

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

MICHELLE KANOTA

PROBLEMAS ENFRENTADOS PELA PESSOA FÍSICA QUE DESEJA
ADQUIRIR MERCADORIA IMPORTADA VIA INTERNET ATÉ TRÊS MIL DÓLARES.

CURITIBA

2015

MICHELLE KANOTA

PROBLEMAS ENFRENTADOS PELA PESSOA FÍSICA QUE DESEJA
ADQUIRIR MERCADORIA IMPORTADA VIA INTERNET ATÉ TRÊS MIL DÓLARES.

Monografia apresentada ao Departamento de Contabilidade ao Setor Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná, como requisito para obtenção do título de Especialista em Contabilidade e Finanças.
Orientador: Prof.º Eros E. da S. Nogueira

CURITIBA
2015

“Que os vossos esforços desafiem as impossibilidades, lembrai-vos de que as grandes coisas do homem foram conquistadas do que parecia impossível. ”

Charles Chaplin

Dedicatória

A Deus, que se mostrou criador, que foi criativo. Seu fôlego de vida em mim me foi sustento e me deu coragem para questionar realidades e propor sempre um novo mundo de possibilidades.

A minha família, por sua capacidade de acreditar em mim e investir em mim.

Aos meus amigos pelo apoio quando precisei.

Aos professores pelo simples fato de estarem dispostos a ensinar e ajudar.

Ao meu orientador pela orientação e paciência demonstrada no decorrer do trabalho.

Agradeço a todos que de alguma forma tornaram esse caminho mais fácil de ser percorrido.

AGRADECIMENTOS

A Deus por ter me dado saúde e força para superar as dificuldades.

Meu agradecimento especial a minha família pelo incentivo e colaboração, que serviu como base para continuar acreditando nos meus sonhos e por não me abandonar principalmente nos momentos de dificuldade.

Ao meu professor orientador Eros, que acreditou no meu projeto desde o início e não me fez deixar de ver que era possível, por estar disposto a ajudar sempre. E principalmente pela inspiração e contribuição para conclusão do trabalho

Aos meus grandes amigos que apoiaram e torceram para que eu pudesse continuar acreditando que era possível. Não me deixando achar que algo iria dar errado.

À Deus, por me dar vida e saúde para proporcionar essa de poder concluir este trabalho.

RESUMO

Este estudo foi desenvolvido a fim de apresentar sobre o processo de importação pessoa física via internet. Aborda uma análise sobre o e-commerce e a aquisição de mercadoria realizada por pessoa física via internet até três mil dólares. Tem o objetivo de identificar e analisar os principais problemas enfrentados, estudando o comércio eletrônico vinculado ao comércio exterior, as etapas na aquisição dos produtos e os tributos que podem incidir sobre esta operação. No estudo empírico da pesquisa foi aplicado um questionário dirigido às pessoas físicas de modo a obter dados que servirão como base de análise. Partindo destes dados e de informações obtidas nas demais referências, obteve-se a conclusão e sugestões para futuras investigações.

Palavra-Chave: E-commerce, pessoa física, importação, tributação, internet.

ABSTRACT

This study was developed in order to present on the process of individual import via internet. Addresses an analysis of the e-commerce and the acquisition of goods held by individuals via internet up to three thousand dollars. It aims to identify and analyze the main problems faced by studying electronic commerce linked to foreign trade, the steps in the acquisition of products and taxes that may relate to this operation. In the empirical research study was a questionnaire directed to individuals in order to obtain data that will serve as a basis for analysis. Based on these data and information obtained in other references, obtained the conclusion and suggestions for future research.

Keyword: E -commerce, individuals, import tax, internet.

GLOSSÁRIO

ADUANEIRO - De, ou relativo à aduana ou alfândega. Diz-se do imposto devido pela importação de mercadorias. É o chamado imposto aduaneiro ou alfandegário.

AD- VALOREM - É a taxa de seguro cobrada sobre certas tarifas de frete proporcionais ao valor total dos produtos da operação.

ALFANDEGA - Órgão público que fiscaliza as mercadorias que entram ou saem do país e cobra as taxas de importação e exportação. É também chamado de aduana.

AMBIENTE VIRTUAL - Ambiente de navegação pela internet.

ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária

COMERCIAL INVOICE - Fatura comercial (documento que representa a operação comercial).

DECLARAÇÃO ADUANEIRA – Formulário base para a propositura do despacho aduaneiro, formulário que se encontra inserido no SISCOMEX.

DESPACHO ADUANEIRO - Tem por finalidade verificar a exatidão dos dados declarados pelo exportador ou importador em relação à mercadoria exportada ou importada, aos documentos apresentados e à legislação vigente, com vistas ao desembaraço.

DESEMBARAÇO ADUANEIRO - Liberação de uma mercadoria pela alfândega para a entrada no país (em caso de importação) ou sua saída (em caso de exportação, depois de a sua documentação ser verificada).

E-COMERCE – Comércio eletrônico (modalidade de comércio que realiza suas transações financeiras por meio de dispositivos e plataformas eletrônicas).

INCOTERMS – Termos internacionais de comércio. O seu objetivo primeiro é, a partir da interpretação precisa dos termos utilizados nos contratos de compra e venda, promover a harmonia nos negócios internacionais.

INVOICE - Documento comercial que formaliza uma operação de compra e venda com o exterior, contendo quantidade, preço e condições de pagamento de mercadorias ou serviços prestados.

GIFT – Chamados de Presente (são encaminhados do exterior)

LAN HOUSE - Estabelecimento comercial onde, à semelhança de um cyber café, os usuários podem pagar para utilizar um PC com acesso à Internet e a uma rede local, com o principal fim de acesso à informação rápida pela rede e entretenimento através dos jogos em rede ou online.

LOGIN – Iniciar sessão (Autenticação para usar um determinado sistema ou serviço com nome de usuário e com a senha que foi escolhida).

LOJAS VIRTUAIS – Lojas em ambientes virtuais, online (cliente escolhe seu produto ou serviço pela internet sem precisar se deslocar de casa).

PAYPAL – Pagamento online, O serviço permite que todos paguem da forma que preferirem, inclusive através de cartões de crédito, contas bancárias, PayPal Smart Connect ou saldos de conta, sem divulgar informações financeiras.

PETIT PAQUET – Pequenas encomendas (São as remessas de bens em quantidade e valor que não permitam presumir destinação comercial, geralmente, em pequena quantidade e de valor reduzido).

REDES SOCIAIS – Redes de relacionamento através da Internet, que permite o Compartilhamento de fotos, vídeos e conteúdos entre seus usuários.

REDIRECIONADORES – Redirecionar encomendas nada mais é que receber suas encomendas em um endereço em um país estrangeiro de forma mais prática.

SCREENSHOTS- São imagens capturadas da tela (também chamado de Printscreen, ou seja, cópia das telas do computador)

SHIPITO – Tipo de redirecionador de compras internacionais.

SURVEY - Método de pesquisa amplamente utilizado em pesquisas de opinião pública, de mercado e, atualmente, em pesquisas sociais que, objetivamente, visam descrever, explicar e/ou explorar características ou variáveis de uma população por meio de uma amostra estatisticamente extraída desse universo.

TAXA CAMBIAL– Taxa de câmbio (relação entre as moedas de dois países que resulta no preço de uma delas) Ex: dólar em relação ao real.

TRADING – Negociação, comércio, negociante, feitoria, comerciante.

WEBSITE – Páginas de conteúdo que são encontradas na Internet.

SIGLAS E ABREVIACÕES

AT - Autoridade aduaneira (Autoridade responsável pelo procedimento alfandegário).

CTCI - Centros de Tratamento do Correio Internacional dos Correios.

COFINS - Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social

DARF - Declaração de Arrecadação da Receita Federal

DI – Declaração de importação (é formulada pelo importador no SISCOMEX e consistirá na prestação das informações, de acordo com o tipo de declaração e a modalidade de despacho aduaneiro).

DSI - Declaração Simplificada de Importação

ECT - Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

FECOMÉRCIO - Federação do Comércio do Estado

NCM/SH – Nomenclatura Comum do Mercosul/Sistema Harmonizado. Os códigos de classificação da NCM são formados por oito dígitos, sendo tal classificação baseada no Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias, ou simplesmente Sistema harmonizado (SH). A inclusão de dois dígitos, após os seis do código numérico do SH, tem como intuito obter melhor detalhamento das mercadorias e respectivas classificações e satisfazer aos interesses de todos os Estados membros do Mercosul.

II – Imposto de Importação

ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços

IPI – Imposto Sobre Produto Industrializado

IOF - Imposto sobre Operações Financeiras

NTS - Nota de Tributação Simplificada

PI – Pedido de informação, para localização da mercadoria junto aos Correios.

PIS – Programa de Integração Social

PROCON - Órgão de Proteção e Defesa do Consumidor

RTS – Regime de Tributação Simplificada

RFB - Receita Federal do Brasil

SRF – Secretaria da Receita Federal

TSP - Tabela Simplificada de Designação e de Codificação de Produtos

UTI - Unidade de Tratamento Internacional

LISTA DE QUADROS

Quadro 01: Limites de Importação pessoa física.....	25
Quadro 02: Canais de parametrização de importação.....	41

LISTA DE TABELAS

Tabela 01 - Dimensões envio SEDEX Mundi.....	21
Tabela 02 - Dimensões envio EMS.....	21
Tabela 03 - Dimensões envio Leve Internacional.....	22
Tabela 04 - Dimensões de envio Mercadoria Econômica.....	22
Tabela 05 – Produto retido pela RFB.....	52
Tabela 06 – Valor de compra X Valor declarado.....	53
Tabela 07 – Sugestões de melhoria no processo de Importação pela RFB e Correios	53

LISTA DE FIGURAS

Figura 01 – Exemplo Digito Verificador.....	20
Figura 02 – Etapas Unidade de Tratamento Internacional.....	24
Figura 03 – Número Localizador.....	28
Figura 04 – Cadastro do Número de Procedimento de Importação.....	28
Figura 05 – Modelo de Fatura Comercial.....	30
Figura 06 – Simulador do Tratamento Tributário e Administrativo das Importações.....	31
Figura 07 – Simulador do Tratamento Tributário e Administrativo das Importações.....	32
Figura 08 – Calculadora de Impostos de Importação.....	33
Figura 09 – Calculadora de Impostos de Importação.....	33

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 01 – Número de respostas diárias.....	46
Gráfico 02 - Gênero dos Entrevistados.....	46
Gráfico 03 – Faixa etária dos entrevistados.....	47
Gráfico 04 - Grau de escolaridade dos entrevistados.....	47
Gráfico 05 – Renda Mensal dos entrevistados.....	48
Gráfico 06 – Aquisição de produtos importados pela Internet.....	48
Gráfico 07 - Propósito da Compra.....	49
Gráfico 08 – Pesquisa Antes de comprar sobre vendedor ou Produto.....	49
Gráfico 09 - Site de aquisição do produto nos últimos 12 meses.....	50
Gráfico 10 – Categoria do Produto adquirido.....	50
Gráfico 11 – Custo de envio da Mercadoria.....	51
Gráfico 12 - Principais problemas enfrentados na Compra.....	51
Gráfico 13 - Retenção da Mercadoria.....	52

SUMÁRIO

GLOSSÁRIO	7
SIGLAS E ABREVIACÕES	10
LISTA DE QUADROS	12
LISTA DE TABELAS	13
LISTA DE FIGURAS	14
LISTA DE GRÁFICOS.....	15
1. INTRODUÇÃO	17
1.1 PROBLEMA.....	18
1.2 OBJETIVOS	18
1.3.1 Objetivo Geral	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.3 JUSTIFICATIVA	19
1.4 DELIMITAÇÃO DA PESQUISA BIBLIOGRAFICA.....	20
1.5 ESTRUTURA DA PESQUISA	24
2. REFERENCIAL TEORICO	38
3. METODOLOGIA.....	43
4. COLETA DE DADOS E ELABORAÇÃO DE SURVEY.....	45
Depoimentos	54
5. CONCLUSÕES	56
LIMITAOES.....	57
SUGESTÕES E FUTURAS INVESTIGAOES.....	57
REFERÊNCIAS.....	58
APÊNDICE.....	61
QUESTIONÁRIO DE PESQUISA	61

1. INTRODUÇÃO

Vivemos em um mundo onde diariamente surgem novas tecnologias, formas de comunicação, em que as relações entre as pessoas se estreitam pelas facilidades tecnológicas. Diante esse aspecto, o comércio virtual trouxe facilidades tanto para fornecedores como para consumidores, que podem adquirir produtos no sem precisar sair de casa, o que fez com que o mercado eletrônico criasse raízes fortes em nossa sociedade.

Os brasileiros estão cada dia mais comprando pela internet, seja devido dos custos, facilidades, dentre outros fatores. O aumento nas vendas online aumentou 3000% últimos 10 anos. Informações publicadas pelo site Ábaco.

Segundo publicação no site Ecommerce News, o Brasil possui 68 milhões de visitantes na Internet, ultrapassando a Rússia em 2014, sendo a 5ª maior audiência digital do mundo. O estudo aponta que o Brasil representa 40% dos 169 milhões de internautas da América Latina, praticamente dois terços desses brasileiros (65%) têm menos de 35 anos, sendo 51% homens e 49% mulheres. Quase 60% dos compradores online têm menos de 35 anos, sendo 29.3% de 15 a 25 anos, 29,3% de 25 a 34 anos e o restante dos compradores têm 35 a 44 anos (20.4%); 45 a 54 (13%); e 55 ou mais (8%).

Conforme indicação no site dos Correios houve um aumento de aproximadamente 389% nas importações nos últimos dois anos (2013 e 2014), o que demonstra que a aquisição de mercadorias via internet, tem se tornado uma prática muito comum nos últimos anos. Alguns sites internacionais, sobretudo aqueles baseados na China (como por exemplo, DealExtreme e AliExpress), se tornaram conhecidos entre os brasileiros, e possuem uma ampla variedade de produtos, preços altamente convidativos e muitos destes sites enviam produtos para o Brasil sem cobrar frete, mas alguns produtos podem demorar até três meses ou mais para entrega.

A Receita Federal do Brasil tem a responsabilidade de vistoriar todas as encomendas postais internacionais e que alguns produtos podem ser tributados. A encomenda também pode passar por vistorias da ANVISA, Polícia Federal, Exército e outros órgãos de controle.

1.1 PROBLEMA

Quais são os principais problemas enfrentados pela pessoa física ao adquirir produtos importados pela internet?

1.2 OBJETIVOS

O principal enfoque deste projeto consiste na elaboração de uma pesquisa e organização dos principais aspectos da importação de produtos por pessoa física pela internet.

1.3.1 Objetivo Geral

Os objetivos gerais têm fundamentação essencial ao tema e eventos referentes à proposta de pesquisa. Conforme Richardson (2007, p. 62) “definem de modo geral, o que se pretende alcançar com a realização da pesquisa”.

Identificação as dificuldades enfrentadas pelas pessoas físicas ao adquirir produtos importados pela internet até três mil reais.

1.3.2 Objetivos Específicos

Para elaboração do objetivo geral deste trabalho, foram organizados os objetivos específicos conforme especificado abaixo:

- Descrever as etapas do processo de aquisição de mercadorias importadas por pessoa física pela internet;
- Resumir tributação pertinente à importação;
- Identificar situações em que possa ocorrer retenção da mercadoria;
- Resumir custos que incorrem no processo de importação de mercadorias.
- Relatar os principais problemas enfrentados ao adquirir produtos importados via internet;

1.3 JUSTIFICATIVA

O aumento das compras no exterior reflete diretamente no trabalho de quem fiscaliza a entrada desses produtos no Brasil. Atualmente, a maioria das compras internacionais chega aos destinatários sem qualquer taxaço porque no estado atual da economia o Governo não possui recursos para prover à Receita Federal, portanto esta não tem estrutura para verificar todos os pacotes. Somente uma pequena parcela é selecionada para amostragem e, neste caso, o consumidor recebe uma correspondência para pagar a taxa e retirar o produto numa agência dos Correios.

Os Correios operam diversos serviços de entrega de encomendas, expressos ou econômicos, com destinos nacionais ou internacionais. Estes serviços podem ser utilizados por pessoa física e jurídica. Os prazos de entrega são variáveis de acordo com a Cidade destino (desconsiderando prazos quando a mercadoria estiver disponível a aduana do exterior ou a disposição da Receita Federal).

O posto de Curitiba é um importante termômetro do crescimento da entrada desses produtos no Brasil porque todas as mercadorias com menos de dois quilos vindas do exterior para os Correios são centralizadas no Paraná. As unidades de São Paulo e do Rio de Janeiro centralizam as demais encomendas dos Correios. É importante lembrar que os bens comprados no exterior podem chegar via Correios como também via transportadoras. No caso dessas últimas, os pacotes seguem para a fiscalização da Receita Federal em portos ou galpões da Infraero.

Sites como Reclame Aqui e reportagens publicadas em sites de jornais, possuem relatos de consumidores que já adquiriram produtos importados pela internet, dentre os quais atrasos na entrega quanto ao prazo prometido, produtos entregues com avarias, erros de cobrança e cancelamento de pedidos por falta de produtos em estoque.

Caso um produto venha com avaria e precise ser devolvido para reparos ou troca, deve-se recorrer à Exportação Temporária. Pedem para que os compradores tenham atenção ao importar em datas comemorativas, pois em algumas épocas do ano, o volume de encomendas é bem maior e as encomendas podem levar até três meses (90 dias) ou mais para chegar.

Este estudo teve como objetivo sobre o e-commerce, o processo de importação, tipos de serviços disponibilizados para entrega, identificar situações em que possa

ocorrer retenção e a apreensão da mercadoria, bem como a tributação existente informações que foram essenciais para a conclusão desse projeto.

1.4 DELIMITAÇÃO DA PESQUISA BIBLIOGRAFICA

As compras em páginas no exterior podem chegar ao Brasil de duas maneiras: pelos Correios e por transportadoras chamadas empresa de courier (empresas particulares de encomenda expressa).

O consumidor deve estar atento à modalidade contratada no momento em que estiver efetuando sua compra, pois alguns tipos de envio postal não contemplam o seguro e o rastreamento da encomenda ou possuem uma rastreabilidade limitada. São exemplos de encomendas com número de rastreamento as iniciadas por “R”.

Quando compramos qualquer produto importado, seja uma roupa de marca dos EUA, um perfume importado ou até mesmo um relógio, é fornecido um código rastreamento composto por 2 letras + 9 números para que se possa saber onde o produto está. Conforme demonstra o exemplo abaixo:

2 letras + 9 dígitos numéricos + 2 letras. Exemplo: ER123456789US

Figura 01 – Exemplo Dígito Verificador
Fonte: Correios

Os Correios disponibilizam diferentes modalidades de serviço disponíveis para distribuição no Brasil, contendo os prazos estimados praticados e suas principais características.

SEDEX Mundi Mercadoria – Serviço com envio de encomendas para fora do Brasil com prioridade máxima no tratamento e encaminhamento, com garantia do prazo de entrega. Limite de peso 30 kg dependendo do país destino. Dimensões de envio, tabela 01:

<u>Tipo</u>	<u>Mínimas</u>	<u>Máximas</u>
Envelope	31,5 cm x 26,5 cm	Maior dimensão inferior a 99 cm ou
		A soma das dimensões = 198 cm
Rolo	16 cm x 10 cm x 5 cm	Maior dimensão inferior a 99 cm ou
		A soma das dimensões = 297 cm
Caixa	16 cm x 10 cm x 5 cm	Maior dimensão inferior a 99 cm ou
		A soma das dimensões = 297 cm

Tabela 01 - Dimensões envio SEDEX Mundi

Fonte: Correios

Antes de realizar o pedido do serviço de Sedex Mundi Mercadoria, conferir os requisitos: Embalagem e acondicionamento adequado, Limites de peso e dimensão estabelecidos para o serviço, Aceitação para o destino pretendido, Prazo (em dias úteis), Feriados locais e internacionais (nos locais de coleta e transporte e greves não são contados para efeito da garantia de cumprimento de prazo).

EMS- Mercadoria expressa - Serviço de envio de mercadorias para fora do Brasil com prioridade máxima de tratamento, encaminhamento e entrega. O Limite de peso 30 kg dependendo do país destino. Dimensões de envio, tabela 02:

<u>Tipo</u>	<u>Mínimas</u>	<u>Máximas</u>
Pacote e Caixa	9 cm x 14 cm	1,50 m (comprimento ou altura ou espessura) ou 3,0 m para a soma do comprimento com o maior perímetro.
Rolo	10 cm de comprimento	1,5 m (comprimento).
		Comprimento mais duas vezes o diâmetro = máximo de 3 m.

Tabela 02 - Dimensões envio EMS.

Fonte: Correios

Toda mercadoria expressa deverá ser acondicionada e fechada, pelo remetente, em embalagem que resista ao peso, à forma e à natureza do conteúdo, bem como às condições de transporte. A embalagem pode ser adquirida nos Correios, em outros fornecedores ou fabricada pelo próprio cliente, desde que atenda às condições recomendadas: envelopes, caixas, pacotes e rolos feitos de papel, plástico, isopor, madeira ou metal, embrulhados em papel liso e resistente.

Leve Internacional – Serviço para envio de mercadorias com tratamento prioritário e prazos médios de encaminhamento e entrega, focado no envio de

presentes e amostras com valor máximo até R\$1.000,00 (mil reais). Limite de envio 2kg. Dimensões de envio, Tabela 03:

Tipo	Mínimas	Máximas
Pacote Envelope e Caixa	9 cm x 14 cm	- Máximas: 90 cm (soma de comprimento + altura + espessura).
		A maior dimensão (comprimento ou altura ou espessura = máximo de 60 cm).
Rolo	- Mínimas: 10 cm (comprimento);	- Máximas: 90 cm (comprimento).
	Comprimento mais duas vezes o diâmetro = mínimo de 17 cm.	Comprimento mais duas vezes o diâmetro = máximo de 104.cm.

Tabela 03 - Dimensões envio Leve Internacional
Fonte: Correios

Toda mercadoria do serviço Leve Internacional deverá ser acondicionada e fechada, pelo remetente, em embalagem que resista ao peso, à forma e à natureza do conteúdo, bem como às condições de transporte. A embalagem pode ser adquirida nos Correios, em outros fornecedores ou fabricada pelo próprio cliente, desde que atenda às condições recomendadas: envelopes, caixas, pacotes e rolos feitos de papel, plástico, isopor, madeira ou metal, embrulhados em papel liso e resistente.

Mercadoria econômica - Serviço para envio de mercadorias até vinte quilos (20 Kg) para fora do Brasil com baixa prioridade de encaminhamento e entrega. Dimensões de envio, tabela 04:

Tipo	Mínimas	Máximas
Caixa	- Mínimas: 9cm x 14cm	- Mínimas: comprimento mais 2 vezes o diâmetro = 17 cm, sendo a menor dimensão superior a 10cm
	- Máximas: maior dimensão menor ou igual a 1,05m ou a soma do comprimento com o maior perímetro igual a 2,0m	
Rolo	- Mínimas: 10 cm (comprimento);	- Máximas: comprimento mais 2 vezes o diâmetro = 2,0 ou a maior dimensão inferior a 1,05 m
	Comprimento mais duas vezes o diâmetro = mínimo de 17 cm.	

Tabela 04 - Dimensões de envio Mercadoria Econômica
Fonte: Correios

Toda mercadoria econômica deverá ser acondicionada e fechada, pelo remetente, em embalagem que resista ao peso, à forma e à natureza do conteúdo,

bem como às condições de transporte. A embalagem pode ser adquirida nos Correios, em outros fornecedores ou fabricada pelo próprio cliente, desde que atenda às condições recomendadas: envelopes, caixas, pacotes e rolos feitos de papel, plástico, isopor, madeira ou metal, embrulhados em papel liso e resistente.

As encomendas internacionais transportadas para os Correios desembarcam no Brasil em São Paulo, Rio de Janeiro e no Paraná. Mercadorias com menos de dois quilos (2kg) vão para o centro de Curitiba e as demais, para Rio e São Paulo.

Estas mercadorias seguem para os CTCIs dos Correios, onde os objetos são encaminhados para o raio-X e através desse sistema os órgãos verificam que tipo de mercadoria está entrando no Brasil. Em caso de dúvidas, os pacotes podem ser abertos. Caso seja constatado que no pacote há armas, munições ou mesmo réplicas, o Exército é contatado para avaliar se o produto pode entrar ou não no Brasil. Se o Exército disser que não, o bem é destruído.

Os Correios separam os produtos que precisam ser vistoriados pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), como suplementos alimentares e remédios. Depois de separado o que é de competência da Anvisa, o restante segue para os cuidados da Receita Federal.

Se a mercadoria chega a Curitiba e não tenha nenhuma restrição, no máximo em uma semana é liberada para o consumidor. Caso a mercadoria seja tributada, depende do pagamento e pode demorar de vinte a vinte e cinco (20 a 25) dias.

As empresas de entregas expressas, também conhecidas como fretes courier, não utilizam os correios brasileiros para fazer sua entrega, são consideradas por alguns como muito rápida, com a possibilidade de fazer uma entrega dos Estados Unidos para o Brasil em menos de uma semana. Entre as empresas que oferecem esse tipo de serviço temos: Fedex, UPS, DHL, TNT e similares.

A legislação aduaneira brasileira permite a importação via Courier para pessoas físicas e jurídicas para encomendas com valor aduaneiro de até três mil dólares (US\$ 3.000,00) desde que sua frequência ou quantidade não permita presumir destinação comercial. O pagamento do imposto é de sessenta por cento (60%) + ICMS que varia de acordo com o estado e é realizado pela empresa de courier à SRF. Assim, ao receber a remessa, o valor do imposto será uma das parcelas a ser paga à empresa. O prazo de entrega é rápido, e pode levar 7 dias após o envio da loja.

1.5 ESTRUTURA DA PESQUISA

O valor máximo dos bens a serem importados por uma pessoa física é de três mil dólares americanos (US\$ 3.000,00), segundo informações publicadas no site da Receita Federal. Para compras acima de três mil dólares (US\$ 3.000,00) só é possível importar contratando um despachante aduaneiro ou uma empresa de trading.

Quando a sua encomenda é enviada para o Brasil ela fica com o status “em trânsito para Unidade de Tratamento Internacional”. Significa que a encomenda vai passar pela triagem dos Correios, que é ligada à Receita Federal. Ao passar pela Unidade de Tratamento Internacional, não significa que o produto será taxado, pois normalmente a implicação de taxas pela Receita é aleatória e mercadorias pequenas e de baixo valor raramente são taxadas.



Data	Local	Situação
02/04/2012 15:28	HONG KONG	Encaminhado
30/03/2012 17:30	HONG KONG	Em trânsito para UNIDADE DE TRATAMENTO INTERNACIONAL - BRASIL
		Postado
Data	Local	Situação
07/05/2012 15:13	HONG KONG	Encaminhado
04/05/2012 16:27	HONG KONG	Em trânsito para UNIDADE DE TRATAMENTO INTERNACIONAL - BRASIL
		Postado
Data	Local	Situação
07/05/2012 15:13	HONG KONG	Encaminhado
04/05/2012 16:27	HONG KONG	Em trânsito para UNIDADE DE TRATAMENTO INTERNACIONAL - BRASIL
		Postado
Data	Local	Situação
07/05/2012 01:46	CHINA - CHINA	Postado

Figura 02 – Etapas Unidade de Tratamento Internacional
Fonte: Correios

Assim que a mercadoria é liberada pela Unidade de Tratamento Internacional, ela vai diretamente para o Centro de Tratamento do Correio Internacional, onde é realizada a análise e a tributação da encomenda. O CTCI nada mais é que uma divisão dos Correios, que centraliza todo tipo de encomendas e correspondências vindas do exterior. São três unidades da CTCI aqui no país: Curitiba, São Paulo e Rio de Janeiro.

Caso apareça o status: “Em trânsito para RFB – TRIBUTADO-EMISSÃO NOTA TRIBUTAÇÃO/BR”, isso quer dizer que o produto foi taxado. Logo depois, o pacote é reenviado para a Unidade de Tratamento Internacional, de onde ele será liberado e enviado para o CTE (Centro de Triagem de Encomendas) do estado e depois para a CDD (Centros de Distribuição Domiciliar), que é o departamento dos Correios responsável pelas encomendas que já estão sendo direcionadas para o cliente. No caso de ter sido taxado, será notificado e precisará comparecer a uma agência mais próxima para pagar o imposto cobrado e retirar a mercadoria.

O quadro 01 demonstra a tabela disponibilizada pelos Correios com os limites de importação pessoa física.

Isenção de Impostos	Até US\$ 500,00	US\$ 500,01 até US\$ 3.000,00
<p>Importação com valor aduaneiro até US\$ 50,00, sendo o remetente e destinatário pessoa física, desde que não haja qualquer indicio que caracterize prática de comércio.</p> <p>Livros, jornais e periódicos.</p> <p>Medicamentos, acompanhados de receita médica.</p>	<p>Nota de Tributação Simplificada(NTS)</p> <p>Aliquota de 60% sobre o valor aduaneiro relativo ao imposto de importação + Remuneração dos Correios referente ao Despacho Postal (R\$12,00). O pagamento é em espécie.</p> <p>www.correios.com.br/para-voce/correios-de-a-a-z/importacoes-de-ate-us-500-00</p>	<p>Declaração Simplificada de Importação(DSI)</p> <p>Aliquota de 60% de Imposto de Importação + ICMS, conforme o Estado de destino da mercadoria + taxa de despacho aduaneiro dos Correios (R\$ 150,00).</p> <p>O importador poderá optar por contratar despachante próprio.</p> <p>www.correios.com.br/para-voce/correios-de-a-a-z/importa-facil</p>
<p>A encomenda será entregue no endereço do destinatário.</p>	<p>O destinatário receberá o "Aviso de Chegada" para comparecer na agência dos Correios.</p>	<p>A encomenda é entregue diretamente no endereço do destinatário.</p>

Quadro 01: Limites de Importação pessoa física

Fonte: Site Correios

Bens integrantes de remessa postal internacional de valor não superior a cinquenta dólares (US\$ 50,00) cujos remetentes e destinatários sejam pessoas físicas e que não configurem habitualidade, sendo submetidos a despacho aduaneiro com a aplicação do RTS, estão isentos do Imposto de Importação e do Imposto sobre Produtos Industrializados. (Arts. 2º e 3º da Instrução Normativa SRF nº 96/1999.). No caso em que a remessa ou encomenda contém bens que não foram adquiridos no exterior pelo destinatário (Ex: os presentes e lembranças enviados por parentes, amigos, etc.), o valor será aquele declarado pelo remetente. Esse valor deverá ser compatível com os preços normalmente praticados na aquisição de bens idênticos ou similares, originários ou procedentes do país de envio da remessa ou encomenda. Em caso de divergência, o valor será determinado pela autoridade aduaneira.

Livros, jornais e periódicos são isentos de imposto, presentes dados de pessoa física para pessoa física desde que o valor aduaneiro, ou seja, a soma do valor, frete e seguro (se houver), não ultrapasse cinquenta dólares (US\$ 50).

Medicamentos acompanhados de receita médica também não pagam imposto, mas precisam passar pela fiscalização da ANVISA.

Os bens integrantes de remessa postal internacional de valor aduaneiro até quinhentos dólares americanos (US\$ 500,00), inclusive os produtos estrangeiros adquiridos por meio da Internet, catálogos ou outra forma qualquer, mesmo que recebidas a título gratuito, serão desembaraçados mediante o pagamento do II lançado na NTS (IN DpRF nº 101/1991) pela aplicação do RTS (Portaria MF nº 156/1999) e (IN SRF nº 96/1999).

Nesse caso, o destinatário receberá a NTS, emitida pela Receita Federal do Brasil, juntamente com o Aviso de Chegada dos Correios. Na NTS será informado o valor do imposto a ser pago. No Aviso de Chegada, será indicada a agência para o pagamento do imposto e recebimento da mercadoria. É permitido ao destinatário verificar o conteúdo da remessa antes do recebimento ou pagamento do tributo na presença de funcionário da Receita Federal do Brasil.

Assim, aplica-se a alíquota única de sessenta por cento 60% independentemente da classificação tarifária dos bens, aplicada sobre o valor aduaneiro da remessa postal, não sendo incluído o valor do seguro e da tarifa de postagem, exclusivamente se estes já estiverem incluídos no preço de aquisição ou tiverem sido pagos pelo remetente.

Na importação de softwares, sem destinação comercial, deverão ser discriminados separadamente na fatura o valor do meio físico (CDs ou disquetes) e o valor do trabalho intelectual (conteúdo do software), para que a tributação incida somente sobre o meio físico.

O pagamento do imposto será efetuado pelo destinatário, dentro do prazo de 30 dias da emissão da NTS, diretamente na agência da ECT de entrega, através de Comprovante, no ato da retirada da remessa. Vencido o prazo, o imposto será recalculado com os acréscimos legais devidos e recolhidos em agência bancária autorizada, por meio de DARF, emitido na própria agência dos correios.

O destinatário poderá apresentar pedido de revisão do lançamento, por escrito, anexando todos os documentos que justifiquem o motivo alegado para a revisão. A respectiva unidade postal o encaminhará ao chefe da repartição aduaneira responsável pela fiscalização. A decisão que alterar o valor do imposto anulará o lançamento e, sendo necessário, determinará que seja feito novo lançamento. O requerente receberá nova NTS com o valor a ser pago e o prazo para pagamento.

Indeferido o pedido e cientificado o requerente, o imposto será acrescido dos encargos legais, caso tenha vencido o prazo para pagamento. Este procedimento deve ser feito antes do pagamento dos tributos. Caso já tenha sido pago, ele terá que entrar com um pedido de restituição, caso a tributação esteja acima do valor real.

O RTS - Regime de Tributação Simplificada poderá ser utilizado no despacho aduaneiro de importação de bens integrantes de remessa postal ou de encomenda aérea internacional no valor de até três mil dólares (US\$ 3.000,00) ou o equivalente

em outra moeda, destinada a pessoa física ou jurídica, mediante o pagamento do Imposto de Importação calculado com a aplicação da alíquota de sessenta (60%), independentemente da classificação tarifária dos bens que compõem a remessa ou encomenda.

As importações efetuadas por meio do RTS podem sofrer tributação do ICMS, conforme alíquota de cada unidade da federação. As importações as quais são aplicadas o RTS são isentas dos demais tributos incidentes das operações de importação, quais sejam, IPI, PIS/PASEP e a COFINS incidentes na importação.

As remessas provenientes do exterior com valor aduaneiro entre quinhentos e um e três mil dólares (US\$501 e US\$3000) estão sujeitas ao Imposto de Importação e cobrança do ICMS, e tem o desembaraço por meio de DSI, por meio da utilização opcional do serviço de Importa Fácil dos Correios. O processo de despacho aduaneiro poderá ser realizado, caso o importador queira, por despachante contratado.

A ECT oferece aos clientes o serviço Importa Fácil, cujo valor é de R\$150,00 por DSI. O serviço Importa Fácil dos Correios opera dentro do Regime Simplificado de Importação, utilizando do código tarifário TSP, onde todas as classificações tarifárias possuem alíquota única do imposto de importação de sessenta por cento (60%), mesmo quando a alíquota for estipulada em vinte por cento (20%) devido a acordos comerciais internacionais. Assim, para que o cliente possa usufruir da redução tarifária ele terá que contratar um despachante aduaneiro próprio na zona alfandegária de modo a nacionalizar o objeto por meio de Regime Comum de Importação e código tarifário NCM específico.

A DSI é formulada pelo importador ou seu representante conectado ao Sistema Integrado de Comércio Exterior (Siscomex), acompanhada do conhecimento de carga ou documento equivalente e de fatura pró-forma, se aplicável, para os demais casos em que os bens sejam admitidos para utilização não econômica, inclusive bagagem desacompanhada de viajante não residente no Brasil.

Para emissão desta declaração receberá um telegrama/e-mail informando o Número Localizador Pendente de Importação juntamente com o número de rastreamento do objeto (composto por 2 letras + 9 números).

Para fazer a declaração simplificada de importação terá que se cadastrar no sistema Importa Fácil disponibilizado no site dos correios. E seguir os procedimentos para a emissão da DSI:

- 1) Cadastrar-se no sítio do Importa Fácil Pessoa Física, inserindo dados pessoais, é possível também caso seja necessário, alterar os dados;
- 2) Após o cadastro pessoal, deverá ser efetuado o Cadastro de um pedido de importação.
- 3) Ao receber o Telegrama e/ou E-mail, verifique o N°. Localizador (N° Localizador é alfa numérico composto de três letras e três números (refere-se a uma remessa que chegou no Brasil e está no Recinto Alfandegado dos Correios)).
- 4) Digitar o código no campo específico e clique em “Cadastrar”.

Importa Fácil

Número Localizador

Recebeu o telegrama?
Se você recebeu o telegrama da equipe Importa Fácil, verifique se consta neste telegrama o Nº Localizador Pendente na parte superior do texto e digite logo abaixo:

Nº Localizador pendente
EEK634

[Clique aqui caso não tenha recebido o telegrama.](#)

Figura 03 – Número Localizador
Fonte: Correios

- 5) Serão apresentadas as abas de cadastramento de sua remessa/mercadoria/importação.

A aba Entrega é referente ao endereço de entrega. Ela já virá preenchida com o endereço cadastrado na tela de Cadastro Dados do Importador.

A aba Remessa é referente aos dados da remessa/mercadoria.

A aba Itens deve ser preenchida com o código do TSP de cada item que compõe a remessa/mercadoria, bem como o valor unitário e sua descrição.

A aba Finalização servirá para revisar cada aba preenchida clicando em voltar ou clicando na aba que deseja realizar a alteração, bem como poderá finalizar o cadastro do seu de importação.

Um N° do Procedimento de Importação será gerado e através desse número é que o importador poderá acompanhar pelo site Importa Fácil o andamento do despacho/desembaraço de sua importação.

Cadastro no Importa Fácil

Cadastro realizado com sucesso!
Número do procedimento de importação: 455
Número do objeto: RP23666666US

Acompanhe seu pedido de importação através de seu cadastro no site Importa Fácil. Informamos que todos os contatos serão realizados através de e-mail.

Figura 04 – Cadastro do Número de Procedimento de Importação
Fonte: Correios

Após estas verificações será exibida a página com a lista de cadastro realizados. O status de importação ficará como “Solicitado”.

Ao efetuar o cadastro, devem ser encaminhados os documentos solicitados para o e-mail descrito no telegrama, os correios e alguns sites orientam que faça cópias do link do site onde você efetuou a compra e da imagem escaneada ou printscreen dos comprovantes de pagamento (recibo do paypal, fatura do seu cartão de crédito) e envie anexado ao número do processo de importação e número do objeto. Após alguns dias um boleto para o pagamento será recebido e os procedimentos para receber a mercadoria.

A NTS e a encomenda serão encaminhadas à agência dos Correios mais próxima do domicílio do destinatário/importador, onde será realizado o recolhimento do tributo e pagamento do Despacho Postal no valor de doze reais (R\$ 12,00). Caso a encomenda permaneça na agência dos Correios por mais de sete dias, será cobrada a taxa de armazenagem. Essa taxa será calculada no momento da retirada da mercadoria, na própria unidade de serviço postal, sem qualquer formalidade aduaneira. O destinatário receberá a NTS, emitida pela Receita Federal do Brasil, juntamente com o Aviso de Chegada dos Correios. Na NTS será informado o valor do imposto a ser pago. No Aviso de Chegada, será indicada a agência para o pagamento do imposto e recebimento da mercadoria.

Os preços considerados para tributação são os declarados na fatura comercial (commercial invoice), documento de natureza contratual que espelha a operação de compra e venda entre o importador brasileiro e o exportador estrangeiro.

O art. 557 do Regulamento Aduaneiro indica que a fatura deve ter as seguintes indicações: nome e endereço, completos, do exportador; nome e endereço, completos, do importador; especificação das mercadorias em português ou em idioma oficial do Acordo Geral sobre Tarifas e Comércio, ou, se em outro idioma, acompanhada de tradução em língua portuguesa, a critério da autoridade aduaneira, contendo as denominações próprias e comerciais, com a indicação dos elementos indispensáveis à sua perfeita identificação. Os idiomas oficiais do Acordo Geral sobre Tarifas e Comércio são o inglês, o francês e o espanhol; marca, numeração e, se houver, número de referência dos volumes; quantidade e espécie dos volumes; peso bruto dos volumes, entendendo-se, como tal, o da mercadoria com todos os seus recipientes, embalagens e demais envoltórios; peso líquido, assim considerado o da

idênticos ou similares, originários ou procedentes do país de envio da encomenda; ou o valor constante de catálogo ou lista de preços emitida por estabelecimentos comerciais ou industriais, no exterior, ou por seu representante no país.

Quando a mercadoria chega ao Brasil é necessário fazer a sua liberação na alfândega brasileira, ou seja, o desembaraço, que é a liberação da mercadoria junto à Receita Federal para sua retirada do recinto alfandegário (porto, aeroporto, porto seco, etc.). Neste momento são pagos os tributos federais e estaduais, e a mercadoria pode passar por fiscalização física e documental. O processo de desembaraço é feito por um despachante aduaneiro credenciado na receita federal.

Existem sites disponíveis, como o da Receita Federal e tributado.net, em que o comprador pode efetuar uma simulação do imposto que incidirá na mercadoria antes de iniciar a compra, pois alguns produtos importados podem sair mais caros do que se comprados aqui no Brasil.

O site da Receita Federal disponibiliza o Simulador do Tratamento Tributário.

Para simular o tratamento tributário e administrativo de uma importação é necessário informar: a classificação fiscal da mercadoria, digitando o seu código NCM no local indicado. Para auxiliar no preenchimento deste campo, pode-se efetuar pesquisa por código NCM ou por descrição da mercadoria, conforme demonstra a Figura 06.

Após selecionar o Código NCM inserir o valor aduaneiro e a Moeda, inserir o código de verificação.

Informe os dados abaixo:

Código NCM	<input type="text" value="61079100"/>	<input type="button" value="Pesquisar código NCM"/>
Valor Aduaneiro	<input type="text" value="15,00"/>	
Moeda	<input type="text" value="Dólar US"/>	
código de verificação:	<input type="text" value="m7mzx"/>	

Figura 06 – Simulador do Tratamento Tributário e Administrativo das Importações
Fonte: Site Receita Federal

Dessa forma, é possível visualizar as alíquotas ad-valorem vigentes dos tributos que podem incidir sobre uma determinada importação, assim como o montante desses tributos, calculados com base nos dados fornecidos, demonstrado na Figura 07.

Simulação do Tratamento Tributário e Administrativo das Importações			
Código NCM	6107.91.00		
Descrição NCM	ROUPA/BANHO.ROBES.ETC.MASC.MALHA ALGODÃO		
Taxa de Câmbio do Dia 20/5/2015	R\$ 3.0145		
Valor Aduaneiro Convertido	R\$45,22		
Aliquota II (%)	<input type="text" value="35,00"/>	Tributo II	R\$ 15,83
Aliquota IPI (%)	<input type="text" value="0,00"/>	Tributo IPI	R\$ 0,00
Aliquota PIS (%)	<input type="text" value="2,10"/>	Tributo PIS	R\$ 0,95
Aliquota COFINS (%)	<input type="text" value="10,65"/>	Tributo COFINS	R\$ 4,82
As alíquotas podem ser preenchidas manualmente e os tributos recalculados			
			<input type="button" value="Recalcular Tributos"/>

Figura 07 – Simulador do Tratamento Tributário e Administrativo das Importações
 Fonte: Site Receita Federal

Por meio deste simulador pode-se obter a informação relativa ao tratamento tributário e administrativo a que está sujeita a importação de uma determinada mercadoria, no momento em que a consulta é formulada.

Também podem ser consultados os controles administrativos aos quais a importação poderá estar sujeita, tais como requisitos, restrições ou proibições, bem assim os órgãos ou agências da administração pública federal, responsáveis por estes controles, conforme a classificação fiscal da mercadoria na Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM).

Outra ferramenta encontrada na internet é o Tributado.net, este site mostra a cotação do dólar comercial na data de acesso, inserir o valor dos produtos que deseja comprar mais o valor do frete, escolher seu estado terá o custo total a pagar.

Todas as informações referentes as encomendas registradas no Tributado.net são, por padrão, privadas, de acesso restrito apenas ao usuário que fez o registro (necessário fazer login para visualizá-las), mas é possível que as informações constantes nesse site sejam tornadas públicas, permitindo assim o compartilhamento de determinada encomenda para qualquer usuário, mesmo sem cadastro no site. O Tributado.net poderá utilizar parte das informações armazenadas em seu banco de dados para montar um banco de estatística anônimo, exibindo informações como tempo médio para entrega de mercadorias, países de origem mais frequentes, etc.

Abaixo o passo para acessar o site basta clicar em www.tributado.net.

No exemplo abaixo da Figura 08 o valor do produto é de U\$ 40,00, portanto sem impostos a pagar.

1. COTAÇÕES ?		4. IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO ?	
	USD - Dólar:	2.98	
	EUR - Euro:	3.32	
	GBP - Libra Esterlina:	4.59	
2. ALÍQUOTA DE ICMS ?		VALORES	
Tipo de envio:	Correios	Valor do produto (USD):	40
Unidade federativa:	PR	Custo do frete (USD):	0
Valor da alíquota:	0%	Valor do produto (BRL):	119.20
3. TAXAS ?		Custo do frete (BRL):	0.00
Conversão monetária:	2.98	TOTAL (BRL):	119.20
ICMS (%):	0	TRIBUTOS <input checked="" type="checkbox"/> Incluir frete no cálculo do imposto	
Imposto de importação (%):	0	Imposto de importação (BRL):	0.00
		ICMS (BRL):	0.00
		Total de tributos (BRL):	0.00
		TOTAIS	
		Valor final com impostos (BRL):	119.20

Figura 08 - Calculadora de Impostos de Importação
Fonte: Site Tributado.net

Já na Figura 09, o valor da compra é de U\$ 60,00 mais U\$ 10,00 de frete, neste caso deverá ser pago 60% de imposto de importação e 18% de ICMS (alíquota de Curitiba).

1. COTAÇÕES ?		4. IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO ?	
	USD - Dólar:	2.98	
	EUR - Euro:	3.32	
	GBP - Libra Esterlina:	4.59	
2. ALÍQUOTA DE ICMS ?		VALORES	
Tipo de envio:	Correios	Valor do produto (USD):	60
Unidade federativa:	PR	Custo do frete (USD):	10
Valor da alíquota:	0%	Valor do produto (BRL):	178.80
3. TAXAS ?		Custo do frete (BRL):	29.80
Conversão monetária:	2.98	TOTAL (BRL):	208.60
ICMS (%):	18	TRIBUTOS <input checked="" type="checkbox"/> Incluir frete no cálculo do imposto	
Imposto de importação (%):	60	Imposto de importação (BRL):	125.16
		ICMS (BRL):	73.26
		Total de tributos (BRL):	198.42
		TOTAIS	
		Valor final com impostos (BRL):	407.02

Figura 09 - Calculadora de Impostos de Importação
Fonte: Site Tributado.net

Existem sites disponíveis que dão dicas aos consumidores que desejam adquirir mercadorias importadas pela internet com o intuito de reduzir riscos da mercadoria ser retida ou tributada.

A retenção consiste na correção de irregularidades pelo tempo necessário até a solução. A Medida Provisória nº 2.158/01, em seu artigo 68, permite que mercadorias importadas possam ser retidas pela autoridade alfandegária (Receita Federal do Brasil), a fim de apurar a ocorrência de irregularidades puníveis com a pena de perdimento.

Toda mercadoria procedente do exterior, importada a título definitivo ou não, sujeita ou não ao pagamento do imposto de importação, deve ser submetida a

despacho de importação, que é realizado com base em declaração apresentada à unidade aduaneira sob cujo controle estiver a mercadoria.

Em casos que a remessa ou encomenda contém bens que não foram adquiridos no exterior pelo destinatário (Como presentes e lembranças enviados por parentes, amigos, etc.), o valor será aquele declarado pelo remetente.

Comprar pela Internet pode resultar em uma boa economia, além da comodidade. Mas, algumas compras podem ocasionar transtornos para o consumidor.

Alguns sites disponíveis aconselham os consumidores a fim de evitar problemas futuros, como por exemplo:

Antes de comprar, certifique-se se o produto que está sendo importado é legal no Brasil ou se necessita de autorizações especiais. Deve-se pesquisar sobre o produto, preço (desconfie de preços muito abaixo do mercado), frete e informações sobre o envio, informações sobre troca, desistência da compra, garantia, e assistência técnica.

Analise a reputação do vendedor, busque informações e opiniões com outros compradores sobre as compras realizadas e qualidade dos produtos. O PROCON de alguns estados divulga no seu site, a lista publicada pela Fundação PROCON-SP, dos sites não recomendados para as compras. O consumidor deve saber que o Código de Defesa do Consumidor não se aplica a outros territórios, com exceção dos sites que tenham representantes oficiais no Brasil ou quando os produtos importados por uma empresa estabelecida em solo nacional.

Fique atento à modalidade de postagem contratada quando estiver efetuando a compra, pois alguns tipos de envio postal não contemplam o seguro e o rastreamento da encomenda ou possuem uma rastreabilidade limitada. São exemplos de encomendas com número de rastreamento as iniciadas pela letra "R".

Sempre que efetuar uma compra, é aconselhável de que todos os comprovantes sejam guardados, a legislação aduaneira exige a guarda de documentos relacionados à importação por cinco anos, eles podem ser pedidos pela Receita Federal ou pelo Banco Central.

O valor adquirido deverá ser compatível com os preços normalmente praticados na aquisição de bens idênticos ou similares, originários ou procedentes do país de envio da remessa ou encomenda. Em caso de divergência, o valor será determinado pela autoridade aduaneira.

Ao adquirir um produto, não tentar declarar um produto diferente do que o comprado, pois neste caso é considerado crime de descaminho caso isso ocorra terá que explicar na justiça. Como por exemplo: Pedir para o vendedor enviar cinco objetos e declarar dois ou coisas do gênero. Enviar um produto escondido dentro de outro.

Não declarar produtos grandes, pesados e caros com um valor abaixo de 50 dólares e enviar achando que não será taxado. Como por exemplo, notebook não existe isso de declarar um notebook abaixo de \$50 dólares você será taxado com certeza, na hora que passar no raio-x. Para estes tipos de mercadoria não tem como não serem taxadas, além do mais, se o mesmo custar mais de \$500 dólares você terá que emitir um DSI (Declaração simplificada de importação).

Deve-se evitar caixas com logotipo, pois chamam bastante atenção e possuem chances de serem escolhidas na hora da amostragem. Neste caso é possível recorrer a serviços de redirecionadores de encomendas, como por exemplo o shipito, pois tem o intuito de reduzir a tributação das mercadorias. O comprador pode solicitar a troca do pacote por um sem logo e até dividir em vários pacotes e assim poder declarar um valor menor. O mesmo valor para o contrário você pode enviar vários pacotes de lojas diferentes para o shipito, e lá juntar tudo em um só pacote, economizando no frete. Outra grande vantagem é que você é que preenche a declaração aduaneira e poderá anexar o invoice da compra e o comprovante de pagamento, evitando que o produto seja taxado além do valor pago.

Alguns pacotes abaixo dos US\$ 50 as vezes são taxados, pois as pessoas fazem uma compra de \$100,00 dólares e pedem para o vendedor declarar abaixo \$50,00 dólares, porém, os fiscais já estão cientes desta artimanha e se eles acharem que o produto custa mais do que o valor declarado, eles vão taxar.

Mas pode acontecer de uma pessoa adquirir um produto com valor menos de 50 dólares ser taxada, ou se comprar com desconto e o vendedor não declarar o desconto, neste caso existe a possibilidade de contestar conforme informam alguns sites e a própria Receita Federal.

No ato da entrega da encomenda deverá verificar se a mercadoria não está danificada, avariada, espoliada. Caso se constate algum desses danos é necessário solicitar a lavratura do termo de ocorrência na presença do agente de entrega (atendente na agência dos Correios ou com o carteiro) registrando o dano.

Para encomendas postadas no exterior o prazo é de 180 dias a partir do dia seguinte ao da postagem, conforme a Convenção Postal Universal. Caso a encomenda sofra um atraso maior, o consumidor deverá abrir um Pedido de Informação junto aos Correios para apuração do caso. As encomendas postais pertencem ao remetente (vendedor) até que seja efetuada entrega ao destinatário (comprador).

O remetente possui o prazo máximo de 6 (seis) meses, a contar da data de postagem, para reclamar a encomenda postal. Caso não haja confirmação de reclamação por parte do remetente ao final desse período, poderá ser presumida a desistência de seu direito ao ressarcimento, cabendo indenização ao destinatário/consumidor. Para que os Correios iniciem o processo de indenização, será necessário que o consumidor acesse o canal de atendimento dos Correios e abra um PI. É necessário o comprovante de postagem, pois o mesmo é indispensável para prosseguimento do processo indenizatório. Desta forma, os Correios orientam a guardá-lo até a finalização do PI.

Caso o produto precise ser enviado ao País de origem para conserto, o consumidor poderá efetuar em uma agência dos Correios os procedimentos previstos para Exportação Temporária de bens para reparo. Dessa forma, quando o produto retornar do exterior não será tributado novamente;

No ato da entrega da encomenda o consumidor deverá verificar se a embalagem não está danificada. Caso seja constatado algum dano, o consumidor deve solicitar ao agente de entrega dos Correios a lavratura do Termo de Ocorrência e registrar o dano.

Toda encomenda recebida pelos Correios passa pela Receita Federal, onde será conferida a nota fiscal do produto, se é algo que pode ser importado (você não pode importar animais, armas, explosivos) e se o valor da nota bate com valor do produto.

Os produtos importados não são legalizados até receber uma Nota Fiscal, documento que atesta para o consumidor todos os direitos do consumidor e comprova que o importador pagou todos os tributos ao Fisco nacional. Os produtos que vem de fora do país possuem um documento consigo chamado "Invoice", que cobre o processo de venda entre um consumidor e o vendedor. Ele é emitido pelo vendedor

ou fabricante e tem validade internacional, acompanhando o produto no transporte entre países.

2. REFERENCIAL TEORICO

O trabalho de pesquisa necessita de fundamentação teórica por meio de revisão bibliográfica. É importante ressaltar que o referencial teórico tem como objetivo principal apresentar e discutir os principais conceitos que envolvem a pesquisa, servindo de base para análise e interpretação de dados coletados na fase de elaboração e na elaboração final. Este procedimento é importante, pois serão discutidos os pontos de vista de diversos autores, assim como diversas abordagens alternativas.

Por muitos anos, o Brasil manteve uma economia fechada para o comércio internacional, pois adotou uma política paternalista destinada a beneficiar apenas a exportação, visando uma manutenção superavitária da balança comercial. (SEBRAE-MG, 2005). Com esta abertura para o mercado internacional, nos últimos anos tem se falado muito em produtos importados e na facilidade de aquisição.

O Comércio Exterior é fundamental para a economia e desenvolvimento de um país. Segundo Labatut (1994), o Brasil passou a ter autonomia no comércio exterior somente a partir da proclamação da independência em 1822. Essa autonomia surgiu somente após muitos anos, pois todas as empresas comerciais ainda estavam nas mãos de empresários portugueses.

Para Maluf (2000, p. 23), o comércio internacional pode ser definido como “o intercâmbio de bens e serviços entre países, resultante das especializações na divisão internacional do trabalho e das vantagens comparativas dos países”.

O uso da internet tem se tornado cada dia mais comum entre os brasileiros, unindo pessoas de diferentes lugares com o intuito de facilitar a comunicação.

Tais afirmações vêm ao encontro dos anseios de (Dionísio et al. 2009):

A internet é uma ferramenta que a partir da década de 90 revolucionou o acesso à informação, facilitando o contato, reduzindo a importância da distância geográfica, reforçando as forças integradoras da globalização, e incrementando a velocidade da inovação, apressando todo o ritmo de vida.

O comércio eletrônico ou o e-commerce é a forma de comercialização via internet de diversas opções de produtos importados ou nacionais, por meio de dispositivos e plataformas eletrônicas, como computadores e celulares, sem que o comprador

necessite ir até um estabelecimento físico e recebendo seu produto diretamente em casa. Segundo O'Brien (2004), definimos como e-commerce a compra e venda por meios digitais.

Segundo Kotler (2000), o termo e-commerce significa ser uma ampla variedade de transações eletrônicas, tais como o envio de pedidos de compra para fornecedores via EDI (troca eletrônica de dados). Ainda segundo Kotler, por trás dos negócios eletrônicos existem dois fenômenos: o da conectividade e da digitalização.

Hoje em dia, além das conexões com os clientes serem mais amplas, muitas empresas estão conquistando vantagens com novas tecnologias que lhes permitem se conectar mais diretamente com seus clientes. Praticamente todos os produtos estão agora disponíveis sem que seja necessário ir à loja – por meio de telefone, catálogos, quiosques, e comércio eletrônico. As compras business-to-business na Internet têm aumentado mais rapidamente do que as compras feitas on-line por consumidores. (KOTLER apud DANTAS; 2010, p. 10)

Diante do exposto, percebe-se que muitas organizações utilizam o comércio eletrônico para atrair mais clientes, colocando seus produtos ou serviços à disposição dos mesmos através da internet. Além disso, o comércio eletrônico possui três categorias de aplicações, que O'brien (2004, p. 244) define como:

E-commerce de empresa-a-consumidor (B2C) – as empresas precisam desenvolver praças de mercado eletrônico atraentes para seduzir seus consumidores e vender produtos e serviços a eles.

E-commerce de empresa-a-empresa (B2B) – envolve mercados eletrônicos e ligações diretas de mercado entre as empresas.

E-commerce de consumidor-a-consumidor (C2C) – são a propaganda pessoal eletrônica de produtos ou serviços para compra ou venda por consumidores em sites de jornais eletrônicos, portais de e-commerce de consumidores, ou websites pessoais.

A aquisição de produtos pela internet é chamada por comercio eletrônico ou e-commerce, além da compra pela Internet, as transações bancárias, como compra e venda de ações são consideradas e-commerce.

Marques (2004, p. 38/39) assim conceitua o Comércio Eletrônico:

Podemos definir comércio eletrônico de uma maneira estrita, como sendo uma das modalidades de contratação não presencial ou à distância para a aquisição de produtos e serviços através de meio eletrônico ou via eletrônica. De maneira ampla, podemos visualizar o comércio eletrônico

como um novo método de fazer negócios através de sistemas e redes eletrônicas. Lato sensu, pois, o comércio eletrônico abrangeria qualquer forma de transação ou troca de informação comercial ou visando negócios, aquelas baseadas na transmissão de dados sobre redes de comunicação como a Internet, englobando todas as atividades negociais, juridicamente relevantes, prévias e posteriores à venda ou à contratação.

O lançamento de diferentes produtos, de qualidade superior e com preços competitivos fez com o que brasileiro se conscientizasse da importância da abertura da economia para o desenvolvimento do país, obrigando as indústrias a reformular seu parque industrial, completamente obsoleto, com o intuito de poder competir no novo mercado. (SEBRAE-MG, 2005).

Define-se como Importação a entrada de mercadoria em um país, procedente do exterior, a qual se configura, perante a legislação brasileira, no momento do desembarço aduaneiro (Lopez e Gama, 2008).

A importância da importação é a escolha de mercados, deixando de atuar apenas no mercado interno, aumentando opções de fornecedores e minimizando os riscos de crise, como aumento de preços e política governamental. (KEEDI, 2007).

A importação é o ingresso seguido de internalização de mercadoria estrangeira no território aduaneiro. Em termos legais, a mercadoria só é considerada importada após sua internalização no país, por meio da etapa de desembarço aduaneiro e do recolhimento dos tributos exigidos em lei. O processo de importação pode ser dividido em três fases: administrativa, fiscal e cambial.

De acordo com Maluf (2000), a política de importação brasileira baseia-se em fatores como momento político, momento econômico, mercado interno, situações de balança comercial e deficiências nacionais.

O despacho aduaneiro se dá através de verificação por uma autoridade aduaneira, da autenticidade das informações declaradas em relação às mercadorias contidas na importação, ocorrendo a verificação dos documentos e de sua concordância com a legislação específica vigente na ocasião. As mercadorias oriundas do exterior necessitam passar por este procedimento; que como regra, é realizado após a chegada da mercadoria no país, salvo raros casos. A base desse despacho é a Declaração de Importação (D.I.) que é um documento eletrônico, formulado no Siscomex pelo importador ou seu representante legal, onde se

encontram, em teoria, todos os dados relativos às mercadorias importadas e seus negociantes, nos termos da Instrução Normativa SRF nº 680/06.

No despacho aduaneiro, as cargas são classificadas de acordo com canais de parametrização conforme Quadro 02, os quais podem ser classificados em quatro canais diferentes: verde, amarelo, vermelho e cinza. Em relação aos canais de parametrização e seus respectivos significados.

CANAL	DESCRIÇÃO
VERDE	o Sistema procederá ao desembaraço automático da mercadoria, dispensados o exame documental, a verificação da mercadoria e a entrega dos documentos de instrução do despacho
AMARELO	é realizado o exame documental, e, não sendo constatada irregularidade, é efetuado o desembaraço aduaneiro, dispensada a verificação da mercadoria
VERMELHO	a mercadoria somente será desembaraçada após a realização do exame documental e da verificação da mercadoria
CINZA	o desembaraço somente será realizado após o exame documental, a verificação da mercadoria e o exame preliminar do valor aduaneiro.

Quadro 02: Canais de parametrização de importação

Fonte: Site Correios

Conforme Ashikaga (2007, p. 29): Após o registro da DI, segue-se a análise fiscal com a parametrização da DI (canais verde, amarelo, vermelho ou cinza) e eventual conferência aduaneira (documental, física e/ou de procedimentos especiais, entre eles o exame de preço praticado), visando constatar a regularidade no cumprimento das obrigações relativas à importação.

O exame documental, a verificação física da mercadoria e os exames de valores são de extrema importância no processo de despacho aduaneiro, haja vista, que estes pode identificar crimes tributários.

Conforme Fabretti L., Fabretti D. (2005, p. 93):

São crimes de natureza tributária: Sonegação: diminuição ou omissão de receita que acarreta não-pagamento parcial ou total de tributos. Ex: venda de mercadorias sem a expedição e entrega de nota fiscal. Fraude: promoção de alteração documental para diminuir ou omitir pagamentos. Ex: alteração de dados do balanço patrimonial da empresa, notas fiscais rasuradas, etc. Simulação: participação de dois ou mais agentes que simulam ato ou negócio irreal. Ex: venda de imóvel ao sócio da empresa, por preço menor do que o do mercado, consistindo a diferença em distribuição disfarçada de lucros. Contrabando: importação de mercadoria ilícita sem autorização legal Ex: cocaína, éter, acetona, armas, etc. Descaminho: importação de mercadoria lícita sem o recolhimento dos impostos incidentes. Ex: qualquer mercadoria não declarada que entrar

no país. Depositário infiel ou apropriação indébita previdenciária: omissão do repasse ao agente arrecadador de tributos pertencentes a terceiros já retidos ou descontados Ex: IRRF, INSS destacado dos salários dos empregados, IPI, etc. Dolo em geral: má-fé, ou seja, intenção do agente de causar lesão ao Fisco. Ex: erros propositais na declaração de renda da pessoa física.

Segundo informação no site Ecommerce Brasil em 08 de abril de 2014, a Receita Federal em conjunto com os Correios, vem estudando um novo sistema para verificação destes produtos importados, onde a taxaçoão será automatizada, exigirá o mínimo possível de intervençoão humana e, ao mesmo tempo, poderá cobrir todos os pacotes – ou a maioria deles. Para tanto, a Receita Federal fechou um acordo com os Correios para obter informações das remessas antes mesmo de sua chegada ao Brasil.

Isso será possível porque existe um tratado internacional que facilita a troca de informações entre correios os países. Assim, o que provavelmente acontecerá é que, quando um pacote for emitido, o site de compras informará seu respectivo valor e outros dados ao serviço postal local que, por sua vez, repassará estas informações aos Correios, permitindo que o sistema da Receita calcule as taxas.

3. METODOLOGIA

Os procedimentos para o levantamento de dados serão baseados em pesquisa bibliográfica, que conforme Raupp e Beuren (2003, p. 87) “abrange todo referencial já tornado público em relação ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, dissertações, teses, entre outros”.

As entrevistas foram efetuadas por e-mail, conforme disponibilidade dos entrevistados. A pesquisa executada será quali-quantitativa, mediante a elaboração de um questionário Survey, depoimentos com a coleta de dados, traduzindo em número e opiniões as informações coletadas de forma a identificar os problemas. A Pesquisa Quali-quantitativa pode ser aplicada a qualquer público de interesse, seja ele o de funcionários, familiares, clientes, fornecedores, entidades, lideranças, comunidades, governo, imprensa, concorrentes, simultaneamente ou não, dependendo do diagnóstico que se deseja ter.

A triangulação de métodos refere-se à comparação de dados coletados por abordagens quantitativas e qualitativas, ou seja, diz respeito a adotar métodos diversos para a análise de uma única questão ou objeto de estudo. Pode ser utilizada com a combinação alternada ou a utilização simultânea dos dois métodos para responder à questão de pesquisa. Portanto, as abordagens podem ser complementares e adequadas para minimizar a subjetividade e aproximar o pesquisador do objeto de estudo, respondendo às principais críticas das abordagens qualitativa e quantitativa respectivamente, proporcionando maior confiabilidade aos dados (GODOY, 2005; HAYATI; KARAMI; SLEE, 2006; PATTON, 2002).

Os levantamentos tipo survey têm como objetivo contribuir para o conhecimento em uma área particular de interesse através da coleta de informações sobre indivíduos (por meio de questionários, entrevistas pessoais, telefone etc.) ou sobre os ambientes desses indivíduos (FORZA, 2002).

Segundo Forza (2002) um levantamento tipo survey pode ser classificado em:

Exploratório: ocorre nos estágios iniciais de uma pesquisa sobre um dado fenômeno, quando o objetivo é adquirir uma visão inicial sobre determinado tema e fornecer base para um levantamento tipo survey mais detalhado;

Descritivo: é dirigido ao entendimento da relevância de certo fenômeno, descrevendo sua distribuição na população. Seu objetivo não é o desenvolvimento de teoria, mas pode fornecer subsídios para construção de teorias ou seu refinamento, e;

Confirmatório: ocorre quando o conhecimento sobre um fenômeno já foi desenvolvido teoricamente usando conceitos bem definidos (constructos), modelos e proposições. Assim, caracterizam-se como teste de teorias ou como explanatórias.

A elaboração do questionário dessa pesquisa foi efetuada chamado Google Forms, esta ferramenta baseia-se no conceito de nuvem computacional e encontra-se diretamente interligada com as diversas ferramentas disponibilizadas pelo Google. É um pacote de aplicativos online que possibilita criar, editar e partilhar trabalhos em tempo real, assim como importar e exportar documentos em diferentes em diferentes formatos compatíveis.

Este programa objetiva a substituição de provas em papel por um formulário online permite que a coleta e organização das respostas sejam automatizadas, poupando tempo e dando condições para fazer análises comparativas entre diferentes pessoas, perguntas e respostas. As vantagens desse formulário é a sua apresentação, a facilidade de uso e a forma organizada e simples com que são apresentadas as respostas.

4. COLETA DE DADOS E ELABORAÇÃO DE SURVEY

Foi organizado um questionário com quinze (15) perguntas, para validação deste questionário foi efetuado um pré-teste com dez (10) pessoas, com a finalidade de identificar mudanças que poderiam ser efetuadas na elaboração do mesmo. Somente após essa validação foram organizadas novamente dezenove (19) questões divididas em múltipla escolha, abertas destinadas a coletar informações que auxiliassem no estudo deste projeto.

Após inclusão dos dados dentro da ferramenta no Google Forms, as questões foram encaminhadas por e-mail para três (03) pessoas, com o intuito de evitar problemas no acesso e efetuar verificações necessárias na publicação do link de pesquisa.

Para elaboração e análise dos dados, este questionário foi aplicado com pessoas de diversas áreas de atuação, sexo, idade, grau de escolaridade e renda mensal.

O link de acesso com as questões foi encaminhado por e-mail para 148 (cento e quarenta e oito) pessoas, residentes em Curitiba e região metropolitana. Dividido entre Colegas e familiares 43% (quarenta e três por cento), Funcionários de uma empresa de serviços financeiros 35% (trinta e cinco por cento) e alunos de Pós-Graduação de uma Faculdade de Curitiba 24% (vinte e quatro por cento). Todos encaminhados em períodos diferentes.

Nos dias 23/04/2015 a 30/04/2015 foi encaminhado para os alunos de Pós-Graduação. Dos dias 01/05/2015 a 06/05/2015 para Colegas e Familiares e dos dias 07/05/2015 à 15/05/2015 para os colaboradores da Empresa de Curitiba.

A coleta dos dados do questionário enviado, teve maior aceitação nos dias 27/04/2015 22% dos respondentes, nos dias 04/05/2015 e 05/05/2015 28% e 08/05/2015 20%, conforme demonstrado no Gráfico 01.

Número de respostas diárias

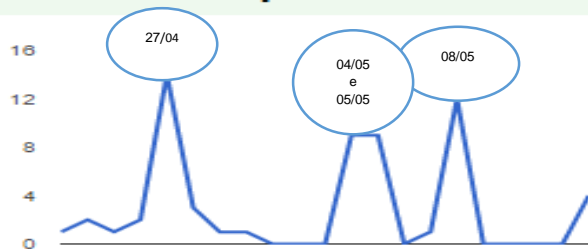


Gráfico 01 – Número de respostas diárias

Fonte: Questionário

A participação dos usuários deste tipo de serviço mostrou-se efetiva no processo de pesquisa, uma vez que a análise dos resultados possibilita a identificação dos pontos vulneráveis e serve como base para analisar dados e elaborar conclusões e recomendações.

Em parte do questionário procurou-se conhecer um pouco mais sobre o perfil dos entrevistados, 60 (sessenta) pessoas responderam, dentre as quais 73,3 % (setenta e três por cento) são mulheres e 26,7% (vinte e seis por cento) homens.

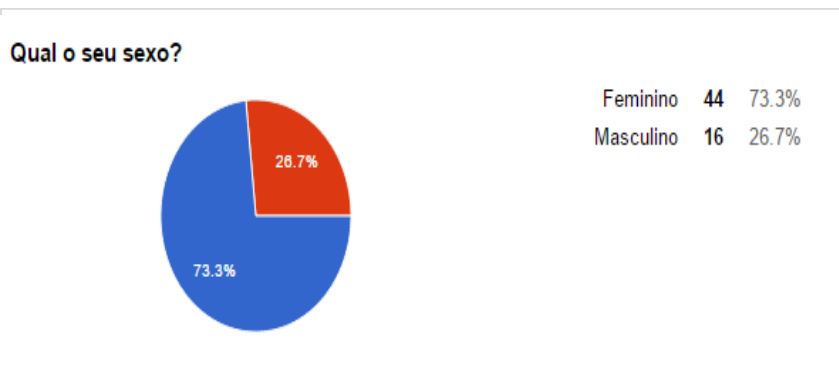
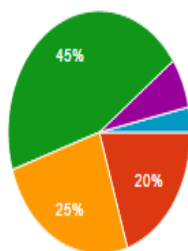


Gráfico 02 – Gênero dos Entrevistados

Fonte: Questionário

A faixa etária dos respondentes é de 45% (quarenta e cinco por cento) entre 30 e 40 anos, 15% (quinze por cento) entre 25 e 30 anos e 12% (doze por cento) 18 e 25 anos e 6% (seis por cento) representados a faixa etária entre 40 e 60 anos.

Qual a sua faixa etária?



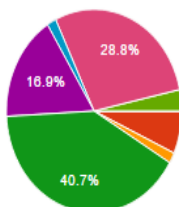
Menos de 18 anos	0	0%
Entre 18 e 25 anos	12	20%
Entre 25 e 30 anos	15	25%
Entre 30 e 40 anos	27	45%
Entre 40 e 50 anos	4	6.7%
Entre 50 e 60 anos	2	3.3%

Gráfico 03 – Faixa etária dos entrevistados

Fonte: Questionário

Dos entrevistados, destaca-se que a maioria possui o ensino superior completo, ou seja, 40,7% (quarenta por cento). 28,8% (vinte e oito por cento) pós-graduação, 16,9% (dezesesseis por cento) ensino superior incompleto, 8,5% (oito por cento) tanto o ensino médio completo como o incompleto e 5,1% (cinco por cento) especialização, mestrado e doutorado.

Qual seu grau de escolaridade



Ensino fundamental completo	0	0%
Ensino médio completo	4	6.8%
Ensino médio incompleto	1	1.7%
Ensino superior completo	24	40.7%
Ensino superior incompleto	10	16.9%
Especialização,	1	1.7%
Pós-graduação,	17	28.8%
Mestrado ou doutorado	2	3.4%
Outros	0	0%

Gráfico 04 - Grau de escolaridade dos entrevistados

Fonte: Questionário

A renda mensal aproximada destacada é de 2 a 5 salários mínimos, com 53,3% (cinquenta e três por cento) dos respondentes, 18,3% (dezoito por cento) de 5 a 8 salários, 11,7% (onze por cento) de 1 a 2 salários, 8,3% (oito por cento) de 8 a 12 salários, 5% de acima de 12 salários mínimos e 3,3% não quiseram responder.

O salário mínimo de 788,00 foi considerado com base ao ano de 2015.

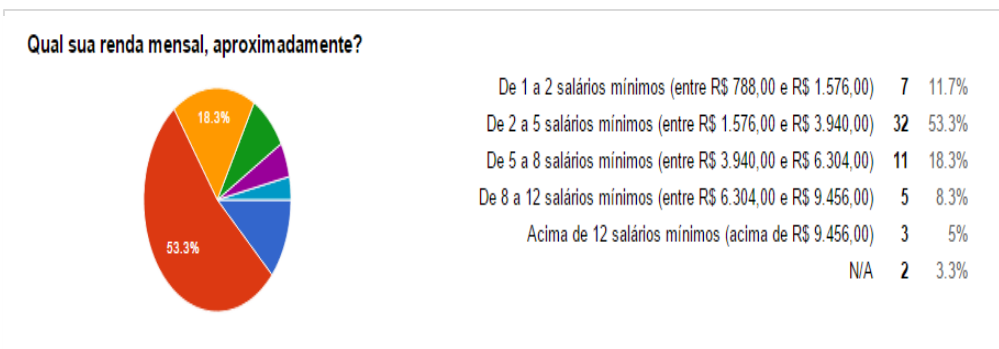


Gráfico 05 – Renda Mensal dos entrevistados

Fonte: Questionário

95% (noventa e cinco por cento) dos entrevistados confirmaram que já adquiriram ou adquirem os produtos. Com respeito a frequência na aquisição desses produtos 35% (trinta e cinco por cento) a cada ano, 28,3% (vinte e oito por cento) a cada 3 meses, 23,3% (vinte e três por cento) mensalmente, os outros 8,3% (oito por cento) informaram que adquirem quando estão interessados por algum produto, quando necessário, esporadicamente ou quando um produto está muito caro no Brasil, apenas 5% não compra ou nunca comprou nenhum produto importado pela internet.

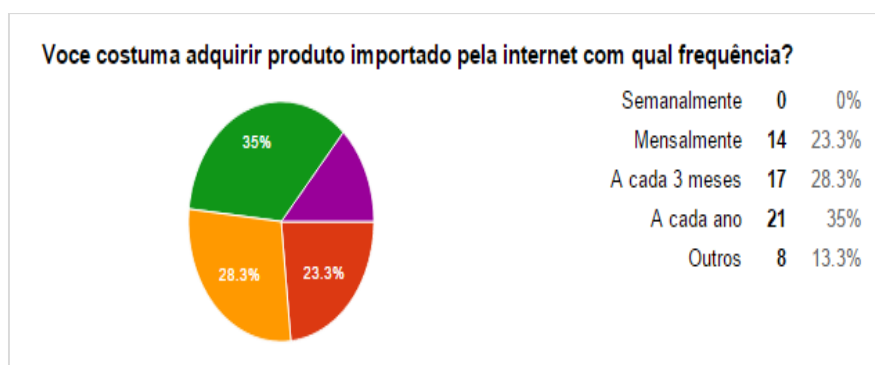
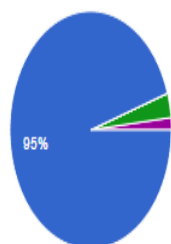


Gráfico 06 – Aquisição de produtos importados pela Intenet

Fonte: Questionário

O Gráfico 07 apresenta o propósito da compra, ou seja, 95% (noventa e cinco por cento) adquire os produtos para uso próprio, 3,3 % (três por cento) para usar em seu negócio ou empresa e 1,7 % não costuma comprar.

Indique qual o propósito de sua compra?



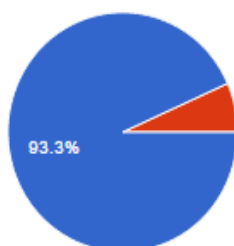
Uso Pessoal	57	95%
Dar de presente	0	0%
Para revender	0	0%
Para usar em meu negocio ou empresa	2	3.3%
Outros	1	1.7%

Gráfico 07 - Propósito da Compra

Fonte: Questionário

Com respeito a pesquisa na reputação dos vendedores e sobre o produto a ser adquirido, 93,3% (noventa e três por cento) afirmam pesquisar sobre o produto ou vendedor antes de efetuar a compra e apenas 6,7% não compra ou não costuma pesquisar.

Antes de comprar você costuma pesquisar sobre os vendedores ou produtos?



Sim	56	93.3%
Não	4	6.7%

Gráfico 08 – Pesquisa Reputação do vendedor ou Produto

Fonte: Questionário

Os sites mais acessados para adquirir os produtos, 76,7% (setenta e seis por cento) escolheram o site Aliexpress como sua primeira opção, seguido por DealExtreme, Amazon e Ebay. (A questão elaborada permitiu a escolha de ao menos três opções)

Indicar de quais sites adquiriu produtos importados nos últimos 12 meses.

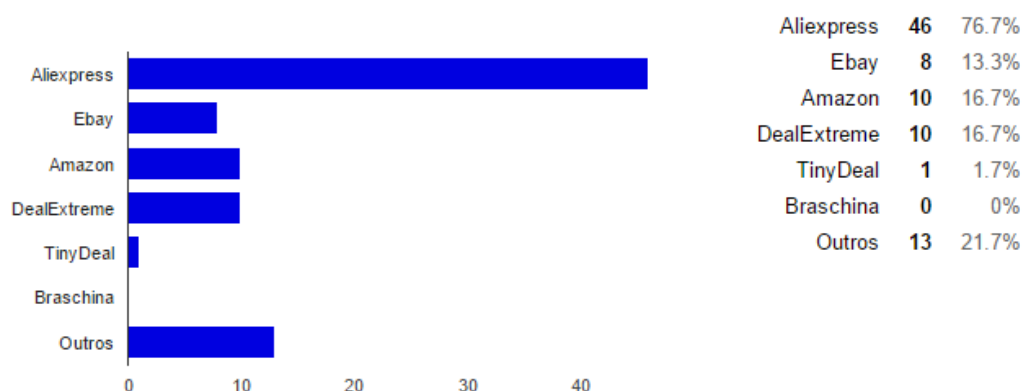


Gráfico 09 - Site de aquisição do produto nos últimos 12 meses

Fonte: Questionário

A categoria de produtos mais adquirida pelos entrevistados, que em mais de 90% são mulheres, são: Roupas e Sapatos 45% (quarenta e cinco por cento), seguida por Adornos e Acessórios 35% (trinta e cinco por cento), acessórios para casa e perfumes e cosméticos (A questão elaborada permitiu a escolha de ao menos três opções).

De quais categorias você adquiriu produtos nos últimos 12 meses ?

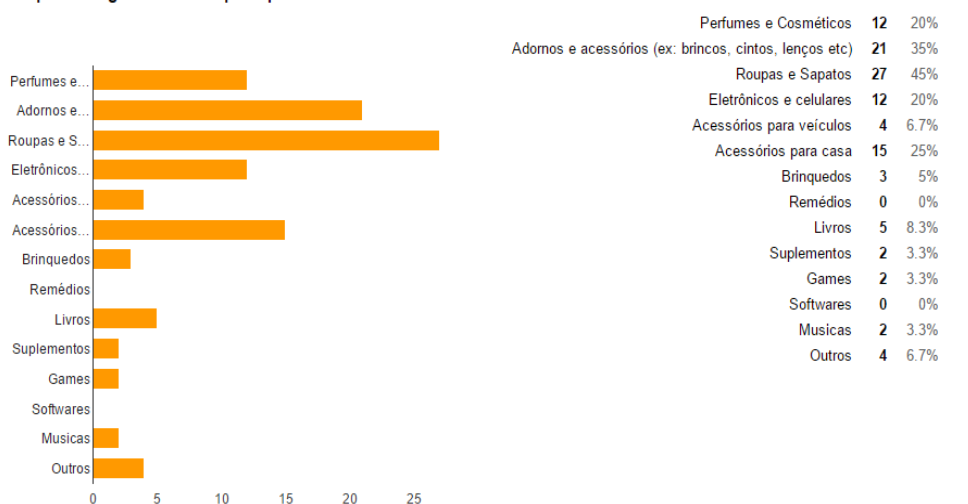
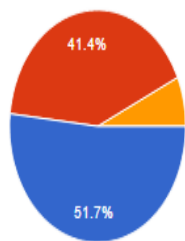


Gráfico 10 – Categoria do Produto adquirido

Fonte: Questionário

Com relação ao custo do envio da mercadoria 50% confirmam que o pagamento é efetuado pelo comprador e 41% (quarenta e um por cento) pago pelo fornecedor.

O custo do envio de suas compras geralmente é pago por:



Por mim (comprador)	30	51.7%
Pelo Fornecedor (vendedor / loja)	24	41.4%
N/A	4	6.9%

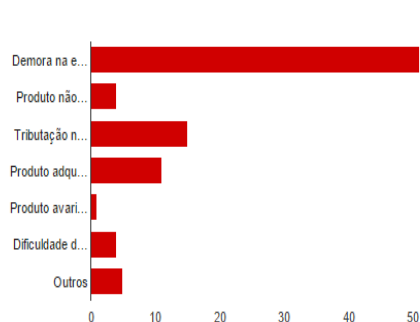
Gráfico 11 – Custo de envio da Mercadoria

Fonte: Questionário

85% (oitenta e cinco por cento) considera a demora na entrega do produto, como principal problema ao adquirir importados pela internet.

Há casos disponíveis em sites da internet como o Reclame Aqui em que a espera pela entrega da encomenda pode chegar a 120 dias. Outro fator importante considerado é a tributação, onde o valor tributado é de 60% do valor da mercadoria adquirida. E a entrega do produto adquirido diferente do produto entregue, alguns exemplos são: diferença no tamanho, cor ou modelo do produto.

Quais os problemas enfrentados na compra desses produtos?



Demora na entrega do produto	51	85%
Produto não entregue	4	6.7%
Tributação no produto ao chegar no Brasil	15	25%
Produto adquirido diferente do produto entregue	11	18.3%
Produto avariado	1	1.7%
Dificuldade de comunicação com importador	4	6.7%
Outros	5	8.3%

Gráfico 12 - Principais problemas enfrentados na Compra

Fonte: Questionário

7 % (sete por cento) confirmam que já tiveram a mercadoria retida pela Receita Federal. Essa retenção não significa que os produtos serão tributados, apenas que ficarão em um setor de retenção aguardando triagem. Após esta triagem

a mercadoria caso não tenha nenhum problema, será liberada e os Correios efetuaram a entrega. Caso seja tributado o valor a ser pago é de 60% sobre o produto adquirido.



Gráfico 13 - Retenção da Mercadoria

Fonte: Questionário

As informações de retenção de mercadorias foram inseridas no questionário, 7% dos entrevistados tiveram sua mercadoria retida pela RFB, os produtos retidos estão descritos na Tabela 05, bem como o valor estipulado.

Informe o produto retido.	Qual o valor do produto adquirido e qual o valor estipulado pela receita?
Perfume. Nos correios tive que pagar taxa para retirada	Não me recordo ao certo acho que R\$ 150,00 e tive que pagar em torno do mesmo valor na retirada aqui nos correios.
Suplementos, Produtos de beleza, Roupas, Material esportivo	Só recordo uma bola de futebol americano. Paguei US\$10,00 e a receita avaliou como US\$35,00.
Perfume, foi tributado, mas mesmo assim ficou mais barato.	60,00 tributado em mais 40,00 no Brasil o perfume custou mais de 300,00 reais.
Pneu para bicicleta.	Valor do produto +ou- R\$ 120,00 Valor para receita R\$ 27,00

Tabela 05 – Produto retido pela RFB

Fonte: Questionário

Ao adquirir os produtos, quando recebida a mercadoria apenas 13% respondeu se percebeu alguma diferença no produto adquirido quando ao produto enviado. A Tabela 06 demonstra as informações inseridas pelos respondentes.

Os pontos observados são: valor informado não confere como o valor pago, valor avaliado pela RFB superior ao adquirido, valor informado pelo vendedor menor que o pago pelo produto, pagamento efetuado somente para não perder o produto.

Quando você recebeu alguma mercadoria notou se o valor declarado nela está de acordo com o valor de compra?

Na maioria das vezes o valor não confere com o valor pago. O valor nela declarado é muito menor, inclusive a descrição do produto difere da real.
Não me certifiquei. Paguei somente para não perder o produto.
Não observei
Não.
Nem sempre, as vezes mandam como presente. O valor da "nota" estava igual ao valor da compra. Já o valor avaliado pela receita sempre é superior, mesmo com o valor impresso na Ordem de Compra.
O valor informado foi menor ao valor pago pelo produto.
Sim, de acordo

Tabela 06 – Valor de compra X Valor declarado

Fonte: Questionário

As sugestões de melhorias descrita na tabela 07 são: Entrega mais rápida, tributação da RFB somente quando acima do valor permitido, rastreo por parte dos Correios mais eficiente, clareza no processo de entrega, produtos que não são liberados para o Brasil, não cobrar IOF dos cartões de crédito.

A Entrega seja mais rápida
A entrega ser mais rapida seria fantástico.
A Receita Federal poderia tributar somente o que deveria ser tributado e o que possui valor acima do permitido. Além de agilizar o processo quando o produto chega no Brasil. Outro problema é que os Correios demoram muito para entregar o comunicado e já aconteceu de entregarem com o prazo para retirada excedido e até mesmo ã entregarem.
Canal de comunicação e rastreo mais eficientes. Pois quando você compra um produto importado e o mesmo fica retido na receita federal, demora-se um bom tempo para que seja notificado ou não há comunicação sobre a retenção.
Correios retém muito tempo.
Maior clareza no processo de entrega. .. recebemos um monte de protocolos mas qdo vamos no site cer a situação, é preciso usar o tradutor pra entender o assunto.
Muitos produtos não são liberados para o Brasil por ter tamanho considerado grande.
Não cobrar o lof dos cartões

Tabela 07 – Sugestões de melhoria no processo de Importação pela RFB e Correios

Fonte: Questionário

Depoimentos

Após análise do questionário, foi solicitado para alguns entrevistados que que tiveram problemas na entrega de suas mercadorias, que encaminhassem seus depoimentos para que pudesse anexar nesse trabalho. Os nomes foram mantidos em sigilo.

Depoimento 1

A entrevistada VCK, fez seu relato referente a aquisição de um produto importado, do site Strawberry:

Na época, 04/2014 o objeto de compra foi o perfume abaixo relacionado que estava custando por volta de R\$ 150,00 a R\$ 180,00.

Porém enviei este e-mail abaixo para a loja, pois constatei a demora no envio do produto.

A loja me passou o contato para rastreamento do produto que encontrava-se aguardando liberação por parte da Receita Federal. Assim que a mesma liberasse o correio entraria em contato para retirada, ou eu poderia ir acompanhando através do código de rastreamento.

Após aproximadamente 15 dias de eu ter enviado este e-mail localizei o objeto e me dirigi a agência dos correios mencionada. Ao chegar na agência me informaram que precisaria efetuar o pagamento para retirada do produto que era de aproximadamente R\$ 120,00. Como não tinha disponível o dinheiro no momento, retornei na semana seguinte para a retirada do produto.

Neste caso, a compra saiu quase pelo mesmo valor de compra aqui no Brasil mesmo, sendo que neste caso ainda tive o transtorno de esperar aproximadamente 03 meses para o recebimento do produto.

Abaixo foto do produto adquirido:



The screenshot shows the StrawberryNET.com website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories like 'COMPRAR FOR MARCA', 'CUIDADOS COM A PELE', 'MAQUIAGEM', 'CUIDADOS COM CABELO', 'PERFUME', 'CUIDADOS COM A PELE - HOMENS', 'COLÔNIA MASCULINA', and 'AROMAS PARA'. Below the navigation, there is a promotional banner for 'FRETE GRÁTIS PARA QUALQUER LUGAR DO MUNDO'. The main product displayed is 'Carolina Herrera 212 Sexy Eau De Parfum Spray'. The product image shows a pink cylindrical box and a clear glass bottle. To the right of the product, there is a 'Write A Review' button and a selection of sizes: '2x30ml 1oz', '50ml 1oz', and '100ml 3.3oz'. A '2%' discount badge is visible. The price is listed as 'Preço rec.: R\$224,90' with a 'Economize: 2%' tag.

Depoimento 2

A entrevistada AAG fez seu relato referente a aquisição de um produto importado, no site DealExtrem:

Na época, aproximadamente 08/2013, o objeto de compra foi a jaqueta abaixo relacionado que estava custando por volta de U\$ 45,00.

Após passado algum tempo, enviei e-mail para o vendedor, pois constatei a demora no envio do produto, já havia se passado 180 dias nada. O vendedor, pediu para que aumentasse o prazo para entrega do produto, aceitei, pois, queria muito a jaqueta. Passaram-se mais 120 dias e nada do produto.

Entrei em contato novamente com o vendedor e devido não possuir o produto no estoque, me devolveu o dinheiro.

Após 1 ano (08/2014) da primeira data da compra e para minha surpresa recebo o produto em minha casa (em tamanho diferente do qual havia comprado, mas modelo igual), como já havia recebido o dinheiro de volta entrei em contato com o vendedor e efetuei o pagamento do produto. Ele me disse que iria emitir um novo pedido apenas para registrar a entrada do dinheiro, porém mais ou menos 30 dias, recebi uma outra jaqueta de diferente modelo. Neste caso não soube como agir, pois, quero pagar o produto, mas será que a cada pagamento receberei um novo produto. Abaixo fotos da Jaqueta adquirida:



5. CONCLUSÕES

A sociedade encontra-se em constante mudança e evolui a cada momento, com a aceleração da economia brasileira e o crescente uso da Internet, a distância entre fornecedores e compradores diminuiu, facilitando o acesso a informações referentes a produtos, fornecedores e tecnologias. O fator principal que orientou o desenvolvimento deste trabalho foi a percepção de pontos que poderiam ser melhorados no processo de aquisição de mercadorias importadas via internet por pessoa física.

O e-commerce se consolidou e cada dia mais caiu no gosto das pessoas, no entanto, e hoje existem diversos sites internacionais que disponibilizam diversos produtos e serviços, porém o direito brasileiro ainda não adotou uma posição sólida para os problemas advindos deste tipo de comércio. Não há uma legislação que trate especificamente sobre o assunto, e por isto, nos casos de danos causados aos consumidores neste tipo de transação on-line levados ao Judiciário, os magistrados têm proferido decisões em diversos sentidos.

Após analisar os dados da pesquisa, notou-se que comércio eletrônico é um meio considerado rápido para realização de compras, mas precisa ser melhorado, é necessária a análise de todos os fatores que envolvem a venda de um produto e não apenas vender um produto.

Os sites internacionais possuem diversas opções de produtos e serviços, mas as informações não estão dispostas de forma em que o comprador consiga se logar e comprar seu produto de forma segura e prática, uma das opções de melhoria seria exibir informações úteis como tradução das páginas, informações sobre produtos, trocas e devoluções, ou seja, melhorar o contato com os compradores.

Com as informações provenientes do questionário foi possível responder os objetivos desse trabalho, constatando as principais dificuldades enfrentadas, como a retenção das mercadorias, demora na entrega do produto, tributação existente na mercadoria adquirida, não entrega do produto ou entrega de produtos diferente do adquirido.

Alguns dos entrevistados, recomendam que os Correios em conjunto com a Receita Federal possam melhorar no processo de separação e envio das mercadorias. A Receita Federal informou que a ideia é trabalhar numa integração com os Correios de outros países para conseguir uma troca de informações que permita

um controle maior sobre esse tipo de transação. Que as remessas postais crescem a cada ano.

É importante ressaltar também que os compradores devem sempre analisar todos os fatores antes de sua compra, como reputação do vendedor, produto

LIMITAÇÕES

As limitações para uma melhor análise e elaboração nos dados e conclusão do projeto é de que existem poucas bibliografias com estudos sobre o assunto, muitas das informações constantes na internet, são de reportagens ou de pessoas que já tiveram problemas com este tipo de aquisição de mercadorias.

Outro aspecto considerado foi de que 40% dos entrevistados responderam à pesquisa, isso pode ser melhorado, para que assim o estudo possa dar continuidade a identificação de problemas.

SUGESTÕES E FUTURAS INVESTIGAÇÕES

Para continuidade ao estudo, sugere-se que algumas recomendações identificadas nesta pesquisa sejam adaptadas, de forma a auxiliar no estudo do comércio eletrônico, bem como a importação de pessoa física.

Abaixo algumas recomendações que podem ser seguidas para adaptação da pesquisa.

Recomendações:

Entrevistar apenas pessoas que já adquiriram ou adquirem produtos importados.

Aumentar a quantidade de pessoas a entrevistadas, para que assim consiga identificar quais as maiores dificuldades nas compras dos produtos.

Identificar com o entrevistado qual seria o prazo considerado na demora na entrega do produto.

Inserir na próxima pesquisa, sobre os sites mais procurados, forma de atuação.

Simular compra de produtos em sites para demonstrar as dificuldades que podem ser identificadas na compra de importados.

REFERÊNCIAS

Àbaco Logistics. Disponível em: <<http://abacologistics.com/IMPORTA-RAPIDO-E-FACIL.php>> Acesso em: 15 mai.2015

BABBIE, Earl. **Métodos de Pesquisas de Survey.** Tradução Guilherme Cezarino. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999, 519 p.

BRYMAN, Alan. **Research Methods and Organization Studies.** Great Britain: Routledge, 1989, 283 p.

CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL DE 1988. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm> Acesso em 25/05/2015

Despacho Aduaneiro de Importação Simplificado - **Instrução Normativa SRF 611/2006** Disponível em:<<http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=15544>> Acesso em 15 mai.2015

Despacho Aduaneiro de Importação Comum - **Instrução Normativa SRF 680/2009** Disponível em:<<http://www18.receita.fazenda.gov.br/Legislacao/ins/2006/in6802006.htm>> Aceso em 01 mai.2015

Decreto 6.759/09 – Art. 99 e 100 Portaria do Ministro da Fazenda 156/99. Disponível em: < <http://www.receita.fazenda.gov.br/Aduana/rts.htm>> Acesso em 20 jan.2015

DIONISIO, P. et al. . (2009). **B-Mercator - Blended Marketing.** Alfragide: Publicações Dom Quixote.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese.** São Paulo: Perspectiva, 2005, 174 p.

Ecommerce News. Disponível em: <<http://ecommercenews.com.br/>> Acesso em: 20 mai.2015

FIGUEIREDO, Nêbia Maria Almeida de. (Org.). **Método e Metodologia na Pesquisa Científica.** s.l., Difusão Editora, 2004, 247 p.

Instituição da NTS - **Instrução Normativa SRF 101/1991** Disponível em: <http://www.infoconsult.com.br/legislacao/instrucao_normativa_srf/1991/in_srf_101_1_991.htm> Acesso em 17 mai.2015

KEEDI, S. **Logística de transporte internacional.** 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

KOTLER, Philip – **Administração de Marketing** – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LABATUT, Ênio Neves. **Política de comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 1994.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MALUF, Sâmia Nagib. **Administrando o comércio exterior do Brasil**. São Paulo: Aduaneiras, 2000.

Manual de Importação dos Correios - Disponível em: <<http://www.correios.com.br/para-voce/correios-de-a-a-z/pdf/exporta-facil>> Acesso em 25/ mai.2015

A Medida Provisória nº 2.158/01. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/mpv/2158-35.htm> Acesso em 01 jun.2015

Normas Administrativas de Importação e Exportação - **Portaria SECEX 23/2011** Disponível em: <http://www.normaslegais.com.br/legislacao/portariasecex23_2011.htm> acesso em 03. Mar.2015

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

PORTAL BRASILEIRO DE COMÉRCIO EXTERIOR. Disponível em: <[Http://www.comexbrasil.gov.br/](http://www.comexbrasil.gov.br/)>. Acesso em: 20 mai.2015

Reclame aqui. Disponível em: < <http://www.reclameaqui.com.br/>> Acesso em 23 mai.2015

Receita Federal. **Instrução Normativa SRF nº 096, 1999**. Disponível em: <<http://www.receita.fazenda.gov.br/aplicacoes/atbhe/tus/default.aspx?/a/1>> Acesso em 13 abr.2015

Receita Federal. **Instrução Normativa SRF nº 680, de 2 de outubro de 2006**. Disponível em: <<http://www.receita.fazenda.gov.br/aplicacoes/atbhe/tus/default.aspx?/a/1>> Acesso em: 13 abr. 2015

Regime de Tributação Simplificada (RTS) - **Instrução Normativa SRF 96/1999** Disponível em: <<http://idg.receita.fazenda.gov.br/orientacao/aduaneira/manuais/despacho-de-importacao/topicos-1/remessa-postal-internacional-rpi-e-remessa-expressa-re/remessa-postal-internacional-rpi/com-pagamento-do-imposto/remessas-de-valor-ate-us-500.00>> Acesso em: 18 mai.2015

Regulamento Aduaneiro - **Decreto 6.759 de 05/02/2009**. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2009/decreto/d6759.htm>
Acesso em 15 mai.2015

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas,1989.

SALVADOR, A. D. **Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica: elaboração de trabalhos científicos**. 8.ed. Porto Alegre: Sulina, 1980.

SEBRAE-MG. **Serviço brasileiro de apoio às micro e pequenas empresas de Minas Gerais. Importação: série cooperação internacional**. 2. ed. Minas Gerais: SEBRAE, 2005.

SurveyMonkey - Disponível em: < <https://pt.surveymonkey.com/>> Acesso em 14 abr.2015

Termo de Condições Gerais de Importação do Serviço Importa Fácil - Disponível em: < <http://www.correios.com.br/para-voce/correios-de-a-a-z/importa-facil>> Acesso em 25 mai.2015

TRIBUTADO.NET. Disponível em: <<http://www.tributado.net/>> acesso em 13 abr. 2015

Ecommerce Brasil. Disponível em: <<http://www.ecommercebrasil.com.br/>> Acesso em: 23 mai.2015

TRIPODI, Tony. FELLIN, Phillip. MEYER, Henry J. **Análise da pesquisa social: diretrizes para o uso de pesquisa em serviço social e ciências sociais**. 2. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1981.

APÊNDICE

QUESTIONÁRIO DE PESQUISA

PROBLEMAS ENFRENTADOS PELA PESSOA FÍSICA QUE DESEJA ADQUIRIR MERCADORIA IMPORTADA VIA INTERNET ATE TRÊS DÓLARES.

ANO 2015

INSTITUIÇÃO PATROCINADORA: UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDADE E FINANÇAS

PÓS GRADUAÇÃO EM CONTABILIDADE E FINANÇAS – CEF2014

Compra de produtos importados via internet

QUESTIONÁRIO

- **Você costuma adquirir algum tipo de produto importado pela internet, com qual frequência?**

- () Semanalmente
- () Mensalmente
- () A cada 3 meses
- () A cada ano
- () Outro

- **Antes de comprar você costuma pesquisar sobre os produtos e ou vendedores?**

- () Sim () Não

- **Indicar de quais sites adquiriu produtos importados nos últimos 12 meses.**

- () Aliexpress
- () Ebay
- () Amazon
- () DealExtreme
- () TinyDeal
- () Braschina
- () Outro _____(insira o nome do site)

- **Indique qual o propósito de sua compra?**

- () Uso Pessoal
- () Dar de presente

- Para revender
- Para usar em meu negócio ou empresa
- Outros 1 _____
- Outros 2 _____

• **De quais categorias você adquiriu produtos nos últimos 12 meses**

- Perfumes e Cosméticos
- Adornos e acessórios (Ex: brincos, cintos, lenços etc.)
- Roupas e Sapatos
- Eletrônicos e celulares
- Acessórios para veículos
- Acessórios para casa
- Brinquedos
- Remédios
- Livros
- Suplementos
- Games
- Softwares
- Musicas
- Outros _____

• **Quais os problemas enfrentados na compra desses produtos?**

- Demora na entrega do produto
- Produto não entregue
- Tributação no produto ao chegar no Brasil
- Produto adquirido diferente do produto entregue
- Produto avariado
- Dificuldade de comunicação com importador
- Outros _____(descreva)

• **Você já teve alguma mercadoria retida pela Receita Federal**

- Sim Não

• **Informe o produto retido**

• **Qual o valor do produto adquirido e qual o valor estipulado pela receita?**

- **Qual foi o procedimento para retirada desta mercadoria?**

- **Quando você recebeu alguma mercadoria notou se o valor declarado nela está de acordo com o valor de compra?**

- **O custo do envio de suas compras geralmente é pago por:**

- () Por mim
- () Pelo Fornecedor
- () N/A

- **Teria alguma sugestão para melhorar o processo de compra de importados?**

- **Qual o seu Sexo?**

- () Masculino () Feminino

- **Qual a sua idade?**

- () Menos de 18 anos
- () Entre 18 e 25 anos
- () Entre 25 e 30 anos
- () Entre 30 e 40 anos

- Entre 40 e 50 anos
- Entre 50 e 60 anos

- **Qual seu grau de escolaridade?**

- Ensino fundamental Incompleto
- Ensino fundamental completo
- Ensino médio completo
- Ensino superior completo
- Pós-graduação,
- Especialização,
- Mestrado ou doutorado.
- Outro

- **Renda mensal pessoal**

- De 1 a 2 salários mínimos (entre R\$ 788,00 e R\$ 1.576,00)
- De 2 a 5 salários mínimos (entre R\$ 1.576,00 e R\$ 3.940,00)
- De 5 a 8 salários mínimos (entre R\$ 3.940,00 e R\$ 6.304,00)
- De 8 a 12 salários mínimos (entre R\$ 6.304,00 e R\$ 9.456,00)
- Acima de 12 salários mínimos (acima de R\$ 9.456,00)
- N/A

