

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

FERNANDO DA COSTA VERBOSKI

MVS:SISTEMA INFORMATIVO NO SEGMENTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

CURITIBA

2016

FERNANDO DA COSTA VERBOSKI

MVS:SISTEMA INFORMATIVO NO SEGMENTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

Monografia apresentada como requisito parcial à obtenção do grau de Especialista em Engenharia de Software, no Curso de Pós-Graduação no Curso de Especialização de Engenharia de Software, Setor de Educação Profissional e Tecnológica, da Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Professor Dr. Jaime Wojciechowski

CURITIBA

2016



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Setor EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
Programa de Pós Graduação em ENGENHARIA DE SOFTWARE
Código CAPES: 40001016231E1

TERMO DE APROVAÇÃO

Os membros da Banca Examinadora designada pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em ENGENHARIA DE SOFTWARE da Universidade Federal do Paraná foram convocados para realizar a arguição da Monografia de Especialização de **FERNANDO DA COSTA VERBOSKI**, intitulada: "**MVS: SISTEMA INFORMATIVO NO SEGMENTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL**", após terem inquirido o aluno e realizado a avaliação do trabalho, são de parecer pela sua APROVAÇÃO.

Curitiba, 30 de Novembro de 2016.

JAIME WOJCIECHOWSKI
Presidente da Banca Examinadora (UFPR)

RAZER ANTHOM NIZER ROJAS MONTAÑO
Avaliador Interno (UFPR)

RESUMO

A decisão de desenvolvimento de um software parte da necessidade de automatizar processos de negócio, com o objetivo principal de garantir a integridade das ações e dos dados que serão processados por um sistema computacional. Esta demanda de desenvolvimento deve ser atendida por profissionais especialistas, e deve seguir etapas fundamentais na construção de uma aplicação, como exemplo a análise do negócio, arquitetura, desenvolvimento e teste.

Para que o software seja construído de maneira íntegra e de modo a atingir os objetivos almejados, é necessário que os especialistas estejam organizados de forma concisa e comprometidos com a necessidade do negócio que gerou a demanda. Para atingir esse objetivo, os métodos tradicionais de desenvolvimento de software apresentam conceitos, princípios e técnicas que prometem assegurar o sucesso de um projeto.

A seguir, um problema real enfrentado por uma empresa que atua no ramo de comunicação visual, e em seguida uma proposta de aplicação dos artefatos da metodologia tradicional para mitigar os problemas e aumentar as chances de sucesso do produto de software.

Palavras-chave: desenvolvimento de software; processos; negócio; integridade; metodologia ágil.

ABSTRACT

The decision to develop a software begins in need to automate business process, with the main objective to ensure the integrity actions and informations will be process by a system. This develop demand must be attend by specialist professional, and must follow some steps on the construction of an application like a business analysis, architecture, development and test.

To build a integrate software and reach the objective sought, the specialist need to be organized concisely and committed with business need that generated demand. To reach this objective the methods traditional develop of software show concepts, principles, techniques promise the success of the project.

The next, we show a real problem faced for a company which operates in the communication visual field, then a purpose of application artifact of tradicional methodology to mitigate the problems and increase the chances of success of the software.

Key-words: software development, process, business, fast methodology.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Camadas da Engenharia de Software.....	11
Figura 2 -Fases do RUP.....	13
Figura 3 - Página Inicial.....	18
Figura 4 - Cadastro de Cliente	19
Figura 5 - Cadastro de Produtos	20
Figura 6 - Visualização de Produtos.....	20
Figura 7 - Realizar Contato	21
Figura 8 - Visualizar Pedido Cliente	22
Figura 9 Visualizar Maior Produto Vendido	22
Figura 10 - Pedido Cliente.....	23
Figura 11 - Relatório Pedido.....	24
Figura 12 - Relatório Cliente.....	24
Figura 13 - Visualizar Vendas Período.....	25
Figura 14 – Alterar Produto	26
Figura 15 - Solicitar Nova Senha.....	26
Figura 16 - Visualizar Carrinho.....	27
Figura 17 - Cadastrar Nova Senha.....	28
Figura 18 - Alterar Pedido Status	28
Figura 19 - Visualizar Produto Pedido.....	29
Figura 20 - Erro	30
Figura 21 - Diagrama Caso de Uso Macro	35
Figura 22 - Diagrama de Classe (Somente Classes)	36
Figura 23 - Diagrama de Classe (Com Atributos).....	58
Figura 24 - Casos de Usos.....	59
Figura 25 - Diagrama de Sequência Página Inicial	60
Figura 26- Diagrama de Sequência Cadastrar Cliente.....	60
Figura 27 - Cadastrar Produtos	61
Figura 28 - Diagrama de Sequência Visualizar Produtos.....	61
Figura 29 - Diagrama de Sequência Contato	62
Figura 30 - Diagrama de Sequência Visualizar Pedido Cliente.....	62
Figura 31 - Diagrama de Sequência Relatório Maior Produto.....	63

Figura 32 - Diagrama de Sequência Relatório Pedido Cliente	63
Figura 33 - Diagrama de Sequência Relatório Pedido Administrador	64
Figura 34 - Diagrama de Sequência Editar Produto	64
Figura 35 – Diagrama de Sequência Editar Cliente	65
Figura 36 - Diagrama de Sequência Vendas Período	65
Figura 37 - Diagrama de Sequência Quem Somos	66
Figura 38 - Diagrama de Sequência Esqueceu Senha.....	66
Figura 39 - Diagrama de Sequência Carrinho	67
Figura 40 - Diagrama de Sequência Nova Senha	67
Figura 41 - Diagrama de Sequência Editar Pedido Status	68
Figura 42 - Diagrama de Sequência Visualizar Produto Pedido.....	68
Figura 43 - Diagrama de Classe Completo	69
Figura 44 - Modelo Físico de Dados	70

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	9
1.1	JUSTIFICATIVA.....	9
1.2	OBJETIVOS DO PROJETO	10
1.2.1.	Objetivo Geral.....	10
1.2.2.	Objetivos Específicos	10
2.	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	11
2.1	ENGENHARIA DE SOFTWARE.....	11
2.2	METODOLOGIA RUP	12
2.2.1.	Definição Metodologia RUP.....	12
2.2.2.	Fases da Metodologia RUP	12
2.3	BRINDES NO BRASIL.....	13
3.	METODOLOGIA.....	14
3.1	ENGENHARIA DE SOFTWARE.....	14
3.2	FASE DE INICIAÇÃO – WORKFLOW MODELO DE NEGÓCIO	14
3.3	MATERIAIS	15
3.4	METODOLOGIA RUP	15
3.5	BANCO DE DADOS	16
3.6	LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO JAVA.....	16
4.	APRESENTAÇÃO DO SOFTWARE.....	17
4.1.	PÁGINA INICIAL DO SISTEMA.....	18
4.2.	CADASTRAR CLIENTE.....	18
4.3.	CADASTRAR PRODUTO.....	19
4.4.	VISUALIZAR PRODUTOS.....	20
4.6.	VISUALIZAR PEDIDO	21
4.7.	VISUALIZAR MAIOR PRODUTO VENDIDO	22
4.9.	RELATÓRIO PEDIDO	23
4.10.	RELATÓRIO CLIENTE	24
4.11.	RELATÓRIO PERÍODO.....	25
4.12.	ALTERAR PRODUTO	25
4.13.	SOLICITAR NOVA SENHA	26
4.14.	VISUALIZAR CARRINHO.....	27

4.15. CADASTRAR NOVA SENHA	27
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	31
REFERÊNCIAS.....	32
APÊNDICES	33

1. INTRODUÇÃO

A Empresa MV Brindes atua no ramo de comunicação visual, voltado para produtos visuais, foi fundada em 1985, e está localizada em Curitiba.

A empresa se localiza em uma área com alto gradiente populacional, além de alto poder aquisitivo, diversos mercados, lojas, concessionárias, escolas, empresas de diversos tipos, que necessitam dos produtos que a empresa MV Brindes fornece.

MV brindes têm como objetivo atual aumentar o número de clientes e realizar maior número de vendas, pois a estrutura atual, concede a capacidade para produzir em larga escala para vários clientes ao mesmo tempo. Com o interesse de crescimento, a empresa necessita de um sistema para ampliar o alcance de suas vendas, e fazer maior propaganda de seus produtos.

Nossa primeira responsabilidade é que nossos serviços excedam a expectativa de nossos clientes para que voltem regularmente a realizar compras. MV Brindes fornecem produtos de melhor qualidade com muita diversidade com o objetivo de ser uma das melhores empresas no ramo de comunicação visual de Curitiba.

A atmosfera da empresa é única, diferenciando-se de todos os concorrentes porque possui um ambiente de venda com qualidade. Fornece produtos customizados para o cliente de melhor qualidade do mercado com preços competitivos.

1.1 JUSTIFICATIVA

Atualmente a empresa MV Brindes do cliente Marcos não possui um sistema de vendas online, sendo um ponto negativo em relação aos seus concorrentes de mercado. Todas as vendas são realizadas através de contato físico, desde a apresentação de seus produtos através de catálogos até o fechamento do negócio, questões como mobilidade e desperdício de tempo para a apresentação de seus produtos são identificados facilmente.

O projeto MVS para a empresa MV Brindes, tem como finalidade proporcionar maior contato com os clientes atuais, melhorar a quantidade de vendas, trazer relatórios de diversos tipos com a intenção de melhorar as escolhas que a

empresa realizará em relação as suas vendas e seus produtos, ter um controle financeiro eficiente, pois com o crescente aumento do negócio se faz necessário à utilização de uma ferramenta que dê uma visão eficaz dos lucros e/ou despesas que a empresa vem apresentando.

Atualmente, o controle financeiro do negócio é realizado em anotações de papel para posterior inserção desses dados em uma planilha.

Com o sistema a empresa poderá realizar suas atividades com maior eficácia de tempo e terá uma maior chance de adquirir novos clientes.

MV brindes têm como objetivo atual aumentar o número de clientes e realizar maior número de vendas, pois a estrutura atual, concede a capacidade para produzir em larga escala para vários clientes ao mesmo tempo. Com o interesse de crescimento, a empresa necessita de um sistema para ampliar o alcance de suas vendas, e fazer maior propaganda de seus produtos.

1.2 OBJETIVOS DO PROJETO

1.2.1. Objetivo Geral

O projeto MVS tem como objetivo principal, desenvolver um sistema capaz de atender todas as solicitações do cliente, trazendo satisfação em adquirir o software. MVS, também tem foco em melhorar a qualidade de venda da empresa MV brindes, através dos relatórios, o cliente poderá ter maior quantidade de informações para realizar decisões importantes para o futuro da empresa.

1.2.2. Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do trabalho são:

- Melhorar qualidade de venda
- Melhorar relatórios dos produtos da empresa.
- Fornecer propaganda da empresa com eficiência.
- Aumentar alcance de vendas (vender para outras regiões).

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 ENGENHARIA DE SOFTWARE

Segundo SommerVille (2011), a engenharia de software é uma disciplina de engenharia que se preocupa com todos os aspectos de produção de software.

A importância da engenharia de software está na necessidade que pessoas têm em depender de softwares de complexidades avançadas, então para atender essa demanda de software deve ser criado, com o menor custo possível.

A engenharia de software ajuda na organização de um projeto e em seu desenvolvimento. Na parte da organização do projeto, é usado o gerenciamento de projetos, que divide o desenvolvimento em algumas partes sendo: plano de custo, plano de tempo, gerenciamento de escopos, linguagens de programação, banco de dados e plataforma.

De acordo com Pressman (2011), a engenharia de software se baseia em desenvolver um software de maneira econômica, que funcione de forma eficaz e que seja confiável. Também menciona que a engenharia de software é dividida em camadas, a camada de ferramentas, métodos, processo e foco na qualidade.

A base para a engenharia de software é a camada de processos, essa camada é responsável por manter as camadas de tecnologia coesas e permite um desenvolvimento de software racional e dentro do prazo.

Os métodos da engenharia de software são responsáveis pelo fornecimento de informações técnicas para o desenvolvimento do software. Os métodos possuem tarefas que incluem: comunicação, análise de requisitos modelagem de projeto, construção de programa, testes e suporte.

As ferramentas de engenharia de software concedem suporte automatizado para a camada de processo e para os métodos.



Figura 1 – Camadas da Engenharia de Software

Fonte – DevMedia (<http://www.devmedia.com.br/principios-da-engenharia-de-software/29630>)

2.2 METODOLOGIA RUP

2.2.1. Definição Metodologia RUP

A metodologia RUP (Processo Unificado da Rational) é um processo da engenharia de software que apoia o desenvolvimento orientado a objetos. Sendo o seu principal objetivo atingir um desenvolvimento de alta qualidade.

2.2.2. Fases da Metodologia RUP

Atualmente os projetos precisam ser criados de maneira rápida, pois a complexidade dos sistemas e dos negócios são maiores. Por isso a metodologia RUP é uma boa escolha como metodologia, pois é organizada e o projeto passa por 4 fases, sendo elas:

- Concepção – Responsável pela visão do projeto.
- Elaboração – Especifica e aborda os pontos de maior Risco.
- Construção– Desenvolvimento do Sistema.
- Transição – Baseado na implantação do sistema, transferência de propriedade do sistema e ajuste.

Cada fase possui mais de uma ou mais iterações sendo elas curtas (podem variar de 1 até 2 semanas).

Segundo SommerVille (2011) a fase de concepção identifica as entidades externas(pessoas e sistemas) que se relacionam com o sistema e define as iterações. Então utiliza essas informações para ver se é viável para o negócio, continuar desenvolvendo o sistema.

A fase de elaboração elabora o plano de projeto e identifica os maiores riscos do projeto, ao terminar a fase deve ter um modelo de requisitos que podem ser um conjunto de casos de usos do UML (Linguagem de Modelagem Unificada), uma descrição da arquitetura utilizada ou o plano de desenvolvimento do software.

A fase de construção envolve a parte do desenvolvimento e testes do sistema, e ao terminar a fase , já é possível ter um sistema já funcionando , incluindo a documentação associada pronta para ser entregue aos usuários.

A fase de transição envolve a parte de transferência do sistema desenvolvido para o ambiente real. Ao concluir essa fase, a documentação e o software já devem estar funcionando no ambiente operacional.

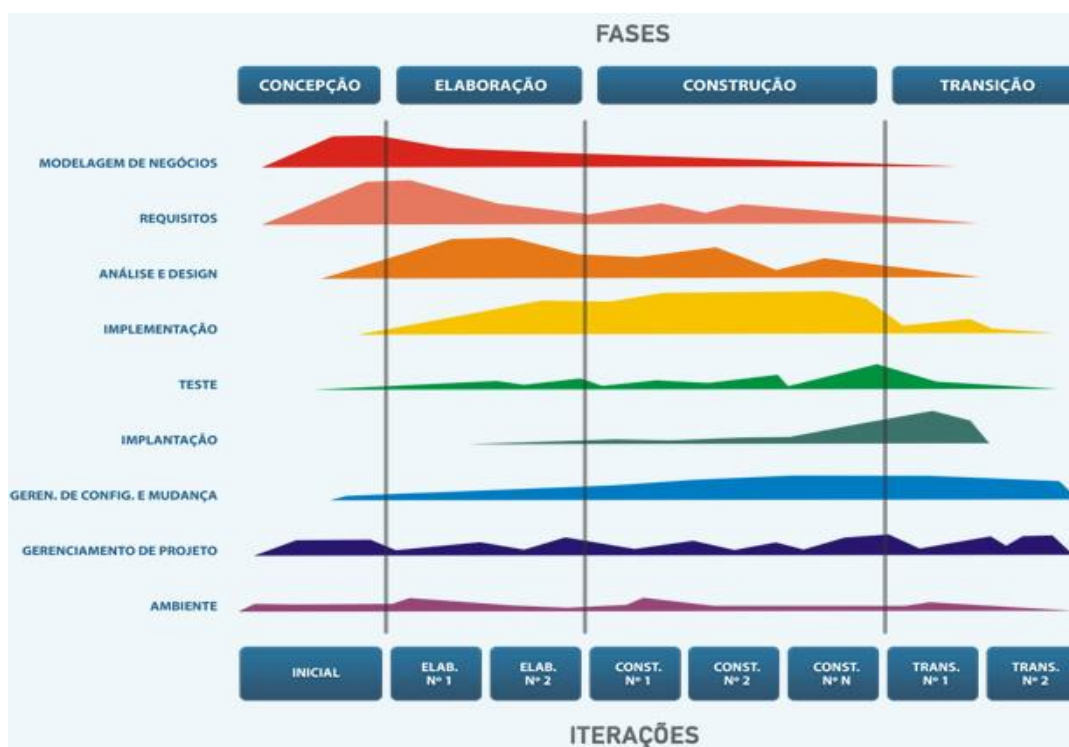


Figura 2 -Fases do RUP

Fonte – SGP (<http://www.sgp-ti.uerj.br/site/metodologia/>)

2.3 BRINDES NO BRASIL

Os brindes se caracterizam por objetos personalizados com o intuito de levar, aos mais diversos envolvidos com a organização, a marca de um produto ou empresa e têm por objetivo gerar afinidade, fidelidade, promover a venda ou se fazer presente, buscando sempre a promoção da marca e o fortalecimento do relacionamento comercial. (Sebrae 2014).

Com isso muitas empresas, buscam brindes com o interesse de aumentar o potencial de mercado e consequentemente vender mais.

A escolha do tipo de brinde vai depender da necessidade que o cliente necessita, pois existem brindes de diversos tipos e de muitos valores. Um exemplo de brinde vendido pra uma concessionária seria um chaveiro porque quem compra um carro sempre estará usando o chaveiro com a logo da concessionária. Por esse motivo alguns brindes são mais vantajosos de adquirir que outros dependendo da empresa que adquirir.

3. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do projeto, as seguintes ações foram definidas:

- Realização de reunião inicial com o cliente para o levantamento dos requisitos e funcionalidades.
- Reuniões periódicas para a apresentação dos protótipos e ajustes. Os itens acima foram indispensáveis para o correto andamento do projeto.

3.1 ENGENHARIA DE SOFTWARE

Para auxiliar a planejar o desenvolvimento do projeto, foi utilizado o conjunto de técnicas do RUP. O RUP organiza o desenvolvimento do software em quatro fases:

- **Iniciação:** Abrange as tarefas de comunicação com o cliente, levantamento de requisitos e prioridades. Artefatos: documento de escopo, modelo de casos de uso, glossário, proposta comercial, avaliação de riscos, plano de projeto.
- **Elaboração:** Possui o objetivo principal de analisar de forma mais detalhada o problema, revisando os riscos. A arquitetura do projeto começa a tomar forma. Artefatos: Modelo de caso de uso detalhado, especificação dos artefatos, protótipos, lista de riscos revisados, planos de construções.
- **Construção:** Nesta fase é desenvolvido o sistema.
- **Transição:** Abrange a entrega do software ao usuário e a fase de testes. Artefatos: produto final, manual do sistema, manual do usuário, relatório de implantação. A documentação contendo o detalhamento de cada fase do RUP está nos apêndices.

3.2 FASE DE INICIAÇÃO – WORKFLOW MODELO DE NEGÓCIO

Contém os seguintes artefatos:

- Especificação dos Requisitos;
- Requisitos Funcionais;
- Regras de Negócios;
- Glossário;
- Diagrama de Caso de Uso;

- Diagrama de Classes dos Objetos de Negócio;
- Protótipo das Interfaces;
- Especificação dos Casos de Usos Negociais;
- Diagrama de Classes com atributos;
- Casos de Usos;
- Diagrama de sequência;
- Diagrama de Classe com Atributos e Métodos;
- Modelo Físico de Dados;
- Plano de Testes;
- Casos de Testes;
- Build;
- Log de Testes.

3.3 MATERIAIS

Para a criação do projeto MVS, os seguintes recursos foram utilizados:

- Um computador com as seguintes configurações:

Hardware:

- Processador amd FX 6300 3.5 GHz
- 8 gb Memória Ram
- 1 TB Disco Rígido

Software:

- Sistema Operacional Windows 8 64 bits
- Astah Community
- Netbeans
- Mysql Database
- Mozilla Firefox

3.4 METODOLOGIA RUP

A metodologia RUP selecionada para atender os requisitos do projeto, foi ministrada no curso de especialização em Engenharia de Software (UFPR), seguindo padrões de desenvolvimento de análise orientada a objetos, padrão UML,

em que o controle de escopo foi através de iterações, seguindo o conceito da metodologia.

3.5 BANCO DE DADOS

O curso de especialização em engenharia de Software (UFPR) passou ensinamentos para desenvolver uma estrutura (modelo físico de dados) com eficiência para atender os requisitos do projeto.

O banco de dados MYSQL foi utilizado no projeto MVS, pois possui uma interface de fácil entendimento, também oferece uma ótima ferramenta para criar o modelo físico de dados.

3.6 LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO JAVA

Java é uma linguagem de programação orientada a objetos, criada pela Sun Microsystems na década de 90. É diferente das outras linguagens por ser compilada e executada por uma máquina virtual.

A linguagem de programação JAVA foi escolhida para a criação do projeto, seguindo a estrutura MVC (padrão de desenvolvimento que divide o software em camadas), além de proporcionar mobilidade, permitindo que o software seja executado em qualquer sistema operacional.

No projeto foi utilizado o framework Java Server Faces (JSF), que permite um desenvolvimento com maior organização, além de proporcionar um aumento na velocidade no desenvolvimento do projeto.

Para realizar a conexão com o banco de dados MYSQL foi utilizado JDBC que envia instruções SQL para qualquer banco de dados.

Netbeans é uma IDE (Ambiente de Desenvolvimento Integrado) utilizada para desenvolver o projeto MVS. Toda a escrita do código JAVA foi facilitado pela IDE, que possui diversos métodos e ferramentas que proporcionam um desenvolvimento com maior facilidade.

4. APRESENTAÇÃO DO SOFTWARE

O sistema MVS é uma ferramenta com o objetivo de trazer diversas melhorias na área de vendas de brindes.

O sistema possui as seguintes funções:

- Cadastrar Cliente;
- Cadastrar Produto;
- Carrinho de compras;
- Contato;
- Relatório de pedidos que o cliente realizou;
- Refazer a senha;
- Relatório de Clientes cadastrados;
- Relatório de todas as compras efetuadas;
- Relatório do Produto que mais foi vendido;
- Relatórios que ocorreram em um determinado período;
- Visualização de produtos do segmento calendário;
- Visualização de produtos do segmento canetas;
- Visualização de produtos do segmento squeezes;
- Visualização de produtos do segmento agendas;
- Visualização de produtos do segmento kit churrasco;
- Visualização de produtos do segmento canecas;
- Visualizar os produtos que pertencem a um pedido;
- Alterar status de um pedido.

4.1. PÁGINA INICIAL DO SISTEMA

A página inicial do sistema contém o local onde pode realizar o login. Também possui menus, dentre eles a opção de se cadastrar, quem somos e contato. Pode entrar para a visualização dos produtos.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 3.



Figura 3 - Página Inicial
Fonte - O Autor (2016)

4.2. CADASTRAR CLIENTE

Para realizar o cadastro de cliente, o usuário deve clicar no botão “Cadastre-se” localizado na página inicial. Por fim após o preenchimento correto dos campos o sistema vai salvar as informações no banco de dados e enviar a mensagem de cadastro realizado com sucesso.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 4.

Nossos Produtos	
Agendas	
Calendários	
Canetas	
Kit Churrasco	
Squeezes	
Canecas	

Cadastro de Cliente

Nome:

Email:

Sexo:

Data de Nascimento:

Estado:

Cidade:

Telefone:

Celular:

Login:

Senha:

Confirmar Senha:

Figura 4 - Cadastro de Cliente
Fonte - O Autor (2016)

4.3. CADASTRAR PRODUTO

Para realizar o cadastro de produtos no sistema, o usuário deve estar logado como “administrador” e acessar o menu “Cadastrar Produto” localizado. Após preencher os campos corretamente (com o formato correto de imagem) o sistema irá salvar as informações no banco de dados.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 5.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Cadastrar Produtos

Nome:

Categoria:

Preço:

Imagem: Nenhum arqui...selecionado



Um grupo com habilidades únicas

Figura 5 - Cadastro de Produtos
 Fonte - O Autor (2016)

4.4. VISUALIZAR PRODUTOS



Para realizar o acesso a página de visualização de produtos, não precisa estar logado. Caso não esteja logado, o usuário apenas poderá ver o produto com as informações de preço e sua respectiva imagem. Caso exista usuário logado e seja do tipo Cliente, então poderá inserir quantidade e clicar no botão comprar.


Conforme descrito anteriormente segue a figura 6.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Calendários

Nome	Preço	Imagem
Calendario Simples	3.0	
Calendário Simples 2	4.0	



Um grupo com habilidades únicas

Figura 6 - Visualização de Produtos
 Fonte - O Autor (2016)

4.5. REALIZAR CONTATO

Para realizar acesso a página de contato, o usuário não precisa estar logado e só precisa clicar no menu contato. Poderá então visualizar informações a respeito do contato da empresa.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 7.

Nossos Produtos	Contato
Agendas	Para entrar em contato com a empresa para saber mais sobre nosso trabalho, utilize o telefone 3030-5050 ou envie um email utilizando os campos abaixo.
Calendários	Seu Email: <input type="text"/>
Canetas	Assunto: <input type="text"/>
Kit Churrasco	Mensagem: <input type="text"/>
Squeezes	<input type="button" value="Enviar"/>
Canecas	

Grupo MV
Um grupo com habilidades únicas

Figura 7 - Realizar Contato
Fonte - O Autor (2016)

4.6. VISUALIZAR PEDIDO

Para realizar acesso a página de visualização de pedido do cliente, o usuário deve estar logado com perfil de cliente, e clicar no menu Pedidos. Durante o carregamento da página, o sistema buscará no banco de dados todos os pedidos pertencentes ao usuário logado e mostrará na tabela. O cliente poderá visualizar os produtos do pedido clicando no botão “Visualizar”.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 8.

Nome do Usuário: login

Logout

Cadastre-se Quem Somos Contato Pedidos Carrinho

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Pedido

Nome Cliente	Email	Status Pedido Atual	Data do Pedido	Produtos do Pedido
teste	testemail	pendente	07/11/2016	Visualizar

Grupo MV
Um grupo com habilidades únicas

Figura 8 - Visualizar Pedido Cliente
Fonte - O Autor (2016)

4.7. VISUALIZAR MAIOR PRODUTO VENDIDO

Para acessar a página visualizar maior produto vendido o usuário logado deve estar com o perfil administrador e clicar no menu “Relatório Maior Produto Vendido”. Durante o carregamento da página o sistema buscará informações sobre as vendas que ocorreram e fará uma somatória de quantas vezes o produto já foi pedido e o seu respectivo valor.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 9.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Maior Produto Vendido

Nome	Quantidade Produto	Preço Unidade
Agenda Comun	300	22.0
Canetas Simples 2	1500	2.0
Kit Churrasco Simples	100	25.0
Calendario Simples	1000	3.0
Squeeze 2	100	8.0

Gerar PDF

Grupo MV
Um grupo com habilidades únicas

Figura 9 Visualizar Maior Produto Vendido
Fonte - O Autor (2016)

4.8. RELATÓRIO COMPRA CLIENTE

Para acessar a página relatório pedido cliente o usuário logado deve estar com o perfil administrador e clicar no menu “Relatório Pedido Cliente”. Durante o carregamento da página o sistema buscará informações a respeito do número de compra que cada cliente já realizou.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 10.

Nossos Produtos						Visualizar Compra do Cliente			
Agendas	Nome	Email	Telefone	Quantidade Compras					
Calendários	Fernando	fernandoverb@hotmail.com	(41)3035-6878	1					
Canetas	fernando2	fernandoverb@gmail.com	(41)3032-2123	1					
Kit Churrasco	Gerar PDF								
Squeezes									
Canecas									

Grupo MV
 Um grupo com habilidades únicas

Figura 10 - Pedido Cliente
Fonte - O Autor (2016)

4.9. RELATÓRIO PEDIDO

Para acessar a página relatório pedido administrador o usuário logado deve estar com o perfil administrador e clicar no menu “Relatório Vendas”. Durante o carregamento da página o sistema buscará informações de todos os pedidos de todos os clientes. O administrador poderá visualizar os produtos do pedido clicando no botão “visualizar”, além de buscar pedido de clientes específicos inserindo o nome e clicando no botão “buscar”.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 11.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Pedido

Nome Cliente:

Nome Cliente	Email	Status Pedido	Data do Pedido	Produtos do Pedido	Remover
Fernando	fernandoverb@hotmail.com	Pago	26/11/2016	<input type="button" value="Visualizar"/>	<input type="button" value="Remover"/>
Fernando	fernandoverb@hotmail.com	Finalizado	26/11/2016	<input type="button" value="Visualizar"/>	<input type="button" value="Remover"/>
fernando2	fernandoverb@gmail.com	Finalizado	26/11/2016	<input type="button" value="Visualizar"/>	<input type="button" value="Remover"/>
fernando2	fernandoverb@gmail.com	Solicitação de Cancelamento	26/11/2016	<input type="button" value="Visualizar"/>	<input type="button" value="Remover"/>

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

Figura 11 - Relatório Pedido
Fonte - O Autor (2016)

4.10. RELATÓRIO CLIENTE

Para acessar a página relatório cliente o usuário logado deve estar com o perfil administrador e clicar no menu “Relatório Clientes”. Durante o carregamento da página o sistema buscará informações de todos os clientes cadastrados. O administrador poderá excluir um cliente clicando no botão “Remover”.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 12.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Cliente

Nome Cliente:

Nome	Email	Sexo	Data de Nascimento	Estado	Cidade	Telefone	Celular	Remover
Fernando	fernandoverb@hotmail.com	Masculino	01/03/1988	Paraná	Curitiba	(41)3035-6878	(41)3065-4789	<input type="button" value="Remover"/>
fernando2	fernandoverb@gmail.com	Masculino	10/11/1992	São Paulo	Adamantina	(41)3032-2123	(41)9090-8080	<input type="button" value="Remover"/>

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

Figura 12 - Relatório Cliente
Fonte - O Autor (2016)

4.11. RELATÓRIO PERÍODO

Para acessar a página visualizar vendas período o usuário logado deve estar com o perfil administrador e clicar no menu “Relatório Compra Período”. O administrador entrará com as o intervalo de datas desejado e clicará no botão “buscar” o sistema irá retornar informações dos produtos vendidos nesse intervalo e o seu respectivo valor.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 13.

Nossos Produtos

- Agendas
- Calendários
- Canetas
- Kit Churrasco
- Squeezes
- Canecas

Visualizar Vendas Período

Data Inicial:

Data Final:

Nome	Categoria	Preço Total
<input type="button" value="Gerar PDF"/>		

Grupo MV
Um grupo com habilidades únicas

Figura 13 - Visualizar Vendas Período
Fonte - O Autor (2016)

4.12. ALTERAR PRODUTO

Para acessar a página Editar Produto o usuário logado deve estar com o perfil administrador e clicar no menu “Produto”.

O administrador poderá pesquisar produto selecionando uma categoria e clicando no botão “buscar”, também poderá remover o produto que deseja clicando no botão “Remover”.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 14.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Lista de Produtos

Nome Cliente:

Buscar

Nome	Preço	Imagem	Remover

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

Figura 14 – Alterar Produto
Fonte - O Autor (2016)

4.13. SOLICITAR NOVA SENHA

Para acessar a página esqueci minha senha o usuário não precisa estar logado e apenas precisa clicar no link “Esqueci minha senha”. O usuário entrará com o seu email e clicará no botão “Enviar”. O sistema enviará um email com informações de recuperação da senha.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 15.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Nova Senha

Um link será enviado para seu email para a criação da sua nova senha

Email

Enviar

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

Figura 15 - Solicitar Nova Senha
Fonte - O Autor (2016)

4.14. VISUALIZAR CARRINHO

Para acessar a página carrinho o usuário logado deve estar com o perfil cliente e clicar no menu “Carrinho”. Durante o carregamento da página o sistema buscará os produtos que o usuário já comprou e mostrará na tabela. O cliente poderá finalizar a compra caso tenha mais de 1 produto na tabela.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 16.



Figura 16 - Visualizar Carrinho
Fonte - O Autor (2016)

4.15. CADASTRAR NOVA SENHA

Para acessar a página carrinho o usuário logado deve acessar o link que foi enviado ao seu email e então ser redirecionado para o cadastro da nova senha. O usuário insere a nova senha e clica no botão “Confirmar”.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 17.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Nova Senha

Nova Senha

Confirmar



Um grupo com habilidades únicas

Figura 17 - Cadastrar Nova Senha
 Fonte - O Autor (2016)

4.16. ALTERAR PEDIDO STATUS

Para acessar a página Editar Pedido Status o usuário logado deve estar com o perfil administrador e clicar no menu “Editar Pedido Status”. Durante o carregamento da página o sistema buscará todos os pedidos que os clientes já fizeram e mostrará na tabela. O administrador poderá selecionar um status e ao clicar no botão Alterar , alterara o pedido no banco de dados.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 18.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Pedido

Nome Cliente:

Buscar

Nome Cliente	Email	Status Pedido	Data do Pedido	Alterar
teste	testemail	Pago	15/11/2016	Alterar



Um grupo com habilidades únicas

Figura 18 - Alterar Pedido Status
 Fonte - O Autor (2016)

4.17. VISUALIZAR PRODUTO PEDIDO

Para acessar a página Editar Pedido Status o usuário pode estar logado como cliente ou administrador e para acessar a página só clicar no botão “Visualizar” na página de Pedido ou na página de Pedido do administrador. Durante o carregamento da página o sistema buscará todos os produtos que pertencem ao pedido.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 19.

Nossos Produtos	Visualizar Produto Pedido		
Agendas	Nome	Preço	Quantidade
Calendários	Caneca 2	4.0	150
Canetas	Agenda Comun 2	15.0	50
Kit Churrasco	Kit Churrasco Com Estojo	50.0	20
Squeezes			
Canecas			

Grupo MV
Um grupo com habilidades únicas

Figura 19 - Visualizar Produto Pedido
Fonte - O Autor (2016)

4.18. ERRO

Para acessar a página Erro o usuário deve tentar entrar em uma página via URL que pertença ao administrador ou ao cliente.

Conforme descrito anteriormente segue a figura 20.

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Erro

Deve estar logado ou logado com um perfil adequado para acessar a página.

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

Figura 20 - Erro
Fonte - O Autor (2016)

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O curso de especialização de engenharia de software na UFPR concedeu diversos conhecimentos em vários segmentos que contribuíram para a criação do projeto MVS.

Na área de programação foi passado técnicas de desenvolvimento em Java, que permitiu desenvolver um código organizado e estruturado, permitindo realizar manutenção facilmente em qualquer parte do código.

Também foi utilizado a metodologia RUP para obter uma organização do projeto, desde o levantamento de requisitos, através do contato com o cliente, até a finalização do projeto.

Os conceitos de Engenharia de Software foram utilizados para fazer a especificação, desenvolvimento e análise focando sempre a boa qualidade do projeto e eficiência em seu desenvolvimento.

Por fim todos os requisitos solicitados pelo cliente foram alcançados, desde a parte de gerenciamento do negócio (alcançado através de relatórios) até a parte de vendas(sendo realizado pelo site).

Referências

PRESSMAN , Roger S. Engenharia de Software : Uma Abordagem Profissional. Porto Alegre: (RS) AMGH ,2011.

SOMMERVILLE, Ian Sommerville. Engenharia de Software. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

ELMASRI, Ramez Elmasri. Sistemas de Banco de Dados. São Paulo: Pearson Addison Wesley,2011.

GEARY, David M. Core JavaServer faces : O Guia Autorizado. Rio de Janeiro: Alta Books,2005.

DELISLE, M. Creating Your MySQL Database : Practical Design Tips and Techniques. Birmingham : Packt Publishing, 2006. ISBN: 9781904811305.

KALYANASUNDARAM, AK. System and method for implementing intelligent java server faces (JSF) composite component generation. 2014.

KRUCHTEN, P. Introdução ao RUP: Rational Unified Proces. Rio de Janeiro: Ciencia Moderna, 2004., 2004. (Object technology series). ISBN: 8573932759.

SEBRAE- Sebrae. Mercado de Brindes. Disponível em: <<http://sebraemercados.com.br/wp-content/uploads/2015/11/Artesanato-como-brinde.pdf>>. Acesso em: 15/11/2016

APÊNDICES

APÊNDICE A

FASE DE INICIAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS

ESPECIFICAÇÃO DOS REQUISITOS

Uma empresa que realiza vendas de diversos produtos contratou a sua equipe de desenvolvimento para construir um software para melhorar a qualidade e alcance das vendas, além de proporcionar relatório sobre diversos pontos da empresa.

A empresa cadastra seus produtos no site, divididos por categorias, para que o cliente possa realizar seu pedido através de um carrinho de compras online.

A empresa necessita controlar o fluxo de pedidos e seus respectivos estados, determinando o tempo de entrega.

APÊNDICE B

FASE DE INICIAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS

REQUISITOS FUNCIONAIS

- **Acesso:** prover um sistema de login ao sistema, contendo perfil para funcionário e cliente. O acesso ao site é feito sempre pelo e-mail. Nenhuma operação (exceto informações do site) deve ser permitida sem acesso com sucesso;
- **Tela Inicial do Cliente:** na tela inicial do cliente o sistema deve apresentar o menu de opções e mostrar todos os seus pedidos;
- **Tela Inicial do Administrador:** na tela inicial do administrador o sistema deve apresentar o menu de opções;
- **Manutenção de Clientes:** contendo no mínimo: nome, telefone, e-mail. O administrador da empresa pode cadastrar cliente e uma pessoa que não possui acesso ao sistema também pode se cadastrar e se tornar um cliente.

- **Pesquisa de Clientes:** O administrador consegue pesquisar clientes (pelo seu nome). O resultado desta pesquisa deve ser apresentado em uma lista contendo, nome e e-mail, mais as opções para visualizar o perfil todo, podendo remover;
- **Remoção de Clientes:** O cliente pode ser removido da base de dados.
- **Preferências:** O cliente, e só o cliente, pode inserir/alterar suas preferências a qualquer instante. O Administrador só consegue visualizá-las;
- **Pedido:** cada pedido tem um identificador e possui um determinado conjunto de itens. Quem realiza um pedido pode ser o cliente ou o administrador, o cliente só pode visualizar seus próprios pedidos e não pode modificar depois de realizado, o administrador pode alterar os pedidos e visualizar todos os pedidos , todos os pedidos serão entregues pela empresa;
- **Produtos :** Todos os produtos serão cadastrados pela empresa, através do perfil do administrador , dividindo os itens em suas respectivas categorias.

APÊNDICE C

FASE DE INICIAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS

REGRAS DE NEGÓCIO

- R1:** Todos os clientes que forem removidos terão de ser removidos também do banco de dados.
- R2:** Somente o administrador pode mudar os estados dos pedidos.
- R3:** Apenas o cliente pode mudar seus dados pessoais.
- R4:** O cliente pode solicitar cancelamento do pedido.
- R5:** Somente o administrador pode mudar o preço dos produtos.
- R6:** Somente o administrador pode visualizar todos os pedidos do sistema.
- R7:** Somente o administrador tem acesso as telas de relatórios.
- R8:** Nenhum pedido deve ser excluído fisicamente do banco de dados.

APÊNDICE D

FASE DE INICIAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS

GLOSSÁRIO

Comunicação

Conceder a capacidade de atendimento ao cliente de maneira diferenciada, focando o bem estar e rapidez na entrega dos produtos.

APÊNDICE E

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE REQUISITOS

DIAGRAMA DE CASO DE USO

Descrição do diagrama em seu nível mais macro, somente com os casos de usos negociais.

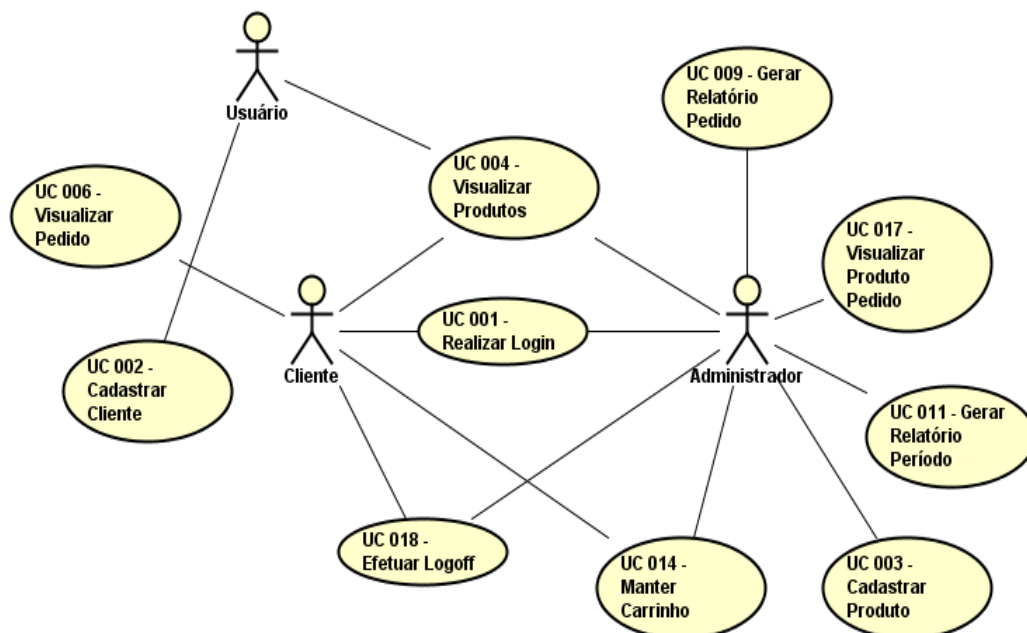


Figura 21 - Diagrama Caso de Uso Macro
Fonte - O Autor (2016)

APÊNDICE F

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE REQUISITOS

DIAGRAMA DE CLASSES DOS OBJETOS DE NEGÓCIO

Diagrama de classes somente contendo Classes e seus relacionamentos.

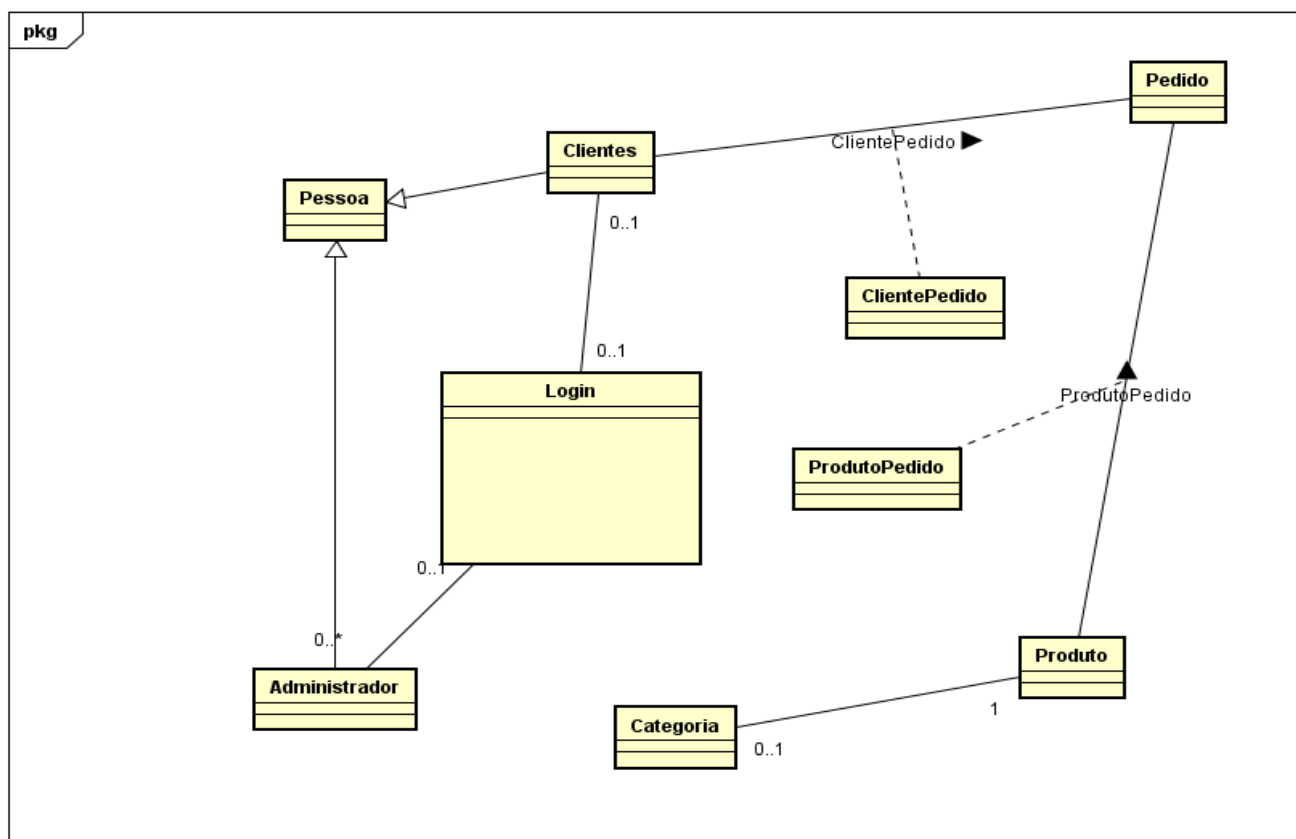


Figura 22 - Diagrama de Classe (Somente Classes)
Fonte - O Autor (2016)

APÊNDICE G

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE ANÁLISE E DESIGN

PROTÓTIPO DAS INTERFACES

DV001- Realizar Login



[Cadastre-se](#) [Quem Somos](#) [Contato](#)

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Quem Somos

A Empresa MV Brindes atua no ramo de comunicação visual, voltado para produtos visuais, foi fundada em 1985, mantém suas atividades comerciais localizada em Curitiba. Gostaríamos que nossos serviços excedam a expectativa de nossos clientes. MV Brindes fornece produtos de melhor qualidade com muita diversidade com o objetivo de ser uma das melhores empresas no ramo de comunicação visual de Curitiba. A atmosfera da nossa empresa é única, diferenciando-se de todos os concorrentes porque criamos um ambiente de venda com qualidade e competitividade nos preços.

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV002-Cadastrar Cliente

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Cadastro de Cliente

Nome:

Email:

Sexo:

Data de Nascimento:

Estado:

Cidade:

Telefone:

Celular:

Login:

Senha:

Confirmar Senha:

DV003-Cadastrar Produtos

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Cadastrar Produtos

Nome:

Categoria:

Preço:

Imagem: Nenhum arqui...selecionado

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV004-Visualizar Produtos

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Calendários

Nome	Preço	Imagem
Calendário Simples	3.0	
Calendário Simples 2	4.0	

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV005- Realizar Contato

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Contato

Para entrar em contato com a empresa para saber mais sobre nosso trabalho , utilize o telefone 3030-5050 ou envie um email utilizando os campos abaixo.

Seu Email:

Assunto:

Mensagem:

Enviar

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV006-Visualizar Pedido

Nome do Usuário:login

Logout

Cadastre-se

Quem Somos

Contato

Pedidos

Carrinho

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Pedido

Nome Cliente	Email	Status Pedido Atual	Data do Pedido	Produtos do Pedido
teste	testemall	pendente	07/11/2016	Visualizar

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV007-Gerar Relatório Produto

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Maior Produto Vendido

Nome	Quantidade Produto	Preço Unidade
Agenda Comun	300	22.0
Canetas Simples 2	1500	2.0
Kit Churrasco Simples	100	25.0
Calendario Simples	1000	3.0
Squeeze 2	100	8.0

Gerar PDF

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV008- Gerar Relatório Vendas**Nossos Produtos**

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Compra do Cliente

Nome	Email	Telefone	Quantidade Compras
Fernando	fernandoverb@hotmail.com	(41)3035-6878	1
fernando2	fernandoverb@gmail.com	(41)3032-2123	1

Gerar PDF

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV009- Gerar Relatório Pedido**Nossos Produtos**

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Pedido

Nome Cliente:

Buscar

Nome Cliente	Email	Status Pedido	Data do Pedido	Produtos do Pedido	Remove
Fernando	fernandoverb@hotmail.com	Pago	26/11/2016	Visualizar	Remove
Fernando	fernandoverb@hotmail.com	Finalizado	26/11/2016	Visualizar	Remove
fernando2	fernandoverb@gmail.com	Finalizado	26/11/2016	Visualizar	Remove
fernando2	fernandoverb@gmail.com	Solicitação de Cancelamento	26/11/2016	Visualizar	Remove

Gerar PDF

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV010- Gerar Relatório Cliente

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Cliente

Nome Cliente:

Buscar

Nome	Email	Sexo	Data de Nascimento	Estado	Cidade	Telefone	Celular	Remove
Fernando	fernandoverb@hotmail.com	Masculino	01/03/1988	Paraná	Curitiba	(41)3035-6878	(41)3065-4789	Remove
fernando2	fernandoverb@gmail.com	Masculino	10/11/1992	São Paulo	Adamantina	(41)3032-2123	(41)9090-8080	Remove

Gerar PDF

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV011- Gerar Relatório Período

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Vendas Período

Data Inicial:

Data Final:

Buscar

Nome	Categoria	Preço Total
------	-----------	-------------

Gerar PDF

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV012- Alterar Produto

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Lista de Produtos

Nome Cliente:

Buscar

Nome	Preço	Imagem	Remove
------	-------	--------	--------

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV013-Solicitar Nova Senha**Nossos Produtos**

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Nova Senha

Um link será enviado para seu email para a criação da sua nova senha

Email

Enviar

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV014- Visualizar Carrinho**Nossos Produtos**

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Produtos no Carrinho

Nome	Categoria	Preço	Quantidade	Remover Produto
Finalizar Compra				

Finalizar Compra

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV015-Cadastrar Nova Senha**Nossos Produtos**

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Nova Senha**Nova Senha**

Confirmar

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV016-Alterar Pedido Status

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

Visualizar Pedido

Nome Cliente:

Buscar

Nome Cliente	Email	Status Pedido	Data do Pedido	Alterar
teste	testemail	Pago	15/11/2016	Alterar

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV017-Visualizar Produto Pedido

Nossos Produtos

Agendas
Calendários
Canetas
Kit Churrasco
Squeezes
Canecas

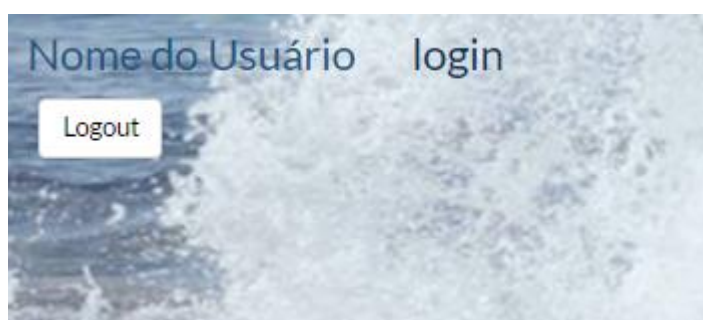
Visualizar Produto Pedido

Nome	Preço	Quantidade
Caneca 2	4.0	150
Agenda Comun 2	15.0	50
Kit Churrasco Com Estojo	50.0	20

Grupo MV

Um grupo com habilidades únicas

DV018-Efetuar Logout



APÊNDICE H

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE ANÁLISE E DESIGN

ESPECIFICAÇÃO DOS CASOS DE USO NEGOCIAIS

UC 001 – Realizar Login

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela inicial do sistema.

Data View

DV001 – Realizar Login

Pré-condições:

Sem pré-condições

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Ter salvo os dados do usuário.
2. Realizar redirecionamento para **DV006**.

Ator primário

Usuário.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema exibe a tela (**DV001**).
2. O usuário preenche o campo **LOGIN**.
3. O usuário preenche o campo **SENHA**.
4. O usuário clica no botão **Entrar(E1)**.
5. O sistema salva os dados. (**A1**).
6. O caso de uso é finalizado.

Fluxos alternativos

A1. O usuário clica no link esqueci minha senha.

1. O sistema redireciona para **DV013**.

Fluxos de Exceção

E1. Senha ou login Inválido:

1. O sistema verifica os dados.
2. O sistema retorna a mensagem “Login ou senha inválido”.
3. O Use Case é reiniciado.

UC 002 – Cadastrar Cliente

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de cadastro de cliente do sistema.

Data View

DV002 – Cadastrar Cliente

Pré-condições:

Sem pré-condições

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Ter salvo os dados do cliente.

Ator primário

Usuário.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema carrega os campos cidade, estado, telefone, celular, nascimento.
2. O sistema exibe a tela **(DV002)**.
3. O usuário preenche o campo **nome**.
4. O usuário preenche o campo **telefone**.
5. O usuário seleciona o campo **estado**.
6. O usuário seleciona o campo **cidade**.
7. O usuário preenche o campo **celular**.
8. O usuário preenche o campo **endereço**.
9. O usuário preenche o campo **login**
10. O usuário preenche o campo **senha**
11. O usuário preenche o campo **confirmar senha**
12. O usuário preenche o campo **nascimento**.
13. O usuário preenche o campo **email**.
14. O usuário clica no botão **Cadastrar**.
15. O sistema salva os dados.
16. O caso de uso é finalizado.

UC 003 – Cadastrar Produto

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de cadastro de produtos.

Data View

DV003 – Cadastrar Produto

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como administrador.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Ter salvo os dados do produto.

Ator primário

Administrador.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema carrega o campo categoria.
2. O sistema exibe a tela **(DV003)**.
3. O Administrador preenche o campo **nome**.
4. O Administrador preenche o campo **categoria**.
5. O Administrador seleciona o campo **preço**.
6. O Administrador clica no botão **Escolher arquivo**.
7. O Administrador seleciona a imagem.
8. O Administrador clica no botão **Cadastrar**.
9. O sistema salva os dados. **(A1,A2,A3,A4,A5,A6)**.
10. O caso de uso é finalizado.

Fluxos alternativos

A1. O Administrador clica no botão logar.

1. O sistema redireciona para **DV001**.

A2. O Administrador clica na opção cadastrar-se.

1. O sistema redireciona para **DV002**.

A3. O Administrador clica na opção contato.

1. O sistema redireciona para **DV005**.

A4. O Administrador clica na opção quem somos.

1. O sistema redireciona para **DV001**.

A5. O Administrador clica na opção produtos.

1. O sistema redireciona para **DV004**.

A6. O Administrador clica na opção relatórios.

1. O sistema redireciona para **DV007**.

UC 004 – Visualizar Produtos

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de Pedido.

Data View

DV004 – Realizar Pedido

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como cliente.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Ter salvo os dados dos produtos na **DV015**.

Ator primário

Cliente.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema carrega os produtos.
2. O sistema exibe a tela (**DV004**).
3. O cliente insere a quantidade.
4. O cliente clica no botão Comprar
5. O sistema exibe a tela(**DV014**).
6. O sistema salva os dados. (**A1,A2,A3,A4,A5**).
7. O caso de uso é finalizado.

Fluxos alternativos

A1. O cliente clica no botão logar.

1. O sistema redireciona para **DV001**.

A2. O cliente clica na opção cadastrar-se.

1. O sistema redireciona para **DV002**.

A3. O cliente clica na opção contato.

1. O sistema redireciona para **DV005**.

A4. O cliente clica na opção quem somos.

1. O sistema redireciona para **DV001**.

A5. O cliente clica na opção produtos.

1. O sistema redireciona para **DV004**.

UC 005 – Realizar Contato

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de Contato.

Data View

DV005 – Contato

Pré-condições:

Não tem pré-condições.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Enviar email com as informações preenchidas.

Ator primário

Usuário.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema exibe a tela (**DV005**).
2. O usuário preenche os campos.
3. O usuário clica no botão **Enviar**.
4. O caso de uso é finalizado.

UC 006 - Visualizar Pedido

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de Visualizar Pedido Cliente.

Data View

DV006 – Visualizar Pedido

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como cliente.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Visualizar informações de seus pedidos

Ator primário

Cliente.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema busca os pedidos do cliente no banco de dados
2. O sistema preenche a tabela com os pedidos.
3. O sistema apresenta a **DV006**.
4. O cliente clica no botão **Visualizar(A1)**.

5. O sistema exibe os produtos do pedido.

6. O caso de uso é finalizado.

UC 007 – Gerar Relatório Produto

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de Relatório de Produto.

Data View

DV007 – Relatório Maior Produto

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como administrador.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Visualizar informações sobre os produtos que foram mais vendidos.

Ator primário

Administrador.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema busca os produtos mais vendidos no banco de dados.
2. O sistema preenche a tabela com os produtos.
3. O sistema apresenta a tela **DV007**.
4. O caso de uso é finalizado.

UC 008 - Gerar Relatório Compra Cliente

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de Relatório da Compra do Cliente.

Data View

DV008 – Relatório da Compra do Cliente.

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como administrador.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Visualizar informações sobre quantidade que cada cliente comprou.

Ator primário

Administrador.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema busca a quantidade de compra que cada cliente fez no banco de dados
2. O sistema preenche a tabela com as informações.
3. O sistema apresenta a tela **DV008**.
4. O sistema exibe informações do cliente e suas respectivas quantidades de compra.
5. O caso de uso é finalizado.

UC 009 – Gerar Relatório Pedido

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de Relatório Pedido

Data View

DV009 – Relatório Pedido

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como administrador.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Visualizar informações sobre os pedidos de todos os clientes

Ator primário

Administrador.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema busca os pedidos dos clientes no banco de dados
2. O sistema preenche a tabela com os pedidos.
3. O sistema apresenta a tela **DV009**.
4. O administrador inserir o nome no campo **Nome Cliente**.
5. O administrador clica no botão **Buscar(A1,A2)**.
6. O sistema busca o cliente no banco de dados.
7. O sistema preenche a tabela com os pedidos.
8. O caso de uso é finalizado.

Fluxos alternativos

A1. O Administrador clica no botão cancelar.

1. O sistema cancela o pedido no banco de dados.
2. O use case é reiniciado.

UC 010 – Gerar Relatório Cliente

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de Relatório Cliente

Data View

DV010 – Relatório Cliente

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como administrador.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Visualizar informações sobre os Clientes e remover.

Ator primário

Administrador.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema busca os clientes no banco de dados
2. O sistema preenche a tabela com os clientes.
3. O sistema apresenta a tela **DV010**.
4. O administrador clica no botão **Remover(A1)**.
5. O sistema remove o cliente do banco de dados.
6. O caso de uso é finalizado.

Fluxos alternativos

A1. O administrador clica no botão **Buscar**.

1. O administrador insere o nome.
2. O administrador clica no botão **Buscar**
3. O sistema busca no banco de dados os clientes com o nome igual.
4. O sistema carrega na tabela os clientes.
5. O caso de uso é reiniciado

UC 011 – Gerar Relatório Período

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de Relatório Período

Data View

DV011 – Relatório Período

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como administrador.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Visualizar informações sobre as vendas em um determinado período.

Ator primário

Administrador.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema apresenta a tela **DV0011**.
2. O administrador insere a data inicial.
3. O administrador insere a data final.
4. O administrador clica no botão **Buscar**.
5. O sistema busca as informações no banco de dados.
6. O sistema preenche a tabela
7. O caso de uso é finalizado.

UC 012 – Alterar Produto**Descrição**

Esse caso de uso descreve a tela de Editar Produto.

Data View**DV012 – Relatório Produto****Pré-condições:**

Estar logado no sistema e ter acesso como administrador.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Visualizar informações sobre os produtos

Ator primário

Administrador.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema busca os produtos no banco de dados
2. O sistema preenche a tabela com os produtos.
3. O sistema apresenta a tela **DV012**.
4. O administrador seleciona uma categoria.
5. O administrador clica no botão **Buscar**.
6. O sistema busca os produtos da categoria.
7. O sistema exibe os produtos da categoria.
8. O caso de uso é finalizado.

UC 013 – Solicitar Nova Senha

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela esquecer senha do sistema.

Data View

DV013 – Solicitar Nova Senha

Pré-condições:

Sem pré-condições

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Enviar Link de confirmação para cadastrar nova senha do cliente.

Ator primário

Usuário.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema exibe a tela (**DV013**).
2. O cliente preenche o campo **email**.
3. O cliente clica no botão **Enviar(E1)**.
4. O sistema Envia uma nova senha para o email do cliente.
5. O caso de uso é finalizado.

UC 014 – Visualizar Carrinho

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela carrinho do sistema.

Data View

DV014 –Carrinho

Pré-condições:

Estar logado no sistema e ter acesso como administrador ou cliente.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Ter finalizado o pedido.

Ator primário

Cliente.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema carrega as informações dos produtos do carrinho.
2. O sistema preenche a tabela.
3. O sistema exibe a tela (**DV014**).

4. O clica no botão **Finalizar Compra(A1)**.
5. O sistema salva os produtos e informações do cliente no banco de dados.

6. O caso de uso é finalizado.

Fluxos alternativos

A1. O administrador clica no botão Remove.

1. O sistema remove o produto da tabela.
2. O use case é reiniciado.

UC 015 – Cadastrar Nova Senha

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela Nova Senha do sistema.

Data View

DV015 –Nova Senha

Pré-condições:

Acessar a página através do link que foi anteriormente enviado ao usuário.

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Alterar a senha do Cliente.

Ator primário

Cliente.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema carrega o email do cliente.
2. O sistema exibe a tela (**DV015**).
3. O cliente insere a nova senha
4. O cliente clica no botão **Confirmar**.
5. O sistema salva a nova senha do cliente
6. O caso de uso é finalizado.

UC 016– Alterar Pedido Status

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela Editar Pedido Status.

Data View

DV016 –Editar Pedido Status

Pré-condições:

Estar logado no sistema com o perfil de administrador

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Alterar o status do pedido.

Ator primário

Administrador.

Fluxo de eventos principal

1. O sistema busca todos os pedidos no banco de dados.
2. O sistema preenche a tabela.
3. O sistema exibe a tela **(DV016)**.
4. O administrador altera o status do pedido.
5. O administrador clica no botão **Alterar(A1)**.
6. O sistema salva a alteração do status do pedido no banco de dados.
7. O caso de uso é finalizado.

Fluxos alternativos

A1. O administrador clica no botão Buscar.

1. O administrador insere o nome do cliente.
2. O sistema busca os clientes que possuem o nome inserido.
3. O sistema preenche a tabela com os clientes.
4. O use case é reiniciado.

UC 017 – Visualizar Produto Pedido**Descrição**

Esse caso de uso descreve a tela Visualizar Produto Pedido.

Data View

DV017 –Visualizar Produto Pedido

Pré-condições:

Estar logado no sistema com o perfil de administrador ou cliente

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Apresentar os produtos que contém em um pedido.

Ator primário

Cliente

Fluxo de eventos principal

1. O sistema busca todos os produtos do pedido no banco de dados.
2. O sistema preenche a tabela.

3. O sistema exibe a tela **(DV017)**.
4. O caso de uso é finalizado.

UC 018 – Efetuar Logout

Descrição

Esse caso de uso descreve a tela de logout.

Data View

DV018 – Efetuar Logout

Pré-condições:

Estar logado no sistema com o perfil de administrador ou cliente

Pós-condições:

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Realizar o Logout do Cliente ou Administrador que estiver logado.

Ator primário

Cliente

Fluxo de eventos principal

1. O sistema exibe a tela **(DV017)**.
2. O Cliente clica no botão **Logout**.
3. O sistema exibe a tela **DV001**.
4. O caso de uso é finalizado.

APÊNDICE I

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE ANÁLISE E DESIGN

DIAGRAMA DE CLASSES COM ATRIBUTOS

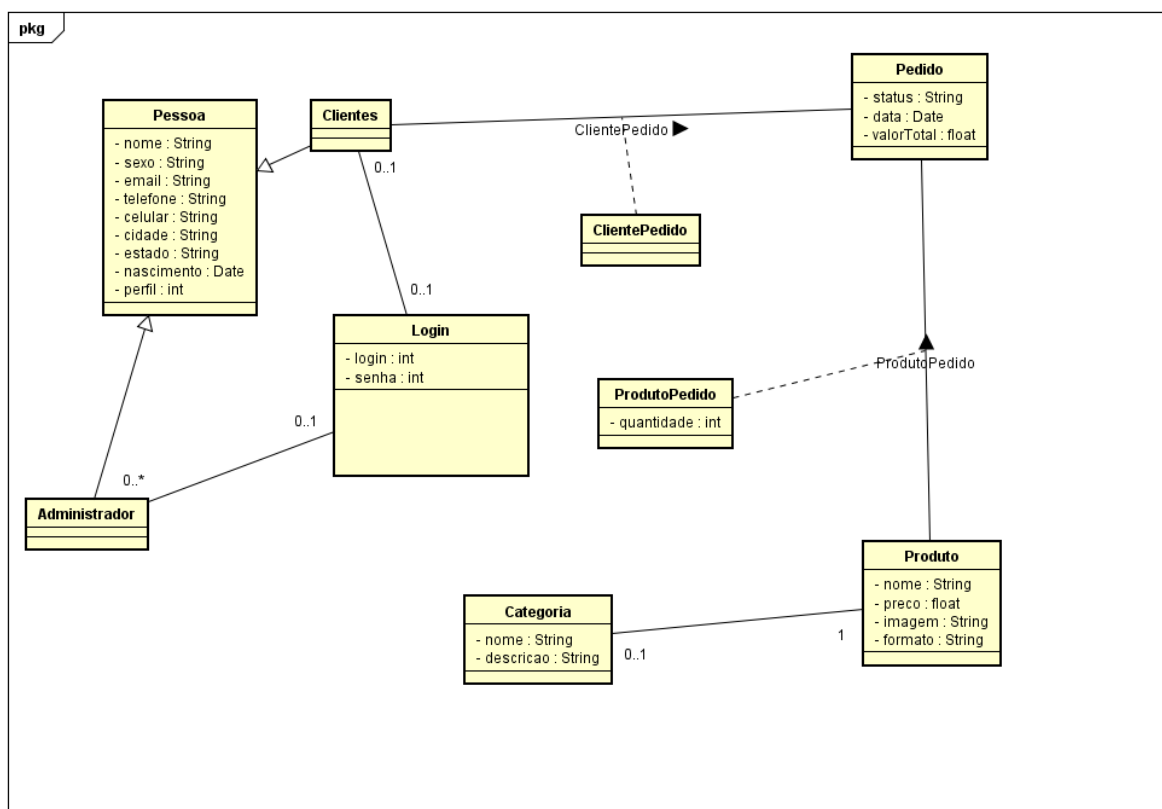


Figura 23 - Diagrama de Classe (Com Atributos)
Fonte - O Autor (2016)

APÊNDICE K

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 2 - WORKFLOW DE ANÁLISE E DESIGN

DIAGRAMAS DE SEQUÊNCIA

UC001 – Realizar Login

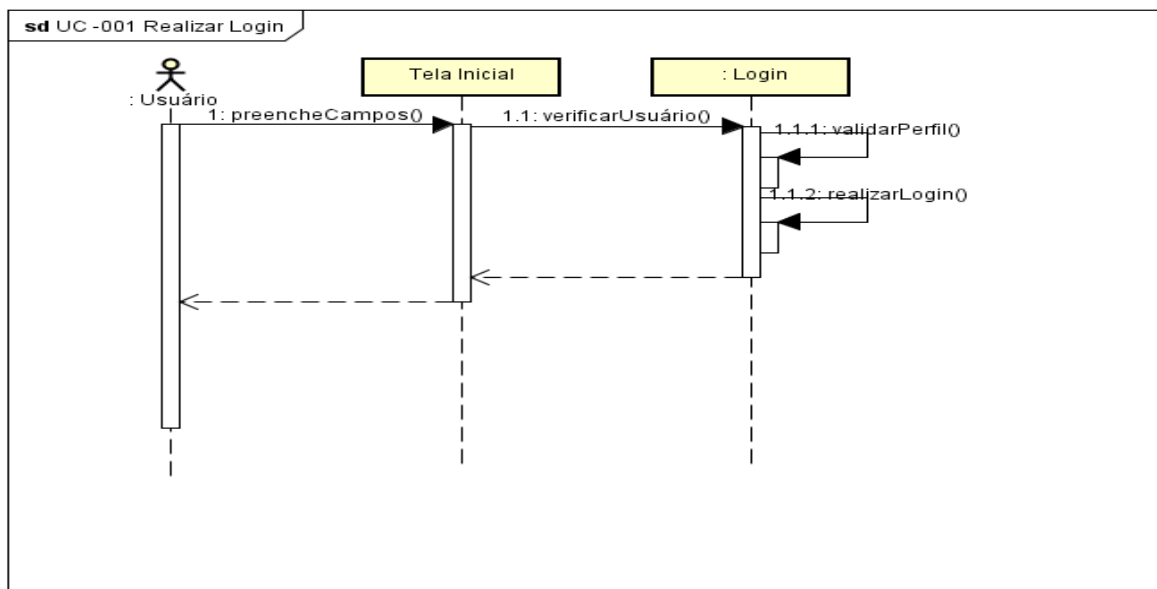


Figura 25 - Diagrama de Sequência Página Inicial
Fonte - O Autor (2016)

UC002 – Cadastrar Cliente

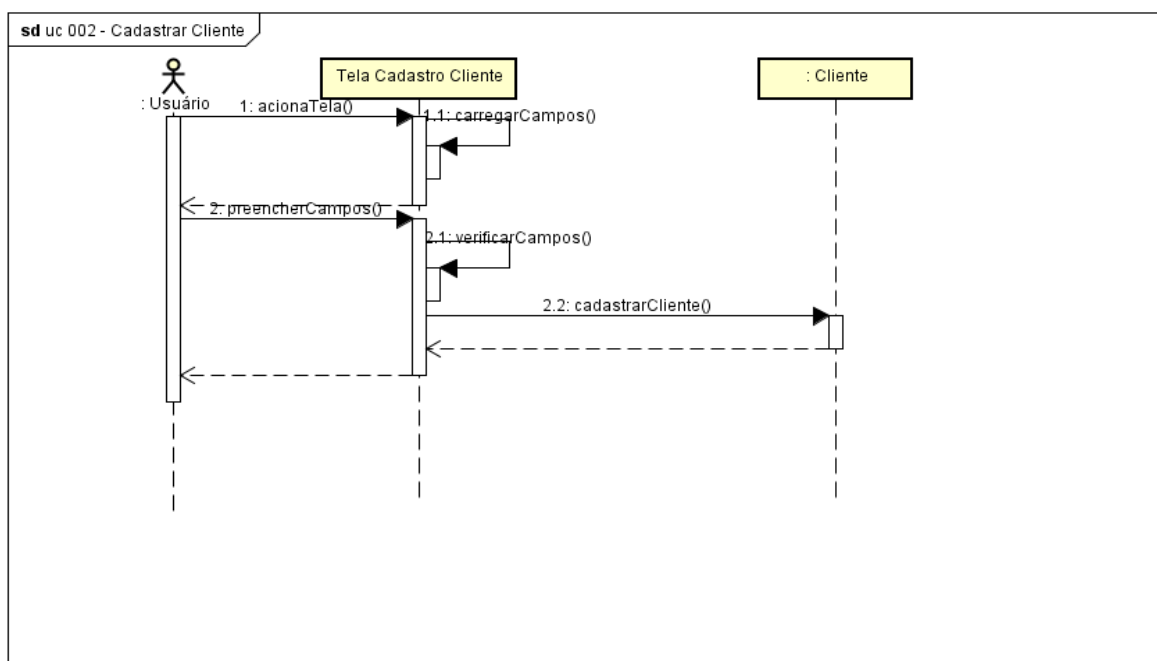


Figura 26- Diagrama de Sequência Cadastrar Cliente
Fonte - O Autor (2016)

UC003 – Cadastrar Produtos

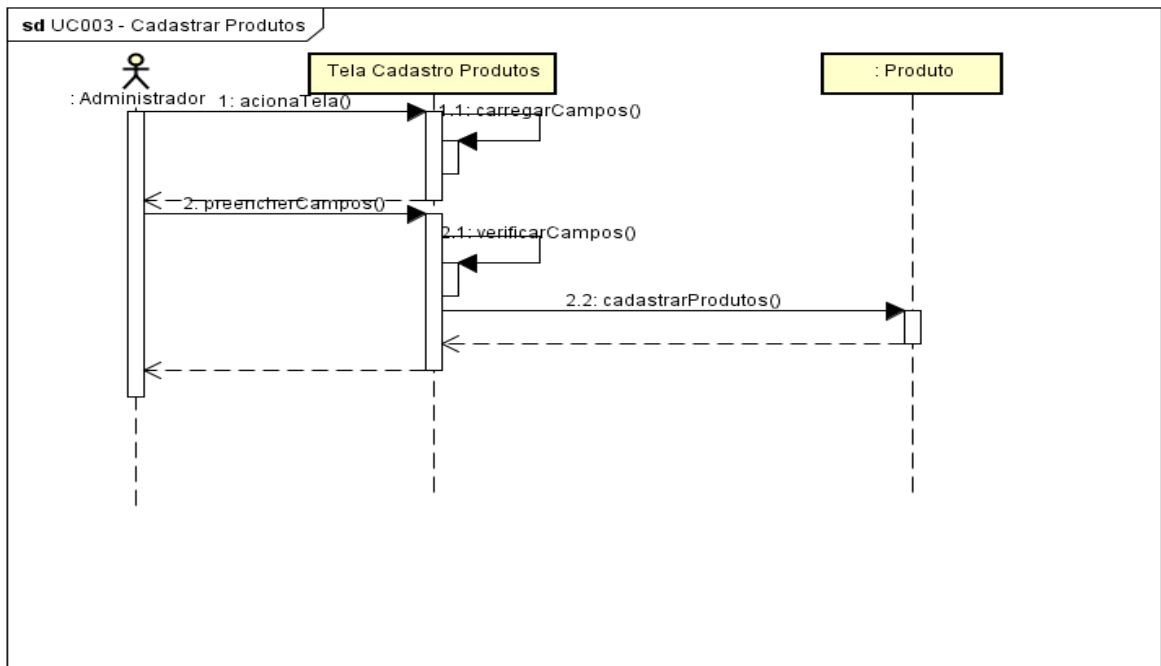


Figura 27 - Cadastrar Produtos
Fonte - O Autor (2016)

UC004 – Visualizar Produtos

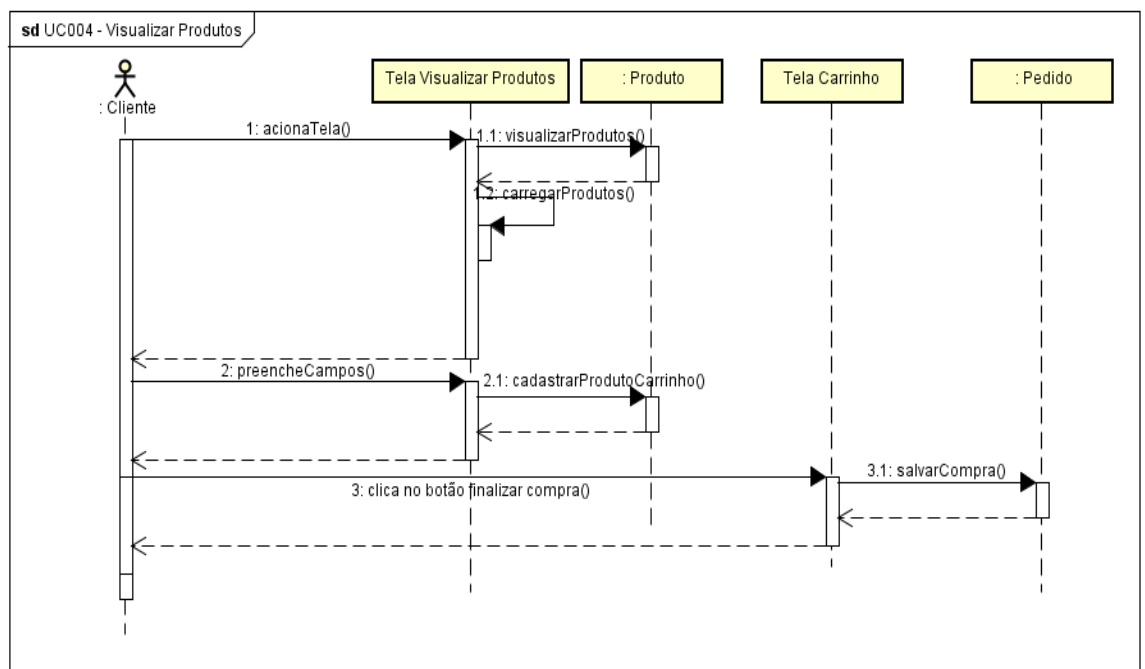


Figura 28 - Diagrama de Sequência Visualizar Produtos
Fonte - O Autor (2016)

UC005 – Realizar Contato

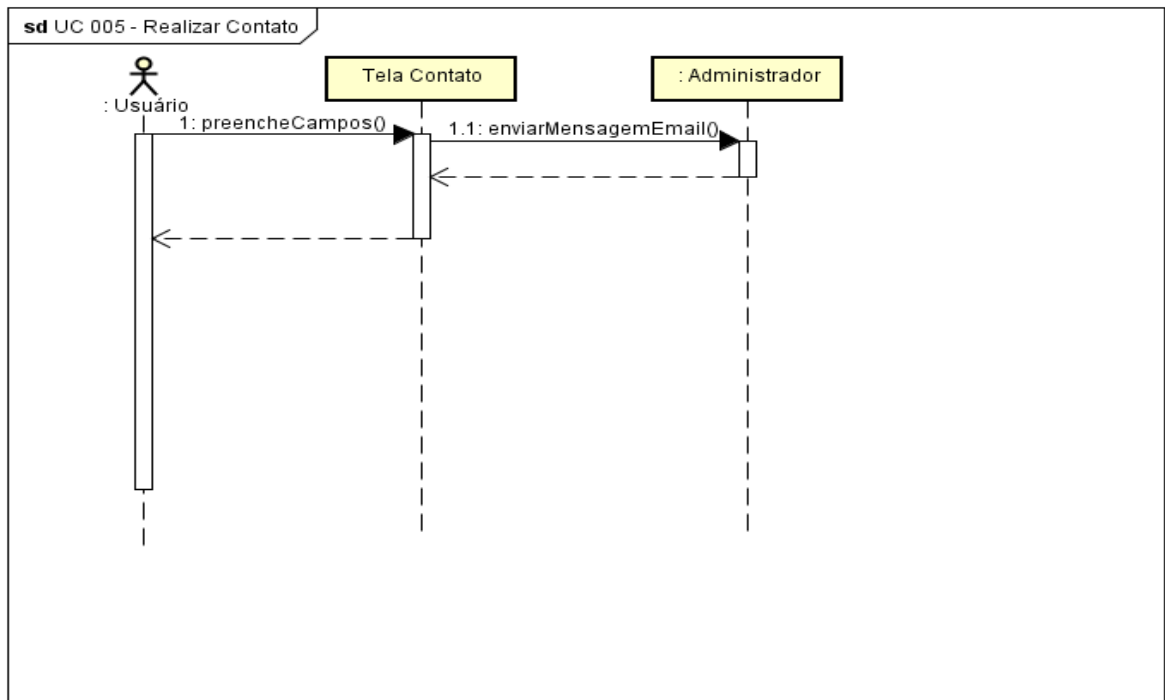


Figura 29 - Diagrama de Sequência Contato
Fonte - O Autor (2016)

UC006 – Visualizar Pedido

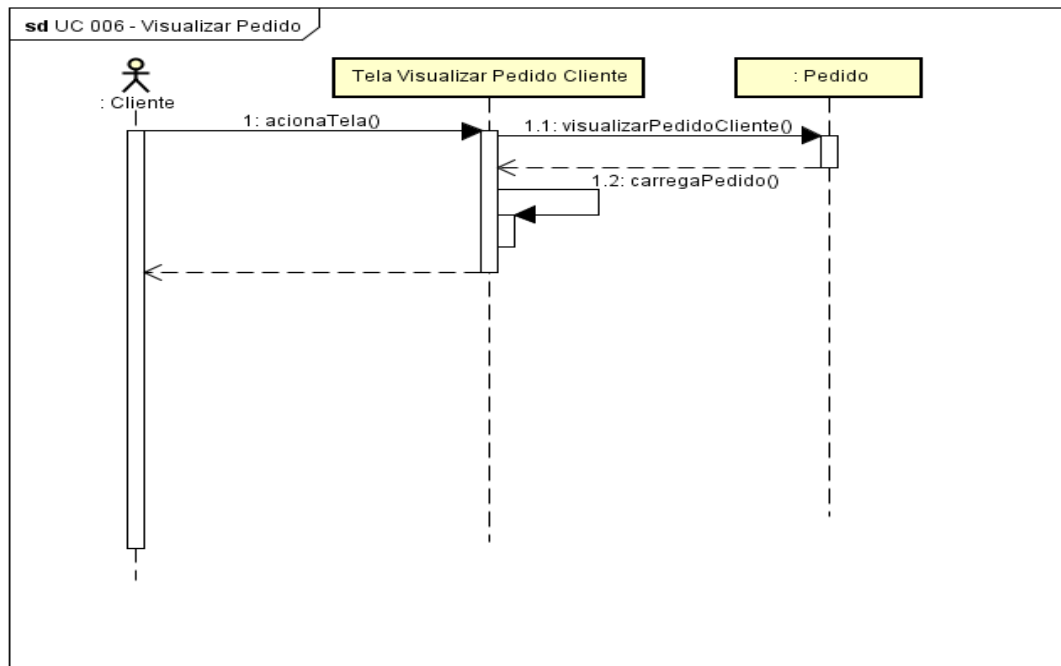


Figura 30 - Diagrama de Sequência Visualizar Pedido Cliente
Fonte - O Autor (2016)

UC007 – Gerar Relatório Produto

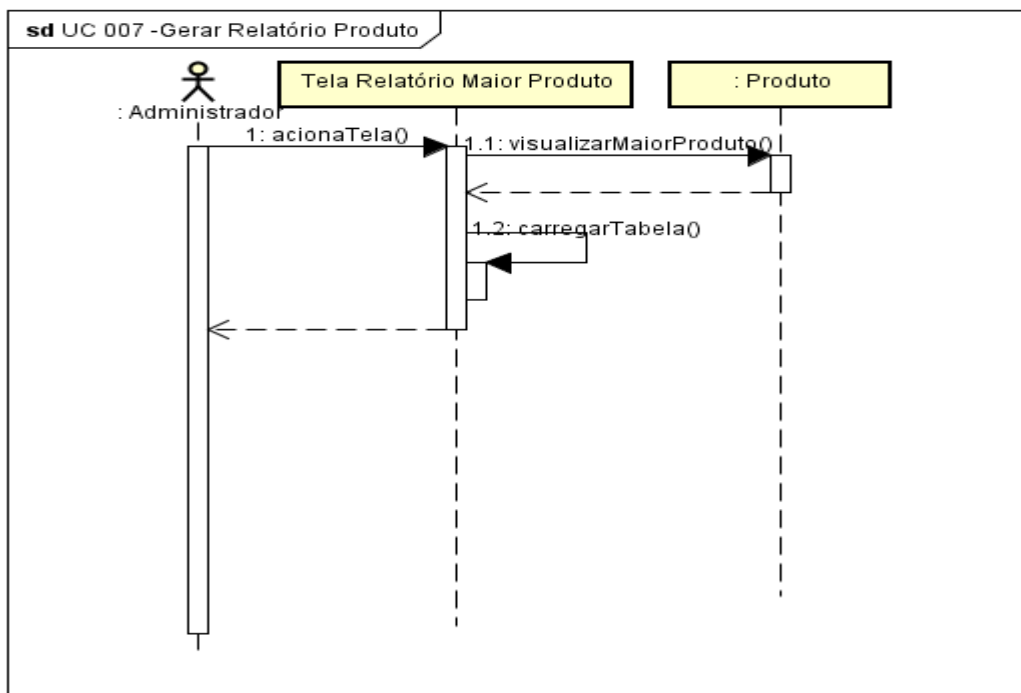


Figura 31 - Diagrama de Sequência Relatório Maior Produto
Fonte - O Autor (2016)

UC008 – Gerar Relatório Venda

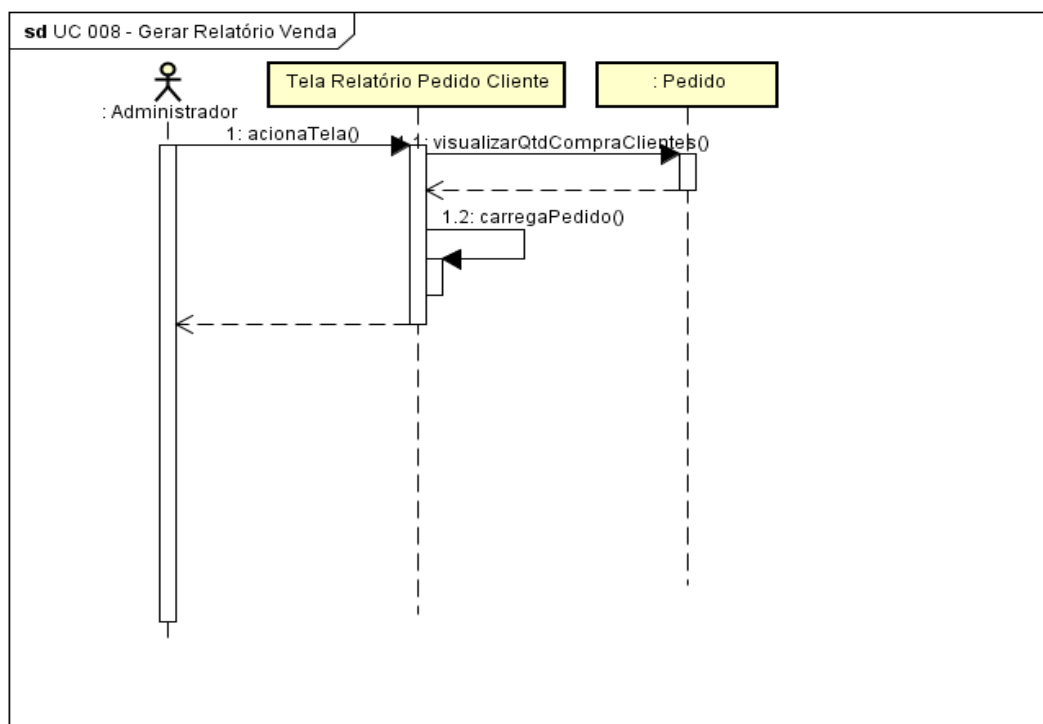


Figura 32 - Diagrama de Sequência Relatório Pedido Cliente
Fonte - O Autor (2016)

UC009 – Gerar Relatório Pedido

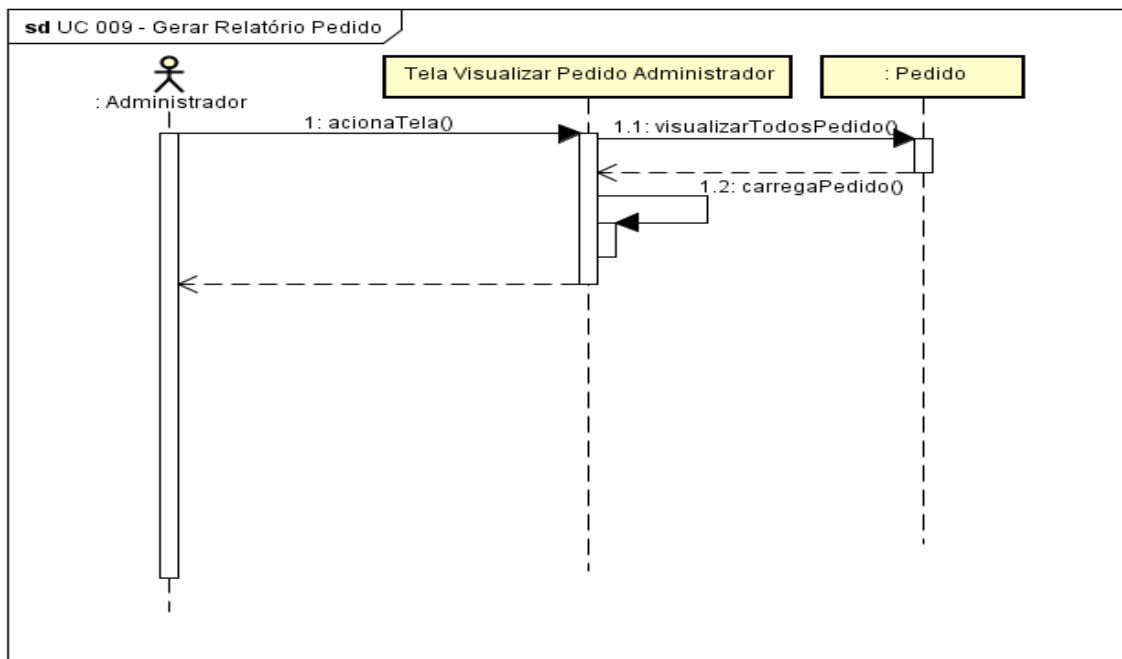


Figura 33 - Diagrama de Sequência Relatório Pedido Administrador
Fonte - O Autor (2016)

UC010 – Gerar Relatório Cliente

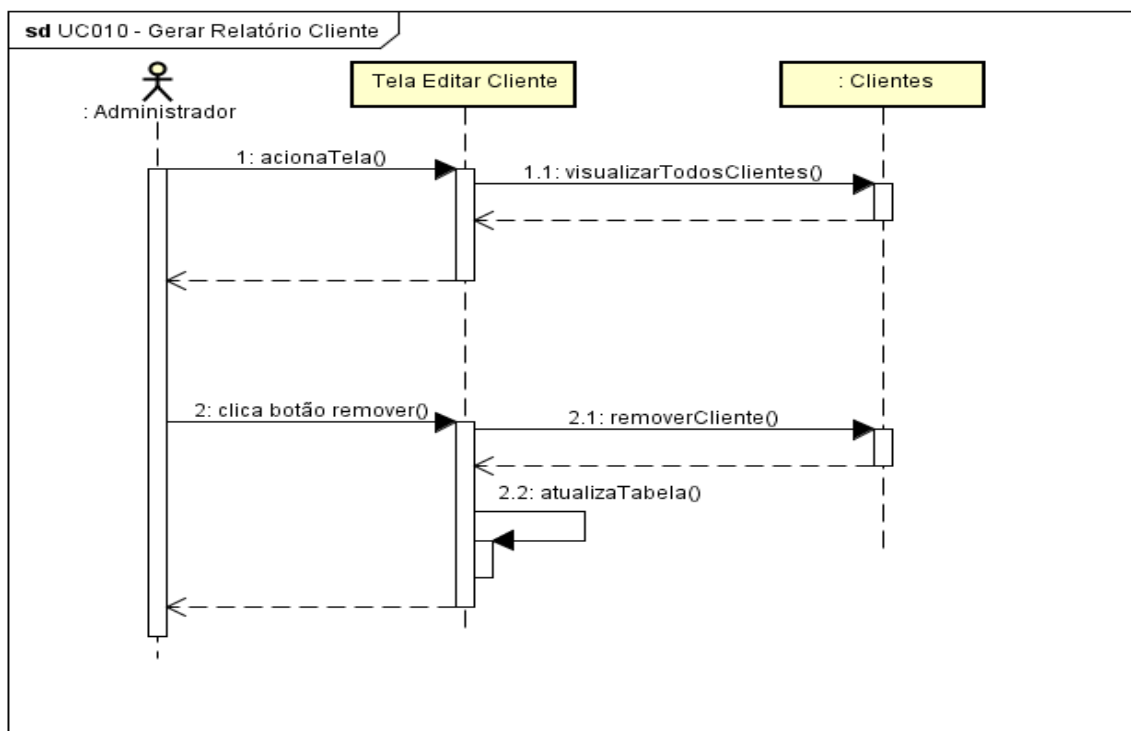


Figura 34 - Diagrama de Sequência Editar Produto
Fonte - O Autor (2016)

UC011 – Gerar Relatório Período

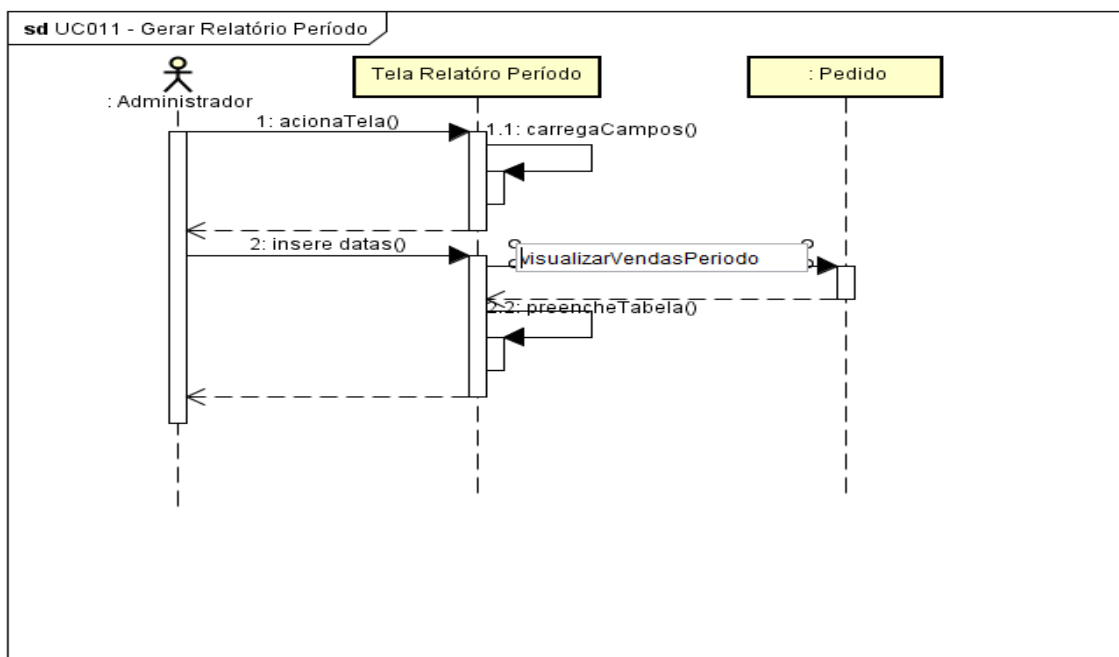


Figura 35 – Diagrama de Sequência Editar Cliente
Fonte - O Autor (2016)

UC012 – Alterar Produto

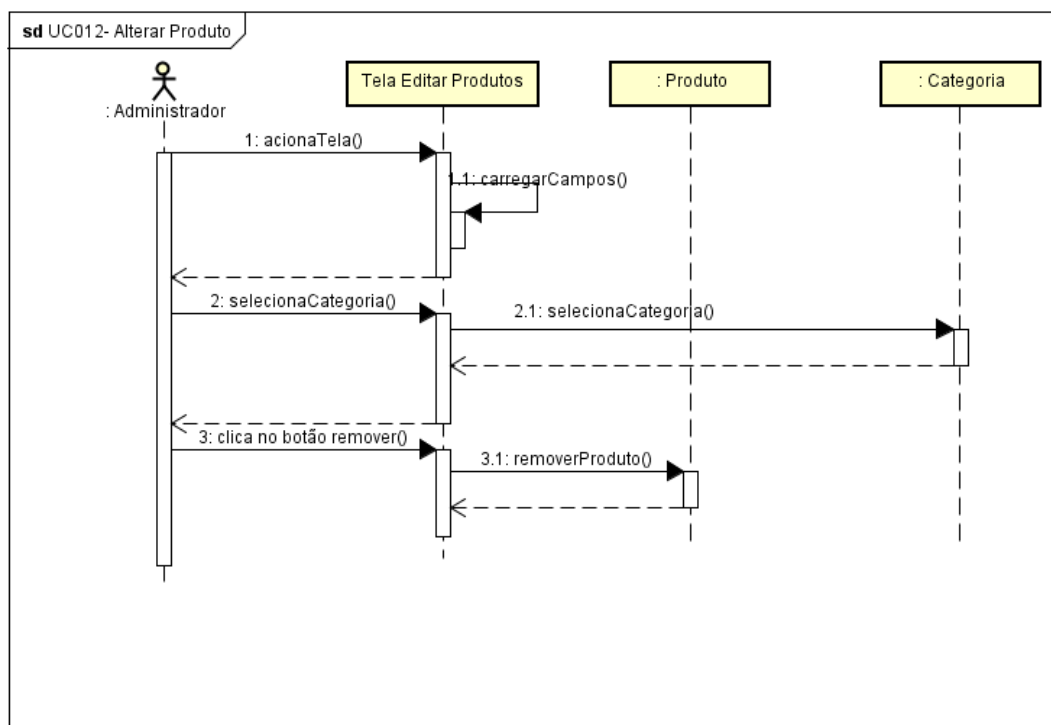


Figura 36 - Diagrama de Sequência Vendas Período
Fonte - O Autor (2016)

UC013 – Solicitar Nova Senha

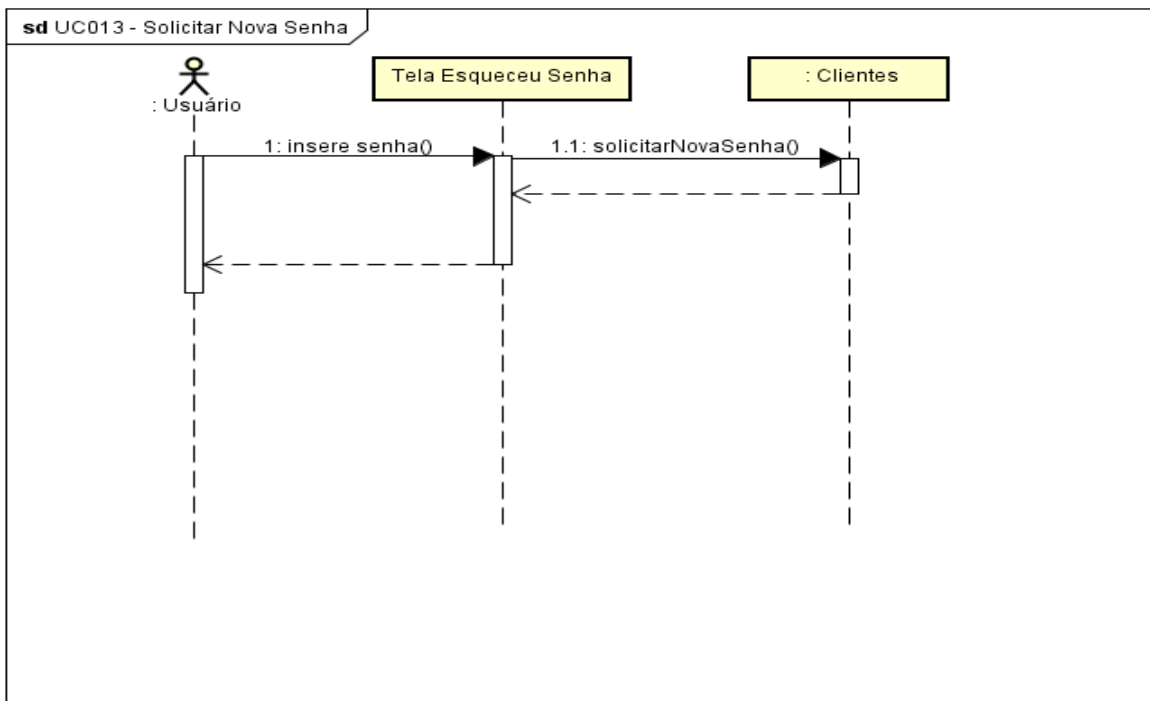


Figura 37 - Diagrama de Sequência Quem Somos
Fonte - O Autor (2016)

UC014 – Visualizar Carrinho

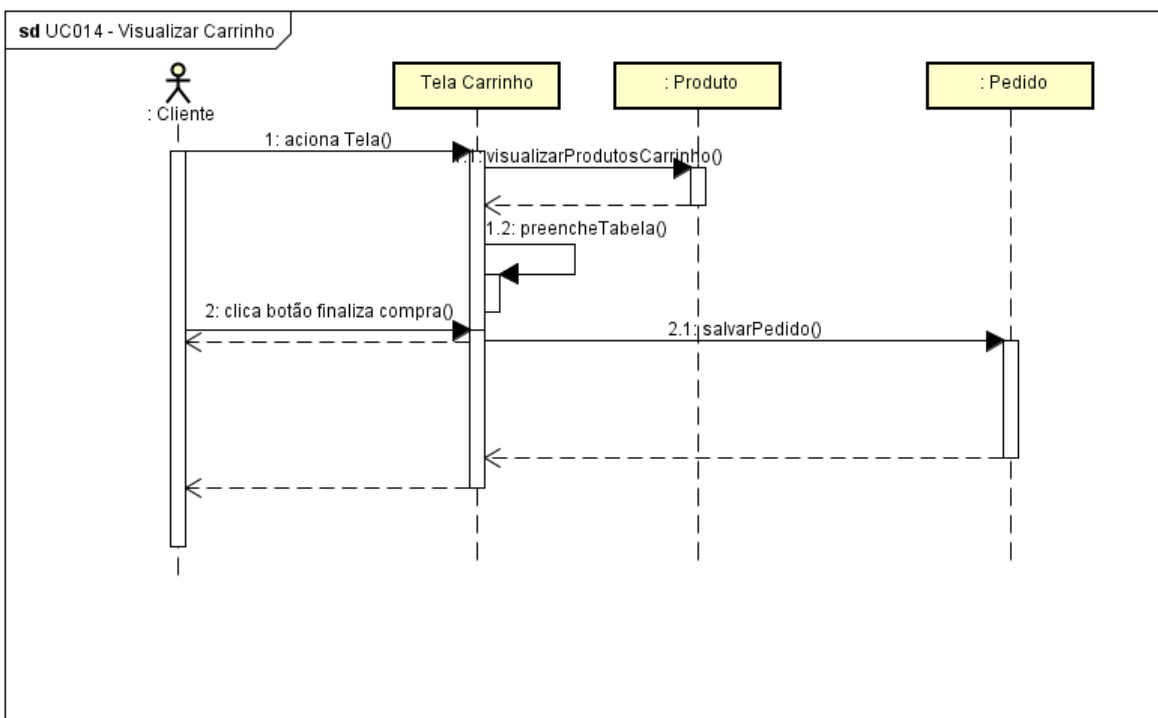


Figura 38 - Diagrama de Sequência Esqueceu Senha
Fonte - O Autor (2016)

UC015 – Cadastrar Nova Senha

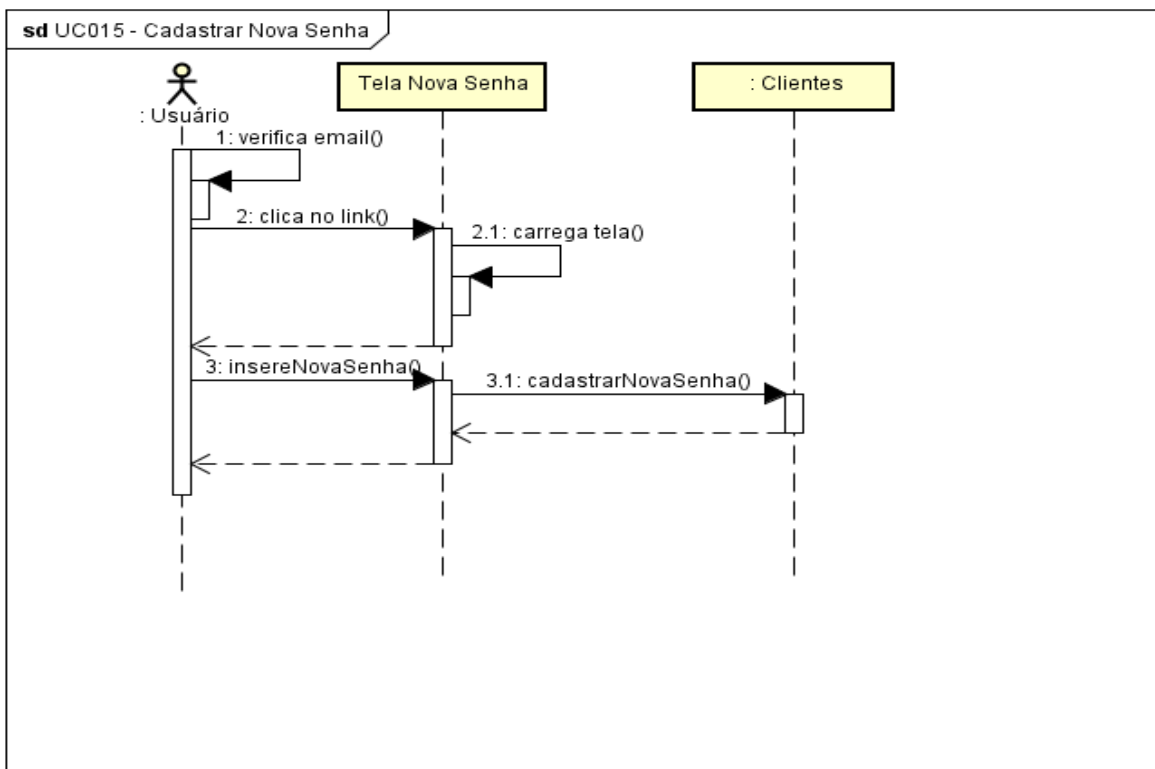


Figura 39 - Diagrama de Sequência Carrinho
Fonte - O Autor (2016)

UC016 – Alterar Pedido Status

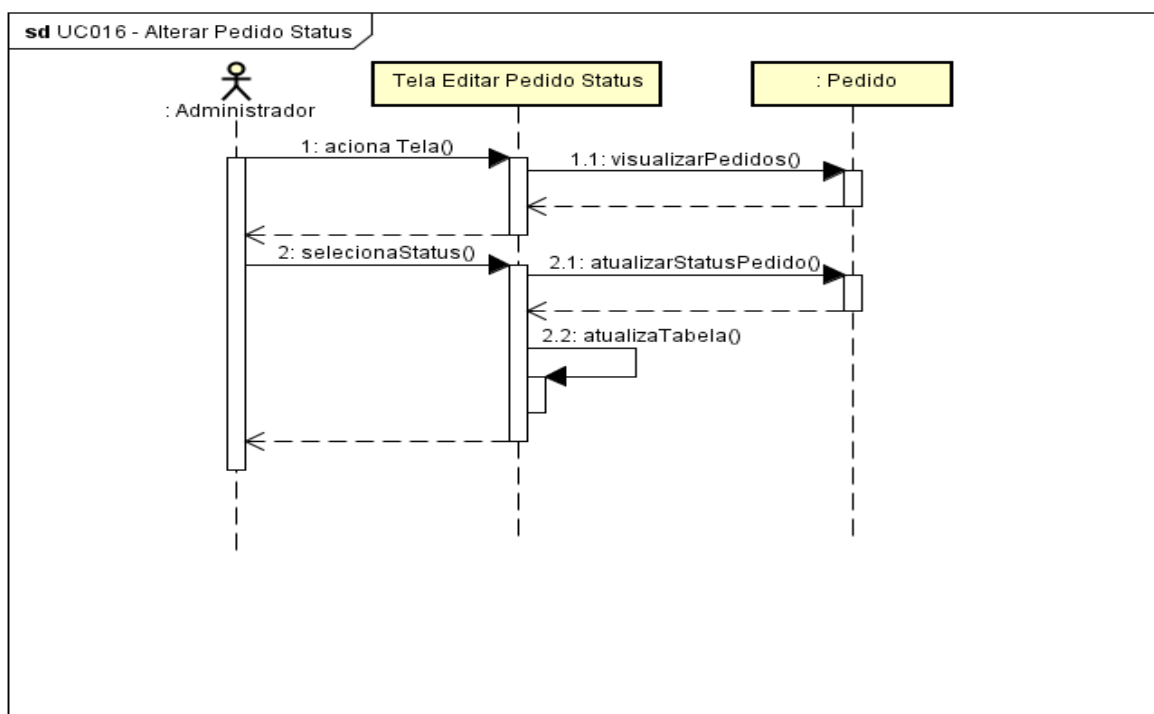


Figura 40 - Diagrama de Sequência Nova Senha
Fonte - O Autor (2016)

UC017 – Visualizar Produto Pedido

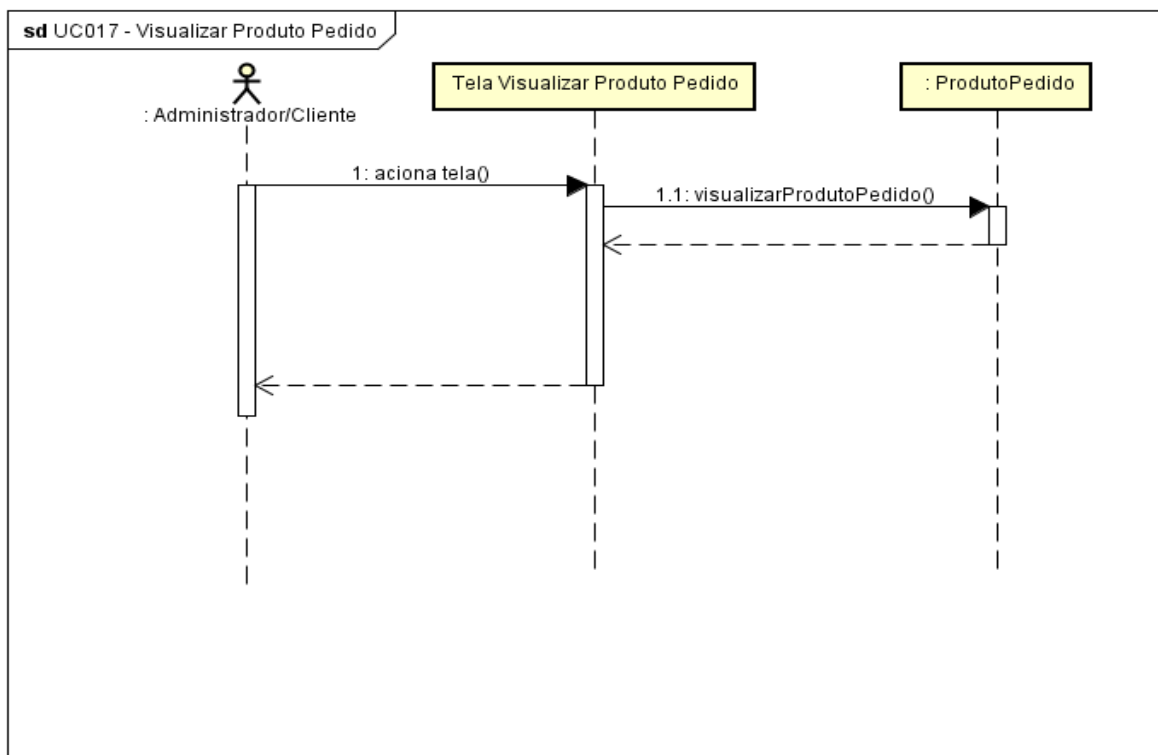


Figura 41 - Diagrama de Sequência Editar Pedido Status
Fonte - O Autor (2016)

UC018 – Efetuar Logout

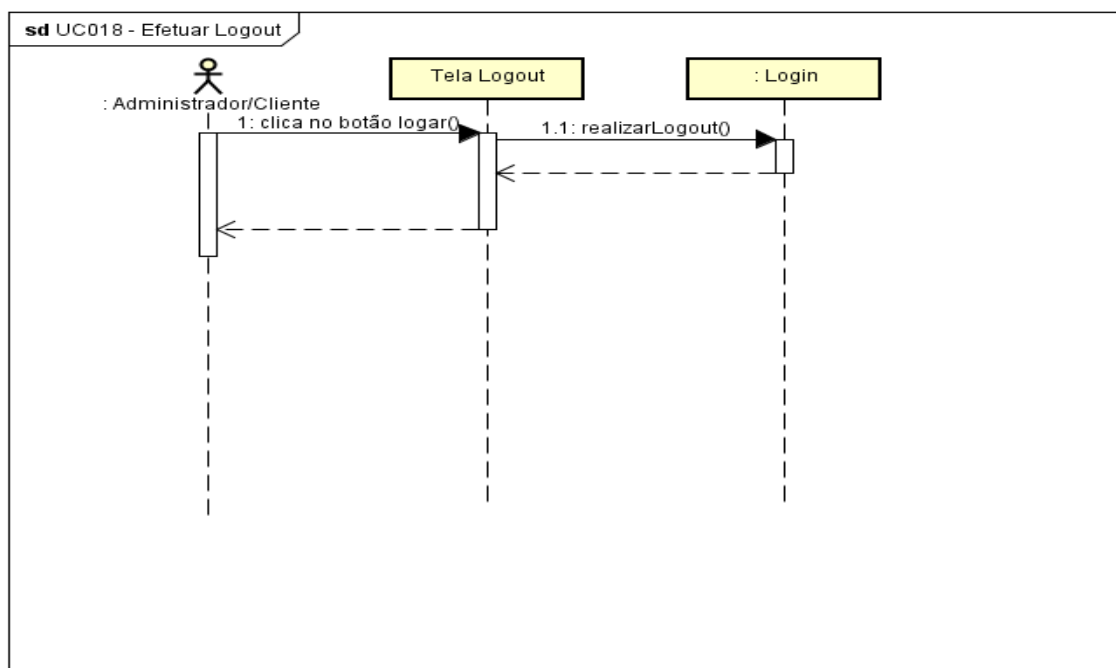


Figura 42 - Diagrama de Sequência Visualizar Produto Pedido
Fonte - O Autor (2016)

APÊNDICE L

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 2 - WORKFLOW DE ANÁLISE E DESIGN

DIAGRAMA DE CLASSES COM ATRIBUTOS E MÉTODOS

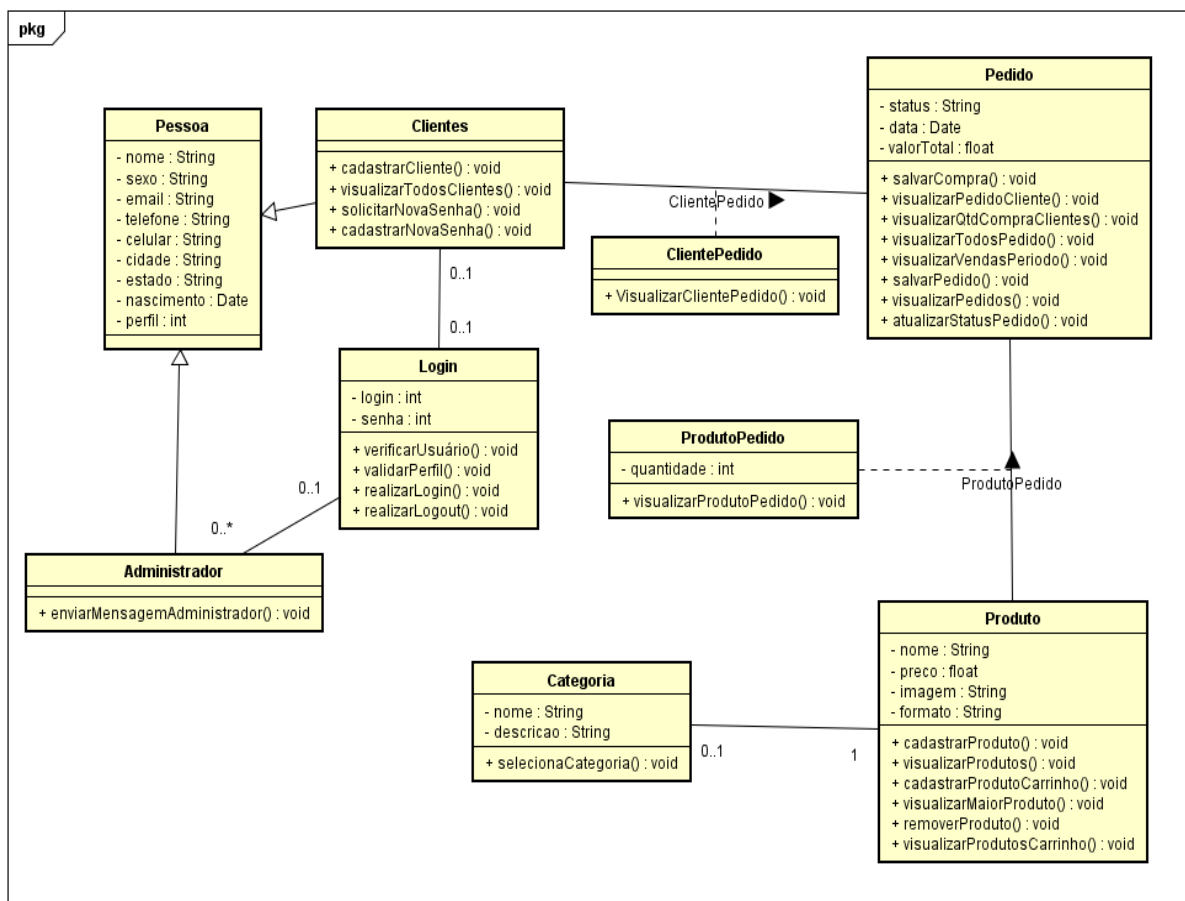


Figura 43 - Diagrama de Classe Completo
Fonte - O Autor (2016)

APÊNDICE N

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 2 - WORKFLOW DE TESTES

PLANO DE TESTES

1. INTRODUÇÃO

1.1. Finalidade

A finalidade do Plano de Teste de Iteração é reunir todas as informações necessárias ao planejamento e ao controle do esforço de teste referente a uma iteração específica. Utilizado para realizar teste do software e é o plano de nível superior gerado e utilizados pelos gerentes para coordenar o esforço de teste. O plano de teste envolve os seguintes itens:

- Teste de segurança (acesso a áreas indevidas ao perfil do usuário);
- Teste de desempenho (tempo de requisições do sistema);
- Teste de validação de dados (preenchimento de campos obrigatórios e validação);
- Teste de integridade dos dados.

1.2. Escopo

Os testes serão realizados da seguinte maneira, primeiramente serão feitos testes em cima do perfil do cliente, depois testes em cima do perfil administrador.

1.3. Público-Alvo

O público-alvo deste documento é a equipe de desenvolvimento, bem como a própria equipe de testes. A equipe de desenvolvimento deverá estar situada à essas informações para a implementação do sistema, pois os testes dizem muito respeito das regras de negócio levantadas inicialmente.

1.4. Referências

- Documento de Visão;

- Documento de Glossário de Negócios;
- Documento de Regras de Negócio;
- Documento de Casos de Testes;
- Documento de Log de Testes.

2. Missão de Avaliação e Motivação dos Testes

2.1. Missão de Avaliação

O objetivo da realizações dos testes é encontrar possíveis erros no sistema , para poder fazer as correções necessárias.

2.2. Motivadores dos Testes

Conceder aos usuários um sistema que atenda suas expectativas e facilidade na usabilidade, com o intuito de suprimir o máximo de negação por parte dos usuários ao entrar em contato pela primeira vez.

3. Itens-alvo dos Testes

Segue a listagem com os itens alvos de testes:

- Controle de acesso – acesso restrito as páginas somente para o perfil de usuário permitido.
- Integridade dos dados – garantir que os dados serão gravados e recuperados de forma correta;
- Navegabilidade – analisar todos os pontos do sistema em que o usuário possui acesso para garantir a navegabilidade conforme especificação.

3.1. Técnicas e Tipos de Teste

3.1.1. Teste de Segurança e de Controle de Acesso

Objetivo da Técnica:

Garantir que o usuário tenha acesso somente às páginas que estão autorizadas de acordo com seu perfil de acesso.

Técnica:

Testar todas as páginas do sistema e redirecionar a página inicial caso o usuário não possua acesso.

Ferramentas Necessárias:

Acesso ao sistema com o perfil de usuário específico para determinado caso de teste Critérios de Êxito: Redirecionamento de página em caso de tentativa de acesso a páginas não autorizadas.

3.1.2. Determinação do Perfil de Desempenho

Objetivo da Técnica:

Garantir que computadores de baixo desempenho e internet de pouca velocidade possam utilizar o sistema sem problemas.

Técnica:

Acessar o sistema utilizando-se de conexão de baixa velocidade com um computador de configuração baixa.

Ferramentas Necessárias:

Utilizar-se de um modem que disponibilize conexão de baixa velocidade.

3.1.3. Teste da Interface do Usuário

Objetivo da Técnica:

O sistema deverá mostrar todas as mensagens de erro, como também a renderização de todas as páginas corretamente

Técnica:

Entrar em todas as telas do sistema , realizar todo tipo de evento e checar se o retorno da interface está de acordo com o especificado.

Ferramentas Necessárias:

Acesso ao sistema com o perfil de usuário específico para determinado caso de teste Critérios de Êxito: O sistema deve demonstrar os dados de acordo com a especificação bem como mensagens de aviso / erro.

Deve também realizar a correta navegabilidade de acordo com a ação realizada, seja uma simples consulta ou a gravação de dado.

3.1.4. Teste de Integridade de Dados e de Banco de Dados

Objetivo da Técnica: Assegurar a integridade de dados seja em uma simples consulta ou em processo que exija a inclusão/alteração/exclusão de dados do sistema.

Técnica: Preencher informações pertinentes à atividade específica e acompanhar os processos e método de acesso a banco de dados. Inspeccionar o banco de dados para assegurar que os dados foram distribuídos conforme especificação e que todos os eventos de banco de dados ocorreram de forma adequada.

Ferramentas Necessárias: Acesso ao sistema com o perfil de usuário específico para determina do caso de teste

Critérios de Êxito: O sistema deve realizar a recuperação ou alteração de informações e retornar ao usuário a resposta de acordo com ação realizada.

Mesma situação deve ser observada em caso de erro no processo. Deve informar por meio de mensagem ao usuário caso ocorra alguma inconsistência.

APÊNDICE O

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 2 - WORKFLOW DE TESTES

CASOS DE TESTE

1. INTRODUÇÃO

1.1. Finalidade

Os documentos foram criados para realizar teste do sistema de acordo com o plano de teste.

2. Casos de Testes

2.1. Teste de Segurança / Controle de acesso

Teste	Teste de Segurança / Controle de Acesso			
Pré Condições	Nenhuma			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	12/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	14/10/2016	
N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01	Não fazer login no sistema ou logar no usuário como "Cliente"	Acesso as seguintes páginas: CadastrarProduto.xhtml CadastrarCliente.xhtml Produtos.xhtml RelatorioCliente.xhtml RelatorioClienteCompra.xhtml RelatorioProdutoMaisVendido.xhtml RelatorioVendas.xhtml RelatorioVendasPeriodo.xhtml	Acesso as páginas via URL	Direcionamento para a página erro.xhtml com uma mensagem "Acesso não disponível para o seu perfil" e um link para a página inicial.

02	Realizar acesso ao sistema sem estar logado	Acesso as páginas de visualização a seguir: VisualizarProdutoAgenda.xhtml VisualizarProdutoCalendarios.xhtml VisualizarProdutoAgendas.xhtml VisualizarProdutoKitChurrasco.xhtml VisualizarProdutoSqueezes.xhtml VisualizarProdutoCanetas.xhtml	Tentativa de realizar compra	O sistema deve mostrar apenas os produtos sem o botão de compra e o campo de quantidade.

2.2. Teste de Desempenho

Teste	Teste de Desempenho			
Pré Condições	Acesso ao sistema com internet de baixa velocidade			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	12/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	14/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01	Possuir acesso ao sistema através dos perfis “administrador” e “cliente” para que seja possível entrar em todas as páginas do sistema	Acesso a todas as páginas do sistema	Acessar a página com todos os recursos disponíveis(botões,links,imagens)	O carregamento de qualquer uma das páginas não pode ultrapassar de 15 segundos

2.3. Teste de Interface de Usuário / Teste de Integridade de Dados e de Banco de Dados

2.3.1. UC 001 – Realizar Login

Caso de Uso	Teste de Desempenho			
Pré Condições	Acessar a página inicial do sistema			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	12/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	14/10/2016	
N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01		Entrar com o login e senha na página inicial	Clicar no botão "Entrar"	Os links das páginas do usuário ou administrador serão carregadas.

02		Não preencher nenhum campo	Clicar no botão "Entrar"	O sistema emite a mensagem "Preencher os campos login ou senha"
03		Inserir dados no campo email e senha que não existem no banco de dados	Clicar no botão "Entrar"	O sistema retorna a mensagem "Email ou senha inválidos"
04		Inserir email e senha corretamente	Clicar no botão "Entrar"	<p>Caso usuário tipo "Cliente"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparece o nome e um botão de logout no lugar dos campos de email e senha • Novos menus são adicionados para o cliente acessar <p>Caso usuário tipo "administrador"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparece o nome e

				<p>um botão de logout no lugar dos campos de email e senha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novos menus são adicionados para o cliente acessar
--	--	--	--	---

2.3.2. UC 002 – Cadastrar Cliente

Caso de Uso	UC 002 – Cadastrar Cliente			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Sem a necessidade de usuário logado • Link Cadastre-se disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	18/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	18/10/2016	
N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01			Clicar no link “Cadastre-se”	Carrega um formulário de cadastramento de cliente.

02		Não preencher nenhum campo	Clicar no botão "Cadastre-se"	Sistema emite mensagem "Preencha os campos com o símbolo de *"
03		Preencher todos os campos	Clicar no botão "Cadastre-se"	<ul style="list-style-type: none"> • O sistema mostra a seguinte mensagem "Cadastro realizado com sucesso!" • O sistema salva o cliente no banco de dados
04		Preencher todos os campos ,mas inserir os campos senha e repetir senha com dados diferentes	Clicar no botão "Cadastre-se"	<ul style="list-style-type: none"> • O sistema mostra a seguinte mensagem "Os campos senha e repetir senha não são iguais!"

2.3.3. UC 003 – Cadastrar Produtos

Caso de Uso	UC 003 – Cadastrar Produtos			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador • Clicar no link Cadastrar Produtos 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	12/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	14/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01			Clicar no link “Cadastrar Produtos”	Carrega um formulário de cadastramento de produto.
02		Não preencher nenhum campo	Clicar no botão “Cadastrar”	Sistema emite mensagem “Preencha os campos com o símbolo de *”

03		Preencher todos os campos	Clicar no botão "Cadastrar"	<ul style="list-style-type: none"> • O sistema mostra a seguinte mensagem "Cadastro do produto realizado com sucesso" • O sistema salva o produto no banco de dados.
04		Preencher todos os campos, mas não inserir imagem	Clicar no botão "Cadastrar"	<ul style="list-style-type: none"> • O sistema mostra a seguinte mensagem "Deve inserir uma imagem!"

2.3.4. UC 004 – Visualizar Produtos

Caso de Uso	UC 004 – Visualizar Produtos
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como cliente ou administrador • Clicar em qualquer um dos links • "Agendas" • "Canetas" • "Kit Churrasco" • "Squeezes"

	<ul style="list-style-type: none"> • “Calendários” • “Canecas” 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	20/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	20/10/2016	
N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01		Inserir a quantidade	Clicar no botão “Comprar”	Redireciona para UC 014 Visualizar Carrinho Com o produto carregado na tabela
02		Não preencher nenhum campo	Clicar no botão “Comprar”	Sistema emite mensagem “Valor da quantidade deve ser maior que 0”

2.3.5. UC 005 – Realizar Contato

Caso de Uso	UC 005 – Contato
Pré	<ul style="list-style-type: none"> • Sem a necessidade de usuário logado

Condições	• Link Contato disponível			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	20/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	20/10/2016	
N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01				Sistema exibe informações do contato da empresa

2.3.6. UC 006 – Visualizar Pedido

Caso de Uso	UC 006 – Visualizar Pedido			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como cliente • Link Pedidos disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	20/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	20/10/2016	
N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado

01				Sistema exibe informações dos pedidos do cliente
----	--	--	--	--

2.3.7. UC 007 – Gerar Relatório Produto

Caso de Uso	UC 007 – Gerar Relatório Produto			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador • Link Relatório Maior Produto disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	21/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	21/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01				Sistema exibe informações sobre a quantidade de produtos que já foi vendida

2.3.8. UC 008 – Gerar Relatório Vendas

Caso de Uso	UC 008 – Gerar Relatório Vendas			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador • Link Relatório Compra Cliente disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	21/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	21/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01				Sistema busca no banco de dados e a quantidade de compras que cada cliente fez e preenche a tabela.

2.3.9. UC 009 – Gerar Relatório Pedido

Caso de Uso	UC 009 – Gerar Relatório Pedido			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador • Link Relatório Vendas disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	21/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	21/10/2016	

N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01		Preencher o campo “Nome Cliente” completamente	Clicar no botão “Buscar”	Sistema busca no banco de dados e preenche a tabela se o cliente existir.
02		Preencher o campo “Nome Cliente” com nome incompleto	Clicar no botão “Buscar”	Sistema busca no banco de dados clientes que contém em qualquer parte do nome, as letras digitadas e preenche a tabela.
03				Sistema busca no banco de dados todos os clientes que já efetuaram compra no banco de dados e preenche a tabela

2.3.10. UC 010– Gerar Relatório Cliente

Caso de Uso	UC 010 – Gerar Relatório Cliente
Pré	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador

Condições	• Link Produtos disponível			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	22/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	22/10/2016	
N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01		Preencher o campo "Nome"	Clicar no botão "Buscar"	O sistema busca no banco de dados o cliente com o nome igual ao preenchido.
02	Clicar no botão "Remover" do lado do cliente desejado		Clicar no botão "Remover"	O sistema remove o cliente do banco de dados e atualiza a tabela.
03				O sistema busca no banco de dados todos os clientes e preenche a tabela.

04		Preenche o campo "Nome" com valor incorreto		O sistema exibe a tabela com valores vazios.
-----------	--	---	--	--

2.3.11. UC 011 – Gerar Relatório Período

Caso de Uso	UC 011 – Gerar Relatório Período			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador • Link Relatório Compra Período disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	22/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	22/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01		Preencher os campos Data Inicial e Data Final, mas botar valores inválidos	Clicar no botão "Buscar"	O sistema emite a mensagem "Deve entrar com valores validos nas datas"

02		Preencher os campos Data Inicial e Data final que não contenham vendas naquele intervalo	Clicar no botão "Buscar"	O sistema exibe a tabela vazia
03		Preencher os campos Data Inicial e Data Final corretamente	Clicar no botão "Buscar"	O sistema busca informações dos produtos com os valores das preços no intervalo das datas fornecidos.

2.3.12. UC 012 – Alterar Produto

Caso de Uso	UC 012 – Alterar Produto			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador • Link Produtos disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	21/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	21/10/2016	
N°	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado

01		Selecionar uma opção no campo de categoria	Clicar no botão "Buscar"	O sistema busca no banco de dados todos os produtos referente a categoria e preenche a tabela.
02		Não selecionar nenhuma categoria	Clicar no botão "Buscar"	O sistema busca no banco de dados todos os produtos referente a ao tipo agenda e preenche a tabela
03				Sistema busca no banco de dados todos os clientes que já efetuaram compra no banco de dados e preenche a tabela .
04	Clicar no botão "Remover" do lado do Produto desejado.			O sistema exclui do banco de dados todas as informações do produto e atualiza a tabela.

2.3.13. 013 – Solicitar Nova Senha

Caso de Uso	UC 013 – Solicitar Nova Senha			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Sem a necessidade de usuário logado • Link Esqueceu Senha disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	23/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	23/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01		Preencher Campo “Email” corretamente.	Clicar no botão “Enviar”	O sistema envia uma mensagem de confirmação para o email do cliente.
02		Preencher o campo “Email” em formato incorreto	Clicar no botão “Enviar”	O sistema envia a mensagem “Coloque um formato válido no campo email”

2.3.14. 014 – Visualizar Carrinho

Caso de Uso	UC 014 – Carrinho			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como cliente ou administrador. • Link Carrinho disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	24/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	24/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01	Clicar no botão “Remover” do lado do produto desejado		Clicar no botão “Remover”	O sistema remove o produto da tabela.
02	Ter no mínimo 1 produto no carrinho		Clicar no botão “Finalizar Compra”	O sistema salva todas as informações do pedido no banco de dados.

2.3.15. 015 – Cadastrar Nova Senha

Caso de Uso	UC 015 – Cadastrar Nova Senha			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como cliente. • Link enviado ao email do cliente disponível 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	24/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	24/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01	Entrar no link disponível no email do cliente	O cliente preenche o campo nova senha.	Clicar no botão “Confirmar”	O sistema altera a senha do cliente no banco de dados.
02		O cliente preenche o campo nova senha, porém vazio	Clicar no botão “Confirmar”	O sistema emite a mensagem “O campo nova senha deve ser diferente de nulo”

2.3.16. 016 – Alterar Pedido Status

Caso de Uso	UC 016 – Alterar Pedido Status			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador. • Link Editar Pedido Status disponível. 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	24/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	24/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01		O administrador altera o Status do Pedido	Clicar no botão “Alterar”	O sistema altera o pedido no banco de dados
02		Preencher o campo “Nome Cliente” com nome incompleto	Clicar no botão “Confirmar”	O sistema busca os clientes que possuem parte do nome e preenche a tabela

2.3.17. 017 – Visualizar Produto Pedido

Caso de Uso	UC 017 – Visualizar Produto Pedido			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador ou cliente. • Botão Visualizar disponível na página VisualizarVendas e Pedidos. 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	24/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	24/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado
01				Sistema busca no banco de dados os produtos que pertencem ao pedido escolhido.

2.3.18. 018 – Efetuar Logout

Caso de Uso	UC 018 – Efetuar Logout			
Pré Condições	<ul style="list-style-type: none"> • Deve estar logado no sistema como administrador ou cliente. 			
Elaborador	Fernando Verboski	Data de Elaboração	24/10/2016	
Executor	Fernando Verboski	Data de Execução	24/10/2016	
Nº	Pré Condições	Entrada	Ação	Resultado

01	Clica no botão “Logar” localizado no canto superior esquerdo.		Clica no botão “Logar”	Sistema realiza o logout e redireciona para a página inicial UC 001 Realizar Login .
-----------	---	--	------------------------	--

APÊNDICE P

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 1 - WORKFLOW DE IMPLEMENTAÇÃO

BUILD

O processo se refere ao desenvolvimento do sistema, com algumas características, como banco de dados, classes e outros artefatos que são necessários para atender as especificações citadas neste documento.

APÊNDICE Q

FASE DE ELABORAÇÃO - ITERAÇÃO 1- WORKFLOW DE IMPLEMENTAÇÃO

Log de Testes

1. INTRODUÇÃO

1.1. Identificação

Log de Testes é utilizado para mostrar detalhadamente informações em relação ao êxito dos testes.

2. Testador

Deve realizar os testes fundamentais e registrar os resultados.

3. Propriedades

Os próximos itens estão relacionados a execução dos casos de testes deste documento.

3.1. Teste de Segurança/Controle de Acesso

Teste	Teste de Segurança / Controle de Acesso		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	24/10/2016
N°	Descrição dos Logs		

01	<ul style="list-style-type: none"> • O sistema não permite acesso às páginas se o perfil não estiver correto. • O sistema redirecionou para a página com a seguinte mensagem “Acesso não disponível para o seu perfil”
----	--

3.2. Teste de Desempenho

Teste	Teste de Desempenho		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	24/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema não apresentou demora para apresentar todos os recursos das páginas. • Mesmo com internet de velocidade lenta, não houve problema ou demora com o carregamento das páginas. 		

3.3. Teste de interface de usuário / Integridade de dados e Banco de dados

3.3.1. UC 001 Realizar Login

Teste	Teste de Desempenho		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	24/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> • Ao clicar no botão “Entrar” preenchendo os dados corretamente, os links foram mostrados de acordo com o usuário que logou. <p>Caso Cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os campos email, senha e o link “esqueceu sua senha” desaparecem, e no lugar aparece o nome do cliente logado e um botão para realizar logout. <p>Mostrou</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrou os menus Quem somos , Contato , Pedido ,Carrinho <p>Caso administrador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os campos email, senha e o link “esqueceu sua senha” desaparecem, e no lugar aparece o nome do administrador logado e um botão para realizar logout 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrou os menus Quem somos, Contato, Pedido, Carrinho, Relatórios, Cadastrar Produto, Produtos
02	<ul style="list-style-type: none"> • Clicar no botão "Entrar" com os campos email e senha em branco, o sistema emite a seguinte mensagem: "Entre com o valor dos campos corretamente"
03	<ul style="list-style-type: none"> • Entrar com login ou senha inválidos, o sistema emite a mensagem "Email ou senha incorretos"

3.3.2. UC 002 Cadastrar Cliente

Teste	Cadastrar Cliente		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	24/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> • Ao clicar no menu "Cadastre-se", o sistema carrega um formulário de cadastro de cliente 		
02	<ul style="list-style-type: none"> • Ao clicar no botão "Cadastrar" sem preencher nenhum campo, o sistema emite a mensagem "Preencha os campos com o símbolo *" 		
03	<ul style="list-style-type: none"> • Ao preencher todos os campos corretamente, o sistema emite a mensagem "Cadastro realizado com sucesso" e direciona para a página inicial 		
04	<ul style="list-style-type: none"> • Preencher todos os campos corretamente, porém inserir um email já existente, o sistema emite a mensagem. "Email já existente no sistema" 		

3.3.3. UC 003 Cadastrar Produto

Teste	Cadastrar Produto		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	25/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> • Ao clicar no menu "Cadastrar Produto", o sistema carrega um formulário de cadastro de produto 		
02	<ul style="list-style-type: none"> • Ao clicar no botão "Cadastrar" sem preencher nenhum campo, o sistema emite a mensagem "Preencha os campos com o símbolo *" 		

03	<ul style="list-style-type: none"> Ao preencher todos os campos corretamente , o sistema emite a mensagem “Cadastro realizado com sucesso”
04	<ul style="list-style-type: none"> Preencher todos os campos corretamente , porém inserir uma imagem com formato diferente de JPEG, PNG, GIF, o sistema emite a mensagem “Entre com uma imagem de formato jpeg,png ou gif”.

3.3.4. UC 004 Visualizar Produtos

Teste	Realizar Pedido		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	25/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	Clicar em qualquer um dos links: <ul style="list-style-type: none"> “Agendas” “Canetas” “Kit Churrasco” “Squeezes” “Calendários” “Canecas” O sistema carrega informações dos produtos dependendo de sua categoria		
02	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no botão “Comprar” sem preencher a quantidade, o sistema emite a mensagem “Quantidade deve ser maior que 0” 		
03	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no botão “Comprar” com o campo quantidade corretamente, o sistema redireciona para a página Carrinho.xhtml. 		

3.3.5. UC 005 Realizar Contato

Teste	Contato		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	25/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	Ao clicar no menu “Contato” , o sistema carregou informações sobre contato da empresa		

3.3.6. UC 006 Visualizar Pedido

Teste	Visualizar Pedido Cliente		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	26/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no menu “Pedidos” , o sistema carrega um relatório de todos os pedidos que o cliente já realizou. 		
02	<ul style="list-style-type: none"> Cliente clica no botão “Visualizar” , o sistema busca todos os produtos relacionados ao pedido. 		

3.3.7. UC 007 Gerar Relatório Produto

Teste	Gerar Relatório Produto		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	26/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no menu “Relatórios /Relatórios Maior Produto” , o sistema carrega um relatório de produtos mostrando a quantidade que cada produto foi vendido e o valor total. 		

3.3.8. UC 008 Gerar Relatório Venda

Teste	Gerar Relatório Venda		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	26/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no menu “Relatórios /Relatórios Compra Cliente” , o sistema carrega um relatório com a quantidade que cada cliente comprou. 		

3.3.9. UC 009 Gerar Relatório Pedido

Teste	Gerar Relatório Pedido		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	26/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no menu “Relatórios/Relatórios Vendas” , o sistema carrega um relatório de todos os pedidos 		
02	<ul style="list-style-type: none"> Ao Clicar no botão buscar com o nome do cliente em branco , o sistema emite a mensagem “Não pode inserir valor nulo no campo Nome Cliente” 		
03	<ul style="list-style-type: none"> Ao Clicar no botão buscar com o nome do cliente corretamente, o sistema busca no banco de dados todos os clientes que possuem o nome igual e mostrou na tabela. 		
04	<ul style="list-style-type: none"> Ao Clicar no botão “Visualizar” o sistema buscou todos os produtos que continham naquele pedido. 		

3.3.10. UC 010 Gerar Relatório Cliente

Teste	Gerar Relatório Cliente		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	27/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no menu “Relatórios /Relatórios Clientes” , o sistema carregou todos os clientes cadastrados no sistema e apresentou na tabela 		
02	<ul style="list-style-type: none"> Ao Clicar no botão buscar com o nome do cliente em branco, o sistema emite a mensagem “Não pode inserir valor nulo no campo Nome Cliente” 		

03	<ul style="list-style-type: none"> • Ao Clicar no botão buscar com o nome do cliente corretamente, o sistema busca no banco de dados todos os clientes que possuem o nome igual e mostrou na tabela.
04	<ul style="list-style-type: none"> • Ao clicar no botão “Remove” o cliente que estava na tabela foi removido e foi removido também no banco de dados.

3.3.11. UC 011 Gerar Relatório Período

Teste	Gerar Relatório Período		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	27/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> • Ao clicar no menu “Relatórios /Relatórios Compra Período”, o sistema carregou a página normalmente. 		
02	<ul style="list-style-type: none"> • Ao Clicar no botão buscar com os campos data inicial e data final em branco, o sistema emite a mensagem “Não pode inserir valor nulo nos campos!” 		
03	<ul style="list-style-type: none"> • Ao Clicar no botão buscar com a data inicial e data final corretamente, o sistema buscou no banco de dados os produtos vendidos no intervalo de tempo inserido e mostrou na tabela. 		

3.3.12. UC 012 Alterar Produto

Teste	Relatório Lista Produto		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	26/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no menu “Produtos” , o sistema carregou a página produtos.xhtml normalmente. 		
02	<ul style="list-style-type: none"> Ao Clicar no botão “Buscar” sem escolher nenhuma categoria o sistema buscou no banco de dados todos os produtos da categoria “agenda” . 		
03	<ul style="list-style-type: none"> Ao Clicar no botão “Buscar” escolhendo uma categoria o sistema buscou no banco de dados todos os produtos da categoria escolhida 		
04	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no botão “Remove” o produto que estava na tabela foi removido e foi removido também no banco de dados. 		

3.3.13. UC 013 Solicitar Nova Senha

Teste	Solicitar Nova Senha		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	28/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no link “Esqueci minha senha”, o sistema carregou um formulário de recuperação de senha. 		

02	<ul style="list-style-type: none"> Ao inserir o campo email vazio, o sistema emitiu a mensagem “O campo email deve ser diferente de nulo”
03	<ul style="list-style-type: none"> Ao inserir o campo email corretamente, o sistema enviou um email com um link de confirmação.

3.3.14. UC 014 Visualizar Carrinho

Teste	Visualizar Carrinho		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	28/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no menu “Carrinho”, o sistema carregou todos os produtos que já foram inseridos anteriormente. 		
02	Ao clicar no botão “Remover” o sistema removeu o produto do carrinho.		
03	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no botão “Finalizar Compra” com o carrinho vazio, o sistema emitiu a mensagem. “O carrinho não pode estar vazio para a realização do pedido” 		

04	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no botão “Finalizar Compra” com produtos no carrinho , o sistema salvou no banco de dados todas as informações do pedido e emitiu a mensagem “Pedido realizado com sucesso”
-----------	---

3.3.15. UC 015 Cadastrar Nova Senha

Teste	Cadastrar Nova Senha		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	28/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no link que foi enviado para o email do cliente ou do administrador , é direcionado para a página novasenha.xhtml 		
02	<ul style="list-style-type: none"> Ao inserir a nova senha vazia o sistema emitiu a mensagem 		
03	<ul style="list-style-type: none"> Ao inserir o campo nova senha corretamente o sistema salvou as novas informações e enviou a mensagem “Senha alterada com sucesso!” 		

3.3.16. UC 016 Alterar Pedido Status

Teste	Alterar Pedido Status		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	30/10/2016
N°	Descrição dos Logs		

01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no menu “Editar Pedido Status”, o sistema carregou todos os pedidos que já foram cadastrados anteriormente.
02	<ul style="list-style-type: none"> Ao modificar o status do pedido e clicar no botão “Alterar” o sistema salvou as alterações com sucesso.

3.3.17. UC 017 Visualizar Produto Pedido

Teste	Visualizar Produto Pedido		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	30/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> O sistema exibiu os produtos que pertenciam ao pedido corretamente 		

3.3.18. UC 018 Efetuar Logout

Teste	Efetuar Logout		
Executor	Fernando da Costa Verboski	Data da Execução	30/10/2016
N°	Descrição dos Logs		
01	<ul style="list-style-type: none"> Ao clicar no botão Logout, o sistema realizou o logout e carregou a página inicial normalmente(index.xhtml). 		