

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
MICHELLE CHÁVEZ ALBÁN

ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE MOCHILEROS

CURITIBA

2016

MICHELLE CHÁVEZ ALBÁN

ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE MOCHILEROS

Monografía apresentada a
Universidade Federal do Paraná –
UFPR, como requisito parcial para a
obtenção do título de Especialista
em Marketing.
UFPR – CEPPAD

Orientadora: Prof. (a). Danielle
Mantovani

CURITIBA

2016

Um homem precisa viajar. Por sua conta, não por meio de histórias, imagens, livros ou TV. Precisa viajar por si, com seus olhos e pés, para entender o que é seu. Para um dia plantar as suas árvores e dar-lhes valor. Conhecer o frio para desfrutar o calor. E o oposto. Sentir a distância e o desabrigo para estar bem sob o próprio teto.

Um homem precisa viajar para lugares que não conhece para quebrar essa arrogância que nos faz ver o mundo como o imaginamos, e não simplesmente como é ou pode ser, que nos faz professores e doutores do que não vimos, quando deveríamos ser alunos, e simplesmente ir ver. (AMYR KLINK)

RESUMEN

Vivimos en la era de los viajes. Desde los años 1950, cuando los viajes eran reservados para pequeñas elites, el número de turistas internacionales aumentó dramáticamente. En 2014, cinco a seis mil millones de turistas domésticos visitaron destinos en su propio país, ésta evolución ha hecho del turismo uno de los principales sectores socioeconómicos de nuestro tiempo, que representan el 9% del PIB mundial, el 30% de las exportaciones totales de los servicios y uno en once puestos de trabajo en todo el mundo. La curiosidad de la humanidad sobre el patrimonio cultural es el elemento que realmente diferencia un destino de otro. Hoy en día, el turismo cultural - mosaico de formas de arte, lugares históricos, festivales, tradiciones y fiestas - está creciendo a un ritmo sin precedentes. A veces es fácil quedar atrapado en los grandes números. Sobre todo cuando se piensa en el sector turístico, un sector que maneja más de mil millones de turistas al año más allá de las fronteras. Este es el número que permanece en el corazón de la industria. Cocineros, somieres, artesanos, trabajadores, conductores de tuk-tuk, guías turísticos, propietarios de casas de huéspedes, jardineros de hoteles, desarrolladores de aplicaciones, profesores de buceo o profesores de danza tradicional, todos los días cada una de estas personas, y millones más se involucran con los turistas de todo el mundo, con avance del desarrollo del turismo y con hacer una diferencia en sus grupos. Siendo los mochileros los turistas más interesados en comprometerse con las comunidades, conocer su cultura y raíces.

Teniendo en cuenta la importancia de este tema, el presente trabajo tiene como objetivo principal analizar las preferencias de los mochileros por destinos turísticos. Específicamente analizar el perfil de los actores encuestados de acuerdo con los criterios de segmentación, la preferencia de los consumidores mochileros por destinos turísticos, identificar sus preferencias por determinados lugares turísticos. Descubrir cuáles son las necesidades que quieren satisfacer al momento de la elección de un destino. El método se caracteriza por exploratorio, cualitativo, con bases bibliográficas y documentales.

PALABRAS CLAVES: Mochileros, destinos turísticos, turismo.

RESUMO

Vivemos na era da viagem. Desde os anos 1950, quando a viagem foi reservada para uma pequena elite, o número de turistas internacionais aumentou dramaticamente. Em 2014, cinco a seis mil milhões de turistas domésticos visitaram destinos em seu próprio país, esta evolução fez do turismo um dos principais sectores socioeconómicos do nosso tempo, respondendo por 9% do PIB global, 30% das exportações totais de serviços e uma em onze postos de trabalho em todo o mundo. Curiosidade da humanidade sobre a herança cultural é o elemento que realmente diferencia um destino de outro. Hoje, o turismo cultural - mosaico do mundo de formas de arte, locais históricos, festival, tradições e romarias - está crescendo a um ritmo sem precedentes. Às vezes é fácil se envolver nos grandes números. Especialmente quando se pensa no setor do turismo, um setor que movimenta mais de um bilhão de turistas por ano para além das fronteiras. Este é o número que permanece no coração do setor. Chefs, sommiers, artesãos, assistentes, motoristas de tuk-tuk, guias de turismo, proprietários de casas de hóspedes, jardineiros hotel, desenvolvedores de aplicativos de viagens, mestres de mergulho ou instrutores de dança tradicional, todos os dias cada uma dessas pessoas, e milhões mais, se envolvem com turistas de todo o mundo, o avanço do desenvolvimento do turismo e fazer a diferença em seus grupos. Sendo os mochileiros os turistas mais interessados por se envolver com as comunidades, conhecer sua cultura e raízes.

Frente à importância deste tema, o presente trabalho possui como objetivo geral analisar as preferências dos mochileiros por destinos turísticos. Especificamente analisar o perfil dos atores pesquisados de acordo com as bases de segmentação, a preferência dos consumidores mochileiros por destinos turísticos, identificar sua preferência por certos lugares turísticos. Descobrir quais são as necessidades que eles querem satisfazer ao momento da escolha do destino. O Método caracteriza-se como qualitativo, exploratório, com bases bibliográficas e documentais.

PALAVRAS-CHAVE: Mochileiros, destinos turísticos, turismo.

LISTA DE ILUSTRACIONES

FIGURA 1 - CENTRO HISTÓRICO DE QUITO	24
FIGURA 2 - CARTAGENA DE INDIAS	24
FIGURA 3 - VIÑA CONCHA Y TORO	25
FIGURA 4 - LAS ISLAS GALÁPAGOS	26
FIGURA 5 - LAS CATARATAS DEL IGUAZÚ	26
FIGURA 6 - LA BASÍLICA DEL SANTO SEPULCRO	26
FIGURA 7 - EL PALACIO DE POTALA EN LHASA	27
FIGURA 8 - CIUDAD DE PANAMÁ	27
FIGURA 9 - SÃO PAULO – BRASIL	28
FIGURA 10 - BUENOS AIRES	28
FIGURA 11 - ESTACIÓN CIENTÍFICA CHARLES DARWIN	28
FIGURA 12 – UNESCO	32

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 - TIPOS DE VIAJANTES	39
------------------------------------	----

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	9
2. JUSTIFICATIVA	13
3. REFERENCIAL TEÓRICO	17
3.1 TURISMO	17
3.2 EFECTOS DEL TURISMO	17
3.2.1 Efectos económicos.....	17
3.2.2 Efectos culturales	19
3.2.3 Efectos ambientales	21
3.3 TIPOS DE TURISMO	21
3.3.1 Ecoturismo	22
3.3.2 Turismo individual	22
3.3.3 Turismo masivo	24
3.3.4 Turismo cultural	24
3.3.5 Turismo natural	26
3.3.6 Turismo activo	26
3.3.7 Turismo de negocios	27
3.3.8 Turismo científico	28
3.4 TURISMO INTERNACIONAL	29
3.5 IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD ...	32
3.6 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	34
3.7 FACTORES QUE AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ..	35
3.7.1 Factor cultural	35
3.7.2 Factor social	36
3.7.3 Factor personal	36
3.7.4 Factor psicológico	37
4. METODOLOGÍA	38
5. RESULTADOS	40
6. CONCLUSIONES	42
7. BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	48

1. INTRODUCCIÓN

El término *backpacker* (mochilero) se introdujo en los estudios de turismo por el australiano Philip L. Pearce en 1990 (ALTELJEVIC y DOORNE, 2002) y se ha utilizado en todo el mundo para nombrar el segmento de los viajeros que tiene un estilo de viaje independiente, flexible y económico y buscan conocer varios destinos en un solo viaje.

Estudiosos e investigadores de se han centrado en la investigación y el análisis de este segmento dirigido a los turistas, la comprensión de quiénes son mochileros viajeros cuáles son sus principales motivaciones, cuáles son sus destinos preferidos, donde se hospedan, que actividades desarrollan, cómo se comportan durante sus viajes, que el período de tiempo los destinos, cuánto y cómo gastan su recursos, cual es la tendencia de este tipo de turismo, entre muchos otros aspectos.

La razón fundamental para la realización de este estudio es, en parte porque no es posible desarrollar, de manera razonada, planes, proyectos y programas a destinos o productos / servicios turísticos sin el conocimiento detallado de información sobre éste segmento de mercado a ser trabajado. Se percibe que este segmento de turistas [mochileros] es visto por muchos agentes de viajes, incluidos los organismos responsables de las directrices de la industria, con un cierto desprecio, tal vez por el desconocimiento de su potencial.

Incluso antes de ser acuñado el término *backpacker* (mochileros), Cohen define el turista *drifter* (sin destino) bastante similar a lo que nos referimos hoy para *mochileros*:

Tipo de turista internacional que se aventura en sitios distantes de las rutas tradicionales. No hay ruta fija o una agenda programada y ni objetivo de viaje bien definido [...] por lo general se aloja en los albergues juveniles o campings de la compañía de amigos, tienden a

relacionarse con personas de la comunidad, utilizando los medios de transporte público , y la mayoría de ellos son jóvenes(1972 KOTLER; BOWEN; MAKENS, 1999, p 662)

Entre las definiciones más contemporáneas para el segmento de turistas mochileros que se encuentran en la literatura académica uno de los más completos y es:

Turistas jóvenes y económicos que muestran preferencia por los alojamientos baratos hacen hincapié en encuentros con otras personas (locales y extranjeras), organizan el itinerario de forma independiente y flexible para viajar, sus períodos de vacaciones son largas y buscar actividades recreativas informales y participativas. (PEARCE; LOKER-MURPHY; 1995, p. 823).

Algunos estudios de investigadores internacionales han abordado el tema *mochileros* con diferentes proposiciones y bajo diferentes puntos de vista, siendo referencias teóricas para trabajar sobre este tema

Pearce y Loker-Murphy (1995), Estudian el fenómeno de los mochileros en Australia. Discuten sobre el origen de esta forma de viajar, analizan algunos elementos tales como la preferencia por un alojamiento económico, el interés por el encontrar / conocer otras personas, la forma independiente de la organización del viaje, la flexibilidad en las decisiones sobre el viaje, la larga duración del viaje y la práctica de las actividades informales y participativas.

Murphy (2001), en otro estudio, se examina la naturaleza de las interacciones entre los mochileros en un intento de comprender mejor su red informal de difusión de la información.

Scheyvens (2002), Nueva Zelanda, menciona que los líderes de los países del tercer mundo a menudo desprecian a los turistas mochileros internacionales, concentrando esfuerzos y valorizando el turismo de lujo. El autor presenta una perspectiva alternativa, proponiendo formas de promover el desarrollo a través de la provisión de bienes y servicios para mochileros, especialmente a nivel local. Dice que hay que superar paradigmas y que la

comunidad de acogida pueden beneficiarse si tiene algún control sobre el segmento de mercado de los mochileros.

En la misma línea de estudio el investigador Inglés Hampton (1998) sostiene que el turismo internacional es a menudo percibido por los planificadores del gobierno de los países menos desarrollados como motor del crecimiento económico, pero el foco se dirige sobre todo al turismo de masas, haciendo caso omiso de la serie de sesiones turismo mochilero.

El danés Sorensen (2003) presenta un estudio etnográfico de la cultura de los mochileros internacionales. Características sociodemográficas se describen, desde las grandes líneas conceptuales de la cultura del turismo, con especial énfasis en el fenómeno de carreteras.

Investigadores de Israel, Urieli, Yonay y Simchai (2002) cuestionan la idea en la que los mochileros se consideran una categoría específica del turismo, la distinción entre su comportamiento en relación con algunos atributos.

El investigador Giaretta (2002), presenta una revisión de los conceptos de modalidades turísticos relacionados con el turismo juvenil. La obra es un reflejo de la juventud y sus movimientos en la historia, y busca una relación entre su comportamiento y formas de la práctica del turismo.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Existe dentro del nicho de mochileros una segmentación?

Objetivo del trabajo:

General:

- Identificar tipologías de viajantes mochileros

Específicos:

- Describir el perfil del mochilero consumidor
- Descubrir qué motiva a los mochileros a viajar
- Conocer los deseos que los mochileros quieren satisfacer durante su viaje
- Exponer cuales emociones acompañan las diferentes etapas del viaje

HIPOTESIS

Existe dentro del nicho de mochileros una demanda insatisfecha, un nuevo público, un grupo de viajeros que no tienen una preferencia extrema al momento de viajar.

2. JUSTIFICATIVA

Vivimos en la era de los viajes. Desde la década de 1950, cuando el viaje fue reservado para una pequeña élite, el número de turistas internacionales ha aumentado de forma espectacular. En 2013, más de mil millones de turistas han cruzado fronteras internacionales y un adicional de cinco a seis millones de turistas nacionales a visitar destinos por su cuenta, este desarrollo ha hecho del turismo uno de los principales sectores socioeconómicos de nuestro tiempo, que representan el 9% del PIB mundial, el 30% de las exportaciones totales de los servicios y en once puestos de trabajo en todo el mundo.¹ La curiosidad de la humanidad sobre el patrimonio cultural es el elemento que realmente diferencia un destino de otro. Hoy en día, el turismo cultural - mundo de formas de arte, lugares históricos, fiestas, tradiciones y festivales está creciendo a un ritmo sin precedentes.

A veces es fácil quedar atrapado en los grandes números. Sobre todo cuando se piensa en el sector turístico, un sector que maneja más de mil millones de turistas al año más allá de las fronteras. Este es el número que permanece en el corazón de la industria. Cocineros, artesanos, trabajadores, conductores de tuk-tuk, guías turísticos, dueños de casas de huéspedes, hoteles, desarrolladores de aplicaciones de viajes, maestros de buceo o profesores de danza tradicional, todos los días, cada una de estas personas, y millones más, se comprometen con turistas de todo el mundo, con avance del desarrollo del turismo y con hacer una diferencia en sus grupos. Siendo mochileros los turistas más interesados en comprometerse con las comunidades, conocer su cultura y raíces.

El turismo modela nuestro mundo. Cada día, más de tres millones de turistas que cruzan las fronteras internacionales, la creación de millones de oportunidades para la comprensión, la transformación y el desarrollo social. La notable capacidad del turismo para hacer conexiones auténticas entre las personas y la mentalidad es lo que hace que nuestra industria una verdadera fuerza de bien.

¹ UNWTO/UNESCO. World Conference on Tourism and Culture: Building a New Partnership. Disponible en: <http://www2.unwto.org> . Acceso en 01/02/2016.

El turismo, responsable del desplazamiento cada año de más de mil millones de personas a través de fronteras internacionales, ofrece inmensas posibilidades de desarrollo económico en los destinos de todo el mundo. El turismo cultural ha demostrado su capacidad para aumentar la competitividad, crear oportunidades de empleo, reducir el éxodo rural, generar ingresos para invertir en la conservación y cultivar un sentido de orgullo y autoestima entre las comunidades de acogida. Sin embargo, para promover y proteger eficazmente los activos de los que depende el turismo cultural, es esencial para desarrollar un enfoque sostenible.

El patrimonio cultural cuenta la historia de la humanidad, cuenta nuestra historia. Si se gestiona adecuadamente, el turismo puede proteger y revivir este patrimonio, crear nuevas oportunidades para las comunidades locales, y promover la tolerancia y el respeto entre los pueblos y las naciones "" Cada turista debe ser un guardián del patrimonio mundial, un embajador del diálogo entre las culturas. Por lo tanto, la salvaguardia del patrimonio cultural y el turismo sostenible debe ir de la mano. (...) La diversidad cultural ha sido reconocida como una poderosa herramienta para lograr los objetivos de desarrollo del Milenio y seguirá siendo un elemento esencial del programa de desarrollo de las Naciones Unidas a partir del 2015. En este contexto, el turismo juega un papel clave en ayudar a las personas de diferentes culturas para entenderse entre sí y eliminar las barreras culturales”²

Teniendo en cuenta la importancia de esta cuestión, el presente trabajo tiene como objetivo principal analizar las preferencias de los mochileros para destinos turísticos, seguir las tendencias del turismo mundial desde el punto de vista del consumidor. Específicamente analizar el perfil de los actores encuestados según los criterios de segmentación, que les motiva a viajar, la preferencia de los consumidores

² UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Building a New Partnership. Disponible en <http://www2.unwto.org> . Acceso en 01/02/2016

mochileros por los destinos turísticos, identificar sus preferencias por determinados lugares turísticos. Averiguar cuáles necesidades quieren satisfacer la hora de elegir el destino y las emociones que acompañan a las diferentes etapas del viaje.

En este informe, se entenderá por viajero, la persona que haya buscado o planeado vacaciones en los últimos 12 meses y son parte de la generación llamada generación del Milenio^{3 4 5}, generación que no ha sido explorada en el ámbito del turismo, que será explicado en las páginas siguientes.

En este sentido, comprender las necesidades y peculiaridades de consumidor mochilero es una tarea especialmente difícil, pero necesaria para el turismo cultural sostenible, analizar y fomentar el intercambio cultural y generar recursos para la conservación del patrimonio. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo contribuir a mejorar la percepción de las necesidades de los consumidores mochileros para guiar las acciones y actividades relacionadas con la ganancia o la contribución al desarrollo socioeconómico de las comunidades de acogida.

Según Los factores importantes a considerar son: el factor cultural, como el conjunto de valores, creencias, normas, costumbres, etc., que caracterizan el grupo de estudio. Este factor es importante porque la cultura da algunos parámetros a seguir, un modelo de comportamiento guía a una sociedad a resolver sus propios problemas. También las diferentes clases sociales, muy poderosa razón en la decisión de viajar.

El factor personal como la edad establece preferencias sustancialmente de consumo⁶. La tarea va a reconocer las características de nuestro grupo. La ocupación también es importante en el comportamiento de elección de los individuos. Esto se refiere a la imagen que cada uno tiene de sí mismo y los lleva a tener diferentes necesidades y comportamientos.⁷

³ Milénico es mejor que Millennial. Disponible en <http://www.fundeu.es/recomendacion/milenico-mejor-que-millennial/> Acceso en 30/03/2016

⁴ HOROVITZ, B. (4 de mayo de 2012). After Gen X, Millennials, what should next generation be. USA Today. acceso en 23/04/2016.

⁵ ANDRADES, F. (6 de junio de 2013). La Generación del Milenio, primera y controvertida encuesta global sobre jóvenes y tecnología. eldiario.es. Acceso en 23/04/2016.

^{6 7 8} ZAMBRANO, O.J. (10 de febrero de 2014) La psicología del consumidor. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/la-psicologia-del-consumidor>, Acceso en 5/04/2016.

El factor psicológico, debido a que la mente juega un papel protagonista al momento de satisfacer una necesidad. Si usted tiene una buena percepción de un producto o servicio, su compra es inminente, y por último, si usted tiene un buen aprendizaje de las situaciones anteriores, la adquisición será más consistente y la elección de los servicios será mejor.⁸

Como conclusión final, podemos decir que, conociendo estos factores, podemos enfocar de mejor manera nuestro estudio de investigación y mostrar cómo podemos satisfacer las necesidades en función de dónde viene su comportamiento a la hora del viaje

.

3. REFERENCIAL TEÓRICO

3.1 TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos).

Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

3.2 EFECTOS DEL TURISMO

Debido al tamaño, a la fuerza y al impacto de la industria del turismo en las economías locales a nivel mundial, el debate sobre los efectos positivos y negativos del turismo es más que un ejercicio mental. Pero para desarrollar políticas de turismo sostenibles se necesita una cuidadosa consideración de los siguientes efectos.

3.2.1 Efectos económicos

Son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6 % de las exportaciones mundiales de bienes y servicios; Esta cifra representaba el 30% de

la exportación de servicios; estos flujos económicos debidos al turismo afectan tanto en términos macroeconómicos como microeconómicos tanto en las zonas emisoras como en las receptoras (aunque especialmente en éstas)⁹. Las repercusiones económicas del turismo se pueden clasificar en las siguientes:¹⁰

a. Dependencia de la situación económica general

La demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países avanzados. Cuando la economía crece también normalmente crece el dinero disponible de la población. Y una parte importante de este dinero disponible por la población se gasta en el turismo, particularmente en las economías en desarrollo. Una retracción económica normalmente reduce el gasto turístico. En general el crecimiento de los desplazamientos turísticos sigue claramente las tendencias de crecimiento económico medidas por el PIB. Los años en que el crecimiento económico mundial excede el 4 %, el crecimiento del volumen turístico tiende a ser mayor y los años en los que el PIB el turismo crece incluso menos; en el periodo 1975-2000 el turismo se incrementó una media de un 4,6 % anual.¹¹

b. Empleo

El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10 % de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto.¹²El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta. También el volumen turístico depende en gran medida de la situación macroeconómica.

⁹ UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Building a New Partnership. Disponible en <http://www2.unwto.org> . Acceso en 01/02/2016

¹⁰ AGUAYO L. (2001). Impacto del turismo en las regiones mexicanas. México: trillas. p. 197

¹¹ ¹² LAMELAS C. (2002) Impactos económicos y socioculturales de la actividades turísticas. México. P. 256

c. Producción

El turismo supone en los países eminentemente turísticos un peso específico elevado en su PIB, por ejemplo en España según el INE representó un 11 % del PIB en 2004 con una facturación de 91 988'7 millones de euros, de los cuales el 41 346'3 millones (un 4'9 % del PIB) corresponden a lo que se denomina turismo receptor (de origen internacional).¹³

3.2.2 Efectos culturales

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local y receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos, etc.). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (por ejemplo la artesanía de los Massai en Kenia cambió sus colores tradicionales adaptándose al gusto del turista) Entre los efectos culturales del turismo destacan los siguientes:¹⁴

a. Alteración de las estructuras sociales

En la zona turística, las consecuencias derivan de la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual tanto la población indígena (por ejemplo) como su sistema social tienen que adaptarse. La primera adaptación consiste en desarrollar una clase encargada de tratar a los forasteros. Esto se refleja en la estructura laboral local en una expansión de los servicios. Los turistas han de ser transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen y hay que proveerles de actividades recreativas. Estas consecuencias primarias del turismo irán acompañadas a menudo de conflictos psicológicos y sociales.¹⁵

¹³ ÁLVAREZ B. (2002). El turismo y sus beneficios. México. Santillana. p. 154.

¹⁴ <http://es.slideshare.net/madeley9/el-turismo-28425365>. Acceso en 30/03/2016

¹⁵ ¹⁶ ¹⁷ ¹⁸ <http://es.slideshare.net/madeley9/el-turismo-28425365>. Acceso en 30/03/2016

b. Aculturación

El modelo de aculturación puede aplicarse al contacto entre turistas y anfitriones. Este modelo explica que cuando dos culturas entran en contacto cada una de las dos tiende a asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de préstamo.¹⁶ En el caso del turismo es característico que este proceso de préstamo sea asimétrico. Los turistas tienen menos probabilidades de tomar determinados elementos de sus anfitriones. Esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad de la zona turística para convertirse en algo cada vez más parecido a la cultura de los turistas. Durante esta interacción el turista a menudo altera su conducta cuando está lejos de su país y sus anfitriones aprenderán a menudo una serie de papeles destinados a encajar con los gustos de los visitantes. El turista a menudo desea enriquecer todo lo posible su viaje y su tiempo de ocio. Los motivos del turista se reflejarán sus expectativas y en su conducta en la zona turística.¹⁷

c. Mejor conocimiento de otras sociedades y mentalidades

Por lo tanto, mayor tolerancia y respeto hacia otras costumbres, lo que evitaría fenómenos racistas y xenófobos. Gran parte de muchos malentendidos culturales surgen de la ignorancia de estos (p. ej., ritos, creencias, mitologías), el conocer sus razones y verlos implican una mayor tolerancia. Un turista que ha crecido con estereotipos puede tener un cambio de paradigmas cuando conoce una cultura distinta.¹⁸

d. Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros

No sólo los turistas que viajan intentan aprender el idioma del país al que van, sino que en el país receptor se hacen esfuerzos por aprender la lengua de los países emisores para atender mejor a los turistas. La adquisición de una segunda lengua de cara a la actividad turística suele tener por resultado una mayor movilidad económica.¹⁹

¹⁹ ²⁰ ²¹ <http://es.slideshare.net/madeley9/el-turismo-28425365>. Acceso en 30/03/2016

e. Efectos en las actividades artesanales

En algunos casos (Bali, Kuna Yala) el turismo ha servido para regenerar el comercio de las artesanías de forma tradicional, al brindarles una expansión de su mercado y la colocación de productos indígenas en plazas a los que antes no tenían acceso, basado principalmente en la promoción de sus productos. No obstante también se desarrolla una degradación de la estética a que da lugar la comercialización de baratijas a través de tiendas de curiosidades y souvenirs a menudo de fabricación no indígena, que por su naturaleza misma queda claro que dichos productos ya no son considerados una artesanía, pero que sin embargo generan una competencia desleal para los artesanos.²⁰

3.2.3 efectos ambientales

El desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles. El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí.²¹

3.3 TIPOS DE TURISMO

El turismo al ser una actividad ligada al ocio puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

3.3.1 Ecoturismo

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza.²² Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).

El auge en los últimos años del ecoturismo se ha debido a varias causas, entre ellas, fundamentalmente al hecho de que es más barato que cualquier otro tipo de turismo.²³ Un elemento este que ha llevado a que muchas personas, teniendo en cuenta la situación de crisis económica mundial que se está viviendo, apuesten por él para disfrutar de unas vacaciones sin necesidad de tener que realizar un importante desembolso monetario. Pero no es la única ventaja de aquel, también existen otras como las siguientes:

Permite descubrir rincones naturales y rurales de gran valor y belleza. Da la oportunidad de vivir en pleno contacto con la Naturaleza y, por tanto, alejarse del bullicio y la contaminación de las grandes ciudades. Es ideal para relajarse y descansar. Hace que los turistas que apuesten por él puedan realizar un sinnúmero de actividades al aire libre tales como rutas de senderismo, paseos a caballo, escalada... Y todo ello sin olvidar tampoco que el ecoturismo da la posibilidad de que los pequeños núcleos de poblaciones rurales puedan impulsar su economía y lograr dinero para mantenerse y cuidar su entorno, tanto medioambiental como arquitectónico y etnográfico.

²² BLAS JIMENEZ. P. Diccionario de administración y finanzas. Estado unidos, p228, 2013.

²³ <https://chacalatayud.wordpress.com/2015/03/25/nuevas-formas-de-desarrollo-turistico-el-ecoturismo/>. Acceso en 01/04/2016

Los principios del ecoturismo suponen el respeto por la cultura del país anfitrión, la minimización del impacto negativo que causa la actividad turística y el apoyo a los derechos humanos.²⁴

En este sentido podríamos establecer que en muchas poblaciones que han desarrollado el ecoturismo como una forma de incentivar su economía se ofrecen curiosas propuestas para el visitante que llega dispuesto a disfrutar de aquel.²⁵ En concreto, por ejemplo, se le hace partícipe de tradiciones en materia de agricultura y ganadería, de ahí que se le enseñe como se realizan tareas tales como cultivar, arar la tierra, ordeñar una vaca o llevar el distinto ganado a pastar.

Pese al auge del ecoturismo, no existe una reglamentación clara al respecto. Hay quienes incluyen en el ecoturismo a cualquier actividad turística que suponga el contacto con la naturaleza, algo que es erróneo ya que muchas de esas excursiones causan graves daños al ecosistema.²⁶

El turismo de masas resulta dañino casi en su misma esencia, ya que implica el traslado en aviones que contaminan, la utilización de hoteles que suelen estar contruidos en lugares naturales (frente al mar, por ejemplo) y la generación de una gran masa de residuos que no siempre son tratados de forma correcta, entre otros problemas. Por eso muchos especialistas consideran que el verdadero ecoturismo debe ser minoritario, lo que no implica que se pueda desarrollar una industria turística más responsable.

3.3.2 Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Las razones por las que podemos optarlo van desde un encuentro con nuestra espiritualidad, el redescubrimiento de conceptos culturales, comprobar hasta donde podemos valernos por nuestra cuenta, hasta circunstancias relaciones con el momento de nuestro viaje.

²⁴ ²⁵ <http://www.lacasadelparamo.es/2016/01/que-es-el-ecoturismo.html>. Acceso en 01/04/2016

²⁶ <http://definicion.de/ecoturismo/>. Acceso en 01/04/2016

3.3.3 Turismo masivo

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Imposibilita el encuentro con los habitantes del lugar de destino más allá del intercambio mercantil.²⁷

3.3.4 turismo cultural



FIGURA 1: CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PRIMER LUGAR EN SER DECLARADO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD.

FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016



FIGURA 2: CARTAGENA DE INDIAS, UNA DE LAS CIUDADES MÁS TURÍSTICAS DEL MUNDO POR SU ARQUITECTURA COLONIAL.

FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

²⁷ http://www.adeonformacion.com/web/Pantallas/cursos_online/guia_ruta/modulo1.pdf pg 32, Acceso en 01/04/2016



FIGURA 3: VIÑA CONCHA Y TORO, PRINCIPAL PRODUCTORA Y EXPORTADORA DE VINOS DE LATINOAMÉRICA.

FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, como museos y monumentos, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, historia... Es más exigente y menos estacional.²⁸

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo.²⁹

En este contexto, la implementación y el desarrollo de diversos programas, ya sea a nivel nacional como regional o local, no sólo han estimulado el desarrollo turístico propiamente dicho, sino también han promovido la recuperación y conservación del patrimonio local, y el establecimiento de nuevas industrias culturales locales

En este sentido es importante considerar que, de acuerdo a los conceptos vertidos por distintos autores (Sancho, 1998; Sarasa, 2000; Grande Ibarra, 2001), el turismo rural puede considerarse como una variante del turismo cultural, desde la perspectiva del descubrimiento del patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales.

²⁸ <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

²⁹ <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

3.3.5 turismo natural



FIGURA 4: LAS ISLAS GALÁPAGOS, HÁBITAT DE ESPECIES ÚNICAS EN EL MUNDO.
FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016



FIGURA 5: LAS CATARATAS DEL IGUAZÚ, EN LA FRONTERA ENTRE ARGENTINA Y BRASIL.
FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

Se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno. También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la contemplación de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y zoológicos, como parques temáticos de flora y fauna.

3.3.6 Turismo activo



FIGURA 6: LA BASÍLICA DEL SANTO SEPULCRO EN LA CIUDAD VIEJA DE JERUSALÉN.
FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016



FIGURA 7: EL PALACIO DE POTALA EN LHASA, RESIDENCIA DE LOS DALÁI LAMA.
FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.³⁰

3.3.7 Turismo de negocios

El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios.³¹



FIGURA 8: CIUDAD DE PANAMÁ ES UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA.
FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

³⁰ ²⁹ <http://teoriaytecnicasdelturismo.blogspot.com.br/2015/07/tipologiaturistica.html>. Acceso en 01/04/2016



FIGURA 9: SÃO PAULO ES LA MAYOR CIUDAD DE BRASIL, Y MUY ESTIMADA POR EL TURISMO DE NEGOCIOS

FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016



FIGURA 10: BUENOS AIRES ES LA CIUDAD MÁS VISITADA DE AMÉRICA DEL SUR POR TURISTAS EXTRANJEROS.

FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

3.3.8 Turismo científico



FIGURA 11: ESTACIÓN CIENTÍFICA CHARLES DARWIN EN LAS ISLAS GALÁPAGOS, ALBERGUE DE MÁS DE UN CENTENAR DE ESTUDIANTES, EDUCADORES Y CIENTÍFICOS DE TODO EL MUNDO.

FUENTE: <http://lametralletamortal.blogspot.com.br/>. Acceso en 01/04/2016

Es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.³²

3.4 EL TURISMO INTERNACIONAL

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo se incrementaron en un 5% durante los ocho primeros meses de 2014 según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. A pesar de los retos geopolíticos y de una renqueante recuperación económica, la demanda turística mantuvo su fortaleza durante la temporada alta del hemisferio norte, de junio a agosto.³³

Entre enero y agosto de 2014, viajaron por el mundo 781 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan), 36 millones más que en el mismo periodo de 2013.³⁴ Con un incremento del 5%, el turismo internacional siguió creciendo muy por encima de lo que indicaba la tendencia a largo plazo proyectada por la OMT para el periodo 2010-2020 (+3,8%). Los picos se registraron en los meses de junio, julio y agosto, a los que cabe atribuir un tercio del crecimiento total del año, y en los que hubo un crecimiento del 4% en comparación con los mismos meses de 2013.³⁵

Por regiones, el mayor crecimiento se registró en las Américas (+8%), seguido del de Asia y el Pacífico (5%) y Europa (+4%). Por subregiones, América del Norte (+9%) y Asia Meridional (+8%) tuvieron los mejores resultados, así como la Europa Meridional y Mediterránea, la Europa Septentrional, el Noreste Asiático y América del Sur (todas ellas con un +7%).³⁶

«El turismo internacional sigue creciendo por encima de lo previsto, a pesar de los nuevos retos mundiales», manifestó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai. «Sin

³² <http://teoriaytecnicasdelturismo.blogspot.com.br/2015/07/tipologiaturistica.html>. Acceso en 01/04/2016

³³ <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-10-31/el-turismo-internacional-da-muestras-de-continua-fortaleza>, acceso en 01/02/2016

³⁴ ³³ ³⁴ ³⁵ <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-10-31/el-turismo-internacional-da-muestras-de-continua-fortaleza>, acceso en 01/02/2016

embargo, las crecientes incertidumbres geopolíticas y el hecho de que la economía mundial esté dando señales de un crecimiento más débil y desigual exigen nuestra atención», añadió.³⁷

Las **Américas** (+8%) lideraron el crecimiento durante los ocho primeros meses de 2014, recuperándose de los flojos resultados del pasado año. Las cuatro subregiones –América del Norte, el Caribe, América Central y América del Sur– duplicaron las tasas de crecimiento registradas en 2013.³⁸

Las llegadas internacionales a **Asia y el Pacífico** se incrementaron un 5%, consolidándose el crecimiento de los últimos años, con Asia Meridional (+8%) y el Noreste Asiático (+7%) a la cabeza, seguidos de Oceanía (+6%). Por otra parte, el crecimiento de las llegadas se ralentizó en el Sureste Asiático (+2%), en comparación con los notables resultados registrados en 2012 y 2013.³⁹

Europa, la región más visitada del mundo, registró un crecimiento del 4% en las llegadas de turistas internacionales durante el mes de agosto, con buenos resultados en la Europa Septentrional, la Europa Meridional y Mediterránea (+7% en ambos casos). Por el contrario, el turismo internacional creció a un ritmo más pausado en la Europa Occidental (+3%) y se estancó en la Europa Central y del Este (-1%).⁴⁰

En **África**, el número de turistas internacionales aumentó un 3% y, concretamente el Norte de África consolidó su recuperación (+4%). Las llegadas en el África Subsahariana aumentaron un 3%.⁴¹

Las llegadas de turistas internacionales en **Oriente Medio** habrían aumentado, según estimaciones, un 3%, aunque esta cifra debería leerse con precaución, puesto que se basa en los datos limitados de que se dispone para la región.⁴²

Los datos sobre gasto en viajes al extranjero para los primeros seis-nueve meses de 2014 indican que entre los diez principales mercados emisores del mundo, el mayor crecimiento se registró en China (+16%), si bien Francia (+10%), Italia (+8%), los Estados Unidos de América (+6%), Brasil (+5%) y la Federación de Rusia (+4%)

³⁷ UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Building a New Partnership. Disponible en <http://www2.unwto.org>. Acceso en 01/02/2016

³⁸ ³⁷ ³⁸ ³⁹ ⁴⁰ <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-10-31/el-turismo-internacional-da-muestras-de-continua-fortaleza>, acceso en 01/02/2016

también tuvieron un crecimiento importante. Entre los 25 primeros mercados emisores en cuanto a gasto, se registraron aumentos de dos cifras en la India (+31%), Noruega (+22%), Suecia (+12%), Taiwán (provincia de China) (+11%) y la República de Corea (+10%). 14 millones de turistas internacionales nuevos elevaron el total de llegadas a 182 millones. El crecimiento fue impulsado por el Caribe en un 7 por ciento. En América Central y América del Sur creció al doble de la tasa registrada en 2013.⁴³

Ecuador: Turismo en 2014 generó más de mil millones de dólares Para el 2018 Ecuador estima convertir al turismo en la primera fuente de ingresos no petroleros, considerado clave para el desarrollo social y económico⁴⁴.

Un informe de la Organización Caribeña del Turismo ratificó a Cuba como segundo destino turístico del Caribe, precedido por República Dominicana. Más de un millón 135 mil visitaron la mayor de las Antillas en el primer trimestre de 2015, lo que constituye un récord para ese período y que podría incrementarse tras el restablecimiento de sus relaciones con Estados Unidos. ⁴⁵

⁴³ ⁴² ⁴³ <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-10-31/el-turismo-internacional-da-muestras-de-continua-fortaleza>, acceso en 01/02/2016

3.5 LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



FIGURA 12: UNESCO

FUENTE: <http://www.lagranepoca.com/archivo/34257-importancia-del-turismo-conservacion-del-patrimonio-humanidad.html>

El impresionante patrimonio cultural y natural de América Latina ha hecho que la región sea reconocida por su diversidad a nivel mundial. En 1978, Ecuador fue el país que abrió paso a la región formando parte de la primera lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO con la ciudad de Quito.⁴⁶ Desde ese entonces, Quito ha sido un modelo de la importancia de la gestión de la cultura como un mecanismo que conduce y facilita el desarrollo. El ejemplo de Quito muestra el papel primordial del patrimonio cultural para apoyar el desarrollo social y económico así como la inclusión social.

Desde su creación, la UNESCO ha trabajado para posicionar la cultura como uno de los bastiones de la cooperación internacional. Una de sus principales funciones es identificar, proteger y preservar el patrimonio cultural y natural a nivel mundial. A

⁴⁶ <http://www.lagranepoca.com/archivo/34257-importancia-del-turismo-conservacion-del-patrimonio-humanidad.html>, Acceso en 1/04/ 2016

través de la Lista de Patrimonio Mundial, la UNESCO trasciende las fronteras políticas al declarar a los sitios que la integran como una herencia de la humanidad y concientiza a la comunidad internacional sobre el valor y la responsabilidad de preservarlos. La primera lista de la UNESCO fue dada a conocer en 1978. Desde ese entonces la lista ha sido expandida y en la última década la organización amplió su definición de patrimonio para incluir bienes intangibles que incluyen prácticas culturales no ligadas a un sitio material en específico.⁴⁷

Paradójicamente, ante un mundo en constante movimiento es necesario preguntarse si en verdad es posible mantener el patrimonio tangible e intangible completamente intacto. Al darles el reconocimiento como patrimonio, estos sitios y tradiciones adquieren notoriedad a nivel internacional y despiertan un alto interés en todos los rincones del mundo para querer visitarlos. Este frenesí turístico ha llevado a cuestionar si, en lugar de proteger, la lista hace más daño a los sitios y a las prácticas ya que las olas de turismo pueden eventualmente deteriorarlos. Sin embargo, este riesgo puede ser mitigado con una buena gestión turística en combinación con el uso del patrimonio nacional de una manera responsable.⁴⁸

La región cuenta con 131 bienes inscritos en el la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO incluyendo bienes culturales, naturales y mixtos. Quito fue la ciudad pionera de la lista en 1978 para que actualmente desde el Parque Nacional Los Glaciares en Argentina hasta la gastronomía mexicana, todos los países latinoamericanos tengan bienes materiales e inmateriales protegidos por la UNESCO. Ante tal abundancia cultural y natural, los gobiernos latinoamericanos han empleado el turismo como instrumento de conservación del patrimonio. La región es evidencia de que el turismo, cuando es bien gestionado, no solamente deja de representar una amenaza para el patrimonio, sino que se convierte en una oportunidad para mantenerlo vivo. Para que la lista de la UNESCO cumpla su propósito, es necesario tener todo el apoyo de las instituciones locales para gestionar la preservación del patrimonio cultural.⁴⁹

⁴⁷ ⁴⁶ ⁴⁷ <http://www.lagranepoca.com/archivo/34257-importancia-del-turismo-conservacion-del-patrimonio-humanidad.html>, Acceso en 01/04/ 2016

3.6 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Es el proceso desarrollado cuando individuos o grupos seleccionan, compran y utilizan productos, servicios, ideas o experiencias para satisfacer sus deseos y necesidades.

Hay diferentes variables que actúan sobre el viajante en todo su proceso de adquisición de la experiencia de viaje. Podríamos encontrar variables internas que hacen referencia a:

Apuntes Aula 30/05/2015, profesor José Carlos Korelo, curso de MBA Marketing, UFPR.

- a. **Estilo de vida:** Se refiere a la pauta general de vida de una persona, incluida la forma en que invierte su tiempo, energía y dinero.
- b. **Motivaciones.** Es el propósito que tiene un cliente al adquirir un producto o servicio. Tales motivos son: fisiológicos, de seguridad, de pertenencia, de autoestima y de realización personal.
- d. **Personalidad.** Tendencias perdurables de reacción de un individuo.
- e. **Valores.** Son el resultado de la interacción del consumidor con el medio en el que ha vivido. Son sentimientos muy importantes sobre cuán bueno o malo es realizar una actividad o alcanzar un objetivo.
- f. **Creencias y actitudes.** Gracias a experiencias propias o ajenas el individuo desarrollará opiniones o juicios que considera verdaderos, a los cuales se les denomina creencias. Las actitudes son sentimientos de agrado o desagrado hacia algo.
- g. **Percepción.** Es el proceso mediante el cual se capta, se interpreta y recuerda información del medio. Es una de las razones por las cuales las personas reaccionan de manera diferente ante un estímulo.
- h. **Aprendizaje.** Se refiere a los cambios que se producen, a través de la experiencia, en lo que los consumidores creen, sus actitudes y conductas.

Los consumidores pueden aprender de tres formas: recompensados por la experiencia, por asociación repetida y por discernimiento.

Y unas características externas que se refieren a:

Características demográficas: La gente puede ser descrita en función de sus **características físicas** (edad, sexo, etc.), de sus **características sociales** (estado civil, clase social, etc.), o de sus **características económicas** (ingresos, educación, empleo, etc.).

Las anteriores características irán influenciar el surgimiento de la necesidad de viajar, la búsqueda de la información, la evaluación de las alternativas, la selección de una alternativa y compra efectiva, sensaciones posteriores a la compra (satisfacción o insatisfacción).

3.7 FACTORES QUE AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Conocer de dónde vienen ciertas actitudes y preferencias de un consumidor al momento de realizar una compra, ayuda a pronosticar su comportamiento al querer satisfacer una necesidad.⁵⁰

3.7.1 factor cultural

La cultura, es el conjunto de valores, creencias, normas, costumbres, etc., que caracterizan a una sociedad y que se transmite de generación en generación. Este factor es de suma importancia ya que la cultura da unos parámetros a seguir, unos modelos deseables de comportamiento y guía a una sociedad para la resolución de sus propios problemas.⁵¹

Así mismo, existen subculturas que son grupos culturales identificados dentro de una sociedad. En la mayoría de países existen grupos de diferentes religiones (católicos, protestantes, ortodoxos, etc.), diferentes edades (jóvenes, tercera edad) y

⁵⁰ ⁴⁹ ⁵⁰ <http://www.gestiopolis.com/factores-afectan-comportamiento-consumidor/>, acceso en 1/04/2016

cada uno de estos grupos tiene diferentes formas de comportamiento que incidirán notablemente en la adquisición de un determinado bien o servicio.⁵²

También se encuentran las diferentes clases sociales, razón muy poderosa para la decisión de compra de productos.

3. 7.2 factor social

Dentro de éste se encuentran los grupos en los que determinada persona se encuentre. Pueden ser aquellos donde exista trato íntimo y permanente como lo son los amigos de siempre, la familia o el grupo de trabajo en una empresa.⁵³ Están los grupos de aspiración y de referencia donde las personas buscan tener un lugar y hacer lo que les gusta, como los partidos políticos, juntas vecinales, barras de fútbol, etc.

Pertenecer a cualquiera de estos grupos supone un control en el comportamiento de alguien y éste puede ser informal como en el caso de la familia, los amigos, etc., o basado en normas o reglamentos como en los grupos de aspiración y referencia.⁵⁴

3.7.3 factor personal

La edad define sustancialmente las preferencias o gustos de un consumidor. Es tarea de los mercadólogos reconocer las características de cada subgrupo y enfocarlas hacia sus programas de promoción y ventas.⁵⁵ La ocupación también es importante en los comportamientos de compra de los individuos. Este punto hace referencia a la imagen que cada persona tiene de sí misma y que la impulsa a tener diferentes clases de necesidades como de comportamientos.

⁵³ ⁵² ⁵³ <http://www.gestiopolis.com/factores-afectan-comportamiento-consumidor/>, acceso en 1/04/2016

3.7.4 factor psicológico

Aquí la mente juega un papel estelar al querer satisfacer una necesidad. Si la motivación para comprar algo es alta, no se dudará un segundo en su adquisición. Si se tiene una percepción buena de algún artículo o servicio, su compra será inminente y, finalmente, si se ha tenido un buen aprendizaje de situaciones anteriores, cada vez las adquisiciones serán más coherentes y la escogencia de los productos será mejor.

56

Como conclusión final, puede decirse que conociendo a fondo estos factores, cualquier empresa puede encaminar de la mejor forma un programa de promoción y ventas, buscando satisfacer la necesidad precisa que tenga cualquier persona dependiendo de dónde se derive su comportamiento al momento de adquirir un producto o servicio.

⁵⁶ <http://www.gestiopolis.com/factores-afectan-comportamiento-consumidor/>, acceso en 01/04/2016

4. METODOLOGÍA

El método de investigación utilizado en este estudio puede ser clasificado como un estudio cualitativo-descriptivo, a partir de una encuesta a realizarse a través de entrevistas personales a los mochileros. El instrumento de recolección de datos que se utilizará será un cuestionario con preguntas abiertas.

Será importante definir los diferentes **tipos de viajeros** y **etapas de la vida** de los mismos:

Mochilero Profesional: viaja siempre. No hay otra manera de descubrir lugares. Conoce todos los rincones de este mundo y estableció amistad con cientos de personas a lo largo de sus muchas aventuras. Cualquier excusa es buena para hacer una pausa y entregarse al placer de viajar.

Casual: No es mochilero habitual, no de sangre, pero siente la necesidad de romper la rutina y hacer algo diferente. La idea de coger la mochila y dejar el destino sorprenderlo es lo que atrae en este momento.

Fiestero: Piensa pasar cada día de sus vacaciones en la playa, el sol y fiestas en el pueblo más cercano: no va muy lejos o viaja durante seis meses consecutivos, pero sabe que puede relajarse por aquí.⁵⁷

⁵⁷ http://www.azuqueca.es/fileadmin/azuqueca/juventud/boletin_omij/MOCHILEROS.pdf, acceso en 28/03/ 2016





 <p>Generación del Milenio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienen entre 18 y 34 años, y no tienen hijos. • Normalmente eligen destinos urbanos y culturales, y son los que realizan escapadas más a menudo • La generación del milenio es la que suele sentirse más estimulada, apasionada y desafiada durante los viajes. • Tras las vacaciones, son los que tienen más posibilidades de haber aumentado su amplitud de miras y valorar más su propia ciudad. (Grupo de interés) 	 <p>Familia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parejas casadas con hijos menores de edad que tienen entre 25 y 54 años. • Seguramente opten por unas vacaciones de sol y playa; son los más motivados a la hora de establecer relaciones y disfrutar de la armonía durante sus vacaciones. • Las familias son también las más propensas a sentirse cerca de sus seres queridos en todas las etapas de las vacaciones. 	 <p>Sin hijos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienen entre 35 y 54 años y no tienen hijos. • Prefieren los destinos urbanos y culturales, y son los que presentan una mayor inclinación hacia el lujo durante sus vacaciones. • Son los que, con más probabilidad, se sentirán satisfechos hacia el final de unas vacaciones. • Después de unas vacaciones, las personas sin hijos son más propensas a hacer cambios en sus vidas a raíz de un viaje que los jubilados, pero menos que la generación del milenio. 	 <p>Jubilados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienen más de 55 años • son los que más se sumergen en la cultura local y suelen preferir los destinos urbanos y culturales • Son los que tienen más posibilidades de sentirse seguros, informados y serenos durante el viaje. • Son los que tienen más posibilidades de sentirse seguros, informados y serenos durante el viaje.
--	--	---	--

TABELA1: TIPOS DE VIAJEROS.

Los consumidores tienen diferentes necesidades psicológicas, dependiendo del entorno y la situación. Por ejemplo, los viajeros que prefieren una escapada urbana con amigos tienen un objetivo diferente de aquellas parejas que viajan a destinos de sol y playa.

Se debe estudiar la demanda de los mochileros/ consumidores con base en su estructura, elasticidad y características, según:

- Características de sus ingresos
- Preferencias
- Medios de transporte utilizados
- Por categoría:
 - Turistas de vacaciones
 - Turistas de acuerdo con la capacidad de compra / estrato social
 - a. Por lugar de origen
 - Turistas nacionales
 - Los turistas internacionales con pasaportes
 - Tiempo medio
 - b. por edad

La demanda a estudiar, en función del tipo de turismo serán los siguientes: de acuerdo con el tiempo disponible para el recorrido y de acuerdo con las preferencias.

5. RESULTADOS

Fueron realizadas 20 entrevistas, con aproximadamente 20 minutos de duración, a personas que viajan como mínimo 1 vez al año. Entre los entrevistados hay tanto mujeres como hombres, por encima de los 25 años, de diferentes nacionalidades, todos ellos con nivel de formación profesional, por encima de 200 dólares de ingresos mensuales.

La investigación tenía como objetivo obtener informaciones que permiten caracterizar un prototipo de mochileros, e identificar las principales motivaciones, deseos y emociones a lo largo de su viaje.

Los datos obtenidos fueron utilizados, en conjunto con informaciones de revisión de literatura la elaboración de un cuestionario y en el análisis de los resultados.

Siguen los principales puntos comentados por los entrevistados:

- a) El motivo y deseo más importante a satisfacer nuestro mochileros es la idea de conocer otra cultura, experimentar nuevas emociones a través de los diferentes sentidos: nuevos sabores por medio de la gastronomía, olores, lenguas diferentes; es por esto que ellos buscan relacionarse más que con otros viajantes es con los lugareños, ser uno más del lugar, seguir las recomendaciones de ellos y sobre todo ir a los lugares donde no hay tantos turistas, los más despoblados.
- b) Entre los destinos más apetecidos está la montaña y la playa.
- c) Su media de viaje es de 2 semanas entre viajes cortos y largos y como **mínimo** dos veces al año.
- d) Al momento de decidir viajar, es casi un hecho que lo planean con otra persona, muy pocos se arriesgan a viajar solos, pero no aceptan viajar con más de 2 personas.
- e) Internet siempre es el medio más optado al momento de buscar informaciones referentes a hospedajes y pasajes; sin embargo, no todos optan por reservar con anticipación, buscan información para tener una guía del rango de valores en el que pueden encontrar hospedaje y el precio es el factor que más cuenta, siempre optando por el más económico, lo más importante que

pueda ofrecer el lugar es descanso, lo demás es añadidura. Es decir los hospedajes con ofertas de precios más bajos son los elegidos, es por esto que el hospedaje más común es el hostales seguido del camping, solo son sustituidos si existe la posibilidad de pasar la noche en casa algún conocido.

f) Las informaciones del lugar, antes de viajar siempre son buscadas en personas (conocidos o no) que hayan viajado al lugar, y una vez en él, la mejor fuente de informaciones son los lugareños.

g) El gasto promedio por día, depende del lugar a donde se viaja, de cuánto dinero se planea para el viaje, pero si pudiéramos hacer una media serían 25 dólares, independiente del hospedaje, es decir para comidas o “lujos”.

h) El medio de transporte más común es el avión y el transporte público. Este tipo de mochileros hacen viajes planeados con tiempo, siempre hacen inversión en pasajes, pues la ida y el regreso son lo más seguro y más importante de su viaje, pues la mayoría tienen compromisos al retornar a casa, es decir sus viajes siempre son en épocas de descanso del trabajo.

i) Con referencia a las emociones en las diferentes etapas tenemos:

Reserva: Ansiedad.

Llegada al destino: Excitación, curiosidad.

Durante la estancia: ganas de conocer, aprovechar, absorber lo que los rodea, tranquilidad, alegría.

Salida del destino: tristeza, nostalgia

De vuelta a la casa: sentimientos encontrados, descanso y ganas de volver a planear el próximo viaje, con base a las experiencias vividas.

j) Todos siempre esperan los últimos días del viaje para gastar un poco más, sea visitando algún lugar, una comida o un souvenir.

6. CONCLUSIÓN

A diferencia del turismo tradicional, el movimiento mochilero busca un contacto más cercano y auténtico con la cultura local, sin guías, sin programas cerrados y con toda la flexibilidad del mundo para variar el itinerario en un momento dado. El límite que separa a turistas "tradicionales" de turistas "mochileros" es más bien impreciso. Quedarse con la idea de que la persona mochilera es aquella que viaja de forma económica y con mochila sería demasiado simple. Por lo tanto, para distinguir entre unos y otros podríamos mencionar dos variables: el tiempo que dura el viaje y el tipo de transporte usado. Por lo general, los viajes de los mochileros suelen ser de mayor duración.

Suelen ser personas con ganas de relacionarse con el mundo, abiertos a todo tipo de experiencias y situaciones.

Teniendo en cuenta los resultados de las entrevistas, podemos resaltar que hay rasgos marcados que muestran y se diferencian en las tipologías de viajeros, como:

El presupuesto, Éste mochilero no es el tipo de viajante que busca solo descanso sin importar cuanto paga, pero si una persona que labora un tiempo para poder satisfacer su necesidad de viajar.

El Medio de transporte, suelen utilizar un medio de transporte más económico y consideran que el viaje en sí mismo es importante, tanto como el destino. El turista tradicional, por su parte, elige el destino en primer lugar y el viaje en sí es secundario. Peculiaridad de la comunidad mochilera es su cultura de sociabilidad y camaradería.

Los horarios, éste mochilero no tiene cronograma, pero sabe que no tiene tiempo para perder, su mayor interés no es sólo el hecho de "mochilear" sino adentrarse en una nueva cultura.

El tiempo- frecuencia, éste mochileros cómo es un viajante con trabajo, siempre tendrá dinero para satisfacer sus necesidades básicas, cuenta con un límite de tiempo, es por esto que durante el año, intenta hacer viajes de corta duración a lugares cercanos para despejarse mientras aguarda la próxima aventura.

Este viajante necesita de los lugareños para satisfacer su necesidad, experiencias que no son ofrecidas por ninguna agencia de viajes, son viajeros que no

están dispuestos a pagar por guías, por tours programados, pues su mayor interés es la libertad, tener independencia en su viaje y cambiar sus planes a último momento si así lo desea.

Esta es una nueva ola, una nueva tendencia, una nueva tipología de turista: el Mochilero no extremista al momento de viajar y sobre todo independiente.

7. REFERENCIAS

- AGUAYO L. (2001). Impacto del turismo en las regiones mexicanas. México: trillas. p. 197
- ÁLVAREZ B. (2002). El turismo y sus beneficios. México. Santillana. p. 154.
- ARAGAY J. & GRANDE, A. (1978) Marketing Turístico. Servicios Editoriales y de Empresa, S.A. Madrid.
- AZQUETA, D. (1996). Valoración económica de la calidad ambiental
- BEAUFOND, R. (Mayo - junio 1989) Índice de Poder de Compra. Revista Mercadotecnia. N°32 Maracaibo. Venezuela
- BETTMAN, J. R.; LUCE, M. F.; PAYNE, J. W. Constructive consumer choice processes. Journal of Consumer Research, v.25, p.187-214, dezembro, 1998.
- BUHALIS, D. Marketing the competitive destination of the future. Tourism Management, v. 21, 97–116, 2000.
- CLANCY, K & SHULMAN, S. (1994) Mitos del marketing que están matando a los negocios. McGraw Hill. México.
- CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO. Disponible en: <http://www.lagranepoca.com/archivo/34257-importancia-del-turismo-conservacion-del-patrimonio-humanidad.html>. Acceso en 01/04/2016
- ECOTURISMO. Definición. Disponible en: <http://definicion.de/ecoturismo/>. Acceso en 01/04/2016
- FERMIN, O (1996) Fundamentos Científicos del Turismo: Fondo Editorial

- FONDENE. Trabajo de Ascenso. Margarita, Venezuela.
- FERNANDEZ, A. (1977). Mercado y Ordenación del Turismo. Escuela Oficial de Turismo. Madrid. España.
- FIGUEROLA, M (1985) Teoría Económica del Turismo. AUT. España
- HERNANDEZ, E. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. México: Ed. Trillas. 1992
- HOFER & SCHENDEL. Planeación Estratégica: Conceptos analíticos. Colombia: Edit. Norma.1985.
- HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. A.; PIERCY, N. F. Estrategia de marketing e posicionamiento competitivo. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2001.
- HOROVITZ, J. La calidad del servicio a la conquista del cliente. Madrid: McGraw- Hill. 1992.
- HOROVITZ, J. & JURGENS, M. La Satisfacción Total del Cliente. Madrid McGraw Hill. 1993.
- KRIPPENDORF, J. (1971). Marketing et Tourisme. Universidad de Berna. Herbert Lang. Berna.
- KOTLER. P. Dirección de Mercadotecnia. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. 1993.
- LAMELAS C. (2002) Impactos económicos y socioculturales de la actividades turísticas. México. P. 256
- LUNDBERG, D. E., El Negocio del Turismo. México: ED. Diana.1977.
- McINTOSH, R. & GUPTA, S. Tourism Principles, Practices, Philosophies. Ohio: Grid Publishing, Inc. Columbus.1980.

- MINTZBERG & QUINN, El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México: Prentice Hall Hispanoamericana. 1993
- MOLINA, S. Conceptualización del Turismo. México: Editorial Limusa. 1991.
- OUCHI, W. Teoría Z. USA: Edit. Addison - Wesley Iberoamericana, 1986
- PORTO, N. (2004). Economía del turismo. Un enfoque desde la teoría del comercio internacional, p. 234.
- PORTER, M. Estrategia competitiva. México: CECSA. 1993
- SALLENAVE, J.P. Gerencia y planificación estratégica. Colombia: Edit. Norma. 1997
- SAPAG & SAPAG, Preparación y evaluación de proyectos. Colombia: McGraw Hill, 1989
- SHANK, J. & GOVINDARAJAN, V.(1997) Gerencia estratégica de costos. Edit. Norma, Colombia.
- SUTTON, C:J. (1983) Economía y estrategia. Edit. Limusa. México
- TOVAR-J, G.; DÍAZ, Y.; ROJAS, B.; ALDANA, D. (2009).Sistematización de Experiencias de Turismo Científico Social en el estado Lara. MC Editora, Barquisimeto, Venezuela
- TURISMO. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>. Acceso en 01/04/2016
- TURISMO MUNDIAL EN CIFRAS. Disponible en: <http://www.telesurtv.net/news/Turismo-mundial-en-cifras-20150925-0076.html>. Acceso en 01/04/2016
- VALDEZ, M. La gerencia efectiva. Colombia: Edit. Planeta, 1993

- VELASQUEZ, J.M. Marketing Turístico. Santafé de Bogotá, Colombia: Conpeht. 1996
- VARAS, L. Economía del medio ambiente. Chile: Ed. Alfaomega. Universidad Católica de Chile, 1999
- YERGIN, D. & STANISLAW, J.(1999) Pioneros y Líderes de la Globalización. Ediciones B., Argentina.
- ZAMBRANO, O.J. (10 de febrero de 2014) La psicología del consumidor. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/la-psicologia-del-consumidor>, Acceso en 5/04/2016.
- ZOLTNERS, SINHA & MURPHY. La firma obesa. México: McGraw Hill, 1997.

8. ANEXOS

CUESTIONARIO

IDENTIDAD

Nacionalidad:

Edad

Genero

Nivel de estudio:

Estudios básicos

Estudios secundarios o preparatorios

Estudios Profesionales

Estudios de Posgrado

Ingresos:

Hasta 200 dólares

entre 200 y 400 dólares

entre 400 y 600 dólares

600 dólares o mas

MOTIVACIÓN PARA VIAJAR

- ¿Cuál es tu motivación para viajar?
- Necesidades o deseos a satisfacer en tu viaje (historia, cultura, gastronomía, relaciones etc...)

CARACTERISTICAS

- ¿Qué tipo de turismo prefieres en cuanto al paisaje, (playa, campo, ciudad, montaña etc...)?

FRECUENCIA

- ¿Con que frecuencia viajas?
- Duración media del viaje (días, semanas, meses)

COMPañÍA

- ¿Con quién viajas normalmente?

INFORMACIONES

Fuentes de información de:

- a. HOSPEDAJE
- b. PASAJES
- c. CARACTERISTICAS DEL LUGAR
- d. NO BUSCA

- ¿Tipo de alojamiento que acostumbras cuando viajas?
- ¿Cuál es el medio de transporte más común que utilizas?
- Gasto promedio planeado por día

Cuales emociones acompañan las siguientes etapas del viaje

ETAPA:

Reserva:

Llegada al destino:

Durante la estancia:

Salida del destino:

De vuelta a la casa:

➤ **¿Podrías describir que acostumbras a hacer en cada una de las etapas anteriores?**

➤ **¿Hay alguna persona que influencia tus elecciones o a la cual le pides siempre su opinión (referente a los lugares, duración del viaje, gastos, etc...)?**

➤ **Información extra**

PERSONA 1:

MI nombre es Andrés Marín, mi nacionalidad es colombiana y Americana, tengo 29 años y soy hombre...

Nivel de estudio... Acabe la primaria en Colombia, la secundaria en Estados Unidos, Y tengo un título en pregrado en ingeniería eléctrica del instituto de tecnología en New Jersey y una maestría también en ingeniería eléctrica de la universidad Binghamton de new york...

Ingresos, actualmente gano as de 600 dólares al mes...

Motivación para viajar... mi mayor motivación para viajar es explorar el mundo y pues conocer diferentes culturas, diferentes tipos de ambientes, en cada país donde uno va, uno conoce y aprende que la gente hace cosas distintas, entonces eso me interesa, ver cómo la gente funciona y sus costumbres en diferentes partes, obviamente la gastronomía es muy interesante... hay países que tienen una muy buena comida entonces es bueno cuando uno viaja explorar eso también... pero definitivamente algo que más me llama la atención es ir a ver la cultura local y si, también la historia porque tiene la ciudad o el país donde uno haya ido...

...Qué tipo de turismo prefieres en cuanto al paisaje... Me gustan de todo tipo... la verdad a veces voy a ciudades grandes o a ciudades pequeñas como por ejemplo he viajado a Berlín, he estado en París he estado en Madrid, en Estocolmo... las capitales de diferentes países me han llamado siempre la atención porque tienen mucha historia y tienen grandes... insights... como monumentos, museos... entonces eso siempre es interesante y siempre han estado ahí por miles de años,... Por otro lado también me llama la atención el turismo a lugares naturales, prefiero como las montañas y los nevados o algo así... He estado o he tenido la oportunidad de viajar al polo norte a Kiruna en Suecia y ha sido un viaje muy bueno, al montar en trineo es una buena experiencia...

Frecuencia... antes cuando era estudiante tenía la oportunidad de viajar más frecuentemente, viajaba por ahí 2 o 3 veces al año, porque era más flexible mi horario y prácticamente todo el dinero que tenía lo usaba para viajar... Actualmente por el trabajo y por qué las vacaciones son limitadas viajo una vez al año quizás dos veces al año quizás un viaje corto y después un viaje más largo

Duración media del viaje... yo diría de 3 a días hasta 1 semana o semana y media dependiendo la época del viaje

¿Compañía? Generalmente los últimos años he viajado solo aunque ha habido ocasiones en las que he viajado con algún amigo o amiga o mi novia... también han habido ocasiones en la que he viajado solo pero cuando llego al destino donde voy me encuentro con amigos o contacto viejos conocidos que he tenido y trato de encontrarme con ellos según la ciudad a donde vaya...

Informaciones... fuentes de información para hospedaje... uso un página que se llama hostelworld.com tiene un listado de todos los hostales y hoteles de presupuesto que hay en ciudad para donde vaya, entro rápidamente, uso o he usado couchsurfing, que es bueno si uno quiere conocer gente local a donde uno vaya... para pasajes hay muchísimas páginas de internet donde uno puede chequear diferentes precios y comparar, uso Travelocity.com uso cheapoair, skyscanner...

¿Características del lugar? Sí, es obviamente muy importante antes de viajar investigar y tener una buena idea de lo que el sitio tiene para ofrecer y las características más interesantes de los sitios, algo de su historia y cuáles son los lugares más importantes para ir a visitar...

¿Tipo de alojamiento que acostumbras cuando viajas? hostales principalmente por q son flexibles, de bajo presupuesto, y se acomodan a mis necesidades...

El medio de transporte más común... bueno para llegar al sitio donde voy generalmente uno vuela, aunque dependiendo el viaje que uno haga... por ejemplo el año pasado estuve en Canadá y era solos a seis horas de acá entonces el viaje era más fácil hacerlo en carro...

Gasto promedio... yo diría incluyendo hospedaje de 100 a 150 dólares máximo... y eso incluye hospedaje, incluye alimentación, entretenimiento también incluye de pronto una cerveza o dos...

¿Cuáles emociones acompañan las siguientes etapas del viaje? Reserva... Claro es interesante porque uno tiene como la pre disposición, ósea la emoción de antes de cuando uno empieza a planear a dónde quiere ir y lo que va a ir a ver entonces le da a uno como la emoción de que uno no sabe aun lo que va a pasar o como va a llegar... la parte de planeamiento del viaje es quizás una de las más interesantes porque es el preámbulo...

Llegada al destino... Obviamente las emociones que uno siente al llegar son muy interesantes porque uno ya tiene contacto diferente al sitio donde ha querido ir donde estaba anticipando ir entonces uno se da cuenta de que wow! Por fin llego y que está allá para explorar, entonces es como... le da a uno ganas de no se... se siente uno contento y emocionado de que finalmente la parte que planeo se está haciendo realidad

Durante la estadía uno trata de tener todos sus sentidos puestos en todo lo que está viendo y todo lo que uno está observando... Los sonidos que uno escucha cuando uno va en el metro o cuando uno está en la calle caminando, en los restaurantes o en las tiendas... Uno trata de absorber las cosas que pasan alrededor de uno entonces eso uno lo que piensa o lo que me imagino es siempre tener una mente abierta a todo lo que está pasando alrededor de uno}

Salida del destino... es un poco triste dejar un lugar después de que... Si uno ha tenido suficiente tiempo y conoció todo lo que quería conoce... ¡genial! Pero generalmente uno necesita más tiempo para conocer más aprovechar más lo que la ciudad tiene para ofrecer... Entonces uno queda como con ganas de volver

De vuelta a casa. Bueno es volver a la realidad, y bueno darse cuenta de que al otro día tiene que trabajar y entonces un poco triste...

¿Podrías describir que acostumbrabas a hacer en cada una de las etapas anteriores? Si... en la reserva obviamente mirar por internet cuanto lo que es el viaje o el transporte y el hospedaje y también si... en internet mirar las paginas... Llegada al destino generalmente cuando yo llego trato de buscar un mapa de papel con el que me pueda ubicar y pueda ver donde estoy, aunque hoy en día con los celular,, con google maps se puede ubicar más fácil, pero, si uno no tiene servicio de internet o de wifi un mapa de papel es bastante útil, entonces muchas veces lo que he hecho, es que llego a la oficina de turismo de la ciudad donde voy o del sitio donde vaya y cojo un mapa y trato de buscar q museos o que exhibiciones hay actualmente en esa ciudad o que de pronto shows o teatro están ahí

Durante la estancia... como decía antes lo principal es tratar de absorber tanto como uno pueda, de lo que está pasando alrededor de uno de aprender palabras q sean locales aprovechar y siempre ir a comer un palto típico de la ciudad es

fundamental, yo creí que viajar a un país es bien interesante y no probar su comida es como perderse gran parte del viaje...

Salida del destino bueno uno empaca y trata de estar seguro de que no se el olvido nada y tratar de coordinar la forma más fácil de llegar al aeropuerto de la forma que uno quiera o este viajando...

¿Qué acostumbro cuando llego a casa? Bueno, desempacar y empezar a preparar las cosas para volver a la realidad y al trabajo acostumbro nos e tratar de descansar bien, antes de empezar... Porque muchas veces uno llega relativamente cansado del viaje

¿Hay alguna persona que influencia tus elecciones?... Generalmente no aunque si voy a viajar a un país o ciudad que tenga conocidos generalmente los contacto a ellos y trato de pedirles consejo de cuál sería un buen sitios para quedarse o donde... Un buen lugar para comer... Muchas veces me encuentro con ellos y comemos ahí pero generalmente no le pregunto mucho en cuanto a tomar la decisión para ir

PERSONA 2:

Alemán, 28, Hombre.

Maestría (¿posgrado?)

(Normalmente) 600 Dólares (ahora mismo 0 dólares jajaja)

Motivación

-conocer otros países, sus culturas y lenguas

- Deseo especial: conocer su historia, y la naturaleza

Paisaje: Playa y montaña

Frecuencia: 1-2 veces al año / 1-2 meses

Alojamiento: Hostel /camping

Transporte: Bus

Gasto: 15 dólares

Las ultimas preguntas no las entendí bien...

O sea no hay ninguna persona que pregunto... hay varias, mis amigos obviamente...

PERSONA 3:

Nacionalidad Colombiano, edad 29 años, género masculino

Nivel de estudio universitario completo, actual especialización.

Ingresos 600 dólares aproximadamente.

 Mi motivación para viajar es conocer lugares diferentes y obviamente llenarme de cultura e historia que me apasiona.

Me gustan los viajes de diferentes características, me gusta conocer ciudades, también me gusta conocer playas, aunque no soy tan fan del mar como tal pero obviamente me gusta conocer playas y ciudades que queden pues sobre el litoral y las costas... y me gustan también los viajes así más ambientales... rutas... muchas cosas así.

 En este momento trato de viajar, por ahí dos veces al año viajes así como mis grandecitos pero trato de viajar unos 4 o 5 veces al año, contando los viajes que no son tan grandes..., cuando son los viajes grandes, normalmente entre 15, 20, 25 días y los viajes pequeños 4 o 5 días... Incluso algunos viajes pueden ser más cortos incluso de 2 días

Normalmente hago viajes con mi familia más cercana principalmente, también me gusta hacer viajes con mis amigos más cercanos, con los que me identifico más en las actividades que me gustan y obviamente cuando uno tiene novia, es bueno hacer así viajes plan pareja,,,

Con relación al hospedaje busco en varias bases de datos, en internet que muestra alojamientos más baratos, por ejemplo utilizo mucho booking...

De las características del lugar si me gusta averiguar bastante y lo hago principalmente por internet o por recomendaciones de amigos que ya hayan visitado esas partes, porque en realidad eso es lo que me motiva a viajar, conocer partes que a las otras personas les haya gustado, partes diferentes entonces consulto en internet cuáles son los diferentes puntos turísticos, también pregunto qué es bacano para conocer que no sea tan popular, y una buena fuente de datos para eso puede ser Tripadvisor, que todas las personas pueden poner sus recomendaciones y calificaciones...

 Normalmente acostumbro a viajar en avión porque me parece que viajando en avión se consigue aprovechar mucho el tiempo, como soy una persona que no tiene mucho tiempo libre entonces lastimosamente es uno de los gastos que más

aplico, precisamente para economizar tiempo, pero depende mucho del lugar que uno va a conocer y todo porque pues, hay viajes que se deben hacer en tren, en bus o en carro, pero para aprovechar bastante el tiempo me gusta más hacerlo en avión.

En cuestión de pasajes si tengo varias bases de datos como Skyscanner, y siempre la comparo con otras bases como decolar, y cada aerolínea como tal... Si son viajes salgo y si son viajes cortos no tengo problema de viajar en bus o carro lo que sea...

En realidad frente al presupuesto que utilizo para los gastos, en eso vario mucho, porque he tenido viajes donde no hago presupuesto y otros donde si bien detallado, eso depende a donde voy a viajar, pero me gusta determinar el valor de las cosas en promedio y hacer como un gasto fijo principalmente en la parte de alimentación, estadía y desplazamiento, el resto si más a la deriva y no hago tanto calculo...

Hablando del tipo de alojamiento si yo voy a viajar solo, me puedo quedar en cualquier parte, en donde pueda dormir bien y bañarme, pero depende mucha de las personas con las que yo viajo, porque si viajo con mi mamá, no la voy a poner a ella a pasar necesidad...

La emoción que me genera la reserva es principal, es como una angustia de no saber si el lugar que reserve es el indicado, si me brinda lo que quiero, si queda cerca de las partes donde voy, que pese a que ahora las bases de datos dan mucha información sobre eso, siempre queda como la incertidumbre de lo que uno ve son fotos, entonces ese sentimiento en esa parte de reserva es angustia... el sentimiento cuando uno llega, también es angustia y ansiedad de cómo serán las personas que lo van a tratar a uno, independiente de que sea sencillo el lugar si va a ser limpio, se va a sentir uno cómodo, básicamente eso.

Durante la estancia, creo que no me genera muchas emociones raras, en la salida siempre analizo que cosas se pueden mejorar para un próximo viaje, y de regreso a casa también hago el mismo análisis de que podría haber aprovecharlo mejor...

No existe una persona como tal a la cual yo le consulte, soy muy independiente no le consulto a nadie, pero si me gusta no a la hora de tomar la decisión pero sí que me recomiendo de los sitios, mis amigos que les gusta viajar y conocen más... a ese tipo de personas sí...

PERSONA 4:

Soy Colombiana, tengo 27 años, comunicadora social y tengo ingresos entre 200 y 400 dólares...

Bueno a mí me gusta viajar, primero por conocer lugares, me motiva conocer gente, conocer otra cultura, conocer tanto la cultura del lugar a donde uno va como la que puede adquirir de las personas que uno conoce... la gastronomía también es muy importante...

¡Me gusta viajar a la playa!

Trato de viajar una vez al año y en promedio duran por ahí 15 días

Viajo con mi familia y con amigos...

Cuando voy a realizar un viaje voy a internet, a internet y si conozco a una persona que ya ha ido al lugar donde deseo ir, entonces le pido información...

¿Tipo de alojamiento? ¡El más barato que encuentre!, mentiras me gusta mucho camping y camping... y hostales, si, el más barato.

¿Medio de transporte? El bus, intermunicipal...

Pues eso depende mucho de la zona donde uno vaya, porque si va a ir a una parte donde una sabe que más o menos... no, eso puede variar dependiendo de donde uno vaya... pues uno de por si trata de cubrir lo básico que sería como la comida y la estadía y si ese día se va a realizar una salida a alguna parte pues también, pero se trata de ahorrar al máximo. Igual también depende del presupuesto que uno tenga para todo el viaje, entonces ahí se divide diario.

¿Emociones? En la reserva, como ansiedad ¿qué más?

En la llegada, Felicidad.

En el lugar, tranquilidad.

Volviendo, maluquera jajajajaja...

En la casa doblemente maluquera pos viaje jajaja nostalgia, nostalgia.

¿Qué hago en la reserva? Pues en la reserva reservar jaja ¿cómo así?

Cuando llego al destino, pues si no tengo donde quedarme, buscar, si tengo donde quedarme, instalarme arreglarme e ir a buscar pues, ir a salir a ver a mirar que ofrece la ciudad o el destino... ¿qué más? ¿En el lugar? Conocer, pues ¿qué? Conocer al máximo... ¿Cuándo me voy? Pues no se Mich... Irme... ¿Cuándo vuelvo? Recordar... pues yo no sé... Volver como adaptarse uno a la rutina

A la hora de elegir el destino no, pues no, siempre lo elijo, pues la decisión depende de mí y ya cuando tengo el destino elegido, miro pues cuál de las personas... recojo opiniones de las personas que han visitado los lugares, pero de por si depende de mí...

Chaoooo

PERSONA 5:

Bueno primero que todo Carolina Echeverry Figueroa, colombiana, tengo 26 años, soy comunicadora social y periodista de la universidad de Antioquia y magister en Cultura de paz educación, conflictos y derechos humanos de la Universidad de Granada España.

Gano 600 dólares o más... Mi mayor motivación para viajar es entretenerme y también me gusta saber mucho de cultura y especialmente las relaciones sociales

Me gusta la playa mucho y también la montaña... ¡todos los paisajes!

Viajo cada año y Me quedo en Hostales, o en casa de amigos, utilizo bus y avión

Gasto 30 euros por día en promedio...

La información, Normalmente hago la reserva con tiempo para que me salga barata, pues como generalmente me quedo es con amigos lo que hago es si decirles más o menos que quiero hacer que tipo de plan me gusta, miro también en internet, miro fotos de lugares que quiero visitar.

Ah bueno la planeación de los viajes es de acuerdo al presupuesto por su puesto jaja, pero sobre todo se basa en mis elecciones, no me gustan lugares turísticos no me gusta lugares donde haya mucha gente, no me gustan destinos muy tradicionales, me gustan más encontrar lugares más escondidos en la ciudad y por eso me gusta utilizar couchsurfing porque puedo conseguir locales que me orientan mucho en las elecciones, entonces me dicen: ay tal lugar comer es rico, o mejor te va a tal lugar que no es tan lleno..

Bueno, entonces como yo normalmente no hago reservas, cuando las hago busco, la emoción es muchísima, uno va a ir a el lugar, estoy con todas las sensaciones de la planeación, de pensar que ya casi voy a llegar al lugar que tanto quiero ir, porque normalmente no busco destinos como aleatorios, sino que si son lugares que he querido conocer, entonces nada, ya cuando estoy ahí, busco distribuir mi tiempo, dormir muy bien y cómo te decía buscar personas que puedan ayudarme y los más rico, obviamente es llegar al aeropuerto o terminal y salir porque uno siente que ya, como que ya está ahí como que sueño cumplido...

Ya cuando uno está ahí, no sé, es como mucha plenitud, como que lo que uno sueña lo consigue... Y obviamente de vuelta, ya uno como que ¡no! Ahora tengo que

organizar las fotos y da un poquito de nostalgia pero con el tiempo antes uno va convirtiendo eso en bonitos recuerdos...

Yo no pido generalmente ayuda, de hecho es una cuestión muy "charra" porque yo para ir a Bélgica, no le pedí opinión a nadie y me dijeron que es uno de los países en seguridad, más complejos de Europa entonces claro, cuando yo llegue ahí, y estaba en la estación principal e trenes y de buses, ese susto! Porque apenas la cierran a las 12 de la noche y salir y ver mucha gente de muchas culturas pero no de muy buena "pinta" entonces yo dije: ¡Dios mío aquí ya fue!, entonces eso es un problema, yo no presto mucha en la cuestión de seguridad yo soy muy confiada y eso puede ser una ventaja o desventaja no se...

PERSONA 6:

Nacionalidad colombiana, género femenino y edad 32!

Nivel de estudio posgrado, ingresos de 400 dólares yo creo...

Mi motivación para viajar es conocer, relajarse, y aventura... mis deseos son gastronómicos, conocer gente, cultura y metas...

Yo prefiero montaña, playa y pueblo...

Viajo cada año, por un mes, viajo normalmente con mi novio

Características del lugar si buscamos por internet, hospedaje en puntos de información en la ciudad de los países a donde viajamos, y ¿cuál más? Y los pasajes online... buscamos por despegar vuelos baratos y Edream...

El hospedaje más común... hotel... Siempre en avión... gasto promedio por ahí 100 no, espere, por ahí ¿80 dólares?

En la reserva que sea fácil, y... ¿cómo me siento en la reserva? A la expectativa... en la llegada feliz, durante, comodidad... relajada, y con expectativas, en la salida del destino feliz y metas cumplidas y ya... De regreso feliz! Triste a veces jaja porque se acabó el paseo jaja y con ganas de planear el próximo viaje y ya.

Durante la reserva empezar a mirar a ver cuáles hoteles me ofrecen comodidad y que sean más baratos y cómodos, que sean buenos bonitos y baratos jajajaja

En la ida que se me cumplan las expectativas del cronograma que, bueno, el cronograma no lo hago yo, el cronograma lo hace Leo jajajaja, pero siempre es como esperando que sea lo que nosotros esperamos, que se cumpla lo que pensábamos hacer en el viaje...

Durante la estancia conocer lo que más podamos, nosotros no llegamos a los sitios más..., nosotros siempre queremos estar más con el pueblo, más la parte más la cultura de los sitios donde estamos, revolvemos con la gente... cuando salimos del lugar nostalgia... ah pero ¿qué acostumbramos a hacer?, empacar las maletas jajaja, tratamos de conocer lo que más podamos ese mismo día, y nos levantamos siempre muy temprano para aprovechar el día y si estamos por ahí a las 10 de la noche por que acostumbramos a madrugar mucho al otro día cuando nos vamos, por que hacemos check out rápido, y seguimos conociendo hasta el último minuto jajajaja..

La persona que siempre le pido opinión es a mi hermana... y pues y Leo que es el que decide jajaja, porque por lo regular soy yo la que arma los paseos y él es el que hace los cronogramas, por ejemplo la ida a Egipto a Perú, todos esos sitios... y mi hermanita es la que se mete a internet y mira fotos de lugar y dice ¡váyase para allá, que lugar tan bacano!...

¿Eso era todo?

PERSONA 7:

Soy Jorge Leónidas Gómez, 47 añitos, y soy colombiano.

Mi nivel de estudios universitarios con pos graduación, nivel de ingresos 600 dólares o más...

Mi motivación para viajar ¡todas! Me gusta viajar, me nace viajar, me gusta lo que veo, aprendo, siento, huelo, como, experimento y vivo...

Deseo cuando viajo: Comida, descanso, recreación, lugares para visitar y tranquilidad...

prefiero lugares no tan concurridos, donde haya más fauna, selva y donde haya lugares para pensar tranquilamente, y donde haya para comer...

Viajo muy frecuentemente en general así en mi vida 2 veces al año, por 10 a 15 días... en compañía de mi novia, de mi ex novia, perdón de mi novia jajaja,

Frecuentemente busco lugares para visitar, pero usualmente no busco lugares para quedarme, sino que cuando llego busco lugares que me gusten que sean tranquilos y que cumplan lo que yo quiero, que están a mi alcance... de los pasajes en internet en despegar.com, y sobre las características muy frecuentemente algunas personas que han viajado me han dicho y por internet un poco... Siempre en hotel... para llegar al destino en avión y allí me desplazo en bus, teniendo gasto promedio de 150 dólares...

¿Cómo es la pregunta? Durante la reserva es una mierda, es desagradable buscar información, la reserva no me gusta... La llegada al destino si es mejor, por lo menos uno ya sabe que llegó, que ya hizo una parte del recorrido, que ya empezó el viaje como tal... Durante la estancia, ¡alegría! Ya puedo vivir, buscar los lugares que quería visitar o los restaurantes o las comidas, ya puedo estar bien tranquilo... La salida que pereza! Una mierda otra vez, Porque vuelve otra vez a coger avión, vuelos, equipajes, maletas, cansancio y esperar horas en los aeropuertos... y de vuelta a la casa es bueno, llegar nuevamente a la casa a descansar y a volver a la rutina diaria...

No tengo ningún ritual, pero normalmente si mi maleta la empaco el mismo día que voy a partir, siempre empaco solamente una maleta y una maleta de mano, lo menos que pueda llevar, trato de llevar nada en las manos... Cuando llego al destino

nada del otro mundo...Siempre le pido opinión al “chulo” jajaja a Paulita a ella, solo a ella. Y mi ex novia jajaja, mentira ¡a nadie más!

PERSONA 8:

Colombiana, edad 25 años, generemos femenino, nivel de estudio posgrado, ingresos temporal hasta 200 dólares

Motivación para viajar sería ¿qué? Conocer ver cosas diferentes, salir de la monotonía, de pronto practicar otro idioma...

¿Necesidades? Gastronomía puede ser una, ¿qué otra cosa? historia no, cultural también, hacer amistades no me interesa, ver la economía del país, la organización, tener como un punto de comparación de lo que yo conozco o sea Colombia, respecto a cómo están los otros países, si está peor, mejor, más organizado, más corrupto. Pues depende de lo que alcance a ver en un viaje...

En cuanto a tipo de turismo prefiero el campo y la montaña me agradan más... después de eso sería la ciudad y por último la playa el sol no es que me arada mucho, sería más de montaña de aventura.

La frecuencia es dos veces al año, últimamente fueron como 2-4 veces al año, a duración es de un mes entre tres semana y un mes con amigos o familia, las fuentes de información de hospedaje es internet de pasajes también de lugar pido opinión y si no conozco a nadie que sea de allá, entonces internet también...

El tipo de alojamiento suele ser hostel o hotel más que todo en hostel si es amigos y hotel si es familia, medio de transporte avión o bus y gasto promedio, no tengo un promedio y depende de lo que vaya a hacer y varía mucho de un día para otro...

Respecto a las emociones en la etapa de la reserva sería más de preocupación, pues por que no se si voy a encontrar, si se acomode al presupuesto que tengo a la cabeza en la llegada, obvio mucha ansiedad y expectativa, durante la estancia, más de observación, ¿emoción? No, también expectativa respecto a lo que voy a hacer durante el día... salida del destino, pues, depende si ya regreso a la casa es nostalgia, si sigo viajando pues es emocionante, sigue siendo bueno, y de vuelta a la casa, más que todo nostalgia y a veces alivio porque si es viaje es largo uno está cansando ya quiere llegar.

Lo que acostumbro a hacer durante la reserva, es buscar mucho en booking que es el sitio que más me agrada para ver hoteles y hostales, mucha cotización ventajas y desventajas de lo que veo y tenerlos ahí mientras decido, lo que

acostumbro cuando llego al destino es ver que tiene, que funciona y que no, ubicarme, si son muchos días desempacar organizar y relajarme un rato mientras me acomodo...

Durante la estancia como no me gusta ver desorden, acomodar y dejar todo muy seguro, ir a conocer lo que tenga planeado y si ya se hizo y hay días libres pedir opinión a las que son del lugar para ver a donde puedo ir o conocer que no haya ido, generalmente las personas del lugar tiene una idea más clara de que no solo es lo turístico sino que hay cosas mucho más chéveres que se puedan hacer porque no aparecen en internet... De la salida del destino revisar que todo esté bien que no se me quede nada y de vuelta a la casa no, descansar

Lo de la personas que influencia, no generalmente me antojo de conocer un lugar le pregunto a alguien que conozca y si no, no.

PERSONA 9:

Colombiano, masculino, 27 años, nivel de estudio es profesional graduado de mercadeo y publicidad y haciendo posgrado en gestión cultural. Ingresos por encima de 600 dólares.

Mi gran motivación para viajar es conocer los lugares, lugar que sea sencillo conocer, fácil pero lo que realmente me motiva es conocer como las personas son en ese lugar, me interesa no ser un turista y si un ciudadano más del lugar. Me interesa más el turismo de playa, perdón de playa no, naturaleza, entonces caminatas, montaña me interesa más porque a veces se resume a un desafío hombre- naturaleza.

Me motiva también mucho conocer la gastronomía, es una pasión que tengo ¿me entiendes? Pero gastronomía de la calle, todo lo que es dulce y lo que la gente como día a día, no soy de gastronomía de restauranticos, me gusta más la gastronomía de la calle, lo frito, de la calle.

Bueno la frecuencia, procuro viajar dos o tres veces en el año, pero eso también depende de las circunstancias, de los planes que tengo, por ejemplo este año no creo que consiga viajar... También intento aprovechar los festivos para hacer algo en ese tiempo que tengo libre...

Bueno en cuanto a la compañía viajo con quien quiera viajar, no es mi mayor preocupación aunque siempre intento no viajar solo, o llego a un lugar donde hay alguien que conozco o donde el amigo de un amigo.

Referente a los lugares donde me quedo, procuro que sea lo más barato, hostales o la casa de alguien o lugares que me recomienden, con los pasajes los busco con bastante tiempo de anticipación para que sean baratos, no me importa viajar de bus, de hecho prefiero viajar por carretera si es de carro mejor porque conozco más, tengo un mejor acercamiento. ..

Procuro gastar entre 20-30 dólares por día, sin contar alojamiento, máximo, máximo 40 dólares que sería mucho para mí por la simplicidad de los viajes que acostumbro a hacer, y ya dependiendo de los días que me quede procuro escoger un día para una comida más costosa en restaurante o visitar un lugar más caro.

Con respecto a las emociones siempre hay un poco de ansiedad durante la reserva, si es de avión la ansiedad llega unos meses atrás que es cuando uno compra el pasaje, bueno depende también de las promociones de las aerolíneas y eso, pero

sí, durante la reserva es ansiedad, si es de bus es más fácil, pues se reserva con una o dos semanas antes, si es en carro recordando siempre la fecha y hora de salida, de carro siempre es más fácil porque está a disposición, es solo planear los gastos de gasolina y eso... Cuando se llega al lugar es sorpresa y ganas de querer hacer todo pero no sabes nada, donde comer, donde están las cosas o a veces donde te vas a quedar, entonces es sorpresa y calma también para no ir a cometer algún error por acelerado, en la estadía es alegría de que llegaste y puedes descansar un poco, en lo personal dejar la maleta y salir, decir bueno, bueno vámonos a conocer gente a hacer amistades, a conocer el lugar, siempre hay ansiedad para no perder tiempo, de hacer todo porque no hay tiempo, diferente si me profesión fuera de ser viajante porque tendría todo el tiempo del mundo... En la salida si da nostalgia, si el viaje fue corto, nada chao y me voy pero si fue de meses y en otro país da más nostalgia porque te tienes que despedir de las personas. ...

Llegar a casa, cansancio total y ganas de colocar todo en el Facebook jajaja, organizar la fotos poner todo en orden, recordar los que se vivió y continuar la nostalgia, ¿sabes que me da muchas ganas? Salir corriendo a contarle a la gente todo, motivarlos a que viajen y vayan a estos lugares, de animarlos, de decirles que hagan esto no hagan esto, cuidado que esto es muy caro, sabes? Animarlos a viajar, y bueno también la sensación de que no tienes un peso, nada, pero que te lo gastaste viajando, conociendo.

Bueno lo que acostumbro a hacer durante estas etapas, durante la reserva como te dije si es para otro país, un viaje lejos, mirar los pasajes mucha anticipación, ver promociones más o menos con 6 o 8 meses de anticipación. O bueno ver el bus, el hospedaje. O ver en la casa de quien voy a quedarme o preguntar si conocen a alguien en el lugar, comenzar a buscar para que sea lo más barato posible, y avisar en el trabajo, dejar todo listo.

Acostumbro a donde vaya siempre buscar un mapa y preguntar cómo tomo un bus si es caro el taxi, preguntar todas esas cosas del transporte. Intentar tener un equilibrio entre la ansiedad y la calma, como: ya, tranquilo, ¿qué es lo que vamos a hacer?, ¿cuantos días tenemos? Eso todo en la cabeza, en el papel nada, entonces hay días en que no sale todo como se piensa.

Durante la estadía, estar más calmado, si me estoy quedando en la casa de alguien que no me conoce, presentarme, mostrar quien soy. Me dispongo a todo lo que sea, ayudar en la casa, entablar confianza ya si es hotel hostel o camping, me siento como más: estoy pagando por esto y hago lo que quiero, hacer amistad rapidito, porque mucha gente viaja solo o de a dos y es siempre bueno conocer lugares con más personas... En la salida ya normal chao, hacer maletas, llegar al terminal o aeropuerto con tiempo, salida bueno chao, a veces dependiendo del lugar si me quedo en casa de alguien comprar un detallito, y volver a casa pues descansar y lavar ropa, volverse a acoplar a todo otra vez.

No existe una persona a la que siempre le pida consejos o "tips", existen varias personas, siempre miro en redes sociales algún amigo que montó fotos de algún lugar, y me gustó entonces pregunto, como es como llego, dependiendo del lugar recurro a ese tipo de ayuda, pero no hay persona especifica.

¿Información extra? Si fuera para escoger una profesión o seria cazador de atardeceres en el mundo, es algo que siempre hago cuando viajo, es tomar fotos al atardecer del lugar donde voy... Quería viajar más, mis viajes también son deportivos, viajo por el deporte, gracias a Dios he podido combinar esas dos cosas, y nada lo mejor y lo que me gusta es viajar siendo ciudadano hacer lo que la personas del lugar hacen me parece más interesante...

PERSONA 10:

Bueno yo soy colombiana tengo 26 años y mi nivel de estudios es posgrado.

Mis ingresos actualmente están por encima de los 600 dólares...

Mi motivación para viajar obviamente es conocer diferentes países y ciudades, pero sobre todo conocer la cultura del lugar, su gente, su comida, su idioma o forma de hablar y sobre todo su ¡Música! ¡Me encanta! Además que quiero llenar mi maletín de todas las banderitas de los países a los que ya fui jejeje.

Mis deseos, es olvidarme de todo, de la realidad, de los problemas, y perderme entre la gente que no conozco...

El tipo de turismo, si fuera para elegir siempre sería playa porque me encanta, pero la ciudad y los pueblos también tienen mucho que ofrecer. .. Sobre todo los lugares que no sean tan turísticos

Me gusta al año hacer mínimo dos viajes a lugares que no conozco de 3 a 15 días y dos o tres a lugares que ya fui que son cerca puede ser para pasar una sola noche o un final de semana...

Acostumbro a Viajar con amigos 2 o 3 o con mi familia pues ellos son medio mochileros. ..

La información de hospedajes, pasajes, y del lugar todo por internet o si se de alguien que ha ido antes pido referencias también a esa persona...

El tipo de transporte normalmente es hostel, a veces por cosas de la vida resulto en casas de personas que conozco pero no es mi objetivo. .. Hostales es el mejor lugar...

El medio de transporte es bus como primera opción y si viajo con familia. En carro...

Gasto promedio depende del dinero que tenga disponible, pero siempre economizo al máximo y si sobra algo siempre dejo para darme un lujo al final del viaje...

Las emociones en la reserva es emoción, durante el viaje felicidad y cansancio dependiendo del lugar, en el lugar emoción felicidad tranquilidad de salida cansancio y nostalgia y de regreso tristeza ¡profunda!

Lo que acostumbro a hacer durante la reserva es buscar información al máximo durante el viaje observar el paisaje tomar muchas fotos y no puede faltar la

música en la llegada bañarme dejar todo organizado coger un mapa y decidir los lugares donde voy a ir cada día tomar muchas fotos absorber todo del lugar conocer gente y comer! Si es posible conocer los lugares más típicos del lugar. .. Saliendo organizar la maleta y organizar bien el regreso y en la casa desempacar y organizar todo...

A nadie le pregunto nada siempre invito a mis amigos y si se de alguien que ha viajado al lugar pregunto tips pero no más...

PERSONA 11:

Nacionalidad colombiano, edad 27 años, masculino, nivel de estudios profesional con ganancias entre 400 y 600 dólares

Conocer nuevas culturas el arte la gastronomía los paisajes

Prefiero todos pero me gusta más montaña, Viajo semestralmente, por una o dos semanas con un amigo o solo

Obtengo Información del lugar Generalmente utilizo un servidor que se llama surfing y ahí están las características esta todo

Tipo de alojamiento hotel hostales la carpa de camping, medio de transporte, Moto y los pies

¿Gasto promedio? Varía mucho puede ser de 15 dólares a 40 dólares, de internet saco las informaciones referentes a hospedaje y pasajes.

Las emociones que acompañan la Reserva. Es ansiedad, viajando al lugar ansiedad también, en el lugar felicidad jajaja ganas de fiesta, en la salida nostalgia, y de vuelta a la casa más nostalgia, pereza.

En la reserva reservar jajaja, mentira, cotizar y rectificar que la información sea real, verídica

En la llegada al destino, soltar maletas, salir, preguntar, buscar un mapa,

Durante, pasear mucho, fumar mucha hierba, disfrutar el paisaje. Tomar fotografías, escribir. ..

De salida, aburrirme jajaja, empacar a la loca... Y en la casa dormir. ..

No hay nadie a quien le pida opinión, generalmente es por la literatura ..

¡Chao pues que le vaya bien!

PERSONA 12:

- * Colombiano, 25, Masculino
- * Estudio de Posgrado: Derechos Humanos
- * 600 usd o más

Mi motivación para viajar es el cambio de rutina, conocer nuevas culturas y experimentar los diferentes entornos que por lo general son diferentes al lugar en donde vivo.

Básicamente tengo un interés particular por la historia y la cultura; por lo tanto con frecuencia visito los diferentes museos de las ciudades a las cuales viajo. De igual forma tengo un hábito y es buscar autores “costumbristas”, leo las obras antes del viaje y trato de visitar y recorrer los lugares mencionados en los libros.

Mi gusto frente al paisaje es muy variado, me gusta el campo, la playa, la montaña. Aunque tengo un gusto particular por las ciudades grandes (capitales).

Cada año viajo a un lugar diferente, generalmente en diciembre.

La duración del viaje dependiendo de muchos factores: Si es un lugar donde tengo amigos que me hospedan, me quedo generalmente un mes aproximadamente, si es un lugar en donde pago hospedaje trato de quedarme de 10 a 15 días.

También dependiendo del lugar al que vaya. Los viajes largos son con amigos o solo, cuando viajo con mi mamá normalmente de 10 a 15 días.

Características del Lugar: Con amigos utilizamos hoteles o hostel, con mi familia buscamos hoteles de buena clasificación.

Utilizo metro, taxi o Bicicleta donde es posible. Dependiendo del viaje.

Reserva: expectativa: Ansiedad por saber que voy a experimentar una nueva cultura y voy a salir de la rutina diaria. Empiezo a planear todo: ropa, maleta, cambio de moneda etc.

Averiguo con amigos o familiares que ya han estado en los lugares para que me recomienden actividades específicas.

Llegada al destino: Felicidad: Curiosidad por querer explorar e interactuar rápidamente con el nuevo entorno al que llego: Utilizo ropa cómoda y empiezo mi plan de actividades que voy a realizar; las cuales copio en una lista previa

Durante la estancia: Plenitud: me gusta probar los restaurantes propios del lugar, relajarme, sentir que cambié mi rutina y no preocuparme por nada.

Salida del Destino: Nostalgia: normalmente me quiero quedar viviendo en todos los lugares a los que voy, siento que el tiempo no es suficiente. Trato de comprar algo del lugar para que quede un recuerdo de la experiencia vivida

De vuelta a Casa: Agotamiento: llego a mi casa, me tomo un té o algo similar y luego descanso.

Me gusta pedir opiniones sobre los lugares a los que voy, amigos conocidos o familiares.

En ocasiones algunos libros o películas me despiertan el interés por algunos lugares.

PERSONA 13:

Nacionalidad: Inglés

Edad: 29

Género: Masculino

Nivel de estudio: Estudios Profesionales - Eso

Entre 400 y 600 dólares 600 dólares o más – ¿Por mes? Eso

> MOTIVACIÓN PARA VIAJAR

¿Cuál es tu motivación para viajar? Pero por vacaciones mi gustar viajando por cultura, aventura y sol.

Necesidades o deseos a satisfacer en tu viaje: cultura, gastronomía, conocer gente.

> CARACTERISTICAS

¿Qué tipo de turismo prefieres en cuanto al paisaje, (playa, campo, ciudad, montaña etc...)? Montana por esquí y playa por sol

> FRECUENCIA

¿Con que frecuencia viajas? Por vacaciones 5.

Duración media del viaje 2 semanas

> COMPAÑÍA

¿Con quién viajas normalmente? Normalmente solo por trabajo. Por vacaciones con familia o amigos.

> INFORMACIONES

Busco información de hospedaje y características del lugar en internet.

> ¿Tipo de alojamiento que acostumbras cuando viajas?

Por vacaciones solo prefiero un hostel porque es más social.

Por vacaciones con amigos/familia 4 estrellas o más.

> ¿Cuál es el medio de transporte más común que utilizas?

Taxi normalmente. Pero cuando hay buen metro, es un día y una seguro ciudad voy en metro.

PERSONA 14:

Nacionalidad: COLOMBIA

Edad Genero Nivel de estudio: Estudios de Posgrado

Ingresos: 400 y 600 dólares

· ¿Cuál es tu motivación para viajar?

LO QUE ME MOTIVA PARA VIAJAR, ES CONOCER LOS LUGARES NO A TRAVES DE FILTROS O MEDIOS TECNOLOGICOS, SINO VIVIRLOS DE MANERA REAL, Y NO AUMENTADA

· Necesidades o deseos a satisfacer en tu viaje (historia, cultura, gastronomía, relaciones etc...)

LAS HISTORIAS LOCALES, LAS HISTORIAS NO LEGÍTIMAS, LOS MITOS Y LAS RUTAS NO TRASADAS

· ¿Qué tipo de turismo prefieres en cuanto al paisaje, (playa, campo, ciudad, montaña etc...)?

ME GUSTA TODO, SIEMPRE Y CUANDO VAYA PREPARADO POR SI ALGO INESPERADO PASE

· ¿Con que frecuencia viajas?

CADA 6 MESES A LUGARES LEJANOS Y MES A MES VIAJO DENTRO DEL PAIS

· Duración media del viaje (días, semanas, meses)

9 DIAS

· ¿Con quién viajas normalmente?

SOLO O AMIGOS

Fuentes de información de:

a. HOSPEDAJE internet

b. PASAJES internet

c. CARACTERISTICAS DEL LUGAR internet

¿Tipo de alojamiento que acostumbras cuando viajas?

HOSTALES, ME AYUDAN A CONOCER MAS A DONDE VOY

¿Cuál es el medio de transporte más común que utilizas?

BUS

Gasto promedio planeado por día 30 DOLARES

Cuales emociones acompañan las siguientes etapas del viaje

ETAPA: Reserva: TRANQUILIDAD Y PLANEACION

Llegada al destino: EXPECTATIVA Y ANSIEDAD

Durante la estancia: ASOMBRO

Salida del destino: NOSTALGIA

De vuelta a la casa: RECUERDOS CON CARIÑO

¿Podrías describir que acostumbrabas a hacer en cada una de las etapas anteriores?

TRATO DE PLANEAR TODO, DE SABER CUALES SON LOS LUGARES MÁS POPULARES O LOS LUGARES MÁS ESCONDIDOS, LUEGO LLEGO TRAZO UN PLAN A CORTO PLAZO POR DIA PARA CONOCER LO QUE HE VISTO Y LO QUE ME FALTA, DUERMO POCO, NO QUIERO PERDERME DE NADA Y OBSERVO TODO LO QUE ME RODEA, LA GENTE LAS PLANTAS, LAS CALLES TODO, ORDENO TODO Y REGRESO.

¿Hay alguna persona que influencia tus elecciones o a la cual le pides siempre su opinión (referente a los lugares, duración del viaje, gastos, etc...)?

CLARO QUE SI PERSONAS QUE TIENEN EXPERIENCIA O QUE YA HAN ESTADO AHÍ.

PERSONA 15:

Colombiana, edad 25 años, soy niña.

Nivel de estudios Profesional, ingresos hasta 200 dólares.

Mi motivación para viajar es conocer nuevos paisajes, culturas personas y diferentes estilos de música y adquirir nuevas experiencias

Los deseos al viajar es interactuar con personas de otros lugares, conocer otros tipos de música, algo de la gastronomía y de la historia del lugar.

El tipo de turismo que prefiero es playa y montaña en lo posible.

Viajo cada 6 meses aproximadamente, y con un promedio de 15 días, normalmente viajo con amigos y amigas.

Tipo de alojamiento que acostumbro es zonas de camping y hostales.

El medio de transporte es aviones y buses.

Gasto promedio, generalmente 50 mil pesos

Las emociones que acompañan la reversa puede ser ansiedad, en la llegada feliz y en ocasiones sorprendida, durante la estancia felicidad, alegría interés por conocer, en la salida siento satisfacción por haber paseado y de vuelta a casa me siento tranquila, también satisfacción.

Que acostumbro a hacer ¿en la reserva? Buscar en internet las diferentes opciones, en la llegada, buscar hospedaje o salir a reconocer el lugar, durante la estadía caminar por el lugar y preguntar que hay para hacer, comer, tomarme una cerveza, en la salida dar un último recorrido puede ser, y de vuelta a casa acostarme en mi cama, saludar a mis papas.

Y no, generalmente no hay una persona que influencie mis destinos.

PERSONA 16:

Nacionalidad colombiano, edad 28 años, ingresos entre 200 y 400 dólares, nivel de estudios profesional.

La motivación para viajar es conocer diferentes lugares, diferentes culturas, probar diferentes gastronomías y visitar lugares bonitos ¿cierto?

El turismo que prefiero es montaña playa cuando se puede, viajando al año así sea a la montaña o idas a campar o cualquier salida por ahí 4 o 5 veces.

La duración del viaje depende del viaje que se decida normalmente son días, por poner un periodo entre 5 y 15 días máximo.

Casi siempre se viaja acompañado de varias personas, o mínimo una persona.

A la hora del viaje trato de hablar con amigos o conocidos que ya hayan estado en ese destino, o escuchar recomendaciones de hospedaje, también buscar en internet o guías turísticas, fotos, mapas, utilizar pues como la web.

La reserva emoción de felicidad, de espera. También que sucede en esa etapa es hacer el web check in, seguir todas las instrucciones que se den y llegar a tiempo para no correr ningún riesgo.

En la llegada al destino, también emoción de felicidad, de descanso del avión. Lo que sucede es que se aprovecha al máximo las actividades que se tengan planeadas y estar abierto a las actividades que se vayan presentando para hacer.

La salida la emoción es mas de tristeza, de cansancio, algunas veces ya queriendo ir para la casa, en otro momento la emoción puede ser de seguir paseando y ya en la llegada a la casa es descanso, cansancio, meditación, pensar en las cosas buenas que se presentó, o angustia también.

Tipo de alojamiento hay algunos paseos que son en camping, casi siempre todos, o en su defecto hostel, casi siempre elegimos hostel o zona de camping.

Medio de transporte más común bus, en algunos destinos se ha viajado en avión pero el medio más común bus.

El promedio de gasto por día, pues depende si es dormida en camping se puede gastar uno al día con comida 25 o 30 mil pesos, o si ya es en hostel, se puede incrementar al día a 60 (mil pesos) según los otros gastos adicionales que se presenten.

Le pido asesoría o algo de pronto a conocidos, que ya hayan viajado y que les guste el cuento, y pedir la mayor referencia posible.

PERSONA 17:

Colombiano, 31, masculino.

Profesión diseñador industrial y estudio posgrado en curso.

Ingresos entre 400 y 600 dólares, en ocasiones más de los 600

- ¿Cuál es tu motivación para viajar?

Instinto en el movimiento externo como interno, expansión , posibilidad de reconocimiento de nuevos patrones para el conocimiento, la integración multicultural, sistemas sociales, diversión , vivir sana y tranquilamente recorriendo el mundo.

- Necesidades o deseos a satisfacer en tu viaje (historia, cultura, gastronomía, relaciones etc...)

Ante todo la gastronomía, viajo porque me gusta comer de todo, la comida tiene historia y cultura, el restaurante o piqueteadero menos esperado te lleva a un tiempo, a un relato, a un acontecimiento, a una persona, y mediante esto se trasmite toda la historia y cultura que tu cuerpo pueda recibir y guardar , la comida reúne todo ☺

- ¿Qué tipo de turismo prefieres en cuanto al paisaje, (playa, campo, ciudad, montaña etc...)?

No hay preferencias al viajar, claro está si ya es un viaje programado prefiero playa y montaña o todas combinadas jejeje, santa marta es un buen destino entre playa y montaña, pero resumiendo mucho más prefiero la montaña.

- ¿Con que frecuencia viajas?

Sin importar distancia o destino viajar cada mes o dos meses

- Duración media del viaje (días, semanas, meses)

Cada 2 meses una semana, cada seis meses 20 días un mes, final de año 1 mes ,2 meses, o sin estos intervalos, viajar todo el año, teniendo un trabajo el cual se pueda mover, libertad y total dependencia en el movimiento.

- ¿Con quién viajas normalmente?

Grupos de amigos, pareja, aunque normalmente solo.

Fuentes de información de conocidos, libros, internet.

- ¿Tipo de alojamiento que acostumbras cuando viajas?

Hostales, sitios para compartir sofá, zona camping, y pues hotel 5 estrellas un par de noches no cae mal.

- ¿Cuál es el medio de transporte más común que utilizas?

Autobús, avión, tren, taxi, bicicleta, barco, chalupa, todo lo que mueva.

- Gasto promedio planeado por día : esto depende de las circunstancias del viaje, del tiempo y de lo que vayas hacer justo para conseguir los objetivos del viaje y como lo desees llevar, pero viéndolo abiertamente sin ser muy gastador o morir de hambre un cifra tranqui pueden ser 10, 15 dólares, tuve días con los cuales pasaba con 5 dólares, o días sin un centavo en modo ahorrativo comiendo de mi maleta, o días donde solo iba a conocer sitios importantes para mi viaje, así que días de 50, 100 dólares a días de 0 dólares.

Cuales emociones acompañan las siguientes etapas del viaje

ETAPA:

Reserva: no suelo reservar nada

Llegada al destino: Felicidad de la buena, descanso

Durante la estancia: aventura y más aventura

Salida del destino: felicidad por llegar al próximo destino

De vuelta a la casa: felicidad por darle rienda suelta al próximo destino.

¿Podrías describir que acostumbras a hacer en cada una de las etapas anteriores?

Sin reservas es más excitante la llegada, la búsqueda , todo ya está planeado así no tengas donde llegar, apenas toques el terreno ya estas deleitando la estancia en cada paso, en cada palabra , en cada respiro, en cada bocado, todo lleva a todo en la aventura de adentrarse más y más en el epicentro de cada sitio a visitar, la salida es el comienzo a otro destino, así que la felicidad, la intriga y a aventura nunca dejan de estar, y de vuelta a casa es otro destino ya que se va analizando la próxima entrada.

¿Hay alguna persona que influencia tus elecciones o a la cual le pides siempre su opinión (referente a los lugares, duración del viaje, gastos, etc...)?

Hoy día se ve de todo, y todos siguen la masa en lo que sea, solo viajo a gusto, cada instante y cada espacio es especial, los consejos de demás viajeros demarcan calidades de rutas y demás, como dicen por ahí los locos aben caminos para que los sabios puedan recorrerlo.

➤ **Información extra**

Espero te sirva de algo, esta ha sido mi forma de viajar, hay centenares de vidas viajeras en diferentes presentaciones, me gusta viajar así, es muy muy divertido, no veo la diversión en viajar si no hay riesgo de algún tipo, espero estés muy bien Michelle, fuerte abrazo, hasta que nos crucemos 😊

PERSONA 18:

Soy colombiana, tengo 27, femenino y soy profesional.

No tengo ingresos en este momento.

Mi motivación para viajar es la gastronomía, la cultura y conocer lugares así bonitos, parches así más naturales.

Viajo entre una o dos veces al año viajo sola y en promedio tres meses.

Me gusta viajar a primero playa y después montaña.

Me gusta usar Tripadvisor y blogs de mochileros y me gusta irme en autostop y hacer couchsurfing. Y lo que me gasto por día puede ser entre 10 y 30 dólares, dependiendo el lugar.

Lo que hago Antes de ir, leo en internet a veces, como llegar, formas baratas de ir, consejos de mochileros, cuando llego generalmente dejo la maleta y me voy a caminar, me gusta caminar como para conocer el lugar y me gusta mucho irme a meter al mar, al río o la laguna, como siempre ir al agua.

Lo que siento antes de viajar curiosidad, expectativas, en el viaje alegría y cuando llego a mi casa agradecimiento por haber ido a ese lugar haberlo conocido y un poquito de nostalgia porque ya se terminó.

Y no, no le pregunto a nadie, mi instinto es mi consejero jajaja

PERSONA 19**Nacionalidad: Española****Edad 28****Género Femenino****Nivel de estudio:**

Estudios básicos

Estudios secundarios o preparatorios

Estudios Profesionales **X**

Estudios de Posgrado

Ingresos:

Hasta 200 dólares

entre 200 y 400 dólares

entre 400 y 600 dólares **£X**600 dólares o mas **£X****MOTIVACIÓN PARA VIAJAR**

- ¿Cuál es tu motivación para viajar? **Descubrir, conocer, disfrutar, satisfacción personal :)**
- Necesidades o deseos a satisfacer en tu viaje (historia, cultura, gastronomía, relaciones etc...) **Historia, cultura, gastronomía, tradiciones, gente auténtica...**

CARACTERÍSTICAS

- ¿Qué tipo de turismo prefieres en cuanto al paisaje, (playa, campo, ciudad, montaña etc...)? **Intento evitar las ciudades si puede ser playa y montaña juntos... Mejor**

FRECUENCIA

- ¿Con que frecuencia viajas?

Cada 3/4 meses viajó a España pero una vez al año intento visitar algún país nuevo

- Duración media del viaje (días, semanas, meses)

A España entre 4 y 7 días, a países nuevos 2 semanas mínimo

COMPañÍA

- ¿Con quién viajas normalmente?

Novio, amiga, sola

INFORMACIONES

Fuentes de información de:

1. HOSPEDAJE **Agoda / AirBnB**
2. PASAJES **Skyscanner**
3. CARACTERISTICAS DEL LUGAR **TripAdvisor**
4. NO BUSCA **Sitios para visitar ni comer... Prefiero pedir consejo a la gente del lugar**

- ¿Tipo de alojamiento que acostumbras cuando viajas? **Casas/Hoteles**
- ¿Cuál es el medio de transporte más común que utilizas? **Transporte público/alquiler de moto**
- Gasto promedio planeado por día **Dependiendo del País £30/£50**

- **Cuales emociones acompañan las siguientes etapas del viaje**

ETAPA:

Reserva: **Ilusión, felicidad, nervios**

Llegada al destino: **Incertidumbre, felicidad, asombro**

Durante la estancia: **Felicidad, nervios, satisfacción, asombro, incertidumbre, adrenalina, satisfacción**

Salida del destino: **Tristeza, felicidad, satisfacción**

De vuelta a la casa: **Depresión, tristeza, felicidad, satisfacción**

- **¿Podrías describir que acostumbras a hacer en cada una de las etapas anteriores? Referente a las emociones?**

¿Hay alguna persona que influencia tus elecciones o a la cual le pides siempre su opinión (referente a los lugares, duración del viaje, gastos, etc...? **Depende del país si conozco a gente del lugar si siempre pido Consejo sobre cosas que los autóctonos disfrutan de hacer, visitar y Comer**