

EDILZA ROMANICHEN

**TENDÊNCIAS DE ATENDIMENTO A CLIENTES DE BANCOS BRASILEIROS
PARA OS PRÓXIMOS CINCO ANOS DENTRO DA ÓTICA TECNOLÓGICA
ESTUDO EXPLORATÓRIO**

**CURITIBA
1998**

EDILZA ROMANICHEN

**TENDÊNCIAS DE ATENDIMENTO A CLIENTES DE BANCOS BRASILEIROS
PARA OS PRÓXIMOS CINCO ANOS DENTRO DA ÓTICA TECNOLÓGICA
ESTUDO EXPLORATÓRIO**

**Monografia apresentada para a
obtenção do Título de Especialista em
Controladoria para Gestão Bancária,
Setor de Ciências Sociais Aplicadas,
Universidade Federal do Paraná.
Prof. Orientador: Doutorando Blênio
César Severo Peixe**

**CURITIBA
1998**

AGRADECIMENTOS

Desejo manifestar meu agradecimento ao Banco do Estado do Paraná S.A., pela viabilização desta oportunidade de aprendizado, e destacar a sempre presente preocupação e estímulo ao aprimoramento de seu corpo funcional.

Agradeço toda a dedicação do corpo docente que participou de nossa formação, durante estes quase dois anos, dentro da renomada Universidade Federal do Paraná. Em especial, ao apoio recebido do Professor Doutorando Blênio César Severo Peixe e da Professora Doutora Maria Elisabete Doni - pela parceria e amizade - muito obrigada.

Finalmente, agradeço a meus familiares e amigos, pois não faltaram compreensão durante as ausências e incentivos durante as adversidades. Em especial, ao meu querido marido Ewerton, pelo apoio total e incondicional a mim dedicado.

DEDICATÓRIA

**Aos meus pais,
Rosilda e Pedro.**

RESUMO

As instituições bancárias devem estar preparadas para o atendimento das novas necessidades de seus clientes, disponibilizando e utilizando tecnologias emergentes como diferencial na manutenção e conquista de novos mercados.

Além do arsenal tecnológico, deve-se ter em mente o incremento de produtos e serviços alternativos, como consultoria financeira, aproximação de clientes, serviços remotos, consultoria de negócios - os quais poderiam ser viabilizados diante da detecção de novos focos de atendimento e perfis de clientes.

O objetivo desta pesquisa foi o de elaborar um estudo exploratório sobre as Tendências de Atendimento a Clientes de Bancos Brasileiros para os Próximos Cinco Anos dentro da Ótica Tecnológica - para proporcionar maior familiaridade com o problema pertinente ao escopo de Gestão Bancária, e também propiciar o desenvolvimento de habilidades na aplicação do método científico propriamente dito, abordando a iniciação à pesquisa e escrita científica.

Este estudo exploratório utilizou-se da abordagem técnico-empírica, caracterizando e analisando algumas tendências a partir da aplicação dos métodos observacional e comparativo, e a busca de informações através de pesquisas bibliográficas e documentais.

As pesquisas foram elaboradas entre dezembro de 1997 e junho de 1998. Para a obtenção de informações sobre tecnologias, produtos e serviços atuais e emergentes foi utilizada a amostra formada pelos 15 maiores bancos brasileiros classificados por Patrimônio Líquido em 31/12/1996. São eles: Bradesco, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Itaú, Unibanco, HSBC Bamerindus, BCN, Mercantil Finasa, Real, Safra, Nossa Caixa Nosso Banco, Bozano Simonsen, Citibank, BRDE e Banestado. Somado a isto, a pesquisa documental identificou em revistas periódicas com enfoque tecnológico reportagens sobre tecnologias atuais, emergentes e futuras.

As conclusões obtidas foram que as tecnologias atuais permitem a diluição eletrônica do atendimento ao cliente - alcançando-o de forma virtual e remota. As tecnologias emergentes deixam à disposição dos bancos recursos e ferramentas de Apoio à Decisão como a Análise Multidimensional e mineração de dados, capazes de suportar a detecção de novas tendências de comportamento de clientes, migração de investimentos entre carteiras, regiões, segmentos. Demonstrou-se também que gradativamente a tecnologia migra para as mãos dos clientes, como o dinheiro eletrônico, telefonia via satélite, e terminais de auto-atendimento. As tecnologias futuras sugerem inúmeros benefícios, como as interfaces dentro do padrão humano, a realidade virtual e agentes de "software" detectando oportunidades de negócio e risco nos mercados futuros e de opções, por exemplo. Todas estas tendências não excluem, no entanto, o serviço personalizado de atendimento a clientes diferenciais, podendo a agência se tornar um "show room", com salas de video-conferência e infra-estrutura adequada para reuniões de negócios.

ÍNDICE

AGRADECIMENTOS.....	ii
DEDICATÓRIA.....	iii
RESUMO.....	iv
1 INTRODUÇÃO.....	8
2 REVISÃO DA LITERATURA	12
3 METODOLOGIA.....	14
4 DESENVOLVIMENTO.....	17
4.1 PRODUTOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIAS ATUAIS.....	18
4.1.1 <i>Internet Banking</i>	18
4.1.2 <i>HomeBanking</i>	19
4.1.3 <i>Infra-estrutura de Telecomunicações</i>	20
4.1.4 <i>“Home-Pages”</i>	21
4.2 PRODUTOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIAS EMERGENTES.....	27
4.2.1 <i>Cartão Inteligente (“Smart Card”)</i>	27
4.2.2 <i>Telefonia Via Satélite</i>	28
4.2.3 <i>Data Warehousing</i>	29
4.2.4 <i>ATM (Asynchronous Transfer Mode)</i>	30
4.2.5 <i>Segmentação de Clientes</i>	32
4.2.6 <i>ATM (“Automatic Teller Machines”)</i>	33
4.3 TECNOLOGIAS FUTURAS	34
4.3.1 <i>TV a Cabo com valor agregado (WebTV)</i>	34
4.3.2 <i>Fotônica</i>	34

4.3.3 Poder Computacional	35
4.3.4 Reconhecimento e Síntese de Voz	35
4.3.5 Agentes de Software	36
4.3.6 Realidade Virtual	36
4.3.7 Assistente Digital	37
4.3.8 Rede Virtual Privada (VPN - Virtual Private Network)	37
5. CONCLUSÃO	38
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
7. GLOSSÁRIO	48
8. ANEXOS	51
ANEXO 1 - Tabela comparativa entre Serviços Internet Banking	52
ANEXO 2 - "Vision of the Future"	57
ANEXO 3 - Febraban (Dados Gerais do Sistema Financeiro)	67
ANEXO 4 - Banco BCN	74
ANEXO 5 - Banco Bozano Simonsen	79
ANEXO 6 - Banco Bradesco	86
ANEXO 7 - Banco BRDE	108
ANEXO 8 - Banco Citibank	112

ANEXO 9 - Banco do Brasil	117
ANEXO 10 - Banco do Estado do Paraná.....	141
ANEXO 11 - Banco HSBC Bamerindus	155
ANEXO 12 - Banco Itaú.....	166
ANEXO 13 - Banco Mercantil Finasa	183
ANEXO 14 - Banco Real.....	187
ANEXO 15 - Banco Safra	192
ANEXO 16 - Banco Unibanco	194
ANEXO 17 - Caixa Econômica Federal.....	200
ANEXO 18 - Nossa Caixa Nosso Banco	204

1 INTRODUÇÃO

1 INTRODUÇÃO

Verifica-se que as instituições bancárias devem estar preparadas para o atendimento das novas necessidades de seus clientes, dentro e fora das agências, muitas vezes ditadas pelo próprio mercado, aliadas ao acompanhamento e previsão do desenvolvimento tecnológico.

Nesta medida, as tecnologias emergentes como "*Internet*", "*SmartCards*", quiosques eletrônicos, "*HomeBank*", cartões multifunções, banco virtual, Redes Privadas Virtuais e novos meios de comunicação, inclusive telefonia via satélite, mostram-se como diferenciais na manutenção e conquista de novos mercados. (HEMMINGS, 1997).

Além do arsenal tecnológico, o qual viabilizará rapidez, conforto e segurança das transações, deve-se ter em mente também o incremento de serviços e produtos alternativos a serem disponibilizados para novos segmentos - tais quais consultoria financeira, aproximação de clientes, serviços remotos, consultoria de negócios - os quais requerem também a prospecção de novos perfis de cliente como o conseqüente treinamento específico para os gerentes.

Diante de tais necessidades de informação, faz-se necessário a delineação de tendências de um "*mix*" de atendimento do setor bancário a clientes, quer seja serviços, produtos, ou tecnologias, de forma a estabelecer um conjunto de recomendações estratégicas, as quais servirão de base para a adequação de investimentos futuros. (SÃO PAULO, 1997a).

Nota-se que a investigação destas tendências, associadas a outras como a alteração do perfil transacional para o de negócios, os bancos como financiadores da economia, as agências como pontos de *marketing*, propiciará uma leitura atual cuja interpretação orientará a aplicação de recursos de uma forma pró-ativa, norteando a transformação sem traumas da instituição, pelo estabelecimento de um ponto focal - ou seja - a unificação de esforços para o objetivo maior: a expansão da competitividade, extremamente necessária na conjuntura atual e no enfrentamento da globalização da economia. (SÃO PAULO, 1997a).

A finalidade deste estudo é o de proporcionar maior familiaridade com o problema pertinente ao escopo de Gestão Bancária, e também propiciar o desenvolvimento de habilidades na aplicação do método científico propriamente dito, abordando a iniciação à pesquisa e escrita científica.

Este trabalho tem por objetivo geral elaborar um estudo exploratório das tendências de atendimento a clientes das agências bancárias no Brasil para os próximos cinco anos.

Os objetivos específicos deste trabalho são :

- 1) Identificar algumas tecnologias, produtos e serviços disponíveis atualmente para o atendimento a clientes das agências bancárias brasileiras.
- 2) Identificar algumas tecnologias, produtos e serviços emergentes, ou seja, ainda pouco utilizados ou com tendências de serem utilizados para o atendimento de clientes das agências bancárias até o ano 2000.

- 3) Identificar algumas tecnologias em fase de desenvolvimento, relacionadas ao atendimento a clientes com tendência de serem utilizadas a partir do ano 2000 até 2003.

- 4) Identificar as tendências de atendimento a clientes das agências bancárias brasileiras.

2 REVISÃO DA LITERATURA

2 REVISÃO DA LITERATURA

Os resultados da pesquisa de RODRIGUES, SÁ e OLIVEIRA (1989), “ O impacto da Informática no Consumidor de Serviços Bancários”, sugerem que a utilização de sistemas automatizados são dependentes tanto da aceitação do auto-serviço pelo cliente quanto do processo de aprendizado da utilização de equipamentos.

Conforme PIRES (1996), o atendimento à massa de clientes com rapidez e conveniência seria a conotação principal da estratégia dos bancos com relação à automação bancária, sendo que, do ponto de vista organizacional, seriam obtidas a redução de custos e a otimização do atendimento.

Segundo a FEBRABAN (1997), tem-se observado uma redução do número de transações tradicionais efetuadas via agência, sendo que do total de transações bancárias realizadas em 1997, 49,7% foram executadas diretamente nos equipamentos, sem a interferência do auxílio de funcionários, representando um total de 4,20 bilhões de transações.

A “I Pesquisa Nacional de Tecnologia Bancária” (FEBRABAN e ERNEST&YOUNG, 1997) conclui que as tendências e Inovações de maior impacto no Setor Bancário são de forma crescente: SmartCard, Banco Virtual e Internet.

Estes dados sugerem que o atendimento bancário ao cliente está cada vez mais próximo da tecnologia. No entanto, não foi detectado nenhum estudo de prospecção para os próximos anos com relação ao tema proposto.

3 METODOLOGIA

3 METODOLOGIA

Este estudo exploratório utiliza-se da abordagem técnico-empírica, pretendendo caracterizar e analisar algumas tendências a partir da aplicação dos métodos observacional e comparativo, e a busca de informações através de pesquisas bibliográficas e documentais (GIL, 1991).

As pesquisas bibliográficas e documentais foram elaboradas entre dezembro de 1997 e junho de 1998. A pesquisa documental foi feita a partir do levantamento de alguns produtos, serviços e tecnologias utilizados por Bancos Comerciais que operam no mercado brasileiro. Após uma seleção, foram identificadas e descritas. A amostra elencada foi formada pelos quinze maiores Bancos Brasileiros classificados por patrimônio em 31/12/1996, representando um total de US\$ 26,7 bilhões de Patrimônio Líquido ajustado. (FUCS, 1997). São eles Bradesco, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Itaú, Unibanco, HSBC Bamerindus, BCN, Mercantil Finasa, Real, Safra, Nossa Caixa Nosso Banco, Bozano Simonsen, Citibank, BRDE e Banestado

As tecnologias, produtos e serviços e foram separados em :

1. Atuais - já existem plataformas implantadas, sendo utilizadas no momento pela maior parte dos bancos pesquisados.
2. Emergentes - ainda pouco utilizadas, ou dependentes de tecnologias e de definições, ou ainda com tendências de serem utilizadas dentro de um período de três anos (até o ano 2000).

3. Futuros - plataformas que hoje ainda são consideradas “*estado da arte*”, ou seja, pesquisados e desenvolvidos pela ciência, aguardando a viabilidade através do avanço tecnológico e barateamento de custos, com tendências de serem utilizadas num período acima de três anos em escala comercial (entre o ano 2001 e 2003).

4 DESENVOLVIMENTO

4 DESENVOLVIMENTO

4.1 PRODUTOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIAS ATUAIS

A agência bancária é um canal de distribuição fixo onde estão disponíveis toda uma gama de produtos e serviços bancários para o cliente, sendo também um dos mais fortes representantes institucionais dos bancos.

Com a tecnologia suportando novos canais de distribuição, o conceito de pontos de atendimento de agência já está sendo levado até a casa ou escritório do cliente através de infra-estrutura de telecomunicações. Desta forma, a caracterização de limites da agência passa a ser tênue. Os produtos e serviços passam a estar disponíveis - no mundo !

Tanto e de tal forma, que as pesquisas com relação aos serviços e produtos disponíveis atualmente tomaram por base, além de jornais, revistas e material institucional distribuído ao público cliente, as informações publicadas na Internet, ou seja, de fato a agência está cada vez mais perto do cliente.

4.1.1 Internet Banking

Tecnologia que disponibiliza o acesso de clientes aos produtos fornecidos pelos bancos através da utilização da Internet - tais quais: consulta sobre lançamentos futuros, lançamentos efetuados em conta corrente e poupança; transferência de fundos entre contas; aplicação, consulta e resgate em qualquer Fundo de Investimento; bloqueio de cheques e cartão magnético; solicitação e desbloqueio de talões de cheques; atualização de endereço de conta corrente para

recebimento de correspondências, pagamentos de cartões de créditos, solicitação de extratos, etc. Por se utilizar de um meio público - a Internet - o cliente precisa ter acesso à um microcomputador associado à infra-estrutura de comunicação (modem e linha telefônica), e a um provedor de serviços de navegação. Desta forma, de qualquer lugar do mundo pode-se acessar aos dados disponibilizados, em geral, 24h por dia, inclusive finais de semana e feriados. Não há ônus financeiros para o cliente que se utiliza desta tecnologia, com exceção do custo da ligação telefônica local e do tempo de utilização pago para o provedor Internet.

Nota-se através da pesquisa publicada por MOURÃO e ZABEU (1998), ver anexo 1, que o percentual de correntistas que já utilizam o serviço de "*Internet Banking*" ainda é baixo, se comparado com a percentagem de correntistas que os bancos esperam atingir utilizando o serviço. Percebe-se também que o cliente dispõe de serviços remotos diferenciados por banco, e demonstra-se que no momento a maioria dos serviços elencados dentro desta pesquisa não possuem abordagem igual pelos bancos.

4.1.2 HomeBanking

Tecnologia que disponibiliza o acesso de clientes aos produtos e serviços fornecidos pelos bancos - podendo ser os mesmos citados como disponíveis pela Internet, no item anterior, através da utilização de um programa de computador específico cedido pelos bancos, havendo necessidade de sua instalação no microcomputador do cliente associada à infra-estrutura de comunicação ("*modem*" e

linha telefônica). Em geral, é cobrada uma taxa mensal pela utilização desta tecnologia.

De acordo com dados da Consultoria Ernest & Young, 4% das transações bancárias do país no ano de 1997 foram realizadas por meio de "Homebanking", sendo que este índice deverá dobrar até 1999 (FIORA, 1998).

Segundo uma pesquisa realizada pela empresa Eversystems, constatou-se que para os clientes das classes A e B, o conceito de melhor banco é aquele no qual nunca se precisa ir à agência bancária pessoalmente.

4.1.3 Infra-estrutura de Telecomunicações

Segundo UEHARA (1998), o Banco BRADESCO possui interligadas aproximadamente 1.450 agências via satélite e cerca de 600 por canais terrestres. Os principais nós de concentração são - São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Campinas, Porto Alegre, Recife, Salvador e Curitiba - sendo que se beneficiaram de canalizações duplas: terrestre/satélite, satélite/rádio ou terrestre/rádio.

A Rede ITAÚ de Telecomunicações possui um "*backbone*" (principal barramento para tráfego de dados de comunicações) que interliga seus principais pontos de concentração, como Buenos Aires, Luxemburgo, Ilhas Caimã, Nova York e Lisboa em alta velocidade. Para tanto, são ativados canais por satélite, microondas e

fibras óticas. Esta rede ganhou alta velocidade nos anos 80 e foi implementada no fim da década de 70.

O BANCO REAL aproveitando o barateamento dos canais amplia sua rede de comunicações terrestres, consolidando em novembro o seu “*backbone*” digital de alta velocidade - o qual comporta tráfego de voz e imagens e de fibras óticas. São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Campinas (este último é o “*site de backup*”) estão interconectados compondo os principais nós. Além destes, Salvador, Recife, Brasília, Porto Alegre e Curitiba.

O CITIBANK está prevendo concretizar em fins de 1998 sua estratégia de ser um banco com o mesmo padrão de comunicação de serviços nos aproximadamente 100 países em que atua, incluindo o Brasil, o que pressupõe uma infra-estrutura única de telecomunicações e a utilização de plataformas idênticas de “*hardware*” e “*software*”. A instituição está migrando atualmente para uma rede baseada no protocolo de comunicação *TCP/IP* e fornecida pela CISCO, com “*backup*” em Nova York.

4.1.4 “Home-Pages”

Verifica-se que as páginas da “*Internet*” são dinâmicas, ou seja, os responsáveis pelas publicações das informações periodicamente efetuam manutenções e atualizações. Desta forma, as páginas que serviram de base para a pesquisa estão anexadas ao trabalho, e serão citadas como referências documentais das pesquisas a seguir.

O BANESTADO (BRASIL, 1998h), adiantando-se na vanguarda da tecnologia, possui um endereço Internet (http://www.banestado.com.br/b_virtual.html), Anexo 10, no qual publica o *Banco Virtual BANESTADO*, e diz que no futuro os outros bancos vão ser assim, citando vários serviços de atendimento que se utilizam de tecnologias que os tornam virtuais.

Um dos principais e festejados “sites” é o *Internet Bank BANESTADO*, por suas características de gerar lançamentos em tempo real. De qualquer lugar do mundo, o cliente efetua consultas, transferências, investimentos na hora. Outro destaque do “site” BANESTADO fica por conta do *Centro Internacional de Negócios* - o qual promove o desenvolvimento do Estado do Paraná através de propostas de assessoramento a nível de negócios, prestando apoio na viabilização de projetos de empresas que atuam no mercado internacional. Estas páginas são publicadas em português, e existe também a relação de produtos e serviços disponíveis aos clientes, tanto pessoas físicas quanto jurídicas.

O HSBC BAMERINDUS (BRASIL, 1998i) possui 1073 agências no Brasil, interligadas *on-line* e em tempo real. São 1850 caixas automáticas instaladas em todo o Brasil. Possui também 728 quiosques do BANCO 24 HORAS no território nacional. Seu “site” na Internet (<http://www.hsbcbamerindus.com.br>), Anexo 11, possui uma página de produtos voltados a prestação de apoio às empresas, com o intuito de incentivar a produção. São eles : *Finame Automático*, *BNDS Automático* e *Finamex HSBC Automático* (exportação de produtos). Possui também o *Serviço de Gerente “On-Line”*, que é um canal aberto de consulta, com o objetivo de fornecer respostas às solicitações num máximo de 48 horas. Funciona da seguinte maneira :

existe uma pré-formatação na página onde o interessado deve informar seu nome e "e-mail" (endereço eletrônico) ou telefone, deixar sua mensagem e, para facilitar a avaliação do problema técnico, é solicitado o preenchimento de alguns itens pré-formatados. Disponibiliza também serviços de "Home Bank", possuindo uma página com os requisitos de configuração mínima e recomendada para se efetuar a instalação de um "plug-in" (programa de computador de auxílio) necessário à utilização do serviço. Os serviços e produtos também estão publicados, somente em português, em páginas para consulta.

O ITAÚ (BRASIL, 1998j) possui em sua "home-page", Anexo 12, opções para publicações em Espanhol e Inglês, além do Português. A página de seu *Banco em Casa* mostra serviços como "ITAÚ BankFone", "ITAÚ BankLine" - o qual tem características de "Home/Office Bank" - necessita de programa de computador a ser instalado no cliente, "ITAÚ Fone" e "ITAÚ Fax". Também disponibiliza consultas a produtos e serviços.

O UNIBANCO (BRASIL, 1998p) publica na página "Advanced Office Banking", Anexo 16, a tela de seu programa de computador, destacando Produtos e Serviços, Financiamentos, Comércio Eletrônico e Investimentos. Suas páginas estão publicadas em português, sem opção para outro idioma.

A CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (BRASIL, 1998f), Anexo 17, tem suas páginas em português, e publica, além de seus produtos e serviços, dados sobre habitação e saneamento.

A página do Banco SAFRA (BRASIL, 1998o), Anexo 15, encontra-se em construção, e no momento não há nenhuma informação disponível na "Internet".

O BRDE - Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRASIL, 1998e), Anexo 7, possui uma página chamada Consulta Fácil, a qual solicita dados das empresas ou projetos para disponibilizar informações via carta, *fax* ou *e-mail*, de acordo com a solicitação do cliente, sobre financiamento, programas especiais ou qualquer outro assunto, e suas páginas são publicadas exclusivamente em português.

O Banco BOZANO SIMONSEN (BRASIL, 1998b), Anexo 5, possui em sua página de Produtos e Serviços "links" para serviços de corporações, investidores institucionais e instituições financeiras. O serviço de "Private Banking" oferece serviços de forma diferenciada, voltados para a administração de recursos e pessoas físicas de alto poder aquisitivo. Suas páginas estão publicadas exclusivamente em português.

O BCN - Banco de Crédito Nacional (BRASIL, 1998a), Anexo 4, disponibiliza "links" para páginas de Produtos e Serviços. Possui serviços de "Internet Banking", e suas páginas estão escritas exclusivamente em português.

O Banco Mercantil FINASA (BRASIL, 1998l), Anexo 13, além de possuir páginas de produtos e serviços, conta com a opção de demonstração do "FINASA Home Banking", sendo que se verifica a opção de consultas em páginas em inglês.

O Banco CITIBANK (BRASIL, 1998g), Anexo 8, possui páginas de serviços com opções de consulta e possui páginas com versão em inglês.

O Banco Real (BRASIL, 1998n), Anexo 14, possui página com produtos e serviços diferenciados por segmento de mercado - pessoa física e jurídica, "Private", "Middle Market", Grandes Grupos. Esta página é disponibilizada somente em português.

O Banco NOSSA CAIXA NOSSO BANCO (BRASIL, 1998m), Anexo 18, possui "Internet Banking", acesso a serviços e produtos de pessoa física e jurídica, e também a crédito imobiliário. Suas páginas estão publicadas em português.

A "homepage" do BRADESCO (BRASIL, 1998c), Anexo 3, pode ser acessada também em Inglês e Espanhol. Possui página com uma relação de produtos e serviços disponíveis, e ao entrar no "Home/Office Banking", duas das opções chamam a atenção por ainda não terem sido encontradas em outras "homepage" desta pesquisa : a primeira delas é o "TeleBradesco Residência via Vídeo Game MegaDrive" - onde, através da utilização de uma linha telefônica e um "joystick", o cliente conta com um serviço exclusivo BRADESCO - consulta saldos, obtém extratos de Conta Corrente e de Poupança, posição de investimentos e também do Cartão de Crédito BRADESCO. A segunda surpresa é o acesso já disponível para as cidades de São Paulo - SP e Goiânia - GO do "Bradesco Net via TV a cabo", o programa onde a atração é a vida financeira do cliente. Esta página possui um "link" de ajuda com os passos necessários a esta sintonia. Também está disponível o produto *Moeda Eletrônica Bradesco* - "SmartCard" que pode ser "carregado" com dinheiro eletrônico, para ser utilizado em despesas menores, como lanchonetes, bancas de jornal, ônibus, sem precisar se preocupar com os trocados ou perder tempo fazendo cheques.

O BRADESCO também mostra outra novidade : *Comércio Eletrônico*. Se o cliente for um comerciante, pode dispor seus produtos para a venda nesta *Loja Virtual* - montando uma vitrine permanente dentro da casa do consumidor, a partir de dados e imagens. A SCOPUS TECNOLOGIA S.A. fornece o "kit" e o treinamento ao comerciante. O "kit" é composto de programas para montagem do *Catálogo Eletrônico*, os *Módulos de Pagamento e Gerenciamento*, com acesso local ou remoto, *Certificado de Segurança e Selo Bradesco Net*. Porém, o comerciante também tem a opção de contratar o serviço de montagem e hospedagem da *Loja Virtual*. Para o consumidor, esta alternativa é mais fácil ainda : várias opções de ofertas, sem sair de casa, a qualquer hora do dia ! O sistema de segurança desenvolvido pelo próprio BRADESCO garante sigilo das informações transmitidas durante as operações comerciais entre o consumidor e o comerciante.

O quadro resumo publicado em MOURÃO e ZABEU (1998), *Anexo 1*, sintetiza o estágio dos serviços prestados pelos bancos BANDEIRANTES, BANCO DO BRASIL, ITAÚ, BANESPA, BANKBOSTON, BRADESCO, HSBC BAMERINDUS e UNIBANCO.

O BANCO DO BRASIL, (BRASIL, 1998d), *Anexo 9*, tem como estratégias de serviços:

Pessoa Física - o foco é o varejo: foi criado o Cheque especial "*Classic*", para pessoas com renda mensal de até 10 salários mínimos, o cartão de débito, cartão de crédito tradicional, e o "*ClassCard*" para a faixa de renda entre 3 e 10 salários mínimos.

Diferencial: foi aberta uma linha de comunicação direta do Cliente até o Banco - BB Responde - onde cada questão não pode levar mais do que 72 horas sem ser respondida.

Pessoa Jurídica - foram divididas em três metas de segmentação:

- "*Small Business*" - o objetivo é oferecer alta tecnologia e baixo custo para empresas com faturamento entre R\$ 221 mil e R\$ 721 mil ao ano.

- "*Middle Market*" (faturamento anual entre R\$ 721 mil e R\$ 100 milhões) é atendido pelo BB "*middle*", com gerentes de contas cuidando das carteiras de empresas.

- "*Corporate*" (faturamento acima dos R\$ 100 milhões) a carteira do banco se expandiu de 80 p/ 250 empresas em 2 anos. (SÃO PAULO, 1998b)

4.2 PRODUTOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIAS EMERGENTES

4.2.1 Cartão Inteligente ("*Smart Card*")

Demonstra-se que cada vez mais, no Mundo, o dinheiro está sendo substituído por novas ferramentas de pagamento. Através deste serviço pode-se carregar com dinheiro o cartão e o utilizar para realizar as despesas da semana. O dinheiro eletrônico poderá utilizado para o pagamento das despesas e compras do dia-a-dia, como se fosse uma carteira. Pode-se ainda consultar saldos e as últimas despesas realizadas, com data, hora, local e valor, através de terminais de auto-atendimento ou de logistas. (FLOHR, 1996).

4.2.2 Telefonia Via Satélite

Esta tecnologia utiliza-se de uma constelação mundial de satélites dispostos no globo terrestre a uma órbita baixa (700 km de altitude), destinados à comunicação sem fio, provendo transmissão de voz e dados. O primeiro destes sistemas a entrar em operação comercial tende a ser o *IRIDIUM*, previsto para 23 de setembro de 1998. Os clientes deste serviço poderão falar e receber ligações por meio de telefones celulares digitais de bolso, os quais farão a comunicação via satélite com qualquer outro telefone do mundo. Qualquer ligação, sendo ela nacional ou internacional, está previsto para custar entre 2 e 3 dólares o minuto.

Outros projetos de sistemas semelhantes estão sendo propostos a investidores de todo o mundo, como o GLOBALSTAR, o ICO e o TELEDESIC, também chamado de "*Internet in the sky*", cujos sócios são BILL GATES, CRIG MCKAW e a AT&T WIRELESS SERVICES. Este último projeto, o mais ambicioso do mundo, deverá começar a operar a partir de 2002, com 288 satélites em 21 órbitas circulares baixas, transmitindo sinais de voz, dados, video-conferências, acessos à Internet e outras formas de comunicação.

O sistema de telefonia Globalstar lançou em fevereiro de 1998, os 4 primeiros satélites dos 48 de baixa órbita que cobrirão 98% da população mundial. Este sistema será comercializado a partir de 1999. (SÃO PAULO, 1998g).

4.2.3 Data Warehousing

Ferramenta de apoio à decisão é definida como um grande armazém de informações, onde são agrupados os dados dos sistemas operacionais de informática. Fazer “*Datawarehousing*” é transformar estes dados em informações estratégicas. Para tal, há um grande caminho a ser trilhado, a começar com a extração de dados de sistemas, e sua respectiva limpeza - a fim de garantir a entrada apenas de dados corretos e não redundantes. Questões como a guarda destas informações, disponibilidade do ambiente e o manuseio da enorme quantidade de dados verificam-se como preocupações relacionadas com a administração. (SAO PAULO, 1998d).

Através de análises exploratórias e multidimensionais, estatísticas e garimpagem de dados, incrementa-se o capital intelectual corporativo, gerando a capacidade de alavancar negócios. A garimpagem de dados pode se utilizar das mesmas técnicas da análise estatística, só que acrescenta funções mais complexas - como redes neurais - para identificar padrões e relações dentro de um conjunto de dados analisados, sendo extremamente poderosos para a modelagem de problemas não-lineares com grande número de variáveis (análise automática de multivariáveis). (TANLER, 1998).

Durante alguns anos o *Datawarehousing* foi vendido como uma panacéia que deveria possuir todos os dados da organização para gerar os primeiros resultados - a solução para todos os problemas - o que demandava altos investimentos e riscos, pois a informação era extraída somente ao final de todo o

processo. A euforia desta construção muitas vezes terminava em grande desapontamento, e o mercado percebeu a partir destas experiências que deveria focar a escalabilidade, ou seja, construir sim, mas aos poucos, colhendo os resultados ao longo da implementação. (GARTNER GROUP, 1997).

Segundo o Gartner Group, o crescimento anual desse mercado, medido a partir de 1994, vem superando os 30%. (CORREA, 1996).

4.2.4 ATM (Asynchronous Transfer Mode)

Tecnologia de transmissão e comutação de informações (dados, voz, vídeo, e outros), pode ser usada para transmissão de informações em aplicações de natureza e requisitos de performance distintos, desde as de tempo real (telefone, fax, TV, por exemplo) até as de transmissão de dados entre computadores.

Esta tecnologia disponibiliza serviços de transferências de dados, imagens e sons, os quais decodificados transformam-se em milhões de sinais a serem transmitidos - de forma a garantir que estes elementos, ainda que trafeguem em canais distintos, cheguem no mesmo momento sincronizadamente ao seu destino.

A tecnologia ATM foi desenvolvida pela organização internacional ITU-T (*"International Telecommunication Union"*, *"Telecommunications Standardization Sector"*), durante o desenvolvimento da arquitetura B-ISDN (*"Broadband Integrated Services Digital Network"*), que por sua vez foi a evolução da arquitetura ISDN (*"Broadband Integrated Services Digital Network"* - Rede Digital de Serviços

Integrados / Faixa Estreita), cujo objetivo foi o de integrar todos os possíveis serviços de comunicação (TV, telefone, fax, transmissão de dados) sob uma única tecnologia.

A arquitetura *B-ISDN* surgiu com o objetivo de integrar os serviços que necessitam taxas de transferência acima do limite de 2 Mbps; para isso foi necessária a elaboração de uma nova técnica para transferência de informações, dada a abrangência dos tipos de serviços das taxas de transferência envolvidas; dessa técnica resultou a tecnologia ATM.

O termo "*Asynchronous*" do acrônimo ATM foi usado como oposição ao termo "*Synchronous*" da técnica STM ("*Synchronous Transfer Mode*"), que consiste na utilização de técnicas de comutação de circuitos ("*circuit switching*") com a alocação de largura de banda fixa para cada um desses circuitos nas linhas físicas de comunicação (via TDM - Multiplexação por Divisão de Tempo ou FDM - Multiplexação por Divisão de Frequência).

A utilização dessa técnica é problemática quando os serviços envolvidos necessitam de taxas de transferência muito distintas, pois pode resultar em complexidade dos equipamentos envolvidos, ou para transmissão de dados, onde pode ocorrer sub-utilização dos circuitos de comunicação devido à não constância da taxa de transferência característica desse tipo de serviço.

A ATM, em oposição à STM, é baseada na técnica de comutação de pacotes ("*packet switching*") e de multiplexação estatística de circuitos (alocação de largura de banda conforme a demanda); as informações são agrupadas em pequenas unidades de tamanho fixo e com identificadores de conexão, cujo fluxo

ordenado constituiu um “*circuito virtual*” que substituiu o circuito de banda passante fixa das técnicas TDM e FDM. Assim, a alocação dinâmica da largura de banda resolve o problema da sub-utilização dos circuitos, e a eficiência dos equipamentos de comutação obtida pelo uso de unidades pequenas e de tamanho fixo, combinada ao uso de técnicas de controle de tráfego, faz com que a ATM possa ser usada também em aplicações de tempo real.

Embora a ATM tenha sido criada para uso interno à arquitetura *B-ISDN*, houve grande interesse pela sua utilização por fabricantes de equipamentos de redes de computadores, de forma que foi criado um fórum por esses fabricantes (*ATM Fórum*), responsável também por coordenar as padronizações associadas a essa tecnologia. (GUIA INTERNET DE CONECTIVIDADE, 1996).

4.2.5 Segmentação de Clientes

As tecnologias de mineração de dados facilitam a identificação, tanto de grupos de clientes como suas necessidades de atendimento. Cabe, então, uma análise estratégica e de direcionamento do corpo diretivo para o delineamento do foco da instituição. Com base na definição do foco de atuação, poderão ser estudados e moldados novos serviços e produtos adequados a esta nova realidade.

Esta metodologia é endossada pela opinião do Presidente Mundial do BANKBOSTON, Henrique Campos Meirelles, o banco que emitiu o primeiro dólar a circular nos Estados Unidos e completará 214 anos de operação em julho de 1998 as fusões no mercado Bancário americano ocorreram de forma natural e realista - na

medida em que estes bancos já se classificam agora entre os 20 maiores bancos mundiais - a exemplo do tamanho da própria economia americana. Já na Europa, as fusões decorrem da consolidação da moeda única da União Européia. São dois movimentos mundiais que não excluem as instituições que buscam ganhar foco, gerando especialização. Aliás, segundo Meirelles, "Fusões podem ocorrer, desde que preservem o nosso foco e tenham componente estratégico. Nunca por tamanho como um fim em si mesmo. A compra do DEUTSHE BANK pelo BANKBOSTON na Argentina é um exemplo". (MEIRELLES, 1998).

4.2.6 ATM ("Automatic Teller Machines")

Terminais de *Auto-atendimento* - em todo o planeta, há cerca de 700 mil máquinas de *auto-atendimento*. Destas, aproximadamente 176 mil estão instaladas nos Estados Unidos e Canadá, segundo dados da Retail Banking Research. Segundo o levantamento feito pela Itaotec, 75 mil delas estão no Brasil, o que denota o grau avançado de informatização da automação bancária nacional. (SÃO PAULO, 1998f).

Com a crescente evolução tecnológica e a disponibilização de novos serviços nestes meios, a implantação de novos ATMs deve continuar.

4.3 TECNOLOGIAS FUTURAS

4.3.1 TV a Cabo com valor agregado (WebTV)

A infra-estrutura de cabos permite sua utilização em serviços como telefonia, Internet de banda larga e alta velocidade e ainda serviços de vídeo-conferência interativa - muito além, portanto, da transmissão de imagens.

A viabilização desta tecnologia depende da regulamentação no Brasil, mas pode-se imaginar como seria um *BankTV*? PHILIPS (1998), Anexo 2.

4.3.2 Fotônica

Neologismo formado pela associação da raiz grega "*fóton*" (luz) à terminação "*onica*" (eletrônica). Utiliza a técnica de multiplexação por divisão de comprimento de onda (WDM), ou seja, multiplica a capacidade de transmissão da fibra ótica utilizando diferentes "*lasers*" (com luzes de diferentes comprimentos de onda) de cores bem próximas.

Até o final do ano (PHILIPS, 1998), Anexo 2, surgirão sistemas WDM que aumentarão a capacidade de transmissão de informações para 320 *Gigabits por segundo (Gbps)*. Isto representa uma banda passante de transmissão descomunal - capaz de atender as necessidades de transferência de dados de multimídia a grandes velocidades.

4.3.3 Poder Computacional

“*Chips*” de Silício - pequenos pedaços de silício com um grande número de circuitos elétricos integrados, que têm dobrado seu poder a cada 8 meses nas últimas duas décadas. Ao final do ano 2000 haverá mais capacidade de armazenamento do que será necessário. Associado a isto, estes “*chips*” estão se tornando cada vez menores, e mais funções estão disponíveis em sua superfície PHILIPS (1998), Anexo 2.

Em 28 de janeiro deste ano, engenheiros de pesquisa da IBM, em Austin, Texas, demonstraram o primeiro “chip” de computadores que quebra a barreira dos 1000 Mhz (mais de um bilhão de ciclos por segundo). Hoje um dos mais rápidos processadores comercializados opera por volta de 300 Mhz. A previsão de comercialização deste novo “chip” não será para antes do ano 2000. (SÃO PAULO, 1998c).

4.3.4 Reconhecimento e Síntese de Voz

O reconhecimento e síntese de voz da pronúncia humana requer uma vasta quantidade de memória e poder computacional, pois cada voz é diferente e acusticamente única. Os sistemas de reconhecimento existentes hoje trabalham com um vocabulário limitado (exemplo : serviços de informações por telefone). Com a capacidade dos “*chips*” aumentando, as limitações também tendem a ser superadas. PHILIPS (1998), Anexo 2.

4.3.5 Agentes de Software

O desenvolvimento de software está aumentando a capacidade dos sistemas “pensarem por si-próprios”. A Inteligência Artificial está agora dentro de um estágio em que os sistemas podem ser programados para predizerem situações e baseada em experiências prévias, tomarem uma decisão adequada.

Usando os princípios da “lógica difusa” os sistemas podem continuar operando eficientemente ainda que os dados não estejam extremamente corretos.

Atualmente, os computadores e outros dispositivos atuam de forma passiva - nada acontece sem que comandos do usuário o solicitem. Contudo, algumas companhias de *softwares* estão atualmente desenvolvendo estes agentes de software. Esta tecnologia permitirá serviços como buscas por informações solicitadas regularmente, e , por aprender com a experiência, automaticamente também reconhecerá padrões e alertará mudanças. PHILIPS (1998), Anexo 2.

4.3.6 Realidade Virtual

Com a combinação de sensores que podem detectar movimentos e dispositivos convertendo esta sensação de toques para o corpo humano, programas de software podem rapidamente gerar imagens computacionais e reações que darão a impressão de estar dentro de uma realidade virtual PHILIPS (1998), Anexo 2.

4.3.7 Assistente Digital

O primeiro desenvolvimento na área de telefones móveis é o assistente digital pessoal. É um computador de mão sem fio que pode manipular textos, gráficos e áudio. É, em essência, um telefone móvel desenvolvido com extensões para vídeo e fax PHILIPS (1998), Anexo 2.

4.3.8 Rede Virtual Privada (VPN - Virtual Private Network)

A rede VPN produz um túnel protegido de um local para o outro, mesmo pela insegura "Internet". Segundo David Passmore, presidente da Decisys, empresa de consultoria em informática americana, a tecnologia VPN deverá decolar após o ano 2000, pois fabricantes e fornecedores ainda têm muito trabalho a fazer para ajustar seus produtos e serviços. (SÃO PAULO, 1997b).

Propõe-se a construir e a administrar uma rede virtual, utilizando-se de redes públicas, ou seja, operando sobre elas, com o objetivo de propiciar conectividade melhor que as redes corporativas para usuários móveis e remotos, mantendo a segurança e confiabilidade e reduzindo custos. (SÃO PAULO, 1998a).

5. CONCLUSÃO

5. CONCLUSÃO

As tecnologias atuais permitem que o atendimento bancário chegue à casa ou ao escritório do cliente. Desta forma, a agência bancária como canal de distribuição, e portanto, o atendimento a clientes, tende a se diluir eletronicamente, tornando as fronteiras dos pontos de atendimento difusas - pois alcançam o cliente de maneira virtual e remota, em seu próprio lar ou escritório, em supermercados, “*shopping centers*”, aeroportos, Internet, TV.

Ainda que tenha uma parcela de clientes que relutem em utilizar a tecnologia remota, ou que simplesmente não a tenham em seu alcance, o certo é que ela estará cada vez mais presente em nosso dia-a-dia, derrubando fronteiras, aproximando distâncias, tornando as transações cada vez mais fáceis de se implementar.

As tecnologias emergentes deixam à disposição dos bancos recursos de Análise Multidimensional e Mineração de Dados, como suporte à detecção de novas tendências de comportamento de clientes, migração de investimentos entre carteiras, regiões, segmentos. Estas tecnologias de apoio à decisão viabilizam a alavancagem de negócios através deste diferencial competitivo.

Demonstram também que gradativamente a tecnologia migra para as mãos dos clientes - como o dinheiro eletrônico, a telefonia celular móvel via satélite, a infra-estrutura de comunicações, além da crescente utilização de terminais de auto-atendimento.

As tecnologias futuras sugerem inúmeros benefícios, pois com o maior poder computacional, tende-se a se disponibilizar interfaces ainda mais amigáveis para o atendimento, diminuindo a necessidade do aprendizado de utilização de equipamentos eletrônicos:

- as mensagens e comunicações necessárias poderão ser pronunciadas e entendidas pelo computador.
- os agentes de “*software*” proverão um incremento na comunicação homem-máquina, cada vez mais através do padrão humano, quer pela fala ou gestos.
- a realidade virtual poderá ser trazida à *agência virtual*, onde imagens projetadas serão um convite a um passeio pelos caminhos dos investimentos, produtos e serviços bancários.

Com o desenvolvimento de agentes de “*software*”, tendem a ser disponibilizados produtos com inteligência suficiente para detectar oportunidades de negócio e risco nos mercados futuros e de opções, por exemplo, disparando eventos de alerta para os especialistas responsáveis por aplicações, fator que auxiliará também como diferencial competitivo.

Todas estas conclusões, no entanto, não excluem os serviços personalizados de atendimento a Clientes diferenciais, Empresas e Grandes Corporações continuarão necessitando de uma sede física, porém, com a automatização crescente dos serviços da agência, este ambiente tende a se tornar um “*show room*”, com salas de vídeo-conferências e infra-estrutura adequada para reuniões de negócios.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRIES, Elisa e FAJARDO, Karine. Cyberbancos. **Revista Internet World**. Rio de Janeiro : Editora MantelMedia, vol. 2, n. 27, p: 51-62, nov. 1997.

BRASIL. **Tecnologias de Atendimento Oferecidos pelos Bancos pela Internet**.

Homepage Internet do Banco BCN : <http://www.bcn.com.br>, 1998a.

_____._____. Homepage Internet do Banco BOZANO SIMONSEN :
<http://www.bozano.com.br>, 1998b.

_____._____. Homepage Internet do Banco BRADESCO :
<http://www.bradesco.com.br>, 1998c.

_____._____. Homepage Internet do Banco do BRASIL:
<http://www.bancobrasil.com.br>, 1998d.

_____._____. Homepage Internet do Banco BRDE : <http://www.brde.com.br>, 1998e.

_____._____. Homepage Internet do Banco CAIXA ECONÔMICA FEDERAL :
<http://www.cef.com.br>, 1998f.

_____._____. Homepage Internet do Banco CITIBANK : <http://www.citibank.com.br>,
1998g.

_____. _____. Homepage Internet do Banco do ESTADO DO PARANÁ :
<http://www.banestado.com.br>, 1998h.

_____. _____. Homepage Internet do Banco HSBC BAMERINDUS :
<http://www.hsbcbamerindus.com.br>, 1998i.

_____. _____. Homepage Internet do Banco ITAÚ : <http://www.italu.com.br>, 1998j.

_____. _____. Homepage Internet do Banco MERCANTIL FINASA :
<http://www.finasa.com.br>, 1998l.

_____. _____. Homepage Internet do Banco NOSSA CAIXA NOSSO BANCO.:
<http://www.nossacaixa.com.br>, 1998m.

_____. _____. Homepage Internet do Banco REAL: <http://www.real.com.br>, 1998n.

_____. _____. Homepage Internet do Banco SAFRA: <http://www.safra.com.br>, 1998o.

_____. _____. Homepage Internet do Banco UNIBANCO :
<http://www.unibanco.com.br>, 1998p.

CORREA, Lúcia Helena. A Informação na Ponta dos Dedos. **Revista ComputerWord**. Suplemento Especial DataWareHouse. Rio de Janeiro, ed. 149, p: 6, 29 jan. 1996.

FEBRABAN. **Balço Social dos Bancos**. São Paulo : 1996.

FEBRABAN e ERNEST&YOUNG. I Pesquisa Nacional de Tecnologia Bancária.

São Paulo : 1997.

FABRINI, Maria. Dinheiro de Plástico. Revista Internet World. Rio

de Janeiro : Editora MantelMedia, vol. 2, n. 27, p: 66-72, nov. 1997.

FIORA, Lúcia Helena. Pode Esquecer de Pagar a Conta. Revista VOCÊ S.A. São

Paulo : Editora Abril, n. 1, p: 110-111, abr. 1998.

FLOHR, Udo. Dinheiro Eletrônico. Revista Byte. Rio de Janeiro : Editora Rever,

vol. 5, n. 6, p: 24-25, Jun. 1996.

FUCS, José. Os 50 Maiores Bancos por Patrimônio. Revista Exame Melhores e

Maiores. São Paulo : Editora Abril, p: 104-107, jul. 1997.

GARTNET GROUP. Conference Presentation SYM7 ISBus 10/97 Kstrange.

1997.

GIL, A. C.. Pesquisa em Economia. São Paulo : Editora Atlas. 1991.

GUIA INTERNET DE CONECTIVIDADE. 2ª Edição. São Paulo : Editora Cyclades,

1996.

HEMMINGS, Willian. Novo Modelo de Rede Corporativa. Revista Banco Hoje.

São Paulo : Editora GTCOM, n. 101, p: 4, ago. 1997.

HERREIRO, Adilson. O Banco do Futuro. **Revista Banco Hoje**. São Paulo: Editora GTCOM, n. 108, p: 10, mar. 1998.

MEIRELLES, Henrique C.. Entrevista. **Revista Isto É Dinheiro**. São Paulo: Editora Abril, n. 37, p: 29, 13 maio 1998.

MOURÃO, Liane e ZABEU, Sheila B.. Seu banco em qualquer lugar do mundo. **Revista PC World**.. Caderno Especial de Internet Banking. São Paulo: Editora IDG - ComputerWorld do Brasil, n. 70, p: 4-12, abr. 1998.

PHILIPS. **Technologies in Prospect - Vision of The Future**. Homepage Internet da Empresa Philips : <http://www.philips.com/design/vof>, 1998.

PIRES, Péricles J.. **O Perfil dos Usuários de Caixas-Automáticos em Agências Bancárias na Cidade de Curitiba**. Curitiba, 1996. Dissertação (Mestrado em Administração) - Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

RODRIGUES, Susana B.; SÁ, Raquel C. R.; OLIVEIRA, Carlos A. A. O Impacto da Informática no Consumidor de Serviços Bancários. **Revista de Administração**. São Paulo : v. 24, n. 3, p: 21-30, jul./set. 1989.

SÃO PAULO. Acesso Virtual Seguro à Internet . **Revista LANTIMES**. São Paulo : Editora Rever, vol. 3, ed. 22, p: 16, 16 mar. 1998a.

- _____. A Transformação no Sistema Financeiro. **Revista Banco Hoje**. São Paulo : Editora GTCOM, n. 99, p: 37-40, jun. 1997a.
- _____. Banco do Brasil, As conquistas do grupo Financeiro-Segurador. **Revista Banco Hoje**. São Paulo : Editora GTCOM, n. 108, p: 20-23, mar. 1998b.
- _____. Chips para Maior Velocidade. **Jornal Expocomm**. São Paulo : Editora EJ. Krause, vol. 1, n. 2, p: 1-4, mar. 1998c.
- _____. DataWareHouses Expandem Tarefas. **Revista LANTIMES**. São Paulo : Editora Rever, vol. 4, ed. 28, p: 28-29, 8 jun. 1998d.
- _____. Internet. . **Revista Banco Hoje**. São Paulo : Editora GTCOM, n. 108, p: 58-60, mar. 1998e.
- _____. Lucros on-line, Bancos cada vez mais virtuais. **Revista Banco Hoje**. São Paulo : Editora GTCOM, n. 111, p: 85, jun. 1998f.
- _____. Operadoras Globais Wireless. **Jornal Expocomm**. São Paulo : Editora EJ. Krause, vol. 1, n. 2, p: 1, mar. 1998g.
- _____. Usuário Tem Pressa na Padronização de VPN. **Revista LANTIMES**. São Paulo : Editora Rever, vol. 3, ed. 15, p: 19, 24 nov. 1997b.
- _____. Via Satélite. **Revista Banco Hoje**. São Paulo : Editora GTCOM, n. 101, p: 64-65, ago. 1997c.

TANLER, Rick. **Intranet Data Warehouse**. 1ª Edição. Rio de Janeiro : Livraria e Editora Infobook S.A. 1998.

UEHARA, Irineu. Telecomunicações - Revolução no Negócio Bancário. **Revista Banco Hoje**. São Paulo : Editora GTCOM, n. 108, p: 50-54, mar. 1998.

UFPR. **Normas para Apresentação de Trabalhos**. 6ª Edição. Curitiba : Editora Universidade Federal do Paraná, vol. 1,2,3,4,5,6,7 e 8. 1996.

7. GLOSSÁRIO

7. GLOSSÁRIO

SWAP (Informática) - Método usado para trabalhar a memória principal, gravando a informação na memória auxiliar durante o período em que não se utiliza essa memória e voltando a ler essas informações quando necessário.

SWAP (Economia) - Troca ou permuta de um valor mobiliário por outro, de moedas ou outros indexadores de contratos, com a finalidade de contrabalançar o risco de perdas numa operação financeira ou numa dívida.

HEDGE - Salvaguarda ou proteção contra a flutuação de preços de mercadorias, ações, taxas de câmbio. Fazer hedge significa contratar uma operação visando neutralizar perdas em outras.

TEMPO REAL - Método de processamento de dados realizado a tal velocidade que, virtualmente, não decorre tempo algum entre o momento em que se faz a consulta e o instante em que se recebe o resultado.

LINK - Ligação, enlace, interconexão.

SITE - Local onde são encontradas páginas de acesso da internet.

BANCO VIRTUAL - Quando as operações são feitas por computador, sem a necessidade de o cliente ir pessoalmente até a agência bancária.

DOWNLOAD - transferência de informações de um computador para outro.

PLUG-IN - Programa de computador auxiliar

BACKBONE - barramento principal de uma estrutura de redes de computadores, onde trafegam dados. Constituído, geralmente, de cabos.

MHZ - Megahertz. Unidade de medida de frequência. $1 \text{ MHZ} = 1.000.000 \text{ hertz}$.

8. ANEXOS

ANEXO 1 - TABELA COMPARATIVA ENTRE SERVIÇOS INTERNET BANKING

NOME DO SERVIÇO	BANDEIRANTES	BANCO BRASIL	ITAU	REAL	BANES-PA	BOSTON	BRADESCO	HSBC	UNIBANCO
	<i>Net Banking</i>	<i>Personal Banking</i>	<i>Bankline Internet</i>	<i>Internet Banking</i>	<i>Net Banking</i>	<i>Internet Bankline</i>	<i>Internet Banking</i>	<i>Home Bank</i>	<i>30 Horas Internet</i>
Data da implantação do sistema	Jun/97	Dez/96	Ago/97	Abr/98	Jun/97	1. sem/98	Mai/96	Abr/98	Dez/97
Serviço cobrado pelo banco	N	S (parte)	S (parte)	S	S	S	S	S	S
Utiliza taxas reduzidas em relação às cobradas na agência	S	S	S	S	S	S	S	X	S
Acesso liberado a todos os clientes ou somente aos especiais	todos	todos	todos	todos	todos	todos	todos	todos	todos
Disponível para pessoa física/jurídica	S / N	S / N	S / S	S / N	S / N	S / N	S / S	S / N	S / S
Porcentagem de correntistas que já utilizam o serviço	2 %	2,9 %	3,5 %	n.a.	1,4 %	n.a.	3 %	n.a.	1 %
Porcentagem de correntistas que o banco espera atingir utilizando o serviço	10 % prox 2 anos	8,7% até fim ano	25% até ano 2000	10 %	10 %	15 %	5 %	10 %	40 %
Convênio com provedores de acesso à Internet para oferecer descontos	S	S	N	N	N	N	S	N	S
Requer download de alguns plug-in	S	N	N	S	N	S	N	S	S
Igual ao serviço de home banking	S	N	N	S	N	N	N	S	N
Requer cadastramento de senha especial p/ acesso à Internet/Pode ser feito on-line	S / S	S / S	S / N	S / N	S / N	S / N	S / S	N / S	S / S
Demonstração para não-clientes disponíveis no site	S	S	S	S	S	N	S	N	S
RECURSOS DISPONÍVEIS									
Ajuda on-line	S	S	N	S	S	N	S	S	S
Avisos personalizados ao cliente	N	N	S	N	N	N	S	S	S
Tabela de taxas dos serviços cobrados	N	S	S	S	n.a.	N	S	N	n.a.
Integração com Quicken/MS Money	N / N	N / N	N / S	S / S	N / S	N / N	N / S	S / S	N / S

NOME DO SERVIÇO	BANDEIRANTES	BANCO BRASIL	ITAÚ	REAL	BANES-PA	BOSTON	BRADESCO	HSBC	UNIBANCO
	Net Banking	Personal Banking	Bankline Internet	Internet Banking	Net Banking	Internet Bankline	Internet Banking	Home Bank	30 Horas Internet
CONTA CORRENTE									
saldo / extrato	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S
relação de cheques sustados / ainda não apresentados	N / N	S / S	N / N	N / N	N / N	S / S	N / N	N / N	N / N
pedido / desbloqueio de talão de cheques	S / S	n.a.	N / S	N / N	N / N	N / N	S / N	N / N	S / S
histórico de talões de cheques	S	S	N	N	N	N	N	N	N
alteração de endereço / senha de acesso do Internet Banking	N / S	N / S	S / S	S / S	N / N	N / S	S / S	N / S	N / S
transferência entre contas correntes	S	S	S	S	S	S	S	S	S
DOC C e D	S / S	N / N	S / S	S / S	N / N	S / S	S / S	N / N	S / S
CONTA DE POUPANÇA									
saldo / posição consolidada (extrato)	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S
aplicação / resgate para conta corrente	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S
FUNDOS DE INVESTIMENTO									
opções personalizadas, dependendo dos direitos de acesso do cliente	N	N	S	N	N	N	N	N	S
aplicação / resgate	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S	S / S
posição dos investimentos	S	S	S	S	S	S	S	S	S
PAGAMENTO DE CONTAS									
do mesmo banco / de outros bancos	S / S	S / S	S / S	S / S	N / N	N / N	S / S	N / N	S / S
contas de água / luz / telefone / gás	S / S / S / S	S / S / S / S	S / S / S / S	N / S / S / N	N / N / N / N	N / N / N / N	S / S / S / S	N / N / N / N	N / N / N / N
solicitação de débito automático de contas	S	N	N	S	N	N	N	N	N

NOME DO SERVIÇO	BANDEIRANTES	BANCO BRASIL	ITAÚ	REAL	BANES-PA	BOSTON	BRADESCO	HSBC	UNIBANCO
	Net Banking	Personal Banking	Bankline Internet	Internet Banking	Net Banking	Internet Bankline	Internet Banking	Home Bank	30 Horas Internet
impostos : DARF / DARF simples / INSS-GRPS / INSS-GRCI / IPVA 98 / IPTU	N/ N/ N/ N/ N/ N	S/ S/ S/ S/ N/ S	S/ S/ S/ S/ S/ N	N/ N/ N/ N/ S/ N	S/ S/ N/ N/ S/ N	N/ N/ N/ N/ N/ N	S/ S/ S/ S/ S/ N	N/ N/ N/ N/ N/ N	N/ N/ N/ N/ N/ N
AGENDAMENTO DE OPERAÇÕES FUTURAS									
pagamento de contas	S	S	N	S	N	N	S	N	N
transferência entre contas correntes / DOC	S/ S	S/ n.a.	N/ N	S/ N	N/ N	S/ S	N/ N	S/ N	N/ N
transferência entre conta corrente para a poupança e vice-versa	S	S	N	S	N	S	N	S	N
visualiza / altera programação da agenda	S/ S	S/ S	N/ N	S/ S	N/ N	N/ S	S/ S	S/ S	N/ N
SOLICITAÇÃO DE COURIER									
Acesso ao banco de imagens para visualizar documentos :									
. envelopes de depósitos feitos no auto-atendimento	N	N	N	N	N	N	S	N	N
. cheques compensados / pagos no caixa	N/ N	N/ N	N/ N	N/ N	N/ N	N/ N	S/ S	N/ N	N/ N
. cheques devolvidos	N	N	N	N	N	N	S	N	N
. cheques avulsos emitidos no caixa	N	N	N	N	N	N	S	N	N
. guias de depósito feitos no caixa	N	N	N	N	N	N	S	N	N
. recibo de depósito / autodepósito / retirada da poupança	N/ N/ N	N/ N/ N	N/ N/ N	N/ N/ N	N/ N/ N	N/ N/ N	S/ S/ S	N/ N/ N	N/ N/ N
Emissão / reemissão de recibo das transações	S/ S	S/ S	S/ S	S/ N	S/ N	S/ N	S/ S	N/ N	S/ S
Campo para identificação da transação	N	S	S	S	N	N	S	N	N
Histórico de operações efetuadas (período disponível)	S - 180 dias	S - ilimitado	S - 3 meses	S	N	N	S - 3 meses	N	S - 2 meses

NOME DO SERVIÇO	BANDEIRANTES	BANCO BRASIL	ITAÚ	REAL	BANESPA	BOSTON	BRADESCO	HSBC	UNIBANCO
	Net Banking	Personal Banking	Bankline Internet	Internet Banking	Net Banking	Internet Bankline	Internet Banking	Home Bank	30 Horas Internet
OUTROS SERVIÇOS									
CARTÃO DE CRÉDITO DO BANCO									
Extrato do mês atual / próximo mês	S / S	S / N	N / N	N / N	N / N	N / N	S / S	S / N	S / N
Contratação de empréstimo pessoal (geralmente pré-aprovado)	N	S	N	N	N	N	N	S	S
ESTRUTURA DO INTERNET BANKING									
Velocidade do link de acesso	2 x 128 kbps	2 Mbps + 256 kbps	2 Mbps	256 kbps	2 x 512 kbps	128 kbps	2 Mbps	não divulgado	1 Mbps
Empresa que desenvolveu o sistema	CPM/ Scopus	Banco do Brasil	Itaú	Ever Systems	Banespa / Procomp	Unitools	Bradesco / Scopus	Ever Systems	HP, ACI, Microsoft, Ever Systems
SEGURANÇA									
Esquema de segurança	SSL de 40 bits	SSL + criptograf.	SSL	SSL + criptograf. (128 bits)	SSL + criptograf. (128 bits)	SSL + WSL	SSL + criptograf. (128 bits)	SSL + criptograf. (128 bits)	SSL + criptograf. (128 bits)
Endereço na Web	www.bandeirantes.com.br	www.bancoobrasil.com.br	www.itaubank.com.br	www.bancoreal.com.br	www.banespa.com.br	www.bankboston.com.br	www.bradesco.com.br	www.hsbcbramerindus.com.br	www.unibanco.com.br
Telefone	não divulgado	0800-785678	0800-121314	0800-127325	(011) 837-1470	0800-5517nn	0800-111237	(078) 800-3991	(011) 235-0122
E-mail	band@bandeirantes.com.br	webmaster@bancobrasil.com.br	sositaubankline@itaubank.com.br	direct@real.com.br	netbanking@banespa.com.br	internet_brasil@bkb.com.br	bradesco@bradesco.com.br	Comunic. por meio de site	Comunic. por meio de site

Legenda : S - sim N - não n.a. - não se aplica

ANEXO 2 - "VISION OF THE FUTURE"



technologies in prospect

Predicting the potential of a technology is difficult because its success depends not only on its intrinsic value as an innovation but also on a wide variety of 'real-world' variables. These include commercial viability, social need, governmental policies, international standards, and often other technologies which may boost its widespread acceptance.

In reviewing technologies which now exist or look extremely promising we decided to concentrate on those which have the most realistic chance of success and which are most relevant to Philips' field of operations: electronic engineering, software, materials, lighting technology, telecommunications and medical systems. We concluded that the most far-reaching changes in the next decade are not likely to be the result of dramatic new innovation. Rather, they will almost certainly result from the focusing, refining and merging of existing technologies and their extension to more areas of our lives.

computing power



Silicon chips - small pieces of silicon on which large numbers of electrical circuits are integrated - have been doubling in power every eighteen months for the last two decades. Exactly how long this process can continue is uncertain, but many people believe that it will go on at this rate at least until the turn of the century, and probably beyond. Indeed, it is possible that by the year 2000 we will be able to store more information than we currently either want or need. In addition to this massive processing and memory capacity, chips are also becoming physically smaller and more functions can be accommodated on the s

surface area.

voice recognition and synthesis



The recognition and synthesis of human speech requires vast amount of memory and computing capacity because everyone's voice is different and every utterance is acoustically unique. Recognition systems currently available can only cope with either limited vocabularies (as with some telephone information services) or input from a limited number of users (as with computer instruction programs and speech-to-text dictation systems). As chip capacity increases, these limitations will be overcome.

Speech-synthesis chips which turn text into speech will soon be possible and could, for example, be incorporated into fax machines to read messages aloud to blind or partially-sighted recipients.

software agents



Software developments are increasingly enabling systems to 'think for themselves'. Artificial intelligence is now reaching the stage where systems can be programmed to predict situations and outcomes based on previous experience, and then take action accordingly. By using 'fuzzy logic' (reasoning and acting on the basis of approximate data), systems can continue to operate efficiently where accurate data is either not available or not strictly necessary - in much the same 'rough and ready' way we ourselves often work.

Currently, computers and other devices only respond to direct commands or instructions from the user. Nothing happens unless these commands are entered by keyboard, mouse, touch screen or button. The device is passive and offers us no help unless we ask for it. However, software companies are currently developing what are called software agents.

These are software programs which 'know' what the user wants to do and can act autonomously on his or her behalf. The user will put a problem to the agent, and the agent will then monitor events and perform tasks which meet the user's goal. It will search for information the user needs regularly. It will monitor changes, and even represent the user where necessary. It will learn from experience, automating regular patterns. In any one time we may have a number of these agents working for us: they will be able to expand their knowledge base by learning about us from each other.

It will be rather like having a small community of personal 'helpers'. This is a development which is almost certain to change the way we interact with other devices around us. We will begin to view them in a more personal way, as devices which work together with us. And this, in time, will make it increasingly natural for us to communicate with them through human channels, such as speech and gesture.

virtual reality



In combination with sensors which detect our movements and devices which convey the sensation of touch to our bodies, software programs can rapidly generate computer images and reactions which give us the experience of being in another, 'virtual' reality.

There are many applications in the area of games and amusement. Artificial virtual-reality devices can also be used to allow us to experience dangerous or otherwise difficult activities in a realistic way, such as training people to cope with hazardous situations or perform complex operations.

smart materials



Seemingly inert materials will become intelligent and start interacting with their surroundings. They will develop their own 'senses' and, chameleon-like, change their characteristics depending upon their environment. Old materials will combine their individual strengths to create powerful new materials. But as well as 'improving' on nature, we are also discovering how much we still have to learn from it.

Smart materials modify their behaviour under specific circumstances, changing their shape, stiffness, position, natural frequency or other mechanical characteristics in response to changes in temperature or electro-magnetic fields. Such materials are already in use in the aerospace and engineering industries.

There are several different types of these materials. Shape-memory alloys, for instance, are metals which, at a certain temperature, will return to their original shape after having been stressed. Piezoelectric materials expand and contract in response to an applied voltage, while magnetostrictive materials expand in particular magnetic fields. There are also liquids which increase in viscosity in response to a stimulus. These materials display a kind of intelligence which makes them seem 'alive'.



plastics become active

Once plastic was only used as an insulator. However, by creating a structure made up of several layers of plastics, each with a different electrical charge, it will be possible to simulate the effect of touch. In this way, a robot's hands could be made much more sensitive; or we could develop sensitive prostheses for disabled people.

It is also possible to make materials alternate between being transparent and opaque. We are all familiar with the sunglasses which become dark as the sunlight becomes stronger. The same principle can now also be built into windows or textiles.

The colour or transparency of materials can also be made to change under the influence of an external stimulus such as touch, temperature, or light of a specific frequency. The handle of a toothbrush, for instance, can be made to change colour after being held for two minutes, encouraging children to brush their teeth thoroughly by introducing an element of 'magic' into the process and providing parents with a way of checking.

advanced composites

Much research is being done at the moment on combining materials to produce others with improved properties. These are known as advanced composites or hybrid materials. Glass, for example, has certain excellent properties, but is very brittle. Some plastics, on the other hand, are very flexible, but lack the hardness of glass. It is now possible to make molecular matrices into which the best characteristics of a number of different materials can be embedded. Advanced composites which are as strong as steel but are one-fifth of the weight are already being used in the construction industry.

back to nature



Natural materials change under the influence of use and age. In comparison, plastics change very little. Yet the ageing of natural materials, although detrimental for the functioning of objects made of them, is nonetheless often perceived as imparting a certain beauty - the noble patina of age. Old plastic, on the other hand, is rarely admired. It would be ideal if plastics could be enhanced by giving them certain properties of natural materials. One line of experimentation in this area is to make new 'plastics' from natural materials such as cellulose.

In another development, known as 'biomimicking', scientists are increasingly looking to nature to find new ways of improving artificial materials. They are building into them extra properties or functions, in much the same way that nature builds many functions into a single material. Human skin, for example, incorporates sensation (nerves), cooling (perspiration glands and pores), heating (hair), protection from the sun (melanin formation), and so on.

sensing the world

Important advances are also being made in manufacturing. Using 'nano-technology', the micro-electronic techniques developed in chip technology, researchers are creating a variety of microscopic devices which go beyond merely switching electronic circuits. New technologies make it possible to produce what are known as micro-electromechanical systems (or MEMS, for short). These are constructions built on the scale of chips, one-millionth of a millimetre thick. They make it possible to link up micro-electronics (both hard- and software), mechanics and chemistry. One type of microelectromechanical system consists of a platform on which a tiny beam is mounted. This beam can move or vibrate in response to some external stimulus. By measuring that microscopic movement, we can 'sense' the presence of the stimulus.



MEMS are already used to detect the degree of deceleration that a car undergoes during a collision to make the airbag inflate at the right moment. The deceleration sets the beam in motion and the extent of that motion is what is 'sensed'. But this application, significant as it is, is only at the beginning. MEMS also make it possible to sense smell. Smell consists of molecules, and if a molecule of a particular weight settles on a beam which is continuously vibrating, the rate of vibration will change due to the weight of the extra molecule. Detect the extent of that change and you have detected the smell.

new light technologies



The field of lighting will see exciting new developments in the near future. These include technologies for the transmission of light over considerable distances, along glass fibres or light-reflective tubes. Lighting will also become flexible, with the introduction of light-emitting polymers.

remote-source lighting

Remote-source lighting allows light to be produced at one location, transmitted along a pipe with minimum loss, and then released at particular points. An entire underground car park, for instance, could be illuminated from a single source using this system. Besides offering the possibility of 'tapping off' light anywhere, it also facilitates maintenance

light-emitting foils and polymers



A quite different type of lighting currently under development is one which allows thin, flexible 'sheets' of light. These involve the use of phosphorescent layers on polymer foil to which electrical charges are applied. This flexible light 'sheeting' could be used to provide backlighting for control panels and could also be used in emergency contexts, being incorporated into clothing, for instance. It is completely safe and can be touched without danger.

Another development is light-emitting polymers which involve multiple layers of 'doped' plastics (plastics which have been made conductive). Light is created by electrons jumping from one layer to another.

fibre optics

The technique of transmitting light along glass or plastic fibres is known as fibre optics. It can be used for applications as diverse as explorator surgery and animated billboards. In more familiar realms, we will soon see fibre optics appearing in the car, with lighting generated at a single source and relayed through the entire lighting system - headlights, rear lights, interior lights, and so on. Not only will this make maintenance easier, it will also save space.

faster data transmission



The principles of fibre optics also allow a highly efficient method of signal transmission using a rapid series of light pulses. Fibre-optic networks are now used to transmit voice, video images and data. They are up to a hundred times faster than traditional copper wiring. The voice, video and data are translated into digital signals (in this case, light signals).

Fibre-optic transmission can be made even faster. Every time a light signal has to be converted into an electronic signal for intermediate switching or processing purposes, the rate of transmission is slowed

down. To solve this problem, fully optical networks are currently being developed. These eliminate all such conversion moments, so that the time light signals are converted into electronic signals is at the very end of their 'journey', when they enter a computer for final processing.

Speeding up the transmission process will create greater capacity for data. But increasing speed will not be enough to cope with all the signals we will want to send. Real-time video with realistic movement, for videophoning or video-conferencing for instance, requires a lot of signal to be transmitted in an uninterrupted stream. New ways of compressing data and of sending more at one time will therefore be needed. One method that is currently being investigated involves treating the light signals rather like radio signals, transmitting them on a particular frequency and then receiving them by tuning in to the same frequency. Non-video data, which does not need to be transmitted in a continuous stream, can be transmitted in 'packets', i.e. messages can be split up into small parts which can then be transmitted separately along whichever route is available and reassembled at the receiving end.

telecommunications

Global telecommunications is big business, and wireless telecommunications is its fastest-growing segment. Analysts' predictions made in 1983 as to how many Americans would be using cellular phones by the turn of the century have already been exceeded twentyfold. Annual growth in North America is now running at 50%, and the figure is even higher in Western Europe, Australia, Asia and parts of South America. This great demand is forcing regulatory bodies to make more spectrum available and service providers to make more efficient use of that spectrum by using digital technology.

digital assistant



The first development beyond the mobile phone is the personal digital assistant. This is a wireless handheld computer which can handle text, graphics and audio. It is essentially an enhanced mobile phone with extensions for video and fax. It is quite possible that within ten years, faxing and videophoning from handheld equipment will become commonplace.

Such sophisticated operations need not be difficult, since much of the work will have been incorporated into the network and will be done f

us automatically. Calls will be forwarded to us in the car, the office, or wherever we may be. Numbers will be linked to people rather than places, and satellite positioning systems will pinpoint our location.

medicine



New developments in electronics and telecommunications are already having a considerable impact in the medical field, and this trend is likely to accelerate as the technologies are applied more widely.

networks

Medical computer networks will become more sophisticated, so that patient data will be available immediately, not only within the hospital but also, via local, national or international telelinks, to doctors in other hospitals or paramedics attending the scene of an emergency. Specialists will be able to diagnose, treat and even operate on patients at a distance. Historical data will also be more accessible for analysis, so that medical staff can learn from each other's experience.

imaging systems

Digitalisation of medical imaging systems will become cheaper and more widespread, permitting more accurate analysis and teletransmission of images. By linking imaging to computer systems, surgeons will be able to plan surgery more accurately and then be guided interactively through operation itself. Miniaturisation will result in the development of small dedicated scanners which can complement and relieve the pressure on expensive full-body scanners. The next step will be portable equipment for use in the field, linked by communications networks to a base hospital.

ethical implications



Many new technological developments will raise ethical questions. Take the smart card, for instance. For people, these are mainly used for identification purposes in banking. But, in the form of electronic tags they are used to identify cattle and pets. Electronic tagging is also used to keep track of, for example, prisoners on parole. But the next step is implantation of an electronic identification device into the flesh. This is already being done with animals. Could we accept implantation into humans?

The increase in personal computing power, access to the information superhighway, and so on, all have the effect of spreading knowledge much wider than it has been spread before. Until now, those with knowledge have had power. Companies have had hierarchical structures with those at the top having access to all the information and able to make the decisions. New developments may change all that. Corporate structures are set to become more horizontal and more 'democratic'.

Similarly, the rise of software agents will provide many more people the equivalent of an extensive support staff, hitherto the prerogative of those in power or with the resources to pay for them. This may lead to considerable 'democratisation' of power structures. Also, we should not forget that, despite price erosion, technology does not come cheap. The question is: How much is the consumer prepared to pay for new developments? Will people be prepared - or even able - to pay the extra to have a fibre-optics line enter their living room for a videophone or hundreds of channels on their cable TV? Will manufacturers, for their part, be prepared to put vast sums of money into research, development and production if they cannot be sure of recovering their investment?

And finally, the issue of the impact particular technologies have on the environment has to be faced. Will we, as producers and consumers, be able to resist the temptation to avail ourselves of benefits provided by technologies which are less than eco-friendly? To what extent will governments take a hand in guiding development? To what extent will well-intentioned companies be supported by the consuming public?

Predicting answers to such questions is every bit as difficult as predicting other social attitudes. Yet these answers will be crucially relevant to the success of any technological innovation: ultimately, it is social acceptability, not technology, that determines what happens.



home



forum



join



background

**ANEXO 3 - FEBRABAN (DADOS GERAIS DO SISTEMA
FINANCEIRO)**

Dados gerais do
Sistema
Financeiro

Participação no PIB

Estudos do IBGE indicam a queda expressiva de 15,61% para 6,94% da participação do setor financeiro no PIB, após o Plano Real.

Índices de Participação do Setor Financeiro no PIB (a custo de fatores)

1990	1991	1992	1993	1994	1995
12,78%	10,53%	12,13%	15,61%	12,37%	6,94%
Fonte: IBGE					

Participação das Instituições Financeiras no PIB

(1) Brasil	(2) Japão	(3) Portugal	(4) Itália	(5) França	(5) USA (a)	(4) Argentina	(6) Chile (e)
1995	1985/91	1988/91	1985	1990	1985/91	1990	1985/91
6,94%	5,9%	9,8%	22,6%	4,5%	4,5%	7,4%	11,2%

(5) Alemanha (b)	(5) Reino Unido	(5) Holanda	(5) Canadá (c)	(5) Espanha (d)	(5) Coréia	(5) Hong Kong	(5) Uruguai
1985/91	1985/91	1985/91	1985/91	1985/91	1985/91	1985/91	1985/91
4,3%	5,7%	3,9%	2,0%	6,6%	3,8%	6,4%	9,8%

- **Fontes:** (1)IBGE; (2)*Economic Planning Agency, Annual Report on National Accounts*; (3)Ministério das Finanças; (4)*National Accounts Statistics: Aggregates and Detailed Tables, 1990-Part I e II*; (5)*International Financial Statistics Yearbook, International Monetary Fund, 1994 (99bi)*.;(6)*Anuario Estadístico de America Latina y El Caribe, Seccion Cuentas Nacionales, Division de Estadísticas e Proyecciones*.

- **Obs.:** (a)Período de 1987-1991;(b)Considerou-se o Produto Nacional Bruto; (c)Exclusivo o ano de 1991; (d)Período de 1985-1988; (e)Período de 1985-1988; o PIB é a preços de mercado; como instituições financeiras estão sendo consideradas também as empresas de seguros.

Participação nas Operações de Crédito e Depósitos Totais

Operações de Crédito

Propriedades de Capital	Quantidade de instituições				Participação (%)			
	1993	1994	1995	1996	1993	1994	1995	1996
Públicos Federais	4	5	5	5	46,0	47,3	47,0	42,0
Públicos Estaduais	24	25	26	26	16,0	8,2	10,9	10,5
Total Público	28	30	31	31	62,0	55,5	57,9	52,5
Privados Nacionais	135	134	134	124	28,3	35,4	32,4	33,3
Total Nacional	163	164	165	155	90,3	90,9	90,3	85,8
Nacionais com participação estrangeira	29	30	25	23	3,7	3,4	3,2	4,2
Nacionais com controle estrangeiro	17	18	20	22	4,5	4,1	4,9	8,3
Estrangeiros	15	16	15	15	1,5	1,6	1,5	1,6
Total com capital estrangeiro	61	64	60	60	9,7	9,1	9,7	14,2
Total Geral	224	228	225	215	100,0	100,0	100,0	100,0

- **Fonte:** SISBACEN
- Exceto Banespa e Banerj em 94 e Banespa e Nacional em 95
- **Obs.:** Em 96 não publicaram balanço os bancos Interunion, Cindam, Comercial Paraguayo e do Estado de São Paulo.

Depósitos Totais

Propriedades de Capital	Quantidade de instituições				Participação (%)			
	1993	1994	1995	1996	1993	1994	1995	1996
Públicos Federais	4	5	5	5	34,0	40,4	44,9	42,9

Públicos Estaduais	24	25	26	26	14,0	8,5	10,8	12,4
Total Público	28	30	31	31	48,1	48,9	55,7	55,3
Privados Nacionais	139	141	139	125	40,7	41,1	33,6	33,9
Total Nacional	167	171	170	156	88,7	90,0	89,4	89,2
Nacionais com participação estrangeira	30	30	28	25	4,9	3,7	4,4	3,7
Nacionais com controle estrangeiro	17	19	19	21	4,2	4,6	4,4	5,9
Estrangeiros	16	17	16	15	1,9	1,5	1,8	1,2
Total com capital estrangeiro	63	66	63	61	11,1	9,9	10,6	10,8
Total Geral	230	237	233	217	100,0	100,0	100,0	100,0

- **Fonte:** SISBACEN
- Exceto Banespa e Banerj em 94 e Banespa e Nacional em 95
- **Obs.:** Em 96 não publicaram balanço os bancos Interunion, Cindam, Comercial Paraguayo e do Estado de São Paulo.

Participação por Ativo Total

Propriedades de Capital	1993	1994	1995	1996
Públicos (Federal/Estadual)	50,9	47,1	47,5	45,2
Privados Nacionais	35,2	39,9	37,4	38,6
Nacionais com participação estrangeira	5,5	5,2	5,7	5,2
Nacionais com controle estrangeiro	4,8	5,0	6,4	8,4
Estrangeiros	3,6	2,8	3,0	2,6
Total Geral	100,0	100,0	100,0	100,0

- **Fonte:** SISBACEN
- Exceto Banespa e Banerj em 94 e Banespa e Nacional em 95
- **Obs.:** Em 96 não publicaram balanço os bancos Interunion, Cindam, Comercial Paraguayo e do Estado de São Paulo.

Dados Consolidados

Balanço - Dez./96

	R\$ Milhões
--	-------------

Depósitos à Vista (Boletim Bacen, Edição Internet - Abril/97)	15.364
Depósitos a Prazo* (Sisbacen, Abril/97 - Cosif 4.1.5.00.00-2)	96.076
Depósitos de Poupança (Boletim Bacen, Edição Internet - Abril/97)	72.024

- (*) Não publicaram balanço os bancos *Banque Nationale de Paris*, Cindam, dos estados da Bahia, Pernambuco, São Paulo e Maranhão, BCR, CEERS e Comercial Paraguayo.

Sedes de bancos

S. Paulo (Capital)	116
Brasil	229

- Fonte: Febraban - data base jan/97

Rede	Agências	Postos	Total
Cidade SP	1.599	2.121	3.720
Estado SP	4.967	5.197	10.164
Brasil	16.869	14.795	31.664

- Fonte: Banco Central do Brasil - out/96

Dados sobre automação bancária no País

Os bancos mantinham, ao final de 1.996, 16.484 agências e 9.229 postos para atendimento a clientes e usuários. Os investimentos na interligação dessa rede de dependências - 86% já estão conectadas *on-line* e 72% *on line/real time* - garantem rapidez e segurança nas transferências de recursos e nas transmissões de informações, além de permitirem o atendimento em qualquer ponto do País, como se o cliente estivesse em sua própria agência. Os investimentos em tecnologia de informática e de telecomunicações - R\$ 1,5 bilhão em 1.996 - também possibilitaram aumentar a oferta dos sistemas de auto-atendimento, por intermédio de equipamentos remotos, plataformas de retaguarda, telefonia e microcomputadores interligados aos sistemas dos bancos.

Equipamentos em 1996	Em agências no expediente	Em ante-salas	Em quiosques	Em postos	Total
----------------------	---------------------------	---------------	--------------	-----------	-------

ATMs. (saque/depósito)	506	3.777	1.257	222	5.762
Cash-dispenser	14.816	6.334	371	4.471	25.992
Terminal de depósitos	2.934	388	10	5	3.337
Terminal de extrato/saldo	25.330	1.984	152	3.442	30.908
Dispensador de cheques	232	596	1	6	835
Outros	961	21	0	221	1.203
Total	44.779	13.100	1.791	8.367	68.037

- **Fonte:** Balanço Social dos Bancos 1996

Todos esses equipamentos vêm tornando cada vez mais fácil o acesso aos serviços financeiros, independentemente do horário de expediente de atendimento ao público dos postos e agências. As dimensões dessa facilidade na vida dos clientes podem ser avaliadas pelos seguintes números, obtidos em pesquisa realizada junto a 128 bancos múltiplos e comerciais, responsáveis por 96,6% da rede de agências e 92,14% dos funcionários:

- cerca de 28 milhões de clientes detentores de 70% das contas correntes acessam seus bancos por intermédio de telefones e computadores;
- a prestação de serviços bancários pela conexão de microcomputadores instalados em casas e escritórios (*home banking/office banking*) atende a mais de 1,4 milhão de clientes, sendo um milhão de pessoas físicas;
- as Unidades de Resposta Audível (URA) vêm permitindo uma média mensal de 40 milhões de consultas automáticas via telefone/computador;
- mais de 17 milhões de clientes utilizam os 74.245 terminais de caixas (POS/PDV) instalados pelos bancos no comércio, principalmente em supermercados e postos de combustível, para débito automático do valor de suas compras, mediante a transferência de recursos de sua conta para a do comerciante, com a utilização de cartão de débito;
- já são quase 50 milhões de clientes que utilizam cartões para realizar uma média mensal de 458 milhões de transações, entre retiradas de dinheiro, transferências entre contas, consultas de saldos e aplicações financeiras. O uso crescente de cartões e a maior confiança na moeda permitiram aos clientes emitirem, em 1.996, 1,3 bilhão de cheques a menos para pagamentos do que em 1.993. O volume de cheques compensados diminuiu de 4,4 bilhões em 93 para 3,1 bilhões em 96.

Esses sistemas vêm possibilitando reduzir sensivelmente os custos bancários e aumentar a eficiência do atendimento.

Para maior comodidade e segurança no atendimento, os bancos passaram a investir também em agências *drive-thru*, que permitem ao cliente ser atendido em seu próprio veículo. Ao final de 1.996, estavam funcionando 41 instalações desse tipo, número que deve crescer rapidamente.

Para evitar o deslocamento dos clientes às agências, também vêm sendo intensificadas campanhas de estímulo ao débito automático de contas.

Em 1.996, os bancos realizaram mais de 11,5 bilhões de lançamentos em contas correntes. A compensação bancária processou 3,1 bilhões de cheques e 488 milhões de bloquitos de cobrança para atender às necessidades de pagamentos e recebimentos dos clientes.

Federação Brasileira das Associações de Bancos
Coordenadoria de Comunicação Social



página inicial próxima página

ANEXO 4 - BANCO BCN

**Banco de
Crédito
BCN Nacional**



PROJETO **BCN**
Esportes

Conheça o BCN

Produtos e Serviços

Rede de Atendimento

Novidade

[Home](#)

[Procura](#)

[Informações
Financeiras](#)

[Simule seus
Investimentos](#)

[Mapa do Site](#)

[E-mail](#)

Bem-vindo ao BCN

Nós, do BCN queremos estar sempre on-line com você, com suas necessidades e aspirações. É por isso que inovamos a cada dia, colocando nossos clientes em primeiro lugar.

CONTA DE **BCN**
RELACIONAMENTO



Cartões
BCN

Seguros

Leasing

Abra
sua
conta

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
Projeto BCN Esportes	http://www.bcn.com.br/esportes/index.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/conheca.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/produtos/index.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/rede/index.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/novidade/index.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/procura.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/informa.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/simula/index.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/mapa.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/mail.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/produtos/pfisica/cartoes.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/produtos/seguros.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/produtos/leasing/oquee.htm
<no text>	http://www.bcn.com.br/produtos/cadastro.htm
Conta de Relacionamento	Conta de Relacionamento



[Conheça o BCN](#)

[Produtos e Serviços](#)

[Rede de Atendimento](#)

[Novidades](#)

[Home](#)

[Procure](#)

[Informações
Financeiras](#)

[Simule seus
Investimentos](#)

[Mapa do Site](#)

[E-mail](#)

BCNNet
INTERNET BANKING

Produtos e Serviços

Pessoa Física

[Cartões](#)
[Câmbio](#)
[Investimentos](#)
[Financiamentos](#)
[Canais de Atendimento](#)
[Conta de Relacionamento](#)
[BCN Digital](#)
[Outros Serviços](#)



Pessoa Jurídica

[Câmbio](#)
[Investimentos](#)
[Financiamentos](#)
[Cobrança BCN](#)
[Serv Market-BCN](#)
[Outros Serviços](#)



[Home Page](#) | [Conheça o BCN](#) | [Produtos & Serviços](#) | [Rede de Atendimento](#) | [Novidades](#)



[Home](#)

[Procura](#)

[Informações
Financeiras](#)

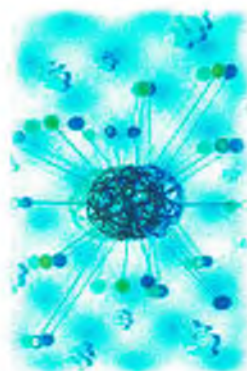
[Simule seus
Investimentos](#)

[Mapa do Site](#)

[E-mail](#)

BCNNet
INTERNET BANKING

Mapa do Site



Conheça o BCN

[BCN Esportes](#)

[Balanco / Demonstrativo](#)

[Rede de Agências](#)

[Empresas e Entidades BCN](#)

Produtos e Serviços

Pessoa Física

[Cartões](#)

[Câmbio](#)

[Investimentos](#)

[Financiamentos](#)

[Canais de Atendimento](#)

[BCN Digital](#)

[Outros Serviços](#)

Pessoa Jurídica

[Câmbio](#)

[Investimentos](#)

[Financiamentos](#)

[Cobrança Direta BCN](#)

[Serv Market BCN](#)

[Outros Serviços](#)

Rede de Atendimento

[Regiões](#)

Novidades

[Consulte sempre](#)

BCN Net – Internet Banking

[Acesso a sua Conta](#)

Conta de Relacionamento

[Saiba como Funciona](#)

[Benefícios](#)

[Sorteios](#)

[Abra uma Conta](#)

[Calcule já seus Pontos](#)

Cartões de Crédito

[BCN American Express](#)
[BCN Gold American Express](#)
[BCN American Express JB](#)

Seguros

Pessoa Física

[Automóvel – Auto Bem Seguro BCN](#)
[Seguro de Vida – Seguro Vita BCN](#)
[Seguro de Vida – Seguro Vivo BCN](#)
[Seguro Residência – SOS](#)

Residência BCN

Pessoa Jurídica

[Seguro Empresarial Sob Medida BCN](#)
[Seguro de Vida BCN](#)

Leasing

[O que é?](#)
[Características](#)
[Benefícios](#)
[Origem e Evolução](#)
[Simulação](#)
[Cadastre-se](#)

Procura

[Por assunto ou palavras chave](#)

Simule seus Investimentos

[Projeção de Rendimento](#)

Mapa do Site

[É aqui!](#)

E-mail

[Mande suas sugestões](#)

Bradesco Net

[Visite o Site Bradesco](#)

ANEXO 5 - BANCO BOZANO SIMONSEN



[[Apresentação](#) | [Banco Múltiplo](#) | [Bozano em Destaque](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Análises de Investimentos](#) | [Contatos](#)]

 Apresentação	<p>NÃO É IMPOSSIVEL UM OUTRO BANCO FAZER TANTAS OPERAÇÕES. MAS SO O BOZANO, SIMONSEN PARA CONSEGUIR TUDO ISSO EM APENAS 6 MESES.</p>  <p>GRUPO PERITO DE CASERO</p> <p>US\$ 20.000.000 First tranche of a US\$ 100.000.000</p> <p>Euro-Commercial Paper Program <i>Arranger / Lead Manager</i></p> <p>March, 1997</p>	 Produtos e Serviços
 Banco Múltiplo		 Análise de Investimentos
 Bozano em Destaque		 Contatos e Informações
 Uma empresa do Grupo Bozano, Simonsen		

Novidades do Bozano

Veja na reportagem do [Bozano em Destaque](#), tombstone da operação da Light, realizada pela BS Limited. Esta foi a maior emissão de uma instituição brasileira privada no euromercado, após a crise asiática.

Securities em Miami

A Bozano, Simonsen Securities acaba de abrir filial em Miami. Confira o [endereço](#) e o telefone do mais novo escritório do Bozano, Simonsen no exterior.

Carta ao Cliente

Veja, na nova [carta ao cliente](#), a descrição das últimas operações do Bozano, Simonsen com destaque para o lançamento de CEDEAR na Bolsa de Valores Argentina.

[Apresentação](#) | [Banco Múltiplo](#) | [Bozano em Destaque](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Análise de Investimentos](#) | [Contatos e Informações](#)

Copyright 1997-98 Banco Bozano, Simonsen S.A.

WebSolution® [Muiraquitã Comunicação Global](#).

Este site é melhor visualizado pelo [Netscape3.0](#) ou superior.

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
Apresentação	http://www.bozano.com.br/apresent.htm
Banco Múltiplo	http://www.bozano.com.br/bancmult.htm
Bozano em Destaque	http://www.bozano.com.br/bozdes.htm
Produtos e Serviços	http://www.bozano.com.br/produto.htm

Análises de Investimentos	http://www.bozano.com.br/analises.htm
Contatos	http://www.bozano.com.br/contato.htm
Apresentacao	http://www.bozano.com.br/apresent.htm
Banco Multiplo	http://www.bozano.com.br/bancmult.htm
Bozano em Destaque	http://www.bozano.com.br/bozdes.htm
<no text>	http://www.meridional.com.br/
Produtos e Servicos	http://www.bozano.com.br/produto.htm
Analises e Investimentos	http://www.bozano.com.br/analises.htm
Contatos e Informacoes	http://www.bozano.com.br/contato.htm
Bozano em Destaque	http://www.bozano.com.br/fimes.htm
endereço	http://www.bozano.com.br/contato.htm
carta ao cliente	http://www.bozano.com.br/bozdes.htm
<no text>	http://www.bozano.com.br/apresent.htm
<no text>	http://www.bozano.com.br/bancmult.htm
<no text>	http://www.bozano.com.br/bozdes.htm
<no text>	http://www.bozano.com.br/produto.htm
<no text>	http://www.bozano.com.br/analises.htm
<no text>	http://www.bozano.com.br/contato.htm
Muiraquitã Comunicação Global	http://www.muiraquita.com.br/
.	http://www.via-rio.com.br/
Netscape3.0	



Produtos e Serviços

O Banco Bozano, Simonsen atua nos principais segmentos do mercado financeiro, tanto no Brasil quanto no exterior, oferecendo serviços de qualidade para corporações, investidores institucionais e instituições financeiras, entidades governamentais e "private banking".

Como banco de investimento o Banco Bozano, Simonsen se destaca em corporate finance, administração de recursos, underwriting e corretagem. Como banco comercial em empréstimos, câmbio e trading, além de operações de leasing através da sua subsidiária BS Leasing-Arendamento Mercantil.

No mercado internacional, o Grupo Bozano, Simonsen desenvolve suas atividades através de subsidiárias que atualmente estão instaladas em Buenos Aires, Grand Cayman, Hong Kong, Londres, Nova York e Bahamas.

Seguindo a tendência de internacionalização, o Bozano, Simonsen abriu duas corretoras, uma em Nova York, [Bozano, Simonsen Securities, Inc.](#) e uma em Londres, [Bozano, Simonsen \(UK\) Limited](#), além de uma empresa em Buenos Aires, [Bozano, Simonsen Latin American](#), que encurtaram as distâncias com os clientes daqueles mercados. No final de 1997, a Bozano, Simonsen (Asia) Ltd. pediu autorização para operar como "brokerage house" em Hong Kong. Espera-se que a autorização seja concedida no primeiro trimestre de 1998.

[Apresentação](#) | [Banco Múltiplo](#) | [Bozano em Destaque](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Análise de Investimentos](#) | [Contatos e Informações](#)

Copyright 1997-98 Banco Bozano, Simonsen S.A.
WebSolution® [Muiraquitã Comunicação Global](#).



Private Banking

O Bozano, Simonsen Private Banking oferece um conjunto completo de serviços voltados para operações com clientes individuais, concentrado principalmente em rentabilidade, segurança, sigilo e qualidade de investimentos/aplicações. No Bozano, Simonsen Private Banking são oferecidos, de forma diferenciada, instrumentos e serviços voltados para a administração de recursos de pessoas físicas de alto poder aquisitivo, com aplicação inicial mínima de R\$ 100.000,00.

Ao se tornar um cliente do Bozano, Simonsen Private Banking você passa a contar com um(a) assessor(a) para seus investimentos pessoais, que lhe dedicará atenção especial, defendendo seus interesses e acompanhando minuciosamente o mercado, de forma a recomendar ou efetivamente movimentar sua carteira (desde que pré-acordado para tal), seguindo uma estratégia determinada.

A equipe do Bozano, Simonsen Private Banking coloca-se à sua disposição, para acrescentar informações ou esclarecer dúvidas, através do [e-mail](#) de nossa home page ou diretamente nos seguintes telefones:

Rio de Janeiro

- Adriana F. Leal
- Derek S. Sharp
- Paulo Meirelles

Telefone

- 55-21 508-4040
- 55-21 508-4715
- 55-21 508-4579

São Paulo

- Felipe Vaz Guimarães
- André Coji

Telefone

55-11 245-8311
55-11 245-8060

Buenos Aires

- Federico Huergo

Telefone

54 -1 345-5355

[Apresentação](#) | [Banco Múltiplo](#) | [Bozano em Destaque](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Análise de Investimentos](#) | [Contatos e Informações](#)

Copyright 1997-98 Banco Bozano, Simonsen S.A.
WebSolution® [Muiraquitã Comunicação Global](#).

ANEXO 6 - BANCO BRADESCO

BradescoNet
INTERNET BANKING

Bug do Milênio!

Produtos e Serviços | Cartões de Crédito | Investimentos | Informações Financeiras | Rede de Atendimento | Institucional | Bradesco em Notícia | Demonstrações Financeiras

Iniciar
Internet Banking
Español
English

Ajuda
Procura
e-mail

ISO 9002

Visite o
BCN

Bradesco Net - Comércio Eletrônico.
Transforma seu computador num shopping.

Agora você pode fazer compras pela Internet de maneira fácil e segura. Conheça o Bradesco Net - Comércio Eletrônico clicando sobre a imagem.

Seja Cliente Bradesco. Preencha uma Proposta para Abertura de Conta.

A maior e mais completa Rede privada de Auto-Atendimento do País.

Um caminho alternativo para acessar o Internet Banking.

Bradesco em Notícia
Versão atualizada periodicamente.

[Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) | [Investimentos](#)
[Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento](#)
[Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#)
[Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
Linha de Crédito	http://www.bradesco.com.br/prodserv/linhas/bug.html
Produtos e Serviços	http://www.bradesco.com.br/prodserv/prodserv.html
Cartões de Crédito	http://www.bradesco.com.br/ccredito/index.html
Investimentos	http://www.bradesco.com.br/invest/invest.html
Infos. Financeiras	http://www.bradesco.com.br/infofin/infofin.html
Rede de Atendimento	http://www.bradesco.com.br/corpor/rededeat.html
Institucional	http://www.bradesco.com.br/corpor/index.html
Bradesco em Notícia	http://www.bradesco.com.br/noticias/noticias.html
Dems. Financeiras	http://www.bradesco.com.br/demfin/demfin.html
Internet Banking	https://www.bradesco.com.br/scripts/internet2.dll/INICIAL#TOP

<no text>	http://www.bradesco.com.br/comercio/Welcome.html
<no text>	http://www.bradesco.com.br/comercio/Welcome.html
Version Espanol	http://www.bradesco.com.br/verespan/home.html
English Version	http://www.bradesco.com.br/veringl/home.html
Ajuda	http://www.bradesco.com.br/utills/ajuda.html
Procura	http://www.bradesco.com.br/utills/wais_gate.html
E-mail	mailto:bradesco@bradesco.com.br
<no text>	http://www.bradesco.com.br/iso.html
<no text>	http://www.bcn.com.br/
<no text>	http://www.bradesco.com.br/forms/abrecon.html
<no text>	http://www.bradesco.com.br/prod_serv/autoat/autoat.html
<no text>	http://www.bradesco.com.br/bnet.html
<no text>	http://www.bradesco.com.br/noticias/noticias.html
Internet Banking	https://www.bradesco.com.br/scripts/internet2.dll/INICIAL#TOP
Produtos e Serviços	http://www.bradesco.com.br/prod_serv/prod_serv.html
Cartões de Crédito	http://www.bradesco.com.br/ccredito/index.html
Investimentos	http://www.bradesco.com.br/invest/invest.html
Informações Financeiras	http://www.bradesco.com.br/infofin/infofin.html
Rede de Atendimento	http://www.bradesco.com.br/corpor/rededeat.html
Institucional	http://www.bradesco.com.br/corpor/index.html
Bradesco em Notícia	http://www.bradesco.com.br/noticias/noticias.html
Demonstrações Financeiras	http://www.bradesco.com.br/demfin/demfin.html
Ajuda	http://www.bradesco.com.br/utills/ajuda.html
E-mail	mailto:bradesco@bradesco.com.br
Procura	



Produtos e Serviços Cartões de Crédito Investimentos Informações Financeiras Rede de Atendimento Institucional Bradesco em Notícia Demonstrações Financeiras

Iniciar

Internet Banking

Home

Ajuda

Procura

e-mail

Proposta para abertura de Conta Corrente e Poupança.

Produtos e Serviços

- Imóveis da Organização
Bradesco à venda **NOVO**
- Financiamento
Imobiliário **NOVO**
- Tarifas Máximas de Serviços
- Internet Banking
- Auto-Atendimento
- Home/Office Banking
- Investimentos
- Linhas de Crédito
Bradesco
- Cobrança Bradesco
- Bradesco Previdência
- Bradesco Capitalização
- Bradesco Seguros
- Cartões de Crédito
Bradesco
- Cartão PoupCard
Bradesco
- Outros Produtos e Serviços
- Rentabilidade Diária
- Ações Escriturais
Bradesco
- Moeda Eletrônica
Bradesco
- Venda de Equipamentos
- Fundos
Bradesco-Salomon Smith



BradescoNet

Canal Financeiro
Comércio Eletrônico
Banking
Business to Business
Internet Banking
Provedores de Acesso

Demonstração do
Internet Banking

Barney/Patrimônio:
Asset Manager

[Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) |
[Investimentos](#)
[Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento](#)
[Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#)
[Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)



Home/Office Banking

Home

Procura

e-mail

Ajuda

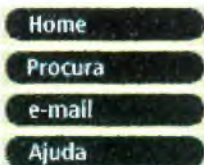
- [Fax Fácil Bradesco](#)
- [Fone Fácil Bradesco](#)
- [Telebradesco Residência](#)
- [Telebradesco Residência via *Video Game Mega Drive*](#)
- [Bradesco Net via TV a cabo](#)
- [Bradesco Net Empresa](#)

[Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) | [Investimentos](#)

[Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento](#)

[Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#)

[Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)



Home/Office Banking

Telebradesco Residência via *Video Game* Mega Drive

Você pode ir ao Bradesco brincando.

Você liga o *Video Game* Mega Drive do seu filho na TV e, através de uma linha telefônica, conta com um serviço exclusivo do Bradesco. Acredite. Pelo joystick, consulta saldos, obtém extratos de Conta Corrente e de [Poupança](#), acompanha a posição dos seus Investimentos e também do [Cartão de Crédito Bradesco](#). Solicite o cartucho especial na sua Agência Bradesco. Essa é apenas uma das vantagens do Cliente Bradesco. Se você ainda não é cliente, venha conhecer as outras e abra uma conta com a gente.

O Video Game Mega Drive é produzido pela Tec Toy, sob licença de SEGA Enterprises Ltd.

Compre e financie no Bradesco o seu Video Game Mega Drive. Fale com o Gerente.

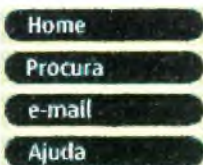
[Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) |

[Investimentos](#)

[Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento](#)

[Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#)

[Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)



Home/Office Banking

Bradesco Net via TV a cabo*

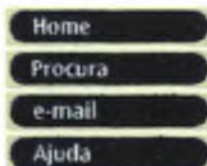
O programa onde a atração é a sua vida financeira.

Através da TV a cabo, o Cliente Bradesco pode obter saldos de poupança e extratos de conta corrente, verificar seus investimentos e acompanhar as movimentações do Cartão de Crédito Bradesco. Você aciona o controle remoto e a sua TV apresenta o noticiário financeiro mais interessante do dia. No dia e na hora em que você quiser.

[Veja como sintonizar este programa.](#)

** Serviço disponível nas praças de Goiânia - GO e São Paulo - SP.*

[Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) | [Investimentos](#)
[Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento](#)
[Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#)
[Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)




Bradesco Net via TV a cabo


Veja Como Sintonizar Este Programa


Bradesco Net via TV a Cabo: o programa onde a atração principal é sua vida financeira.


Veja, a seguir, como ter acesso a este programa para obter suas notícias bancárias com toda comodidade e conforto.


- 1** O decodificador deve permanecer conectado à sua TV e ligado na tomada da rede elétrica.



- 2** Ligue a TV e sintonize o canal 3.


- 3** Ligue o decodificador usando a tecla "CATV" do controle remoto.


- 4** Tecele "MENU" para aparecer na tela o menu de opções.


- 5** Selecione a Opção 6 (BRADESCO) usando as teclas "CHAN".


- 6** Confirme a escolha usando a tecla "ENTER".



Selecione a

- 7** opção no Menu Bradesco, usando as teclas "CHAN".
- 
- 8** Confirme a escolha usando a tecla "ENTER".
- 
-
- 9** Digite a sua senha usando as teclas de 0 a 9.
- 
- 10** Confirme a senha usando a tecla "ENTER".
- 
-
- 11** Para avançar e retornar às telas, use as teclas "VOL".
- 
- 12** Use a tecla "DISPLAY" para voltar à programação da TV.
- 

OBS.: As informações bancárias podem ser apagadas a qualquer momento. Basta pressionar a tecla "DELETE".

Para Alteração de senha

1. Digite a sua senha atual. Em seguida, tecla "PROG" para inici processo de troca de senha.
2. Digite sua nova senha.
3. Digite novamente a sua nova senha para confirmar.
4. Use a tecla "DISPLAY" para voltar à programação da TV.

[Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) | [Investimentos](#)
[Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento](#)
[Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#)
[Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)

Produtos e Serviços

Moeda Eletrônica Bradesco

Cada vez mais, em todo o Mundo, o dinheiro está sendo substituído por novas ferramentas de pagamento. A utilização do smart card, por exemplo, é hoje uma forte tendência no mercado. No Brasil, essa tecnologia pode ser encontrada na cidade de Itu, interior de São Paulo, onde o Banco implantou, pioneiramente, a Moeda Eletrônica Bradesco. Trata-se de um Cartão inteligente onde você carrega o dinheiro que será utilizado para o pagamento das despesas e compras do dia-a-dia, como se fosse a sua carteira. Através da Moeda Eletrônica Bradesco, você pode, inclusive, dar a mesada do seu filho, ou entregá-la à empregada com o valor suficiente para realizar as despesas da semana. Pode ainda consultar saldos e as últimas despesas realizadas, com data, hora, local e valor. Experimente. É muito fácil de usar.

- [Como utilizar a Moeda Eletrônica Bradesco?](#)
- [Como funciona a Moeda Eletrônica Bradesco?](#)
- [Como você adquire a Moeda Eletrônica Bradesco?](#)
- [Como "colocar dinheiro" na Moeda Eletrônica Bradesco?](#)
- [Onde usar a Moeda Eletrônica Bradesco?](#)
- [Como saber quanto dinheiro você ainda tem no Cartão?](#)
- [Central de Atendimento Moeda Eletrônica Bradesco](#)

Como utilizar a Moeda Eletrônica Bradesco?

A utilização é simples: você adquire um Cartão e nele coloca o dinheiro que vai ser utilizado para as despesas da padaria, açougue, farmácia, lanchonete, jornaleiro, floricultura, posto de gasolina, cinema, ônibus, taxi e até nas barracas de feira, sem precisar se preocupar com os

trocados ou perder tempo fazendo cheques. O mesmo Cartão pode ser usado por você ou pessoas de sua confiança.

Como funciona a Moeda Eletrônica Bradesco?

- o lojista digita o valor da despesa no terminal;
- concordando, você insere o Cartão no mesmo terminal;
- automaticamente, o valor da despesa sai do seu Cartão e vai para o terminal do lojista;

Como você adquire a Moeda Eletrônica Bradesco?

Os Cartões podem ser adquiridos na(s) Agência(s) Bradesco, tanto por correntistas como por não correntistas. Na primeira vez em que o saldo da sua Moeda Eletrônica ultrapassar R\$ 100,00, você deverá registrar uma senha pessoal de 4 a 6 dígitos. Sempre que seus gastos acumulados ultrapassarem R\$ 100,00, o terminal do lojista pedirá esta senha para efetivar a transação.

Importante:

- guarde bem esta senha e não entregue o seu Cartão para o lojista.
- observe antes o valor a ser pago no terminal e depois insira o seu Cartão.

Como "colocar dinheiro" na Moeda Eletrônica Bradesco?

Se você é correntista Bradesco, pode "colocar dinheiro" no Cartão em qualquer Terminal de Auto-Atendimento Moeda Eletrônica, através do seu Cartão Bradesco Instantâneo, digitando o valor que deseja carregar. Depois é só inserir o Cartão Moeda Eletrônica Bradesco e seguir as instruções do Terminal. É como se você estivesse tirando o dinheiro da conta e colocando na carteira. Você pode colocar no Cartão até R\$ 200,00 (duzentos reais) de cada vez. O valor máximo que poderá ser acumulado no

Cartão é R\$ 600,00 (seiscentos reais). Os valores não utilizados, e que estejam protegidos por senha, serão restituídos pelo Banco. Se você não é correntista, basta ir até uma de nossas Agências e adquirir o Cartão através de pagamento com moeda corrente (não correntistas poderão acumular somente R\$ 100,00 de saldo no Cartão).

Onde usar a Moeda Eletrônica Bradesco?

Você pode fazer compras e pagar despesas em todos os lugares identificados com o adesivo Moeda Eletrônica Bradesco.



Como saber quanto dinheiro você ainda tem no Cartão?

Basta inserir o Cartão em qualquer terminal de lojista, ou nos Terminais de Auto-Atendimento Moeda Eletrônica Bradesco. Nesse último caso, você poderá tirar um extrato com o valor das últimas compras realizadas, incluindo o lugar e a hora.

Central de Atendimento Moeda Eletrônica Bradesco

Para conhecer mais sobre este serviço, entre em contato com a Central de Atendimento através do telefone 0800 - 550025. Diariamente, das 7h às 23h.

[Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) | [Investimentos](#)
[Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#)
[Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)

The image shows a screenshot of the BradescoNet Internet Banking website. At the top left is the BradescoNet logo with the text 'INTERNET BANKING'. To the right, there is a 'Novo' (New) badge and the text 'Fundos Bradesco Salomon Brothers / Patrimônio Asset Manager'. Below this is a navigation bar with links: 'Produtos e Serviços', 'Cartões de Crédito', 'Investimentos' (highlighted with a red underline), 'Informações Financeiras', 'Rede de Atendimento', 'Institucional', 'Bradesco em Notícia', and 'Demonstrações Financeiras'. On the left side, there is a vertical menu with buttons for 'Iniciar', 'Internet Banking', 'Home', 'Ajuda', 'Procura', and 'e-mail'. The main content area is titled 'Investimentos' and contains a list of investment options:

- [Carteira Livre Fácil](#)
- [CDB Bradesco](#)
- [Fundos de Investimento Bradesco](#)
- [Poupança Fácil Bradesco](#)
- [Fundos Bradesco-Salomon Brothers/Patrimônio: Asset Manager](#)
- [Rentabilidade Diária dos Fundos do Bradesco](#)

 At the bottom, there is a footer with a series of links: [Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) | [Investimentos](#) | [Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento](#) | [Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#) | [Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)

BradescoNet

Ajuda

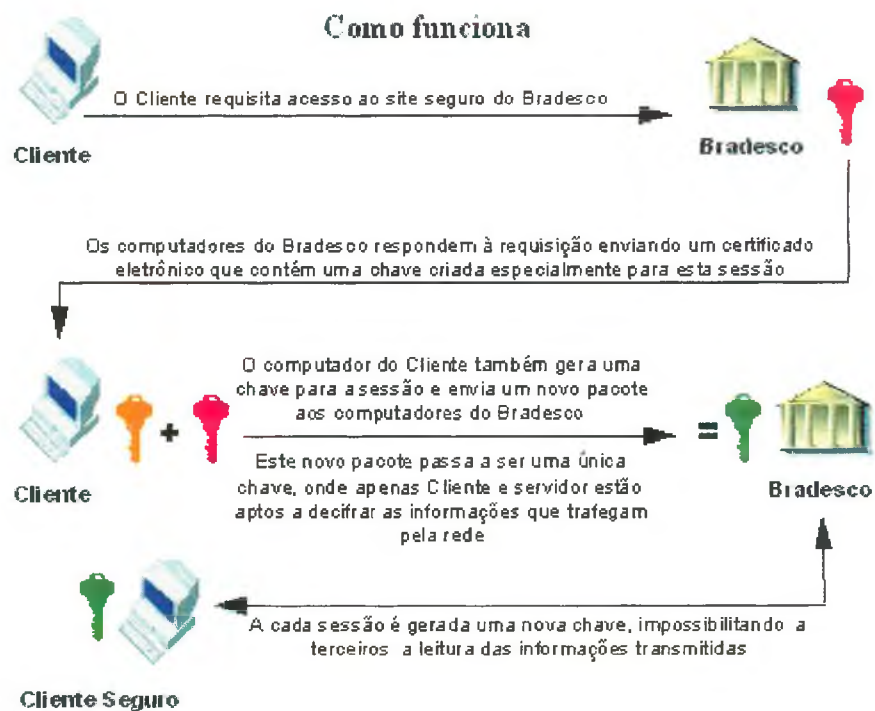


Ambiente de Segurança

Este sistema utiliza os mais recentes desenvolvimentos na área de segurança para Internet e está apto a operar com as últimas versões dos [navegadores](#) (browsers) da Netscape (2.0 ou superior) e da Microsoft (Internet Explorer 2.0 versão 4.40.520 ou superior), através da tecnologia SSL.

Considerações

- As informações transmitidas entre o Cliente e o Bradesco Net - Internet Banking são totalmente criptografadas.
- A cada acesso feito ao Bradesco Net - Internet Banking é gerada uma nova chave de criptografia, impedindo, assim, a manipulação dos dados por terceiros.
- O Cliente saberá quando as informações estiverem sendo transmitidas em modo seguro através de um ícone (chave) que surgirá no canto inferior esquerdo do navegador da Netscape. Já no navegador da Microsoft, o ícone (cadeado) localiza-se no canto inferior direito.



Retorna

[Bradesco Net](#) | [Retorna](#) | [Ajuda](#)

©Copyright 96 Scopus Tecnologia S.A.

**Serviços**

Home

Ajuda

Encerra

DEMONSTRAÇÃO**Silva Silvado - Simulado**

Seu último acesso ocorreu em 17/07/98 às 00:23

SalDOS

Transferências

Extratos

Investimentos

Pagamentos

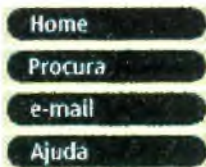
Solicitações

Planejamento
Financeiro

Qualquer dúvida sobre os dados fornecidos neste serviço, por favor, contate-nos via [e-mail](#) ou pelo telefone **0800-111237**, das 7h às 24h, de segunda à sexta-feira (horário de Brasília).

08/10/97
11:02

[Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [Encerra Sessão](#)
[SalDOS](#) | [Transferências](#) | [Extratos](#) | [Investimentos](#) | [Pagamentos](#) | [Solicitações](#)



Auto-Atendimento

O Bradesco possui a maior Rede privada de Auto-Atendimento do País, com mais de 15 mil equipamentos processando, diariamente, 3 milhões de operações on-line, real time.

- [Bradesco Dia e Noite](#)
- [Sala de Auto-Atendimento](#)
- [Terminal de Depósitos](#)
- [Telesaque Bradesco](#)
- [Cheque Expresso Bradesco](#)
- [Drive Thru Bradesco](#)

[Internet Banking](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Cartões de Crédito](#) | [Investimentos](#)
[Informações Financeiras](#) | [Rede de Atendimento](#)
[Institucional](#) | [Bradesco em Notícia](#) | [Demonstrações Financeiras](#)
[Home Page Bradesco](#) | [Ajuda](#) | [E-mail](#) | [Procura](#)



BradescoNet
COMÉRCIO ELETRÔNICO



Comerciante

Home

Lojas Conveniadas

Montagem das Lojas

Cadastramento

Perguntas e Respostas

Exemplos de Lojas

E-mail

Informações para o Comerciante

O Bradesco coloca à disposição das empresas de todo o Brasil a mais avançada ferramenta de vendas pela Internet. Um negócio que só nos Estados Unidos movimentava anualmente bilhões de dólares.

Se você já possui uma Loja Virtual, pode fazer parte desse grande negócio. Seus produtos, a partir dos dados e imagens ali armazenados, poderão ser vistos e adquiridos pelos consumidores, de forma fácil e segura, pela Internet. É como se você montasse, a um custo bastante reduzido, uma vitrine permanente dentro da casa do consumidor.

No Bradesco Net - Comércio Eletrônico, a sua empresa atingirá um número respeitável de consumidores altamente qualificados: os Clientes Bradesco.

Sua empresa só precisa ser correntista do Bradesco e firmar convênio específico para essa finalidade.

Às empresas que ainda não dispõem de uma Loja Virtual, o Bradesco, após a aprovação de proposta e assinatura de convênio, fornecerá informações sobre o kit para a montagem da Loja e promoverá a sua inclusão no Bradesco Net - Comércio Eletrônico.

O Kit, e o respectivo treinamento, deverão ser obtidos junto à Scopus Tecnologia S.A.

O Kit é composto de:

- Software para montar/editar o seu Catálogo Eletrônico
- Módulo de Pagamento
- Módulo de Gerenciamento, com acesso local ou remoto
- Certificado de Segurança
- Selo do Bradesco Net - Comércio Eletrônico

Se você preferir contratar a montagem e hospedagem da sua Loja Virtual, consulte [aqui](#) as empresas já credenciadas para esse serviço. Se quiser conhecer as condições para participar do Bradesco Net - Comércio Eletrônico, [clique aqui](#)

Os interessados devem preencher uma proposta de cadastramento e aguardar nosso contato.

Retorna



Consumidor

Home

Lojas Conveniadas

Cancela Certificado

Demonstração

Perguntas e Respostas

Limites de Compras

E-mail

Informações para o Consumidor

O Bradesco Net - Comércio Eletrônico é a maneira mais fácil, rápida e segura de se fazer compras via Internet.

- Fácil, porque você visita as mais variadas lojas sem sair de casa, a qualquer hora do dia ou da noite, e recebe os produtos no endereço que indicar.
- Rápido, porque você pode consultar preços e comprar em instantes.
- Seguro, porque você utiliza um meio confiável para fazer os pagamentos de suas compras: a Carteira Eletrônica Bradesco, com uma Assinatura Digital que você mesmo cria.

A carteira Eletrônica Bradesco funciona como uma carteira pessoal que "carrega" os Cartões oferecidos pelo Bradesco: o Instantâneo (de débito), os de [Crédito](#) e o [PoupCard](#). Ao fazer a compra nas Lojas conveniadas ao Bradesco Net - Comércio Eletrônico, o cliente só precisa selecionar o Cartão com que deseja fazer o pagamento e as condições disponíveis para aquela situação. A operação é totalmente segura e as informações mantidas em absoluto sigilo.

Ninguém terá acesso ao número do Cartão utilizado para o pagamento das suas compras, pois o Bradesco fornece à Loja apenas a confirmação do pagamento efetuado.

Todas as operações comerciais entre o Consumidor e o Comerciante contam com sistemas de segurança desenvolvidos pelo próprio Bradesco, que utilizam as mais

recentes tecnologias de criptografia. Ou seja, tanto o Consumidor como o Comerciante recebem do Bradesco o seu respectivo "Certificado", o qual garante a sua identificação e o sigilo das informações transmitidas durante as transações realizadas no Bradesco Net - Comércio Eletrônico.

Se você é Cliente Bradesco e deseja ter uma Carteira Eletrônica Bradesco, é só clicar no botão de download abaixo para iniciar a transmissão para o seu micro ou, se preferir, poderá solicitar esse software a Central de Apoio, pelo telefone 0800-111 237.

Se você não é Cliente Bradesco e deseja habilitar-se para utilizar a Carteira Eletrônica Bradesco, poderá solicitar [aqui](#) : abertura de sua conta corrente ou de poupança ou, se preferir solicitar [aqui](#) somente um Cartão de Crédito que também o habilitará a ter a sua Carteira Eletrônica Bradesco.

Download

 **Carteira Eletrônica**

(versão atualizada em 16/07/1998)

[Procedimento para Instalação e Preenchimento da Carteira Eletrônica Bradesco](#)

Retorna

ANEXO 7 - BANCO BRDE

BRDE - Parceiro Para Crescer



Bem-vindo ao Site do
Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul

Você é nosso visitante nº: **002051**

Melhor visualização com navegador NETSCAPE 2.0 ou superior, e vídeo com 256 cores ou mais.

Página produzida e mantida por [MIX INFORMÁTICA LTDA](#)

(07/97-1)

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
<no text>	http://www.brde.com.br/obrde.htm
<no text>	http://www.brde.com.br/financia.htm
<no text>	http://www.brde.com.br/nossosen.htm
<no text>	http://www.brde.com.br/consulta.htm
MIX INFORMÁTICA LTDA	

CONSULTA FÁCIL

Marque a dependência que deseja consultar:

DIREÇÃO GERAL PR SC RS

Para saber se sua empresa ou projeto podem ser financiados ou para obter informação adicional sobre linhas de financiamento, programas especiais ou estaduais, ou ainda, para qualquer outro assunto, forneça os dados abaixo (1), conforme seus interesses (2 e/ou 3):

1. Dados Gerais:

Os campos em **negrito** são obrigatórios:

Empresa ou Nome:
 Ramo de Atividade:
CGC ou CPF:
 Endereço:
 CEP: Cidade: Estado:
Fone: Fax:
E-mail:
 Contato:

2. Para Enquadramento de Empresa ou Projeto:

Ramo de Atividade:
 Capital Social em: // US\$
 Patrimônio Líquido em: // US\$
 Faturamento Anual em 31/12/96: US\$
 Investimento Estimado: US\$

O que Pretende:

3. Para informação adicional, programas especiais, estaduais ou outros assuntos, especifique aqui o seu interesse:

Sua Opção de Resposta: Carta Fax E-mail

[Enquadramento](#) | [Formas de Apoio](#) | [Programas Estaduais](#)

ANEXO 8 - BANCO CITIBANK

Bem-vindo ao

CONSUMER BANKING



Para você gerenciar sua vida financeira a qualquer hora, em qualquer lugar, da maneira que desejar.

[English Version](#)

 [Return to Citibank home page](#)

[Termos e condições.](#)
Copyright © Citicorp 1998.

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
Global Consumer Banking	http://www.citibank.com/brasil/ptg/gl/index.htm
GoEnglish Version	http://www.citibank.com/brasil/index-e.htm
Return to	http://www.citibank.com/
Citibank home page	http://www.citibank.com/
Termos e condições.	

Produtos & Serviços

O Citibank sabe muito bem como valorizar o seu tempo e o seu dinheiro. Quer ver ?

A medida que você for conhecendo melhor as características exclusivas de cada um dos serviços que o Citibank oferece, rapidamente vai se convencer de como o seu dia-a-dia pode ser mais tranquilo. Claro, você tem à disposição um conjunto completo de produtos e serviços especiais que atendem com rapidez e segurança a todas as suas necessidades, mesmo que esteja à distância.



 [Return to Citibank home page](#)

[Termos e condições.](#)
Copyright © Citicorp 1998.

Ligue já!

Serviços

Convidamos você a conhecer os vários serviços oferecidos pelo Citibank nesta categoria. Selecione o serviço desejado e clique OK:

Citibank Global Services	OK
--------------------------	----

O Citibank quer que você tenha tempo para aproveitar o tempo.

Em um único banco, você tem vários serviços a seu dispor, a qualquer hora em qualquer lugar. É o Citibank trabalhando para a sua conveniência.



CitiFax

Com uma simples ligação para o CitiPhone Banking, você recebe através do seu fax um extrato contendo os seus últimos lançamentos em conta corrente, informações completas sobre seus investimentos e limites de crédito, 24 horas por dia, 7 dias por semana. É só ligar e você tem o seu balanço financeiro via fax.

Débito Automático em Conta Corrente (DAC)

Através do CitiPhone Banking ou do Citibank Direct Access, você cadastra as contas de empresas conveniadas ao Citibank, e pronto. O pagamento é debitado de sua conta corrente na data de vencimento.

Pagamento Automático de Contas (PAC)

Você pode utilizar este serviço para o pagamento de contas na data do vencimento ou, se preferir, pode simplesmente já deixá-lo agendado nas máquinas de auto-atendimento que se encontram nas filiais do Citibank ou solicitando um portador autorizado através do CitiPhone Banking. Você também pode usufruir da comodidade de pagar suas contas através do Direct Access.

CitiStatement

É o extrato consolidado do Citibank. Através dele você recebe informações integradas sobre todo o seu relacionamento com o Citibank. O CitiStatement é personalizado e traz a performance dos

investimentos e o demonstrativo de suas despesas, permitindo o completo gerenciamento de toda a sua vida financeira.

Citibank Global Services

São 60 milhões de clientes em 100 países. Isso sim é globalidade. Por isso, independentemente da hora ou do lugar em que você esteja, o Citibank estará sempre a seu lado.

Abra uma conta corrente no Citibank. Solicite a visita de um dos nossos Gerentes de Relacionamento.

 [® Return to
Citibank home page](#)

[Termos e condições.](#)
Copyright © Citicorp 1998.

ANEXO 9 - BANCO DO BRASIL



Cliente BB-Personal Banking: Você já pode pagar seu Imposto de Renda via Internet !



Atualização aplicativo BB Personal Banking

[BB Personal Banking](#)	[Banco do Brasil in English](#)	[Produtos e Serviços](#)	[Comunicação & Marketing](#)		
[Clube Ouro](#)	[Centro Cultural](#)	[Agências](#)	[Agências no Exterior](#)	[Negócios Rurais](#)	[Licitações](#)
[Pesquisa no Site](#)	[Mail](#)	[Mercado de Capitais](#)	[Relações com o Mercado](#)	[Tabela de Tarifas](#)	
[Perfil](#)	[Turismo](#)	[BBTeen](#)	[Negócios Internacionais](#)		

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
Atualização aplicativo BB Personal Banking	http://www2.bancobrasil.com.br/bbpbk/index.htm
BB Personal Banking	https://www.bancobrasil.com.br/hb/index.htm
Banco do Brasil in English	http://www2.bancobrasil.com.br/dirin/index.htm
Produtos e Serviços	http://www2.bancobrasil.com.br/perfil/varejo/index.htm
Comunicação & Marketing	http://www2.bancobrasil.com.br/bbpauta/index.htm
Clube Ouro	http://www2.bancobrasil.com.br/clube/index.htm
Centro Cultural	http://www2.bancobrasil.com.br/ccbbnew/inicial.htm
Agências	http://www2.bancobrasil.com.br/atendimento/index.htm
Agências no Exterior	http://www2.bancobrasil.com.br/dirin/net/index.htm
Negócios Rurais	http://www2.bancobrasil.com.br/rural/index.htm
Licitações	http://www2.bancobrasil.com.br/licitacoes/index.htm
Pesquisa no Site	http://www2.bancobrasil.com.br/busca/index.htm
Mail	http://www2.bancobrasil.com.br/email/email.htm
Mercado de Capitais	http://www2.bancobrasil.com.br/perfil/dtvm/index.htm
Relações com o Mercado	http://www2.bancobrasil.com.br/relacao/index.htm
Tabela de Tarifas	http://www2.bancobrasil.com.br/tabelas/index.htm
Perfil	http://www2.bancobrasil.com.br/perfil/index.htm
Turismo	http://www2.bancobrasil.com.br/turismo/index.htm
BBTeen	http://www2.bancobrasil.com.br/bbteen/index.htm

**MENU DE TRANSAÇÕES**

Escolha uma opção

MENU DE AJUDA

Escolha uma opção

BB-RESPONDE

Escolha uma opção

Este serviço é exclusivo para clientes do Banco do Brasil que aderiram ao BB-Personal Banking. Se você é nosso cliente e não utiliza, ainda, as facilidades do BB-Personal Banking, ligue agora para 0800-78-5678 e solicite sua adesão.

[Primeira vez que acessa? Clique Aqui !](#)

Você recebeu a mensagem **SENHA VENCIDA ?**
[Veja como alterá-la.](#)

Novidades

Aplicações e Resgates

Conheça as novas modalidades de aplicações e resgates agendados no menu de transações, opções ***Aplicações - Fundos de Investimento***, ***Resgates - Fundos de Investimento*** e ***Cancelamento Agend. Aplicações / Resgates.***

Utilize também as outras modalidades do BB-Personal Banking: aplicativo, terminais de computadores de grande porte, terminais de auto-atendimento, unidades de resposta audível e interligação de redes

Primeiro Acesso ao Sistema

O Personal Banking Internet foi elaborado de forma a atender suas necessidades de forma simples e objetiva: basicamente você seleciona, à esquerda, uma das opções em um dos menus - Transações, Ajuda ou BB-Responde - e pressiona o botão "Acessar".

Verifique os passos abaixo para solicitar o seu BB-Personal Banking:

1. Ligue 0-800-78-5678 e solicite o envio do kit BB-Personal Banking.
2. Recebendo o pacote, localize o contrato de adesão, leia atentamente, assine e entregue em uma dependência do Banco do Brasil.
3. Cadastre sua Senha Internet através da transação **Senha Internet/Cadastramento**. Esta senha possui 8 (oito) dígitos numéricos e é utilizada única e exclusivamente para transações via Internet.

Em caso de dúvida em alguma transação específica, acesse a ajuda por transação.

Se você selecionar uma transação no menu e nada acontecer por mais de 10 segundos, acesse a [ajuda para diagnóstico](#) do problema.

EM CASO DE OUTROS PROBLEMAS: Se você escolher uma transação, pressionar em "Acessar" e receber uma página contendo apenas o fundo com os símbolos do BB, há algum problema de incompatibilidade entre seu programa navegador Internet (*browser*) e o Sistema.

Para resolver estes e outros problemas, consulte a [Ajuda/Diagnóstico/Resolução de Problemas](#), que é compatível com todos os *browsers*.

Existem duas formas de você comunicar-se conosco, caso necessite: A primeira é um canal de comunicação direto através do BB-Responde. Nesta transação você não só envia suas dúvidas, sugestões ou perguntas sobre os produtos e serviços BB como acompanha o trâmite de seus negócios junto ao Banco. Se não for possível utilizar o BB-Responde Internet, utilize o sistema através do telefone 0800-78-5678 ou pelos terminais de auto-atendimento.

Solicitamos que você leia atentamente as opções de ajuda disponíveis antes de contactar-nos sobre problemas técnicos.

Estamos trabalhando constantemente na melhoria do produto visando sua satisfação.

Produtos e Serviços

Arrecadação

Tributos/Contribuições

BB-Aplic 30

BB-Aplic 120

BB-Aplic Programado

BB-CPR

BB-Leasing

Caderneta de Poupança

Ouro

Caderneta de Poupança

POUPEX

Centralização de Créditos

Centralização de Débitos

CPMF no BB

Cheque-Ouro

Cartões

Comércio Exterior

Cobrança Integrada BB

Contribuições

Previdenciárias INSS

Depósito-Ouro

Fundos de Investimento

Linha Direta BB

Módulo Fax-Fone

Ourocap

Previdência Privada

PASEP

PROEX

PROGER URBANO

Pagamentos de Salários

Pagamentos a Fornecedores

Recebimento por conta de

Terceiros

Seguros



Conheça a conta BBTeen, as vantagens de ser um cliente do Banco do Brasil e divirta-se em nossas páginas.

Conheça o mais novo espaço teen na Internet: jogos on-line, pré-abertura de conta, informações quantíssimas sobre o que rola na cidade e muito mais. A agência do **BBTeen Alagoas** fica localizada no Shopping Farol, na Avenida Fernandes Lima.



Salvador já tem um espaço totalmente radical onde você poderá jogar em computadores de última geração, navegar pela Internet e assistir a clips chocantes. Visite a agência **BBTeen Bahia** no Shopping Barra, o point da galera afinada com o futuro!!!

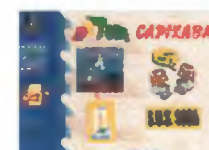


A agência **BBTeen Brasília** fica no Park Shopping e pela nossa página você conhece os produtos da nossa vitrine, os eventos que a gente patrocina, a programação dos cinemas da cidade e participa de nossas sessões interativas.



Seu novo point na Internet é a agência **BBTeen Espírito Santo**, no Shopping Vitória, que em nada se parece com uma agência bancária convencional.

A força jovem do Espírito Santo.



O **BBTeen Belo Horizonte** agora possui dois espaços jovens dedicados a você. O quiosque no primeiro piso do BH SHOPPING e na agência Floresta, situado na Av. do Contorno 1600, bairro Floresta. Venha visitar a gente.



E aí galera ! Aqui vocês vão ficar sabendo de tudo que tá rolando no nosso **BBTeen Rio de Janeiro**. Veja uma entrevista exclusiva com Giba, o camisa 7 da Seleção Brasileira de Volei.



O **BBTeen São Paulo** aprontou mais uma pra vocês. Eles criaram essa página para informar o que anda acontecendo em Sampa. Aqui você bate papo, manda mensagens e fica por dentro das lojas que oferecem descontos.



Conversa Mole é o nome do nosso chat. Venha fazer novas amizades e divertir-se falando com quem você nunca viu na vida. Chat ainda em fase de experiência :o)



Universitário, conheça a conta que o Banco do Brasil criou pra você



BBCampus

Páginas melhor visualizadas em 800x600



Fale com a gente

BANCO DO BRASIL - PRODUTOS E SERVIÇOS:**1. ARRECAÇÃO DE TRIBUTOS/CONTRIBUIÇÕES****NATUREZA**

Recebimentos de tributos e contribuições diversas.

VANTAGENS PARA O CLIENTE

- Possibilidade de utilizar linha de crédito específica, que o Banco do Brasil pode colocar à disposição da sua empresa, para que sejam efetuados os pagamentos.
- Agilidade proporcionada por instrumentos facilitadores de atendimento.

2. BB-APLIC 30**LIQUIDEZ**

Diária após 30 dias com rentabilidade líquida igual à da poupança (tr + 0,5% ao mês).

3. BB-APLIC 120**LIQUIDEZ**

Diária após 4 meses com rentabilidade superior à poupança.

VALORES PARA APLICAÇÕES:

BB-Aplic 30: mínimo de R\$ 200,00 e máximo de R\$ 25.000,00 diário, por conta;

BB-Aplic 120: mínimo de R\$ 200,00.

RESGATES

Após o período de carência, os resgates poderão ser efetuados em múltiplos de R\$ 200,00.

4. BB-APLIC PROGRAMADO

INVESTIMENTO

Com 12 aplicações mensais programadas e devolução integral do dinheiro aplicado, 30 dias após a última parcela, com a garantia de rendimentos equivalentes aos melhores fundos BB, e acrescidos do valor correspondente à CPMF corrigida. Mesmo após o fim da vigência da CPMF (23.2.98), o Banco do Brasil garante a bonificação de 0,2% para esse investimento.

Esses produtos se juntam ao maior conjunto de investimentos, já reconhecidos por suas performances, a exemplo do BB-Fix 30, BB-Fix 60, BB-Empresarial e outros.

5. CARTÕES DE CRÉDITO. O CLIENTE GANHA PRAZO SEM PAGAR MAIS CPMF.

Cliente Ourocard ou Classcard tem até 37 dias de prazo e não paga CPMF a mais por isso. E ainda conta com o Ourocard Visa Duas Datas de vencimento, o único do mercado que garante um prazo mínimo de 22 dias para pagamento da fatura.

6. CONTA CORRENTE E CHEQUE ESPECIAL.

Toda vez que o recurso sair de uma conta corrente haverá cobrança de CPMF em todos os bancos do País. Para as transferências de recursos entre contas correntes, o cliente não paga CPMF, desde que a conta tenha os mesmos titulares e que eles sejam no máximo dois.

Para isenção da CPMF nas transferências de recursos entre contas correntes envolvendo os mesmos titulares, é necessário o uso de documentos específicos (DOC D ou Cheque para Transferência Bancária, ambos sujeitos à tarifa e disponíveis nas agências do Banco do Brasil) ou de transações especiais isentas de tarifas no BB Personal Banking.

No Banco do Brasil, o cliente de cheque especial (Ouro ou Classic) tem a vantagem de contar com a menor taxa do mercado, reduzindo o impacto da CPMF por ocasião da cobertura do saldo devedor.

7. UMA NOVA CONSULTORIA FINANCEIRA

No Banco do Brasil, o cliente encontra todos esses produtos e serviços. Mas se desejar algo ainda mais especial, basta procurar seu gerente, que, caso necessário, o colocará em contato com a nova equipe de consultores, formada por especialistas em mercado de capitais e investimentos.

8. GRANDES VANTAGENS QUE SÓ O BB OFERECE

As aplicações e resgates nos mais diversos tipos de investimentos poderão ser feitos por telefone, através da maior rede de agências do País, ou nos nossos quase 10 mil terminais eletrônicos. Além disso, o cliente Banco do Brasil tem à sua disposição o BB Personal Banking, que possibilita a redução ou a eliminação de tarifas em diversos serviços.

9. BB-CPR - CÉDULA DE PRODUTO RURAL

O QUE É

A BB-CPR é a Cédula de Produto Rural avalizada pelo Banco do Brasil, garantindo a entrega do produto ao comprador. A comercialização de produtos agropecuários no Brasil evoluiu muito nos últimos cinco anos graças a dois fatores:

- a) ao grau de maturidade alcançado pelo mercado de commodities no País, que garante a comercialização dos produtos no mercado nacional e internacional;

b) às dificuldades orçamentárias do governo brasileiro, que estimularam o surgimento de mecanismos alternativos à geração de recursos, como , por exemplo, a venda antecipada ou "soja verde", onde o produtor recebe o dinheiro antecipado para entrega do produto só na época da colheita, e, o "troca-troca", onde o vendedor fornece os insumos para formação da lavoura e também só recebe o produto na época da colheita. Essas operações são realizadas através de contrato com suas conseqüentes inconveniências como a formalização do negócio através de escritura pública , quando houver garantia real, exigindo a presença do vendedor e do comprador. a transferência para terceiros só se dá por escritura pública de cessão de direitos. é inviabilizada a criação de mercado secundário e a comercialização em bolsas de mercadoria. a execução judicial do vendedor, quando necessária, é efetuada através de ação ordinária que tem tramitação demorada.

Regulamentada pela Lei número 8.929, de 22.08.94, com publicação no diário oficial de 23.08.94, através do qual o emitente - produtor rural e suas associações, inclusive cooperativas - vende a termo sua produção agropecuária, recebe o valor da venda no ato da formalização do negócio e se compromete a entregar o produto vendido na quantidade, qualidade e em local e data estipulados no título. O Banco do Brasil foi a primeira instituição a implementar o título utilizando a denominação "BB-CPR".

10. BB LEASING - ARRENDAMENTO MERCANTIL

O QUE É

É uma operação na qual uma pessoa física ou jurídica (arrendatária), necessitando de determinado bem para uso em sua atividade produtiva, transaciona com uma empresa de arrendamento mercantil (arrendadora), que o adquire para arrendá-lo à interessada. Esse arrendamento é feito mediante contrato com prazo determinado, ao final do qual a arrendatária tem opção de compra do bem.

PONTOS DE DISTRIBUIÇÃO

Todas as agências do Banco do Brasil, no País, operam com o produto "leasing".

11. CADERNETA DE POUPANÇA POUPEX

NATUREZA

Modalidade de caderneta de poupança cujos recursos são destinados a financiamentos imobiliários. •Para as aplicações nos dias 29, 30 e 31, o dia base será sempre o dia primeiro.

VANTAGENS PARA O CLIENTE

- Abertura e movimentação de contas por telefone e em qualquer agência.
- Saldo médio considerado para o Cheque-Ouro.
- Isenção de IR na fonte para pessoas físicas.
- Acesso a financiamentos imobiliários.
- Opção de programar as aplicações mensais.

- Nos saques, o sistema busca a melhor data para o cliente.
- Extrato único com a movimentação completa de todas as poupanças.

12. CENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITOS

NATUREZA

Acolhimento de valores para depósito, a crédito da conta da empresa, na agência centralizadora.

VANTAGENS PARA O CLIENTE

- Acompanhamento rápido e seguro do fluxo de créditos.
- Maior flexibilidade na movimentação de recursos.

13. CENTRALIZAÇÃO DE DÉBITOS

NATUREZA

Pagamento sem consulta de encargos diversos, de responsabilidade da empresa (cheques, pagamento de salários, pagamento a fornecedores, quitação de guias e de outras obrigações).

VANTAGENS PARA O CLIENTE

- Acompanhamento, rápido e seguro, do fluxo dos pagamentos.

- Otimização do fluxo de caixa.
- Racionalização do controle de pagamentos.
- Possibilidade de efetuar o pagamento por intermédio de linha de crédito específica, que o Banco pode colocar à disposição da sua empresa.
- Maior flexibilidade na movimentação de recursos.
- Segurança operacional.
- Atendimento facilitado por intermédio de convênio, que permite o débito em conta corrente da empresa.

14. CHEQUE-OURO

Para clientes especiais como você, o Banco do Brasil oferece um produto que é sinônimo de cheque especial: o Cheque-Ouro. Integrando a já conceituada "Família Ouro", lançamos também o Cheque-Ouro Executivo que agrega novas vantagens àquelas que você já conhece. Criado para agilizar seus negócios, oferece os benefícios e a tradição do Cheque-Ouro, além de vantagens extras que fazem a maior diferença no seu dia-a-dia:

- talão em padrão internacional, em carteira requintada;
- maior limite de garantia por folha de cheque;
- acesso às salas vip da BB-Tur em aeroportos;

- atendimento diferenciado em nossas agências no Brasil e no exterior.

Além do crédito rápido e da ampla aceitação dos seus cheques, você ainda tem acesso a diversos produtos e serviços, que vêm facilitar ainda mais a sua vida. Confira alguns dos facilitadores a que você tem acesso como cliente do Cheque-Ouro:

- Linha Direta BB - Home Banking

- Linha Direta BB - Fone

- Linha Direta BB - Fax

- Linha Direta BB - Pager

- Linha Direta BB - Banco24Horas

- Caixa-Ouro

- Cartão de Crédito

- Débito Programado

- Depósito-Ouro

- Talão via correio

- Verão-Ouro

15. CARTÕES

OURO - ouroCard Visa e MasterCard, Business Card, Afinidade, Co-branded (Marca Compartilhada). ClassCar.

16. COBRANÇA INTEGRADA BB

17. CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS INSS

18. DEPÓSITO-OURO

NATUREZA

Depósitos de Cheques-Ouro, emitidos dentro do limite de garantia e efetuados apenas em nossas agências, com liberação imediata.

VANTAGENS PARA O CLIENTE

- Disponibilidade imediata dos recursos. •Garantia absoluta dos cheques acolhidos dentro do limite fixado.

19. FUNDOS

- BB-Aplic Curto Prazo

- BB-Fix 30
- BB-Empresarial 30
- BB-Fix 60
- BB-Empresarial 60
- BB-Premium 60
- BB-Hedge Cambial 60
- BB-Ações Master
- BB-Ações Índice
- BB-Fundo de Ações
- BB-Fiex
- BB-Multicarteira Conservador
- BB-Multicarteira Agressivo

20. AUTO-ATENDIMENTO

O QUE É

O Linha Direta BB - Auto-Atendimento é uma verdadeira agência bancária, totalmente informatizada, onde você executa as mais diversas operações. Saques, depósitos, investimentos e talões de cheques estão agora mais acessíveis.

O que você está esperando? Experimente essa novidade do Banco do Brasil para realizar os serviços do dia-a-dia. Além de muitas outras vantagens, você sempre sai ganhando .

FACILIDADES PARA O SEU DIA-A-DIA

- todas as operações são realizadas de modo simples e ágil;
- você tem acesso rápido e direto aos produtos, serviços e informações de que necessita;
- as operações são feitas sem filas ou intermediários;
- os serviços estão à sua disposição inclusive fora do horário de expediente bancário;
- mais uma alternativa de atendimento Banco do Brasil para sua comodidade.

SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS

Com o Linha Direta BB - Terminais de Auto-Atendimento, você tem acesso aos diversos serviços do Banco do Brasil. Por isso, não perca tempo. Faça tudo do jeito mais simples e use o Linha Direta BB - Terminais de Auto-Atendimento para:

- depósitos;
- saques;

- investimentos;
- talão Cheque-Ouro;
- saldos;
- extratos;
- transferências;
- pagamento Ourocard;
- lançamentos futuros.

COMO FUNCIONA O AUTO-ATENDIMENTO

- Para utilizar os serviços, basta que você tenha o Cartão Cheque-Ouro, Ourocard ou Cartão Magnético.
- O acesso aos terminais se dá mediante a digitação de senha bancária.
- Ao utilizar qualquer um dos terminais, você será orientado por instruções em telas multimídia.

21. MÓDULO FAX-FONE (P/S)

22. OUROCAP

O Ourocap é uma aplicação financeira de longo prazo, capitalizada e atualizada mensalmente, em que você concorre em sorteios mensais, podendo adquirir sua independência financeira.

23. PREVIDÊNCIA PRIVADA

24. PASEP

25. PROEX - PROGRAMA DE FINANCIAMENTO ÀS EXPORTAÇÕES

O QUE É

Programa instituído pelo Governo visando proporcionar às exportações brasileiras condições de financiamento equivalentes às do mercado internacional, em duas modalidades:

- Financiamento às Exportações de Bens e Serviços
- Sistema de Equalização de Taxas de Juros

26. PROGER

O QUE É

Programa de Geração de Emprego e Renda é uma iniciativa governamental voltada para quem deseja iniciar ou expandir o seu próprio negócio. Instituído em 1994 e mantido com recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT), o programa dispõe de linhas de crédito para financiar empreendimentos industriais, comerciais ou de serviços na área urbana, com o objetivo de apoiar a geração e a manutenção de emprego e renda.

O Proger Urbano atende microempresas e empresas de pequeno porte, cooperativas e associações, assim como pessoas físicas que atuam no setor informal da economia.

27. PAGAMENTO DE SALÁRIOS

28. PAGAMENTO A FORNECEDOR

29. RECEBIMENTOS POR CONTA DE TERCEIROS

30. SEGUROS

TIPOS

- Ouro Automóvel

- Ouro residencial
- Ouro Empresarial
- Ouro Vida
- Ouro Vida Produtor Rural (grupo)

ANEXO 10 - BANCO DO ESTADO DO PARANÁ



Cartões de Crédito Banestado
consulte seu gerente!

BRINDE !!!

Pegue aqui [este jogo especial](#) da poupança Banestado...



Conta Ideal
Vale a pena dar uma olhadinha!



SurperPrev
Veja como poderá ser o seu futuro.



o futuro é já!
banco virtual banestado

Banco Virtual
Hoje em dia, quem anda devagar, voa.



[[Página Inicial](#)][[Institucional Banestado](#)][[Notícias](#)][[Centro Internacional de Negócios](#)][[Rede de Atendimento](#)][[Rede cidadão](#)]
[[Leilões e Licitações](#)][[Demonstrações Contábeis](#)][[InternetBank](#)][[Produtos e Serviços](#)]

Site By **OPNet**

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
Banner Cartões de Crédito Banestado	http://www.banestado.com.br/cartoes.htm
estePorquinho Animado	http://www.banestado.com.br/jogo.htm
Banner Fundos de Investimentos Banestado	http://www.banestado.com.br/fundo_invest.htm
Banner Conta IdealConta Idea	http://www.banestado.com.br/ideal.htm
internet bank	http://www.banestado.com.br/homebank.htm
centro internacional de negócios	http://www.banestado.com.br/cin.htm
produtos e serviços	http://www.banestado.com.br/prodserv.htm
notícias	http://www.banestado.com.br/noticias.htm
rede de atendimento	http://www.banestado.com.br/agencias.htm

demonstrações financeiras	http://www.banestado.com.br/demonfin.htm
institucional Banestado	http://www.banestado.com.br/instituc.htm
redecidãdo	http://www.pr.gov.br/redecidadao
leilões e licitações	http://www.banestado.com.br/leilici.htm
e-mail	mailto:contatos@mail.banestado.com.br
Banner Capitaliza	http://www.capitaliza.com.br/
SurperPrevBanner Superprev Banestado	http://www.banestado.com.br/superprev.htm
Banner Pense Global, Invista Local	http://www.banestado.com.br/invest.htm
Banner Banco Virtual BanestadoBanco Virtual	http://www.banestado.com.br/b_virtual.htm
[Página Inicial]	http://www.banestado.com.br/index.htm
[Institucional Banestado]	http://www.banestado.com.br/instituc.htm
[Notícias]	http://www.banestado.com.br/noticias.htm
[Centro Internacional de Negócios]	http://www.banestado.com.br/cin.htm
[Rede de Atendimento]	http://www.banestado.com.br/agencias.htm
[Rede cidadão]	http://www.pr.gov.br/redecidadao
[Leilões e Licitações]	http://www.banestado.com.br/leilici.htm
[Demonstrações Contábeis]	http://www.banestado.com.br/demonfin.htm
[InternetBank]	http://www.banestado.com.br/homebank.htm
[Produtos e Serviços]	http://www.banestado.com.br/prodserv.htm
byqpnet	

Internet Bank

Home

Internet
Banking

BANESTADO



Internet Bank Banestado

Bem-vindo - Este é um serviço exclusivo aos clientes Banestado.



Ao acessar o HomeBank NET, a troca de informações é protegida por código de criptografia. Somente o seu computador e o do Banestado podem entender estas informações.

Orientações para utilização do HomeBank Banestado NET:

- Evite pressionar a tecla "Enter", pois não substitui a utilização do mouse.
- Evite dois cliques do mouse nos botões, ícones e links.
- Não utilize os botões "Back/Voltar", "Forward/Avançar" e "Refresh/Reload" do seu browser.

A T E N Ç Ã O - O Banestado primando pela qualidade de segurança oferecida em suas transações via InternetBank, tenta disponibilizar "todas as inovações neste contexto". Assim, a partir de 16/junho/98, estaremos adotando uma nova sistemática de criptografia das transações em nosso InternetBank. Para garantir um perfeito funcionamento de seu Browser a esta nova TECNOLOGIA é fundamental que você siga algumas RECOMENDAÇÕES ANTES desta data (16/junho/98). [Clique aqui para obtê-las.](#)

[CONTINUAR](#)

HelpHomeBank Banestado (041) 351-8811 - Curitiba e Região
 (das 07:00 h às 24:00 h em dias Metropolitanos)
 úteis) 0800 - 41-8811 - Demais Regiões
 E-mail :
helphb@mail.banestado.com.br

[\[Voltar\]](#)

Fale conosco: contatos@mail.banestado.com.br

[\[Página Inicial\]](#)[\[Institucional Banestado\]](#)[\[Notícias\]](#)[\[Centro Internacional de Negócios\]](#)[\[Rede de Atendimento\]](#)[\[Rede cidadão\]](#)
[\[Leilões e Licitações\]](#)[\[Demonstrações Contábeis\]](#)[\[HomeBank Banestado Net\]](#)[\[Produtos e Serviços\]](#)

Produtos & Serviços

Home Internet Banking

BANESTADO



Banco Virtual Banestado

Hoje em dia, quem anda devagar, voa. Por isso o Banestado se adiantou ao tempo e trouxe o futuro até você.

Banco Virtual Banestado. Sem sair de casa, do escritório, ou mesmo sem precisar ir ao banco, você conta com os mais avançados serviços bancários do mundo. No futuro, os outros bancos vão ser assim. Enquanto o futuro não chega, use os serviços do Banco Virtual Banestado agora.

InternetBank Banestado

De qualquer lugar do mundo você pode, através da Internet, acessar o Banestado, obter saldos e extratos, conferir aplicações, investir, pagar faturas (Copel, Sanepar, Telepar, IPVA-PR), transferir valores e tirar extratos. A comodidade não tem fronteiras para o cliente Banestado.

HomeBank Banestado

Para o Banestado você merece o melhor. Simples disquetes instalados em seu computador abrem um mundo de facilidades: saldos, aplicações, DOC's, pagamentos de títulos e fatura de Cartões de Crédito Banestado. Nossos clientes tem um banco inteiro em casa, a qualquer hora do dia ou da noite.

TeleServiço Banestado

Como diz aquele famoso locutor esportivo: alô você! É só ligar 351-8844 de Curitiba e Região ou 0800-418844 de outras localidades, que você terá um banco moderno na linha. Saldo, extratos, aplicações, transferências, pagamentos de títulos, informações e muito mais. Cliente Banestado tem o melhor banco ali e num alô!

AutoAtendimento Banestado

As Salas de AutoAtendimento Banestado estão nos lugares certos para as horas incertas: precisou, sacou, depositou, transferiu, pegou, talão de cheques. E com um grande charme: SuperCaixa Dólar em alguns lugares, para garantir ainda mais a sua tranquilidade. Sem falar no PoupaTempo, um moderno serviço para depósito em dinheiro.

Cliente Banestado é bem atendido sempre.

==== SmartCard Banestado ====

O Banestado já está testando esta mais nova tecnologia em meios de pagamento num Projeto-Piloto em Campinas e, também, no Restaurante do Centro Administrativo do Conglomerado Banestado.

Em Breve você terá mais esta tecnologia em suas mãos!

==== Banco24Horas ====

Com o Banco 24 Horas você pode fazer saques e retirar extrato em mais de 740 quiosques em todo o Brasil.

==== RVA – Rede Verde Amarela ====

O Banestado é conveniado da Rede Verde Amarela. Quer dizer que, aonde você estiver no Brasil, os serviços Banestado estão à sua disposição nos Bancos Estaduais conveniados da Rede.

==== RedeShop e ChequeEletrônico ====

Nem dinheiro, nem cheque, nem identificação. Cliente Banestado tem acesso a todas as lojas conveniadas da RedeShop e Cheque Eletrônico e é bem aceito na hora. Mais um serviço Banestado para quem não tem tempo nem dinheiro a perder.

==== PIB – Pagamentos Integrados Banestado ====

==== DAB – Débito Automático Banestado ====

==== COB – Cobrança Banestado ====

Clientes Pessoas Jurídica para o Banestado merecem o melhor desse mundo. Com os programas PIB – Pagamentos Integrados Banestado, DAB Débito Automático Banestado e COB – Cobrança Banestado, instalados no microcomputador de sua empresa, você faz o envio eletrônico dos dados e o Banestado efetua o crédito ou débito em conta corrente. Os programas e a instalação são GRÁTIS, e sua empresa fica ainda mais ágil e moderna. Tudo para você se preocupar apenas com negócios.

**VENHA PARA O BANESTADO. AQUI, SEU
FUTURO COMEÇA AGORA!**

VOCÊ JÁ USA

MAS PODE USAR MUITO MAIS!

[\[Voltar\]](#)

Fale conosco: contatos@mail.banestado.com.br

[\[Página Inicial\]](#)[\[Institucional Banestado\]](#)[\[Notícias\]](#)[\[Centro Internacional de Negócios\]](#)[\[Rede de Atendimento\]](#)[\[Rede cidadão\]](#)
[\[Leilões e Licitações\]](#)[\[Demonstrações Contábeis\]](#)[\[HomeBank Banestado Net\]](#)[\[Produtos e Serviços\]](#)

Centro Internacional de Negócios

Home Internet Banking

BANESTADO



Bem-vindo ao Centro Internacional de Negócios Banestado

Estamos aqui para auxiliar você em seus negócios com o Paraná. Você pode contar com informações sobre as potencialidades industriais, comerciais e financeiras do Paraná. Para isso basta entrar em contato com o CIN Banestado que, em conjunto com seus parceiros indicará a sua opção de negócios.

Consulte-nos: somos o maior banco de negócios do Paraná.

Viabilização de Projetos

Incentivos

Parcerias

Saber mais

Mercosul

Comercialização

Banco de Negócios

Potencialidades

Participe



[\[Voltar\]](#)

[✉ cin@sul.com.br](mailto:cin@sul.com.br)

[\[Página Inicial\]](#) [\[Institucional Banestado\]](#) [\[Notícias\]](#) [\[Centro Internacional de Negócios\]](#) [\[Rede de Atendimento\]](#) [\[Rede cidadão\]](#)
[\[Leilões e Licitações\]](#) [\[Demonstrações Contábeis\]](#) [\[HomeBank Banestado Net\]](#) [\[Produtos e Serviços\]](#)

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
<no text>	http://www.banestado.com.br/vti_bin/shtml.dll/cin.htm/map
	http://www.banestado.com.br/cinproje.htm
	http://www.banestado.com.br/cincenti.htm
	http://www.banestado.com.br/cinparc.htm
	http://www.banestado.com.br/cinbanes.htm
	http://www.banestado.com.br/cinmerco.htm
	http://www.banestado.com.br/cinnegoc.htm
	http://www.banestado.com.br/cinpoten.htm
	http://www.banestado.com.br/cinparti.htm
[Voltar]	http://www.banestado.com.br/index.htm
cin@sul.com.br	mailto:cin@sul.com.br
[Página Inicial]	http://www.banestado.com.br/index.htm
[Institucional Banestado]	http://www.banestado.com.br/instituc.htm
[Noticias]	http://www.banestado.com.br/noticias.htm
[Centro Internacional de Negócios]	http://www.banestado.com.br/cin.htm
[Rede de Atendimento]	http://www.banestado.com.br/agencias.htm
[Rede cidadão]	http://www.pr.gov.br/redecidadao
[Leilões e Licitações]	http://www.banestado.com.br/leilici.htm
[Demonstrações Contábeis]	http://www.banestado.com.br/demonfin.htm
[HomeBank Banestado Net]	http://www.banestado.com.br/homebank.htm
[Produtos e Serviços]	

Centro Internacional de Negócios

Home Internet Banking

BANESTADO



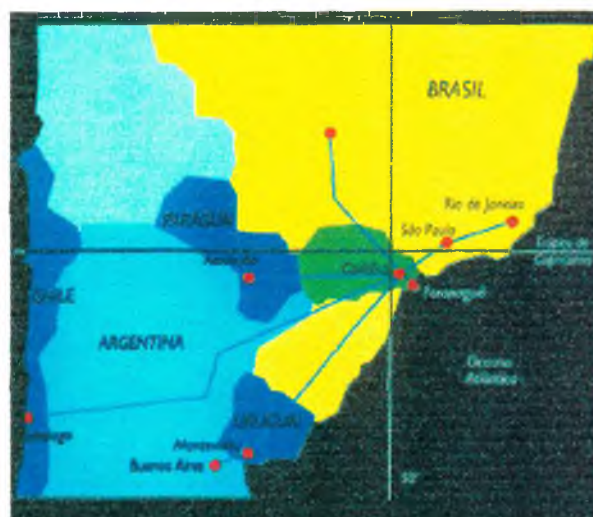
CIN Banestado

O Centro Internacional de Negócios é uma iniciativa do Governo do Estado do Paraná e do Banestado capaz de oferecer a empresários como você, interessados na compra e venda de mercadorias, transferência de tecnologias, assistência gerencial, operações financeiras de investimentos e em outras tantas relações econômicas, as informações necessárias para a sua realização - bem como promover a integração da sua empresa com governos e agentes financeiros do Brasil e do exterior.

Com a instalação do CIN Banestado, o Governo do Paraná reafirma sua proposta de trabalhar pelo desenvolvimento econômico, agregando conceitos como qualidade, produtividade e modernização tecnológica aos produtos paranaenses, adequando-os ao âmbito de maior competitividade no mercado internacional e direciona a economia do Estado rumo aos novos caminhos, que farão um Paraná cada vez melhor para você e todos aqueles que vierem a realizar negócios com a gente.

A Melhor Esquina

A criação do CIN aproveita a oportunidade única e exclusiva do Paraná em ser a principal esquina do Mercosul, justamente no cruzamento do eixo econômico Rio - São Paulo - Montevideu - Buenos Aires, com o eixo Assunção - Curitiba - Paranaguá.



Parceiros

O CIN não limita parcerias. Desta forma, órgãos do Governo do Paraná, municipalidades, órgãos federais, agências financeiras de desenvolvimento nacionais e internacionais, bancos do País e do exterior, universidades, centros de comércio, portos,

aeroportos, representações diplomáticas, se interligarão gradativamente ao CIN, facilitando cada vez mais o acesso a informações que você precisa para o desenvolvimento do seu negócio.

Atuação

Os órgãos parceiros do Centro Internacional de Negócios, de forma integrada, oferecem a você as seguintes atividades:

- assessorar e financiar empreendimentos de sua empresa que sejam destinados à produção de bens e serviços;
- prestar apoio na implantação, desenvolvimento e adequação de unidades produtivas ao comércio internacional;
- criação de um ambiente de negócios favorável para atrair empresas que atuam no comércio exterior;
- prestar assessoramento técnico ao comércio exterior;
- estimular o tratamento diferenciado às empresas que atuam no mercado internacional através de informações, produtos e negociação;
- ampliar a abertura de linhas de crédito internacional mobilizando a capacitação de novos recursos financeiros;
- ser um agente de integração e relações públicas com o mercado;
- facilitar o encontro de empresas com outras, gerando e alavancando negócios no Paraná;
- participar de feiras, exposições e demais eventos vinculados ao comércio internacional.

[Como Participar](#) | [Parceiros de Trabalho](#) | [Linha Direta CIN](#) | [Voltar](#)

 cin@sul.com.br

[\[Página Inicial\]](#) [\[Institucional Banestado\]](#) [\[Notícias\]](#) [\[Centro Internacional de Negócios\]](#) [\[Rede de Atendimento\]](#) [\[Rede cidadão\]](#)
[\[Leilões e Licitações\]](#) [\[Demonstrações Contábeis\]](#) [\[HomeBank Banestado Net\]](#) [\[Produtos e Serviços\]](#)

Produtos & Serviços

Home Internet
Banking

BANESTADO



Produtos e Serviços - Pessoa Física

Investimentos		Crédito Rural
Serviços	Novo	Seguros
Capitalização		Banestado Virtual
Financiamentos		Câmbio e Comércio Exterior
Cartões de Crédito		Leasing
Cartões de Débito		Previdência Privada

[\[Voltar\]](#)

Fale conosco: contatos@mail.banestado.com.br

[\[Página Inicial\]](#)[\[Institucional Banestado\]](#)[\[Notícias\]](#)[\[Centro Internacional de Negócios\]](#)[\[Rede de Atendimento\]](#)[\[Rede cidadão\]](#)
[\[Leilões e Licitações\]](#)[\[Demonstrações Contábeis\]](#)[\[HomeBank Banestado Net\]](#)[\[Produtos e Serviços\]](#)

Produtos & Serviços

Home Internet
Banking

BANESTADO



Produtos e Serviços - Pessoa Jurídica

Investimentos

Serviços

Financiamentos

Cartões de Crédito

Cartão Empresa

Seguros

Banestado Virtual

Câmbio e Comércio Exterior

Crédito Rural

Leasing

[\[Voltar\]](#)

Fale conosco: contatos@mail.banestado.com.br

[\[Página Inicial\]](#) [\[Institucional Banestado\]](#) [\[Notícias\]](#) [\[Centro Internacional de Negócios\]](#) [\[Rede de Atendimento\]](#) [\[Rede cidadão\]](#)
[\[Leilões e Licitações\]](#) [\[Demonstrações Contábeis\]](#) [\[HomeBank Banestado Net\]](#) [\[Produtos e Serviços\]](#)

ANEXO 11 - BANCO HSBC BAMERINDUS

HSBC Bamerindus

Empresa do Grupo HSBC



- ▶ **Presença**
- ▶ **Seu Banco**
- ▶ **Sua Seguradora**

Clique aqui!

- Notícias** ◀
- Gerente On Line** ◀
- Mapa** ◀



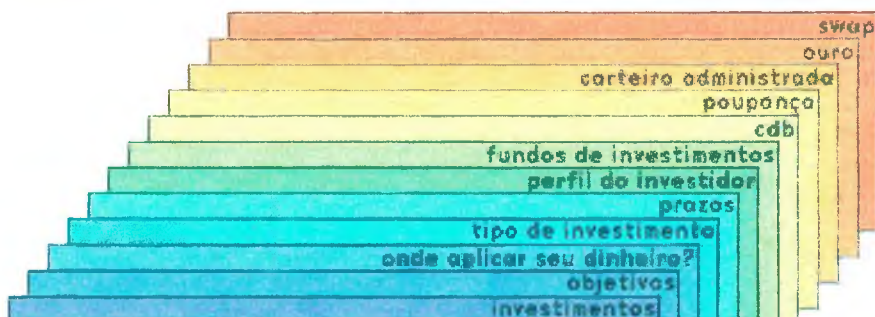
Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
<no text>	

Cartão de Crédito HSBC Bamerindus

Telebanco

Investimentos



Fazendo suas aplicações no HSBC Bamerindus, você conta com a segurança e tradição que só um grande banco, que faz parte de um dos maiores conglomerados financeiros do mundo, pode oferecer. Aqui você encontra um leque completo com as melhores opções para escolher, com calma, qual delas é mais adequada às suas exigências de segurança, rentabilidade e liquidez.

Nossa função é fazer com que seus investimentos sejam sempre bem-orientados, e que você tenha a assessoria permanente de um gerente on line.

Abra aqui a sua conta!

Canais de Atendimento

Agências

Quando a sua empresa precisa dos serviços de um banco bem-estruturado como o nosso, você entende como é importante contar com:



- **1.073 [agências](#)**
- **todas interligadas on line e em tempo real**
- **presentes em 703 municípios do território nacional.**

Localize [aqui](#) a agência HSBC Bamerindus da sua empresa.

Office Bank

Você sabe o que agilidade significa na vida de sua empresa. Com um telefone, um modem e um computador você pode ter uma agência HSBC Bamerindus dentro do seu escritório, vai ser muito mais fácil:



- **controlar todas as operações bancárias da sua empresa**
- **fazer gestões de Contas Correntes e agendar Aplicações e Resgates**
- **gerenciar sua Carteira de Cobrança e controlar o seu Contas a Pagar**
- **se comunicar com o gerente de sua conta, via e-mail.**

Simplifique a vida da sua empresa, entre em contato com o seu Gerente On Line e solicite o software do Office Bank.

Fax

O serviço automático de fax do HSBC Bamerindus é mais um produto eficiente pensado para facilitar a vida de sua empresa.

078-800-3992
55-78-800-3992
 ligações internacionais

- **funciona todos os dias da semana, inclusive feriados, das 06:00 às 24:00 h**
- **fornece extratos de conta corrente do dia, da semana ou do mês**
- **basta discar 078-800-3992 (ou 55-78-800-3992, em ligações internacionais) e fornecer os dados de conta corrente da empresa - agência, conta e senha.**

E a sua empresa ainda pode contar com o Fax Executivo, um serviço automático que é enviado diariamente, sem necessidade de acionamento. Para receber, basta se cadastrar na sua agência HSBC Bamerindus.

Telebanco

É só telefonar 078-800-3991 (ou 55-78-800-3991, em ligações internacionais). Uma operação simples e rápida. E com isso, de qualquer lugar do Brasil ou do mundo, você tem:

078-800-3991
55-78-800-3991
 ligações internacionais

- **atendimento automático ou pessoal**
- **consulta de saldos**
- **transferências entre contas**
- **aplicações e resgates de**

investimentos

- **informações sobre débitos e créditos**
- **bloqueio de talão de cheques e cancelamento de cartão**
- **atualização de endereço de correspondência**
- **O serviço automático funciona 24 horas por dia, todos os dias, ou pessoalmente das 07:00 às 24:00 h (horário de Brasília).**

Se a sua empresa não é cliente HSBC Bamerindus e liga 078-800-3991 recebe atendimento especial para informações gerais ou solicita abertura de conta corrente.

[Seja cliente HSBC Bamerindus.](#)

Caixa Automático

O HSBC Bamerindus faz tudo para simplificar o dia-a-dia da sua empresa.

- **1.850 máquinas em mais de 700 ambientes Caixa Automático instalados em todo o Brasil**
- **conforto, agilidade e segurança na hora de usar os nossos serviços bancários**
- **saques, depósitos, extratos de conta corrente e poupança**
- **transferência de valores entre contas**
- **aplicações, empréstimos ou simplesmente pagamento do cartão de crédito**
- **728 quiosques do Banco24Horas, distribuídos por todo o território nacional.**



Localize [aqui](#) o caixa automático mais próximo de você.

Caixa Automático Móvel

Conforto e segurança onde você estiver.

- o caixa automático que vai onde você vai
- na sua empresa, no dia do pagamento dos funcionários, e nas feiras, eventos e festas que a sua empresa participar
- uma solução ousada, na medida exata das necessidades dos nossos clientes

Várias unidades do Caixa Automático Móvel estão disponíveis nas principais cidades brasileiras.

Drive-up

Acesso a todos os serviços de um Caixa Automático sem sair do carro.

Disponível em:

- **1- Curitiba**
Drive-up Água Verde
Rua Guilherme Pugsley / Brasília Itiberê
Bairro Água Verde - Curitiba - PR
- **2 - Curitiba**
Drive-up Portão
Rua Francisco Friechman, s/n
Bairro Portao - Curitiba - PR
- **3 - Niterói**
Drive-up Niterói
Rua XV de Novembro, 4
Niterói - RJ
- **4 - Salvador**
Drive-up Posto Taquipe
Av. Luis Gama Filho, s/n, Posto Taquipe
Salvador - BA
- **5 - São Paulo**
Drive-up Posto Caluana
Av. Corifeu Azevedo Marques, 44
Bairro Butantã - São Paulo - SP

Motor Bank

O primeiro drive-thru bancário da América Latina.

- **acesso a todos os serviços de caixa de uma agência sem sair do carro**
- **pagamento de contas diversas e títulos**
- **depósitos, saques e extratos de conta corrente e poupança**
- **transferência entre contas**
- **horário especial: das 8:00 às 18:00 h, de segunda a sexta-feira.**

Disponível em:

- **1 - Curitiba**
Rua Francisco Friechman, s/n
Bairro Portão - Curitiba - PR
- **2- Niterói**
Rua XV de Novembro, 4
Niterói - RJ

Auto-Serviço

O HSBC Bamerindus desenvolve soluções para que a sua empresa realize atividades bancárias cada vez mais rápidas e eficientes. Os módulos de Auto-Serviço instalados nas mais de 400 agências do banco em todo o Brasil facilitam a vida de quem vai apenas fazer depósitos ou pagamentos. Por isso, a sua empresa deve orientar office-boys e secretárias a



fazer depósitos e pagamentos nestes módulos. É mais rápido e fácil. Basta colocá-los, junto com o cheque e/ou fatura, no envelope devidamente preenchido e inserir em uma das urnas do serviço.

*Cartão de Crédito HSBC Bamerindus***Telebanco**Seguro, você faz melhor
 **(078) 800-5022***Gerente On Line*

Você que é visitante do nosso web site, saiba que este espaço é seu. Este é o nosso canal de comunicação, e como todos os produtos do HSBC Bamerindus, ele foi aberto para facilitar a sua vida. Aqui você poderá:

- **tirar suas dúvidas**
- **solicitar informações sobre produtos e serviços do banco**
- **fazer sugestões e até reclamar se for necessário.**

Seu apoio é muito importante para nós. Só por meio dele vamos poder evoluir continuamente. Caso sua resposta não possa ser dada imediatamente, suas questões serão levadas aos canais competentes e no máximo em 48 horas esperamos tê-la endereçada. Aproveite. Vamos fazer de tudo para manter esse contato permanente e rico.

Gerente On line HSBC Bamerindus

Nome:

E-Mail

Telefone (com DDD)

Mensagem:

Para facilitar nossa resposta sobre questões técnicas, por favor preencha os itens abaixo:

Hardware: Pentium 486**Sistema Operacional:** Windows 95 Windows 3.11

Browser:

Netscape Internet Explorer

Versão do Browser (ver janela Help do browser):

4.0 em Inglês 4.0 em Português 3.x Inferior a 3

Você é cliente HSBC Bamerindus?

Sim Não

ANEXO 12 - BANCO ITAÚ



Bem-vindo ao Banco Itaú S.A.

- ▶ **Produtos e Serviços**
- ▶ **Quem Somos**
- ▶ **Conglomerado Itaú**
- ▶ **Demonstrações Contábeis**
- ▶ **Informações Corporativas**
- ▶ **Presença Sócio-Cultural**

Tão fácil
tão simples
tão rápido...



Busca



Ache
o Itaú



Serviços por
Telefone



Download
Itaú Bankline



Indicadores
Econômicos



Novidades

Bem-vindo
ao Ano
2000.



► English | Español ◀

[Produtos e Serviços](#) • [Quem Somos](#) • [Conglomerado Itaú](#) • [Demonstrações Contábeis](#)
[Informações Corporativas](#) • [Presença Sócio-Cultural](#) • [Banner](#) • [Busca](#) • [Ache o Itaú](#) • [Serviços por Telefone](#)
[Download Itaú Bankline](#) • [Indicadores Econômicos](#) • [Novidades](#)

© 1996 Banco Itaú S.A.

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
Produtos e Serviços	http://www.itaú.com.br/produtos/index.htm
Quem Somos	http://www.itaú.com.br/quem/index.htm
Conglomerado Itaú	http://www.itaú.com.br/conglo/index.htm
Demonstrações Contábeis	http://www.itaú.com.br/democont/index.htm
Informações Corporativas	http://www.itaú.com.br/notascont/index.htm
Presença Sócio-Cultural	http://www.itaú.com.br/presenca/index.htm
Internet BankingItaú Bankline	http://www.itaú.com.br/inter_bank/bankline.htm
<no text>	http://www.itaú.com.br/BV2000/index.htm
English	http://www.itaú.com.br/ing/index.htm
Español	http://www.itaú.com.br/esp/index.htm
Produtos e Serviços	http://www.itaú.com.br/produtos/index.htm
Quem Somos	http://www.itaú.com.br/quem/index.htm
Conglomerado Itaú	http://www.itaú.com.br/conglo/index.htm
Demonstrações Contábeis	http://www.itaú.com.br/democont/index.htm
Informações Corporativas	http://www.itaú.com.br/notascont/index.htm

Presença Sócio-Cultural	http://www.itaubr.com/presenca/index.htm
Banerj	http://www.itaubr.com/banerj/index.htm
Busca	http://www.itaubr.com/busca.htm
Ache o Itaú	http://contas.itaubr.com/caixas/pesquisa.htm
Serviços por Telefone	http://www.itaubr.com/fone.htm
Download Itaú Bankline	http://www.itaubr.com/dload.htm
Indicadores Econômicos	http://www.itaubr.com/indica.htm
Novidades	

Conta Corrente	Conta Poupança	Investimentos	Transferências e DOC Eletrônico	Pagamento de Contas	Produtos e Serviços	Encerrar
-------------------	-------------------	---------------	------------------------------------	------------------------	------------------------	----------

ANTONIO COUTINHO

Seu ultimo acesso foi em 01.03.1998 as 19:20:00

Este é seu acesso: 00189



Itaú Bankline



五五五五

Serviços por Telefone

Itaú Bankfone
SOS Itaú Bankline

Itaufone
SOS Seguro Itaú

Itaufax
Itaú Prevfone

Disque Itaú
Itaú Imobfone

Disque CEI
Itaú Investfone

Telebloqueio

Itaú Bankfone

Banco completo por telefone. Clientes Itaú cadastrados podem efetuar:

- Transferências;
- Telebloqueio;
- Aplicações e resgates das 6h às 21h;
- Consultas de saldos;
- Alteração de endereço;
- Pagamento de títulos emitidos pelo Itaú;
- Pagamento de contas (empresas conveniadas);
- Pagamento Itaucard, Credicard e Diners Club;
- e muito mais

Funcionamento: todos os dias, das 6h às 24h.

Ligue para:

Grande São Paulo	(011) 5585-1515
Interior de São Paulo, Região Sul e Mato Grosso do Sul	0800-15-1515 (ligação gratuita)
Rio de Janeiro	(021) 534-0515
Interior do Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Norte, Nordeste e Centro Oeste	0800-21-1515 (ligação gratuita)

Itaufone e Itaufax

Com um só número, o Cliente Itaú e o Cliente Itaú Pessoa Jurídica podem optar entre acessar:

Itaufone. Seu saldo de conta corrente, poupança e investimentos por telefone, direto do computador; ou

Itaufax. Seu banco "fáxil" para obtenção de extratos e posições impressas de conta corrente, poupança, investimentos e da

movimentação de títulos em cobrança, de qualquer aparelho fax.

Funcionamento: todos os dias, 24 horas.

Utilize o telefone mais conveniente à sua localização, de acordo com as seguintes cidades, listadas em ordem alfabética:

[A-C](#) | [D-N](#) | [O-V](#)

Disque Itaú

Serviço de atendimento a clientes para informações, esclarecimentos, sugestões e reclamações.

Funcionamento: de 2ª a 6ª feira, das 9h às 18h.

Ligue para:

- . São Paulo..... (011) 232-1771
- . Demais localidades..... 0800.118944 (ligação gratuita)

Disque CEI

Serviço exclusivo de informações sobre o Caixa Eletrônico Itaú.

- . Relação de endereços;
- . Orientação sobre utilização dos CEI's;
- . Informações sobre operações disponíveis.

Funcionamento: todos os dias, 24 horas.

Ligue para:

- São Paulo (011) 254-9222
- Rio de Janeiro (021) 580-5474

Telebloqueio Itaú

O Plantão de emergência do Cliente Itaú.

- Oposição ao pagamento de cheques;
- Bloqueio de cartão magnético;
- Bloqueio de cartão magnético com emissão de um novo.

Funcionamento: todos os dias, 24 horas.

Ligue para:

Aracaju	(079) 224-2630
Bauru	(0142) 32-4233

Belém	(091) 224-1099
Belo Horizonte	(031) 212-4413
Brasília	(061) 226-1177
Campinas	(019) 236-7366
Campos	(0247) 22-1264
Cascavel	(045) 225-9490
Campo Grande	(067) 725-7332
Curitiba	(041) 225-2270
Florianópolis	(048) 248-5345
Goiânia	(062) 229-1320
Juiz de Fora	(032) 232-6002
Maceió	(082) 221-8504
Porto Alegre	(051) 227-4464
Presidente Prudente	(0182) 22-7150
Ribeirão Preto	(016) 610-0014
Recife	(081) 423-4547
Rio de Janeiro	(021) 580-7074
São Luiz	(098) 222-6172
Salvador	(071) 326-1346
São Jose do Rio Preto	(017) 224-2577
São Paulo	(011) 278-8766
Uberlândia	(034) 235-7692
Varginha	(035) 221-6763

Demais localidades: o número consta no canhoto do talão de cheques.

SOS Itaú Bankline

Central de Atendimento para dar suporte e esclarecer eventuais dúvidas sobre o funcionamento do Itaú Bankline.

Funcionamento: todos os dias, 24 horas.

Ligue para:

- . Grande São Paulo (011)254-9500
- . Demais localidades 0800-121314 (ligação gratuita)

SOS Seguro Itaú

Informações sobre seguros.

Funcionamento: todos os dias, 24 horas.

Ligue para:

- . São Paulo (011) 5585-9655
- . Outras localidades 0800.11.4488 (ligação gratuita)

Itaú Prevfone

Consulta sobre plano de previdência privada.

Funcionamento: de 2ª a 6ª feira, das 8h00 às 22h00.

Ligue para:

- . São Paulo..... (011) 5071-4333
- . Outras localidades..... 0800.11.4333 (ligação gratuita)

Itaú Imobfone

Dúvidas e informações sobre Crédito Imobiliário.

Funcionamento: de 2ª a 6ª feira, das 08:00h às 20:00.

Ligue para:

- . São Paulo (011) 5581-9200
- . Demais localidades 0800.15.9200 (ligação gratuita)

Itaú Investfone

Central de atendimento a investidores, que oferece consultoria sobre os Fundos de Investimentos Itaú.

Horário de funcionamento: de 2ª a 6ª feira, das 9h às 20h.

Ligue para:

São Paulo: 232-0477

Outras localidades: 0800-160411

Para sua segurança, as ligações desse serviço são gravadas.



Busca



Ache
o Itaú



Serviços por
Telefone



Download
Itaú Bankline



Indicadores
Econômicos



Novidades

© 1996 Banco Itaú S.A.

[Homepage](#) ◀



Banco em Casa

Itaú Bankfone Itaú Bankline Itaufone Itaufax

Itaú Bankfone**Seu banco completo por telefone, noite e dia**

O Itaú Bankfone é um serviço de conveniência que oferece a mais de 1.300.000 clientes Itaú um grande número de operações bancárias por telefone:

- Transferência de fundos entre contas.
- Aplicação e retirada em conta poupança.
- Aplicação, consulta e resgate de qualquer Fundo de [Investimento Itaú](#).
- Aplicação em [RDB Itaú](#).
- Consulta a saldo e limite do [LIS](#) e [PIC](#).
- Consultas sobre lançamentos futuros, lançamentos efetuados em conta corrente, [poupança](#), etc.
- Bloqueio de cheques e cartão magnético.
- Solicitação e desbloqueio de talões de cheques.
- Atualização de endereço de conta corrente para recebimento de correspondência.
- [Pagamento de contas](#) de água, luz, telefone e gás(concessionárias conveniadas).
- Pagamento de títulos emitidos pelo Itaú.
- Pagamento [Itaucard](#), Credicard e [Diners](#).
- Solicitação de software Itaú Bankline.

- Solicitação de Talão Trishop Itaú.
- Solicitação de segunda via de extratos de conta corrente e poupança.

Para você ter todos esses serviços ao alcance das mãos, basta cadastrar as contas que deseja movimentar e registrar seu código pessoal de acesso ao serviço.

O Itaú Bankfone funciona todos os dias, das 6 às 24 horas, inclusive em finais de semana e feriados. Seu número de acesso consta no canhoto do seu talão de cheque Itaú.

Itaú Bankfone:

Grande São Paulo	(011) 5585-1515
Interior de São Paulo, Região Sul e Mato Grosso do Sul	0800-15-1515 (ligação gratuita)
Rio de Janeiro	(021) 534-0515
Interior do Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Norte, Nordeste e Centro Oeste	0800-21-1515 (ligação gratuita)

Itaú Bankline

O seu banco completo por microcomputador

O Itaú Bankline é um serviço que permite ao Cliente Itaú realizar diversas operações bancárias através de um microcomputador. Com ele, Cliente Itaú tem uma verdadeira Agência Itaú dentro de sua própria casa ou escritório. E ainda aproveita as vantagens e exclusividade de ser o único "on line real time": tudo que você faz no seu micro é realizado automaticamente pelos computadores do Itaú, no mesmo instante da sua solicitação, operando com sofisticação na transmissão dos dados e avançados recursos de informática.

Através do Itaú Bankline, os clientes podem aplicar, resgatar e consultar os Fundos de Investimentos Itaú e Poupança Itaú, obter saldos e extrato de conta corrente, solicitar talões de cheques, realizar transferência de valores para contas correntes e poupança, transferência eletrônica de arquivos, emitir DOC Eletrônico para qualquer banco a nível nacional, obter informações sobre endereços de Caixas Eletrônicas Itaú, índices econômicos/financeiros e telefones úteis das Centrais de Atendimento Itaú.

Possibilita também a gestão completa da carteira de cobrança, além de

possuir o serviço de Correio Eletrônico para trocas de informações entre o cliente e seu gerente Itaú. Seu visual gráfico moderno, com telas coloridas e auto-explicativas, simplifica as operações e dispensa o uso de manuais, uma vez que ele próprio inclui um sistema de ajuda completo.

O Itaú Bankline é apresentado nas versões Itaú Bankline Pessoal, para pessoas físicas, e Itaú Bankline Empresa, para micro e pequenas empresas.

- Conheça mais sobre os [serviços](#) à sua disposição.
- [Clique aqui](#) para obter a ultima versão do software Itaú Bankline.

Importante! O software deve ser instalado no "OS2/Warp, DOS, Windows 3.x ou Windows 95". É de uso exclusivo do Cliente Itaú, localizado no Brasil e que possui o código de acesso do Itaú Bankline, que é o mesmo cadastrado e utilizado no serviço Itaú Bankfone. O Cliente Itaú em visita à Argentina também poderá acessar o Itaú Bankline utilizando o software instalado na Agência Itaú localizada na esquina da Calle Florida com a Avenida Corrientes.

Itaufone

Seu saldo por telefone, 24h por dia

O Itaufone é um serviço por telefone que fornece, on-line e real time:

Saldo detalhado de conta corrente.

Últimos lançamentos em conta corrente.

Saldo de conta poupança comum e poupança Multidata (por conta e sub conta).

Saldo de fundos de [investimentos](#), com informações disponíveis referentes a cada fundo, separadamente.

Informações adicionais sobre conta corrente: [LIS](#), cheques bloqueados, saldo disponível para aplicação, saldo disponível para saque.

Utilize o telefone mais conveniente à sua localização, de acordo com as seguintes cidades, listadas em ordem alfabética:

[A-C](#) | [D-N](#) | [O-V](#)

Itaufax

Extratos via fax, noite e dia

O Itaufax fornece ao Cliente Itaú Pessoa Física e Jurídica, extratos de conta corrente, [poupança](#), posição dos fundos de investimentos e cobrança, via fax, onde estiver.

Desde sua implantação, em 1991, o Itaufax vem sendo constantemente aprimorado. Hoje, por meio da modalidade "automático", você ou sua empresa podem receber diariamente extratos bancários emitidos pelo Itaú, pelo período que quiser, solicitando uma única vez o serviço.

Para solicitar um extrato, basta ligar para o número do Itaufax da sua cidade e seguir as instruções do computador.

O serviço está disponível para todo o país, através de ligações locais, funcionando todos os dias, 24 horas por dia.

Utilize o telefone mais conveniente à sua localização, de acordo com as seguintes cidades, listadas em ordem alfabética:

[A-C](#) | [D-N](#) | [O-V](#)





Banco em Casa

Conta Corrente

- posição de saldo
- extrato em tempo real (informações atualizadas até o momento da consulta)
- transferências de valores para contas correntes e poupança
- solicitação de talões de cheques
- Consulta a dados cadastrais

E você ganha mais facilidade para controlar sua conta corrente e organizar suas despesas. Poderá alterar o histórico dos lançamentos ocorridos em sua conta corrente, para facilitar o controle de suas despesas. Estas alterações aparecerão apenas na tela de seu microcomputador, sem alterar as informações do Banco.

Transferência identificada entre contas

- de conta corrente para conta corrente
- de conta corrente para poupança
- de poupança para conta corrente
- de poupança para poupança

No caso de transferência entre contas correntes, para permitir a identificação da transferência efetuada, basta definir um complemento do histórico do lançamento de até 8 caracteres, que aparecerá no extrato de sua conta corrente e também no do favorecido.

DOC Eletrônico

Você poderá emitir DOC's para crédito em qualquer banco, a nível nacional, 24 horas por dia. Os DOC's solicitados após às 20:30 horas e aos sábados, domingos e feriados serão enviados no próximo dia útil. O valor do DOC e da tarifa são debitados em conta corrente

automaticamente e o comprovante é emitido no ato da confirmação. Verifique o valor da tarifa na sua Agência Itaú.

Fundos de Investimentos

- Aplicações e resgates, em dias úteis, das 6 às 21 horas:
- Consultas à posição dos fundos a qualquer hora do dia ou da noite
- Informações sobre a composição básica e características dos fundos

Os resgates ficam disponíveis imediatamente após a solicitação.

Poupança

- posição de saldo
- aplicação e resgate

Pagamento de Contas

- luz, telefone, água, gás (empresas conveniadas com o Itaú)
- títulos com avisos emitidos pelo Itaú (podendo ser pagos até às 24 horas do dia do vencimento)
- títulos com avisos emitidos por outros bancos (podendo ser pagos até às 19 horas do dia do vencimento)
- faturas ITAUCARD MasterCard, Credicard MasterCard e Diners Club. Serão considerados como pagamento no dia, aqueles efetuados até às 24 horas.

PIC - Plano Itaú de Capitalização

Você poderá adquirir on line, real time, o PIC, a maneira mais emocionante de juntar dinheiro, além de poder obter informações sobre as suas características e as condições gerais de funcionamento

Transferência Eletrônica de Arquivos

Permite o intercâmbio de arquivos entre o cliente e o Itaú, proporcionando a agilidade e a economia que você necessita no envio e recebimento de informações. Exemplo: Cobrança, Sistema de Contas a Pagar Itaú, Sistema de Pagamento Itaú e outros (caso não seja cadastrado nesse serviço, informe-se com o seu gerente Itaú).

Carteira de Títulos

(disponível somente para clientes com títulos em cobrança)

Para consultar os títulos liquidados e os títulos em carteira. Permite também o comando de instruções e alterações de dados nos títulos em cobrança

Alteração do Código de Acesso

Você poderá efetuar, a qualquer momento, a alteração do seu código de acesso ao Itaú Bankline e Itaú Bankfone.

Correio Eletrônico

Sempre que precisar, você poderá enviar ou receber mensagens do gerente de sua conta.

Informações Gerais

- Endereços dos Caixas Eletrônicos Itaú por Estado e cidade
- Índices Econômicos e Financeiros
- Quadro de avisos

Histórico de operações efetuadas

Ao final das operações de transferências, emissão de DOC Eletrônico e pagamento de contas, será apresentado um campo para que possa atribuir uma identificação de até 20 caracteres para descrição da transação. Essa identificação passa a constar automaticamente da função "Histórico de Operações Efetuadas", possibilitando efetuar consultas das últimas operações realizadas via Itaú Bankline, facilitando eventual necessidade de reemissão de comprovantes de operações anteriores.

As operações são "on line real time"

Todas as operações que você solicita são realizadas no mesmo instante, ou seja, "on line real time". Um privilégio muito especial dos Clientes Itaú.

Você não tem hora para ir ao banco

O Itaú Bankline funciona 24 horas, todos os dias.

Maior comodidade com maior segurança

O Itaú Bankline foi desenvolvido de acordo com rígidos padrões de qualidade e confiabilidade. Todos os dados são criptografados, ou seja, são codificados de forma a oferecer segurança na transmissão das mensagens. Para o Itaú Bankline Pessoal, nas operações que envolvem débito em conta, é preciso digitar sua senha eletrônica que é a mesma utilizada no acesso aos demais serviços do Banco Eletrônico e para o Itaú Bankline Empresa, é preciso digitar a senha eletrônica do Cartão Itaú Pessoa Jurídica.

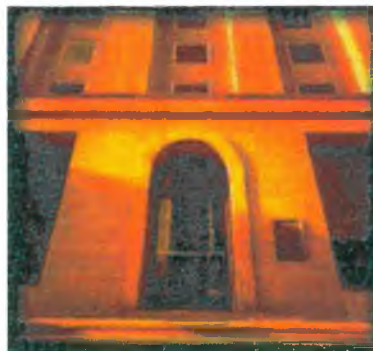
Conte com o suporte do SOS Itaú Bankline

O software Itaú Bankline possui um completo sistema de ajuda que vai orientá-lo sempre que você precisar. Além disso, o Itaú dispõe do SOS Itaú Bankline. Uma central de atendimento que está a sua disposição para lhe dar suporte e esclarecer eventuais dúvidas, através dos telefones:

- Grande São Paulo - (011) 254-9500
- Demais localidades - 0800-121314 (ligação gratuita)



ANEXO 13 - BANCO MERCANTIL FINASA



English

Páginas desenvolvidas para Netscape pelo [StudioWeb](#), a produtora [NutecNet](#).

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
<no text>	http://www.finasa.com.br/fibanc01.htm
<no text>	http://www.finasa.com.br/fiprod00.htm
<no text>	http://www.finasa.com.br/fieeco01.htm
<no text>	http://www.finasa.com.br/finoti01.htm
English	http://www.finasa.com.br/index_i.htm
StudioWeb	http://www.studioweb.com.br/
NutecNet	

PRODUTOS E SERVIÇOS

Efigie da República (detalhe).

Índices Econômicos

O desempenho
das Bolsas

Cotação
do dólar

Melhores
investimentos

Financiamentos

Investimentos

Produtos Eletrônicos

Private Banking

Conta Fácil Finasa

Experimentação Gratuita

Cartões

Seguros

Leasing

Poupança Positiva Finasa

Vantagens Progressivas Finasa

Rede de Agências

O **Banco Mercantil de São Paulo Finasa** está presente com Agências em todo o território nacional e também no exterior. Ao acessar as cidades onde o Banco está localizado, você poderá navegar por cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Nova York, Londres através de links que o levarão a alguns dos melhores sites na Internet.

Finasa Home Banking

Clique aqui para obter uma demonstração do **Finasa Home Banking**.

Para obter o programa de acesso à sua conta, fale com o seu gerente.

(1.347 Kb - tempo estimado de transmissão: 15 minutos)



ANEXO 14 - BANCO REAL

Banco Real

640

Para ter uma melhor visualização deste site, identifique a resolução do seu monitor pelos números que aparecem na régua, e clique na opção adequada à sua tela.

Se a visualização do seu monitor vai até o número 640

[clique aqui](#)



Pessoa Física
Pessoa Jurídica
Private
Middle Market
PAB's
Grandes Grupos

- Nacionais
- Multinacionais
- Estatais





ANEXO 15 - BANCO SAFRA



Em breve você encontrará aqui informações que facilitarão o seu relacionamento com o GRUPO SAFRA

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
-----------------	----------------------

ANEXO 16 - BANCO UNIBANCO

Conheça o
Unibanco

[Cartão Unibanco](#)
[UAM](#)
[Unibanco Seguros](#)
[Unibanco Financeira](#)
[Prever](#)
[Instituto Moreira Salles](#)
[PLIN](#)

Clique aqui
e faça
o cálculo



Empresarial

ABRA A SUA CONTA

Unibanco

aqui você fica sabendo como atua um grande banco. Conheça a história, as empresas coligadas e o pioneirismo dos programas sócio-culturais.

Cash Management

através do Cash Management o fluxo de caixa da sua empresa fica livre da burocracia, oferecendo soluções que representam ganhos reais de tempo, custo e produtividade no gerenciamento do seu fluxo financeiro.

Empresarial

soluções para sua empresa com uma variedade de serviços e informações que tornam mais simples e eficiente o dia-a-dia de seus negócios.

Jovem

o que seu banco oferece pode ser do tamanho do seu sonho. Tudo o que você sempre quis saber sobre viagens, seu carro, sua faculdade, está aqui.

Profissional

o Unibanco mantém você atualizado sobre o mundo financeiro, trazendo novidades e orientando suas ações.

Produtos e Serviços

o que você precisa de agilidade e experiência na orientação de seus investimentos, conheça os nossos produtos e serviços.

Download Center

obtenha as últimas versões do Netscape e do Microsoft Explorer. Veja também como funciona o Internet 30

Horas, feito para você consultar seus investimentos a qualquer hora, de qualquer lugar do mundo.

Copyright © 1997 Unibanco S/A. Todos os direitos reservados.
Desenvolvido por [HiperMídia](#)

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
Conheça o Unibanco	http://www.unibanco.com.br/fraunib.htm
Cartão Unibanco	http://www.cartao-unibanco.com.br/
<no text>	http://www.cartao-unibanco.com.br/
UAM	http://www.uam.com.br/
Unibanco Seguros	http://www.unibancoseguros.com.br/
Unibanco Financeira	http://www.carrofacil.com.br/
Prever	http://www.prever.com.br/
Instituto Moreira Salles	http://www.ims.com.br/
PLIN	http://www.plin.com.br/
Faça já seu Clube Vida Unibanco Seguros	http://www.unibancoseguros.com.br/frames06.htm
Cash Management	http://www.unibanco.com.br/cash/fracash.htm
Empresarial	http://www.unibanco.com.br/empresarial/raemp.htm
Abra a sua conta	http://www.unibanco.com.br/corpoabr.htm
Unibanco	http://www.unibanco.com.br/fraunib.htm
Cash Management	http://www.unibanco.com.br/cash/fracash.htm
Empresarial	http://www.unibanco.com.br/empresarial/raemp.htm
Jovem	http://www.unibanco.com.br/frajov.htm
Profissional	http://www.unibanco.com.br/fraprof.htm
Produtos e Serviços	http://www.unibanco.com.br/frapro30.htm
Download Center	http://www.unibanco.com.br/fradown2.htm
HiperMídia	



Para aproveitar as vantagens do Unibanco 30 Horas via Internet é preciso adicionar ao seu computador o plug-in do Internet Banking 30 Horas, desenvolvido especialmente para garantir mais segurança e conforto nas suas transações bancárias.

Veja como é fácil a sua instalação:



1 Clique com o botão esquerdo do mouse na frase: **Plug-in Internet 30 Horas**, localizada abaixo ou no botão ao lado. Logo após, escolha a opção "Salvar" que aparecerá em seu computador, prestando muita atenção em que diretório você está gravando o arquivo.



2 Agora vá ao **Windows Explorer**, abra este diretório e localize o arquivo **everplug.exe**.



3 Sua instalação está quase completa. É só clicar duas vezes com o botão esquerdo do mouse sobre o arquivo **everplug.exe** e aguardar o aparecimento da tela de identificação, sem sair do browser.

Alguns dados técnicos:

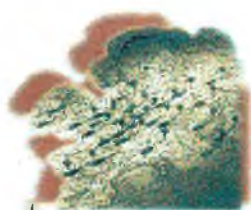
Plug-in Internet 30 Horas

Tamanho: 1Mb

Tempo médio de gravação com modem de 14.400 bps: **12 min**

Tempo médio de gravação com modem de 28.800 bps: **6 min**

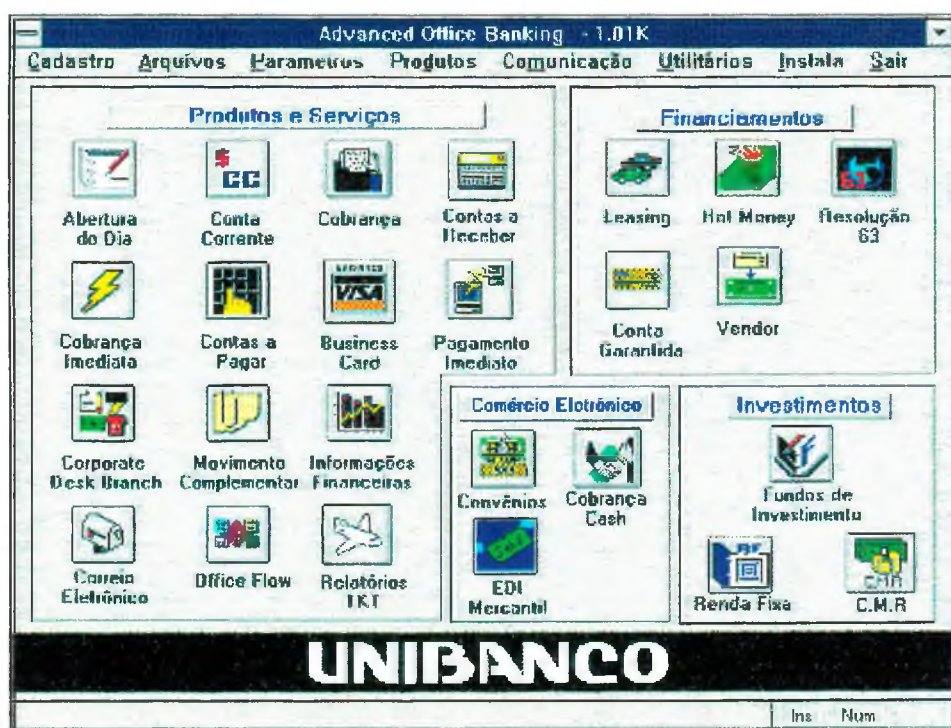




Advanced Office Banking

Com o **Advanced Office Banking**, você tem acesso a qualquer momento a todos os serviços que o Unibanco oferece. Basta ligar seu micro para obter e enviar informações sobre seus negócios com o Unibanco. Os dados transmitidos via EDI para o Unibanco são processados na hora e retornam imediatamente para sua empresa, reduzindo tempo e custos, aumentando a segurança e a eficiência no gerenciamento de informações.

O **Advanced Office Banking** opera off-line, dispensando a conexão por linha telefônica todo o tempo: só na hora de receber ou de enviar os dados a serem processados a linha é utilizada. A conexão off-line representa uma significativa redução de custos, com integração em rede local.



Serviços Disponíveis:

- Abertura do Dia
- Conta Corrente
- Cobrança Cash Management
- Renda Fixa
- Fundos de Investimento
- Leasing
- Informativos Financeiros
- Corporate Desk Branch

- Contas a Pagar
- Contas a Receber
- Movimento Complementar
- Conta Garantida
- Resolução 63
- Vendor
- Cobrança Imediata
- Pagamento Imediato
- Hot Money
- Correio Eletrônico
- Office Flow
- InvestCenter
- Business Card
- Convênios Empresariais
- EDI Mercantil

ANEXO 17 - CAIXA ECONÔMICA FEDERAL



- Federal Card•
- Fundos de Investimento•
- Fundos e Programas•
- Habitação e Saneamento•
- Institucional•
- Loterias•
- Produtos e Serviços•

Atualização



o Banco de uma
Vida
melhor!

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
<no text>	

HOME BANKING CAIXA

Atualize aqui o Home Banking Caixa.

Na nova versão do Home Banking Caixa, além dos serviços já disponíveis, como consulta de saldo e extrato de conta corrente e poupança, solicitação de talão de cheques enviados pelos Correios, Consulta a Índices Econômicos, Resultados das Loterias Federais e outros, você poderá fazer o pagamento de suas contas de água, luz, telefone e gás das empresas concessionárias públicas conveniadas com a Caixa.

Além dos serviços acima, foram efetuadas várias melhorias relativas a conexão e a funcionalidade do aplicativo, favorecendo cada vez mais a sua comodidade. Dentro das otimizações realizadas destacamos o serviço de Solicitação de Talão de Cheques, que a partir de agora possibilita a solicitação de 01 a 03 talonários por pedido e a consulta de saldo dos Fundos Financeiros, permitindo que você verifique a data da aplicação, a data do vencimento do certificado e os rendimentos obtidos.

Como fazer a atualização?

Faça o download (baixa dos arquivos) [clcando aqui](#). Ao finalizar o download dos arquivos de atualização, proceda da seguinte forma:

- descompacte o arquivo [HBCAIXA.EXE](#), clicando duas vezes sobre ele;
- localize o arquivo INSTALA.EXE, após concluída a descompactação;
- clique duas vezes sobre o arquivo INSTALA.EXE para iniciar a atualização.

Na tela inicial de instalação, o aplicativo perguntará qual é o diretório do seu microcomputador em que está instalado o Home Banking Caixa. Lembramos que o diretório padrão é C:/CEFHOME. Caso você tenha instalado em outro diretório, informe o nome correspondente.

Na seqüência, o aplicativo realizará a instalação dos arquivos necessários à atualização do Home Banking Caixa.

Ao término da atualização, efetue o acesso ao Home Banking Caixa e execute a CONFIGURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO e o CADASTRAMENTO DE USUÁRIOS e de CONTAS.

Caso tenha dúvidas em atualizar o Home Banking Caixa, ligue para o Help Desk, 0800 61 1044. A ligação é gratuita e o serviço funciona 24 horas por dia e durante os 7 dias da semana.

Para ter acesso ao Serviço de Pagamento de Contas de Concessionárias Públicas, é necessário estar de posse da Assinatura Eletrônica que garantirá a segurança da transação. Trata-se de uma senha que valida os pagamentos realizados por você.

O Termo Aditivo poderá ser emitido pelo Home Banking Caixa após a

conclusão da atualização acima e entregue ao Gerente de sua Agência que fornecerá uma senha de 06 (seis) dígitos de caráter provisório. No primeiro acesso ao serviço de Pagamento de Contas de Concessionárias Públicas, você deverá trocá-la obrigatoriamente.

Lembramos que a Assinatura Eletrônica é individual e intransferível, cabendo a você sua guarda adequada. Por este motivo, não forneça, em hipótese alguma, a qualquer pessoa.

Em caso de erro cód. 3043

Ao acessar os serviços do Home Banking Caixa, caso ocorra o erro código 3043, clique aqui para fazer o download do arquivo [CORRIGE.EXE](#) para sanar o problema. Depois do download, clique duas vezes no arquivo CEFUPDLL.EXE e responda OK quando perguntado.

ANEXO 18 - NOSSA CAIXA NOSSO BANCO

Nossa Atuação
Relação de Agências
Demonstrativos Financeiros
Produtos e Serviços
Espaço do Cliente
Loteria Paulista
Crédito Imobiliário
Cartões de Crédito



Atualizado em 10/07/98

017145
visitaram este site

Este documento contém os seguintes atalhos:

Texto do atalho	Endereço de Internet
-----------------	----------------------



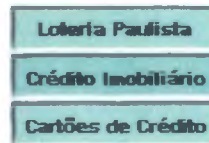
No momento, este serviço não está disponível,
mas em breve você poderá contar com as facilidades do
Nossa Caixa Internet Banking.

Para ter acesso rápido à:

- Consulta de Saldo e Extratos
Conta Corrente, Poupança, Fundos de Investimento, Carteira de Títulos
- Aplicação em Fundos; · Fax Programado;
- Cobrança; · Débito Automático e · Outros Serviços.

atualmente a Nossa Caixa oferece um programa de Home Banking,
bastando o seu comparecimento à agência para
obter o disquete de instalação e cadastrar sua senha.





PESSOA FÍSICA

- ▶ **EMPRÉSTIMOS**
- ▶ **SERVIÇOS BANCÁRIOS**
- ▶ **MEIOS DE PAGAMENTO**
- ▶ **INVESTIMENTOS**
- ▶ **SEGUROS**
- ▶ **CÂMBIO**
- ▶ **DEPÓSITOS ESPECIAIS**
- ▶ **NC - NB ATEND**

PESSOA JURÍDICA

- ▶ **EMPRÉSTIMOS**
- ▶ **CÂMBIO**
- ▶ **INVESTIMENTOS**
- ▶ **SERVIÇOS BANCÁRIOS**
- ▶ **MEIOS DE PAGAMENTO**
- ▶ **SEGUROS**
- ▶ **DEPÓSITOS ESPECIAIS**
- ▶ **PROGRAMAS ESPECIAIS**
- ▶ **NC - NB ATEND**
- ▶ **SETOR PÚBLICO**