte de comunicação, especialmente pelo fato de várias pessoas serem adeptas do programa. Assim, há sempre uma grande chance dos seus amigos já utilizarem a aplicação, evitando que precise convidá-los para poder trocar mensagens. Uma das grandes vantagens do aplicativo é de ser de uso simples.

Atualmente o grupo está mais maduro em relação ao uso das tecnologias, e aos poucos tem melhorado essa questão da comunicação dentro da escola.

Podemos classificar a era digital como uma revolução da comunicação e uma grande transformação na informação. Trata-se de um novo ciclo na rotina e na cultura popular mundial.

Respondendo as indagações iniciais, é possível sim usar o email e grupo em mídia social para comunicação e envio de documentos, desde que observado alguns critérios, já mencionados anteriormente.

Assim como o e-mail e outras ferramentas tecnológicas, a perspectiva é de que o WhatsApp transponha seu caráter informal para se consolidar como processo formal de comunicação interna.

## REFERÊNCIAS

AMORIM, P.K. D. F, CASTRO, D. T. **Mídias digitais: uma nova ambiência para a comunicação móvel**. I Encontro de História da Mídia da Região Norte Universidade Federal do Tocantins – Palmas – outubro de 2010.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999. V. 1. Profa. Edna Gomes Pinheiro Departamento de Biblioteconomia da Universidade Federal do Ceará.

BRAKE, David. **Como Gerenciar E-Mails** - Autor: - Editora: Publifolha <http://reginagiannetti.wordpress.com/category/artigos> acesso em 12/10/2017.

FREITAS, H.; MOSCAROLA, J.; KRAFTA, L.; ANDRIOTTI, F. K.; GRANADO, F.O.; COSTA, R. S.; FREITAS, P. **O correio eletrônico, a comunicação e a decisão: um paralelo Brasil-França**. Porto Alegre: SBSI – Simpósio Brasileiro de Sistemas de Informação, PUCRS-UFRGS-UNISINOS-UCS, Outubro 2004.

Fundamentação legal para a elaboração do regimento escolar da educação básica / Secretaria de Estado da Educação. Superintendência da Educação. Departamento de Legislação Escolar. – Curitiba: SEED – Pr., 2017. – 117p

LEVY, Pierre. **AS TECNOLOGIAS DA INTELIGÊNCIA. O Futuro do Pensamento na Era da Informática**. Tradução Carlos Irineu da Costa. Editora 34. São Paulo, 1993.

SANTAELLA, Lúcia. Culturas e artes do pós-humano: Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003b. Revista FAMECOS. Porto Alegre, nº 22 • dezembro 2003, quadrimestral.

SCHLEMMER, Cris Betina. **Metodologia da Pesquisa Científica: disciplina didático-pedagógica** [online]. Curitiba: UFPR, 2017.

WHATSAPP. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2018. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=WhatsApp&oldid=51431547>>. Acesso em: 10 de nov. 2017.



**ANEXOS**

## ANEXO 1

## FICHA DE PRÉ-CONSELHO 2017 – 2 ° TRIMESTRE

TURMA: \_\_\_\_\_ TURNO: ( ) Manhã ( ) Tarde

PROFESSORA: ASPECTOS GERAIS DA TURMA/PERFIL DA TURMA:

---



---



---

COMO OCORRE O ENSINO- APRENDIZAGEM?

---



---

ESTUDANTES COM PLANO DE APOIO. **(NÃO SE APLICA AO 1. ° ANO)**

NOME	LP	MAT	NÍVEL DE ESCRITA			
			SIL.SV S	SIL.CVS	SIL- ALF	ALFA B

ESTUDANTES EM TEMPO INTEGRAL

---



---

ESTUDANTES DE INCLUSÃO:

---



---

O Conselho de Classe constitui-se em um espaço de reflexão pedagógica, onde todos os sujeitos do processo educativo, de forma coletiva, discutem alternativas e

propõem ações educativas eficazes que possam vir a sanar necessidades/dificuldades apontadas no processo ensino-aprendizagem (PARANÁ, 2008, p.14).

ENCAMINHAMENTOS PARA SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES: (poderá ser algo pessoal/profissional)

---

---

---

---

OBS: Está ficha deverá ser **PREENCHIDA E ENVIADA POR EMAIL** até um (1) dia antes do pré-conselho para [andemiroma2005@hotmail.com](mailto:andemiroma2005@hotmail.com)