

FEMMY SALOMONS
LUCIANE DE FÁTIMA NERI

TURISMO RURAL EM ARAPOTI

Projeto apresentado à disciplina
de Projeto em Turismo, Curso de
Turismo, Departamento de Comu-
nicação Social e Turismo, Setor de
Ciências Humanas, Letras e Artes,
da Universidade Federal do Paraná.

Curitiba
1994

SUMÁRIO

Apresentação	I
1. Justificativa	02
2. Objetivos	03
2.1.Objetivo Geral	03
2.2.Objetivo Específico	03
3. Desenvolvimento	04
3.1.Pesquisa	04
3.1.1.Aspectos Históricos	04
3.1.2.Aspectos Geográficos	04
3.1.3.Aspectos Demográficos	05
3.1.4.Aspectos Econômicos	05
3.1.5.Aspectos Sociais	05
3.1.6.Infra-estrutura do município	05
3.1.6.1.Redes Hoteleira	05
3.1.6.2.Restaurantes	06
3.1.6.3.Serviços de Saúde	06
3.1.6.4.Serviços Diversos	06
3.1.6.5.Infra-estrutura de acesso	06
3.1.6.5.1.Rodoviário	06
3.1.6.5.2.Aéreo	07
3.1.6.5.3.Ferrovário	07

3.2.Análise do Questionário	07
3.2.1.Pólos Emissores	07
3.2.2.Motivo da Viagem	07
3.2.3.Organização da Viagem	08
3.2.4.Meio de Transporte	08
3.2.5.Faixa Etária e Sexo	08
3.2.6.Pontos favoráveis	08
3.2.7.Pontos desfavoráveis	08
3.2.8.Retorno	08
3.3.Produto	09
3.4.Aspectos da Confeção	10
3.4.1.Procedimentos e Estudos	10
3.4.2.Viabilidades	10
3.4.2.1.Riscos	10
3.4.2.2.Vantagens	11
3.5.Estratégias	11
3.5.1.Divulgação	11
3.5.2.Comercialização	11
4. Conclusão	12
Propostas	13
Anexos	
Referências Bibliográficas	

APRESENTAÇÃO:

O presente projeto trata da implantação do turismo rural no Município de Arapoti.

Em visita ao município teve-se a oportunidade de conversar com diversas pessoas, entre as quais o Ilmo. Sr. Prefeito Emiliano Carneiro Kluppel, que se colocou à disposição para dar quaisquer informações e nos emprestou um filme amador, de sua autoria, sobre Arapoti, com imagens aéreas e terrestres da cidade.

O Dr. Carlos Solera, Secretário Municipal de Saúde e proprietário rural, nos recebeu em sua residência e forneceu material para nossa pesquisa, como recortes de jornais e informações por ele levantadas sobre o turismo na região.

Foram visitadas propriedades rurais e atrativos turísticos da região para análise do potencial para o turismo rural.

O turismo rural é uma alternativa para conter o êxodo rural que tem se acentuado nos últimos anos. Menciona-se aqui um trecho do discurso do futuro governador do Paraná, Sr. Jaime Lerner, que demonstra uma certa preocupação com o fenômeno da migração do homem do campo:

"O problema urbano, todavia, não reside apenas nas cidades. Ele envolve e é envolvido por trás das linhas mestras com as quais se tece a realidade brasileira. Da educação à poluição, do saneamento à recreação, do transporte a iluminação, da migração a carência de empregos. E assim sucessivamente, transformando-se cada município numa parcela da grande soma que é o problema brasileiro. O homem abandonado no campo é um homem urbano em potencial. É um marginalizado nas grandes aglomerações. Como fixar esse homem à sua comunidade de origem tem sido uma indagação perene."

Jaime Lerner

JUSTIFICATIVA:

A princípio este projeto serviria de base para a implantação de uma Agência de Turismo em Arapoti. Porém, durante uma entrevista com o Dr. Solera, Secretário da Saúde do Município, que demonstra um especial interesse em desenvolver o turismo em Arapoti, ele afirmou, com base na sua experiência pessoal, que uma Agência não seria viável, pois, segundo ele, os habitantes da região, quando viajam, visitam sempre os mesmos locais. Não há diversificação de destino. Os locais mais procurados são a cidade de Aparecida do Norte, em São Paulo, a Oktoberfest, em Blumenau e a Holanda, visitada pelos moradores da Colônia Holandesa, que adquirem suas passagens através de uma agente da companhia aérea KLM, que reside em Arapoti.

O Dr. Solera também expressou sua opinião positiva quanto à implantação de um projeto de turismo rural, pois considera o município próprio para este fim, levando-se em conta suas características peculiares, a saber: A diversificação da agropecuária e as belezas naturais (cascatas, paisagens belíssimas, campos, matas nativas, etc...).

Segundo Lourdes Fellini SARTOR, " O Turismo Rural corresponde ao exercício das atividades turísticas desenvolvidas em áreas rurais. Implica a produção de bens e serviços turísticos, destinados a satisfazer a uma clientela turística, que é atraída pelo consumo destes bens no meio ambiente rural."¹

Soube-se através do Dr.Solera que há interesse de três proprietários rurais em investir em suas propriedades, abrindo-as para esta nova modalidade turística.

Em Santa Catarina, implantou-se o turismo rural em seis municípios: Lages, Florianópolis, Santo Amaro da Imperatriz, Bom Jardim da Serra, São Joaquim e Joinville. Segundo o Manual Operacional da Embratur, em Lages desde 1986, quando a fazenda Pedras Brancas iniciou as atividades neste ramo, o número de fazendas que integram o programa de turismo rural, coordenado pela SERRATUR, órgão municipal de Turismo, aumentou e até já foram construídos pequenos chalés melhorando o equipamento para atender a um número de turistas cada vez maior.

Em recente visita ao Uruguay, em uma palestra ministrada no Centro Cultural Brasil-Uruguay pelo Exmo. Secretário de Turismo do Departamento de Maldonado, aprendeu-se que o Turismo Rural, conhecido lá como "agro-turismo natural" é bastante desenvolvido naquele país e constitui uma opção muito procurada de turismo.

Considerando-se as informações obtidas e as características favoráveis apresentadas pelo município, percebe-se que Arapoti pode ingressar nesta atividade lucrativa.

¹SARTOR, Lourdes Fellini. Turismo rural - uma alternativa de produção. Porto Alegre, Escola Superior de Teologia São Lourenço de Brindes, 1981.

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GERAL

Desenvolver o Turismo Rural no Município de Arapoti.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Promover a interiorização do Turismo desviando o turista de destinos "padrões", como por exemplo, a praia, trazendo-o ao interior do estado.

-Criar outra alternativa financeira para os produtores agro-pecuaristas da região, gerando, conseqüentemente, outros empregos no setor terciário, mais especificamente o turístico.

-Propor o aproveitamento do potencial turístico do município para torná-lo pólo turístico e promovê-lo como tal.

3. DESENVOLVIMENTO

3.1. Pesquisa: Município de Arapoti

3.1.1 Aspectos Históricos

"Arapoti" na língua "Tupi-Guarani" significa "Campos Floridos".

Situa-se em uma colina em meio aos campos, onde era antigamente a Fazenda Capão Bonito. Por volta de 1898 iniciou-se o povoamento da região que recebeu o nome de Distrito Cerrado das Cinzas.

Com a chegada da estrada de ferro em 1913 à Fazenda Capão Bonito, ligando-a com o sul do Brasil, inicia-se o desenvolvimento da região, formando-se um povoado em torno da estação de trem.

A cidade de Arapoti foi criada em 26 de novembro de 1954. Em 1958 chegaram os imigrantes holandeses, cerca de 50 famílias, trazendo consigo novas técnicas que permitiram um crescimento acelerado.²

3.1.2. Aspectos Geográficos

Arapoti situa-se a 253 Km de Curitiba, no Estado do Paraná, a 872 metros de altitude no norte pioneiro. Com uma área de 1.352 quilômetros quadrados, possui clima ameno, subtropical úmido, fazendo limite com os seguintes municípios:³

Jaguariaíva, Piraí do Sul, Ventania, Ibaiti, Tomazina, Pinhalão, Wenceslau Brás e São João do Boa Vista.

Distância de outros centros.

Arapoti - São Paulo: 450 Km

Arapoti - Londrina: 260 Km

Arapoti - Ponta Grossa: 142 Km

² Município de Arapoti - Dados Gerais 1989

³ Caderno Estatístico Municipal, IPARDES, 2.º Sem. 1994

3.1.3 Aspectos Demográficos

Conta com aproximadamente 22.000 habitantes, sendo:

13.000 habitantes na zona urbana

9.000 habitantes na zona rural⁴

3.1.4 Aspectos Econômicos

A economia do município baseia-se principalmente na produção agropecuária e na indústria de papel, com a maior fábrica de papel e celulose da América Latina, INPACEL, que aumentou a oferta de empregos e a população do município.⁵

3.1.5 Aspectos Sociais

Predominantemente há duas divisões econômico-sociais da população:

Médios e pequenos produtores rurais e trabalhadores do comércio e indústria (principalmente INPACEL).⁶

3.1.6 Infra estrutura do Município

3.1.6.1 Rede Hoteleira

(Dados Coletados por pesquisa de campo)

O município conta com 320 leitos nos seguintes estabelecimentos:

Hotel Inpacenter;
Hotel Mesquita;
Hotel Campos Floridos;
Hotel Poty e
Pousada do Luis (Vila Romana).

⁴ Caderno Estatístico Municipal

⁵ Caderno Estatístico Municipal

⁶ Caderno Estatístico Municipal

3.1.6.2 Restaurantes

(Dados coletados por pesquisa de campo)
Há poucos restaurantes, porém de boa qualidade.
São eles:

Restaurante Refúgio (Colônia Holandesa);
Restaurante do Hotel Inpacenter;
Restaurante A Grelha e
Churrascaria Mesquita.

3.1.6.3 Serviços de Saúde

Hospital 18 de Dezembro;
09 postos de saúde e
05 Farmácias.⁷

3.1.6.4 Serviços Diversos

Posto Telefônico;
Agência de Correio;
Agências Bancárias;
BANESTADO;
BAMERINDUS e
BANCO DO BRASIL.⁸

3.1.6.5 Infra Estrutura de Acesso

3.1.6.5.1. Rodoviário

Partindo de Curitiba pela BR 277 até
São Luís do Purunã, BR 376 até Ponta
Grossa e PR 151 até Jaguariaíva e a
PR 092 até Arapoti.

⁷ Caderno Estatístico Municipal.

⁸ Caderno Estatístico Municipal

3.1.6.5.2 Aéreo

**Aeroporto Avelino Vieira
Opera com aviões Bandeirante,
Fokker, Jatos Learjet, etc.⁹**

3.1.6.5.3 Ferroviário

Somente para transporte de carga

3.2 Análise do questionário (anexo 1)

Questionário aplicado entre 14 e 16 de outubro do corrente ano, com as pessoas que se encontravam nos seguintes locais: Cachoeira da Capelinha, Parque Cláudio Vieira, Restaurante Refúgio e Kartódromo.

Foram abordadas 16 pessoas de maneira aleatória que responderam às perguntas que seguem em anexo, cuja análise do questionário está relacionado abaixo.

O objetivo pretendido com a aplicação do questionário foi conhecer o perfil do visitante de Arapoti, para poder direcionar melhor futuras estratégias de ação na realização do projeto.

3.2.1 Pólos Emissores

A maioria dos visitantes entrevistados residem em Arapoti e municípios vizinhos.

3.2.2 Motivo da Viagem

Passeio e lazer.

⁹ Município de Arapoti, Dados Gerais, 1989

3.2.3 Organização da Viagem

Nenhum dos entrevistados utilizou-se de agência de viagem para visitar os locais.

3.2.4 Acompanhamento

Todos os entrevistados estavam acompanhados por familiares ou amigos.

3.2.5 Meio de Transporte

O meio de transporte utilizado foi carro de passeio e ônibus.

3.2.6 Faixa Etária e Sexo

A maioria dos visitantes eram jovens com menos de 25 anos, adultos de meia idade e crianças de ambos os sexos.

3.2.7 Pontos Favoráveis

Os aspectos da cidade que mais agradaram foram:
A paisagem, o clima e a hospitalidade.

3.2.8. Pontos Desfavoráveis

A dificuldade de acesso aos pontos turísticos e a falta de sinalização turística.

3.2.9. Retorno

Todos os entrevistados visitariam a cidade em outra oportunidade, bem como, indicariam a outros.

3.3 PRODUTO

Este projeto visa apresentar Arapoti como produto turístico enquadrado na seguinte definição: Produto turístico é a concatenação de 3 fatores - atrativos, facilidades e acessibilidade. O município de Arapoti os apresenta.. Os elementos que compõe o produto turístico "Arapoti" são:

Atrativos

- Salto Cavalcanti a 65 Km de Arapoti no Município de Tomazina. Ótimo lugar para nadar, escalar e fazer piquenique. Mais adiante há as corredeiras onde pode-se praticar a bóia-cross.

- Canyon do Guartelá, no Município de Tibagi a 145 Km de Arapoti. O Canion está entre os cinco maiores do mundo, onde podem ser feitos passeios a pé e ver belas paisagens.

- Cascata da Capelinha, em Arapoti, com águas cristalinas e corredeiras onde pode-se fazer belos passeios e tomar banho no rio.

- Colônia Holandesa de Arapoti, preserva sua cultura e tradições, com um autêntico moinho de vento, danças folclóricas e comidas típicas, sendo possível visitar a Fazenda Experimental, bem como, a Cooperativa Agropecuária.

- Parque Municipal Cláudio Vieira, com uma represa que forma um grande lago, onde pode-se caminhar em meio a mata nativa ou andar de bicicleta.

- Kartódromo - Kart Clube de Arapoti - atrai corredores de toda a região. Com sua pista bem projetada e de boa conservação, é um dos locais mais frequentados nos fins de semana.

- Fonte de Água Sulfurosa Lambedor. Situada no município de Arapoti, suas águas são excelente remédio contra problemas gástricos.

- Fazenda Boa Vista, no município de Ventania (aproximadamente 55 km distantes de Arapoti), próximo da Fazenda Fortaleza, é uma construção barroca com pelourinhos, senzalas e cemitério de escravos.

Facilidades

Estão relacionadas no item "desenvolvimento" deste projeto sob os pontos 3.1.6.1, 3.1.6.2, 3.1.6.3 e 3.1.6.4.

Acessibilidade

Os meios de acesso estão descritos no item "desenvolvimento" deste projeto sob o ponto: 3.1.6.5.

3.4 ASPECTOS DA CONFECÇÃO

3.4.1. Procedimentos e estudos:

A pesquisa para o levantamento de dados sobre o Município de Arapoti realizou-se através de estudos na Biblioteca da Secretaria Estadual de Turismo, no Caderno Estatístico Municipal, 2.º Semestre de 1994, fornecido pelo IPARDES, Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social, e pesquisas na Biblioteca Municipal de Arapoti.

Utilizamo-nos de questionário previamente discutido para a pesquisa da demanda turística do Município e fizemos entrevistas com o Ilmo. Sr. Prefeito de Arapoti, Emiliano Carneiro Kluppel e com o Secretário da Saúde do Município, Dr. Carlos Solera.

3.4.2. Viabilidades

O Turismo Rural em Arapoti é viável pela grande quantidade de pequenos e médios proprietários rurais (exatamente 304 segundo o Caderno Estatístico Municipal do IPARDES). Dentre estes soubemos através do Dr. Solera, que três proprietários estão realmente interessados em abrir suas fazendas e chácara para a prática desta modalidade turística.

A região apresenta também outras atrações turísticas como já foi relacionado, sejam elas naturais (cascatas, paisagem), ou não, - arquitetura típica holandesa, o kartródomo -, entre outros. Estas atrações já são motivos suficientes para a visitação do Município, conforme o resultado do questionário aplicado nas pessoas que visitavam locais turísticos de Arapoti, tais como: A Cachoeira Capelinha, o Kartródomo, o Parque Cláudio Vieira e o Restaurante Refúgio.

3.4.2.1. Riscos

Para Lourdes Fellini Sartor os riscos se referem as alterações que certos hábitos e costumes sofrerão (maneira de falar e vestir, comportamento social, entre outros). O mau emprego do Turismo no meio rural tem degradado o valor cultural de numerosas localidades do mundo, onde a prática desordenada do turismo provocou nos habitantes processos de despersonalização.

O homem do campo, com o convívio constante com pessoas de diversos locais, tende a imitá-los, perdendo seus hábitos e estilo de vida. ()

3.4.2.2. Vantagens

A atividade turística no meio rural pode contribuir para corrigir ou diminuir o êxodo rural, trazendo mais uma fonte de renda aos pequenos produtores que enfrentam dificuldades em manter-se com a atual atividade que desenvolvem, pois lhe falta capital para mecanizar-se, entre outros. Desta forma esta categoria não precisará ir aos grandes centros urbanos em busca de ocupação.

O turismo desenvolvido no espaço rural contribui para trazer ao campo serviços necessários para a infra-estrutura do turismo e que ainda não tem instalação generalizada, como por exemplo: Luz elétrica e telefone.

3.5. Estratégias

3.5.1. Divulgação

A divulgação do produto turístico "Arapoti" será feita através da distribuição de "folders" em agências de turismo de grandes centros urbanos (Curitiba, Londrina, Ponta Grossa e São Paulo). Também serão colocados anúncios na página de turismo dos jornais destas mesmas cidades.

A escolha de centros urbanos para divulgação deve-se ao fato do turista potencial para o turismo rural ser o homem urbano. A opção por estas cidades relacionadas acima deve-se a sua localização em relação a Arapoti, pois não havendo uma distância muito grande entre elas, possibilita uma viagem curta.

3.5.2. Comercialização

A comercialização atingirá primeiramente a localidade produtora, visando identificar a produção do turismo com a população local, que então, tornar-se-á fator de divulgação pelo processo "boca-a-boca". Esta comercialização inicial também tem o propósito de preparar o homem do campo para acostumar-se com a presença de espectadores em seu ambiente de trabalho.

Estando concluída esta fase inicial, a comercialização se dará junto as agências dos grandes centros emissores de turistas.

4. CONCLUSÃO

A opção inicial de Turismo Rural na região de Arapoti apresenta viabilidade pelo fato da área apresentar pequenas e médias propriedades que são caracterizadas pela diversificação na produção pecuária e culturas agrícolas. Outro fato favorável é que a região é de colonização holandesa, o que amplia o cenário físico e cultural, sendo mais facilmente atrativo e tendencialmente viável para abrigar atividades de produção de bens e serviços turísticos.

Além de fixar o homem ao campo, há também o aumento da oferta de emprego, bem como da demanda turística e do tempo de permanência no local visitado.

Segundo Lourdes Fellini Sartor, para a formação do produto turístico rural (produto turístico com atrativos característicos rurais) é necessário a adoção de certas medidas:

- "Definição de uma política de uso e ocupação do espaço rural (espaços reservados, espaços para instalação de equipamento para a produção de bens e serviços turísticos, espaços destinados a recreação e lazer);
- Orientação destinada a criar diversificação de culturas agrícolas e similares (frutas, verduras, hortaliças, animais domésticos e culturas novas);
- Determinação de novas funções ligadas a agricultura (passeios no meio rural, roteiros ilustrados por atividades agrícolas e similares).
- Criação de estímulos para a concentração de esforços de comercialização (associações de representantes de organismos turísticos, públicos e privados).
- Organização de meios específicos que visem a formação de agricultores e da população rural, visando auxiliar a reavaliação da vida social e cultural dos habitantes da localidade (cursos, encontros e debates)." ()

5. PROPOSTAS

Um aspecto importante a ser considerado e que merece toda a atenção da Prefeitura são os serviços de apoio que deverão ser providenciados:

- Posto de Informações Turísticas

Implantar com pessoal devidamente habitado para o pleno alcance de suas finalidades;

- Guias de Turismo

Investir em treinamento e reciclagem;
Credenciar, controlar e aprimorar.

- Ônibus de turismo

Local de estacionamento com infra-estrutura básica para receber os turistas, tais como: informações, sanitários, telefone público e etc.

- Informações de caráter turístico para motoristas de táxi, cooperativas e policiais militares.

- Atendimento com cortesia, apoio, orientação e conhecimento da cidade e seus atrativos.

PESQUISA - TURISMO INTERNO RECEPTIVO

1.- QUAL A SUA RESIDÊNCIA PERMANENTE?

- 1.1. CIDADE
- 1.2. ESTADO

2. QUAL O PRINCIPAL MOTIVO DESTA VIAGEM?

- 2.1. TURISMO
- 2.2. NEGÓCIOS
- 2.3. CONGRESSO/ CONVENÇÕES
- 2.4. OUTROS

3. A SUA VIAGEM FOI ORGANIZADA POR AGÊNCIA DE VIAGENS?

- 3.1. - SIM ()
- 3.2.- NÃO (...)

4. O(A) SENHOR(A) VIAJA?

- 4.1. - SÓ
- 4.2. - EM GRUPO
- 4.3. - COM A FAMÍLIA
- 4.4. - EM EXCURSÃO

5. QUAL O MEIO DE TRANSPORTE QUE O(A) SENHOR(A) UTILIZOU PARA VISITAR A CIDADE?

- 5.1. ÔNIBUS
- 5.2. AUTOMÓVEL
- 5.3. TREM
- 5.4. OUTROS

6. QUAL A SUA IDADE**6.1. MENOS DE 16 ANOS****6.2. 16 A 20 ANOS****6.3. 20 A 25 ANOS****6.4. 26 A 34 ANOS****6.5. 35 A 60 ANOS****6.6. MAIS DE 60 ANOS****7. SEXO****7.1. MASCULINO****7.2. FEMININO'****8. QUAL O ASPECTO DA CIDADE QUE:****8.1. MAIS LHE AGRADOU****8.2. MENOS LHE AGRADOU****9. VOLTARIA A CIDADE EM OUTRA OPORTUNIDADE?****9.1. - SIM ()****9.2. - NÃO ()**

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. HERNANDEZ DIAZ, Edgar Alfonso. Projectos turísticos: formulación y evaluación. 2.^a ed., México: Trillas, 1990. (?)
2. INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO. Município: potencial turístico - orientação às Prefeituras Municipais. Brasília.
3. IPARDES. Caderno Estatístico Municipal, 2.º Semestre, 1994
4. Município de Arapoti. Dados Gerais. 1989, Gestão Omar Negrão.
5. SARTOR. Lourdes Fellini. Turismo Rural - Uma alternativa de produção. Porto Alegre, Escola Superior de Teologia São Lourenço de Brindes, 1981.

REFERENCIAL

- SOLERA. C. Secretário de Saúde do Município de Arapoti, outubro, 1994.