

Universidade Federal do Paraná  
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes  
Departamento de Comunicação Social e Turismo  
Curso de Turismo

## **PROJETO DE TURISMO**

# **RESTAURAÇÃO DO CASARIO HISTÓRICO COMO ELEMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM ANTONINA**

Trabalho a ser apresentado à  
disciplina de Projeto de  
Turismo, ao professor José  
M. G. Gândara, pelas alunas  
Carolina T. Ogleari, Francine  
Olsen e Karin Ferreira Müller

CURITIBA  
1995

# **IDENTIFICAÇÃO**

**Nome dos alunos :** CAROLINA TORINO OGLEARI  
FRANCINE OLSEN  
KARIN FERREIRA MÜLLER

**Professor orientador :** JOSÉ M. G. GÂNDARA

**Título do Projeto:** RESTAURAÇÃO DO CASARIO HISTÓRICO  
COMO ELEMENTO DE DESENVOLVIMENTO  
DO TURISMO EM ANTONINA

# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	PÁG. 01
OBJETIVOS:	
1. GERAIS	PÁG. 03
2. ESPECÍFICOS	PÁG. 04
3. COMPLEMENTARES	PÁG. 05
JUSTIFICATIVA	PÁG. 06
ASPECTOS DA CONFECÇÃO	PÁG. 08
DIAGNÓSTICO DA CIDADE DE ANTONINA	PÁG. 10
PESQUISA	PÁG. 11
OFERTA TURÍSTICA DE ANTONINA	PÁG. 12
DEMANDA TURÍSTICA DE ANTONINA	PÁG. 21
RESULTADO DAS ENTREVISTAS	PÁG. 25
LEVANTAMENTO DO CASARIO DE ANTONINA	PÁG. 30
PLANOS E PROJETOS SEMELHANTES	PÁG. 31
PROPOSTAS:	PÁG. 33
1. POUSADA	PÁG. 34
2. RESTAURANTE	PÁG. 38
3. BAR	PÁG. 44
4. AGÊNCIA DE TURISMO	PÁG. 49
5. CASA DE ARTESANATO	PÁG. 52
PROPOSTAS COMPLEMENTARES:	PÁG. 53
1. PROPOSTAS EM RELAÇÃO AO ACESSO:	PÁG. 53
1.1 SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	PÁG. 54
1.2 POSTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA	PÁG. 55
1.3 REATIVAÇÃO DA MARIA FUMAÇA	PÁG. 56
2. CAPTAÇÃO E PROMOÇÃO DE MAIS EVENTOS	PÁG. 57
3. RUA DOS ARTISTAS	PÁG. 58
4. PARQUE DE ÁGUAS	PÁG. 59
5. APERFEIÇOAMENTO DA MÃO-DE-OBRA	PÁG. 60
6. CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO LOCAL SOBRE A IMPORTÂNCIA DO TURISMO	PÁG. 61
7. INCENTIVO GOVERNAMENTAL PRESERVAÇÃO DO CASARIO HISTÓRICO	PÁG. 62
8. REDUÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA	PÁG. 63
9. SUGESTÕES PARA A ÁREA DE LAZER	PÁG. 64
10. PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL	PÁG. 66
VIABILIDADE ECONÔMICA DO PROJETO	PÁG. 67
1. ORÇAMENTO DO PROJETO:	PÁG. 68
1.1 ORÇAMENTO DA POUSADA	PÁG. 69

1.2 ORÇAMENTO DO RESTAURANTE	PÁG. 70
1.3 ORÇAMENTO DO BAR	PÁG. 71
1.4 ORÇAMENTO DA AGÊNCIA DE TURISMO	PÁG. 72
1.5 ORÇAMENTO DA CASA DE ARTESANATO	PÁG. 73
1.6 ORÇAMENTO DA RUA DOS ARTISTAS	PÁG. 74
2. ESTRATÉGIAS DE MARKETING	PÁG. 75
CONCLUSÃO	PÁG. 76
BIBLIOGRAFIA	PÁG. 77

## INTRODUÇÃO

Antonina, cidade litorânea do Paraná, teve a atividade portuária como sua principal fonte de recursos. Viveu seus tempos de glória na época em que seu porto era o mais importante do Estado. Com a desativação do mesmo a cidade tornou-se esquecida e encontra-se em dificuldades econômicas e sociais.

Sendo o turismo uma atividade econômica cujos benefícios são notórios pela oferta de empregos que gera, pelos aportes financeiros e pela eficácia na redistribuição da renda interna, o desenvolvimento planejado, pode ser uma solução para revitalizar a cidade.

O passado de Antonina foi marcante e sua história, de grande interesse, pode ser observada na sua paisagem arquitetônica. A importância da arquitetura antiga da cidade está nas seqüências harmônicas caracterizadas pela irregularidade de traçado, pela variedade de dimensões e pela pavimentação de pedra, que oferecem perspectivas de grande interesse visual. Este é um grande potencial turístico que não está sendo bem aproveitado. Caso houvesse um melhor aproveitamento atrairia milhares de turistas para a cidade a cada ano.

Existe um plano governamental em andamento que tem como objetivo ocupar, restaurar, construir, recompor e reordenar parte do centro histórico da cidade com o intuito de criar na região condições de preservação da área urbana para melhor adequação de atividades e infra-estrutura para o turismo.

O projeto que apresentamos propõe a criação desta infra-estrutura, atualmente precária em Antonina, utilizando o casario histórico, após sua restauração. Desta forma, tornar-se-iam também atrativos turísticos: uma pousada, uma agência de turismo receptivo, um bar, um restaurante e uma casa de artesanato que serão sugeridos neste projeto. Estes deverão ser instalados em casarões históricos restaurados, sem uma localização específica, desde que ofereçam estrutura para a construção dos mesmos. Não será especificada a localização das casas a serem utilizadas no intuito de ampliar a área de oferta turística e para facilitar a execução e divulgação das propostas. Aos proprietários destes estabelecimentos serão oferecidas facilidades quanto à dedução de imposto de renda.

É proposto também a criação de um Parque Aquático, de uma Rua dos Artistas e de áreas de lazer nas praças da cidade, com o objetivo de aumentar a oferta de atrativos turísticos, visando diminuir a

sazonalidade, aumentando o fluxo de turistas e seu tempo de permanência na cidade.

É preciso melhorar a infra-estrutura receptiva local, para tanto sugerimos que se façam melhorias nos meios de acesso, inclusive na sinalização da cidade e a reativação da Maria Fumaça; sejam implantados postos de informação turística; e haja especialização da mão-de-obra local.

Para diminuir o fluxo sazonal de turistas em Antonina é proposta a realização de mais eventos em épocas de baixa demanda turística.

O projeto apresenta também um diagnóstico da situação atual de Antonina, destacando suas potencialidades suas deficiências, e oferecendo algumas oportunidades a serem trabalhadas.

Existem ainda sugestões para conscientizar a população sobre a importância do turismo, para preservar a cultura, a gastronomia local e do patrimônio natural.

Apresentamos ainda propostas para viabilizar economicamente a execução do projeto.

# **OBJETIVOS**

## **1.OBJETIVOS GERAIS**

A proposta deste projeto é a restauração do casario de Antonina e sua posterior transformação em pousadas, restaurantes típicos, bares, lojas de artesanato e agências de turismo receptivo , através dos quais a infra-estrutura da cidade se ampliaria, oferecendo novas opções.

Todos estes pontos seriam típicos, caracterizando a cidade, e atraindo turistas para um contato direto com o passado histórico de Antonina, que foi de grande importância no desenvolvimento do Estado do Paraná, iniciando uma nova atividade turística e econômica à cidade.

Vale ressaltar que serão apresentadas possíveis fontes de recursos para viabilização do projeto pois acreditamos ser esta parte, elemento crucial para efetização do mesmo.

## **2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Implantar uma pousada dentro de uma das casas restauradas que ofereça uma estrutura básica que comporte sua construção;
- Implantar um restaurante típico como uma forma de preservar a culinária local, que ofereça capacidade para atender grupos grandes ou excursões em uma casa restaurada com área para sua construção;
- Implantar um bar para atender turistas, o público local e o da região, que buscam momentos de lazer. Este ofereceria mais uma opção de lazer e seria um ambiente para descontrair e tornar as tardes e noites em Antonina mais agradáveis, de preferência em um casario restaurado de dois andares que comporte a construção de um mezanino;
- Implantar uma agência de turismo receptivo para oferecer aos turistas opções de passeios, aluguéis de meios de locomoção na cidade, reservas e informações em geral sobre a mesma, seus atrativos e sua infra-estrutura;
- Implantar uma casa de artesanato para revitalizar e preservar o rico artesanato nativo de Antonina incentivando a mão-de-obra local;

### **3. OBJETIVOS COMPLEMENTARES**

- Propor a implantação de um Parque Aquático para que a oferta turística de Antonina possua uma opção de lazer inovadora e atraente para turistas do Paraná e do Brasil;
- Propor a construção de postos de informação turística para orientar os novos visitantes e divulgar seus atrativos;
- Sugerir à Prefeitura a implantação de uma maior sinalização na cidade, inclusive com sinalização turística;
- Oferecer aos proprietários de casas antigas as facilidades em relação à dedução do Imposto de Renda;
- Sugerir a especialização da mão-de-obra local através de cursos oferecidos *in loco* pelo Senac;
- Propor a instalação de uma Rua dos Artistas para incentivar a cultura e a preservação e manutenção de fachadas de uma rua selecionada por artistas que desejem desenvolver seus trabalhos.
- Buscar a reativação da Maria Fumaça;
- Buscar a realização de mais eventos durante outras épocas do ano, para diminuir a sazonalidade e incentivar sua ampla divulgação;
- Propor melhorias nos meios de acesso;
- Oferecer propostas para a conscientização da população sobre a importância do turismo;
- Propor a preservação dos atrativos naturais;
- Sugerir formas de utilização das praças como áreas de lazer;

## JUSTIFICATIVA

Antonina possui um potencial turístico reconhecido que está inserido no contexto turístico paranaense como um dos pólos de destinação.

Porém este potencial não está sendo bem aproveitado. Se houvesse um planejamento para desenvolver o turismo, isto geraria benefícios econômicos e sociais que melhorariam o padrão de vida de sua população e ofereceriam um suporte financeiro para sua economia que sempre foi dependente do funcionamento de seu porto.

Sua paisagem e sua localização, próxima de importantes centros emissores, atraem turistas em busca de contato com a natureza e tranquilidade.

O turismo encontra em Antonina um campo fértil para ser trabalhado. Seu potencial encontra na vocação turística do povo capelista, a parceria ideal para o desenvolvimento de uma estrutura turística capaz de atrair, recepcionar e satisfazer as mais exigentes e diversificadas correntes turísticas que nela aportarem.

Porém, antes deste desenvolvimento, é necessário restaurar o patrimônio histórico e arquitetônico da cidade, para que o mesmo possa ser utilizado como equipamento turístico, ampliando assim a oferta local, valorizando a cultura e preservando as características da cidade.

Para incentivar a restauração e preservação do casario, é preciso que se façam pesquisas, propostas e projetos para o correto aproveitamento do mesmo, sem especificar locais para não limitar a atuação de possíveis investidores em áreas pré-determinadas.

Devido ao pequeno número de eventos que ocorrem na cidade, há uma grande concentração de turistas em poucas épocas do ano, tornando o turismo sazonal.

Para que haja um fluxo mais constante de turistas durante todo o ano e sua permanência na cidade seja maior, é importante que Antonina ofereça mais opções de lazer. Estas funcionariam como atrativos complementares e redimensionariam de forma planejada a oferta turística local.

Além de aumentar e qualificar a oferta local é preciso que a população esteja consciente da importância do turismo e dos benefícios que o mesmo oferece; entre eles, o aumento da oferta de empregos e a melhoria no padrão de vida dos moradores; e que devem estar também preparados para receber e atender com qualidade os visitantes.

Portanto, Antonina oferece condições de ser adequadamente explorada para movimentar um apreciável fluxo de turistas e usufruir dos benefícios gerados pelo turismo.

## **ASPECTOS DA CONFECÇÃO**

O projeto foi elaborado através de:

- Pesquisa bibliográfica sobre Antonina, realizada em guias técnicos, folders e periódicos;
- Pesquisa bibliográfica sobre como implantar estabelecimentos turísticos em guias, manuais, periódicos e livros;
- Visitas técnicas à cidade para observação, avaliação e conhecimentos de seus aspectos socio-econômicos e culturais, seus atrativos turísticos e sua infra-estrutura;
- Entrevista com o Secretário de Turismo e com Secretario de Desenvolvimento Urbano de Antonina; com as arquitetas da Secretaria de Cultura do Estado do Paraná, responsáveis pelo projeto de restauração do casario existente na cidade; com o proprietário do Hotel Regency Capela Antonina; com proprietários de estabelecimentos comerciais (restaurante, loja de artesanato, farmácia, etc.); e com moradores locais;
- Pesquisa de preços em manuais do Sebrae, estabelecimentos comerciais e revendedores;
- Pesquisa sobre Planos e Projetos semelhantes existentes por todo o Brasil, onde buscamos saber os resultados dos mesmos;
- Pesquisa sobre decoração antiga para posterior sugestão para Pousada, Bar , Restaurante e Casa do Artesanato;
- Visita à Hotéis, Agências de Viagem, Bares e Restaurantes para observação e questionamento da estrutura necessária;
- Levantamento de preços dos materiais , utensílios , etc... presentes nos orçamentos apresentados;
- Consulta à um Artista Plástico (pintor), para conhecimento do material necessário para Rua dos artistas;

- Visitas aos atrativos turísticos para elaboração dos city-tours da Agência de Viagens;
- Consulta à Biblioteca Municipal de Antonina para averiguar o material existente sobre a cidade;
- Contato com o Diretor do Parque das Águas de Matinhos para obtenção do investimento inicial necessário. (Infelizmente esta informação é confidencial).

## **DIAGNÓSTICO DA CIDADE DE ANTONINA**

Geograficamente a cidade está localizada ao fundo da Baía de Antonina, com acesso marítimo através da Baía da Paranaguá

Sua paisagem atrai turistas em busca de contato com a natureza e tranqüilidade. Isto seria capaz de movimentar um considerável fluxo de turistas desde que adequadamente explorado.

Antonina está situada à 77 quilômetros da Capital do Estado, é servida por transporte rodoviário e possui um potencial turístico que está atualmente pouco utilizado e necessita ser rapidamente reaproveitado para garantir o quanto antes os benefícios econômicos e sociais que o turismo oferece quanto racionalmente administrados.

A situação delicada em que se encontra o município, que dependia do porto como sua principal fonte de recursos, necessita buscar na atividade turística um suporte financeiro para resgatar sua auto suficiência e melhorar o padrão de vida de sua população.

Segundo entrevistas com moradores locais foi possível verificar que apesar das reclamações quanto ao estado de conservação da cidade há uma grande estima pela mesma. As reclamações foram em relação à administração da cidade, às necessidades de melhorias nas ruas e à falta de emprego.

Além da própria Baía, destacam-se vários atrativos turísticos que infelizmente estão necessitando de melhorias na infra-estrutura, no acesso, na sinalização e no paisagismo, os quais prolongariam a permanência dos visitantes.

## **PESQUISA**

Gerada a partir de uma Capela, Antonina foi uma cidade de província sem grandes riquezas, a não ser aquelas criadas pelo comércio e pela indústria propiciados pelo seu porto, que era próspero e importante até meados de 30, quando entrou em decadência chegando inclusive à paralização total em 1970.

A cidade encontra-se hoje com sérias dificuldades econômicas e sócio-culturais, não tendo bem definida sua atividade econômica de base. Concretiza-se na cidade a vocação para o turismo, as motivações que a mesma possui são de cunho natural e cultural.

## 1.OFERTA TURÍSTICA DE ANTONINA

### RECURSOS CULTURAIS:

Como recursos culturais engloba-se a paisagem urbana, o artesanato e o folclore.

A paisagem urbana de maior interesse consiste no centro antigo que possui um conjunto arquitetônico interessante, apesar de bastante arruinado não só pela ausência de recursos, mas também pela inexistência, a nível local, de uma política preservacionista.

A história de Antonina pode ser lida na sua paisagem arquitetônica. Ainda sobrevive a arquitetura luso-brasileira dos primeiros anos edificada em pedra. Do segundo período, fase áurea da história local, permaneceu a arquitetura eclética representada por alguns prédios, marcantes da cidade. Restou também deste período uma grande quantidade de balcões e armazéns, muitos em ruínas.

A importância da arquitetura antiga de Antonina está justamente nesta harmonia de conjuntos em que cada elemento contribui, das ruínas aos sobrados ecléticos.

Outros valores existentes de preservação necessária são os logradouros públicos: ruas e praças. As primeiras caracterizadas pela sua irregularidade de traçado, pela variedade de dimensões que oferecem perspectivas de grande interesse visual. As praças se constituem também em espaços valiosos nesta paisagem. Há quatro delas no centro histórico, que poderiam ser melhor exploradas. Uma delas situa-se à beira mar mas não apresenta acesso à ele, não há rampas de descida para barcos.

O artesanato produzido em Antonina identifica-se como produção litorânea paranaense. Tem caráter principalmente utilitário abrangendo cestaria de cipó e taquara, esteiras de palha e peri, redes e tarrafas de pescas, gaiolas de bambu e uvá, etc. Existem ainda outros tipos de artesanato como: crochê, tricô, ceras, pinturas em pano, entalhes em madeira, pintura em gesso, telas, macramê, flores em tecido, etc.

Há no município cerca de 70 artesãos em atividade. Sua produção é comercializada por terceiros, intermediários entre o artesão e o comprador.

Apesar da existência de uma Cooperativa de Artesanato no litoral, sediada em Paranaguá, o artesão de Antonina não pode participar da mesma devido às dificuldades do acesso.

Deve haver um destaque especial à culinária capelista que possui como prato principal, o barreado, que também tem suas origens no

carnaval, época em que os litorâneos se dedicavam à dança do Fandango. Aproveitando melhor o tempo, as donas de casa deixavam a carne e os temperos da terra, cozinhando em panelas de barro, calafetadas com folhas de bananeira, pirão de farinha e cinza, enquanto duravam os festejos.

Além do barreado, há outras especialidades a mencionar: melado com pinga ( mãe com filha ), bijú de mandioca, bijú de cuscús, farinha de mandioca, e os frutos do mar que são responsáveis por deliciosos pratos como: bolinhos de camarão e mariscos, casquinhas de siri, pirão de peixe, etc. Assim como o aproveitamento das frutas da época, resultam em deliciosos doces, conservas e bebidas que são consumidos durante o ano todo.

O folclore de Antonina não foge à regra de tradição existente em todo o litoral, salvo algumas versões e interpretações locais. A origem étnica deste folclore é a cultura luso-brasileira.

É importante salientar o carnaval antoninense como uma das mais autênticas festas populares do Estado do Paraná, onde as representações aparecem nos blocos que desfilam nas ruas.

A cidade possui ainda uma Filarmônica Antoninense, banda que surgiu de uma associação de músicos, com caráter beneficente mantém-se através de contribuições mensais da população. Seus integrantes são formados na própria filarmônica mas vivem de outras profissões.

Entre os recursos culturais, destacam-se:

- **IGREJA MATRIZ DE NOSSA SENHORA DO PILAR:** é o marco de fundação da cidade. Ganha importância por sua localização próxima à Praça Coronel Macedo e por sua antigüidade notável em sua arquitetura luso-brasileira;
- **IGREJA BOM JESUS DO SAIVÁ:** localizada na Praça Carlos Cavalcanti, é uma construção do século XVIII restaurada em 1976;
- **IGREJA DE SÃO BENEDITO:** construção secular que serviu de refúgio religioso dos escravos. Situada à rua Dr. Carlos Gomes da Costa, consiste num monumento à religiosidade da comunidade;
- **PREFEITURA MUNICIPAL:** exemplar valioso da arquitetura luso-brasileira, localizada na rua XV de novembro. Possui uma placa

comemorativa do 44o. ano de visita do Imperador D. Pedro II à Antonina;

- **TEATRO MUNICIPAL:** construído em meados do século XIX, remonta a fase áurea da economia de Antonina, possui linhas ecléticas ricas em adornos, situado na rua Dr. Carlos Gomes da Costa;
- **FONTE DA CARIOCA:** foi o principal meio de abastecimento da cidade até a década de 30;
- **ANTIGA ESTAÇÃO FERROVIÁRIA:** construída em 1916, após um incêndio que destruiu a estação em madeira. Possui um bom desenho de arquitetura em estilo eclético. Consiste em um marco de referência histórica, atualmente funciona como um espaço cultural, abrigando o museu da estação, biblioteca, arquivo, sala de exposições e instituições ambientais;
- **COMPLEXO MATARAZZO:** conjunto de edificações da primeira década do século XX, de grande valor histórico como testemunho do ciclo da erva-mate. Localizado junto ao Porto de Antonina, na Av. Conde Matarazzo;
- **PORTO BARÃO DE TEFÉ:** no apogeu da erva-mate no Paraná o porto de Antonina chegou a ser o quarto do Brasil. A partir de 1972, com o aprofundamento do Canal da Galheta, Paranaguá absorveu a carga que se destinava à Antonina. Localizado na Av. Conde Matarazzo, o Porto encontra-se praticamente desativado;
- **BANDA FILARMÔNICA ANTONINENSE:** fundada em 30 de agosto de 1975 por seu presidente regente, Roberto Cristiano Plassmann, realiza seu trabalho com jovens na faixa etária de 12 à 18 anos, formando um total de 97 músicos profissionais, hoje atuando em vários campos musicais. Já realizou mais de 800 apresentações públicas e se tornou uma das mais premiadas do Estado do Paraná, acumulando troféus desde 1977. Recentemente, conquistou o título de campeã nacional na categoria juvenil no Campeonato Nacional de Bandas e Fanfarras, no Memorial da América Latina em São Paulo.

## RECURSOS NATURAIS:

Os recursos naturais compreendem o mar da baía de Antonina e a paisagem composta pelas montanhas e ilhas que são descortinadas da cidade. Além da simples contemplação da paisagem a outra alternativa de entretenimento é o banho de mar na “prainha”.

Constata-se porém, que esta, pela estreita faixa arenosa e pelas condições precárias de conservação, não oferece grande atrativo. Apesar da baía de Antonina oferecer no litoral paranaense as melhores condições para os esportes náuticos, com ventos constantes e mar calmo, não há facilidades para o acesso à água de embarcações trazidas por via terrestre, a não ser utilizando-se da rampa do único clube, o Náutico, cujas instalações deixam a desejar.

Há inúmeros rios que são utilizados para deliciosos banhos nos períodos de calor. Sendo famoso o Rio do Nunes, que já apresenta estrutura para recepcionar grupos de visitantes.

Ainda como recurso natural encontra-se o Pico Paraná, o mais alto do Estado.

### Principais atrativos naturais:

- **PONTA DA PITA:** formação rochosa que avança para a baía situada no bairro Itapema, se constituindo num agradável local de lazer.
- **PONTA DO FÉLIX:** um avanço construído mar adentro, é um dos locais preferidos pelos pescadores;
- **PRAINHA:** área de lazer com praia de águas calmas, ancoradouros para barcos pequenos, vegetação rasteira e elevações rochosas junto ao mar, localizada no bairro Itapema.
- **RIO DO NUNES:** praia fluvial com área gramada e arborizada oferece local para banhos e áreas de recreação coletiva com áreas para churrasco e camping nas duas margens à 14 km do centro;
- **USINA HIDRELÉTRICA GOVERNADOR PARIGOT DE SOUZA:** maior central geradora subterrânea do sul do país, construída com o aproveitamento dos rios Capivari e Cachoeira, possui um restaurante, uma vila para funcionários e uma hospedaria, situa-se próxima ao Bairro Alto;

- **BAIRRO ALTO:** povoado pacato situado à 30 km do centro da cidade, ponto de turismo ecológico com área para camping e acesso ao pico Paraná;
- **PICO PARANÁ:** situado na divisa entre Antonina e Campina Grande do Sul, possui 1.962 m sendo o mais alto do sul do Brasil. Pertence ao município de Antonina. É roteiro freqüentado por aficionados pelo montanhismo;

#### INFRA-ESTRUTURA TURÍSTICA:

A infra-estrutura turística da cidade é carente, bloqueando um aumento da demanda.

A capacidade hoteleira de Antonina se resume a cinco hotéis e algumas pensões bem pequenas, desprovidas do equipamento e do ambiente desejados pelo turista. O hóspede é normalmente o funcionário público ou o viajante comercial.

No final de semana ocorre um maior fluxo de turistas que vêm em busca da pesca, dos esportes náuticos e do repouso, sendo este mais intenso no verão.

A cidade possui alguns restaurantes especializados em frutos do mar e comida típica (barreado), sendo que dois deles são classificados como bons e os demais regulares.

Antonina não dispõe de uma Agência de Viagens que trabalhe com o turismo receptivo, o que faz com que o turista não tenha acesso à tudo o que a cidade oferece.

Também não há um posto de informação para orientar e informar o turista.

O acesso à cidade apresenta alguns problemas. A inexistência de placas dificulta inclusive a chegada até a mesma, muitas vezes o turista vai até Morretes e não segue até Antonina por não ter sido incentivado visualmente à isto e mesmo por não saber chegar. Também dentro da cidade há carência de sinalização.

A estrada não está em boas condições de pavimentação, mas isto vem sendo melhorado por incentivo da Prefeitura Municipal.

A Maria Fumaça, que foi desativada, era de grande importância para a cidade. Além de mais uma opção de acesso, era considerada uma das melhores atrações turísticas, sob o ponto de vista de programação do litoral do Paraná. Na estação férrea, a Maria Fumaça provocava boas vantagens para os comerciantes instalados com suas barracas e também para a lanchonete que ali existia. O maior número de pessoas gerava um movimento melhor na venda dos produtos artesanais

e outros tipos negociados nestas barracas, principalmente doces e fabricações da região litorânea.

A população da cidade é muito hospitaleira, mas ainda não possui uma consciência turística. Também não há mão-de-obra especializada para trabalhar no setor.

Os atrativos turísticos da cidade são muito interessantes e atraentes mas não estão sendo bem aproveitados e não são suficientes para fazer com que o turista permaneça na cidade mais do que algumas horas. Isto faz com que a atividade turística não gere as divisas esperadas. Também ocasiona um turismo sazonal, fazendo com que os turistas se fixem em Antonina somente durante a realização de eventos.

A atual infra estrutura receptiva de Antonina é composta por:

- **HOTÉIS:**
  - HOTEL REGENCY CAPELA ANTONINA (3 estrelas)  
Praça Coronel Macedo, 208
  - HOTEL MONTE CASTELO: Praça Cel. Macedo, 46
  - HOTEL CRISTINA: Rua XV de Novembro,
  - HOTEL CAPELISTA: Rua Dr. Mello,
  - HOTEL LUZ. Rua Comendador Araújo,
  
- **CAMPINGS:**
  - Camping Clube do Brasil ( Av. Conde Matarazzo );
  - Camping Vó Judite ( Bairro Alto ).

• **CULINÁRIA:**

**RESTAURANTES:**

- Caçarola do Joca;
- Restaurante do Clube Náutico;
- O Cruzeiro;
- Restaurante Caiçara;
- Restaurante Bugarville;
- Bodeguinha Refeições;
- Restaurante Panorâmico Albatroz;
- Restaurante Belarmino e Gabriela;
- Restaurante Le France;
- Restaurante Sombreiro;
- Pizzaria e Lanchonete Eduardo's;
- Restaurante Baía Bonita;

- **ARTESANATO:**

**LOJAS:** - Casa do Artesanato ( Mercado Municipal );  
- Betty's Presentes - Casa do Artesanato.

- **EVENTOS:**

**EVENTOS PERMANENTES:**

- **FESTA DO BARREADO ( 15 a 25 de junho ):**  
Festival gastronômico em que é apresentado o Barreado, prato típico do litoral paranaense, acompanhado de fandango, shows musicais e diversas exposições.
- **FESTIVAL DE INVERNO ( 1o. a 8 de julho ):**  
Evento da Universidade Federal do Paraná, composto por minicursos, oficinas, espetáculos, espetáculos especiais na área de música, artes plásticas, artes cênicas, arte, educação, cultura e literatura.
- **FESTA DE NOSSA SENHORA DO PILAR ( 6 a 15 de agosto ):**  
Festa religiosa que comemora a padroeira do povo capelista, manifestada através de novenas, missas, procissão, bênção e festejos populares com show pirotécnico.
- **CARNAVAL:**  
Considerado um dos melhores carnavais do litoral, com o desfile do Bloco do Boi do Norte e da Escola de Samba do Batel.

## CALENDÁRIO DE EVENTOS DE 1995:

- 15/01 FUMAÇA FEST: Folia na Estação Ferroviária envolvendo o trem Maria Fumaça e Escola de Samba  
( Prévias Carnavalescas )
- 17 e 18/02 BAILE CHOPP NA AVENIDA: Baile de rua na avenida.
- 26 à 28/02 CARNAVAL
- 14 à 16/04 FESTIVAL GASTRONÔMICO DE OUTONO:  
Comemoração da Semana Santa, oferecendo todos os dias almoço, jantar e vendas de frutos do mar em quilo.
- 06/05 BAILE DA PREAMAR: Baile de rua à beira mar com show Prata da Casa e Som Municipal.
- 01 à 03/06 FEIRA MUNICIPAL DO LIVRO: Vendas de livros, troca, doações e publicações de livros.
- 03 à 11/06 EXPONINA E FESTA DO BARREADO: Festa e Exposição de produtos agrícolas e artesanais de Antonina.
- 01/07 FESTA DA BENÇÃO AO PESCADOR: Comemoração do dia de São Pedro, protetor dos pescadores.
- 02 à 08/07 FESTIVAL DE INVERNO
- 05 à 15/08 FESTA DE NOSSA SENHORA DO PILAR
- 26/08 ABERTURA DO CONCURSO BENTO CEGO:  
Concurso de Histórias Regionais.
- 12 à 19/09 SEMANA CULTURAL: Promoção e resgate da cultura local.
- 12/10 CIRANDA DA CRIANÇA: Passeios, recreação e esportes para comemorar o dia das crianças.
- 06/11 FESTA DA EMANCIPAÇÃO: Comemorações do dia da emancipação da cidade.
- 11 à 25/11 ABERTURA DO SALÃO DO MAR: exposição de artes plásticas.
- 18 à 25/11 EXPOSIÇÃO E FEIRA DE BEZERROS BUFALINOS:  
Exposição e leilões de animais.
- 01 à 03/12 FESTA DO CARANGUEIJO: Consumo e venda de carangueijos diariamente ao som municipal.
- 31/12 REVEILLON NA PONTA DA PITA: Baile de rua à beira mar na Ponta da Pita

No último final de semana de cada mês, à partir de julho vem ocorrendo um encontro de lazer noturno chamado NOITES DE ANTONINA, que oferece shows cada vez em um bairro diferente.

## **2. DEMANDA TURÍSTICA DE ANTONINA**

Em Antonina, não existe uma pesquisa sobre o fluxo de visitantes, porém leva-se em conta depoimentos de moradores e a observação e análise dos turistas na cidade. De acordo com isso tiram-se conclusões quanto ao perfil do turista que visita Antonina: a maioria deles são curitibanos, paulistas e catarinenses que nos finais de semana visitam a cidade de carro ou em excursões. Caso a litorina estivesse ativa muitos turistas a utilizariam para visitar a cidade. O tempo de visita destes turistas é bastante limitado aproveitado apenas para visitas dos principais pontos turísticos, ou ainda, almoço em restaurantes típicos, sendo seu retorno pelo fim da tarde. Verifica-se que sua permanência é mínima, podendo ser explicada não só pela ausência de equipamentos de lazer como também pela limitação das acomodações e falta de infraestrutura turística em geral.

Conforme pesquisa realizada nos dias 02, 03, 04 e 05 de novembro, com uma amostra de 40 turistas, verificou-se que:

### **- Procedência:**

- 77,5 % são de Curitiba (PR);
- 7,5 % são de Paranaguá (PR);
- 2,5 % são de Colombo (PR);
- 2,5 % são de Campo Largo (PR);
- 2,5 % são de Jacarezinho (PR);
- 2,5 % são de Piraquara (PR);
- 2,5 % são de Joinville (SC);
- 2,5 % são estrangeiros.

### **- Meio de Transporte utilizado:**

- 72,5 % utilizam carro particular;
- 25,0 % utilizam ônibus;
- 2,5 % utilizam moto.

### **- Tempo de Permanência na cidade:**

- 60,0 % permanecem um dia;
- 20,0 % permanecem dois dias;
- 20,0 % permanecem mais de dois dias.

- Local de Estadia:
  - 20,0 % que permanecem dois dias:
    - 5 % se hospedam em hotel;
    - 15 % se hospedam em casa de família.
  - 20,0 % que permanecem mais de dois dias:
    - 5 % se hospedam em casa de família;
    - 15 % se hospedam em hotel.
  
- Com quem viajam:
  - 47,5 % viajam com família;
  - 40,0 % viajam em grupo;
  - 12,5 % viajam sozinhos.
  
- Sexo:
  - 42,29 % são homens;
  - 57,71 % são mulheres.
  
- Idade:
  - 15,44 % tem menos de 18 anos;
  - 26,18 % tem de 18 a 25 anos;
  - 20,13 % tem de 26 a 35 anos;
  - 17,45 % tem de 36 a 50 anos;
  - 14,76 % tem de 51 a 65 anos;
  - 6,04 % tem mais de 65 anos.
  
- Motivo da viagem:
  - 90,0 % viajam a turismo;
  - 10,0 % viajam a negócios.
  
- Aproveitamento do tempo livre:
  - 42,31 % utilizam com visitas;
  - 25,00 % utilizam para repouso;
  - 11,56 % utilizam com diversões;
  - 9,60 % utilizam com recreações;
  - 9,60 % utilizam em atividades sociais;
  - 1,93 % utilizam na prática de esportes.

- O que o induziu a fazer a viagem:
  - 51,11 % devido aos atrativos naturais;
  - 37,77 % devido aos atrativos históricos e culturais;
  - 11,12 % devido às manifestações populares e festas;
  
- Veículo de propaganda que o fez conhecer a cidade:
  - 73,68 % através de amigos e parentes;
  - 10,52 % através de rádio, tv ou filmes;
  - 7,90 % através de folhetos, revistas e publicações;
  - 7,90 % através de outros meios;
  
- Como classificam a qualidade das propagandas:
  - 36,84 % regular;
  - 26,32 % boa;
  - 15,79 % ruim;
  - 15,79 % muito ruim;
  - 5,26 % excelente.
  
- Quanto à expectativa do turista antes de conhecer a cidade:
  - 47,00 % boa;
  - 29,40 % regular;
  - 14,70 % ruim;
  - 5,96 % muito ruim;
  - 2,94 % excelente.
  
- Qualificação da oferta pelo turista após sua visita:
  - 38,24 % boa;
  - 32,35 % regular;
  - 11,76 % excelente;
  - 8,83 % ruim;
  - 8,82 % muito ruim.

- Cidades visitadas antes de Antonina:
  - 56,25 % visitaram Morretes;
  - 15,63 % visitaram Paranaguá;
  - 9,40 % visitaram as praias do Paraná;
  - 9,40 % visitaram cidades de Santa Catarina;
  - 6,20 % visitaram Guaraqueçaba;
  - 3,10 % visitaram Porto de Cima.

## RESULTADO DAS ENTREVISTAS

### ENTREVISTA COM SR. ERNANI JOSÉ MENDES:

Segundo entrevista realizada dia 31/10/95 com o sr. Ernani José Mendes, proprietário do Hotel Regency Capela Antonina, verificou-se que 90% de seus clientes provém de Curitiba devido à proximidade da capital e em busca de descanso e lazer. Os outros 10% dividem-se em 5% de paulistas que são atraídos pelo bom preço da estada e os 5% restantes são variados.

Entre os estrangeiros destacam-se os americanos e alemães que visitam a região devido à sua riqueza e ao seu patrimônio natural. Os holandeses possuem um fim específico em Antonina que é seu porto e sua permanência no hotel tem uma duração aproximada de 5 meses.

Na maioria das vezes os clientes do hotel são famílias com crianças de até 8 anos de idade, que permanecem o fim de semana usufruindo de sua comodidade e opções de lazer, não necessitando sair do hotel em busca de outras alternativas além do que a cidade não as oferece, o que conseqüentemente provoca uma curta permanência. No meio da semana o hotel é ocupado por empresas para eventos fechados.

A divulgação de seu hotel ocorre através da TV e de agentes de viagem, não havendo uma maior e melhor divulgação em decorrência de sua capacidade; porém a divulgação da cidade, ele classifica como ruim ou quase inexistente.

Conforme a opinião do sr. Ernani, a cidade se encontra decadente e abandonada e seus atrativos necessitam melhorias. Caso este projeto seja posto em prática, a cidade só tem a ganhar.

De acordo com ele a Prefeitura deveria classificar e qualificar o setor de turismo e divulgação para que as pessoas não tivessem só boa vontade, mas também conhecimento da importância de uma boa divulgação de seus atrativos e do turismo para Antonina. Ele também sugere a conscientização da comunidade quanto ao turismo como um plano para o futuro e não algo a ser especulado no momento, fazendo com que o turista não se sinta explorado e retorne mais vezes com uma boa imagem da cidade e de seu povo.

## ENTREVISTA COM SRA. ROSINA COELI ALICE PARCHEN E SRA. JUSSARA VALENTINI :

A sra. Rosina Parchen, curadora do Patrimônio Histórico e Artístico da Secretaria do Paraná, juntamente com a sra. Jussara Valentini, ambas arquitetas ofereceram um panorama geral da situação de Antonina e comentaram sobre o Projeto de Revitalização da cidade, elaborado no Governo Roberto Requião, no qual tiveram grande participação.

Em Antonina há um centro histórico cuja área foi delimitada pela Prefeitura Municipal. Este centro é composto por inúmeros imóveis cuja arquitetura demonstra a história da cidade, e se apresentam degradados pela ação do tempo, alguns em ruínas.

O projeto prevê uma melhoria desta situação, não apenas dos edifícios históricos mas de todos os imóveis situados no centro histórico que não estejam em bom estado.

Segundo a sra. Rosina e a sra. Jussara, é importante que seja definida a vocação de cada edifício, pois uma área deste centro histórico deve ser destinada ao uso residencial, para que hajam atividades durante todo o tempo, não apenas no horário comercial. Isto estimularia o espírito de vida no local e desenvolveria nos moradores, um sentimento de amor e respeito pelo local onde vivem.

Dos imóveis a serem restaurados, alguns estão em processo de desapropriação e outros em processo de inventário, o que torna difícil fechar um negócio.

Para a restauração de um casario, a sra. Jussara nos informou que o custo médio é de R\$500,00 por metro quadrado.

O Governo desapropriará alguns imóveis, pagando por eles o preço justo, previamente avaliado. Primeiramente, é sugerido ao proprietário a restauração; se este a realizar, não será necessário a desapropriação.

Para viabilizar economicamente a execução do projeto, foi feito um fundo municipal rotativo do patrimônio. Com o dinheiro deste fundo, um imóvel é desapropriado, restaurado e posteriormente vendido através de leilão, retornando o dinheiro ao fundo e assim sucessivamente.

A previsão é que o primeiro leilão ocorra no final de 1996.

Inicialmente foram escolhidas oito casas. Destas, seis necessitam ser restauradas e apenas duas conservadas. Das seis casas que forem restauradas apenas duas irão à leilão. O restante já está destinado à

Universidade Federal do Paraná, Associação dos Servidores Públicos do Paraná e Caixa Econômica Federal.

Ambas as entrevistadas concordam que devem ocorrer melhorias urbanas. Sugerem a utilização de equipamentos padronizados para o período de eventos, época de maior fluxo turístico. As barraquinhas comerciais são montadas desordenadamente e com sua disformidade escondem a beleza arquitetônica da cidade.

Elas sugerem também um aumento no número de eventos, principalmente náuticos, para valorizar a parte marítima da cidade. Poderiam ocorrer: regatas, campeonatos de windsurf e jet-ski, entre outros.

Quando perguntamos quais foram os interessados neste projeto, elas nos responderam: o pessoal da hotelaria (em especial o Hotel Mabu); a Caixa Econômica Federal; a Associação dos Servidores Públicos do Paraná e a Iniciativa Pública. Este fato foi demonstrado através das obras locais, como melhoria no calçamento, feitas pela Prefeitura Municipal e a viabilização do fundo pelo Governo Estadual.

Elas acreditam que o Governo poderia oferecer um abatimento do imposto de renda e outros benefícios aos interessados na preservação do casario, considerando a Lei de Incentivo à Cultura.

Com relação à cultura, segundo as arquitetas, esta não necessita ser resgatada e sim valorizada. Deve ser incentivado e divulgado o que acontecesse hoje na cidade: a cerâmica, a pesca artesanal e a gastronomia.

## ENTREVISTA COM SR. LUCIANO B. DA SILVA:

Segundo o sr. Luciano B. da Silva, funcionário da Secretaria de Planejamento de Antonina, foi verificado que a maior parte dos turistas brasileiros que visitam a cidade são de Curitiba, Paranaguá, São Paulo e Maringá; sendo que os estrangeiros são na maioria argentinos, americanos e holandeses. A permanência destes turistas é de um a dois dias, geralmente nos fins de semana exceto no carnaval. Hospedam-se em hotel e atualmente, locomovem-se até a cidade de automóvel. Na época em que a Maria Fumaça estava ativada, trazia para a cidade muitos turistas.

Ainda considerando as características dos turistas, o entrevistado afirmou que na maioria vem acompanhados de suas famílias. As excursões, geralmente de final de semana são de Maringá, e quando vem em grupos, geralmente são do sexo masculino.

Em épocas de festa e festival de inverno o turista é jovem, tendo de 18 à 25 anos; já nos finais de semana e feriados o turista tem de 51 à 65 anos de idade.

Seu principal motivo de viagem é o turismo, aproveitando seu tempo para repouso e visitas aos atrativos naturais, históricos, culturais, religiosos como também às manifestações populares.

Finalmente o sr. Luciano define a qualidade da propaganda da cidade como regular e acha que o veículo utilizado é a propaganda boca-à-boca entre amigos e parentes. Dificilmente se utiliza a programação feita por uma agência de turismo.

## ENTREVISTA COM SR. MARCOS BARRETO:

Segundo sr. Marcos Barreto, funcionário da Secretaria de Turismo de Antonina, entrevistado dia 31/10/95, verificou-se que a procedência dos turistas brasileiros é na maior parte de Curitiba, Paranaguá e São Paulo, Já os estrangeiros são na maioria de americanos, holandeses, argentinos e paraguaios.

Caracterizando a demanda turística, ele comentou que a permanência é de um a dois dias, geralmente finais de semana; hospedam-se em hotel; são na maioria do sexo masculino, encontram-se na faixa etária entre 25 e 36; viajam em grupos ou excursões utilizando ônibus como meio de transporte, e o restante visita a cidade de automóvel. O principal motivo da viagem é o turismo, seguindo-se os atrativos naturais, históricos, culturais, religiosos, ou ainda as festas populares que Antonina oferece. Sua viagem não é organizada por agências de viagens.

Os veículos de propaganda utilizados para divulgar a cidade são o rádio, a TV, ou vídeos. No entanto esta divulgação ainda é precária.

## LEVANTAMENTO DO CASARIO DE ANTONINA

Existem em Antonina inúmeros imóveis históricos deteriorados pela ação do tempo que poderiam ser restaurados e melhor aproveitados.

Com relação ao estado de conservação, cerca de 25% das casas apresentam boas condições, o restante necessita ser restaurado. Cerca de 10% do casario apresenta-se em ruínas.

Em relação à situação jurídica, grande parte dos imóveis estão em processo de inventário, dificultando a negociação dos mesmos. Alguns imóveis estão em um processo de desapropriação que pertence ao Projeto de Revitalização de Antonina do Governo do Estado do Paraná. Este projeto prevê a restauração de 6 casas, sendo que duas destas irão à leilão, previsto para o final de 1996.

Foi realizada uma caracterização tipológica dos edifícios situados na área central que abrangeu cinco categorias:

- ARQUITETURA LUSO-BRASILEIRA: foram classificadas 80 unidades correspondendo à 14,55% do total pesquisado;
- ARQUITETURA ECLÉTICA: foram listadas 44 unidades, 8% do total;
- ARQUITETURA ROMÂNTICA: apenas 3 unidades, 0,6% do total;
- ARQUITETURA CONTEMPORÂNEA: neste grupo há 423 edificações que são equivalentes à 76,90% do total;

Um aspecto importante para o estudo dos centros históricos é avaliar o grau de harmonização de acordo com classificação da escala das edificações. Foram verificadas 3 categorias de altura:

- 1 PAVIMENTO: as edificações térreas predominam na área central, totalizando 496 unidades que correspondem à 90,19%;
- 2 PAVIMENTOS: correspondem às edificações contemporâneas ou ecléticas e somam 49 unidades, ou seja 8,90%;
- 3 PAVIMENTOS OU MAIS: são apenas 5 ou seja 0,90%, e não chegam a desequilibrar a harmonia de escala.

## **PLANOS E PROJETOS SEMELHANTES**

Nos últimos anos, o Brasil tem se preocupado mais com a preservação de seu patrimônio histórico e artístico. O Ministério da Cultura, responsável oficial pelo setor, obteve um aumento em seu orçamento de 25% em verbas relativas aos gastos com patrimônio.

Os políticos já perceberam que investir em patrimônio não é tão caro, garante uma boa imagem perante o eleitorado e conseqüentemente, rende muito mais votos.

As empresas patrocinadoras se interessam cada vez mais em atuar em projetos de restauração, pois este investimento é menor que o destinado à campanhas autopromocionais e garantem um marketing eficiente e de menor custo.

Serão citadas algumas cidades onde foram realizados projetos semelhantes ao proposto, com uma breve explanação:

**SALVADOR ( Bahia ):** A restauração do Pelourinho tornou-se popular entre os empreendedores pois gerou um aumento de mais de 100.000 turistas por ano à economia da cidade.

**CONGONHAS DO CAMPO ( Minas Gerais ):** Nesta cidade houve o aproveitamento de um prédio ovalado com cerca de 10.000 m<sup>2</sup> do final do século XVIII que estava em ruínas, para ser utilizado como museu de arte sacra, centro de turismo, lojas e restaurantes, oferecendo uma nova atração para a cidade. Sua restauração foi patrocinada pela própria Prefeitura, que investiu cerca de R\$ 2.500,00, numa construção abandonada que se transformou hoje no mais nova cartão postal da cidade.

**OURO PRETO ( Minas Gerais ):** Esta cidade, tombada pela UNESCO como Patrimônio Universal da Humanidade, temia desabamentos desde o início da década. Hoje, 11 de suas 32 igrejas e capelas estão passando por algum tipo de reforma. Como um exemplo, a mineiradora CBMM do grupo Moreira Salles, investiu R\$ 20.000,00 na reforma da Igreja do Pilar. Com estas melhorias houve um aumento do fluxo turístico que foi percebido inclusive pelas agências bancárias.

**LENÇÓIS ( Bahia ):** Nesta cidade do interior da Bahia, um casal comprou as ruínas de um casarão do final do século passado para reconstruí-lo a partir de uma foto, investindo cerca de US\$ 40.000,00, e transformá-lo em uma pousada. Este é um exemplo que, além do governo e das empresas, o cidadão comum também começa a se interessar pela preservação de casarios.

**ANTONINA ( Paraná ):** O Teatro Municipal de Antonina foi construído em meados do século XIX. Pela falta de uso contínuo, este acabou sendo transformado em um cinema, perdendo totalmente suas características. A partir de um esforço conjunto da Prefeitura e do Governo do Estado, através do Patrimônio Histórico e Artístico, o teatro foi restaurado com uma verba equivalente à US\$ 300.000,00.

## PROPOSTAS

Dentro do projeto “RESTAURAÇÃO DO CASARIO HISTÓRICO COMO ELEMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM ANTONINA” , sugerimos cinco tipos de estabelecimentos a serem implantados no setor histórico da cidade, como propostas específicas: uma pousada, um bar, um restaurante, uma agência de turismo receptivo e uma casa de artesanato.

Estes formariam uma infra-estrutura básica para o desenvolvimento do turismo na cidade, já que a mesma encontra-se carente de estabelecimentos de qualidade nestes setores.

Sugerimos também algumas propostas complementares: implantação de um Parque Aquático, de postos de informações turísticas, de uma rua para artistas e de uma área de lazer. Propomos ainda: a reativação da Maria Fumaça, a redução do Imposto de Renda aos realizadores das propostas do projeto, uma melhoria na sinalização turística, a especialização da mão-de-obra local, a realização de mais eventos na cidade, uma melhoria no acesso a cidade, a conscientização da população da importância do turismo e a preservação do patrimônio natural.

Acreditamos que com a realização efetiva destas propostas, Antonina se tornaria uma nova cidade, e que utilizando o turismo como fonte de renda, supriria suas carências econômicas e sociais, tornando-se mais uma cidade modelo do Estado do Paraná.

## 1. POUSADA

Seguindo a linha de raciocínio da restauração do casario histórico para posteriormente utilizá-lo como elemento comercial de atração turística, propõe-se a construção de uma pousada. Para assim ser classificada deverá estar instalada total ou parcialmente num prédio ou área de valor histórico reconhecido pelo patrimônio. Antonina com suas casas históricas, encaixa-se perfeitamente nesta proposição. Pelos investimentos de uma pousada serem menores do que de um hotel, a mesma pode oferecer um preço menor ao turista que encontrará uma estada confortável e pagará por esta um preço duas vezes menor do que um hotel três estrelas.

Dentro de sua estrutura haverá: recepção, sala de estar, 10 apartamentos duplos, *coffee shop*, cozinha, piscina com barzinho e estacionamento. Sua capacidade será para até 30 pessoas, pois os apartamentos oferecerão espaço para camas extras.

Sugere-se então sua construção em estilo rústico mas também praiano, com móveis laqueados de cor rosa colonial brasileiro, que será a cor predominante na pousada, dando um ar leve, claro e antigo. Objetos como: lustres, telefones, abajures, molduras dos quadros e enfeites em geral serão em bronze. As paredes serão de cor clara como marfim, e o teto um tom abaixo do marfim dando a sensação de amplitude. O piso claro em pedra São Tomé será o mais apropriado.

A pousada não possuirá um restaurante, e sim um *coffee shop*, com serviço de café da manhã incluído na diária, e servirá lanches rápidos por vinte quatro horas.

A decoração deste salão será com cadeiras e mesas de junco marfim e tampo de vidro. As almofadas emborrachadas em tons pastéis. A mesa do buffet será laqueada em marfim. Se possível haverá vista panorâmica da piscina.

A área da piscina teria cadeiras, espreguiçadeiras, guarda-sóis, mesas e cadeiras ao redor, com barzinho que servirá coquetéis, bebidas em geral e aperitivos somente na piscina.

Os quartos possuirão cama de casal ou duas camas de solteiro, com espaço para uma terceira cama, mesa de cabeceira com luminária em bronze, mesa com duas cadeiras, mesinha para mala, armário embutido com duas portas, todos os móveis se apresentarão na cor rosa colonial brasileiro, televisão colorida, ar condicionado, telefone e frigobar. A utilização de colcha de crochê e cortina, lustre em bronze criarão um aspecto de antigo.

Os apartamentos deverão ter de preferência uma vista panorâmica, com janelões ou sacadas. Os banheiros se apresentarão em azulejos marfim, com detalhes em azulejos portugueses. A pia e vaso sanitário em cor marfim. Todas as torneiras, suportes para toalhas, puxadores, suporte para papel higiênico, serão em bronze, seguindo a decoração da pousada e preferencialmente box em blindex.

A pousada deverá oferecer um serviço de qualidade e personalizado, como por exemplo oferecer bombons de boa noite aos hóspedes colocados no quarto quando as camas forem especialmente arrumadas para dormir.

Toda a pousada, estará decorada neste estilo, com móveis rústicos e objetos, transmitindo a sensação de aconchego e de um local agradável e caseiro.

## **ESTRUTURA BÁSICA PARA MONTAR UMA POUSADA**

- Terreno com o casarão histórico restaurado;

- Equipamento hoteleiro:

### 1) cozinha:

freezer  
geladeira  
fogão seis bocas  
forno para lanches  
móveis e utensílios  
balcão inox com 2 pias  
mesa para o preparo de alimentos  
outros materiais (copos, talheres, etc.)

### 2) *bar/coffee shop*:

mesas/cadeiras/sofás  
bar/banquetas  
poltronas  
luminárias  
louças/talheres/copos  
aparelho de som  
outros (objetos de decoração, peça, mobília, etc.)

### 3) lavanderia:

máquina de lavar  
secadora de roupas  
mesas de passar  
ferro à vapor

4)recepção:

balcão  
sofás/cadeiras  
objetos de decoração  
equipamentos: computador, telefone,  
telex, calculadoras,  
cofre, central de PABX,  
relógio ponto, antena coletiva  
e sistema de sonorização.

5)unidades habitacionais:

cama/colchões/móveis  
ar condicionado  
frigobar  
televisão colorida  
enxoval de cama e banho  
objetos de decoração como: cortinas, lustres,  
obras de arte, etc.

6)gerador de água quente

7)piscina e equipamentos como: bomba, filtro e outros.

## **5 MANDAMENTOS PARA MONTAR UMA POUSADA**

- 1) Gostar de lidar com o público;
- 2) Cuidar para tornar a pousada um lugar aconchegante, personalizado;
- 3) Disposição para arregañar as mangas e atuar pessoalmente no atendimento aos clientes;
- 4) Administrar bem os custos para aumentar a lucratividade;
- 5) Cobrar diárias acessíveis e manter constantes programações.

## **2. RESTAURANTE**

Devido à necessidade de aproveitar o casario restaurado como elemento de desenvolvimento do turismo em Antonina, propomos que a instalação do restaurante seja em um casario de maior porte, com capacidade para servir um grande fluxo de visitantes, especialmente nos finais de semana, atendendo inclusive grupos de excursões, já que a cidade não oferece uma estrutura semelhante.

Este restaurante será típico pois utilizará pratos da culinária local para valorizar e estimular a gastronomia de Antonina. O cardápio oferecerá basicamente barreado e frutos do mar.

A capacidade do restaurante será para 100 pessoas, sendo sua área dividida em salão, bar, banheiros, cozinha e estacionamento.

A iluminação e as cores das paredes serão suaves para propiciar aos clientes uma boa impressão. Para criar uma atmosfera agradável e colorir o ambiente as toalhas das mesas serão em xadrez marrom e marfim. Estas mesas serão retangulares, em mogno, com quatro cadeiras também em mogno com almofadas emborrachadas estampadas com o mesmo xadrez das toalhas. Nas paredes haverá quadros de comidas típicas servidas no local e de paisagens da cidade. O piso do restaurante será em pedra São Tomé. Nos banheiros haverá espelhos rústicos, pias, suporte para toalha e papel higiênico em bronze.

A equipe de atendimento será formada por : maître, barman, garçons ( 6 a 8 ), caixa, cozinheiros ( 4 ), tesoureiro e porteiro no estacionamento. O uniforme dos garçons, maître, barman e caixa será todo branco com um avental xadrez no mesmo padrão da decoração do restaurante. No cozinha o uniforme será branco, com aventais brancos e toucas. Caso haja mulheres na equipe, estas deverão usar sempre o cabelo preso. Será necessário muito cuidado na apresentação do pessoal. Limpeza, prestatividade e agilidade serão fundamentais para a qualidade de atendimento.

## EQUIPAMENTOS, MÓVEIS E MATERIAIS PARA O RESTAURANTE:

- Cozinha: fogão, fritadeira, batedeira, freezer, refrigerador, telefone, liqüidificador, balcão inox com duas pias, mesa para o preparo de alimentos, armários, utensílios de cozinha, panelas de alumínio e barro, travessas em inox e recipientes para o armazenamento de alimentos.
- Salão: mesas, cadeiras, balcão com caixa registradora, armário para bebidas, banquetas.
- Material para o Restaurante:
  - Louças: 400 pratos rasos  
400 pratos fundos  
240 pratos de sobremesa  
150 xícaras para cafezinho  
150 pires para cafezinho
  - Cristaleira: 200 copos de água  
120 cálices de vinho branco  
120 cálices de vinho tinto  
100 copos pilsen para cerveja  
60 copos para aperitivo  
60 copos para sucos de frutas  
12 jarras
  - Talheres: 400 garfos de mesa  
400 facas de mesa  
150 colheres de mesa  
200 colheres de sobremesa  
150 colheres de cafezinho  
60 pegadores  
500 colheres grandes para servir os pratos
  - Rouparia: 120 toalhas de mesa retangulares  
400 guardanapos
  - Outros: 30 saleiros  
30 pimenteiros  
30 paliteiros

# CARDÁPIO DO RESTAURANTE

## PRATOS DA CASA ( por pessoa )

<b>BARREADO TRADICIONAL</b>	<b>R\$</b>
-----------------------------	------------

Barreado à vontade, Farinha de Mandioca, Arroz, Maionese, Laranja, Banana, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete.  
SOBREMESA: Doce de Banana.

<b>BARREADO DA CASA</b>	<b>R\$</b>
-------------------------	------------

Barreado à vontade, Farinha de Mandioca, Arroz, Maionese, Molho Tártaro, Filé de Pescada à Milanesa, Croquete de Peixe à Milanesa, Camarão à Milanesa, Camarão ao Molho, Mariscos ao Vinagrete, Laranja, Banana.  
SOBREMESA: Farinha com Melado.

<b>ESPECIAL DA CASA</b>	<b>R\$</b>
-------------------------	------------

Filé de Pescada à Milanesa, Camarão à Milanesa, Camarão ao Molho, Arroz, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Molho Tártaro, Maionese.  
SOBREMESA: Salada de Frutas ( Opcional: com nata ou sorvete de creme ).

## FRUTOS DO MAR

### PRATOS À LA CARTE

#### CAMARÕES:

<b>CAMARÃO À GREGA</b>	<b>R\$</b>
------------------------	------------

Camarão à Milanesa com Queijo levado ao forno, Arroz com Legumes e Passas, Molho Tártaro, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Maionese.

<b>CAMARÃO À PARMEGIANA</b>	<b>R\$</b>
-----------------------------	------------

Camarão à Doré com Molho e Queijo levado ao forno, Arroz com Legumes, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Molho Tártaro, Maionese.

<b>CAMARÃO À ROMANA</b>	<b>R\$</b>
-------------------------	------------

Camarão ao Queijo, Arroz, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Molho Tártaro, Maionese.

<b>CAMARÃO AO MOLHO COM PALMITO</b>	<b>R\$</b>
-------------------------------------	------------

Camarão ao Molho com Palmito, Arroz, Salada de Palmito, Molho Tártaro, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Maionese.

#### PEIXES:

<b>PEIXE GRELHADO</b>	<b>R\$</b>
-----------------------	------------

Filé de Pescada Grelhado na Manteiga, Arroz, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Molho Tártaro, Maionese.

<b>PEIXE À DORÉ</b>	<b>R\$</b>
---------------------	------------

Filé de Pescada à Doré, Arroz, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Molho Tártaro, Maionese.

<b>PEIXE À ROMANA</b>	<b>R\$</b>
-----------------------	------------

Filé de Pescada ao Queijo, Arroz, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Molho Tártaro, Maionese.

<b>PEIXE AO MOLHO DE CAMARÃO</b>	<b>R\$</b>
----------------------------------	------------

Filé de Pescada coberto com Molho de Camarão, Arroz, Molho Tártaro, Croquete de Peixe à Milanesa, Mariscos ao Vinagrete, Maionese.

## PRATOS À LA CARTE

### CARNES:

<b>ALCATRA GRELHADO</b>	<b>R\$</b>
-------------------------	------------

Alcatra grande Grelhado, Batatas Fritas, Arroz, Farofa com Bacon, Salada.

<b>PICANHA AO ALHO E ÓLEO</b>	<b>R\$</b>
-------------------------------	------------

Fatia de Picanha ao alho e óleo, Batatas Fritas, Arroz, Farofa com Bacon, Salada, Maionese, Cebola.

<b>FRANGO GRELHADO</b>	<b>R\$</b>
------------------------	------------

Peito de Frango Grelhado com Legumes na Manteiga, Arroz, Salada, Maionese.

<b>FRANGO DA CASA</b>	<b>R\$</b>
-----------------------	------------

Peito de Frango à Milanesa com Molho Branco e Queijo levado ao forno, Arroz, Batatas Fritas, Salada Mista, Maionese.

## APERITIVOS

CASQUINHA DE SIRI	R\$
CAMARÃO PISTOLA	R\$
CAMARÃO NO PALITO	R\$
MAIONESE DE CAMARÃO	R\$
ISCAS DE PEIXE	R\$
CROQUETES DE PEIXE À MILANESA	R\$
MARISCOS AO VINAGRETE	R\$
OSTRAS ( PORÇÃO )	R\$
LULA À MILANESA	R\$
CEBOLA À DORÉ	R\$
SALADA MISTA	R\$
SALADA DE PALMITO	R\$

### DOCES:

BALAS DE BANANA ARTESANAIS ( PACOTE )	R\$
RAPADURA ( UNIDADE )	R\$

## BEBIDAS

CERVEJAS	R\$
CERVEJA TIPO EXTRA	R\$
ÁGUA MINERAL	R\$
REFRIGERANTES	R\$
SUCO DE LARANJA	R\$
SUCO DE ABACAXI	R\$
SUCO DE MARACUJÁ	R\$

### APERITIVOS

CAIPIRÍSSIMA DE RUN	R\$
CAIPIRA DE VODKA SMIRNOFF	R\$
CAIPIRA DE VODKA	R\$
CAIPIRA DE STEINHEGER	R\$
CAIPIRA DE CACHAÇA	R\$
PINGA DE BANANA	R\$
BATIDINHA DE MARACUJÁ OU CÔCO	R\$
CAMPARI	R\$
MARTINI	R\$

### WHISKYS

WHISKY IMPORTADO ( DOSE )	R\$
WHISKY NACIONAL ( DOSE )	R\$

VINHOS - CONSULTAR O GARÇON.

### **3. BAR**

Sugere-se que o bar seja instalado em uma casa histórica restaurada que possua preferencialmente dois andares, para a construção de um mezanino que ofereça vista para o primeiro andar. A implantação de um bar na cidade atrairá o público jovem e adulto da cidade, além do público de cidades vizinhas.

O ambiente será em estilo tropical, apenas com a fachada histórica. Sua estrutura será para 500 pessoas. A cozinha será normalmente equipada, com móveis de fórmica e azulejos brancos. No bar haverá um balcão com banquetas altas de madeira escura, haverá cerca de 50 mesas nos dois andares, todas de madeira com palha. Mesas de alumínio serão abolidas.

Haverá um espaço para palco e pista de dança para apresentações ao vivo durante a noite. O sistema de sonorização atenderá todos os ambientes. No estilo de som predominará reggae, axé, pagode, samba e MPB.

Os banheiros possuirão um ambiente com espelho e pias em comum para homens e mulheres.

O bar funcionará a partir das 11 horas da manhã até a saída do último freguês da madrugada.

No cardápio do bar serão oferecidos, além de todos os tipos de bebida, coquetéis, aperitivos e frutos do mar.

A mão-de-obra será especializada e bem apresentável. Garçons e garçonetes bonitos, simpáticos e vestidos com uniforme tropical, como calça branca e camisa floral, prestarão um atendimento motivador, que caracterizará um ambiente bonito e agradável aos seus freqüentadores. Esta prestação de serviços será uma atração do bar.

## **EQUIPAMENTOS, MÓVEIS E MATERIAIS PARA O BAR:**

- Salão do bar: mesas, cadeiras, balcão com caixa registradora, armário para bebidas e banquetas.
- Cozinha: fogão, forno para lanches, freezer, refrigerador, liquidificador, balcão em inox com duas pias, mesa para o preparo de alimentos, armários, utensílios de cozinha, panelas, travessas em inox e recipientes para o armazenamento de alimentos.

### **Material para o Bar:**

- Louças: 1.200 pratos rasos  
1.000 pratos de sobremesa  
500 xícaras para cafezinho  
500 pires para cafezinho
- Cristaleira: 1.000 copos de água  
300 cálices de vinho branco  
300 cálices de vinho tinto  
1.000 copos pilsen para cerveja  
300 copos para aperitivo  
300 copos para sucos de frutas  
12 jarras
- Talheres: 1.200 garfos de mesa  
1.200 facas de mesa  
500 colheres de mesa  
500 colheres de sobremesa  
500 colheres de cafezinho  
80 pegadores  
2.000 colheres grandes para servir os pratos
- Rouparia: 240 toalhas de mesa retangulares  
800 guardanapos
- Outros: 60 saleiros  
60 pimenteiros  
60 paliteiros

# CARDÁPIO DO BAR

## APERITIVOS

CASQUINHA DE SIRI	R\$
CAMARÃO PISTOLA	R\$
CAMARÃO NO PALITO	R\$
MAIONESE DE CAMARÃO	R\$
BOLINHO DE CAMARÃO	R\$
ISCAS DE PEIXE	R\$
CROQUETES DE PEIXE À MILANESA	R\$
PIRÃO DE PEIXE	R\$
MARISCOS AO VINAGRETE	R\$
BOLINHO DE MARISCO	R\$
OSTRAS ( PORÇÃO )	R\$
LULA À MILANESA	R\$
CEBOLA À DORÉ	R\$
BATATAS FRITAS	R\$
AMENDOIM DA CASA	R\$
SALADA MISTA	R\$
SALADA DE PALMITO	R\$

## SORVETES, SALADAS DE FRUTAS E DOCES

TAÇA COM UMA BOLA	R\$
TAÇA COM DUAS BOLAS	R\$
SUNDAE	R\$
COLEGIAL	R\$
TAÇA ESPECIAL	R\$
SALADA DE FRUTAS	R\$
SALADA DE FRUTAS COM SORVETE	R\$
SALADA DE FRUTAS COM NATA	R\$
BANANA CARAMELIZADA	R\$
BANANA FLAMBADA COM CREME E NATA	R\$
DOCE DE BANANA	R\$
BALAS DE BANANA ARTESANAIS ( PACOTE )	R\$
RAPADURA ( UNIDADE )	R\$

## BEBIDAS

CERVEJAS	R\$
CERVEJA TIPO EXTRA	R\$
CERVEJA TIPO BOCK	R\$
ÁGUA MINERAL	R\$
REFRIGERANTES	R\$

### SUCOS

SUCO DE LARANJA	R\$
SUCO DE ABACAXI	R\$
SUCO DE MARACUJÁ	R\$
SUCO DE ACEROLA	R\$
SUCO DE LIMÃO	R\$
SUCO DE MANGA	R\$
SUCO TROPICAL (frutas variadas)	R\$

### APERITIVOS

CAIPIRÍSSIMA DE RUM	R\$
CAIPIRA DE VODKA SMIRNOFF	R\$
CAIPIRA DE VODKA	R\$
CAIPIRA DE STEINHEGER	R\$
CAIPIRA DE CACHAÇA	R\$
PINGA DE BANANA	R\$
BATIDINHA DE MARACUJÁ	R\$
BATIDINHA DE CÔCO	R\$
CAMPARI	R\$
MARTINI	R\$
VERMUTE	R\$
CONHAQUE	R\$
VODKA ( DOSE )	R\$

### COQUETÉIS

GIN FIZZ	R\$
GIN TÔNICA/SODA	R\$
BLOODY MARY	R\$
TROPICAL	R\$
PIÑA COLADA	R\$
TEQUILA BLUE	R\$
MARGARITA	R\$
WHISKY SOUIER	R\$
ALEXANDER	R\$
LITORÂNEO	R\$
BANANA POWER	R\$

### WHISKYS

WHISKY IMPORTADO ( DOSE )	R\$
WHISKY NACIONAL ( DOSE )	R\$

VINHOS - CONSULTAR O GARÇON.

## **4. AGÊNCIA DE TURISMO RECEPTIVO**

A cidade de Antonina oferece inúmeros atrativos turísticos e opções de lazer, que poderão ser explorados de melhor maneira se houver na cidade, uma agência de turismo receptivo, que aproximará a oferta dos serviços à demanda turística.

A história de Antonina é o destaque turístico da cidade e pode ser revivida em um singelo passeio observando a arquitetura do casario existente. Sendo assim, a agência de turismo receptivo, buscando enquadrar-se neste meio, deverá ser implantada em uma casa histórica.

Para enfatizar a história e cultura local a decoração deverá possuir móveis antigos assim como objetos decorativos.

A agência prestará os serviços " *in loco* ", oferecendo: city-tour, mapas e material informativo, passeios de barco, aluguel de buggies, bicicletas e jet-skies, passeios de charrete, serviços de guia, reservas de hotéis e na organização de passeios pela região.

Para a abertura da agência será necessário:

- área física de no mínimo 50 m<sup>2</sup> (com sanitário, água encanada e luz);
- localização em local estratégico para atender ao público;
- credenciais necessárias: registro na Embratur, Abav, Sindetur;
- linha telefônica;
- equipamentos: telefone, fax, computador, estantes e mesas de escritório, cadeiras, balcão, poltronas, arquivo de aço e cofre;
- material de escritório e papelaria própria para a parte de administração;
- material de divulgação;
- van para tours locais.

A agência deverá possuir os veículos que pretende alugar, inicialmente serão: 3 buggies, 3 jet-skies, 10 bicicletas, 3 charretes e 3 cavalos.

Os atendentes da agência vestirão uniforme, que poderá ser bermuda ou calça e camiseta com as cores e logomarca da empresa, devendo haver um treinamento especializado, caracterizando um atendimento de qualidade e com descontração.

## **ROTEIROS A SEREM COMERCIALIZADOS PELA AGÊNCIA**

Em Antonina:

### **1- CITY-TOUR HISTÓRICO**

**DURAÇÃO: 3 HORAS**

Este tour será elaborado para ser feito a pé, na região central da cidade, visitando os atrativos históricos.

O tour se iniciará na Praça Coronel Macedo, visitando a Igreja Matriz de Nossa Senhora do Pilar, seguindo pela rua Bento Cego virando na rua Dr. Mello, chegará na Igreja Bom Jesus do Saivá e em seguida na Estação Ferroviária. Haverá um retorno pela rua Conselheiro Alves de Araújo até a rua Dr. Carlos G. da Costa avistando o Teatro Municipal, Igreja de São Benedito e a Igreja de São Francisco. Passando pela "Toca", se chegará à Fonte da Carioca. Haverá um retorno pela mesma rua até a rua Ermelino de Leão, onde se dobrará à direita e seguir-se-á até a rua XV de Novembro. Nesta rua será avistada a sede da Prefeitura Municipal. Em seguida, pela rua Antônio Prado, passando pela Praça Romildo Gonçalves Pereira haverá um passeio a beira mar. O retorno será pela Travessa até o local onde se iniciou o tour, a Praça Coronel Macedo.

### **2- ANTONINA TOTAL**

**DURAÇÃO: 8 HORAS**

Tour que deverá ser realizado com automóvel: excursões ou vans.

Visitando: Centro Histórico incluindo a Igreja Nossa Senhora do Pilar, Igreja Bom Jesus do Saivá Igreja de São Benedito, Prefeitura Municipal, Estação Rodoviária, Fonte da Carioca, entre outros. Em seguida, a Ponta da Pita, com passeio pela prainha e visita ao Porto Barão de Tefé.

Almoço no Rio do Nunes, com parada para desfrutar o que o local oferece. A tarde, haverá visita à Usina Hidrelétrica Governador Parigot de Souza e ao Bairro Alto.

### **3- ANTONINA ECOLÓGICA**

**DURAÇÃO: 6 HORAS**

Saída para o Bairro Alto, onde haverá um *trekking* pelas trilhas que cortam os rios, cachoeiras e a densa vegetação. Almoço no Rio do Nunes e após haverá retorno ao centro de Antonina.

#### **4- PRAIA TOUR**

**DURAÇÃO: 6 HORAS**

A partir de Antonina haverá um percurso por todo o litoral do Paraná, passando por Morretes, Paranaguá, Praia de Leste, Matinhos, Caiobá, e Guaratuba. Retorno à Antonina.

#### **5- PASSEIOS DE BARCO PARA:**

- Baía da Antonina;
- Baía de Paranaguá e Ilhas;
- Ilha do Mel;
- Guaraqueçaba;
- Parque Nacional do Superagüi.

Estes passeios serão tercerizados pela agência, sendo esta a intermediária entre barqueiros e turistas. A duração destes passeios será determinada de acordo com a vontade do cliente.

## **5. CASA DE ARTESANATO**

Sugerimos a criação de um Mini Shopping, que deverá ser instalado dentro de um dos casarios históricos restaurados. Neste Mini Shopping haverá diversas lojas vendendo produtos fabricados na região.

O trabalho artesanal do município consiste no fabrico de pilões de madeira de lei, cestaria em cipó e taquara, além de miniaturas de canoas, violas e outros, que são fabricados de uma madeira chamada cacheta.

Além destes produtos, poderão ser vendidos: objetos em cerâmica, redes de praia, chapéus de palha, enfim, enfeites e acessórios típicos do litoral e artesanalmente elaborados.

A culinária também deverá estar presente. Produtos como: bala de banana, pinga de banana, rapadura e até barreado, deverão ser comercializados neste local.

Dentro do Mini Shopping também deverá haver uma "Escolinha de Arte", oferecendo cursos com duração de acordo com o público alvo: cursos de curta duração para os turistas e cursos de longa duração, mais aprofundados e abrangentes, para os moradores locais conscientizando-os para que o rico artesanato local não desapareça.

Os cursos poderão ser oferecidos pelo SENAC, entre eles destacamos: pintura em tecido e seda, arranjos florais, arraiolo, enfeites em feltro e trabalhos com papel reciclado

Esta casa de artesanato garantirá o emprego da mão-de-obra ociosa na qual parte dela atuará na fabricação de produtos e outra parte, em sua comercialização. Para a especialização desta mão-de-obra citaremos mais detalhes num item particular sobre o aperfeiçoamento da mão-de-obra em Antonina.

Além de valorizar e preservar parte da cultura de Antonina, resgatará hábitos e objetos tradicionais do passado.

# **PROPOSTAS COMPLEMENTARES**

## **1.PROPOSTAS EM RELAÇÃO AO ACESSO:**

Antonina é um potencial turístico com precariedades em relação ao seu acesso.

Primeiramente é necessário instalar uma completa sinalização, onde constarão os atrativos com sua simbologia internacional do turismo equivalente.

Será necessário que haja um posto de informações turísticas na entrada da cidade e outro anexo à agência de turismo, para que ao entrar em Antonina o turista já possa estar informado sobre seus atrativos e sua infra estrutura.

Também na entrada de Antonina, o portal da cidade deverá estar mais destacado e melhor valorizado, com ajardinamento, pintura e corte de árvores à sua volta.

Será de grande importância a reativação da Maria Fumaça pois além de ser um dos meios de acesso, seu valor histórico valorizará e resgatará a cultura da cidade.

## **1.1 SINALIZAÇÃO TURÍSTICA**

Para que o turista consiga chegar à cidade de Antonina e nela poder se orientar sem se perder, deverão ser providenciadas urgentemente placas de sinalização e de sinalização turística.

A falta de sinalização já é evidente na BR-277, na estrada da Graciosa e nos meios de acesso à cidade. Nestas, deverão ser implantadas placas indicando qual a direção da cidade e qual a quilometragem restante. Deverão ser em grande quantidade para que os turistas de passagem percebam seu nome e se interessem em conhecer seus atrativos. Sugerimos portanto a elaboração de placas chamativas e propagandas tipo outdoors.

Na entrada da cidade deverá haver uma grande placa de boas-vindas para os turistas perceberem que já estão em Antonina, além de placas informativas sobre qual a direção das praias, do centro e dos bairros da cidade com sua respectiva distância.

Dentro da cidade deverá haver placas indicando a localização dos pontos turísticos e dos postos de informação turística.

Estas informações facilitarão a visita à cidade e demonstrarão o interesse de Antonina por seus visitantes.

## **1.2 POSTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA**

É fundamental para o turismo que haja informação e atualização destas informações.

Antonina está totalmente deficiente neste setor. O turista que chega à cidade fica completamente desorientado pois não existem placas nem postos de informação.

Para tanto sugerimos a implantação de postos de informação turística: na entrada da cidade, junto à agência de turismo receptivo, na área de lazer onde aportariam os barcos e na Estação Ferroviária caso a Maria Fumaça seja reativada; dando boas vindas aos turistas, incrementando seus conhecimentos e lhes fornecendo informações visando sua maior permanência na cidade.

Estes postos fornecerão aos turistas: informações sobre a cidade; sua história; seus atrativos turísticos; mapas do local; calendários de atividades culturais e recreativas; condições climáticas; sua infraestrutura de turismo receptivo, destacando: hotéis, pousadas, restaurantes, bares, agências de turismo, e sua infra-estrutura básica como: farmácias, hospitais, postos telefônicos, correio, bancos, etc.; planos de viagens com sugestões de locais a visitar e atividades; vídeos sobre a região; e serviços de tradução para estrangeiros.

Deste modo o turista poderá conhecer melhor a cidade e seus atrativos turísticos, orientando-se com facilidade.

Com boas informações o turista se sentirá bem recepcionado e acolhido no momento em que chegar em Antonina. Isto funcionará como uma boa estratégia de marketing para a cidade.

### **1.3 REATIVAÇÃO DA MARIA FUMAÇA**

A velha Maria Fumaça que ligava a cidade de Curitiba à Antonina desde 1892, quando foi inaugurada a Estação Ferroviária, foi simplesmente desativada.

Há alguns anos houve a reativação do trecho Morretes-Antonina aos domingos, só que infelizmente ela foi novamente desativada.

O passeio de Maria Fumaça proporcionava às pessoas uma volta ao passado no sacolejar da velha máquina num passeio cheio de encanto pela mata atlântica.

É de grande importância que Antonina obtenha novamente o funcionamento da Maria Fumaça, pois esta, além de ampliar os meios de acesso, trará mais turistas à cidade, tornando-se um atrativo turístico que mostrará parte da história da região, num passeio bonito e agradável.

A velha estação continua charmosa, com móveis e utensílios da época, precisando apenas ser readaptada para receber a Maria Fumaça e recepcionar seus passageiros.

A reativação da Maria Fumaça gerará também novos empregos para a população local pois, será necessária uma mão-de-obra para trabalhar no funcionamento da estação e os jovens poderão trabalhar como “maleiros”, carregando as bagagens dos turistas como faziam antigamente, trabalhando e se divertindo ao mesmo tempo.

## **2. CAPTAÇÃO E PROMOÇÃO DE MAIS EVENTOS NA CIDADE DE ANTONINA**

O mercado de eventos é um setor que está em constante crescimento e caracteriza-se por ser altamente competitivo e lucrativo. A área de eventos associa-se à atividade turística e vem sendo considerada a que mais oferece retorno econômico e social à cidade que sedia um evento.

Vários benefícios provêm desta atividade, entre eles:

- Redução dos problemas de sazonalidade, pois a dinâmica do mercado de eventos concentra-se na baixa estação;
- Entrada de divisas para a cidade;
- Geração de mais empregos;
- Reputação favorável à cidade sede.

Antonina deverá buscar mais eventos para a cidade através de parcerias. Estes eventos poderão ser dos mais diversos tipos: culturais, esportivos, históricos, artísticos, etc. , e ser promovidos pela própria cidade que receberia os benefícios por eles gerados.

Estas parcerias deverão ser feitas com entidades e associações de classe, Centros de Convenções, Organizadores de Eventos, Agências de Viagens, Companhias Aéreas e Órgãos Públicos.

### **3. RUA DOS ARTISTAS**

As cores são muito importantes, quando se tem a primeira impressão de alguma coisa que é vista. No caso de Antonina, a pintura das casas vêm dando um aspecto sujo a cidade.

Como solução, sugerimos a "Rua dos Artistas": algumas casas serão escolhidas para terem sua fachada pintada. Preferencialmente estarão localizadas na mesma rua.

Serão convidados artistas (pintores e grafistas) amadores e profissionais e a cada um será dado uma fachada de uma casa para que o artista faça sua obra, que ficará exposta para todas as pessoas que circularem na cidade e será assinada pôr ele.

Esta "Rua", além de melhorar o aspecto visual da cidade, se tornará mais um atrativo turístico.

Não descartamos a possibilidade de um destes artistas se tornarem um dia mundialmente famoso e Antonina ser a dona de sua maior obra de arte.

---

## **4. PARQUE DE ÁGUAS**

A criação de um parque aquático em Antonina, poderá ser considerado um empreendimento de lazer com sucesso garantido. Tendo como exemplo os Parques existentes no Brasil: em Balneário Camboriú ( SC ) e o Aqua Park em Fortaleza ( CE ), que têm atraído milhares de turistas a cada ano.

O parque será um atrativo turístico de grande potencial para a cidade e atrairá turistas de todo o litoral sul, principalmente do Paraná e de Santa Catarina.

O parque poderá ser construído em qualquer lugar que ofereça capacidade para o seu tamanho. Não será necessário que o mesmo seja de frente para o mar. Isto reduz o custo do terreno a ser utilizado e amplia o espaço turístico de Antonina.

O parque possuirá: tobogãs, piscinas, cadeiras de praia, guarda-sóis e bóias. Também deverá oferecer uma lanchonete, um guarda-volumes e toalhas para alugar.

Caso sua localização seja à beira mar, poderá oferecer aluguel de jet-ski, passeios de "banana" (tipo de bóia puxada pôr um barco à motor) e ski aquático.

O parque aquático garantirá grandes benefícios para a cidade, pois ampliará a oferta turística, aumentará o fluxo de turistas e gerará mais ofertas de empregos.

## **5. APERFEIÇOAMENTO DA MÃO-DE-OBRA EM ANTONINA**

O desenvolvimento do turismo gera inúmeros empregos. Para que a cidade de Antonina tenha uma infra-estrutura turística receptiva, a mão-de-obra atuante na mesma deverá ser especializada.

Segundo um dos objetivos deste projeto, sugere-se a utilização da mão-de-obra local nos estabelecimentos turísticos a serem criados, estimulando a população ao advento do turismo.

Para o treinamento da mão-de-obra, poderá ser utilizado o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) que oferece a oportunidade de preparação para o trabalho. O SENAC apresenta-se como uma agência educacional de prestação de serviços para o desenvolvimento das pessoas, das organizações, do comércio e da cultura do trabalho. O mesmo atua em parceria com Prefeituras, Empresas e outras entidades representativas da sociedade. Possui uma Unidade Móvel, podendo então atuar em Antonina com equipamentos próprios, metodologia técnico-pedagógica, material didático e acompanhamento próprio.

Os cursos designados para a área turística são os seguintes:

- Aperfeiçoamento para Garçom;
- Aperfeiçoamento para Barman;
- Ornamentação em Travessas e Mesas para Buffet;
- Técnicas de Preparo de Canapés e Coquetéis;
- Aperfeiçoamento para Atendente de Lanchonete;
- Técnica de Preparo de Lanches e Refeições Rápidas;
- Recepcionista de Hotel;
- Camareiro;
- Porteiro de Hotel;
- Serviço de Governança em Hotéis, entre outros.

Esta qualificação profissional capacitará os indivíduos para o bom exercício de uma função, dominando as operações e tarefas pertinentes, melhora das habilidades e atitudes do trabalhador, resultando na elevação de seu desempenho profissional.

Antonina se tornará conhecida por oferecer uma excelente mão-de-obra, bem preparada e receptiva para atender aos turistas que visitam a cidade.

A empresa, prefeitura ou entidade da comunidade interessada deverá entrar em contato com a equipe do SENAC em Paranaguá pelo telefone: 422 8400.

---

## **6. CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO LOCAL QUANTO À IMPORTÂNCIA DO TURISMO**

De acordo com as propostas deste projeto, que pretende revitalizar Antonina através do turismo, surge a necessidade de um plano de conscientização da importância do mesmo junto à população local.

Esta consciência será formada através da valorização do turismo como uma fonte de renda que mudará a realidade de seu município como também gerará novos empregos e estimulará o sentimento de cidadania, a preservação do patrimônio histórico, os recursos naturais e a hospitalidade em relação aos turistas, garantindo sua permanência e uma divulgação positiva da cidade.

Sugerimos desenvolver trabalhos de conscientização turística junto às escolas de todas as séries de 1o. e 2o. grau, apoiar a realização de cursos, treinamentos, palestras de capacitação e qualificação para o setor turístico como também aos empregados do setor e aos que atuam em áreas ligadas ao setor como taxistas, comerciantes, guardas, etc.

A conscientização turística será capaz de alterar atitudes de produção e de consumo do produto turístico de Antonina, integrando a comunidade ao turismo.

## **7. INCENTIVO GOVERNAMENTAL A PRESERVAÇÃO DO CASARIO HISTÓRICO DE ANTONINA**

A proposta é que a Prefeitura Municipal de Antonina promova um incentivo para que os proprietários de casas consideradas históricas, conservem as mesmas em bom estado e que mantenham suas características.

Isto poderá ser realizado através do abatimento do imposto de renda sobre o imóvel.

Como exemplo existe a cidade de Joinville no norte de Santa Catarina, que tem como objetivo, preservar os traços da colonização européia. Para tanto a Prefeitura da cidade decretou uma lei em que os proprietários de casas em estilo enxaimel são isentos do Imposto de Renda Anual. O procedimento ocorre da seguinte maneira: o dono da casa, após receber o boleto para o pagamento do imposto de renda, deve dirigir-se à Prefeitura e requerer sua isenção. A Prefeitura envia então uma pessoa competente para fazer a vistoria do imóvel e assegurar que o mesmo seja em estilo enxaimel e apresenta-se em bom estado de conservação. Após esta análise, os imóveis aprovados são isentos da taxa anualmente cobrada.

O mesmo deverá ser feito em Antonina, para que mais casas se tornem atrativos turísticos e sejam consideradas parte da história da cidade.

---

## **8. REDUÇÃO DE IMPOSTOS**

O crescimento do turismo depende em grande parte dos investimentos governamentais. Os governos que tem optado por efetuar maiores investimentos operacionais e de capital em turismo tem colhido seus benefícios.

No caso de Antonina, propomos à iniciativa privada que facilite o desenvolvimento da infra estrutura turística, através de uma redução de impostos às empresas privadas que investirem no setor.

A contribuição fiscal proveniente do turismo está diretamente relacionada ao seu desenvolvimento econômico. As políticas fiscais podem afetar este setor. Um exemplo são os países que controlam e reduzem os impostos dos viajantes e das empresas de turismo, estimulam o desenvolvimento do setor e os investimentos na área.

## **9.SUGESTÕES PARA A ÁREA DE LAZER**

Estas sugestões deverão ser implantadas nas Praças de Antonina: Coronel Macedo, Romildo Gonçalves Pereira ( à Beira-Mar ) e da Carioca.

- Construção de sanitários e chuveiros públicos, para que o turista não tenha que se deslocar até sua hospedaria ou outro estabelecimento quando necessitar o uso de um banheiro. Isto ajudará também a manter a cidade e as praias limpas;
- Saídas para os passeios em geral. As praças deverão servir como estacionamento para as charretes, bicicletas, mono e duplas e carrinhos com pedal, que serão locados pela Agência de Turismo Receptivo, e partirão da praça para passeios pela cidade;
- Quadras poliesportivas de areia. Estas quadras servirão para jogos de vôlei, futebol, peteca e frescobol. Serão de utilidade pública. Campeonatos poderão ser realizados entre Antonina e cidades vizinhas e também entre turistas e moradores para integração;
- Jogos para adultos e crianças. Mesinhas de cimento com banquetas também em cimento deverão ser construídas nas Praças, para que as pessoas pudessem jogar xadrez, trilha, dama e outros. Atividades como Bola de Gude, Pião e Pandorga/Pipa também deverão ser desenvolvidas. Isto caracterizará as praças, proporcionando uma volta ao passado, pois estes jogos eram apreciados pelos antigos moradores de Antonina;

Especificamente para à Praça Beira-Mar, sugerimos:

- Implantação de lunetas para visualizar a paisagem da Baía;
- Área para pescaria;
- Pier para atracamento de barcos que farão os passeios pela baía. Os passeios terão a praça como ponto de partida e de encontro;
- Área demarcada para pedalinhos, que serão alugados para os turistas passearem;

- 
- Deck à Beira-Mar com mesinhas e cadeiras, onde as pessoas possam desfrutar da paisagem, descansar e assistir à shows, que poderão ser realizados.

Sugerimos ainda:

- Construção de uma “Passarela do Álcool” na área do mercado. Seguindo o modelo de Porto Seguro, esta será composta de barraquinhas padronizadas cada uma vendendo um tipo de bebida ou coquetel e tendo um barman como atrativo.
- Apresentações de dança, teatro e música no teatrinho localizado atrás do Hotel Regency Capela Antonina. O lugar apresenta um bonito visual da baía, e atrairá visitantes e moradores para apreciação dos espetáculos.

## **10. PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL**

A maior riqueza turística brasileira está no meio ambiente, com sua exuberante fauna e flora, distribuídas em uma impressionante e diversificada geografia ecológica.

Um dos mais sérios problemas do desenvolvimento do turismo é a compatibilização do uso dos locais apropriados com a defesa dos bens naturais e culturais, que são a primeira razão da atração turística.

Qualquer projeto de desenvolvimento turístico deve prever o impacto ecológico consequente e deve desenvolver propostas para que este impacto seja o mínimo possível.

Para a cidade de Antonina sugerimos que sejam feitas Campanhas de Educação Ambiental para sensibilizar a população e os turistas e conscientizá-los da importância da preservação do meio ambiente.

Para estas campanhas sugerimos:

- trabalhos junto às redes escolares atingindo todas as séries do 1o. e 2o. grau; poderão ser proporcionadas palestras e visitas explicativas sobre os atrativos naturais;
- entrega de cartilhas explicativas para moradores da cidade e para turistas;
- promoção e realização de palestras e seminários destinados ao atuantes do setor turístico;
- distribuição de folhetos explicativos em todos os pontos de interesse turístico;

Sugerimos ainda:

- Programas incentivadores à coleta de lixo nos ambientes naturais;
- Apresentação anual do RIMA (Relatório de Impacto Ambiental). Sendo este uma avaliação das conseqüências das atividades causadoras do impacto turístico.

Com a execução das propostas acima, os turistas respeitarão o meio ambiente e a comunidade lutará por este respeito.

---

## **VIABILIDADE ECONÔMICA DO PROJETO**

Após a realização do orçamento do Projeto, deve-se:

- Verificar junto ao Governo do Estado do Paraná, as possibilidades de redução de impostos aos patrocinadores do projeto.
- Apresentar o projeto e o orçamento às empresas mostrando os benefícios que as mesmas obteriam como: investimento em marketing e abatimento no imposto de renda.
- Pesquisar quais as empresas que teriam interesse em patrocinar o projeto, como: Construtoras, Lojas de Tintas e Material de Construção, Prefeitura de Antonina, Governo do Estado do Paraná, o Porto de Antonina e Bancos (Bamerindus, Banestado, Banco do Brasil ).
- Apresentar o Projeto à possíveis interessados na execução do mesmo. Sugerimos: Hoteleiros de todo o Brasil, Agentes de Viagem, Proprietários de Restaurantes, Associações Comerciais, Bancos, Artistas plástico e Artesões, Antiquários, Empreendedores financeiros e pessoas físicas, principalmente às de alto poder aquisitivo da própria cidade.

## 1. ORÇAMENTO DO PROJETO

• POUSADA	- R\$ 41.350,00
• RESTAURANTE	- R\$ 36.463,00
• BAR	- R\$ 32.618,00
• AGÊNCIA DE TURISMO RECEPTIVO	- R\$ 10.000,00
• FROTA DA AGÊNCIA	- R\$ 77.300,00
• CASA DE ARTESANATO	- R\$ 8.150,00
• RUA DOS ARTISTAS	- R\$ 630,00

**TOTAL R\$ 206.511,00**

**OBSERVAÇÃO:** Nos orçamentos não estão incluídos os valores do terreno e do imóvel restaurado, pois os mesmos dependem da localização e do seu estado de conservação.

## 1.1 ORÇAMENTO DA POUSADA

### APARTAMENTOS (10)

- camas, colchões, móveis, objetos e artigos de decoração, roupas de cama	R\$ 6.875,00
- televisores (10)	R\$ 3.750,00
- ar condicionado (10)	R\$ 5.500,00
- frigobar (10)	R\$ 3.400,00

### COFFEE SHOP, SALA DE ESTAR, BARZINHO

- mesas, cadeiras, sofás, copos para bar	R\$ 4.375,00
- televisor	R\$ 489,00
- aparelho de som	R\$ 439,00
- vídeo cassete	R\$ 319,00
- objetos de decoração, móveis	R\$ 3.750,00

### COZINHA

- freezer (2)	R\$ 758,00
- geladeira (2)	R\$ 698,00
- fogão com 6 bocas	R\$ 349,00
- forno para lanches	R\$ 259,00
- materiais de cozinha	R\$ 1.500,00

### LAVANDERIA

- máquina de lavar (2)	R\$ 738,00
- utensílios ( ferro de passar, tábua, etc. )	R\$ 150,00

### PISCINA

- custo da obra, máquinas e bombas	R\$ 8.000,00
------------------------------------	--------------

**TOTAL: R\$ 41.350,00**

## 1.2 ORÇAMENTO DO RESTAURANTE

### SALÃO

- mesas, cadeiras, rouparia	R\$ 3.400,00
- copos, pratos e talheres	R\$ 19.800,00
- aparelho de som	R\$ 2.439,00
- objetos de decoração, móveis	R\$ 3.750,00

### COZINHA

- freezer (2)	R\$ 758,00
- geladeira (2)	R\$ 698,00
- fogão com 6 bocas	R\$ 349,00
- forno para lanches	R\$ 259,00
- materiais e utensílios de cozinha	R\$ 1.500,00
- equipamentos (batedeira, liquidificador, fritadeira)	R\$ 350,00
- móveis (armário/mesa/prateleiras)	R\$ 2.500,00
- balcão em inox com 2 pias	R\$ 660,00

**TOTAL: R\$ 36.463,00**

### 1.3 ORÇAMENTO DO BAR

#### BAR

- mesas, cadeiras, banquetas, sofás, balcão	R\$ 4.375,00
- copos, pratos e talheres	R\$ 17.830,00
- aparelho de som	R\$ 2.439,00
- objetos de decoração, móveis, armário	R\$ 3.750,00

#### COZINHA

- freezer (2)	R\$ 758,00
- geladeira (2)	R\$ 698,00
- fogão com 6 bocas	R\$ 349,00
- forno para lanches	R\$ 259,00
- materiais e utensílios de cozinha	R\$ 1.500,00
- mesa e balcão com 2 pias	R\$ 660,00

**TOTAL: R\$ 32.618,00**

#### 1.4 ORÇAMENTO DA AGÊNCIA DE TURISMO RECEPTIVO

- Credenciais necessárias	R\$ 1.000,00
- Linha telefônica	R\$ 1.500,00
- Aparelhos telefônicos	R\$ 100,00
- Fax	R\$ 400,00
- Computador com impressora	R\$ 2.000,00
- Móveis e objetos de decoração	R\$ 3.000,00
- Material de escritório e papelaria própria	R\$ 1.000,00
- Material de divulgação	R\$ 1.000,00

**TOTAL: R\$ 10.000,00**

- VAN	R\$ 30.000,00
- BUGGY (3)	R\$ 15.000,00
- JET SKI (3)	R\$ 27.000,00
- BICICLETA (10)	R\$ 2.000,00
- CHARRETE (3)	R\$ 1.500,00
- CAVALO (3)	R\$ 1.800,00

**TOTAL: R\$ 77.300,00**

## 1.5 ORÇAMENTO DA CASA DE ARTESANATO

Cada loja do Mini-shopping pagará por seu espaço, tanto a compra do ponto quanto a taxa mensal de manutenção.

O orçamento irá depender do que cada pessoa quer vender, a quantidade de mercadorias e como ela quer montar sua loja, tudo isso poderá tornar o valor da loja mais caro ou mais barato.

### PREÇO PARA LOJA DE MÉDIO PORTE:

- MÓVEIS	R\$ 3.000,00
- TELEFONE (Aluguel)R\$	150,00
- ESTOQUE	R\$ 5.000,00

**TOTAL: R\$ 8.150,00**

## 1.6 ORÇAMENTO DA RUA DOS ARTISTAS

MÉDIA DE TINTA: 90 litros  
MÉDIA DE PINCÉIS: 40 pincéis  
MÉDIA DE CORANTES: 40 latas

### PREÇOS POR UNIDADE:

### PREÇO TOTAL

TINTA ( 18 litros )	= R\$ 42,00	R\$ 210,00
TINTA PVA (Maxicron)	= R\$ 91,00	R\$ 450,00
PINCEL (unidade)	= R\$ 3,00	R\$ 60,00
CORANTE	= R\$ 1,50	R\$ 120,00

**TOTAL COM TINTA NORMAL: R\$ 390,00**  
**TOTAL COM TINTA DE MELHOR QUALIDADE: R\$ 630,00**

---

# ESTRATÉGIAS DE MARKETING

## **PARA O PROJETO:**

Inicialmente o projeto deverá ser apresentado aos órgãos governamentais: Prefeitura de Antonina, Secretaria de Esporte e Turismo de Antonina, Secretaria de Esporte e Turismo do Paraná e Secretaria de Cultura do Estado do Paraná; para verificar o interesse na execução do projeto e o que os mesmos poderão oferecer para sua viabilização, como: abatimento no Imposto de Renda, restauração do casario, melhoria do acesso, criação de postos de informação, etc.

Em seguida, o projeto deverá ser apresentado à iniciativa privada para buscar interessados em abrir um empreendimento turístico em Antonina.

Para a apresentação do projeto, sugerimos a mostra de um vídeo contendo a situação atual de Antonina e idealizando a situação de Antonina após a realização do projeto.

## **PARA A CIDADE:**

Deverá ser elaborada uma campanha publicitária mostrando a oferta turística de Antonina.

Deverão ser distribuídos folders e cartazes com fotos e informações da cidade por todo o Estado e posteriormente para a região sul e sudeste que possuem grandes centros emissores de turistas.

Nos meios de acesso ao litoral paranaense e à cidade, deverão ser implantados outdoors e placas promocionais de Antonina.

Deverá ser feita a divulgação de Antonina em revistas e jornais de turismo, através de Assessoria de Imprensa.

## CONCLUSÃO

Após fazer um diagnóstico da cidade de Antonina, percebeu-se que a mesma apresenta um grande potencial turístico que não está sendo explorado, e uma infra-estrutura precária. Os turistas que visitam a cidade, não permanecem na mesma devido à estes problemas e a atividade turística acaba não desempenhando seu importante papel na economia.

O projeto foi elaborado com o intuito de modificar toda esta situação.

Serão desenvolvidos e valorizados atrativos turísticos para que o turista tenha opções de lazer e motivações para permanecer por mais tempo na cidade.

A infra-estrutura será melhorada utilizando o casario de Antonina, caracterizando a cidade e resgatando parte de sua história.

Outros pontos como: melhora no acesso, criação de postos de informações turísticas, conscientização da população, entre outros, propostos no projeto são fundamentais para que a atividade turística se desenvolva de maneira correta.

Acreditamos que com a execução deste projeto, Antonina retornará à sua época de glória, alcançando estabilidade econômica e social.

## BIBLIOGRAFIA

- PARANÁ, Guia Técnico de Turismo, abril 1994, Secretaria de Esporte e Turismo;
- REVISTA VEJA, agosto 1995, páginas 116,117 e 118, Reportagem Canteiro de Obras;
- REVISTA EMPREENDEDOR, setembro de 1994, Reportagem Entre e Fique à vontade, pág. 46 a 53;
- PERFIL DE OPORTUNIDADE DE INVESTIMENTOS - HOTEL 3 ESTRELAS, SEBRAE - PR ( Serviço de Apoio à Micro e Pequenas Empresas do Paraná );
- PLATAFORMA TURÍSTICA PARA O MUNICÍPIO DE ANTONINA - PR, autor I. Mathias, Biblioteca Paranatur;
- INFORMATIVO SEBRAE, Reportagem Agências de Viagens, pág. 36 a 39, 1993;
- MANUAL DE COMO MONTAR UMA AGÊNCIA DE VIAGENS, SEBRAE, Serie Oportunidades de Negócios, 2a. edição, Brasília, 1994;
- FOLDER: CAMINHOS DO PARANÁ - LITORAL, Secretaria Especial de Esporte e Turismo e SEBRAE;
- FOLDER: ANTONINA, Prefeitura Municipal de Antonina, Secretaria de Esporte e Turismo;
- FOLDER LITORAL PARANÁ BRASIL, Serviços e Passeios, Secretaria de Esporte e Turismo;
- MANUAL DE ORIENTAÇÃO PARA CAPTAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS, EMBRATUR, Secretaria Nacional de Turismo e Serviços e Ministério de Indústria, do Comércio e do Turismo;
- MANUAL DA UNIDADE MÓVEL - SENAC ( Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial );
- REVISTA SUCESS, Reportagem Antonina ganha prêmio da ONU, pág. 12 e 13;
- O ESTADO DE SÃO PAULO, 3 de janeiro de 1995, Reportagem: Beach Park fatura US\$ 8 milhões por ano, Ceará, pág 5;
- O ESTADO DO PARANÁ, 25 de abril de 1989, Reportagem: A importância que tem o Porto Barão de Tefé;
- O ESTADO DO PARANÁ, novembro de 1994, Reportagem: O Teatro de Antonina volta à cena ;
- O ESTADO DO PARANÁ, 11 de agosto de 1994, Reportagem: A História de Antonina está em festa;

- FOZTUR, Programa de Conscientização Turística, 1995;
- GUIA INTERNACIONAL DO BAR, Michael Jackson's, 1979, Mitchell Beazley Publishers Limited, adaptado e traduzido por Okky de Souza, Abril S.A. Cultural e Industrial, 1980;
- GUIA BRASIL QUATRO RODAS 92, Editora Abril, 1992
- EU, O TURISTA - PRODETUR ( Programa de Desenvolvimento do Turismo ), 1995;
- CALENDÁRIO DE EVENTOS DO PARANÁ - 1995, outubro de 1994
- GUIA DE ANTONINA, Secretaria de Turismo de Antonina;
- GUIA PRÁTICO DE MARKETING, RESTAURANTES LANCHONETES E SIMILARES, Jorge Luis Brolio, 1995;
- FOLDER: FESTA DA NOSSA SENHORA DO PILAR - ANTONINA, Prefeitura Municipal de Antonina e Secretaria de Esporte e Turismo de Antonina;
- PROJETO DE PESQUISA: A IMPORÂNCIA DO TURISMO PARA A REVITALIZAÇÃO DE ANTONINA, maio 1995, Carolina T. Ogleari e Karin F. Müller.
- MANUAL DE MUNICIPALIZAÇÃO DO TURISMO, Centro de Informação a Turistas