

César Luis Bulek

Iomara Scandelari Lemos

Sinalização Turística para Pedestres no Centro de Curitiba

Trabalho de graduação da disciplina de Projeto em Turismo do Curso de Turismo do Departamento de Comunicação Social e Turismo do Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Federal do Paraná.

Prof. Miguel Bahl.

Curitiba

1994

Sumário

| | |
|-------------------|---|
| Apresentação..... | 2 |
|-------------------|---|

PRIMEIRA PARTE

| | |
|-----------------------|---|
| 1. Justificativa..... | 4 |
| 2. Objetivos..... | 6 |

SEGUNDA PARTE

| | |
|---|----|
| 1. Desenvolvimento..... | 7 |
| 1.1 Pesquisa sobre sinalização turística..... | 7 |
| 1.2 Produto..... | 9 |
| 1.2.1 Descrição..... | 9 |
| 1.2.2 Custos do projeto..... | 10 |
| 1.3 Viabilidade..... | 11 |
| 2. Estratégias..... | 12 |
| 2.1 Divulgação..... | 12 |
| 2.2 Comercialização..... | 12 |

TERCEIRA PARTE

| | |
|---------------------|----|
| 1. Conclusão..... | 13 |
| 2. Referencial..... | 14 |
| 3. Anexos..... | 15 |

O número de turistas vem crescendo muito, devido a divulgação de Curitiba nos meios de comunicação, reportagens sobre o "Ligeirinho", o Jardim Botânico, a qualidade de vida e a reciclagem do lixo, o que contribuiu para que esta fosse vista por todo o país.

Este projeto segue um caminho diferente dos demais projetos e livros pesquisados sobre sinalização turística (Projeto de Comunicação Visual Urbana de Turismo - IPPUC, Município Potencial Turístico: orientação às prefeituras municipais e o Manual de Sinalização Turística: normas básicas para áreas urbanas e rodovias). Enquanto os outros se direcionam para a visita feita com carro ou ônibus de turismo, este visa estimular as caminhadas evitando um acúmulo de veículos no centro da cidade.

O projeto de Sinalização Turística para Pedestres no Centro de Curitiba pode ser um grande estímulo para os que a visitam, pois pode orientar melhor o turista em sua estada. O primeiro passo foi escolher o tipo de placa ideal a ser usada, depois definir quais seriam os pontos turísticos mais significativos do centro da cidade, indicar os locais para fixação dos postes e a instalação das placas, e finalmente organizar as informações sobre os pontos indicados nas mesmas.

Estabeleceu-se a melhor opção através do estudo de tamanho, cor, formato, custos das placas e harmonia com a cidade de Curitiba, utilizando a cor predominante dos postes de iluminação do centro da cidade.

PRIMEIRA PARTE

1. Justificativa

Atraídas pelas reportagens que informam e divulgam o planejamento urbano, as áreas de lazer e um nível de vida acima da média brasileira, as pessoas vem cada vez mais conhecer esta cidade.

No entanto percebeu-se que dentro do planejamento urbano da cidade o contexto turístico pode ser aprimorado, se acrescido de informações para quem visita a cidade, principalmente àqueles que circulam a pé no seu centro.

A sinalização turística de trânsito, que auxilia também o pedestre, é pouca e falha; as placas para pedestres só são encontradas diante de alguns atrativos tais como os locais descritos no guia Pegadas da Memória Linha Pinhão que possuem azulejos com informações sobre os mesmos.

Em vista disto o presente projeto tem como estratégia a sinalização turística para pedestres no centro da cidade.

A idéia surgiu inspirada em experiências pessoais de viagens, quando no papel de turistas, pelas dificuldades identificadas para se dirigir a algum atrativo e no pedido de informações aos moradores, que muitas vezes indicam a direção errada ou são contraditórios, fazendo com que o turista fique perdido e deslocado.

Diante destas dificuldades procurou-se observar Curitiba, verificando falhas existentes na informação de como se chegar aos atrativos (locais de grande interesse turístico, com alguns aspectos chamativos, grande fluxo de visitação e em alguns casos marcos visuais da cidade). Por outro lado, a grande concentração destes no centro da cidade e a facilidade de percorrê-los a pé, ratificam esta idéia: propor placas de sinalização turística para pedestres no centro da cidade de modo que os turistas e moradores possam deslocar-se aos atrativos com facilidade.

2. Objetivos

Este projeto visa propor a colocação de placas de sinalização turística para pedestres no centro de Curitiba, tomando por base o Manual de Sinalização Turística da EMBRATUR. Pretende-se indicar de modo claro e direto a existência de atrativos turísticos no centro da cidade, e principalmente, facilitar o deslocamento até eles através da sinalização.

Com a sinalização turística instalada em pontos importantes e estratégicos pode-se incentivar o turismo baseado em caminhadas. A pé, o visitante terá condições de identificar a existência de um museu, monumento, igreja ou teatro, por exemplo.

Deste modo simples pode-se: Indicar os principais atrativos turísticos localizados no centro e orientar o turista para que chegue a estes.

SEGUNDA PARTE

1. Desenvolvimento

1.1 Pesquisa sobre sinalização turística:

Curitiba encontra-se no eixo turístico do Estado do Paraná (BR 277 - Litoral/Foz do Iguaçu), e cortada por rodovias federais, que a ligam com outras capitais, além de ser um centro turístico de distribuição com grande raio de influência (Lapa, Vila Velha, litoral, etc). Sendo capital do Estado, é um importante polo comercial, onde o tempo de folga dos visitantes é curto, conforme verificou-se através da aplicação aleatória de 50 questionários no centro de Curitiba (vide anexo 1), podendo ser aproveitado para caminhadas no centro da cidade, onde estão os principais hotéis, o comércio e muitos atrativos turísticos. Para motivar e facilitar à visitação dos atrativos necessita-se de mais informações sobre a localização e direção destes.

Visando auxiliar os moradores e os turistas, propõe-se a utilização de placas de sinalização turística para o visitante que percorre o centro a pé. As placas de sinalização devem auxiliar de maneira objetiva e simples, contendo só o necessário para não confundir o turista.

A pesquisa começou com uma investigação teórica dos projetos e livros existentes sobre sinalização turística (vide referencial). Os projetos existentes foram elaborados para a sinalização turística de trânsito. Com o auxílio das informações: do Manual de Sinalização Turística (estratégia da sinalização, como diferenciar a sinalização turística, localização das placas, uso de sinalização vertical, formato das placas), do livro Município Potencial Turístico: orientação às prefeituras municipais (Proposições quanto à sinalização turística) e do Projeto de Comunicação Visual Urbana de Turismo (Material das placas e dos postes) , com a observação das placas já existentes localizadas em outras cidades como Brasília, Buenos Aires, Miami, Nova York etc, procurou-se adequar as placas para pedestres (material, tamanho, formato e tipo de letra). A cor verde escolhida é das mais utilizadas em Curitiba.

Durante a pesquisa, pelo resultado do questionário definiu-se os principais atrativos, e a localização para as placas, a quantidade necessária de placas e informações contidas nelas.

Os resultados do questionário foram os seguintes: 100% das pessoas entrevistadas visitaram algum atrativo e têm pouco tempo para visitar os atrativos turísticos do centro da cidade; os atrativos com maior grau de menção foram: Largo da Ordem, Rua 24 horas, Basílica Menor de Curitiba,

Relógio das Flores, Ruínas de S. Francisco, Palácio Avenida, Teatro Guaíra, Universidade Federal do Paraná, Igreja da Ordem (S. Francisco) e Museu Paranaense. Apesar do questionário indicar a Igreja da Ordem, resolveu-se não incluir tal referência nas placas, de modo a simplificar e não sobrecarregar informações na direção do Largo da Ordem. A Rua XV de Novembro foi incluída, pois foi considerada o ponto de partida dos visitantes.

1.2 Produto:

1.2.1 Descrição (anexo 2):

O produto consiste na proposição de placas de sinalização que devem chamar à atenção dos visitantes e pedestres, serem visíveis de dia e a noite, confeccionadas em material resistente às condições climáticas, fixadas em postes numa altura suficientemente adequada que permita uma boa leitura, preferencialmente protegidas de eventuais depredações.

Postes: de 3 metros de altura em tubo de aço galvanizado a fogo, com extremidade superior vedada e inferior com pino de ferro para fixação no concreto, em cor verde.

Placas: de 15 cm de altura por 65 cm de largura com formato de seta numa das pontas, em laminado Termoestável, chapa 8, cor Verde, com inscrições impressas em branco nas

duas faces pelo sistema "Silk Screen", com 6 cm de altura e fixadas no poste com cinta de aço e parafusos.

Bases: De concreto para fixação dos postes, rodeada por canteiro de flores.

A localização das placas foi definida conforme o mapa do centro da cidade (vide anexo 3) e segundo observação visual no local. Definiu-se um total de 42 placas distribuídas em 12 postes (vide anexos 3 e 4).

1.2.2 Custos do projeto:

- para produção:

1 poste galvanizado - R\$ 40,00 x 12 = R\$ 480,00.

1 placa 15cm x 65 cm - R\$ 35,00 x 42 = R\$ 1.470,00.

Total--> R\$ 1.950,00.

- para instalação:

1 cinta de aço - R\$ 2,00 x 42 = R\$ 84,00.

12 parafusos - R\$ 0,50 x 7 = R\$ 3,50.

1 saco de cimento - R\$ 5,00 x 6 = R\$ 30,00.

1 m3 de brita 1 - R\$ 9,00 x 3 = R\$ 27,00.

1 m3 de areia - R\$ 6,00 x 3 = R\$ 18,00.

mão-de-obra por dia - R\$ 15,00 x 2 = R\$ 30,00.

Total--> R\$ 192,50.

- para manutenção:

reposição de placas - R\$ 35,00.

mão-de-obra - R\$ 5,00.

Total--> R\$ 40,00 para cada placa.

- 1 hora técnica - R\$ 50,00 x 60 = R\$ 3.000,00.

Total Geral sem manutenção --> R\$ 5.142,50.

1.3 Viabilidade:

Considera-se o projeto viável pelo fato de que o custo do investimento inicial é compensado pela sua manutenção que é baixa. Além disso, os benefícios advindos são de grande significado para os turistas e a população, pois quanto mais o cidadão conhece sobre a sua cidade mais valor pode dar a ela.

Quanto ao efeito visual pode-se salientar que não interfere de maneira prejudicial prevendo-se a sua instalação em floreiras (vide anexo 2).

2. Estratégias

2.1 Divulgação:

Através de palestras sobre a importância da sinalização turística no espaço físico da Universidade Federal do Paraná sendo o público-alvo os alunos do Curso de Turismo. Contatos com prefeituras e secretarias com objetivo de venda do projeto. Auxílio da Universidade na publicação do projeto.

2.2 Comercialização:

Venda para a Prefeitura de Curitiba, o IPPUC-Curitiba e Secretaria Municipal da Indústria Comercio e Turismo.

Com as devidas adaptações pode-se comercializar o projeto a outros municípios.

TERCEIRA PARTE

1. Conclusão

Acredita-se que este projeto pode ajudar aos turistas a circularem com mais facilidade pelo centro, podendo motivá-los a empreenderem caminhadas pelo centro de Curitiba. Ao mesmo tempo pode contribuir na divulgação dos atrativos existentes orientando os turistas. Além de motivar os próprios moradores a conhecer mais a sua cidade.

Complementarmente, podem ser feitos roteiros turísticos que utilizem as placas de sinalização como base para guiar o turista bem como a criação de um livreto contendo as informações sobre os atrativos.

O projeto pode ser estendido para outras partes da cidade e adaptado para outros municípios.

2. Referencial

- EMBRATUR. Manual de Sinalização Turística: normas básicas para áreas urbanas e rodovias.
- EMBRATUR. Município Potencial Turístico: orientação às prefeituras municipais. Fev 92. pag 36-39.
- FENIANOS, Eduardo E., MENDONÇA, Maí N. Linha Pinhão: pegadas da memória; roteiro cultural histórico para conhecer Curitiba a pé. Curitiba : Prefeitura Municipal, 1993.
- IPPUC-CURITIBA, PARANATUR, SECRETARIA DE ESTADO DA INDUSTRIA E DO COMERCIO. Projeto de Comunicação Visual Urbana de Turismo, Fev 77.

3. Алехов

ANEXO 1

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANA
SETOR DE CIENCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E TURISMO
CURSO DE TURISMO
DISCIPLINA DE PROJETO EM TURISMO
PROJETO DE SINALIZAÇÃO TURISTICA PARA PEDESTRES NO CENTRO DE
CURITIBA
PROF. MIGUEL BAHL
ALUNOS: CESAR LUIS BULEK
IOMARA SCANDELARI LEMOS

Questionário sobre atrativos no centro da cidade.

Você já visitou algum atrativo turístico do centro de Curitiba ?

- Sim
- Não.

Qual é o seu tempo disponível para visitar os atrativos turísticos do centro de Curitiba ?

- Muito tempo.
- Suficiente.
- Pouco tempo.
- Nenhum.

Numa escala de 1 a 10 pontos, indique o grau de importância para a visita dos seguintes atrativos do centro da cidade:

- Teatro Guaíra.
- Universidade Federal do Paraná.
- Museu Paranaense.
- Passeio Público.
- Basílica Menor de Curitiba (Catedral).
- Largo da Ordem.
- Relógio das Flores.
- Igreja da Ordem (São Francisco).
- Igreja do Rosário.
- Ruínas de São Francisco.
- Mesquita.
- Museu de Arte Contemporânea.
- Museu de Arte do Paraná.
- Palácio Avenida.
- Rua 24 Horas.
- Outros: _____.

ANEXO II

Ilustração de um dos postes

**Você está:
Rua XV de
Novembro**

Rua 24 Horas

**Universidade Federal
Paraná**

Palácio Avenida

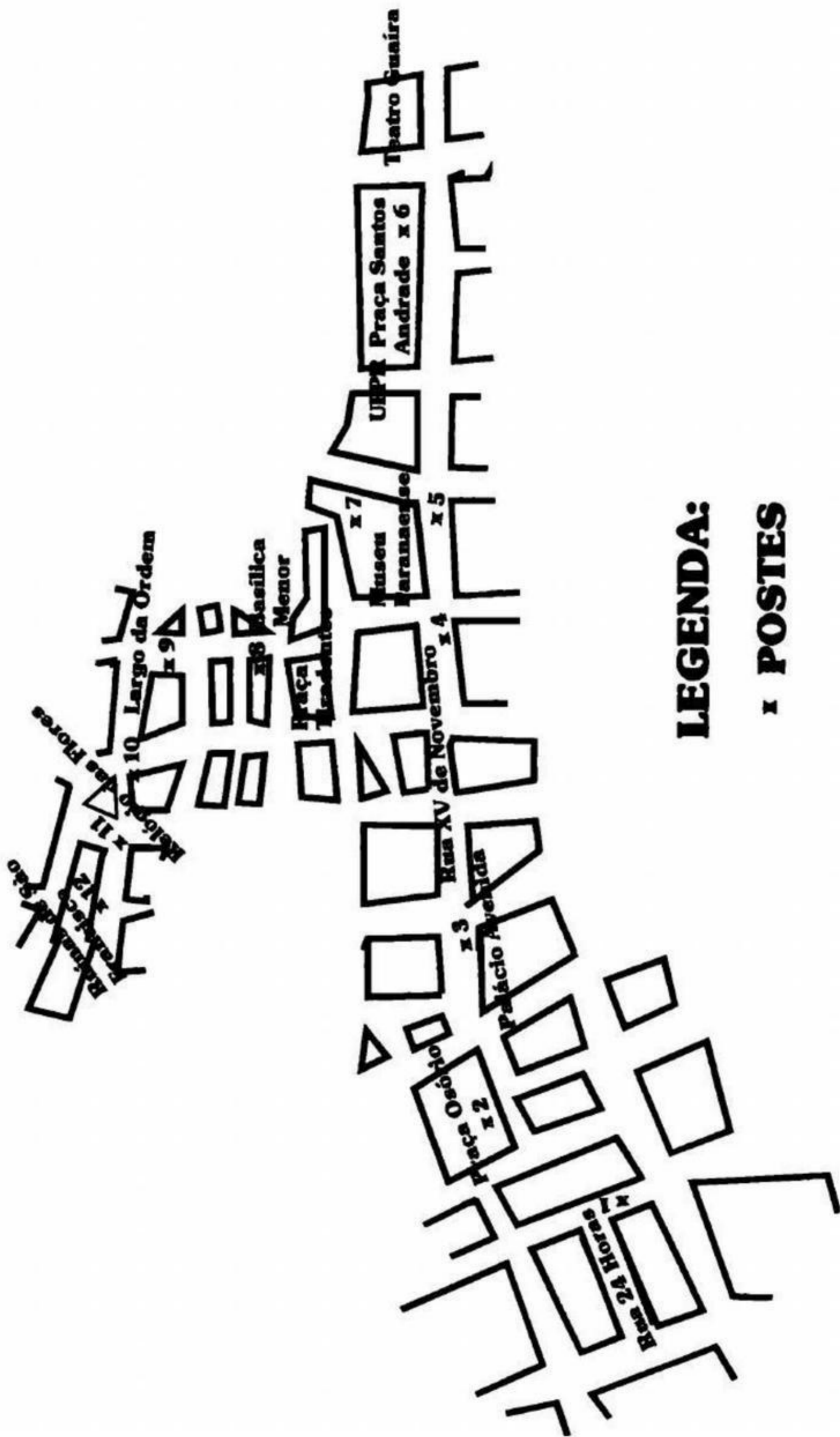
**Basilica Menor
saíra**

Largo da Ordem



ANEXO III

MAPA DE LOCALIZAÇÃO DOS POSTES NO CENTRO DA CIDADE DE CURITIBA

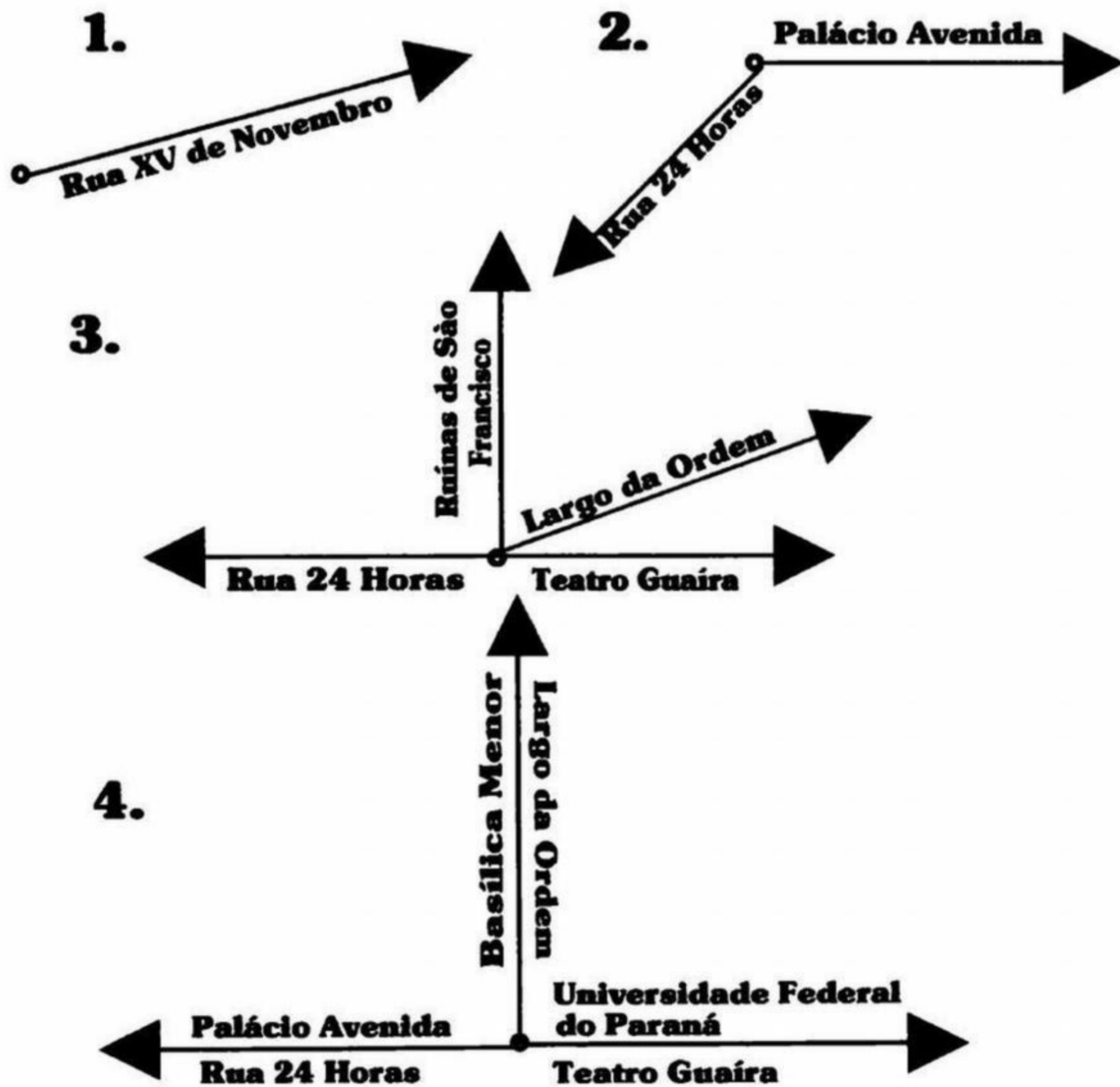


LEGENDA:

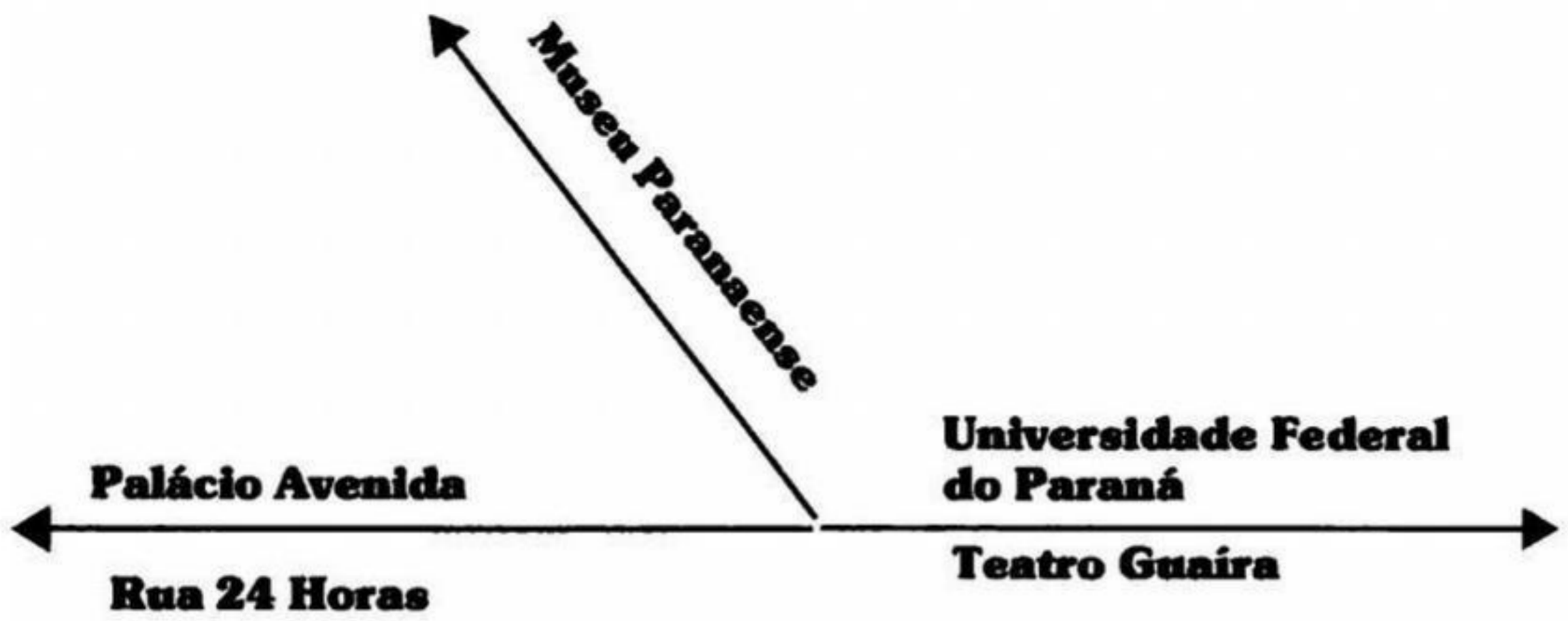
x POSTES

ANEXO IV

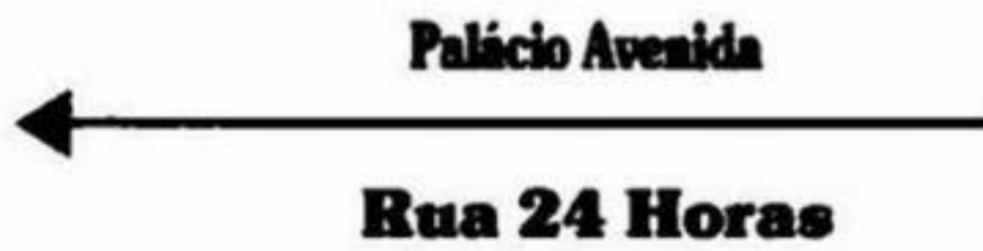
INFORMAÇÕES CONTIDAS NOS POSTES SEGUNDO A LOCALIZAÇÃO NO MAPA



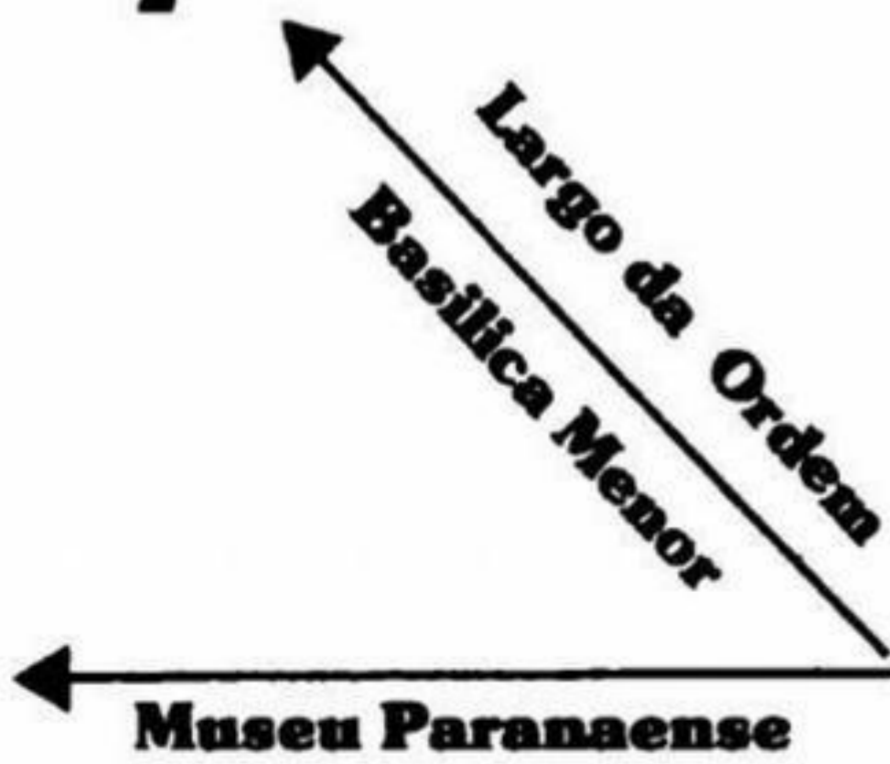
5



6



7



8

