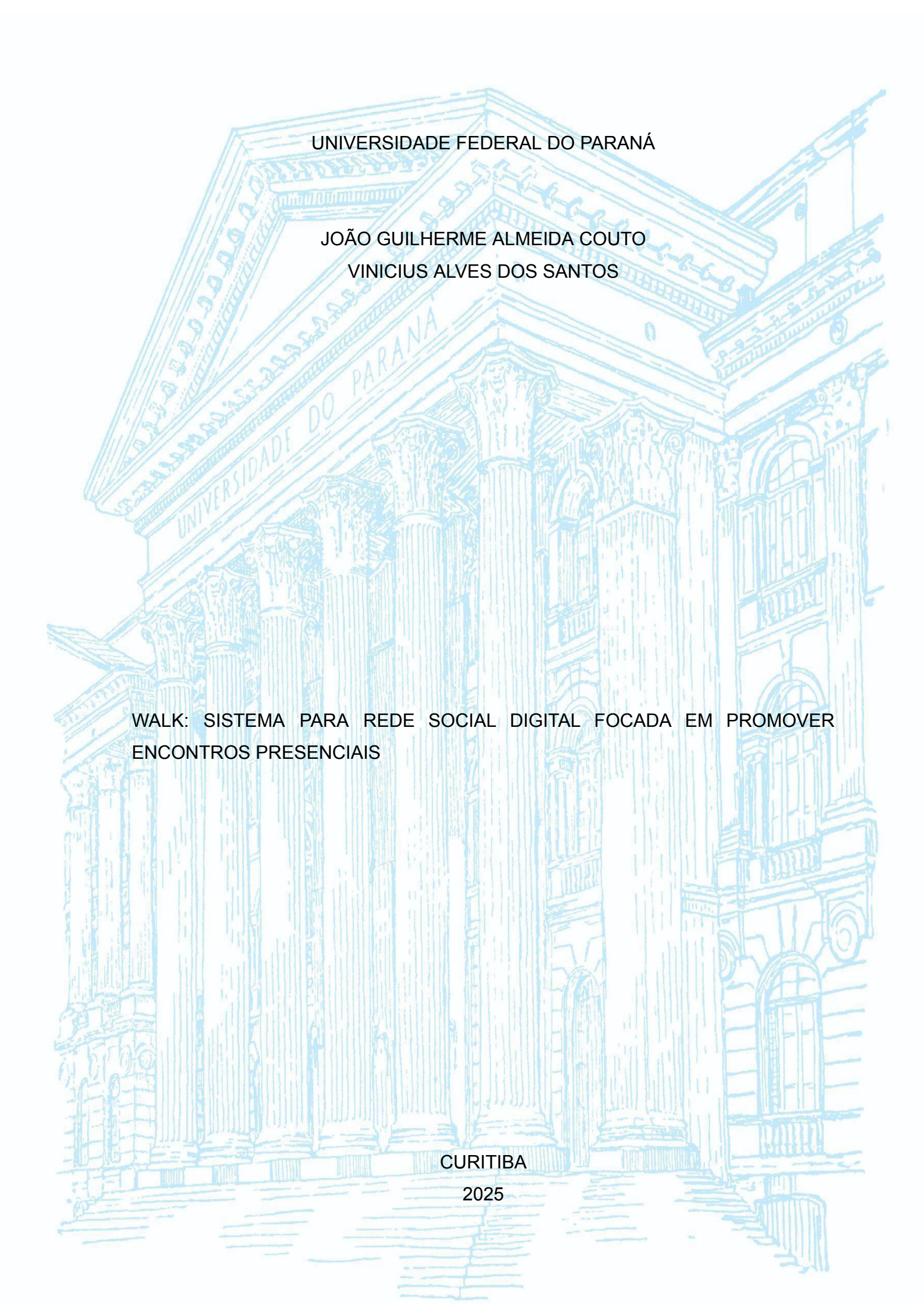


A blue line drawing of the main facade of the University of Paraná building. The drawing shows a grand classical structure with a prominent portico supported by tall columns. The pediment above the columns contains the text 'UNIVERSIDADE DO PARANÁ'. To the right of the portico, there are several arched windows and balconies. The drawing is done in a sketchy, architectural style with fine lines and cross-hatching for shading.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

JOÃO GUILHERME ALMEIDA COUTO
VINICIUS ALVES DOS SANTOS

WALK: SISTEMA PARA REDE SOCIAL DIGITAL FOCADA EM PROMOVER
ENCONTROS PRESENCIAIS

CURITIBA

2025

JOÃO GUILHERME ALMEIDA COUTO
VINICIUS ALVES DOS SANTOS

WALK: SISTEMA PARA REDE SOCIAL DIGITAL FOCADA EM PROMOVER
ENCONTROS PRESENCIAIS

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Universidade Federal do Paraná, como requisito parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Orientador: Prof. Dr. João Eugênio Marynowski

CURITIBA
2025

RESUMO

Este trabalho aborda a limitação tecnológica presente nas atuais redes sociais, cuja arquitetura e modelo de negócio priorizam o engajamento contínuo e o consumo prolongado de conteúdo, dificultando a promoção de interações presenciais entre os usuários. Como solução, propõe-se o desenvolvimento de uma aplicação *mobile*, voltada para os sistemas Android, que integre recursos como criação de comunidades, organização de eventos e comunicação via chats. O *backend* será desenvolvido utilizando o *framework* Ktor, com PostgreSQL para gerenciamento de dados e integração com a API Google Geocoding para funcionalidades de geolocalização. A proposta busca oferecer uma alternativa técnica ao modelo tradicional, focando na criação de oportunidades para a interação presencial a partir de um aplicativo móvel.

Palavras-chave: Redes sociais. Dependência digital. Isolamento social. Problemas de saúde. Encontros presenciais.

ABSTRACT

This study addresses the technological limitations present in current social media platforms, whose architecture and business model prioritize continuous user engagement and prolonged content consumption, hindering the promotion of in-person interactions among users. As a solution, the development of a mobile application for Android systems is proposed, integrating features such as community creation, event organization, and chat-based communication. The backend will be developed using the Ktor framework, with PostgreSQL for data management and integration with the Google Geocoding API for geolocation functionalities. The project aims to offer a technical alternative to the traditional model, focusing on creating opportunities for face-to-face interaction through a mobile application.

Keywords: Social networks. Digital dependency. Social isolation. Health issues. In-person meetings.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
Rua Alcides Vieira Arcoverde 1225, - - Bairro Jardim das Américas, Curitiba/PR,
CEP 81520-260
Telefone: 3360-5000 - <https://ufpr.br/>

Ata de Reunião

TERMO DE APROVAÇÃO

JOÃO GUILHERME ALMEIDA COUTO
VINÍCIUS ALVES DOS SANTOS

WALK: SISTEMA PARA REDE SOCIAL DIGITAL FOCADA EM PROMOVER ENCONTROS PRESENCIAIS

Monografia aprovada como requisito parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, do Setor de Educação Profissional e Tecnológica da Universidade Federal do Paraná.

Prof. João Eugenio Marynowski
Orientador – SEPT/UFPR

Prof. Mauro Antônio Alves Castro
SEPT/UFPR

Prof. Mário de Paula Soares Filho
SEPT/UFPR

Curitiba, 08 de Julho de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **JOAO EUGENIO MARYNOWSKI, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 09/07/2025, às 11:59, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **MARIO DE PAULA SOARES FILHO, PROFESSOR ENSINO BAS/TEC/TECNOL**, em 09/07/2025, às 14:38, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **MAURO ANTONIO ALVES CASTRO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 10/07/2025, às 19:36, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **7936618** e o código CRC **FC1E63E7**.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	5
2	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	7
2.1	REDES SOCIAIS DIGITAIS E SAÚDE MENTAL.....	7
2.2	MODELO DE NEGÓCIO DAS REDES SOCIAIS DIGITAIS.....	9
2.3	DESIGN MULTIMODAL NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS.....	9
2.4	ANÁLISE DE SOFTWARES SEMELHANTES.....	10
3.1	METODOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO DO SISTEMA.....	15
3.2	TECNOLOGIAS UTILIZADAS.....	18
3.2.1	Kotlin.....	18
3.2.2	Banco de dados - PostgreSQL.....	19
3.2.3	Ktor framework.....	19
3.2.4	Google Geocoding API.....	20
3.3	CRONOGRAMA DE TRABALHO.....	20
3.3.1	Etapa I: Concepção e Modelagem.....	21
4	APRESENTAÇÃO DO SISTEMA.....	22
4.1	ARQUITETURA DO SISTEMA.....	22
4.2	SOFTWARE.....	23
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	46
	REFERÊNCIAS.....	48
	APÊNDICE A - DIAGRAMA DE CASO DE USO.....	52
	APÊNDICE B - HISTÓRIAS DO USUÁRIO.....	53
	APÊNDICE C - DIAGRAMA DE CLASSES.....	165
	APÊNDICE D - DIAGRAMAS DE SEQUÊNCIA.....	166
	APÊNDICE E - DIAGRAMA RELACIONAL DO BANCO DE DADOS.....	198
	APÊNDICE F - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO.....	199
	APÊNDICE G - QUESTIONÁRIO SOBRE USO DE SMARTPHONE.....	201
	APÊNDICE H - GRÁFICO DAS RESPOSTAS DO QUESTIONÁRIO.....	203

1 INTRODUÇÃO

O formato atual das plataformas digitais de redes sociais é orientado para maximizar o engajamento por meio de interações virtuais, utilizando recursos como curtidas, compartilhamentos e reações (CARNEIRO, 2019). Essa arquitetura de software, sustentada por um modelo de negócios baseado na comercialização de anúncios, prioriza a retenção do usuário, mas carece de mecanismos que facilitem a organização de interações presenciais ou a formação de comunidades locais (SILVA; RAMALHO; LAPORT, 2023).

Pesquisas indicam que os sistemas projetados para capturar a atenção dos usuários geram comportamentos viciantes e podem levar à dependência digital, com efeitos como o isolamento social e o abandono de hábitos saudáveis (GOLDSTEIN; VOLKOW, 2002; SÁ, 2012). A forma como as plataformas apresentam os conteúdos falha em promover interações, contribuindo para o distanciamento social e a deterioração da saúde mental dos usuários (SANTOS, 2022).

Aplicativos como Instagram, Facebook e X (antigo Twitter) utilizam o design multimodal, um modelo multissemiótico voltado à captura de atenção, visando maximizar o tempo de permanência do usuário na plataforma (HISSA, 2023). Embora eficaz em manter o engajamento, essa estratégia de *design* não contribui positivamente para a saúde mental e o bem-estar dos usuários, o que evidencia a necessidade de alternativas digitais mais saudáveis. Neste contexto, é proposto o desenvolvimento de uma ferramenta que, por meio do ambiente digital, seja capaz de promover encontros presenciais, tornando-se um mediador para pessoas que enfrentam dificuldades em estabelecer interações fora do ambiente virtual.

Este trabalho propõe o desenvolvimento de uma nova plataforma *mobile* voltada para o sistema Android, com foco em fornecer recursos que facilitem a criação, divulgação e organização de encontros presenciais. A solução busca integrar funcionalidades de comunicação e criação de comunidades, eventos e passeios em um ambiente digital único, oferecendo uma alternativa às limitações das redes sociais digitais atuais, que não priorizam esse tipo de interação.

Para viabilizar a proposta, o sistema oferece recursos que permitem aos usuários criar e participar de comunidades baseadas em sua localidade e em temas de interesse e propor passeios para outros membros. Também é possível demonstrar interesse nos passeios por meio de comentários, criar e participar de

chats para combinar o local e o horário dos encontros, visualizar perfis de outros participantes, adicioná-los como amigos e favoritar comunidades e eventos. Além disso, empresas podem criar eventos, com funcionamento semelhante ao das comunidades, com o diferencial de que possuem uma data para o acontecimento.

Este documento está estruturado em quatro seções. A seção 2 é dedicada à fundamentação teórica, exibindo os conceitos e princípios relacionados que embasam a aplicação juntamente à análise de softwares que possuem um propósito semelhante ao do projeto proposto. A seção 3 descreve o processo de desenvolvimento do software, o cronograma de trabalho, as tecnologias e os métodos empregados. A seção 4 apresenta a arquitetura proposta para o sistema e todas as suas funcionalidades. A seção 5 aborda a conclusão, as questões enfrentadas e as considerações finais a respeito de todo o processo de desenvolvimento deste trabalho. Por fim, são apresentados os diagramas que ilustram os artefatos de modelagem utilizados no desenvolvimento do software.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Neste capítulo são apresentados os fundamentos teóricos necessários para a compreensão do problema a ser solucionado, bem como as bases que sustentam a solução desenvolvida pela equipe. A fundamentação abrange estudos relacionados ao uso excessivo de redes sociais e aos efeitos do uso exagerado de aparelhos celulares, buscando contextualizar e justificar as escolhas feitas ao longo do projeto.

2.1 REDES SOCIAIS DIGITAIS E SAÚDE MENTAL

As redes sociais digitais, definidas pelo dicionário Merriam-Webster como “formas de comunicação eletrônica (como *sites* de redes sociais e microblogs) por meio das quais os usuários criam comunidades *on-line* para compartilhar informações, ideias, mensagens pessoais e outros conteúdos (como vídeos)” (MERRIAM-WEBSTER, 2024), tiveram seus primeiros formatos desenvolvidos ainda na década de 1990. Conforme Edosomwan et al. (2011), plataformas como SixDegrees, BlackPlanet e Asian Avenue surgiram nesse período, pavimentando o caminho para as interações virtuais em rede.

A evolução das redes sociais pode ser dividida em marcos importantes, segundo Sajithra e Patil (2013). A década de 1990 foi marcada pelo surgimento dos primeiros *websites* pessoais e salas de bate-papo (*chats*), em 1991, a criação do *classmate.com*, em 1995, e a emergência de *blogs* e *podcasts* entre os anos 1998 e 2004. A partir de 2005, com o advento da chamada “Web 2.0”, consolidaram-se as plataformas baseadas em conteúdo gerado pelos próprios usuários

De acordo com Auxier e Anderson (2021), o crescimento no uso de tais redes é notório e constante. Atualmente, plataformas como YouTube, Facebook e Instagram lideram em popularidade, enquanto redes emergentes, como o TikTok, têm conquistado uma parcela significativa do público, especialmente entre jovens adultos.

Embora proporcionem novos meios de interação, o uso intensivo das redes sociais também levanta preocupações. Em estudo, O'Day e Heimberg (2021) apontam que, aproximadamente, metade dos americanos se sentem solitários e que

jovens adultos, entre 18 a 22 anos, são os que correm mais risco de se sentirem solitários.

As redes sociais digitais exercem cada vez mais influência no dia a dia dos indivíduos, permitindo estar em constante contato com a comunidade *on-line* e compartilhar aspectos da sua vida pessoal a qualquer momento. Devido à facilidade de acesso, tais redes se tornam extremamente atrativas para os usuários, o que contribui para o risco que estas plataformas representam ao bem-estar e saúde mental dos indivíduos (LEMOS, 2019). O fato de a Internet estar aumentando ou diminuindo o convívio social pode ter enormes consequências para a sociedade e o bem-estar das pessoas. (KRAUT et al. 1998). De acordo com Fidalgo (2018), “A população que depende das redes sociais é, sobretudo, caracterizada por adolescentes, que preferem a interação social *on-line* em vez de encontros ‘face a face’”.

O uso excessivo dessas redes pode ocasionar em prejuízos significativos no desenvolvimento afetivo e social dos usuários assíduos, além de problemas relacionados à identidade individual, também podem surgir efeitos tanto à saúde física, causando taquicardia e alterações posturais, quanto à saúde mental, trazendo ao usuário distúrbios de personalidade, fobia social, ansiedade e depressão. Conforme o tempo nesses espaços *on-line* aumenta, atividades importantes para o bem-estar, como uma noite de sono com qualidade, são deixadas de lado e acabam sendo prejudicadas (RUFINO et al., 2024; ARAB; DÍAZ, 2015; SOUZA; CUNHA, 2019).

Outros efeitos notórios relacionados ao vício em redes sociais são, como afirmados por Moromizato et al. (2017):

Transtornos de humor, transtorno de déficit de atenção e hiperatividade, transtorno de uso de substâncias, ansiedade, ansiedade social, solidão, baixa autoestima, menores níveis de atividade física, hostilidade e comportamento agressivo, comportamento compulsivo, impulsividade, maiores taxas de transtornos de personalidade, menor felicidade e vitalidade subjetivas, prejuízos na saúde mental de forma geral e suicídio. (MOROMIZATO et al. 2017, p. 498).

Tais efeitos são notados com maior frequência em adolescentes, pois, durante este período da juventude, ainda não se tem o desenvolvimento e maturidade cerebral, tampouco competências socioemocionais necessárias para se lidar com o mundo virtual (BALBINO et al., 2022; BRAILOVSKAIA; MARGRAF, 2020).

No momento em que o uso das redes sociais digitais se torna descontrolado na vida dos jovens, configura-se a transição de um comportamento considerado normal para um comportamento patológico, o qual deve ser controlado o quanto antes (FIDALGO, 2018).

2.2 MODELO DE NEGÓCIO DAS REDES SOCIAIS DIGITAIS

Modelo de negócio é um termo utilizado para designar, segundo Sako (2012), a maneira como uma empresa cria e entrega valor para seus clientes. Serve para descrever como a estrutura da organização irá entregar o que seus consumidores desejam. Sendo assim, trata-se de uma hipótese administrativa sobre quais são os desejos do cliente, como a empresa pode se organizar para melhor atendê-los, ser remunerada por isso e obter lucro (SILVA, 2023).

Os modelos podem adquirir diferentes formatos, pois dependem da criatividade da empresa em buscar formas de obter lucro. As tecnologias estão diretamente relacionadas a esse processo, pois, ao criarem novas oportunidades, acabam possibilitando o surgimento de novos modelos (SAKO, 2012).

As redes sociais digitais baseiam-se em oferecer aos usuários finais uma plataforma gratuita para compartilhamento de conteúdo multimídia, enquanto geram receita por meio de serviços pagos e publicidade segmentada. A principal fonte de faturamento provém da publicidade digital, na qual empresas adquirem espaços em *feeds*, *stories* e vídeos curtos, com segmentação refinada por interesses. De acordo com relatórios da Meta, em 2023 houve um crescimento de 28% nas impressões publicitárias em seus aplicativos, demonstrando a predominância desse mecanismo como motor financeiro de suas redes sociais (META, 2024).

2.3 DESIGN MULTIMODAL NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS

O design multimodal refere-se à combinação de múltiplos modos semióticos (texto, imagem, som e interatividade) na construção de interfaces e conteúdos digitais. Nas redes sociais digitais, essa abordagem busca alinhar recursos visuais, auditivos e táteis para capturar a atenção do usuário e maximizar seu engajamento na plataforma, com o objetivo de criar uma experiência fluida e contínua (HISSA, 2023). A rolagem infinita, elemento central dessa estratégia, elimina quaisquer

pontos de parada perceptíveis ao usuário, permitindo que novos conteúdos sejam carregados automaticamente à medida que a tela é deslizada. Dessa forma, essas plataformas digitais mantêm o usuário em um estado de estímulo permanente, reforçado por microinterações que servem para confirmar ações e convidar a engajamentos subsequentes (HISSA, 2023).

Além do aspecto visual, o algoritmo das redes torna a multimodalidade um estado de personalização contínua. Os algoritmos de recomendação avaliam o comportamento do usuário — como o tempo de visualização de uma publicação, interações anteriores, padrões de geolocalização e ritmo de deslize — para selecionar, em tempo real, os conteúdos que serão apresentados (HISSA, 2023).

2.4 ANÁLISE DE SOFTWARES SEMELHANTES

Com a finalidade de identificar softwares relacionados ao tema proposto, foi realizada uma pesquisa para avaliar suas funcionalidades, pontos fortes e fracos. Três aplicativos foram analisados: Whatsapp, Facebook e Eventbrite.

FIGURA 1 - APLICATIVO WHATSAPP



FONTE: Captura de tela da aplicação Whatsapp (2024)

O WhatsApp (WHATSAPP, 2024), conforme mostra a FIGURA 1, tem o objetivo de conectar pessoas por meio do envio de mensagens em um *chat*, sendo uma alternativa ao SMS. Nele, os usuários se adicionam pelo número de celular e, com isso, é possível trocar uma variedade de mídias, como textos, fotos, vídeos, documentos e localização, além de realizar chamadas de voz. Além da troca de mensagens entre duas pessoas, é possível criar grupos com um grande número de participantes que também se comunicam por meio de um *chat* compartilhado entre todos. Outra funcionalidade é a criação de comunidades, que reúnem vários grupos, permitindo o envio de avisos com informações importantes e facilitando a conexão entre indivíduos pertencentes a diferentes grupos. Mesmo com tantas funcionalidades que facilitam a comunicação, o aplicativo não oferece recursos que incentivem encontros presenciais ou a realização de atividades fora do ambiente virtual.

FIGURA 2 - APLICATIVO FACEBOOK



FONTE: Captura de tela da aplicação Facebook (2024)

O segundo aplicativo analisado é o Facebook (FACEBOOK, 2024), conforme mostrado na FIGURA 2. Sua plataforma é uma rede social digital que tem como finalidade conectar pessoas e facilitar o compartilhamento de conteúdos por meio de postagens realizadas pelos usuários. Essas publicações são exibidas em um *feed*, que também apresenta as postagens de todos os amigos adicionados pelo usuário. Outra funcionalidade importante é a criação de grupos temáticos que oferecem um *feed* separado, contendo postagens exclusivas dos membros, os quais podem interagir entre si. Além disso, há a possibilidade de conversar com amigos por meio de um *chat*, o que torna o contato direto, fácil e acessível. Entretanto, o *feed* de rolagem infinita contribui para que os grupos sejam negligenciados, incentivando o consumo contínuo de conteúdo e, dessa forma, prolongando o tempo de permanência na plataforma.

FIGURA 3 - APLICATIVO EVENTBRITE



FONTE: Captura de tela da aplicação Eventbrite (2024)

Por fim, o último aplicativo analisado é o Eventbrite (EVENTBRITE, 2024), apresentado na FIGURA 3. Seu objetivo é permitir que qualquer pessoa crie, compartilhe, encontre e participe de eventos. Conta com um *feed* principal para

anunciá-los na localidade selecionada, facilitando a visualização das opções próximas ao usuário. Para criar eventos, é necessário utilizar o aplicativo Eventbrite Organizador (EVENTBRITE, 2024). Com ele, é possível vender ingressos, acompanhar as vendas por meio de gráficos e editar as informações sobre o evento, o que facilita a gestão por parte dos organizadores e torna mais acessível a comercialização da atividade promovida. Ao se concentrar na venda de ingressos e na promoção de eventos, o aplicativo não oferece recursos voltados à interação entre os participantes para que possam transformar o evento em um passeio em grupo.

Com essa análise, embora os aplicativos estudados ofereçam recursos importantes para promover a comunicação e facilitar interações sociais, nenhum deles reúne, de forma integrada, todas as funcionalidades necessárias para incentivar, de maneira efetiva, a socialização presencial, como apresentado no QUADRO 1. Cada plataforma contribui parcialmente para esse objetivo, seja por meio da criação de eventos, da comunicação entre usuários ou da formação de grupos com interesses em comum. Contudo, a ausência de um ambiente que una esses recursos de maneira exclusiva, em um único espaço digital, torna insatisfatória a efetividade dessas ferramentas para criar interações presenciais entre os usuários.

QUADRO 1 - COMPARATIVO ENTRE SOFTWARES SEMELHANTES

Modalidade	Whatsapp	Facebook	Eventbrite
Rede social	X	X	
Troca de mensagens	X	X	
Criação de <i>chat</i> com mais de uma pessoa	X	X	
<i>Feed</i> para promoção de eventos			X
Criação de grupos		X	

Escolha de localidade			
Filtragem por tema			
Adicionar contatos	X	X	
Promoção de passeios			

FONTE: Os Autores (2024)

Nota-se que o WhatsApp, com seus *chats* e grupos, permite uma troca de mensagens rápida e direta de maneira privada, favorecendo conversas pessoais e o estreitamento das relações. O Facebook possui as funcionalidades do WhatsApp e, além disso, oferece a possibilidade de encontrar novas pessoas em grupos de fácil acesso a todos. No entanto, sua dinâmica é alterada pela existência de um *feed* de postagens, o que modifica a forma como o usuário se comunica e interage, pois o foco passa a ser as publicações feitas por outras pessoas. Já o Eventbrite é o aplicativo que oferece menos funcionalidades, mas, por contar com um *feed* voltado à promoção de eventos, possibilita uma divulgação mais eficiente nesse aspecto do que os demais aplicativos analisados.

O estudo dessas aplicações evidencia a importância de integrar *chats*, grupos por interesse e divulgação de eventos locais em uma única plataforma, capaz de facilitar encontros presenciais e fortalecer vínculos sociais. Para alcançar esse objetivo, a proposta de desenvolvimento considera escolhas tecnológicas e metodológicas específicas.

3 MATERIAIS E MÉTODOS

Este capítulo detalha as técnicas, ferramentas e procedimentos utilizados no desenvolvimento de um sistema para uma rede social focada em promover encontros presenciais. O desenvolvimento contou com diferentes metodologias e tecnologias, visando eficiência e efetividade.

A Seção 3.1 apresenta a metodologia adotada pela equipe para desenvolver o sistema. A Seção 3.2 explica as tecnologias utilizadas, incluindo as linguagens de programação que constituem o aplicativo móvel. Por fim, a Seção 3.3 descreve o

cronograma de trabalho e a divisão de tarefas que a equipe empregou para planejar e desenvolver a aplicação.

3.1 METODOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO DO SISTEMA

A necessidade de entregas rápidas na produção do trabalho exigiu o uso de metodologias inovadoras, capazes de lidar com a ausência de um conjunto estável de requisitos no início do projeto. Modelos preditivos, como o linear sequencial, incremental e espiral, baseiam-se na definição clara de etapas — especificação, projeto, construção e testes — o que os torna inadequados para um desenvolvimento ágil (SOMMERVILLE, 2011).

Para que o sistema fosse construído com maior flexibilidade e adaptabilidade, permitindo lidar com mudanças e evoluções durante o desenvolvimento, foi necessário utilizar processos ágeis, que consistem em construir sistemas de maneira incremental, com o processo de especificação, projeto e implantação realizados de forma intercalada. Além disso, a interação entre indivíduos, a entrega de funcionalidades e a resposta a mudanças do projeto tornaram-se mais relevantes do que processos, ferramentas, documentações extensas e a necessidade restritiva de seguir um plano (SOMMERVILLE, 2011).

O foco passou a ser a entrega contínua e antecipada de partes do sistema com valor agregado, tratando mudanças nos requisitos como bem-vindas e priorizando entregas frequentes em intervalos curtos. Essa abordagem tornou-se a principal medida para verificar o progresso do desenvolvimento.

O *framework* utilizado foi o Scrum, que segue os princípios das metodologias ágeis. Assim, a equipe se auto-organizou para planejar e desenvolver o trabalho nas *sprints*. O papel do *Product Owner*, responsável por gerenciar o *backlog* do produto (uma lista ordenada de itens a serem desenvolvidos), a entrada de novos requisitos, o plano de releases e a aceitação ou rejeição do que será entregue no final da *sprint* (PHAM; PHAM, 2011), foi desempenhado pelo orientador.

A equipe de desenvolvimento, de acordo com o Scrum, é responsável por criar incrementos do produto, estipular as metas da *sprint*, definir como o trabalho será realizado, sua distribuição, qualidade e prazo (PHAM; PHAM, 2011). Esse papel foi desempenhado pela equipe, que buscou entregar partes prontas ao fim de cada iteração.

As *sprints* foram divididas em duas partes, para responder às perguntas relacionadas ao que será entregue no incremento e como será feito para entregá-lo. A *sprint* é um ciclo de desenvolvimento iterativo e incremental, no qual, ao final, devem ser entregues partes finalizadas do produto. Embora sua duração padrão seja de um mês, ela permite *feedbacks* constantes do *Product Owner* e a reorganização do *backlog* (PHAM; PHAM, 2011). Neste trabalho, entretanto, as *sprints* foram semanais, para adequar-se à rotina da equipe.

Durante a *sprint*, havia uma reunião diária em que a equipe se reunia por, no máximo, quinze minutos para responder o que fizeram, o que pretendem fazer e se há algo impedindo a realização de alguma tarefa. Ao final da *sprint*, ocorriam uma revisão, para demonstrar o que foi produzido, e uma retrospectiva com todos os membros da equipe Scrum, com o objetivo de avaliar e aprimorar a interação entre os membros, as práticas e ferramentas utilizadas, o que funcionou e o que precisa ser melhorado na próxima *sprint* (PHAM; PHAM, 2011).

Na UML (*Unified Modeling Language*), os Diagramas de Casos de Uso (APÊNDICE A) são utilizados para descrever as funcionalidades do sistema a partir da perspectiva do usuário. Neste trabalho, eles foram empregados para definir o contexto e os requisitos necessários ao desenvolvimento do sistema. Outra de suas funções é representar as possíveis interações entre as funcionalidades e os atores envolvidos (FOWLER, 2021).

As histórias de usuário (APÊNDICE B), que se popularizaram com os métodos ágeis, servem como instrumento de escrita para levantar requisitos e descrever as especificações de uma funcionalidade do software (BECK; FOWLER, 2001). Neste trabalho, elas foram utilizadas para identificar requisitos e detalhar as funcionalidades do sistema.

O Diagrama de Classes (APÊNDICE C) auxilia o desenvolvedor no planejamento da estrutura de relacionamento entre as classes de um sistema (FOWLER, 2021). Neste projeto, ele foi utilizado para descrever os tipos de objetos presentes no sistema e os diversos tipos de relacionamentos estáticos existentes entre eles.

O Diagrama de Sequência (APÊNDICE D) foi criado para modelar a interação entre objetos, detalhando como eles colaboram para implementar um cenário de caso de uso (FOWLER, 2021). Neste trabalho, ele foi utilizado para auxiliar na identificação dos métodos que compõem as classes. Além disso, permitiu

que a equipe determinasse a sequência em que um determinado processo ocorre dentro do sistema.

O Diagrama Relacional de Banco de Dados (APÊNDICE E), introduzido por Codd em 1970, possui uma estrutura composta por um conjunto de atributos que descrevem os dados e um conjunto de linhas que correspondem a eles, formando uma relação. Também inclui restrições de domínio, chave primária e chave estrangeira, que servem para garantir a integridade referencial entre as relações interligadas (NORMANDO, 2024). Sua finalidade é representar o modelo lógico de um banco de dados — função que cumpriu neste trabalho.

Foi realizado, também, um questionário utilizando a ferramenta Google Forms, durante o mês de novembro de 2024 (APÊNDICE G). Ao todo, foram coletadas respostas de 56 pessoas, com idades, ocupações e perfis variados dentro da sociedade.

Através do resultado da pesquisa (APÊNDICE H), pôde-se observar que a grande maioria, representando 50,0% dos participantes, está na faixa dos 21 a 30 anos de idade, seguida pelo grupo dos 10 aos 21 anos, e, em terceiro lugar, pessoas entre 51 e 60 anos, mostrando um público majoritariamente jovem.

Outro dado relevante é que o tempo médio de uso de dispositivos móveis foi de 5 a 6 horas diárias, correspondendo a aproximadamente 20% do tempo de um dia, seja para uso profissional (66,1%) ou pessoal.

Dentre as redes sociais disponíveis para utilização, o WhatsApp foi a mais usada pelos entrevistados, tendo sido citada por 85,7% dos 56 respondentes. Não muito distante, em termos de quantidade de usuários, o Instagram e o YouTube se destacam, representando 62,5% e 46,4%, respectivamente, evidenciando a dominância de plataformas voltadas para comunicação e compartilhamento de mídia.

3.2 TECNOLOGIAS UTILIZADAS

O projeto consiste no desenvolvimento de um aplicativo para dispositivos móveis, criado utilizando diversas tecnologias modernas. A programação *mobile* foi realizada em Kotlin, enquanto o banco de dados é gerenciado pelo PostgreSQL. O *backend* foi desenvolvido com o *framework* Ktor para dar suporte às funcionalidades

do sistema, e a integração com a Google Geocoding API foi utilizada para obter informações de localização de forma eficiente e precisa.

3.2.1 Kotlin

Em 2016, a empresa JetBrains lançou a versão 1.0 da linguagem de programação chamada Kotlin. Seu objetivo era criar uma alternativa ao Java e, para isso, ofereceu uma sintaxe enxuta capaz de facilitar a curva de aprendizado. Isso a tornou uma das linguagens oficiais para desenvolvimento na plataforma Android SDK, até que, em 2019, a empresa Google deu um passo além e anunciou o movimento “Kotlin-first”, que consistia em tornar o Kotlin a linguagem prioritária para o desenvolvimento de aplicações na plataforma Android (KOTLIN, 2024).

Tendo como características o código aberto e o forte sistema de tipagem, oferece suporte para programação orientada a objetos e funcional, o que a torna multiparadigma. Certas APIs do Android, como o Android KTX, são específicas do Kotlin. Sua compatibilidade com o Java também se destaca, pois permite que ele rode sem dificuldades em uma Java Virtual Machine (KOTLIN, 2024).

Além disso, com o Kotlin é possível utilizar o Kotlin Multiplatform Mobile, uma solução que permite aos desenvolvedores compartilhar o código do aplicativo entre Android e iOS. Isso acelera o processo de desenvolvimento e garante a consistência entre as diferentes plataformas (NAGY, 2022).

3.2.2 Banco de dados - PostgreSQL

PostgreSQL é um sistema gerenciador de banco de dados relacional de código aberto que utiliza a linguagem SQL. Com ele, é possível armazenar e dimensionar, de maneira segura, cargas complexas de dados. Foi criado em 1986 pela Universidade da Califórnia em Berkeley (POSTGRESQL, 2024).

Possui uma arquitetura que garante confiabilidade, integridade dos dados, um conjunto robusto de recursos, extensibilidade e alto desempenho. É capaz de rodar em todos os sistemas operacionais (POSTGRESQL, 2024).

Busca estar em conformidade com o padrão SQL, tendo atingido, a partir da versão 16, conformidade com pelo menos 170 dos 177 recursos obrigatórios para o

SQL:2023 Core. Além disso, suporta vários protocolos e APIs de conectividade, incluindo JDBC e ODBC (POSTGRESQL, 2024).

3.2.3 Ktor framework

Ktor é um *framework* moderno e leve para desenvolvimento de aplicações assíncronas (cliente e servidor) em Kotlin, criado pela JetBrains. Totalmente implementado desde a base com Kotlin e corrotinas (Coroutines), é uma ferramenta concisa e multiplataforma, tornando o desenvolvimento rápido e intuitivo.

O *framework* disponibiliza uma arquitetura flexível e modular, na qual o desenvolvedor inclui apenas os recursos necessários por meio de plugins — como roteamento, autenticação, serialização, WebSockets, entre outros — permitindo criar aplicações customizadas e leves. Também oferece suporte a múltiplos *engines* (Netty, Jetty, CIO, Servlet), possibilitando hospedagem em contêiner ou em modo *standalone*. No lado do cliente, o Ktor HTTP Client é multiplataforma e ajustável com diferentes *engines* (OkHttp, CIO, Apache, Curl), disponível para JVM, Android, JavaScript e Native.

Por ser inteiramente baseado em corrotinas, o Ktor oferece programação não bloqueante de alto desempenho, com DSL (*Domain-Specific Language*) que favorece um código declarativo e fácil de ler. Sua execução é assíncrona por natureza, suportando *pipelines* eficientes de I/O (entrada e saída) e alta escalabilidade. O *framework* também oferece suporte robusto a testes, com ferramentas que permitem simulação de servidores e clientes sem rede, além de integração a servidores em memória para testes de integração.

Ktor é ideal para criar microserviços, APIs HTTP e aplicações *web* modernas em Kotlin, oferecendo alto grau de personalização, performance e um fluxo de trabalho fluido com corrotinas. Desenvolvedores obtêm controle completo sobre o comportamento da aplicação e podem escalar conforme a necessidade, sendo uma alternativa poderosa ao Spring Boot para quem busca leveza e flexibilidade. Sua comunidade é ativa e está em constante evolução, sendo mantido pela JetBrains para garantir atualizações frequentes e confiabilidade para produção.

3.2.4 Google Geocoding API

O Google Geocoding API é um serviço prestado pela empresa Google que aceita solicitações HTTPS de pontos Wi-Fi que um cliente móvel é capaz de detectar. Retorna as coordenadas de latitude e longitude por meio de respostas JSON, que possuem dois elementos básicos: *results*, que contém uma matriz de informações de endereços geocodificados e informações de geometria; e *status*, que contém metadados sobre a solicitação (GOOGLE, 2024).

Com ela, é possível usar dados geoespaciais para obter a localização de um dispositivo móvel que não possui localização ou GPS nativo, sendo, assim, capaz de determinar a cidade em que vivem os usuários (GOOGLE, 2024).

3.3 CRONOGRAMA DE TRABALHO

3.3.1 Etapa I: Concepção e Modelagem

Para criar o sistema proposto, foi utilizada a metodologia Scrum para planejar dois cronogramas de atividades, um para a modelagem e outro para o desenvolvimento. Com a finalidade de tornar essa metodologia eficaz, foi acordado entre os membros a realização de reuniões semanais que permitissem executar e discutir o desenvolvimento da aplicação.

Após a modelagem do sistema e a definição das tecnologias necessárias para seu desenvolvimento, foi elaborada uma divisão de tarefas e responsabilidades (QUADRO 3) para organizar e distribuir as atividades de maneira a não sobrecarregar nenhum dos membros da equipe.

QUADRO 3 - DISTRIBUIÇÃO DE RESPONSABILIDADES

Parte do Projeto	Membros ativos	
	João Guilherme	Vinícius
Prototipação de tela	X	
Detalhamento HU	X	X
Capítulo 1	X	
Capítulo 2		X
Capítulo 3	X	
Capítulo 4	X	

Parte do Projeto	Membros ativos	
	João Guilherme	Vinícius
Prototipação de tela	X	
Detalhamento HU	X	X
Capítulo 1	X	
Capítulo 2		X
Capítulo 3	X	
Capítulo 5		X
Diagramas de caso de uso		X
Diagrama relacional	X	
Diagrama de classe	X	
Diagramas de sequência	X	X
Desenvolvimento do protótipo	X	X

FONTE: Os Autores (2024)

4 APRESENTAÇÃO DO SISTEMA

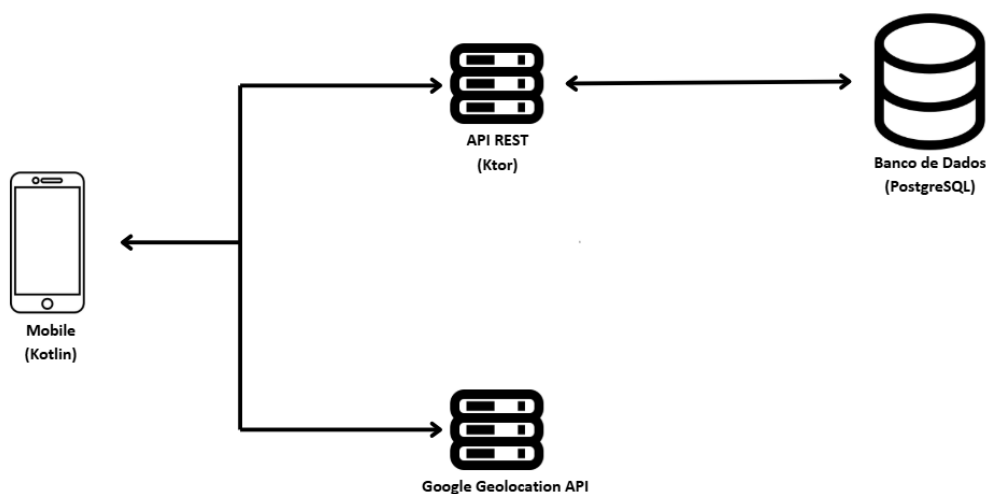
Neste capítulo, será apresentado o funcionamento do sistema Walk, incluindo todas as suas funcionalidades, as interfaces correspondentes e as orientações para a sua utilização.

4.1 ARQUITETURA DO SISTEMA

O sistema apresentado utiliza como base o modelo de arquitetura monolítica (FIGURA 4). Seu *frontend* é composto por uma interface gráfica elaborada para sistemas *mobile*, na qual o usuário pode interagir com a aplicação. Para seu desenvolvimento, é usada a linguagem Kotlin, que contém suas funcionalidades. No momento em que o aplicativo é iniciado, realiza-se uma consulta à Google Geolocation API, que retorna as coordenadas geográficas do smartphone. Posteriormente, quando alguma ação relacionada à busca ou atualização de dados for realizada pelo cliente, o aplicativo envia uma requisição para a API REST no *backend*, desenvolvido utilizando o *framework* Ktor.

A API REST processa a requisição com o objetivo de buscar ou atualizar as informações necessárias para a realização de uma determinada atividade. Esse processo ocorre ao interagir com o banco de dados implementado com o sistema gerenciador de banco de dados PostgreSQL, responsável por persistir as informações na aplicação e retornar os dados requeridos à API. Após processar a requisição e coletar os dados, é enviada uma resposta ao aplicativo *mobile*, que então atualiza a interface com as novas informações.

FIGURA 4 - ARQUITETURA DO SISTEMA



FONTE: Os Autores (2024)

4.2 SOFTWARE

Ao abrir o Walk pela primeira vez, o sistema apresenta uma tela de *login* (FIGURA 5) na qual, caso o usuário já possua um perfil cadastrado, pode autenticar-se nos campos @user ou CNPJ e senha, e acessar seu próprio perfil. Caso não exista um perfil criado para o usuário, ao clicar no botão Criar nova conta, ele é direcionado para a tela de escolha do tipo de usuário (FIGURA 6), seja empresa ou pessoa. Após a seleção, é apresentada a tela para preenchimento dos dados referentes ao tipo de usuário selecionado (FIGURA 7 e FIGURA 8). Após a criação do usuário, este é direcionado à tela de *login* para que suas credenciais de acesso sejam autenticadas.

FIGURA 5 - REALIZAR LOGIN



FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 6 - ESCOLHER TIPO DE USUÁRIO



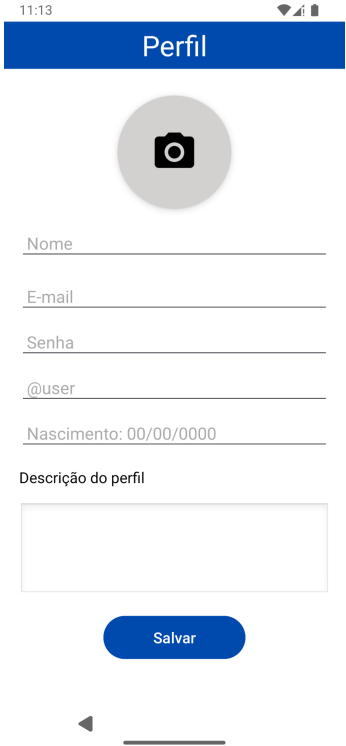
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 7 - AUTOCADASTRO DE EMPRESA



FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 8 - AUTOCADASTRO DE PESSOA



FONTE: Os Autores (2025)

A interface referente ao perfil de pessoa (FIGURA 9A) é apresentada assim que as credenciais de acesso são autenticadas. Nela, é possível visualizar as informações pessoais do usuário, além de acessar informações como a listagem de amizades (FIGURA 10), a listagem de empresas seguidas (FIGURA 11) e todas as propostas de passeios (FIGURA 12).

FIGURA 9A - VISUALIZAR PERFIL PESSOAL SENDO PESSOA



FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 10 - VISUALIZAR AMIZADES



FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 11 - VISUALIZAR EMPRESAS SEGUIDAS



FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 12 - VISUALIZAR PASSEIOS PROPOSTOS

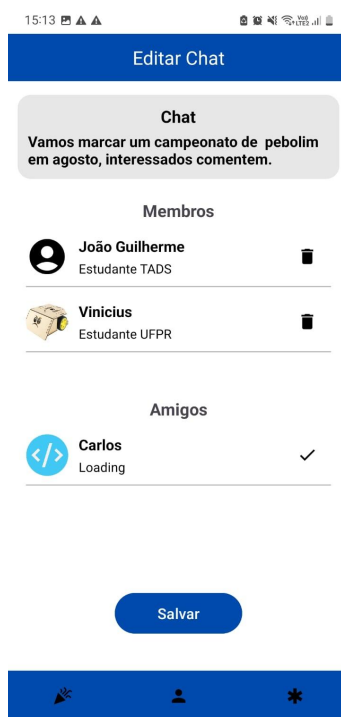


FONTE: Os Autores (2025)

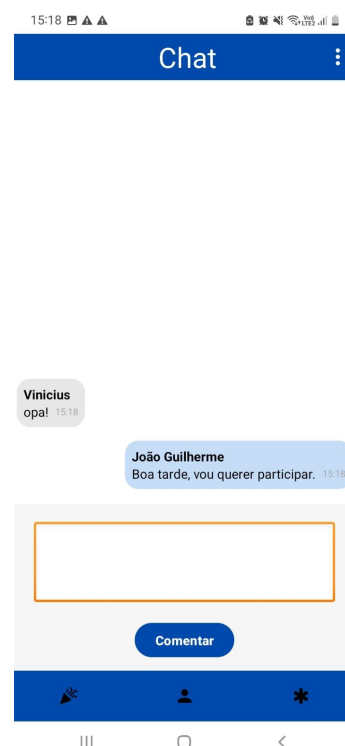
A partir da tela de perfil pessoal, pode-se navegar para a visualização dos *chats* de passeios dos quais o usuário participa (FIGURA 13), sendo possível excluir o *chat* e editar seus participantes (FIGURA 14). Ao clicar no *chat* desejado, a conversa em grupo é aberta, permitindo a troca de mensagens entre os participantes (FIGURA 15).

FIGURA 13 - VISUALIZAR
CHAT DO PASSEIO

FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 14 - EDITAR CHAT
DO PASSEIO

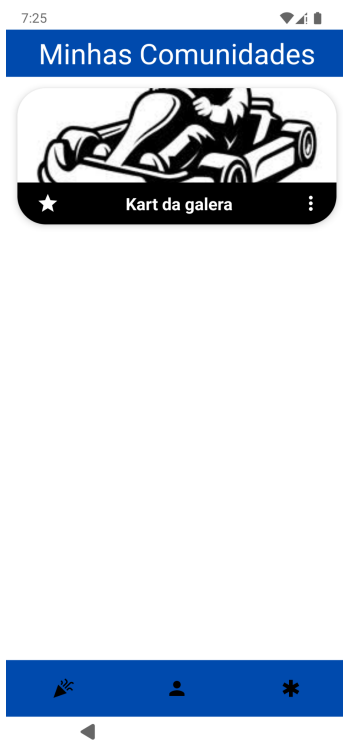
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 15 - VISUALIZAR
CHAT DO PASSEIO

FONTE: Os Autores (2025)

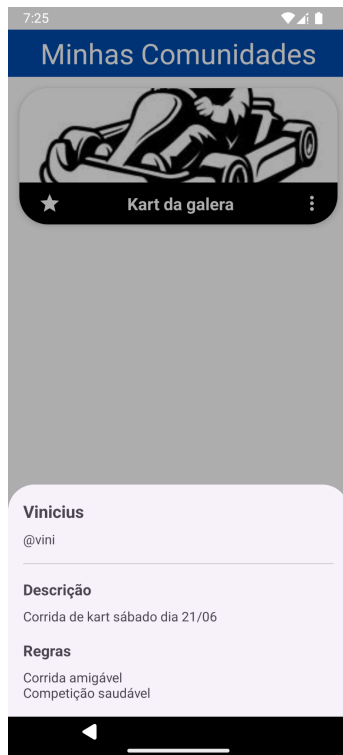
O usuário pode, estando na tela de perfil pessoal, ser direcionado para a visualização das comunidades criadas por ele (FIGURA 16A), na qual é possível favoritar a comunidade ao clicar no símbolo de estrela. Ao clicar no ícone de reticências vertical, abre-se um modal que permite visualizar a descrição da comunidade (FIGURA 16B), excluir a comunidade e também atualizar suas informações (FIGURA 16C).

FIGURA 16A - VISUALIZAR LISTA DAS MINHAS COMUNIDADES



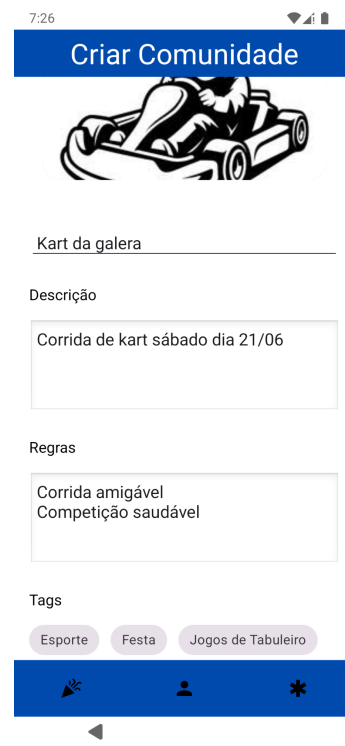
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 16B - VISUALIZAR DESCRIÇÃO DA COMUNIDADE



FONTE: Os Autores (2025)

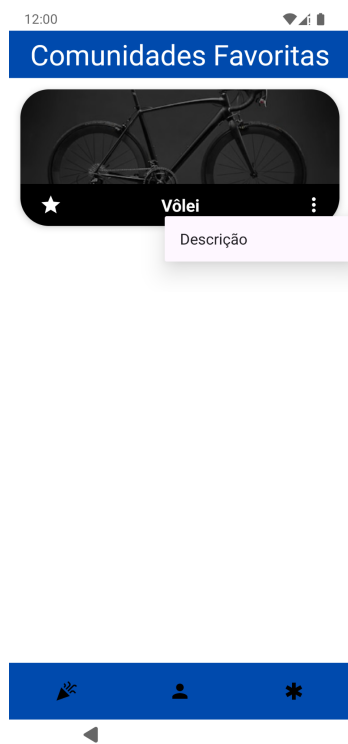
FIGURA 16C - EDITAR COMUNIDADE



FONTE: Os Autores (2025)

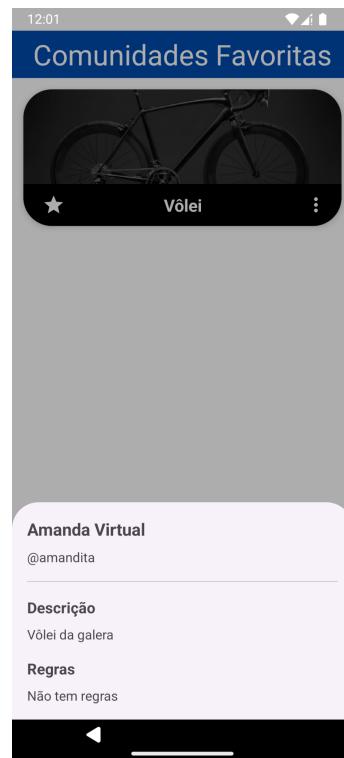
Estando na tela de perfil pessoal, o usuário pode acessar as comunidades favoritas (FIGURA 17A), visualizar a descrição da comunidade desejada (FIGURA 17B) e remover favoritos ao clicar no símbolo de estrela.

FIGURA 17A - VISUALIZAR LISTAGEM DE COMUNIDADES FAVORITAS



FONTE: Os Autores (2025)

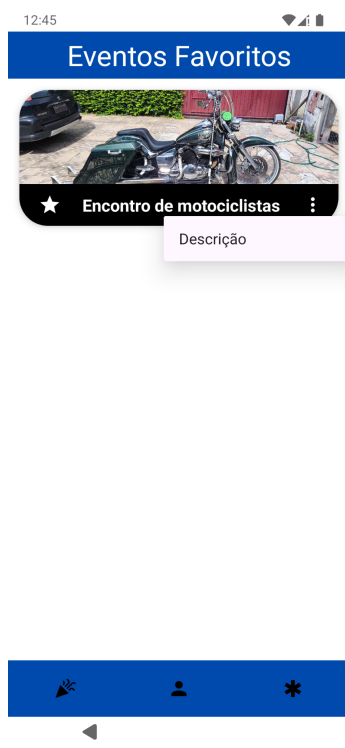
FIGURA 17B - VISUALIZAR DESCRIÇÃO DA COMUNIDADE



FONTE: Os Autores (2025)

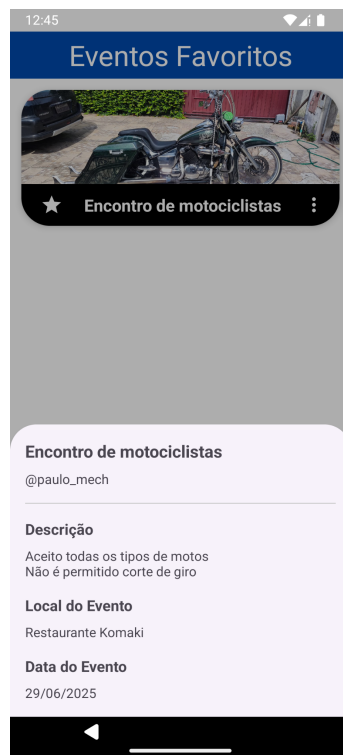
A tela de perfil pessoal permite, também, acessar a listagem de eventos favoritos do usuário (FIGURA 18A). Ao clicar no ícone de estrela, o evento é removido da lista de favoritos. Ao selecionar a opção de descrição, as informações referentes ao evento são exibidas na tela (FIGURA 18B). O campo onde está o @user da empresa responsável pelo evento é clicável e, ao ser clicado, direciona o usuário ao perfil da empresa (FIGURA 19), no qual é possível seguir ou deixar de seguir a empresa, visualizar a lista de eventos que ela criou e ver a descrição de cada evento.

FIGURA 18A - VISUALIZAR LISTAGEM DE EVENTOS FAVORITOS



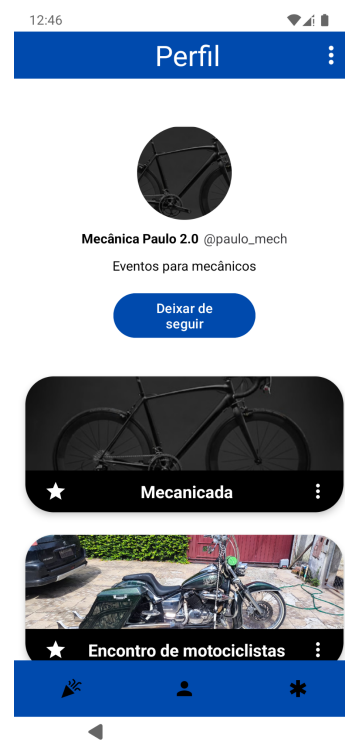
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 18B - VISUALIZAR DESCRIÇÃO DO EVENTO



FONTE: Os Autores (2025)

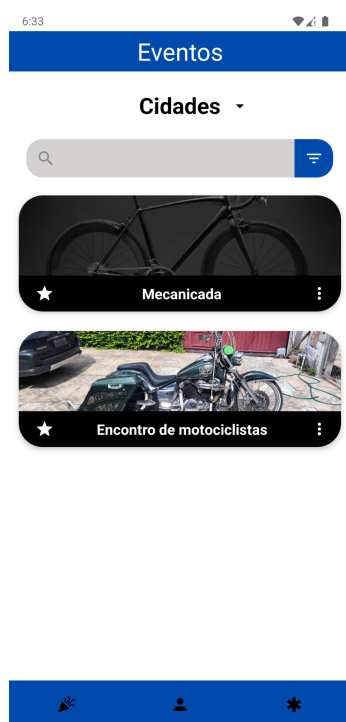
FIGURA 19 - VISUALIZAR PERFIL DE EMPRESA



FONTE: Os Autores (2025)

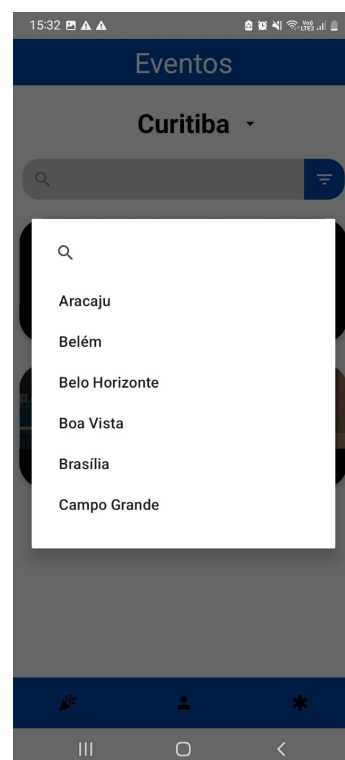
Ainda na tela inicial do perfil da pessoa, na barra de *feeds* localizada na parte inferior, é possível navegar pelo *feed* de eventos (FIGURA 20A), acessado ao clicar no ícone mais à esquerda, onde são apresentados todos os eventos criados pelas empresas na cidade selecionada. É possível, por meio do menu superior de cidades, filtrar a cidade desejada (FIGURA 20B), buscar pelo nome do evento digitando na barra de pesquisa (FIGURA 20C) e filtrar por *tag* ao clicar no ícone de filtro ao lado da barra de pesquisa (FIGURA 20D). Também é possível favoritar um evento ao clicar no símbolo de estrela ao lado do nome do evento.

FIGURA 20A - VISUALIZAR EVENTOS



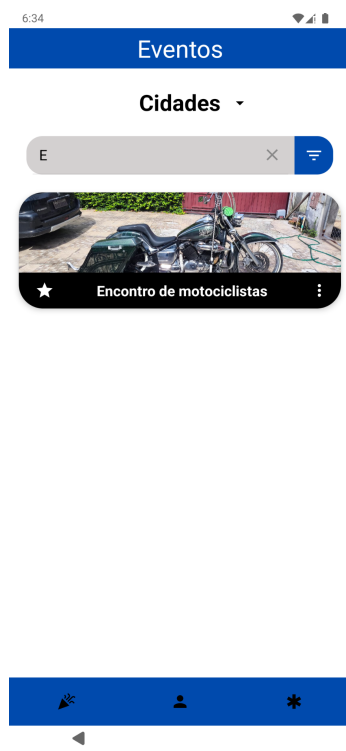
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 20B - FILTRAR CIDADES DOS EVENTOS



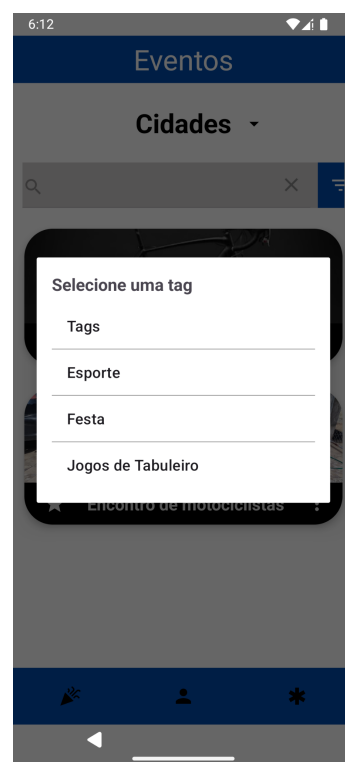
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 20C - VISUALIZAR EVENTO BUSCADO PELO NOME



FONTE: Os Autores (2025)

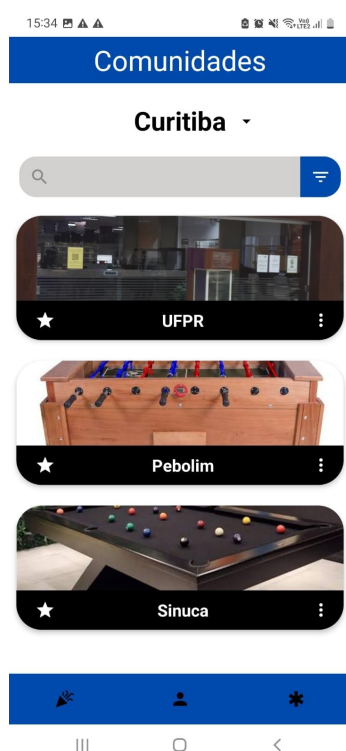
FIGURA 20D - FILTRAR TAG DOS EVENTOS



FONTE: Os Autores (2025)

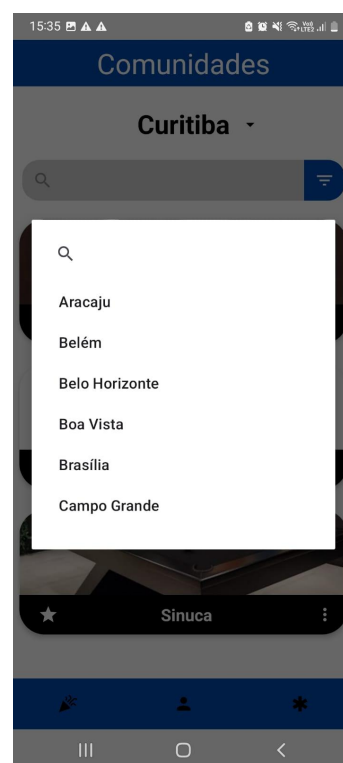
Ao clicar no ícone central, visualiza-se o próprio perfil e, ao clicar no ícone mais à direita, é acessado o *feed* de comunidades (FIGURA 21A), que, semelhante ao *feed* de eventos, apresenta todas as comunidades criadas pelas pessoas dentro daquela cidade. É possível, por meio do menu superior de cidades, filtrar a cidade desejada (FIGURA 21B), buscar pelo nome da comunidade digitando na barra de pesquisa (FIGURA 21C) e filtrar por *tag* ao clicar no ícone de filtro ao lado da barra de pesquisa (FIGURA 21D). Também é possível favoritar uma comunidade ao clicar no símbolo de estrela ao lado do nome da comunidade.

FIGURA 21A - VISUALIZAR COMUNIDADES



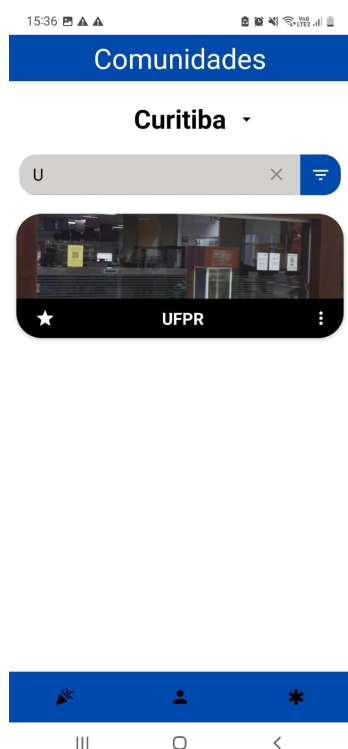
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 21B - FILTRAR CIDADES DOS EVENTOS



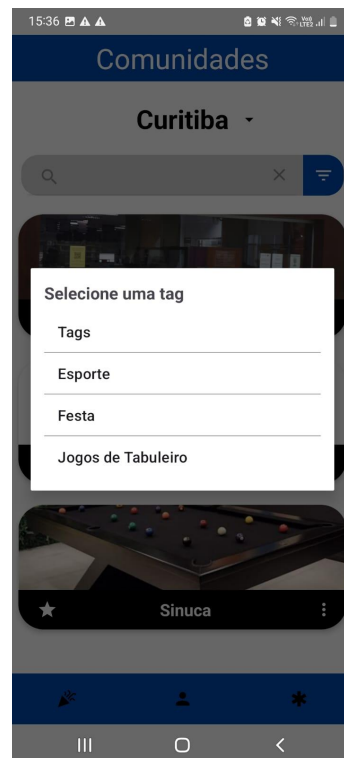
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 21C - VISUALIZAR COMUNIDADE BUSCADA PELO NOME



FONTE: Os Autores (2025)

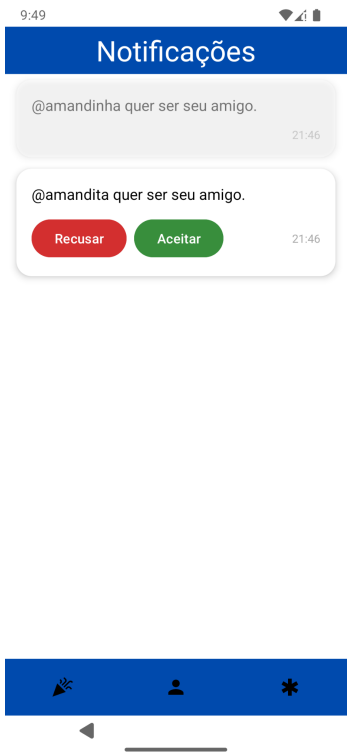
FIGURA 21D - FILTRAR TAG DAS COMUNIDADES



FONTE: Os Autores (2025)

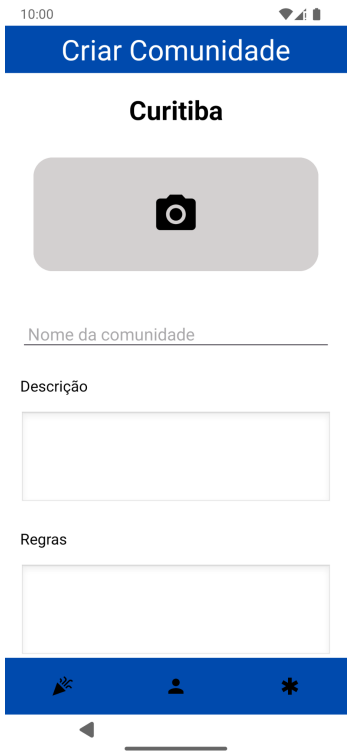
Na tela de perfil pessoal, ao clicar no ícone de sino, é possível visualizar as notificações de amizade (FIGURA 22), que possuem dois estados: aceito ou recusado, e o estado em que nenhuma ação foi tomada. Ao clicar no símbolo de reticências verticais, também na tela de perfil pessoal, é apresentado um modal (FIGURA 9B) com as opções: criar comunidade (FIGURA 23), na qual o usuário escolhe uma foto da sua galeria para identificar a comunidade, acrescenta uma descrição, as regras e a *tag* relacionada ao intuito da comunidade; editar perfil (FIGURA 24), tela em que o usuário pode alterar as informações pessoais da sua conta; sair, que realiza o *logout* do perfil; e deletar perfil, que exclui a conta do usuário.

FIGURA 22 - VISUALIZAR NOTIFICAÇÕES



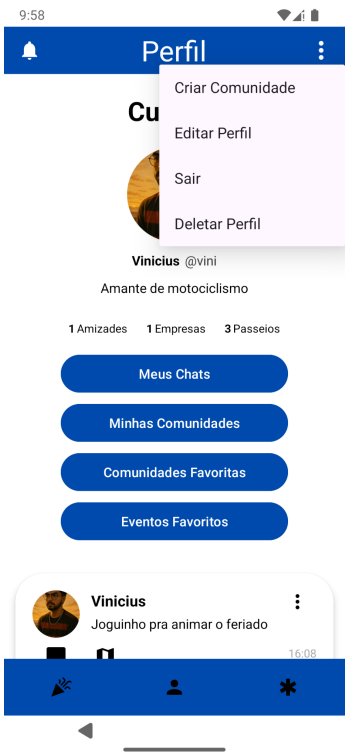
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 23 - CRIAR COMUNIDADE



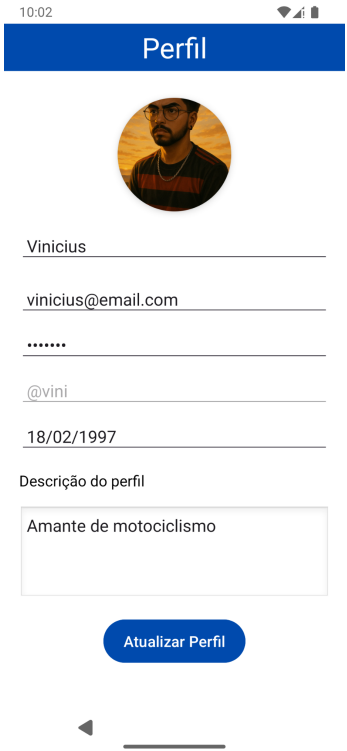
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 9B - VISUALIZAR MODAL DE OPÇÕES NO PERFIL



FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 24 - EDITAR PERFIL



FONTE: Os Autores (2025)

Estando na tela de visualização de comunidades, ao clicar na imagem que referencia a comunidade, o usuário é direcionado para a visualização de passeios relacionados àquela comunidade (FIGURA 25A). Nessa tela, ao clicar no símbolo de mapa no passeio sugerido, visualiza-se o local do passeio proposto (FIGURA 25B). Caso o usuário seja o mesmo que sugeriu o passeio, ao clicar no símbolo de reticências verticais, pode-se excluir a proposta (FIGURA 25C). Para criar uma proposta de passeio, basta indicar, no campo de texto destinado ao local, qual é o local do passeio e, na caixa logo abaixo, descrever a proposta.

FIGURA 25A - VISUALIZAR PASSEIOS DA COMUNIDADE

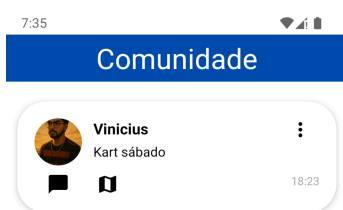


FIGURA 25B - VISUALIZAR CIDADE DO PASSEIO PROPOSTO

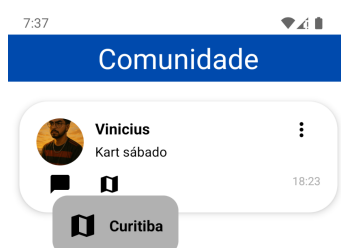
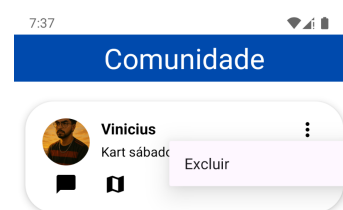
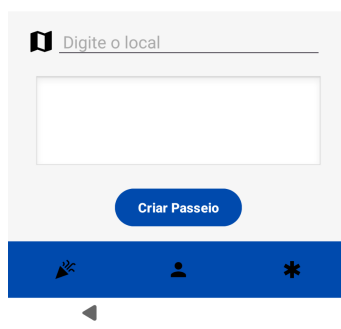


FIGURA 25C - EXCLUIR PASSEIO DA COMUNIDADE



FONTE: Os Autores (2025)



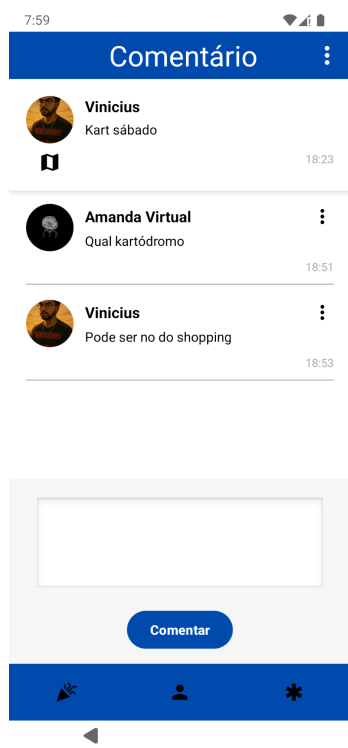
FONTE: Os Autores (2025)



FONTE: Os Autores (2025)

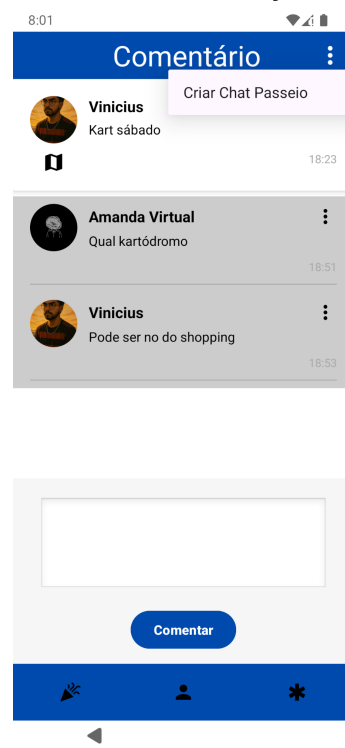
Ao clicar no ícone de comentário, abaixo da foto do proponente, o usuário tem acesso aos comentários do passeio referido (FIGURA 26A). Para criar um comentário, a pessoa acessa a caixa de texto na parte inferior, digita seu comentário e clica em Comentar. Os *chats* com os usuários que comentaram no passeio são criados a partir da seleção dos comentários: mantendo pressionado o comentário até que fique destacado, clicando no ícone de reticências verticais e, em seguida, no botão Criar *chat* passeio (FIGURA 26B).

FIGURA 26A - VISUALIZAR COMENTÁRIO NO PASSEIO DA COMUNIDADE



FONTE: Os Autores (2025)

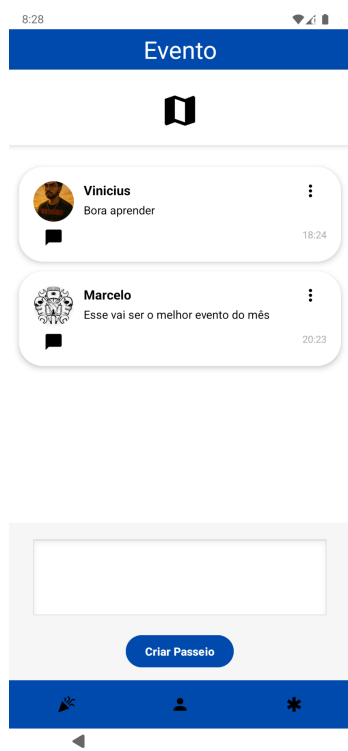
FIGURA 26B - SELECIONAR COMENTÁRIOS PARA CRIAÇÃO DE CHAT



FONTE: Os Autores (2025)

Estando no *feed* de eventos e, semelhante ao comportamento que ocorre com as comunidades, ao clicar sobre um evento, o usuário é direcionado à visualização dos passeios do evento selecionado (FIGURA 27A). Caso o usuário que esteja visualizando os passeios seja o mesmo que sugeriu o passeio, ao clicar no símbolo de reticências verticais, pode-se excluir a proposta (FIGURA 27B). Para criar uma proposta de passeio, basta indicar, na caixa de texto, qual é a proposta de passeio.

FIGURA 27A - VISUALIZAR PASSEIOS DO EVENTO



FONTE: Os Autores (2025)

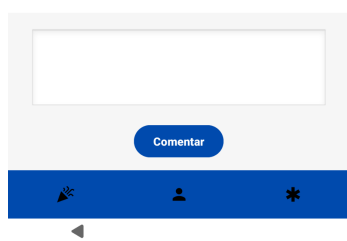
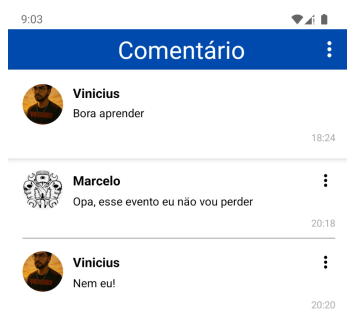
FIGURA 27B - EXCLUIR PASSEIO DO EVENTO



FONTE: Os Autores (2025)

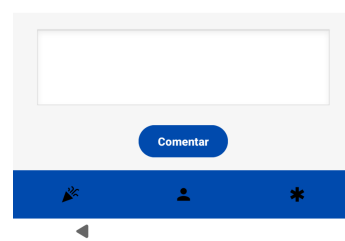
Clicando no ícone de comentário, abaixo do usuário que propôs o passeio, a pessoa logada tem acesso aos comentários do passeio referido (FIGURA 28A). Para criar um comentário, a pessoa acessa a caixa de texto na parte inferior, digita seu comentário e clica em Comentar. Os *chats* com os usuários que comentaram no passeio são criados a partir da seleção dos comentários, mantendo pressionado o comentário até que esteja destacado, clicando no ícone de reticências verticais e no botão Criar *chat* passeio (FIGURA 28B).

FIGURA 28A - VISUALIZAR COMENTÁRIO NO PASSEIO DO EVENTO



FONTE: Os Autores (2025)

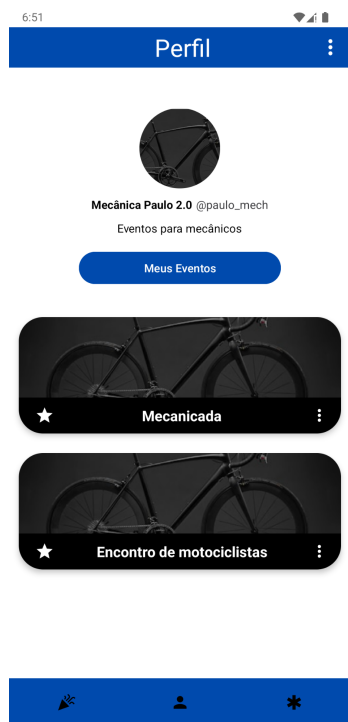
FIGURA 28B - SELECIONAR COMENTÁRIOS PARA CRIAÇÃO DE CHAT



FONTE: Os Autores (2025)

Sendo uma empresa a realizar *login*, após a validação das credenciais de entrada, é direcionada para a visualização do seu perfil (FIGURA 29A). Clicando no símbolo de reticências verticais na parte superior direita, é aberto um modal (FIGURA 29B) com as opções que levam para a criação de um novo evento (FIGURA 30), na qual o usuário escolhe, no menu superior de cidades, em qual cidade ocorrerá o evento, uma foto, da sua galeria, para identificar o evento, acrescenta um nome, a data em que o evento irá ocorrer, a descrição e a *tag* referente ao evento. Leva o usuário, também, para a tela de edição do próprio perfil (FIGURA 31), tela na qual o usuário consegue alterar as informações pessoais da sua conta. A partir do modal aberto, também consegue realizar o *logout* da sua conta.

FIGURA 29A - VISUALIZAR PERFIL PESSOAL SENDO EMPRESA



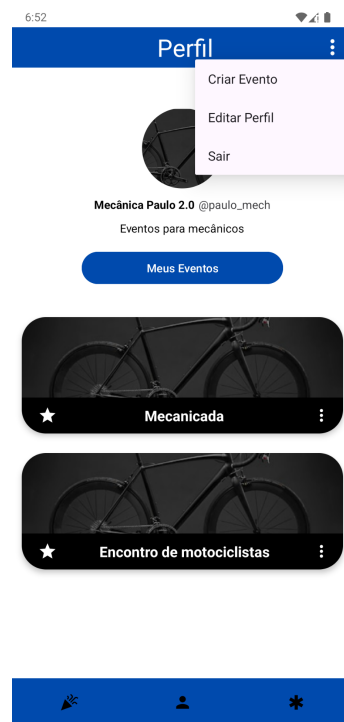
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 30 - CRIAR EVENTO



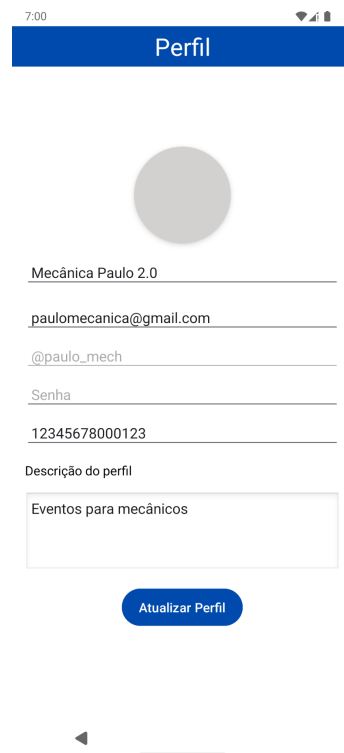
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 29B - VISUALIZAR MODAL DE OPÇÕES NO PERFIL



FONTE: Os Autores (2025)

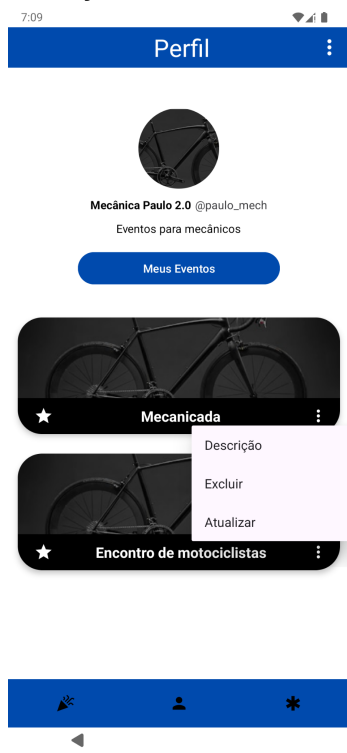
FIGURA 31- EDITAR PERFIL EMPRESA



FONTE: Os Autores (2025)

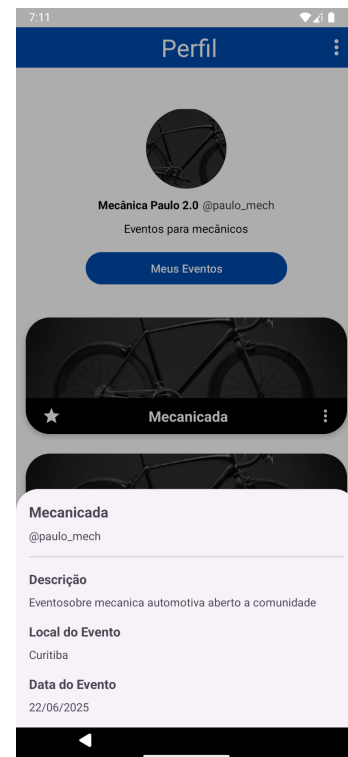
Ainda na tela de visualização de perfil, o usuário logado como empresa pode visualizar uma listagem de todos os seus eventos cadastrados e, clicando no ícone de reticências verticais referente ao evento, é exibido um modal (FIGURA 29C) com as opções de visualização da descrição do evento (FIGURA 29D), exclusão do evento e atualização do evento, que direciona a empresa para a tela de edição de informações do evento (FIGURA 32), sendo possível alterar qualquer informação e salvar. Acessando o menu Meus eventos, a tela de eventos realizados é aberta (FIGURA 33), e o comportamento é igual ao que ocorre na tela principal, com a diferença de que ali são apresentados somente os eventos, sem mais informações sobre a empresa.

FIGURA 29C - VISUALIZAR MODAL DE OPÇÕES DO EVENTO



FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 29D - VISUALIZAR DESCRIÇÃO DO EVENTO

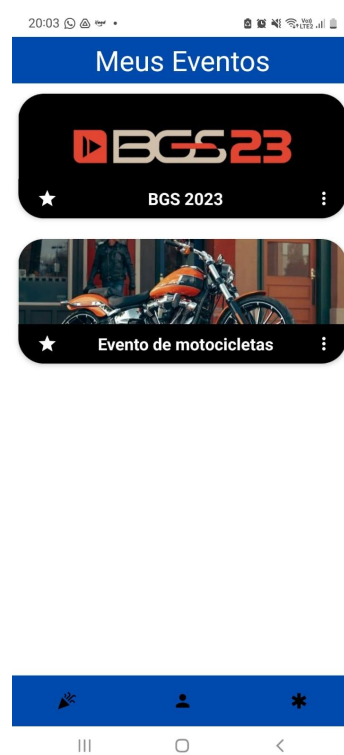


FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 32 - EDITAR EVENTO

FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 33 - VISUALIZAR LISTAGEM DOS MEUS EVENTOS



FONTE: Os Autores (2025)

O *feed* inferior com as opções de visualização de eventos e de visualização de comunidades fica disponível com o mesmo funcionamento do usuário cadastrado como pessoa. O que difere é que o usuário cadastrado como empresa não tem a possibilidade de criar passeios, comentar em passeios, tampouco criar ou participar de chats.

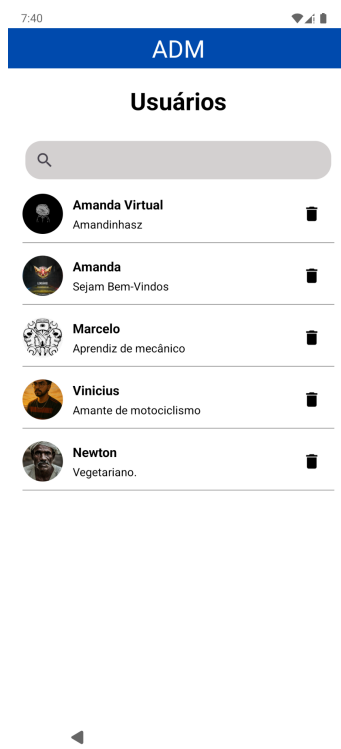
Existe, além dos perfis de pessoa e empresa, um único perfil de administrador do sistema, que não é disponibilizado ao público, sendo acessível somente aos moderadores da plataforma. Ao realizar o *login*, são apresentadas quatro opções de acesso para realizar a moderação (FIGURA 34). A partir dessa tela, o administrador pode acessar o gerenciamento de pessoas (FIGURA 35A), no qual é possível pesquisar pelo nome da pessoa na barra de pesquisa e, caso necessário, excluir o usuário clicando no ícone de lixeira ao lado do nome, o que gera um *pop-up* para confirmação (FIGURA 35B).

FIGURA 34 -
ADMINISTRADOR
ESCOLHE O QUE VAI
GERENCIAR



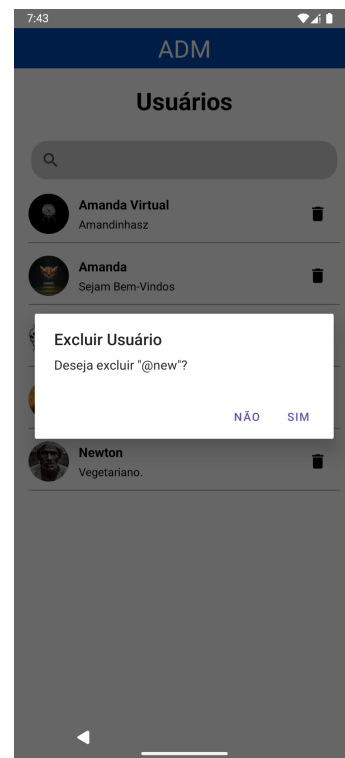
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 35A -
ADMINISTRADOR
GERENCIA PESSOAS



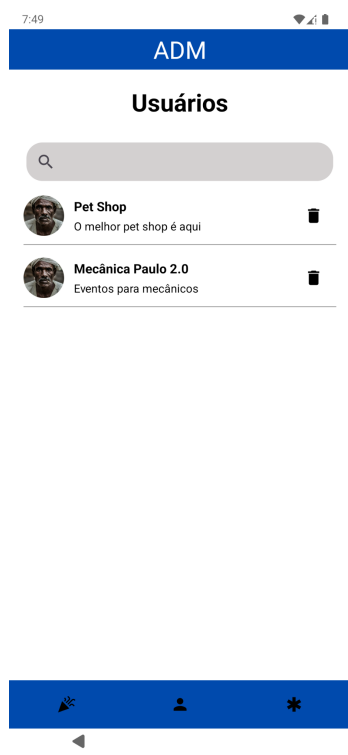
FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 35B -
ADMINISTRADOR EXCLUI
PESSOA

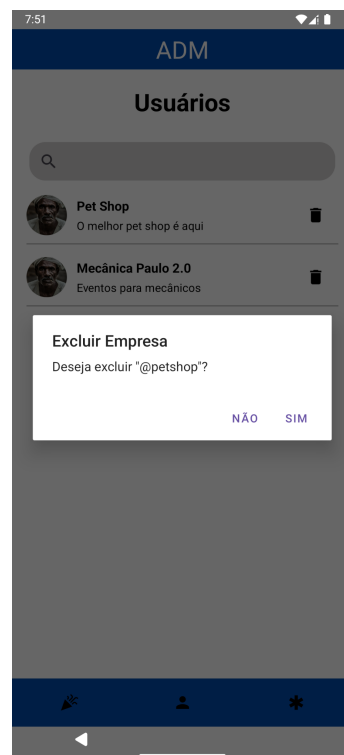


FONTE: Os Autores (2025)

A partir da tela de gerenciamento de funções, o comportamento se repete para o gerenciamento de empresas (FIGURA 36A e FIGURA 36B), apresentando uma listagem com todas as empresas cadastradas, uma barra de pesquisa e a possibilidade de exclusão do perfil ao clicar no ícone de lixeira, com exibição de um *pop-up* para confirmação da exclusão.

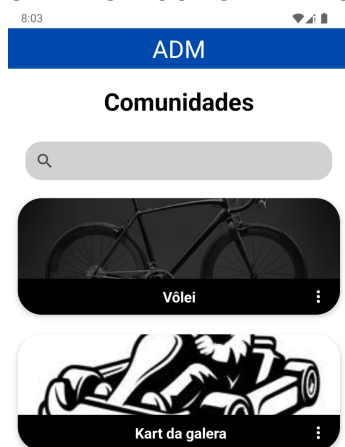
FIGURA 36A - ADMINISTRADOR
GERENCIA EMPRESAS

FONTE: Os Autores (2025)

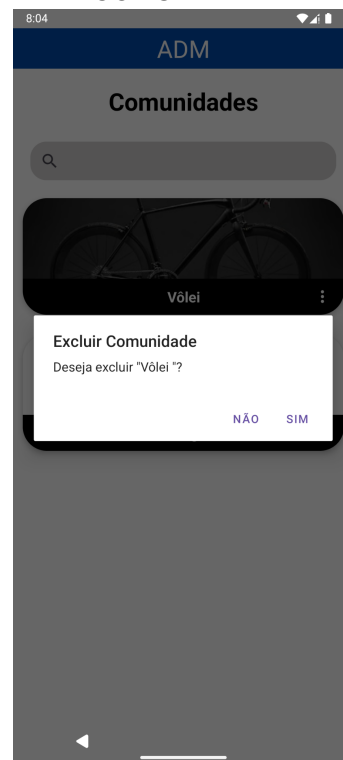
FIGURA 36B - ADMINISTRADOR EXCLUI
EMPRESA

FONTE: Os Autores (2025)

Ao acessar a opção de gerenciamento de comunidades, o administrador é direcionado à tela na qual é apresentada uma listagem com todas as comunidades criadas (FIGURA 37A), sendo possível pesquisar pelo nome da comunidade na barra de pesquisa e, ao clicar na reticência vertical referente à comunidade, excluir a comunidade em questão, após a confirmação de exclusão apresentada no *pop-up* de confirmação (FIGURA 37B).

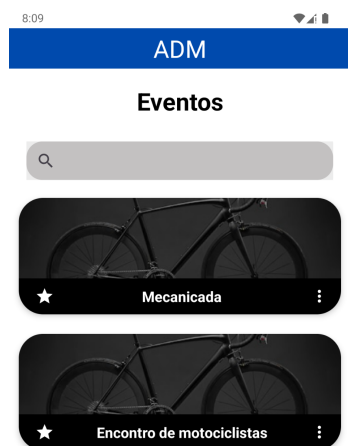
FIGURA 37A - ADMINISTRADOR
GERENCIA COMUNIDADES

FONTE: Os Autores (2025)

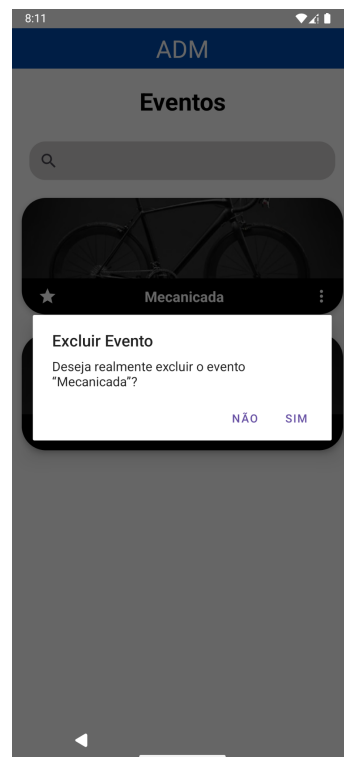
FIGURA 37B - ADMINISTRADOR EXCLUI
COMUNIDADE

FONTE: Os Autores (2025)

No gerenciamento de eventos, o comportamento é semelhante, apresentando também uma listagem contendo todos os eventos criados e uma barra de pesquisa superior (FIGURA 38A). Clicando no ícone de reticência vertical referente ao evento, é possível excluir o evento ao selecionar a opção Excluir, o que apresenta um *pop-up* para confirmação da ação (FIGURA 38B).

FIGURA 38A - ADMINISTRADOR GERENCIA
EVENTOS

FONTE: Os Autores (2025)

FIGURA 38B - ADMINISTRADOR EXCLUI
EVENTO

FONTE: Os Autores (2025)

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto surge em decorrência dos efeitos causados pelo uso de redes sociais digitais por longos períodos e suas consequências nos hábitos e na saúde de parte da população. O desenvolvimento do sistema teve como meta criar oportunidades de encontros e buscar uma nova possibilidade de modelo de negócio que tornasse viável o funcionamento de redes sociais sem a necessidade de reter o usuário por longos períodos consumindo publicidade.

Para embasar o que foi dito sobre o problema, foi realizada uma pesquisa visando descobrir quais redes sociais são mais utilizadas e qual o tempo médio de uso por parte da população. Notou-se que uma parcela considerável do dia das pessoas é despendida nessas aplicações, mesmo que elas exerçam outras atividades, como trabalho ou estudo. Além disso, observou-se que o funcionamento dos modelos de negócio responsáveis por viabilizá-las possui uma tendência a reter os usuários por cada vez mais tempo, o que gera isolamento social.

Tendo como base a pesquisa e as informações coletadas, foi possível elaborar os requisitos necessários para solucionar os problemas encontrados, como: permitir ao usuário criar, favoritar e participar de comunidades e eventos com base em sua localidade e interesses; propor passeios; demonstrar interesse via comentários; agendar horário e local por meio de *chats*; visualizar perfis para conhecer melhor os interessados no passeio e, por fim, adicioná-los como amigos para manter o contato.

Durante a implementação, adotou-se uma arquitetura monolítica feita em Kotlin no *frontend*, Ktor no *backend* e PostgreSQL para persistência de dados. A integração com a Google Geocoding API viabilizou a localização dos usuários e a visualização de comunidades e eventos com base no município em que a pessoa se encontra no momento da utilização. O sistema também oferece perfis diferenciados para empresas, que podem criar eventos com data marcada, os quais são exibidos em um *feed* exclusivo para elas. Esse conjunto de funcionalidades, até então fragmentado em diversas ferramentas, foi reunido neste projeto.

Embora o sistema atenda ao propósito de incentivar encontros presenciais, foram identificadas oportunidades de melhoria para evoluções futuras. Para otimizar a escalabilidade e a manutenção, sugere-se a migração do *backend* para uma arquitetura de microsserviços, o que permitiria maior resiliência do sistema. Além

disso, recomenda-se a implementação de criptografia de ponta a ponta para garantir a segurança e a privacidade dos dados dos usuários.

No que tange ao *frontend*, recomenda-se a incorporação de recursos de mídia nas conversas, possibilitando o envio de fotos e vídeos para enriquecer as interações. Por fim, é importante realizar testes de desempenho robustos para verificar a capacidade do sistema sob alta demanda, garantindo que a plataforma possa suportar um crescimento significativo de usuários sem comprometer sua estabilidade ou velocidade.

REFERÊNCIAS

ARAB, L. E., & DÍAZ, G. A. (2015). **Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia**: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. doi:10.1016/j.rmcl.2014.12.001.

AUXIER, Brooke; ANDERSON, Monica. **Social media use in 2021**. Pew Research Center. 2021. Disponível em: <https://www.pewresearch.org/internet/wp-content/uploads/sites/9/2021/04/PI_2021.04.07_Social-Media-Use_FINAL.pdf>. Acesso em: 21 nov. 2024.

BALBINO, Michelle Lucas Cardoso; SILVA, Fabiana Náthaly Alves; BRAZ, Helbert Moraes; FONSECA, Paula Caroline Silva da; MAGALHÃES, Rosimeire Fernandes de. **O impacto das redes sociais na ansiedade e saúde mental de jovens e adolescentes**. *Scientia Generalis*, v. 2, n. Supl.1, p. 71, 2022. Disponível em: <<https://scientiageneralis.com.br/index.php/SG/article/view/323>>. Acesso em: 14 dez. 2024.

BECK, K.; FOWLER, M. **Planning extreme programming**. Addison-Wesley Professional, 2001.

BRAILOVSKAIA, J.; MARGRAF, J. **Decrease of well-being and increase of online media use: cohort trends in German university freshmen between 2016 and 2019**. *Psychiatric Research*, Amsterdam, v. 288, n. 1, p. 113110, jun. 2020. DOI: 10.1016/j.psychres.2020.113110. Acesso em: 21 nov. 2024.

CARNEIRO, Gustavo Ferraz Sales. **Autorregulação de Fake News no Facebook**: incentivos e freios à proliferação de desinformação. *Revista de Direito e as Novas Tecnologias*, v. 3, p. 2019, 2019.

EDOSOMWAN, Simeon; PRAKASAN, Sitalaskshmi Kalangot; KOUAME, Doriane; WATSON, Jonelle; SEYMOUR, Tom. **The history of social media and its impact on business**. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, Sheffield, v. 16, n. 3, p. 79-91, jul. 2011. Acesso em: 21 nov. 2024.

FIDALGO, Jessica Marta Paiva. **O impacto das redes sociais na saúde mental dos jovens**. Trabalho de Mestrado (Medicina) – Universidade de Lisboa, Faculdade de Medicina, Lisboa, 2018. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/10451/42224>>. Acesso em: 14 dez. 2024.

FOWLER, Martin. **UML essencial**. Minha Biblioteca UFPR: Grupo A, 2011. E-book. ISBN 9788560031382. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788560031382>>. Acesso em: 15 dez. 2024

GOLDSTEIN, Rita Z.; VOLKOW, Nora D. **Drug addiction and its underlying neurobiological basis**: neuroimaging evidence for the involvement of the frontal cortex. *American Journal of Psychiatry*, v. 159, n. 10, p. 1642-1652, out. 2002. DOI:

10.1176/appi.ajp.159.10.1642. Disponível em:
<<https://doi.org/10.1176/appi.ajp.159.10.1642>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

GOOGLE. **Geocoding API Overview.** Disponível em:
<https://developers.google.com/maps/documentation/geocoding/overview?hl=pt-br>.
Acesso em: 15 dez. 2024.

HISSA, Débora Liberato Arruda. **O design multimodal do Instagram:** da barra de rolagem infinita à organicidade algoritmizada do feed de notícias. Revista Intersaberes, Curitiba, v. 18, e023do1009, 2023. Disponível em:
<https://doi.org/10.22169/revint.v18.e023do1009>. Acesso em: 12 maio 2025.

JETBRAINS. **Ktor Documentation** – Welcome | Ktor Documentation. Disponível em:
<https://ktor.io/docs/welcome.html>. Acesso em: 10 jun. 2025.
dhiwise.com+5medium.com+5digma.ai+5

JETBRAINS. **Ktor 1.0 Released:** A Connected Applications Framework by JetBrains. Disponível em: <https://blog.jetbrains.com/kotlin/2018/11/ktor-1-0/>. Acesso em: 10 jun. 2025. github.com+3blog.jetbrains.com+3dhiwise.com+3

JETBRAINS. **Client engines** | Ktor Documentation. Disponível em:
<https://ktor.io/docs/client-engines.html>. Acesso em: 10 jun. 2025. ktor.io

KOTLIN. **10 years of Kotlin:** Past. Disponível em:
<https://kotlinlang.org/lp/10yearsofkotlin/past/>. Acesso em: 15 dez. 2024.

KOTLIN. **Getting started with Kotlin.** Disponível em:
<<https://kotlinlang.org/docs/getting-started.html>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

KRAUT, R., PATTERSON, M., LUNDMARK, V., KIESLER, S., MUKIPHADHYAY, T., & SCHERLIS, W.
(1998). **Internet paradox: a social technology that reduces social involvement and psychological well-being?** American Psychologist, 53, 1011–1031. Acesso em: 13 nov. 2024.

LEMOS, Carolina Franco Rosa Costa de. **Uso Problemático da Internet e Das Redes Sociais:** Relação Com a Regulação da Satisfação Das Necessidades Psicológicas e a Saúde Mental. Dissertação (Mestrado) – Universidade de Lisboa, Lisboa, 2019. ProQuest Dissertations & Theses, 29008559.

MERRIAM-WEBSTER. **Social media.** Disponível em:
<<https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20media>>. Acesso em: 21 nov. 2024.

MOROMIZATO, Maíra Sandes et al. **O Uso de Internet e Redes Sociais e a Relação com Índícios de Ansiedade e Depressão em Estudantes de Medicina.** Rev. Bras. Educ. Med. [online]. 2017, vol.41, n.4, pp.497-504. ISSN 1981-5271. <https://doi.org/10.1590/1981-52712015v41n4RB20160118>.

NAGY, Robert. **Simplifying Application Development with Kotlin Multiplatform Mobile**: Write robust native applications for iOS and Android efficiently. Disponível em:

<<https://github.com/PacktPublishing/Simplifying-Application-Development-with-Kotlin-Multiplatform-Mobile>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

NORMANDO, Célio. Projeto conceitual, lógico e físico. Medium, 2024. Disponível em:

<https://medium.com/@celionormando/projeto-de-banco-de-dados-5382c1015c76>. Acesso em: 15 dez. 2024.

O'DAY, Emily B.; HEIMBERG, Richard G. Social media use, social anxiety, and loneliness: **A systematic review**. Computers in Human Behavior Reports, v. 3, p. 100070, 2021. Disponível em:

<<https://www.journals.elsevier.com/computers-in-human-behavior-reports/>>. Acesso em: 14 dez. 2024.

PHAM, A.; PHAM, P. **Scrum em ação**: gerenciamento e desenvolvimento ágil de projetos de software. São Paulo: Novatec Editora, 2011.

POSTGRESQL. **About PostgreSQL**. Disponível em: <https://www.postgresql.org/about/>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

POSTGRESQL. **JDBC** - PostgreSQL. Disponível em: <<https://jdbc.postgresql.org/>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

POSTGRESQL. **ODBC** - PostgreSQL. Disponível em: <<https://odbc.postgresql.org/>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

RUFINO, J. V.; RODRIGUES, R.; MESAS, A. E.; GUIDONI, C. M. **Redes sociais e saúde mental: entre a conexão e o isolamento**. Cadernos de Saúde Pública, Rio de Janeiro, v. 40, n. 5, p. e00097423, 2024. doi: 10.1590/0102-311XPT097423. Acesso em: 16 nov. 2024.

SÁ, Gustavo Malafaya. **À frente do computador: a Internet enquanto produtora de dependência e isolamento**. Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, [S. l.], v. 24, 2012. Disponível em: <<https://ojs.letras.up.pt/index.php/Sociologia/article/view/1410>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

SAJITHRA, Karin; PATIL, Rajindra. **Social Media** - History and Components. IOSR Journal of Business and Management, v. 7, n. 1, p. 69-74, 2013. Disponível em: <<https://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol7-issue1/I0716974.pdf>>. Acesso em: 21 nov. 2024.

SAKO, Mari. **Business models for strategy and innovation**. Communications of the ACM, v. 55, n. 7, p. 22-24, 2012. DOI: <<https://doi.org/10.1145/2209249.2209259>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

SILVA, Ana Júlia Coutinho da; RAMALHO, Luma Malafaia; LAPORT, Tamires Jordão. **Considerações sobre o vício dopaminérgico na adolescência através do uso**

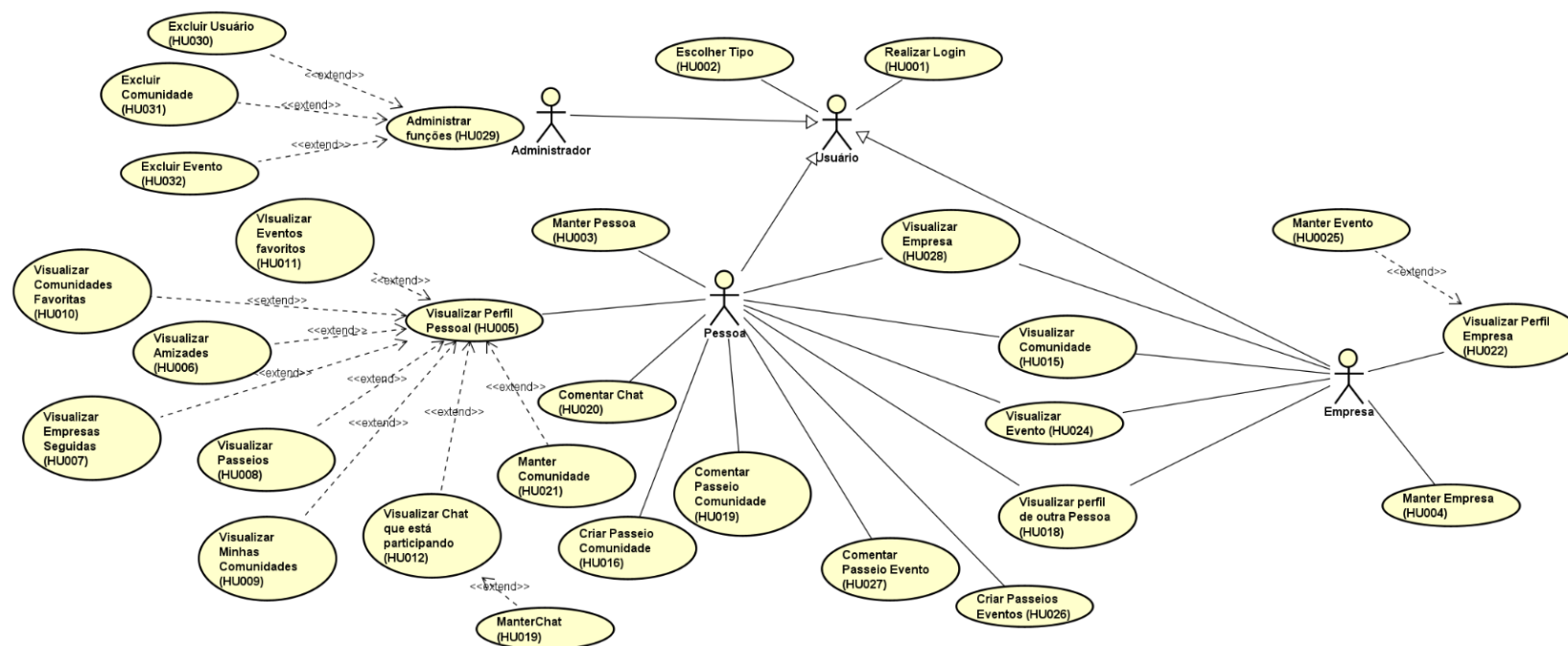
das redes sociais e a intervenção cognitivo-comportamental. Revista Mosaico, v. 14, n. 3, p. 231-237, 2023.

SILVA, Lucas César Colussi da. **Proposição de um modelo de negócio para redes sociais:** pesquisa-ação em uma página do Instagram. 2023. Trabalho de Conclusão de Graduação (Graduação em Engenharia) — Escola de Engenharia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2023. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/10183/267680>>. Acesso em: 15 dez. 2024.

SOMMERVILLE, I. **Engenharia de Software.** 9 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

SOUZA, Karlla; CUNHA, Mônica Ximenes Carneiro da. **Impactos do uso das redes sociais virtuais na saúde mental dos adolescentes: uma revisão sistemática da literatura.** Revista Educação, Psicologia e Interfaces, v. 3, n. 3, p. 204-217, 2019. Disponível em: <<https://educacaoepsicologia.emnuvens.com.br/edupsi/article/view/156>>. Acesso em: 12 nov. 2024.

APÊNDICE A - DIAGRAMA DE CASO DE USO



APÊNDICE B - HISTÓRIAS DO USUÁRIO**HU001 - Realizar Login**

SENDO	Uma pessoa ou empresa ou administrador
QUERO	Entrar no sistema utilizando minha conta
PARA	Poder utilizar o sistema

**CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO**

- 1) Deve, ao clicar no botão entrar, caso a senha e o e-mail estejam corretos, levar a pessoa ou empresa para a HU005 ou HU022.
- 2) Deve ao clicar no botão “Criar nova conta” levar o usuário ou empresa para a página HU002.

3) Deve mostrar uma mensagem de erro, "E-mail ou senha incorreto", no caso de ao clicar no botão "Entrar", algum ou todos os campos estejam vazios ou incorretos.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve, ao clicar no botão entrar, caso a senha e o e-mail estejam corretos, levar a pessoa ou empresa para a HU005 ou HU022.

DADO QUE	O usuário inseriu e-mail e senha corretos.
QUANDO	Ele clica no botão "Entrar".
ENTÃO	O sistema deve redirecionar a pessoa ou empresa para a HU005 ou HU022, conforme o tipo de conta.

2) Deve ao clicar no botão "Criar nova conta" levar o usuário ou empresa para a página HU002.

DADO QUE	O usuário deseja criar uma nova conta.
QUANDO	Ele clica no botão "Criar nova conta".
ENTÃO	O sistema deve redirecioná-lo para a página HU002 para iniciar o processo de recuperação de senha.

3) Deve mostrar uma mensagem de erro, "E-mail ou senha incorreto", no caso de ao clicar no botão "Entrar", algum ou todos os campos estejam vazios ou incorretos.

DADO QUE	O usuário está na tela de login.
QUANDO	Ele clica no botão "Entrar" com o campo de e-mail ou senha vazio ou com informações incorretas.
ENTÃO	O sistema deve exibir uma mensagem de erro "E-mail ou senha incorreto" e impedir o login até que as informações corretas sejam inseridas.

HU002 - Escolher Tipo de Usuário

SENDO	Uma pessoa ou empresa
QUERO	Identificar qual tipo de conta será criada
PARA	Direcionar o usuário para a página de cadastro adequada ao tipo de conta

**CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO**

- 1) Deve, ao clicar no botão "Pessoa", direcionar o usuário para a HU003.
- 2) Deve, ao clicar no botão "Empresa" direcionar o usuário para a HU004.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve, ao clicar no botão “Pessoa”, direcionar o usuário para a HU003.

DADO QUE	O usuário deseja criar uma nova conta para pessoa.
QUANDO	Ele clica no botão “Pessoa”.
ENTÃO	O sistema deve redirecioná-lo para a página HU003.

2) Deve, ao clicar no botão “Empresa” direcionar o usuário para a HU004.

DADO QUE	O usuário deseja criar uma nova conta para empresa.
QUANDO	Ele clica no botão “Empresa”.
ENTÃO	O sistema deve redirecioná-lo para a página HU004.

HU003 - Manter Pessoa

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Cadastrar uma pessoa
PARA	Permitir que o usuário possa realizar o login



The image shows a registration form titled "Cadastro" in a blue header. Below the header is a circular icon of a camera. The form contains several input fields: "Nome", "E-mail", "@user", "Nascimento: 00/00/00", and "Descrição do perfil". A blue "Salvar" button is at the bottom.

Cadastro



Nome _____

E-mail _____

@user _____

Nascimento: 00/00/00 _____

Descrição do perfil

Salvar

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve aplicar uma máscara, dd/mm/aaaa, para datas no campo "Nascimento".
- 2) Deve aplicar uma máscara, no campo "@user", para que todos eles comecem com "@".
- 3) Deve permitir que o usuário escolha uma foto ao clicar no ícone da câmera.
- 4) Deve, ao clicar no botão "Salvar", direcionar o usuário para HU005.
- 5) Deve habilitar o botão "Salvar" apenas no caso de todos os campos estarem preenchidos.
- 6) Não deve permitir que nenhum dos campos fique vazio.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve aplicar uma máscara, dd/mm/aaaa, para datas no campo "Nascimento".

DADO QUE	O usuário está preenchendo o formulário de criação.
QUANDO	Ele começa a digitar uma data.
ENTÃO	O sistema deve aplicar uma máscara no formato dd/mm/aaaa para orientar a inserção correta da data.

- 2) Deve aplicar uma máscara, no campo “@user”, para que todos eles comecem com “@”.

DADO QUE	O usuário está preenchendo o formulário de criação.
QUANDO	Ele começa a digitar o identificador.
ENTÃO	O sistema deve aplicar uma máscara para que o valor inserido sempre comece com “@”.

- 3) Deve permitir que o usuário escolha uma foto ao clicar no ícone da câmera.

DADO QUE	O usuário deseja adicionar uma foto para o seu perfil.
QUANDO	Ele clica no ícone da câmera.
ENTÃO	O sistema deve abrir a galeria de fotos ou a câmera para que o usuário selecione uma imagem.

- 4) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, direcionar o usuário para HU005.

DADO QUE	O usuário preencheu todos os campos obrigatórios e o botão “Salvar” está habilitado.
QUANDO	Ele clica no botão “Salvar”.
ENTÃO	O sistema deve salvar as informações e redirecioná-lo para a HU005.

- 5) Deve habilitar o botão “Salvar” apenas no caso de todos os campos estarem preenchidos.

DADO QUE	O usuário está preenchendo o formulário de criação.
QUANDO	Todos os campos obrigatórios são preenchidos.
ENTÃO	O botão “Salvar” deve ser habilitado, permitindo que o usuário conclua a criação do perfil.

6) Não deve permitir que nenhum dos campos fique vazio.

DADO QUE	O usuário está preenchendo o formulário de criação.
QUANDO	Ele tenta prosseguir com um ou mais campos vazios.
ENTÃO	O sistema deve exibir uma mensagem de erro e impedir a criação do perfil até que todos os campos sejam preenchidos.

HU004 - Manter Empresa

SENDO	Uma empresa
QUERO	Cadastrar uma empresa
PARA	Permitir que o usuário possa realizar o login

Cadastro ⋮



Salvar

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve aplicar uma máscara, "00.000.000/0000-00", no campo "CNPJ"
- 2) Deve aplicar uma máscara, no campo "@user", para que todos eles comecem com "@".
- 3) Deve permitir que o usuário escolha uma foto ao clicar no ícone da câmera.
- 4) Deve, ao clicar no botão "Salvar", direcionar o usuário para HU022.
- 5) Deve habilitar o botão "Salvar" apenas no caso de todos os campos estarem preenchidos.
- 6) Não deve permitir que nenhum dos campos fique vazio.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve aplicar uma máscara, "00.000.000/0000-00", no campo "CNPJ"

DADO QUE	O usuário está preenchendo o formulário de criação.
QUANDO	Ele começa a digitar o CNPJ
ENTÃO	O sistema deve aplicar uma máscara no formato "00.000.000/0000-00".

2) Deve aplicar uma máscara, no campo "@user", para que todos eles comecem com "@".

DADO QUE	O usuário está preenchendo o formulário de criação.
QUANDO	Ele começa a digitar o identificador.
ENTÃO	O sistema deve aplicar uma máscara para que o valor inserido sempre comece com "@".

3) Deve permitir que o usuário escolha uma foto ao clicar no ícone da câmera.

DADO QUE	O usuário deseja adicionar uma foto para o seu perfil.
QUANDO	Ele clica no ícone da câmera.
ENTÃO	O sistema deve abrir a galeria de fotos ou a câmera para que o usuário selecione uma imagem.

4) Deve, ao clicar no botão "Salvar", direcionar o usuário para HU022.

DADO QUE	O usuário preencheu todos os campos obrigatórios e o botão "Salvar" está habilitado.
QUANDO	Ele clica no botão "Salvar".
ENTÃO	O sistema deve salvar as informações e redirecioná-lo para a HU022.

5) Deve habilitar o botão "Salvar" apenas no caso de todos os campos estarem preenchidos.

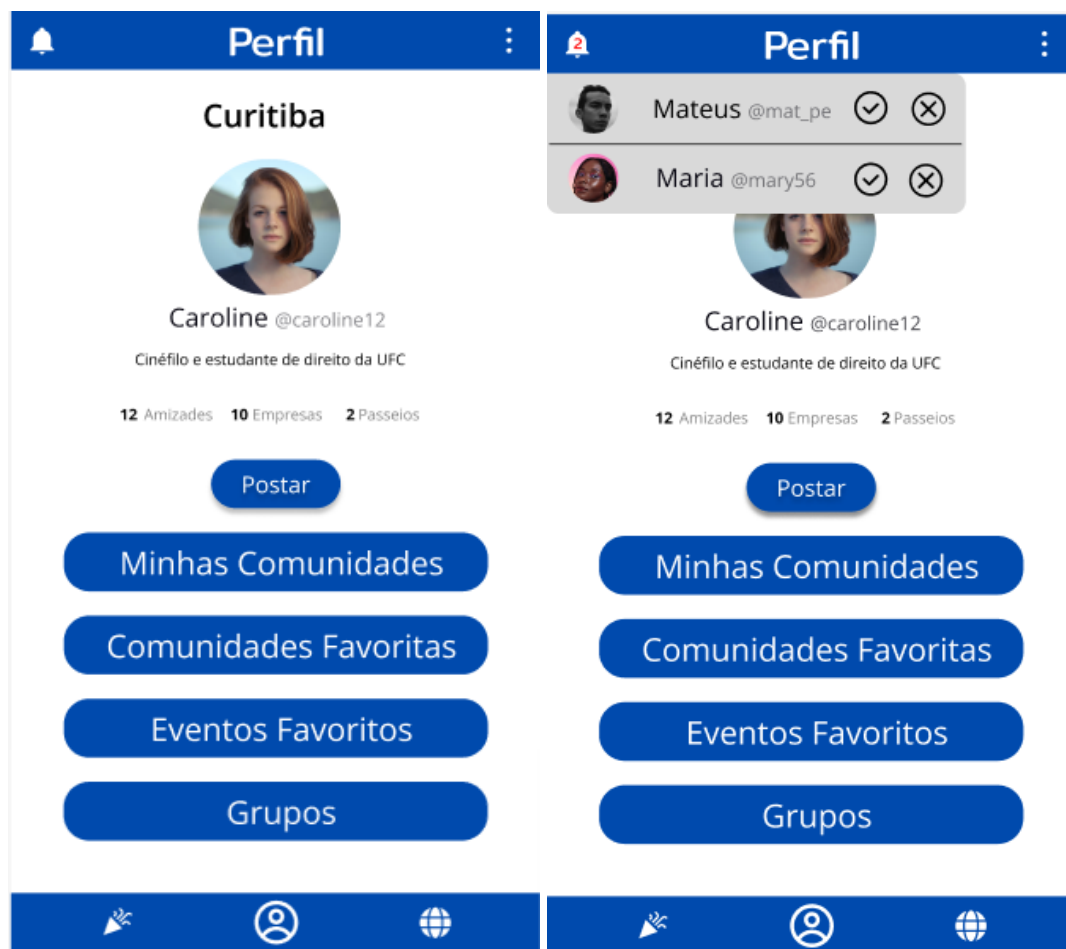
DADO QUE	O usuário está preenchendo o formulário de criação.
QUANDO	Todos os campos obrigatórios são preenchidos.
ENTÃO	O botão “Salvar” deve ser habilitado, permitindo que o usuário conclua a criação do perfil.

6) Não deve permitir que nenhum dos campos fique vazio.

DADO QUE	O usuário está preenchendo o formulário de criação.
QUANDO	Ele tenta prosseguir com um ou mais campos vazios.
ENTÃO	O sistema deve exibir uma mensagem de erro e impedir a criação do perfil até que todos os campos sejam preenchidos.

HU005 - Visualizar Perfil Pessoal

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Administrar minha conta
PARA	Editar e ter acesso a minhas informações





CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar o nome da cidade em que a pessoa se encontra
- 2) Deve carregar a foto de perfil da pessoa.
- 3) Deve carregar o nome e o “@user” da pessoa.
- 4) Deve carregar a descrição do perfil da pessoa.
- 5) Deve carregar a quantidade de amigos que a pessoa possui.
- 6) Deve carregar a quantidade de empresas que a pessoa segue.
- 7) Deve carregar a quantidade de passeios que a pessoa já participou.
- 8) Deve carregar as postagens feitas pela pessoa, junto da quantidade de comentários.
- 9) Deve, no ícone do sino, abrir um modal no qual mostra notificações de pedidos de amizade.

- 10) Deve, na reticência vertical no canto superior direito, abrir um modal que mostre as seguintes opções: “Sair”, “Criar grupo”, “Criar comunidade”, “Editar perfil” e “Excluir perfil”.
- 11) Deve, ao clicar na opção “Sair”, mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Sair” e “Cancelar”.
- 12) Deve, ao clicar na opção “Criar grupo”, direcionar a pessoa para a HU019.
- 13) Deve, ao clicar na opção “Criar comunidade”, direcionar a pessoa para a HU020.
- 14) Deve, no botão “Editar perfil”, direcionar a pessoa para a HU003.
- 15) Deve, ao clicar na opção “Excluir perfil”, mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Excluir mesmo assim” e “Cancelar”.
- 16) Deve, ao clicar no botão “Minhas comunidades”, direcionar a pessoa para HU009.
- 17) Deve, ao clicar no botão “Comunidades favoritas”, direcionar a pessoa para a HU010.
- 18) Deve, ao clicar no botão “Eventos favoritos”, direcionar a pessoa para a HU0011.
- 19) Deve, ao clicar no botão “Grupos”, direcionar a pessoa para a HU012.
- 20) Deve, ao clicar em “Amizades”, direcionar a pessoa para a HU006.
- 21) Deve, ao clicar no botão “Postar”, direcionar o usuário para a HU013.
- 22) Deve, ao clicar na reticência vertical de postagens já feitas, abrir um modal com a opção “Excluir postagem” e “Editar postagem”.
- 23) Deve, ao clicar na opção “Excluir postagem”, recarregar a página sem a postagem deletada.
- 24) Deve, ao clicar na opção “Editar postagem”, direcionar o usuário para a HU013.
- 25) Deve, ao clicar no ícone de comentários da postagem, direcionar a pessoa para a página HU014.
- 26) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.
- 27) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 28) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar o nome da cidade em que a pessoa se encontra.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada,
ENTÃO	deve exibir o nome da cidade em que a pessoa se encontra.

2) Deve carregar a foto de perfil da pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a foto de perfil da pessoa.

3) Deve carregar o nome e o “@user” da pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir o nome e o “@user” da pessoa

4) Deve carregar a descrição do perfil da pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a descrição do perfil da pessoa

5) Deve carregar a quantidade de amigos que a pessoa possui.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada

ENTÃO	deve exibir a quantidade de amigos que a pessoa possui.
--------------	---

6) Deve carregar a quantidade de empresas que a pessoa segue.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a quantidade de empresas que a pessoa segue

7) Deve carregar a quantidade de passeios que a pessoa já participou.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a quantidade de passeios que a pessoa já participou.

8) Deve carregar as postagens feitas pela pessoa, junto da quantidade de comentários.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir as postagens feitas pela pessoa com a quantidade de comentários de cada postagem

9) Deve, no ícone do sino, abrir um modal no qual mostra notificações de pedidos de amizade.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no ícone do sino
ENTÃO	um modal deve abrir mostrando notificações de pedidos de amizade

10) Deve, na reticência vertical no canto superior direito, abrir um modal que mostre as seguintes opções: “Sair”, “Criar grupo”, “Criar comunidade”, “Editar perfil” e “Excluir perfil”.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na reticência vertical no canto superior direito
ENTÃO	deve abrir um modal com as opções: “Sair”, “Criar grupo”, “Criar comunidade”, “Editar perfil” e “Excluir perfil”.

11) Deve, ao clicar na opção “Sair”, mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Sair” e “Cancelar”.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na opção "Sair"
ENTÃO	o sistema deve mostrar um pop-up com as opções “Sair” e “Cancelar”

12) Deve, ao clicar na opção “Criar grupo”, direcionar a pessoa para a HU019.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na opção "Criar grupo"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU019.

13) Deve, ao clicar na opção “Criar comunidade”, direcionar a pessoa para a HU020.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na opção "Criar comunidade"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU020

14) Deve, ao clicar na opção “Editar perfil”, direcionar a pessoa para a HU003.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na opção "Editar perfil"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU003

15) Deve, ao clicar na opção “Excluir perfil”, mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Excluir mesmo assim” e “Cancelar”.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na opção "Excluir perfil"
ENTÃO	o sistema deve mostrar um pop-up com as opções “Excluir mesmo assim” e “Cancelar”

16) Deve, ao clicar no botão “Minhas comunidades”, direcionar a pessoa para HU009.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no botão "Minhas comunidades"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU009

17) Deve, ao clicar no botão “Comunidades favoritas”, direcionar a pessoa para a HU010.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no botão "Comunidades favoritas"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU010

18) Deve, ao clicar no botão “Eventos favoritos”, direcionar a pessoa para a HU011.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
-----------------	-------------------------------------

QUANDO	clicar no botão "Eventos favoritos"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU011

19) Deve, ao clicar no botão “Grupos”, direcionar a pessoa para a HU0012.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no botão "Grupos"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU012

20) Deve, ao clicar em “Amizades”, direcionar a pessoa para a HU006.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar em “Amizades”
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU006

21) Deve, ao clicar no botão “Postar”, direcionar o usuário para a HU013.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no botão "Postar"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU013

22) Deve, ao clicar na reticência vertical de postagens já feitas, abrir um modal com a opção “Excluir postagem” e “Editar postagem”.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na reticência vertical de uma postagem específica
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com as opções “Excluir postagem” e “Editar postagem”

23) Deve, ao clicar na opção “Excluir postagem”, recarregar a página sem a postagem deletada.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	a pessoa tenha clicado na opção "Excluir postagem" de uma postagem
ENTÃO	o sistema deve recarregar a página do perfil sem a postagem deletada

24) Deve, ao clicar na opção “Editar postagem”, direcionar o usuário para a HU013.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na opção “Editar postagem”
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU013

25) Deve, ao clicar no ícone de comentários da postagem, direcionar a pessoa para a página HU014.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no ícone de comentários da postagem
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU014

26) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

27) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

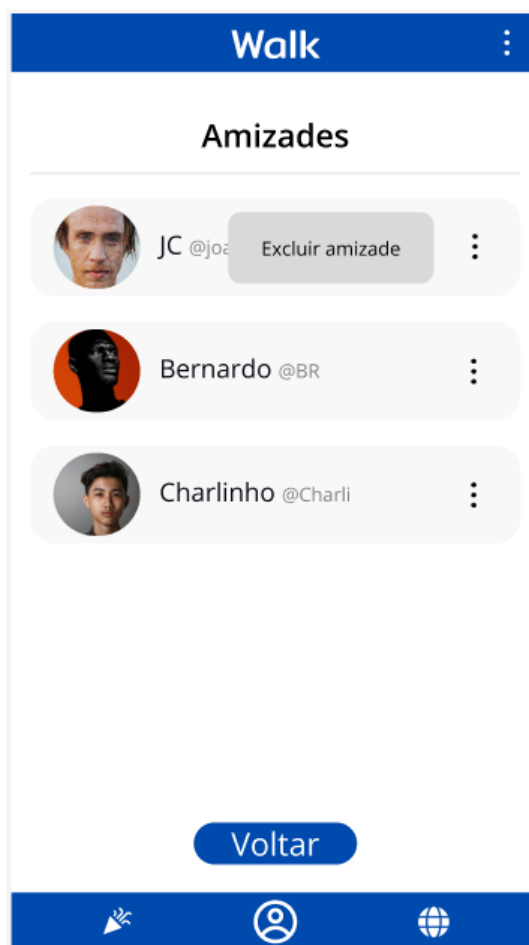
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

28) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU006 - Visualizar Amizades

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Listar meus amigos
PARA	Que eu possa visualizar, encontrar ou excluir amigos.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todos os amigos que uma pessoa possui.
- 2) Deve, ao clicar no perfil de algum dos amigos, direcionar a pessoa para a HU018.
- 3) Deve, ao clicar na reticência vertical de cada perfil, abrir um modal com a opção "Excluir amizade".
- 4) Deve, ao clicar em "Excluir amizade", a página é recarregada sem o perfil excluído.
- 5) Deve, ao clicar no botão "Voltar", direcionar o usuário para a HU005.
- 6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar todos os amigos que uma pessoa possui.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de amigos
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todos os amigos que a pessoa possui

2) Deve, ao clicar no perfil de algum dos amigos, direcionar a pessoa para a HU018.

DADO QUE	a pessoa esteja na lista de amigos
QUANDO	clicar no perfil de algum dos amigos
ENTÃO	o sistema deve redirecionar a pessoa para a página HU018

3) Deve, ao clicar na reticência vertical de cada perfil, abrir um modal com a opção “Excluir amizade”.

DADO QUE	a pessoa esteja na lista de amigos
QUANDO	clicar na reticência vertical de cada perfil de amigo
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com a opção “Excluir amizade”

4) Deve, ao clicar em “Excluir amizade”, a página é recarregada sem o perfil excluído.

DADO QUE	a pessoa tenha clicado em “Excluir amizade” de um amigo,
QUANDO	confirmar a ação
ENTÃO	a página deve ser recarregada sem o perfil do amigo excluído

5) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar o usuário para a HU005.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de amigos
QUANDO	clicar no botão “Voltar”
ENTÃO	o sistema deve redirecionar o usuário para a página HU005

6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

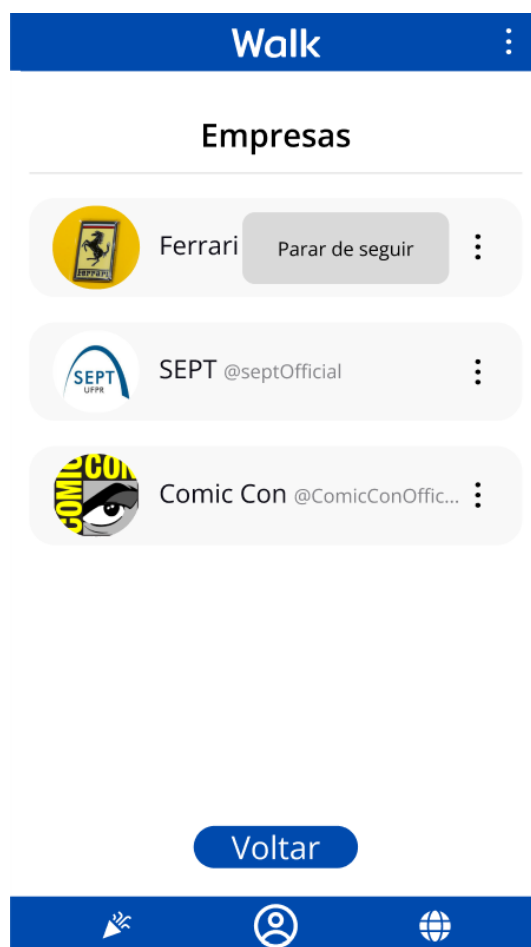
DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU007 - Visualizar Empresas Seguidas

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Listar empresas que estou seguindo

PARA

Que eu possa visualizar, encontrar ou deixar de seguir.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todas as empresas que uma pessoa segue.
- 2) Deve, ao clicar no perfil de alguma das empresas, direcionar a pessoa para a HU028.
- 3) Deve, ao clicar na reticência vertical de cada perfil, abrir um modal com a opção “Parar de seguir”.
- 4) Deve, ao clicar em “Parar de seguir”, a página é recarregada sem o perfil excluído.
- 5) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar o usuário para a HU005.
- 6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar todas as empresas que uma pessoa segue.

DADO QUE	a pessoa esteja na lista de empresas
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todas as empresas que a pessoa possui

2) Deve, ao clicar no perfil de alguma das empresas, direcionar a pessoa para a HU028.

DADO QUE	a pessoa esteja na lista de empresas
QUANDO	clicar no perfil de alguma das empresas
ENTÃO	o sistema deve redirecionar a pessoa para o perfil específico dessa empresa (HU028)

3) Deve, ao clicar na reticência vertical de cada perfil, abrir um modal com a opção “Parar de seguir”.

DADO QUE	a pessoa esteja na lista de empresas
QUANDO	clicar na reticência vertical de cada perfil de empresa
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com a opção “Parar de seguir”.

4) Deve, ao clicar em “Parar de seguir”, a página é recarregada sem o perfil excluído.

DADO QUE	a pessoa tenha clicado em “Parar de seguir” de uma empresa
-----------------	--

QUANDO	confirmar a ação
ENTÃO	página deve ser recarregada sem o perfil da empresa excluído

5) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar o usuário para a HU005.

DADO QUE	a pessoa esteja na página da lista de empresas
QUANDO	clicar no botão “Voltar”
ENTÃO	o sistema deve redirecionar o usuário para a página HU005

6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

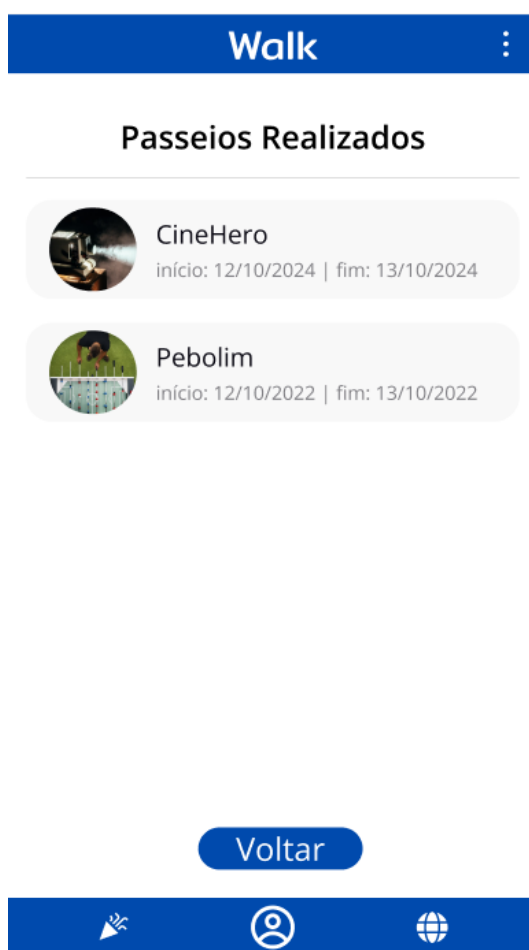
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU008 - Visualizar Passeios Realizados

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Listar passeios que estou seguindo
PARA	Que eu possa visualizar as datas de criação e finalização dos passeios.

**CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO**

- 1) Deve carregar todos os passeios que a pessoa finalizou, junto de suas datas de criação e finalização.
- 2) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar o usuário para a HU005.

- 3) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 4) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 5) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar todos os passeios que a pessoa finalizou, junto de suas data de criação e finalização.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de Listar Passeios
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todos os passeios que a pessoa finalizou, incluindo as datas de criação e finalização de cada passeio

- 2) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar o usuário para a HU005.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de Listar Passeios
QUANDO	clicar no botão “Voltar”
ENTÃO	o sistema deve redirecionar o usuário para a página HU005

- 3) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

- 4) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

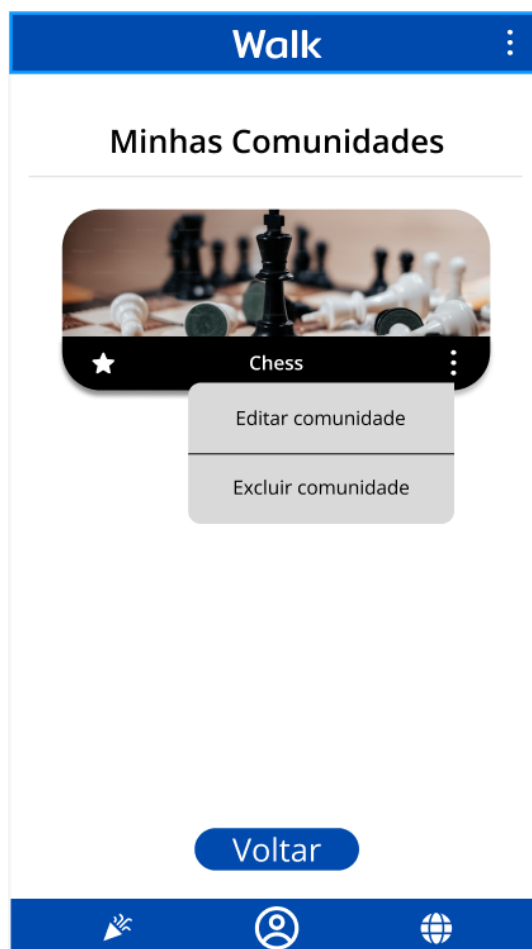
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

5) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU009 - Visualizar Minhas Comunidades

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Listar comunidades que ele criou
PARA	Que ele possa visualizar, encontrar ou excluir suas comunidades.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todas as comunidades criadas pela pessoa.
- 2) Deve, ao clicar no ícone de alguma comunidade, direcionar a pessoa HU016.
- 3) Deve, ao clicar no ícone de estrela, adicionar à comunidade a suas comunidades favoritas.
- 4) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar a pessoa para a HU005.
- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar todas as comunidades criadas pela pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de Listar Minhas Comunidades
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todas as comunidades que a pessoa criou

2) Deve, ao clicar no ícone de alguma comunidade, direcionar a pessoa HU016.

DADO QUE	a pessoa visualize a lista de comunidades
QUANDO	clicar no ícone de uma comunidade
ENTÃO	o sistema deve direcioná-la para a página HU016

3) Deve, ao clicar no ícone de estrela, adicionar à comunidade a suas comunidades favoritas.

DADO QUE	a pessoa visualize uma comunidade que gostaria de favoritar
QUANDO	clicar no ícone de estrela associado a essa comunidade
ENTÃO	a comunidade deve ser adicionada às comunidades favoritas da pessoa

4) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar a pessoa para a HU005.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de Listar Minhas Comunidades
QUANDO	clicar no botão “Voltar”
ENTÃO	o sistema deve direcioná-la para a página HU005

5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

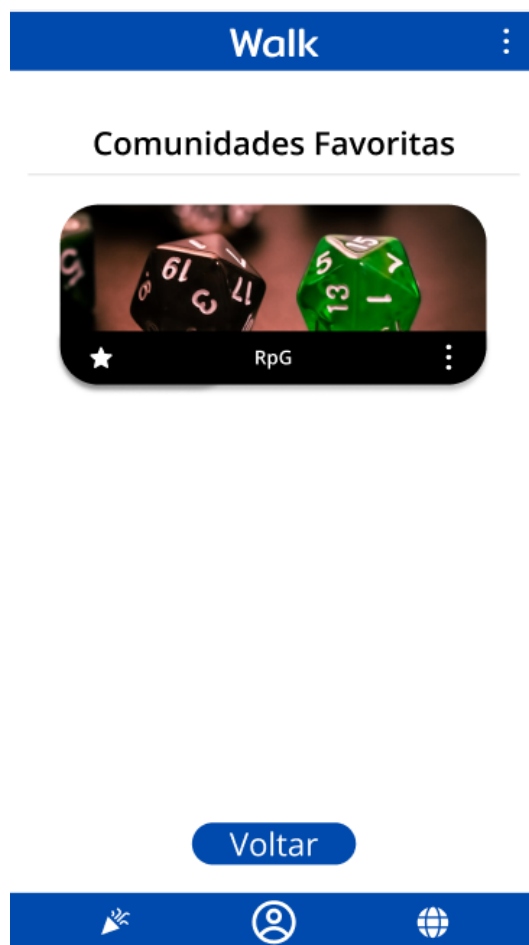
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU010 - Visualizar Comunidades Favoritas

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Listar comunidades favoritas
PARA	Que ele possa visualizar, encontrar ou excluir suas comunidades favoritas.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todas as comunidades favoritas pela pessoa.
- 2) Deve, ao clicar no ícone de alguma comunidade, direcionar a pessoa HU016.
- 3) Deve, ao clicar no ícone de estrela, retirar a comunidade a suas comunidades favoritas, recarregando a página sem a comunidade retirada.
- 4) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar a pessoa para a HU005.
- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar todas as comunidades favoritas pela pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de Listar Minhas Comunidades Favoritas
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todas as comunidades que a pessoa favoritou

2) Deve, ao clicar no ícone de alguma comunidade, direcionar a pessoa HU016.

DADO QUE	a pessoa visualize a lista de comunidades favoritas
QUANDO	clicar no ícone de uma comunidade
ENTÃO	o sistema deve direcioná-la para a página HU016

3) Deve, ao clicar no ícone de estrela, retirar à comunidade a suas comunidades favoritas, recarregando a página sem a comunidade retirada

DADO QUE	a pessoa visualize uma comunidade favoritada que gostaria de remover
QUANDO	clicar no ícone de estrela associado a essa comunidade
ENTÃO	a comunidade deve ser removida dos favoritos e a página recarregada sem a comunidade retirada

5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU011 - Visualizar Eventos Favoritos

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Listar comunidades favoritas
PARA	Que ele possa visualizar, encontrar ou excluir suas comunidades favoritas.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todos os eventos favoritados pela pessoa.
- 2) Deve, ao clicar no ícone de algum evento, direcionar a pessoa HU026.
- 3) Deve, ao clicar no ícone de estrela, retirar o evento de seus eventos favoritos, recarregando a página sem o evento retirado.
- 4) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar a pessoa para a HU005.
- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar todos os eventos favoritados pela pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de Listar Meus Eventos Favoritos
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todas os eventos que a pessoa favoritou

2) Deve, ao clicar no ícone de algum evento, direcionar a pessoa HU026.

DADO QUE	a pessoa visualize a lista de comunidades favoritas
QUANDO	clicar no ícone de um evento
ENTÃO	o sistema deve direcioná-la para a página HU026

3) Deve, ao clicar no ícone de estrela, retirar o evento de seus eventos favoritos, recarregando a página sem o evento retirado.

DADO QUE	a pessoa visualize um evento favoritado que gostaria de remover
QUANDO	clicar no ícone de estrela associado ao evento
ENTÃO	o evento deve ser removido dos favoritos e a página recarregada sem o evento retirado

5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

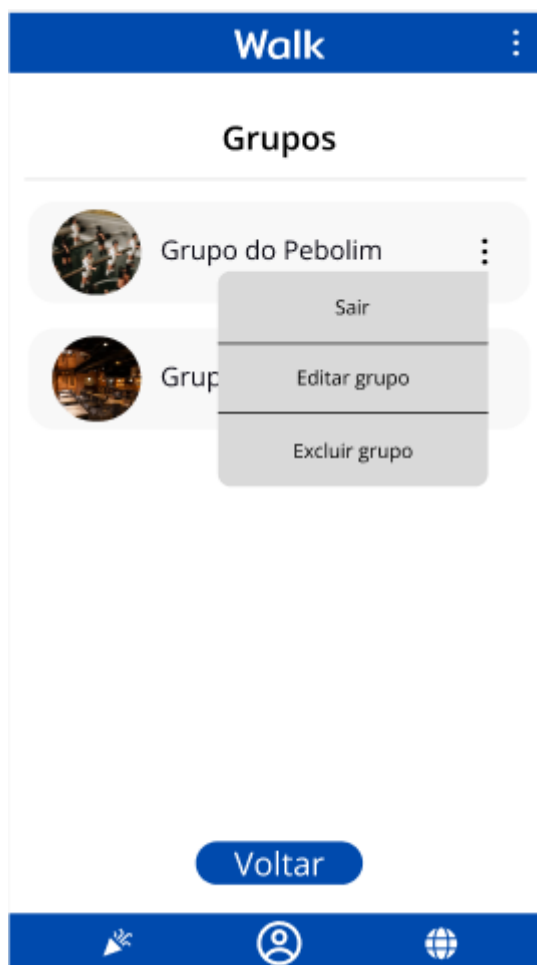
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU012 - Visualizar os chats que estou participando

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Listar os grupos que estou participando
PARA	Que ele possa visualizar e encontrar seus grupos



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todos os grupos que a pessoa participa.
- 2) Deve, ao clicar no ícone de algum grupo, direcionar a pessoa HU020.
- 3) Deve, na reticência vertical de cada grupo, abrir um modal com as opções “Sair”, “Editar grupo” e “Excluir grupo”.
- 4) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 5) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 6) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar todos os grupos que a pessoa participa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de Listar os grupos que estou participando
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todos os grupos em que a pessoa participa

2) Deve, ao clicar no ícone de algum grupo, direcionar a pessoa HU020.

DADO QUE	a pessoa visualize a lista de grupos que participa
QUANDO	clicar no ícone de um grupo
ENTÃO	o sistema deve redirecioná-la para a página do grupo específico

3) Deve, na reticência vertical de cada grupo, abrir um modal com as opções “Sair”, “Editar grupo” e “Excluir grupo”.

DADO QUE	a pessoa visualize um grupo que deseja gerenciar
QUANDO	clicar na reticência vertical ao lado do grupo
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com as opções “Sair”, “Editar grupo” e “Excluir grupo”

4) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

5) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

6) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU013 - Manter Postagem

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Poder criar postagens
PARA	Mostrar a outros usuários fotos sobre meus passeios.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, criar uma postagem e retornar para a HU005.
- 2) Deve, ao clicar na caixa de texto, permitir escrever comentários.
- 3) Deve, ao clicar no ícone de imagem do canto inferior esquerdo da caixa de texto, permitir que o usuário adicione uma foto junto do comentário.
- 4) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 5) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 6) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, criar uma postagem e retornar para a HU005.

DADO QUE	o usuário tenha escrito uma postagem
QUANDO	clicar no botão "Salvar"
ENTÃO	o sistema deve criar a postagem e redirecionar o usuário para a HU005

2) Deve, ao clicar na caixa de texto, permitir escrever comentários.

DADO QUE	o usuário esteja na caixa de texto para a criação da postagem
QUANDO	ele digitar na caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve permitir que ele escreva comentários ou um texto para a postagem

3) Deve, ao clicar no ícone de foto do canto inferior esquerdo da caixa de texto, permitir que o usuário adicione uma foto junto do comentário.

DADO QUE	o usuário esteja criando uma postagem
QUANDO	clicar no ícone de foto no canto inferior esquerdo da caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve abrir uma opção para que ele adicione uma foto junto com o comentário

4) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

5) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

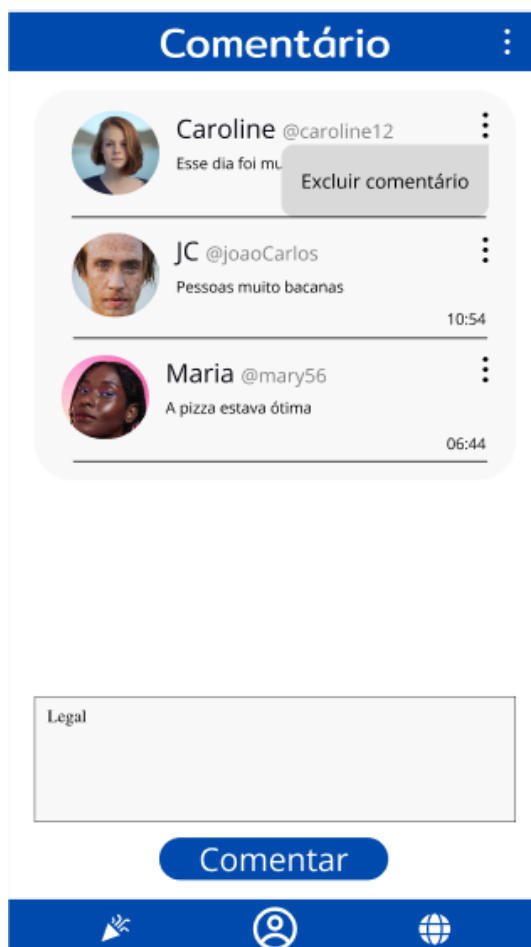
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

6) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU014 - Comentar Postagens

SEND0	Uma pessoa
QUERO	Poder comentar as minhas postagens e a de outras pessoas
PARA	Poder interagir com amigos



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todos os comentários feitos na postagem.
- 2) Deve permitir escrever comentários na caixa de texto.
- 3) Deve, ao clicar no botão “Comentar”, recarregar a página com o comentário criado.
- 4) Deve, na reticência vertical de cada comentário próprio, permitir que o usuário delete o comentário que fez.
- 5) Deve, caso seja o administrador, ao clicar na reticência vertical de qualquer comentário, poder os deletar de sua postagem.
- 6) Deve, ao clicar no perfil de algum dos amigos, direcionar a pessoa para a (HU018).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar todos os comentários feitos na postagem.

DADO QUE	o usuário esteja visualizando uma postagem
QUANDO	a página carregar
ENTÃO	o sistema deve exibir todos os comentários feitos na postagem

2) Deve permitir escrever comentários na caixa de texto.

DADO QUE	o usuário esteja na caixa de texto para escrever um comentário,
QUANDO	ele digitar na caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve permitir que ele insira o texto do comentário

3) Deve, ao clicar no botão “Comentar”, recarregar a página com o comentário criado.

DADO QUE	o usuário tenha escrito um comentário
QUANDO	clicar no botão "Comentar"
ENTÃO	o sistema deve recarregar a página com o novo comentário exibido.

4) Deve, na reticência vertical de cada comentário próprio, permitir que o usuário delete o comentário que fez.

DADO QUE	o usuário tenha feito um comentário
-----------------	-------------------------------------

QUANDO	ele clicar na reticência vertical do comentário
ENTÃO	o sistema deve permitir que ele delete o comentário

5) Deve, caso seja o administrador, ao clicar na reticência vertical de qualquer comentário poder os deletar de sua postagem.

DADO QUE	o usuário seja o administrador da postagem
QUANDO	ele clicar na reticência vertical de qualquer comentário
ENTÃO	o sistema deve permitir que o administrador delete o comentário de qualquer usuário

6) Deve, ao clicar no perfil de algum dos amigos, direcionar a pessoa para HU018.

DADO QUE	a pessoa esteja na lista de amigos
QUANDO	clicar no perfil de algum dos amigos
ENTÃO	o sistema deve redirecionar a pessoa para a página HU018

7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU015 - Visualizar Comunidades

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Listar comunidades de um cidade
PARA	Poder encontrar comunidades que me interessem



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todas as comunidades da cidade selecionada pela pessoa.
- 2) Deve, ao clicar na cidade, abrir uma “comboBox” para poder selecionar uma cidade de interesse.
- 3) Deve, ao digitar um nome no campo de pesquisa, mostrar comunidades com partes iguais ao que foi escrito.
- 4) Deve, ao clicar no ícone de filtragem presente no campo de pesquisa, abrir uma “comboBox” para selecionar tags temáticas as quais comunidades possuem, dessa forma, selecionando as que tenham a tag especificada.
- 5) Deve, ao clicar na reticência vertical presente na parte superior direita de cada comunidade, abrir um modal com as informações “Administrador”, “Descrição” e “Regras”.
- 6) Deve, ao clicar no ícone de estrela, adicionar à comunidade a suas comunidades favoritas.
- 7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar todas as comunidades da cidade selecionada pela pessoa.

DADO QUE	o usuário tenha selecionado uma cidade
QUANDO	acessar a lista de comunidades
ENTÃO	o sistema deve carregar todas as comunidades dessa cidade

- 2) Deve, ao clicar na cidade, abrir uma “comboBox” para poder selecionar uma cidade de interesse.

DADO QUE	o usuário queira ver comunidades de uma cidade específica
QUANDO	ele abre a “comboBox” de cidades e escolhe uma cidade
ENTÃO	o sistema deve carregar comunidades daquela cidade

3) Deve, ao digitar um nome no campo de pesquisa, mostrar comunidades com partes iguais ao que foi escrito.

DADO QUE	o usuário queira encontrar uma comunidade específica
QUANDO	ele digitar no campo de pesquisa
ENTÃO	o sistema deve mostrar comunidades cujo nome contenha partes iguais ao que foi digitado

4) Deve, ao clicar no ícone de filtragem presente no campo de pesquisa, abrir uma “comboBox” para selecionar tags temáticas as quais comunidades possuem, dessa forma, selecionando as que tenham a tag especificada.

DADO QUE	o usuário queira ver comunidades com tags específicas
QUANDO	ele clicar no ícone de filtragem e selecionar uma tag na “comboBox”
ENTÃO	o sistema deve exibir apenas as comunidades que possuem a tag selecionada

5) Deve, ao clicar na reticência vertical presente na parte superior direita de cada comunidade, abrir um modal com as informações “Administrador”, “Descrição” e “Regras”.

DADO QUE	o usuário visualize uma comunidade
QUANDO	ele clicar na reticência vertical do ícone
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com as informações “Administrador”, “Descrição” e “Regras”.

6) Deve, ao clicar no ícone de estrela, adicionar à comunidade a suas comunidades favoritas.

DADO QUE	o usuário visualize uma comunidade
QUANDO	ele clicar no ícone de estrela
ENTÃO	o sistema deve adicionar a comunidade às suas comunidades favoritas

7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU016 - Criar Passeio Comunidade

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Criar passeios
PARA	Poder encontrar pessoas as quais queiram ir ao mesmo lugar que eu



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todos os passeios postados na comunidade.
- 2) Deve permitir descrever o passeio na caixa de texto.
- 3) Deve permitir escrever o endereço do destino desejado para a realização do passeio ao lado do ícone do mapa.

- 4) Deve, ao clicar no botão “Criar Passeio”, recarregar a página com o passeio criado.
- 5) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018).
- 6) Deve, ao clicar na reticência vertical presente em cada passeio, abrir um modal com as opções “Excluir passeio” e, caso seja administrador da comunidade, “Banir”.
- 7) Deve, ao clicar no ícone de mapa presente nos passeios postados, abrir um modal com o endereço escrito.
- 8) Deve, ao clicar no ícone de comentário, direcionar a pessoa para a HU017.
- 9) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 10) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 11) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar todos os passeios postados no evento.

DADO QUE	o usuário esteja na seção de passeios do evento
QUANDO	ele acessar a página de criação de passeios
ENTÃO	o sistema deve carregar todos os passeios postados no evento

- 2) Deve ser capaz de descrever o passeio na caixa de texto.

DADO QUE	o usuário esteja criando um passeio
QUANDO	ele digitar uma descrição na caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve permitir que ele descreva o passeio

- 3) Deve, ao clicar no botão “Criar Passeio”, recarregar a página com o passeio criado.

DADO QUE	o usuário finalize a criação do passeio
QUANDO	ele clicar no botão “Criar Passeio”
ENTÃO	o sistema deve recarregar a página com o passeio recém-criado

5) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018).

DADO QUE	a pessoa esteja na lista de amigos
QUANDO	clicar no perfil de algum dos amigos
ENTÃO	o sistema deve redirecionar a pessoa para a página HU018

6) Deve, ao clicar na reticência vertical presente em cada passeio, abrir um modal com as opções “Excluir passeio” e, caso seja administrador da comunidade, “Banir”.

DADO QUE	o usuário visualize os passeios postados
QUANDO	ele clicar na reticência vertical de um passeio específico
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com a opção “Excluir passeio” e, caso seja administrador do evento, “Banir”

7) Deve, ao clicar no ícone de mapa presente nos passeios postados, abrir um modal com o endereço escrito.

DADO QUE	o usuário visualize um passeio com localização
QUANDO	ele clicar no ícone de mapa em um passeio postado
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal exibindo o endereço escrito

8) Deve, ao clicar no ícone de comentário, direcionar a pessoa para a HU017.

DADO QUE	o usuário queira ver ou adicionar comentários a um passeio
-----------------	--

QUANDO	ele clicar no ícone de comentário de um passeio,
ENTÃO	o sistema deve direcioná-lo para a HU017

9) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

10) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

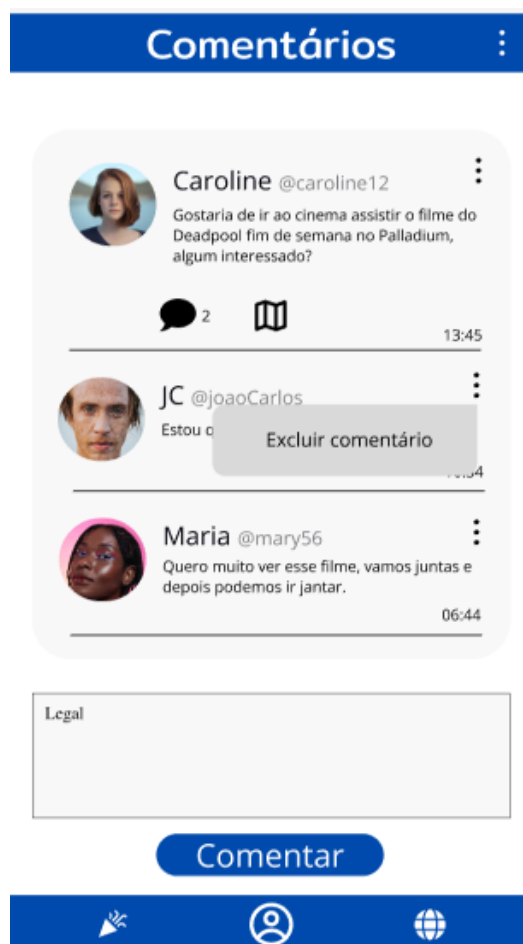
11) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU017 - Comentar Passeio Comunidade

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Criar passeios
PARA	Poder encontrar pessoas as quais queiram ir ao mesmo lugar que

	eu
--	----



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar os comentários feitos no passeio.
- 2) Deve permitir escrever um comentário na caixa de texto.
- 3) Deve, ao clicar no ícone de mapa presente na caixa de texto, abrir um modal com o endereço do passeio.
- 4) Deve, ao clicar no botão “Comentar”, recarregar a página com o comentário feito.
- 5) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018)
- 6) Deve, ao clicar na reticência vertical de cada comentário próprio, abrir um modal com a opção “Excluir comentário”.
- 7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar os comentários feitos no passeio.

DADO QUE	o usuário esteja visualizando um passeio
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todos os comentários feitos no passeio

2) Deve ser capaz de escrever um comentário na caixa de texto.

DADO QUE	o usuário queira comentar em um passeio
QUANDO	ele digitar na caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve permitir que ele escreva o comentário

3) Deve, ao clicar no ícone de mapa presente na caixa de texto, abrir um modal com o endereço do passeio.

DADO QUE	o usuário queira adicionar uma localização ao comentário
QUANDO	ele clicar no ícone de mapa na caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal mostrando o endereço do passeio

4) Deve, ao clicar no botão comentar, recarregar a página com o comentário feito.

DADO QUE	o usuário finalize seu comentário
QUANDO	ele clicar no botão “Comentar”

ENTÃO	o sistema deve recarregar a página exibindo o novo comentário.
--------------	--

5) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018)

DADO QUE	o usuário esteja na tela de comentários do passeio
QUANDO	ele clicar no ícone de perfil
ENTÃO	o sistema deve direcioná-lo ao seu perfil pessoal (HU018)

6) Deve, ao clicar na reticência vertical de cada comentário próprio, abrir um modal com a opção “Excluir comentário”.

DADO QUE	o usuário visualize um comentário específico
QUANDO	ele clicar na reticência vertical de um comentário
ENTÃO	“Excluir comentário” caso seja um comentário feito pelo próprio usuário.

7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU018 - Visualizar Perfil de Outra Pessoa

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Visualizar o perfil de outras pessoas
PARA	Poder visualizar suas informações



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar o nome da cidade em que a pessoa se encontra.
- 2) Deve carregar a foto de perfil da pessoa.
- 3) Deve carregar o nome e o “@user” da pessoa.
- 4) Deve carregar a descrição do perfil da pessoa.
- 5) Deve carregar a quantidade de amigos que a pessoa possui.
- 6) Deve carregar a quantidade de empresas que a pessoa segue.
- 7) Deve carregar a quantidade de passeios que a pessoa já participou.
- 9) Deve carregar as postagens feitas pela pessoa, junto da quantidade de comentários.
- 10) Deve, ao clicar no botão “Minhas comunidades”, direcionar a pessoa para HU009.
- 11) Deve, ao clicar no botão “Comunidades favoritas”, direcionar a pessoa para a HU010.
- 12) Deve, ao clicar no botão “Eventos favoritos”, direcionar a pessoa para a HU011.
- 13) Deve, ao clicar no botão “Grupos”, direcionar a pessoa para a HU012.
- 14) Deve, ao clicar em “Amizades”, direcionar a pessoa para a HU006.
- 15) Deve, ao clicar na opção “Editar postagem”, direcionar o usuário para a HU013.
- 16) Deve, ao clicar no ícone de comentários da postagem, direcionar a pessoa para a página HU014.
- 17) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.
- 18) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 19) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar o nome da cidade em que a pessoa se encontra.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada,
ENTÃO	deve exibir o nome da cidade em que a pessoa se encontra.

2) Deve carregar a foto de perfil da pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a foto de perfil da pessoa.

3) Deve carregar o nome e o “@user” da pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir o nome e o “@user” da pessoa

4) Deve carregar a descrição do perfil da pessoa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a descrição do perfil da pessoa

5) Deve carregar a quantidade de amigos que a pessoa possui.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a quantidade de amigos que a pessoa possui.

6) Deve carregar a quantidade de empresas que a pessoa segue.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a quantidade de empresas que a pessoa segue

7) Deve carregar a quantidade de passeios que a pessoa já participou.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir a quantidade de passeios que a pessoa já participou.

8) Deve carregar as postagens feitas pela pessoa, junto da quantidade de comentários.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil,
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	deve exibir as postagens feitas pela pessoa com a quantidade de comentários de cada postagem

9) Deve, ao clicar no botão “Minhas comunidades”, direcionar a pessoa para HU009.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no botão "Minhas comunidades"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU007

10) Deve, ao clicar no botão “Comunidades favoritas”, direcionar a pessoa para a HU010.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
-----------------	-------------------------------------

QUANDO	clicar no botão "Comunidades favoritas"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU008

11) Deve, ao clicar no botão "Eventos favoritos", direcionar a pessoa para a HU0010.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no botão "Eventos favoritos"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU010

12) Deve, ao clicar no botão "Grupos", direcionar a pessoa para a HU011.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no botão "Grupos"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU011

13) Deve, ao clicar em "Amizades", direcionar a pessoa para a HU006.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar em "Amizades"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU006

14) Deve, ao clicar na opção "Editar postagem", direcionar o usuário para a HU013.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na opção "Editar postagem"
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU013

15) Deve, ao clicar no ícone de comentários da postagem, direcionar a pessoa para a página HU014.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar no ícone de comentários da postagem
ENTÃO	o sistema deve redirecionar para a página HU014

16) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

17) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

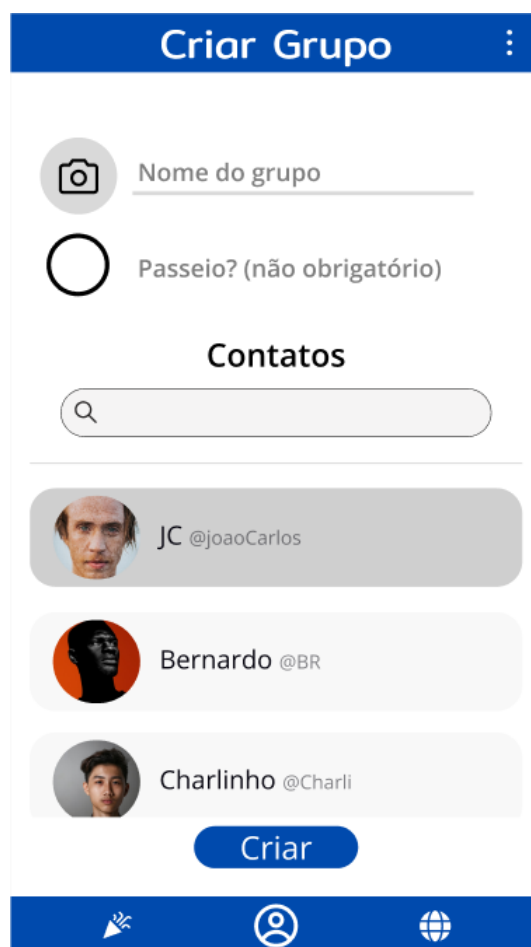
18) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU019 - Manter Chat

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Criar grupo

PARA	Poder usar um chat
-------------	--------------------



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar os amigos da pessoa.
- 2) Deve permitir selecionar uma foto do celular ao clicar no ícone de foto.
- 3) Deve permitir marcar o grupo como sendo feito para um passeio.
- 4) Deve permitir pesquisar pelo nome de um amigo.
- 5) Deve, ao clicar em algum amigo, adicioná-la ao grupo.
- 6) Deve, ao clicar no botão “Criar”, direcionar o usuário para a HU019.
- 7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.
- 8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar os amigos da pessoa.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de grupo
QUANDO	a tela for carregada
ENTÃO	todos os amigos do usuário devem ser exibidos em uma lista

2) Deve poder selecionar uma foto do celular ao clicar no ícone de foto.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de grupo
QUANDO	o usuário clicar no ícone de foto
ENTÃO	deve abrir um explorador de arquivos permitindo ao usuário selecionar uma imagem do celular

3) Deve poder marcar o grupo como sendo feito para um passeio.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de grupo
QUANDO	houver uma opção ou checkbox para "Grupo para Passeio"
ENTÃO	o usuário deve ser capaz de marcar essa opção para indicar que o grupo é destinado a um passeio

4) Deve permitir pesquisar pelo nome de um amigo.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de grupo
QUANDO	o usuário digitar um nome no campo de pesquisa
ENTÃO	o sistema deve filtrar e exibir apenas os amigos cujos nomes

	contêm a sequência de caracteres digitada
--	---

5) Deve, ao clicar no em algum amigo, adicioná-la ao grupo.

DADO QUE	o usuário tenha amigos exibidos na lista
QUANDO	usuário clicar em um amigo específico
ENTÃO	o amigo selecionado deve ser adicionado à lista de membros do grupo

6) Deve, ao clicar no botão “Criar”, direcionar o usuário para a HU019.

DADO QUE	o usuário tenha configurado o grupo
QUANDO	o usuário clicar no botão "Criar"
ENTÃO	o sistema deve criar o grupo com os detalhes fornecidos e redirecionar o usuário para a tela da HU019, onde o novo grupo é exibido

7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.

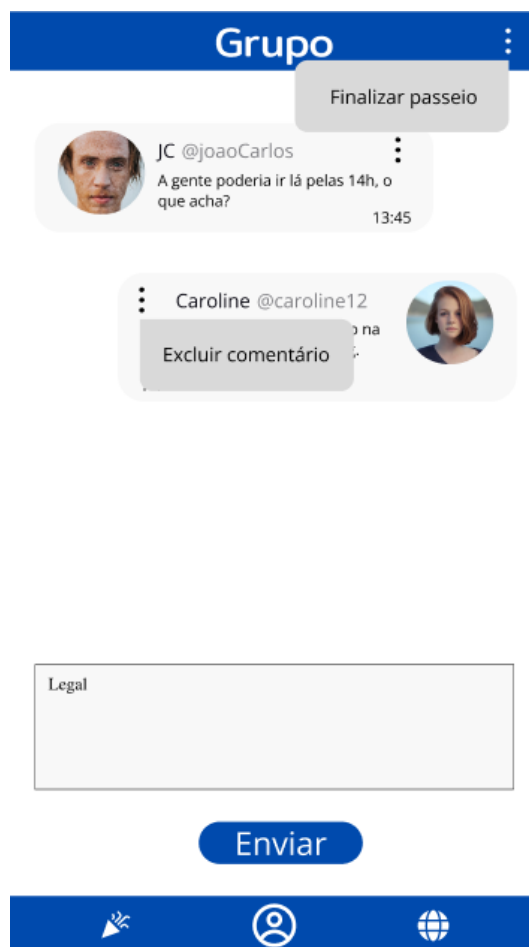
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).
--------------	---

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU020 - Comentar Chat

SEND	Uma pessoa
QUERO	Comentar em um grupo
PARA	Poder marcar o horário do passeio e seu local de encontro



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar os comentários feitos no grupo.
- 2) Deve ser capaz de escrever um comentário na caixa de texto.
- 3) Deve, ao clicar no botão enviar, recarregar a tela com o comentário feito.
- 4) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018)
- 5) Deve, ao clicar na reticência vertical presente no em cada comentário, abrir um modal com a seguinte opção: “Excluir comentário”, caso seja o próprio comentário da pessoa.
- 6) Deve, ao clicar na reticência vertical presente no canto superior direito, mostrar as opção “Finalizar passeio”.
- 7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar os comentários feitos no grupo.

DADO QUE	o usuário esteja visualizando o grupo
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todos os comentários feitos no grupo

2) Deve ser capaz de escrever um comentário na caixa de texto.

DADO QUE	o usuário queira comentar no grupo
QUANDO	ele digitar na caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve permitir que ele escreva o comentário

3) Deve, ao clicar no botão enviar, recarregar a tela com o comentário feito.

DADO QUE	o usuário finalize seu comentário
QUANDO	ele clicar no botão “Enviar”
ENTÃO	o sistema deve recarregar a tela exibindo o novo comentário

4) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018)

DADO QUE	o usuário esteja na tela de comentários do grupo
QUANDO	ele clicar no ícone de perfil
ENTÃO	o sistema deve direcioná-lo ao seu perfil pessoal (HU018)

5) Deve, ao clicar na reticência vertical presente no em cada comentário, abrir um modal com a seguinte opção: “Excluir comentário”, caso seja o próprio comentário da pessoa.

DADO QUE	o usuário esteja visualizando o grupo
QUANDO	ele clicar na reticência vertical de um comentário
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com a opção: “Excluir comentário” caso seja um comentário feito pelo próprio usuário.

6) Deve, ao clicar na reticência vertical presente no canto superior direito, mostrar as opção “Finalizar passeio”.

DADO QUE	o usuário esteja visualizando o grupo
QUANDO	ele clicar na reticência vertical de um comentário
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com a opção “Finalizar passeio”

7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU021 - Manter Comunidade

SENDO	Uma pessoa
QUERO	Excluir pessoas ao meu grupo já criado
PARA	Poder retirar pessoas que não me agradaram durante a conversa

Criar Comunidade

Curitiba



Nome da comunidade

Descrição

Regras

Criar

Criar Comunidade

Tags

Esporte

Jogos de Tabuleiro

Festa

Municípios

▼

AC

AL

AP

AM

Selecionar

▼

Todas

Ponta Grossa - PR

Londrina - PR

Paranaguá - PR

Criar

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar a localização do usuário para a localização da comunidade.
- 2) Deve poder selecionar uma foto do celular ao clicar no ícone de foto.
- 3) Deve poder escrever na área de texto da descrição.
- 4) Deve poder escrever na área de texto das regras.
- 5) Deve poder escolher as tags temáticas da comunidade.
- 6) Deve poder escolher as cidades que poderão postar passeios e comentar na comunidade.
- 7) Deve habilitar o botão “Criar” no caso do nome estar preenchido.
- 8) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.
- 9) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 10) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar a localização do usuário para a localização da comunidade.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	o acessa a tela
ENTÃO	o sistema deve carregar a localização do usuário que o criou para a localização da comunidade

- 2) Deve poder selecionar uma foto do celular ao clicar no ícone de foto.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	o usuário clicar no ícone de foto
ENTÃO	o sistema deve permitir que o usuário escolha uma imagem do

	seu celular para ser usada como foto da comunidade
--	--

3) Deve poder escrever na área de texto da descrição.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	o usuário clicar na área de texto da descrição
ENTÃO	o usuário deve ser capaz de escrever uma descrição para a comunidade

4) Deve poder escrever na área de texto das regras.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	o usuário clicar na área de texto das regras
ENTÃO	o usuário deve ser capaz de escrever as regras da comunidade

5) Deve poder escolher as tags temáticas da comunidade.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	o usuário clicar na área para selecionar tags temáticas
ENTÃO	o sistema deve apresentar uma lista com opções de tags disponíveis

6) Deve poder escolher as cidades que poderão postar passeios e comentar na comunidade.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	o usuário clicar na área de seleção de cidades
ENTÃO	o sistema deve exibir uma “comboBox” de cidades disponíveis para seleção

7) Deve habilitar o botão “Criar” no caso do nome estar preenchido.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	clicar no botão “Criar”
ENTÃO	o sistema envia o usuário para a HU020

8) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

9) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

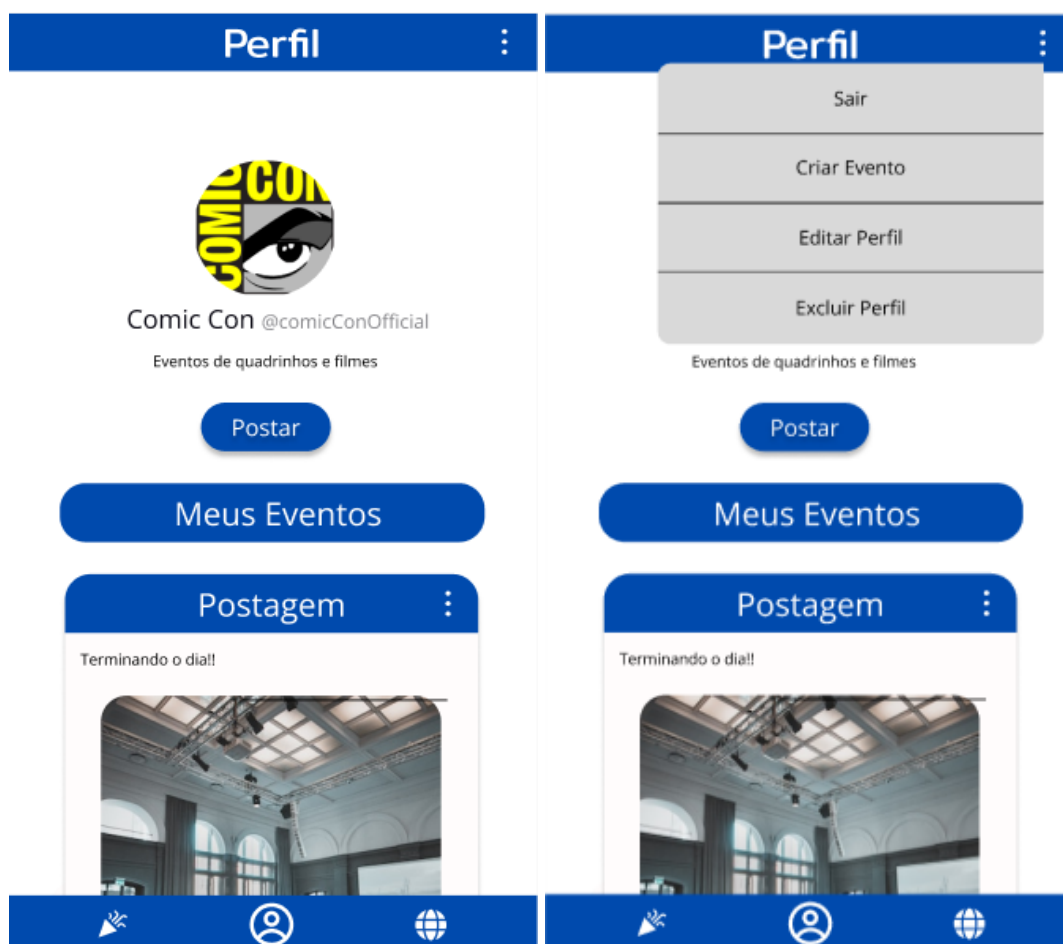
10) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU022 - Visualizar Perfil da Empresa

SENDO	Uma empresa cadastrada
--------------	------------------------

QUERO	Administrar minha conta
PARA	Editar e ter acesso às minhas informações



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar a foto de perfil da empresa.
- 2) Deve carregar o nome e o “@user” da empresa.
- 3) Deve carregar a descrição do perfil da empresa.
- 4) Deve carregar as postagens feitas pela empresa, junto da quantidade de comentários.
- 5) Deve, na reticência vertical no canto superior direito, abrir um modal que mostre as seguintes opções: “Sair”, “Criar Evento”, “Editar perfil” e “Excluir perfil”.
- 6) Deve, ao clicar na opção “Sair”, mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Sair” e “Cancelar”.

- 7) Deve, ao clicar no botão “Postar”, direcionar o usuário para a HU013.
- 8) Deve, ao clicar na opção “Criar Evento”, direcionar a pessoa para a HU025.
- 9) Deve, ao clicar na opção “Editar perfil”, direcionar a pessoa para a HU004.
- 10) Deve, ao clicar no botão “Meus Eventos”, direcionar a pessoa para HU023.
- 11) Deve, ao clicar na opção “Excluir perfil”, mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Confirmar” e “Cancelar”.
- 12) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 13) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU022).
- 14) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar a foto de perfil da empresa.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
QUANDO	A página carrega.
ENTÃO	A foto de perfil da empresa deve ser exibida corretamente.

- 2) Deve carregar o nome e o “@user” da empresa.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
QUANDO	A página carrega.
ENTÃO	O nome da empresa e o identificador “@user” devem ser exibidos.

- 3) Deve carregar a descrição do perfil da empresa.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
QUANDO	A página carrega.

ENTÃO	Carrega a descrição do perfil da empresa.
--------------	---

- 4) Deve carregar as postagens feitas pela pessoa, junto da quantidade de comentários.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
QUANDO	A página carrega.
ENTÃO	As postagens da empresa devem ser exibidas com a contagem de comentários associados a cada postagem.

- 5) Deve, na reticência vertical no canto superior direito, abrir um modal que mostre as seguintes opções “Sair”, “Criar Evento”, “Editar perfil” e “Excluir perfil”.

DADO QUE	O usuário clica na reticência vertical no canto superior direito.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Um modal deve abrir exibindo as opções “Sair”, “Criar Evento”, “Editar perfil” e “Excluir perfil”.

- 6) Deve, ao clicar na opção “Sair”, mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Sair” e “Cancelar”.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de perfil
QUANDO	clicar na opção "Sair"
ENTÃO	o sistema deve mostrar um pop-up com as opções “Sair” e “Cancelar”

- 7) Deve, ao clicar no botão “Postar”, direcionar o usuário para a HU013.

DADO QUE	O usuário clica no botão “Postar”.
QUANDO	O clique é realizado.

ENTÃO	O usuário deve ser direcionado para a HU013.
--------------	--

8) Deve, ao clicar na opção “Criar Evento”, direcionar a pessoa para a HU025.

DADO QUE	O usuário clica no botão “Criar Evento” no perfil da empresa.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	O usuário deve ser direcionado para a HU025.

9) Deve, ao clicar no botão “Editar perfil”, direcionar a empresa para a HU004.

DADO QUE	O usuário clica no botão “Editar perfil” no perfil da empresa.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	O usuário deve ser direcionado para a HU004.

10) Deve, ao clicar no botão “Meus Eventos”, direcionar a pessoa para HU023.

DADO QUE	O usuário clica no botão “Meus Eventos”.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	O usuário deve ser direcionado para a HU023.

11) Deve, ao clicar na opção “Excluir perfil”, mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Confirmar” e “Cancelar”.

DADO QUE	O modal com as opções está aberto.
QUANDO	O usuário clicar em “Excluir perfil”.
ENTÃO	Mostrar um pop-up de confirmação, com as opções “Confirmar” e “Cancelar”.

12) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a empresa para a HU024.

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a HU024.

- 13) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para a HU022.

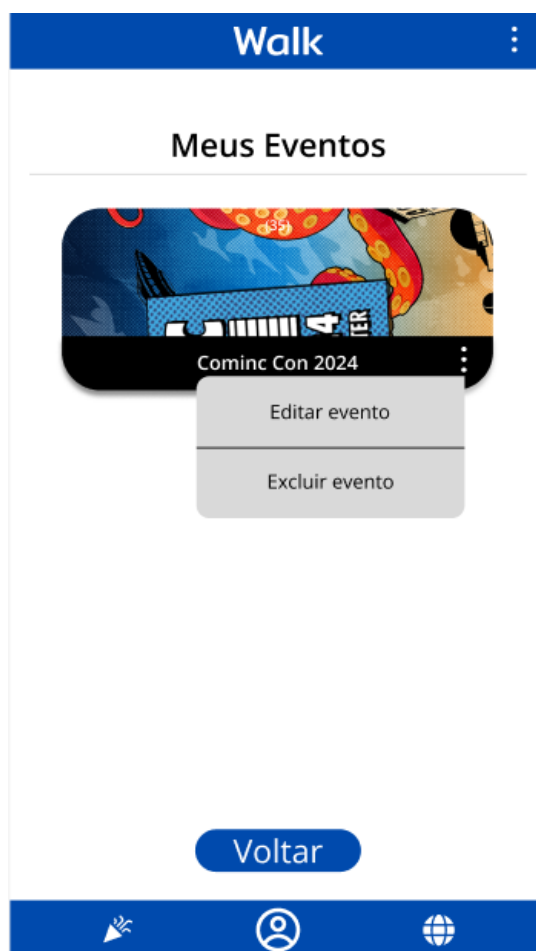
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a HU022.

- 14) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a HU015.

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a HU015.

HU023 - Visualizar Eventos da Empresa

SENDO	Uma empresa cadastrada
QUERO	Visualizar os eventos criados por mim
PARA	Editar e ter acesso aos meus eventos



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todos os eventos criados pela empresa.
- 2) Deve, ao clicar na reticência vertical do evento, abrir um modal mostrando as seguintes opções: “Editar evento” e “Excluir evento”.
- 3) Deve, ao clicar na opção “Editar evento”, direcionar a pessoa para a HU025.
- 4) Deve, ao clicar na opção “Excluir evento”, recarregar a página sem o evento excluído.
- 5) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar a empresa para a HU022.
- 6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU022).
- 8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU16).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar todos os eventos criados pela empresa.

DADO QUE	a pessoa esteja na página de visualizar eventos
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todos os eventos que a pessoa possui

2) Deve, ao clicar na reticência vertical do evento, abrir um modal mostrando as seguintes opções: “Editar evento” e “Excluir evento”.

DADO QUE	O usuário acessa a lista de eventos.
QUANDO	Ele clica na reticência vertical presente na imagem do evento
ENTÃO	Um modal deve abrir com as opções “Editar evento” e “Finalizar evento”.

3) Deve, ao clicar na opção “Editar evento”, direcionar a pessoa para a HU025.

DADO QUE	O modal com as opções está aberto
QUANDO	O usuário clica em “Editar evento”.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a HU025.

4) Deve, ao clicar na opção “Excluir evento”, recarregar a página sem o evento excluído.

DADO QUE	O modal com as opções está aberto.
QUANDO	O usuário clica em “Excluir evento”.
ENTÃO	Deve ser exibido um pop-up de confirmação perguntando se ele realmente deseja excluir o evento, com as opções “Confirmar” e “Cancelar”.

5) Deve, ao clicar no botão “Voltar”, direcionar a empresa para a HU022.

DADO QUE	O modal com as opções está aberto.
QUANDO	O usuário clica em “Voltar”.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a HU022.

6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a HU024.

7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU022).

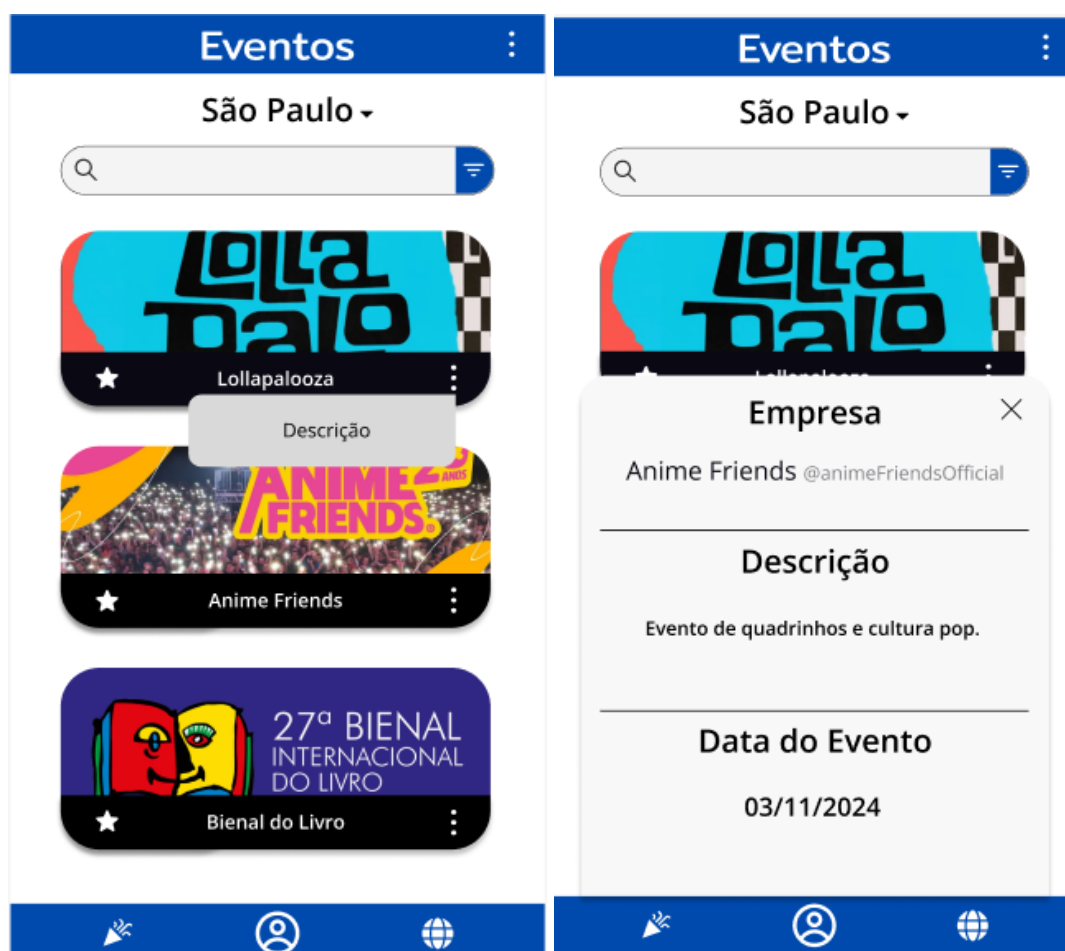
DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU022).

8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU16).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU015).

HU024 - Visualizar Eventos

SENDO	Um usuário cadastrado
QUERO	Visualizar os eventos
PARA	Escolher em qual vou me inscrever



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todos os eventos da cidade selecionada pelo usuário.
- 2) Deve, ao clicar na cidade, abrir uma “comboBox” para poder selecionar uma cidade de interesse.
- 3) Deve, ao digitar um nome no campo de pesquisa, mostrar eventos com partes iguais ao que foi escrito.
- 4) Deve, ao clicar no ícone de filtragem presente no campo de pesquisa, abrir uma “comboBox” para selecionar tags temáticas as quais os eventos possuem, dessa forma, selecionando as que tenham a tag especificada.

- 5) Deve, ao clicar na reticência vertical presente na parte superior direita de cada evento, abrir um modal com as informações “Empresa”, “Descrição” e “Data do Evento”.
- 6) Deve, ao clicar no ícone de estrela, adicionar o evento a seus eventos favoritos.
- 7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar todos os eventos da cidade selecionada pelo usuário.

DADO QUE	o usuário tenha selecionado uma cidade
QUANDO	acessar a lista de eventos
ENTÃO	o sistema deve carregar todos os eventos da cidade selecionada pelo usuário.

- 2) Deve, ao clicar na cidade, abrir uma “comboBox” para poder selecionar uma cidade de interesse.

DADO QUE	o usuário queira ver comunidades de uma cidade específica
QUANDO	ele abre a “comboBox” de cidades e escolhe uma cidade
ENTÃO	o sistema deve carregar eventos daquela cidade

- 3) Deve, ao digitar um nome no campo de pesquisa, mostrar eventos com partes iguais ao que foi escrito.

DADO QUE	o usuário queira encontrar um evento específico
QUANDO	ele digitar no campo de pesquisa

ENTÃO	o sistema deve mostrar eventos cujo nome contenha partes iguais ao que foi digitado
--------------	---

4) Deve, ao clicar no ícone de filtragem presente no campo de pesquisa, abrir uma “comboBox” para selecionar tags temáticas as quais os eventos possuem, dessa forma, selecionando as que tenham a tag especificada.

DADO QUE	o usuário queira ver eventos com tags específicas
QUANDO	ele clicar no ícone de filtragem e selecionar uma tag na “comboBox”
ENTÃO	o sistema deve exibir apenas os eventos que possuem a tag selecionada

5) Deve, ao clicar na reticência vertical presente na parte superior direita de cada evento, abrir um modal com as informações “Empresa”, “Descrição” e “Data do Evento”.

DADO QUE	o usuário visualize um evento
QUANDO	ele clicar na reticência vertical do ícone
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com as informações “Empresa”, “Descrição” e “Data do Evento”.

6) Deve, ao clicar no ícone de estrela, adicionar o evento a seus eventos favoritos.

DADO QUE	o usuário visualize um evento
QUANDO	ele clicar no ícone de estrela
ENTÃO	o sistema deve adicionar o evento a seus eventos favoritos.

7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU025 - Manter Evento

SENDO	Uma empresa cadastrada
QUERO	Criar um novo evento
PARA	Divulgar o evento para os usuários

Criar Evento

Nome do evento

Descrição

Data do Evento

00/00/0000

Criar

Tempo Disponível

Início: 00/00/0000 Fim: 00/00/0000

Tags

Esporte

Jogos de Tabuleiro

Festa

Municípios

Selecione

AC

AL

Ponta Grossa - PR

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve poder selecionar uma foto do celular ao clicar no ícone de foto.
- 2) Deve poder escrever na área de texto da descrição.
- 3) Deve poder escolher a data de início e fim que um evento ficará disponível.
- 4) Deve poder escolher as tags temáticas do evento.
- 5) Deve permitir escolher as cidades que poderão postar passeios e comentar no evento.
- 6) Deve habilitar o botão “Criar” no caso do nome estar preenchido.
- 7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.
- 8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU022).
- 9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve poder seleccionar uma foto do celular ao clicar no ícone de foto.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	o usuário clicar no ícone de foto
ENTÃO	o sistema deve abrir um diálogo de seleção de arquivo, permitindo que o usuário escolha uma imagem do seu celular para ser usada como foto da comunidade

2) Deve poder escrever na área de texto da descrição.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	o usuário clicar na área de texto da descrição
ENTÃO	o usuário deve ser capaz de escrever uma descrição para a comunidade, com limite de caracteres se aplicável

3) Deve aplicar uma máscara, "00/00/0000" nos campos que determinam as datas de "Início" e "Fim".

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de comunidade
QUANDO	preencher as datas de "Início" e "Fim"
ENTÃO	será aplicada uma máscara "00/00/0000" nas datas que determinam o tempo de disponibilidade do evento na tela HU024

4) Deve poder escolher as tags temáticas do evento.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de manter evento
QUANDO	o usuário clicar na área para seleccionar tags temáticas

ENTÃO	o sistema deve apresentar uma lista ou “comboBox” com opções de tags disponíveis
--------------	--

5) Deve permitir escolher as cidades que poderão postar passeios e comentar no evento.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de evento
QUANDO	o usuário clicar na área de seleção de cidades
ENTÃO	o sistema deve exibir uma “comboBox” de cidades disponíveis para seleção

6) Deve habilitar o botão “Criar” no caso do nome estar preenchido.

DADO QUE	o usuário esteja na tela de criação de evento
QUANDO	clicar no botão “Criar”
ENTÃO	o sistema envia o usuário para a HU026

7) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos HU024.

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

8) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU022).

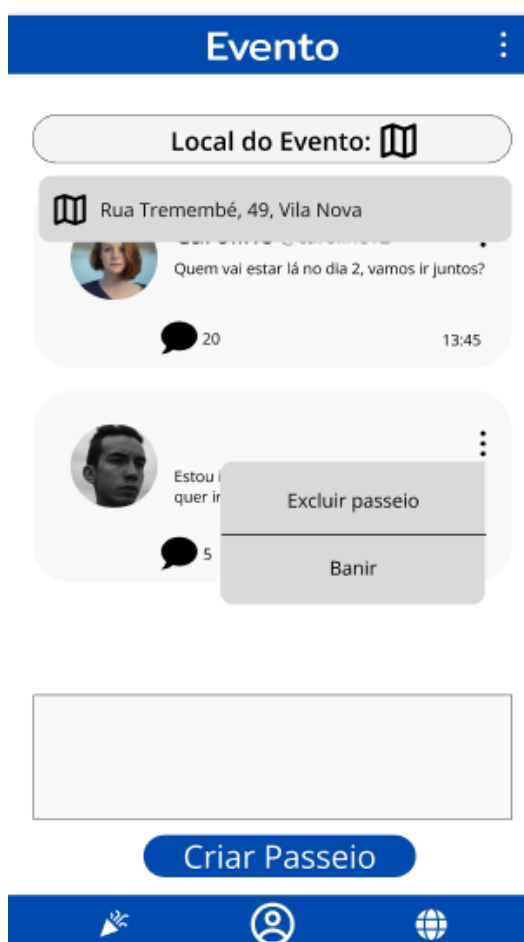
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU022).

9) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU026 - Criar Passeio em Eventos

SENDO	Um usuário cadastrado
QUERO	Criar visualizar a lista de passeios
PARA	Entrar em um passeio ou criar um novo passeio



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar todos os passeios postados no evento.
- 2) Deve permitir descrever o passeio na caixa de texto.
- 3) Deve, ao clicar no botão “Criar Passeio”, recarregar a página com o passeio criado.
- 4) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018).
- 5) Deve, ao clicar na reticência vertical presente em cada passeio, abrir um modal com as opções “Excluir passeio” e, caso seja administrador da comunidade, “Banir”.
- 6) Deve abrir um modal ao clicar no ícone de mapa presente no topo da página, com o endereço escrito.
- 8) Deve, ao clicar no ícone de comentário, direcionar a pessoa para a HU017.
- 9) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 10) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 11) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar todos os passeios postados na comunidade.

DADO QUE	o usuário esteja na seção de passeios da comunidade
QUANDO	ele acessar a página de criação de passeios
ENTÃO	o sistema deve carregar todos os passeios postados na comunidade

- 2) Deve ser capaz de descrever o passeio na caixa de texto.

DADO QUE	o usuário esteja criando um passeio
-----------------	-------------------------------------

QUANDO	ele digitar uma descrição na caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve permitir que ele descreva o passeio

3) Deve permitir escrever o endereço do destino desejado para a realização do passeio ao lado do ícone do mapa.

DADO QUE	o usuário queira adicionar uma localização ao passeio
QUANDO	ele clicar no campo de texto ao lado do mapa
ENTÃO	a pessoa deve inserir a localização onde o passeio ocorrerá

4) Deve, ao clicar no botão “Criar Passeio”, recarregar a página com o passeio criado.

DADO QUE	o usuário finalize a criação do passeio
QUANDO	ele clicar no botão “Criar Passeio”
ENTÃO	o sistema deve recarregar a página com o passeio recém-criado

5) Deve, ao clicar no perfil de algum dos amigos, direcionar a pessoa para HU018.

DADO QUE	a pessoa esteja na lista de amigos
QUANDO	clicar no perfil de algum dos amigos
ENTÃO	o sistema deve redirecionar a pessoa para a página HU018

6) Deve, ao clicar na reticência vertical presente em cada passeio, abrir um modal com as opções “Excluir passeio” e, caso seja administrador da comunidade, “Banir”.

DADO QUE	o usuário visualize os passeios postados
QUANDO	ele clicar na reticência vertical de um passeio específico
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal com a opção “Excluir passeio” e,

	caso seja administrador da comunidade, “Banir”
--	--

7) Deve, ao clicar no ícone de mapa presente nos passeios postados, abrir um modal com o endereço escrito.

DADO QUE	o usuário visualize um passeio com localização
QUANDO	ele clicar no ícone de mapa em um passeio postado
ENTÃO	o sistema deve abrir um modal exibindo o endereço escrito

8) Deve, ao clicar no ícone de comentário, direcionar a pessoa para a HU017.

DADO QUE	o usuário queira ver ou adicionar comentários a um passeio
QUANDO	ele clicar no ícone de comentário de um passeio,
ENTÃO	o sistema deve direcioná-lo para a HU017

9) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

10) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

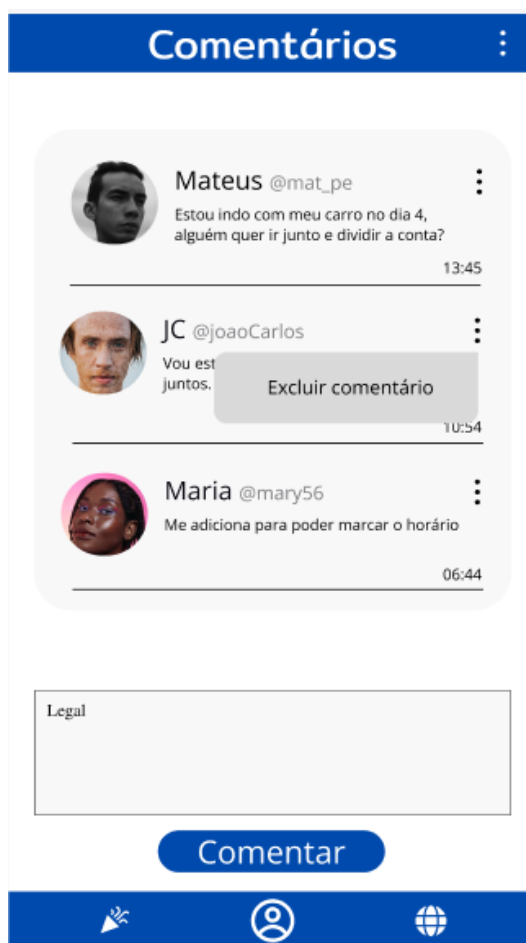
DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

11) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU027 - Comentar Passeio Evento

SENDO	Um usuário cadastrado
QUERO	Visualizar a lista de passeios
PARA	Comentar, entrar ou criar um novo passeio



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar os comentários feitos no passeio.
- 2) Deve permitir escrever um comentário na caixa de texto.
- 3) Deve, ao clicar no botão “Comentar”, recarregar a página com o comentário feito.
- 4) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018)
- 5) Deve, ao clicar na reticência vertical de cada comentário próprio, abrir um modal com a opção “Excluir comentário”.
- 6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve carregar os comentários feitos no passeio.

DADO QUE	o usuário esteja visualizando um passeio
QUANDO	a página for carregada
ENTÃO	o sistema deve exibir todos os comentários feitos no passeio

- 2) Deve ser capaz de escrever um comentário na caixa de texto.

DADO QUE	o usuário queira comentar em um passeio
QUANDO	ele digitar na caixa de texto
ENTÃO	o sistema deve permitir que ele escreva o comentário

- 3) Deve, ao clicar no botão comentar, recarregar a página com o comentário feito.

DADO QUE	o usuário finalize seu comentário
QUANDO	ele clicar no botão “Comentar”
ENTÃO	o sistema deve recarregar a página exibindo o novo comentário.

4) Deve, ao clicar no ícone de perfil, ser direcionado ao perfil pessoal da pessoa (HU018)

DADO QUE	o usuário esteja na tela de comentários do passeio
QUANDO	ele clicar no ícone de perfil
ENTÃO	o sistema deve direcioná-lo ao seu perfil pessoal (HU018)

5) Deve, ao clicar na reticência vertical de cada comentário próprio, abrir um modal com a opção “Excluir comentário”.

DADO QUE	o usuário visualize um comentário específico
QUANDO	ele clicar na reticência vertical de um comentário
ENTÃO	“Excluir comentário” caso seja um comentário feito pelo próprio usuário.

6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
-----------------	---

QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU028 - Visualizar Empresa

SENDO	Um usuário cadastrado
QUERO	Visualizar as empresas que eu sigo
PARA	Visualizar os eventos e postagens criados pela empresa



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve carregar a foto de perfil da empresa.
- 2) Deve carregar o nome e o “@user” da empresa.
- 3) Deve carregar a descrição do perfil da empresa.
- 4) Deve carregar as postagens feitas pela empresa, junto da quantidade de comentários.
- 5) Deve apresentar o botão “Seguir”.
- 6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).
- 8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

1) Deve carregar a foto de perfil da empresa.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
QUANDO	A página carrega.
ENTÃO	A foto de perfil da empresa deve ser exibida corretamente.

2) Deve carregar o nome e o “@user” da empresa.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
QUANDO	A página carrega.
ENTÃO	O nome da empresa e o identificador “@user” devem ser exibidos.

3) Deve carregar a descrição do perfil da empresa.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
QUANDO	A página carrega.
ENTÃO	Carrega a descrição do perfil da empresa.

4) Deve carregar as postagens feitas pela pessoa, junto da quantidade de comentários.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
QUANDO	A página carrega.
ENTÃO	As postagens da empresa devem ser exibidas com a contagem de comentários associados a cada postagem.

5) Deve apresentar o botão “Seguir”.

DADO QUE	O perfil da empresa é acessado.
-----------------	---------------------------------

QUANDO	clicar no botão “Seguir”
ENTÃO	Ao clicar no botão “Seguir”, a empresa é somada às empresas seguidas pelo usuário.

- 6) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar a pessoa para a tela de eventos (HU024).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de eventos (HU024).

- 7) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar a empresa para o seu perfil (HU005).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para o seu perfil (HU005).

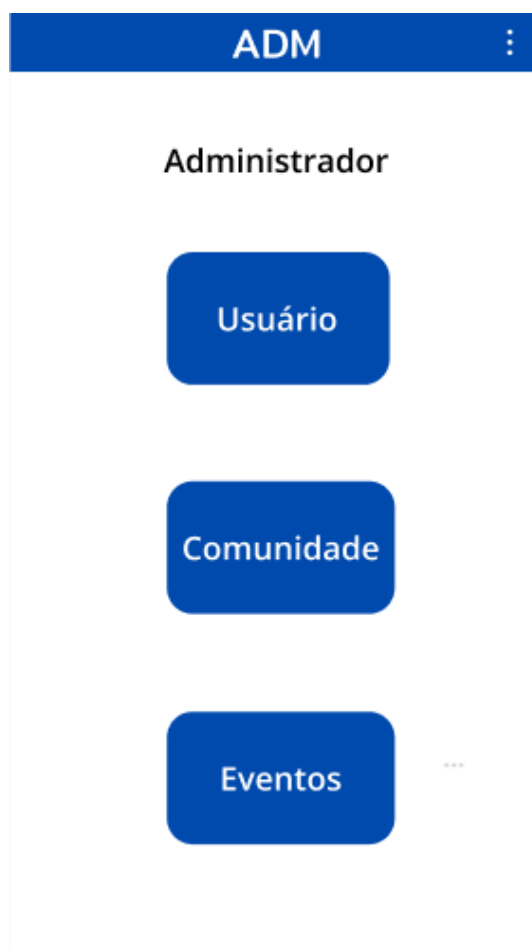
- 8) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar a pessoa para a tela de comunidades (HU015).

DADO QUE	O usuário clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela de comunidades (HU015).

HU029 - Administrar funções

SENDO	Um administrador do sistema.
QUERO	Acessar as funcionalidades de gerenciamento.

PARA	Facilitar o controle e supervisão dos componentes.
-------------	--



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve apresentar os botões “Usuário”, “Comunidade” e “Eventos”.
- 2) Deve, ao clicar no botão “Usuário”, levar para HU030.
- 3) Deve, ao clicar no botão “Comunidade”, levar para HU031.
- 4) Deve, ao clicar no botão “Eventos”, levar para HU032.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve apresentar os botões “Usuário”, “Comunidade” e “Eventos”.

DADO QUE	O usuário acessa a interface de administrador.
-----------------	--

QUANDO	A tela carrega.
ENTÃO	Os botões “Usuário”, “Comunidade” e “Eventos” devem ser exibidos na tela, cada um representando uma seção específica de gerenciamento.

2) Deve, ao clicar no botão “Usuário”, levar para HU030.

DADO QUE	O usuário acessa a interface de administrador.
QUANDO	Clica no botão “Usuário”.
ENTÃO	O usuário deve ser redirecionado para a HU030, onde poderá gerenciar os usuários da plataforma.

3) Deve, ao clicar no botão “Comunidade”, levar para HU031.

DADO QUE	O usuário acessa a interface de administrador.
QUANDO	Clica no botão “Comunidade”.
ENTÃO	O usuário deve ser redirecionado para a HU031, onde poderá gerenciar as comunidades da plataforma.

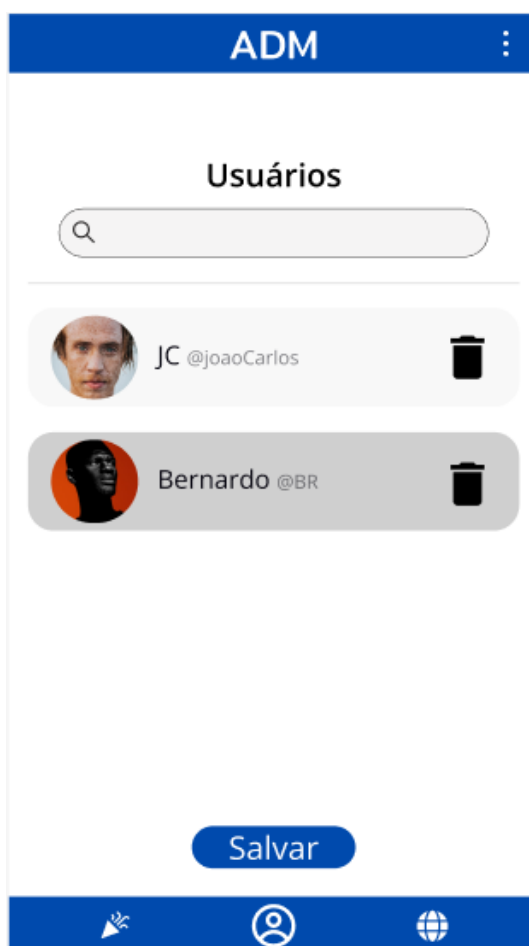
4) Deve, ao clicar no botão “Eventos”, levar para HU032.

DADO QUE	O usuário acessa a interface de administrador.
QUANDO	Clica no botão “Eventos”.
ENTÃO	O usuário deve ser redirecionado para a HU032, onde poderá gerenciar os eventos da plataforma.

HU030 - Excluir Usuário

SENDO	Um administrador do sistema.
--------------	------------------------------

QUERO	Acessar as funcionalidades de gerenciamento de usuário.
PARA	Buscar e excluir um usuário da plataforma.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve permitir buscar os usuários por nome no campo de busca.
- 2) Deve apresentar uma listagem com todos os usuários contendo foto, nome e @user, conforme busca.
- 3) Deve, ao clicar no ícone de lixeira ao lado do nome do usuário, alterar o ícone do usuário para uma cor escura a fim de aguardar confirmação de exclusão.
- 4) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, confirmar a exclusão dos perfis.
- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir eventos (HU032).

- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir usuário (HU030).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir comunidades (HU031).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve permitir buscar os usuários por nome no campo de busca.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de usuários.
QUANDO	Ele insere um nome no campo de busca.
ENTÃO	A lista de usuários deve ser filtrada para exibir apenas os usuários correspondentes ao termo inserido.

- 2) Deve apresentar uma listagem com todos os usuários contendo foto, nome e @user, conforme busca.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de usuários.
QUANDO	A página carrega ou uma busca é realizada.
ENTÃO	Deve ser exibida uma listagem contendo a foto, o nome e o identificador “@user” de cada usuário que corresponde aos critérios de busca.

- 3) Deve, ao clicar no ícone de lixeira ao lado do nome do usuário, alterar o ícone do usuário para uma cor escura a fim de aguardar confirmação de exclusão.

DADO QUE	O usuário está visualizando a lista de usuários.
QUANDO	Ele clica no ícone de lixeira ao lado de um usuário.
ENTÃO	alterar o ícone do usuário para uma cor escura.

- 4) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, confirmar a exclusão dos perfis.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de usuários.
QUANDO	Clicar no botão “Salvar”
ENTÃO	Confirmar a exclusão dos perfis

- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir eventos (HU032).

DADO QUE	O administrador clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir eventos (HU032).

- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir usuário (HU030).

DADO QUE	O administrador clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir usuário (HU030).

- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir comunidades (HU031).

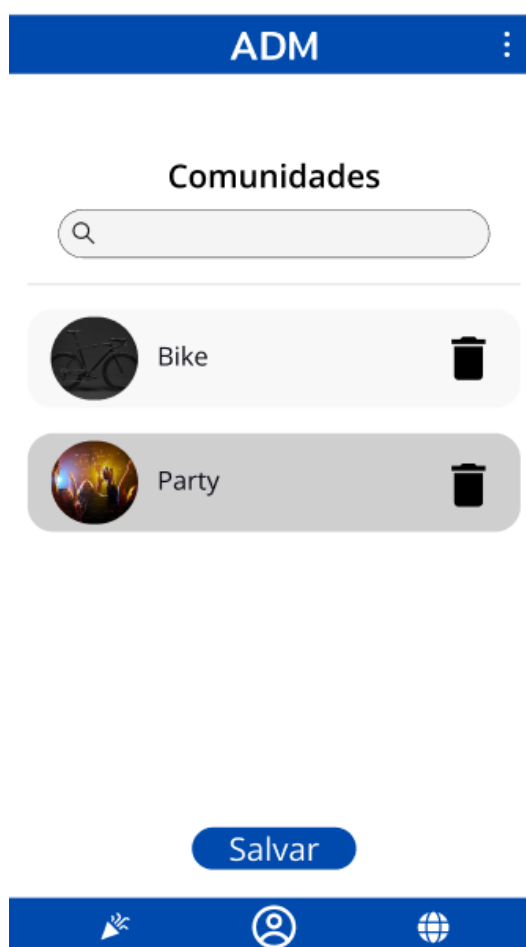
DADO QUE	O administrador clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir comunidades (HU031).

HU031 - Excluir Comunidade

SENDO	Um administrador do sistema.
QUERO	Acessar as funcionalidades de gerenciamento de comunidades.

PARA

Buscar e excluir uma comunidade da plataforma.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve permitir buscar as comunidades por nome no campo de busca.
- 2) Deve apresentar uma listagem com todas as comunidades, contendo foto e nome, conforme busca.
- 3) Deve, ao clicar no ícone de lixeira ao lado do nome da comunidade, alterar o ícone da comunidade para uma cor escura a fim de aguardar confirmação de exclusão.
- 4) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, confirmar a exclusão das comunidades.
- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir eventos (HU032).

- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir usuário (HU030).
- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir comunidades (HU031).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve permitir buscar as comunidades por nome no campo de busca.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de comunidades.
QUANDO	Ele insere um nome no campo de busca.
ENTÃO	A lista de comunidades deve ser filtrada para exibir apenas as comunidades correspondentes ao termo inserido.

- 2) Deve apresentar uma listagem com todas as comunidades, contendo foto e nome, conforme busca.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de usuários.
QUANDO	A página carrega ou uma busca é realizada.
ENTÃO	Deve ser exibida uma listagem contendo a foto e o nome de cada comunidade que corresponde aos critérios de busca.

- 3) Deve, ao clicar no ícone de lixeira ao lado do nome da comunidade, alterar o ícone da comunidade para uma cor escura a fim de aguardar confirmação de exclusão.

DADO QUE	O usuário está visualizando a lista de comunidades.
QUANDO	Ele clica no ícone de lixeira ao lado de uma comunidade.
ENTÃO	alterar o ícone da comunidade para uma cor escura.

- 4) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, confirmar a exclusão das comunidades.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de comunidades.
QUANDO	Clicar no botão “Salvar”.
ENTÃO	Confirmar a exclusão das comunidades.

- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir eventos (HU032).

DADO QUE	O administrador clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir eventos (HU032).

- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir usuário (HU030).

DADO QUE	O administrador clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir usuário (HU030).

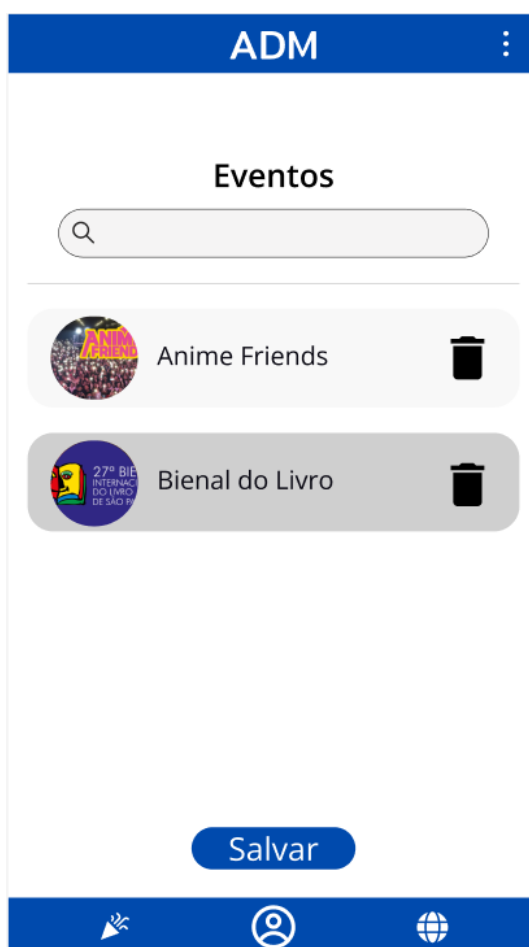
- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir comunidades (HU031).

DADO QUE	O administrador clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir comunidades (HU031).

HU032 - Excluir Evento

SENDO	Um administrador do sistema.
QUERO	Acessar as funcionalidades de gerenciamento de eventos.

PARA	Buscar e excluir um evento da plataforma.
-------------	---



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- 1) Deve permitir buscar os eventos por nome no campo de busca.
- 2) Deve apresentar uma listagem com todos os eventos, contendo foto e nome, conforme busca.
- 3) Deve, ao clicar no ícone de lixeira ao lado do nome do evento, alterar o ícone da do evento para uma cor escura a fim de aguardar confirmação de exclusão.
- 4) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, confirmar a exclusão dos eventos.
- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir eventos (HU032).
- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir usuário (HU030).

- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir comunidades (HU031).

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO - DETALHAMENTO

- 1) Deve permitir buscar os eventos por nome no campo de busca.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de eventos.
QUANDO	Ele insere um nome no campo de busca.
ENTÃO	A lista de eventos deve ser filtrada para exibir apenas os eventos correspondentes ao termo inserido.

- 2) Deve apresentar uma listagem com todas os eventos, contendo foto e nome, conforme busca.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de eventos.
QUANDO	A página carrega ou uma busca é realizada.
ENTÃO	Deve ser exibida uma listagem contendo a foto e o nome de cada evento que corresponde aos critérios de busca.

- 3) Deve, ao clicar no ícone de lixeira ao lado do nome do evento, alterar o ícone da do evento para uma cor escura a fim de aguardar confirmação de exclusão.

DADO QUE	O usuário está visualizando a lista de eventos.
QUANDO	Ele clica no ícone de lixeira ao lado de um evento .
ENTÃO	alterar o ícone do evento para uma cor escura.

- 4) Deve, ao clicar no botão “Salvar”, confirmar a exclusão dos eventos.

DADO QUE	O usuário está na tela de gerenciamento de eventos.
QUANDO	Clicar no botão “Salvar”.

ENTÃO	Confirmar a exclusão dos eventos.
--------------	-----------------------------------

- 5) Deve, ao clicar no ícone de eventos presente na parte inferior esquerda da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir eventos (HU032).

DADO QUE	O administrador clica no ícone de eventos na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir eventos (HU032).

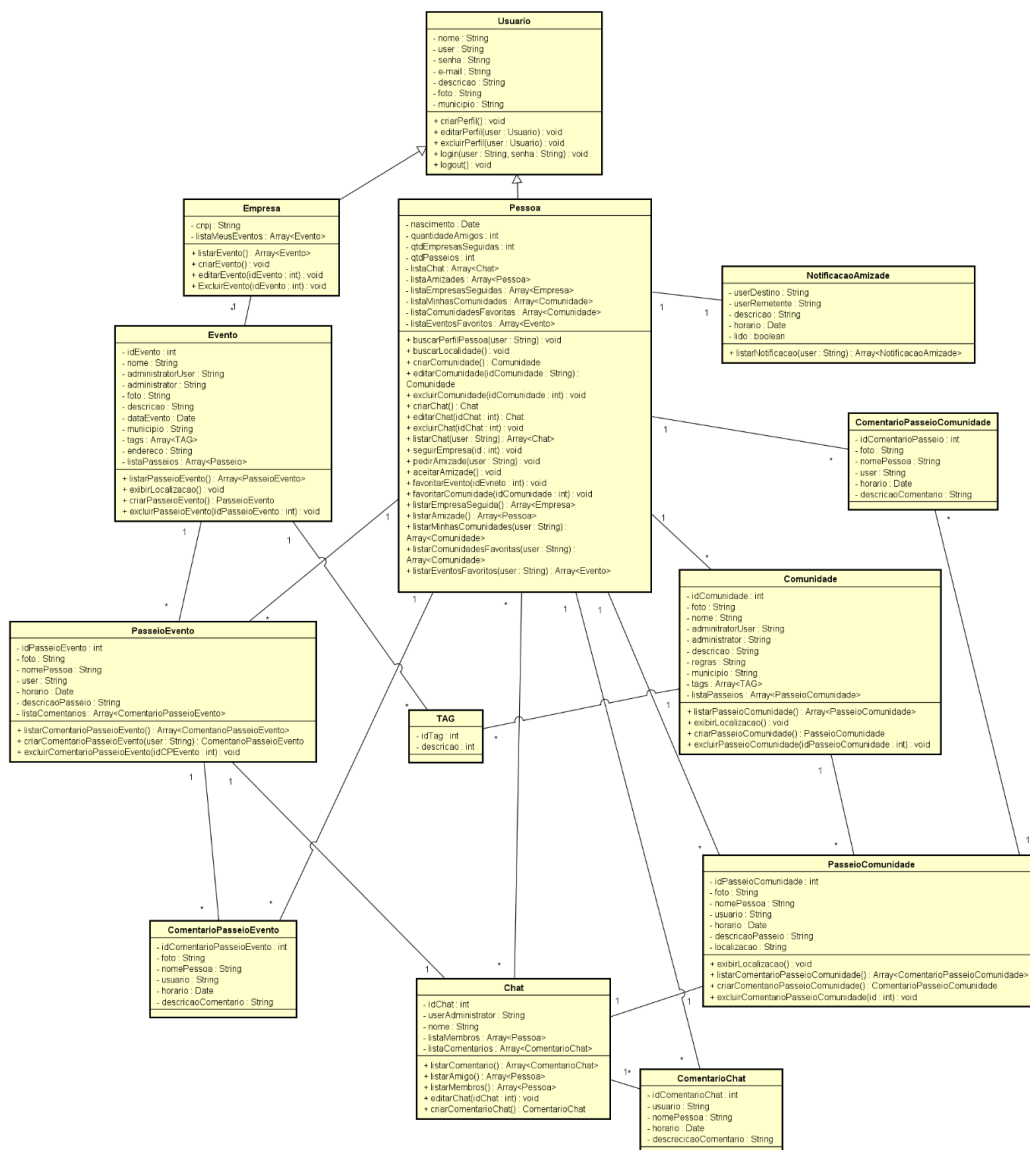
- 6) Deve, ao clicar no ícone de perfil na parte inferior central da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir usuário (HU030).

DADO QUE	O administrador clica no ícone de perfil na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir usuário (HU030).

- 7) Deve, ao clicar no ícone de comunidades na parte inferior direita da tela, direcionar o administrador para a tela Excluir comunidades (HU031).

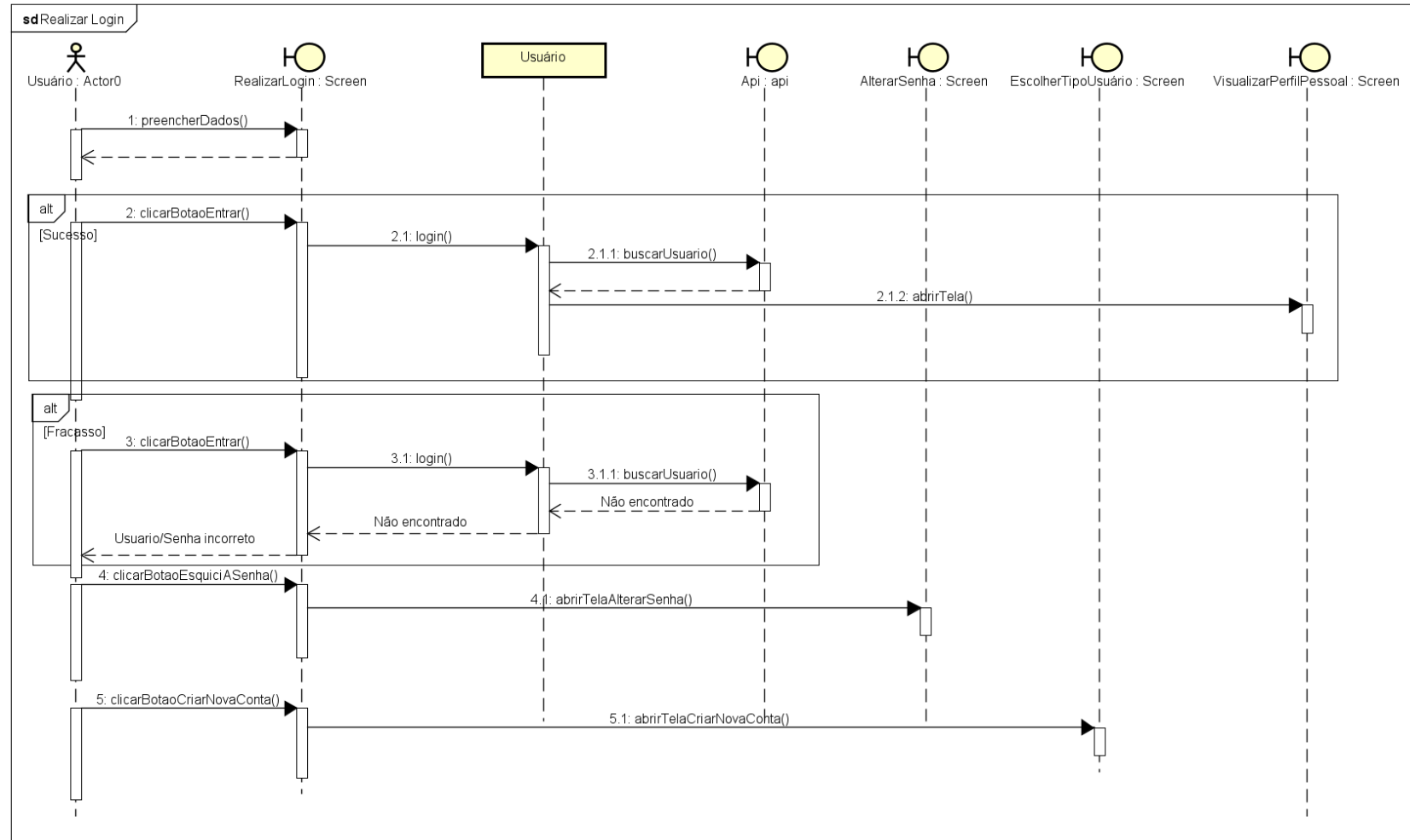
DADO QUE	O administrador clica no ícone de comunidades na barra inferior.
QUANDO	O clique é realizado.
ENTÃO	Ele deve ser direcionado para a tela Excluir comunidades (HU031).

APÊNDICE C - DIAGRAMA DE CLASSES

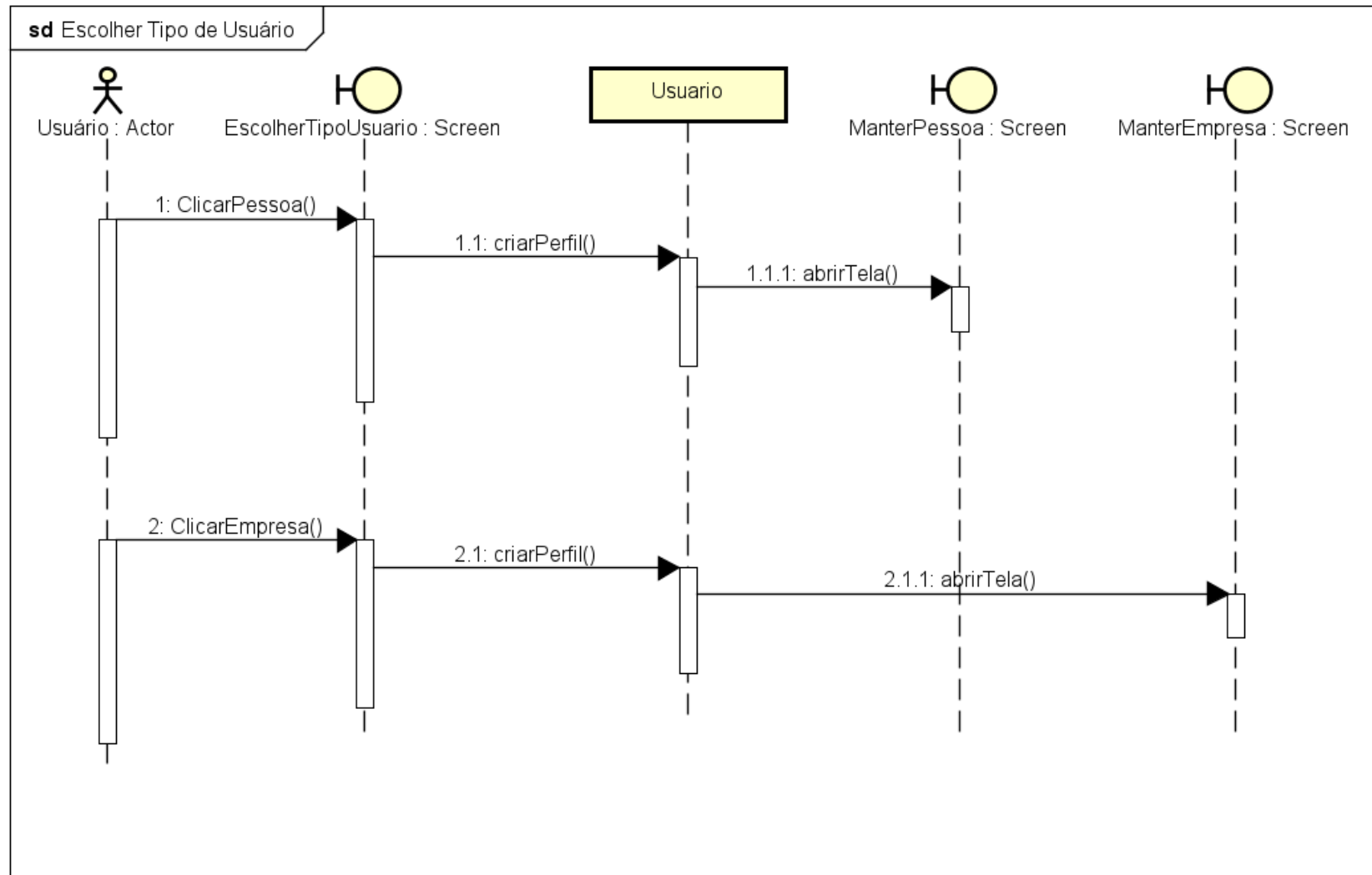


APÊNDICE D - DIAGRAMAS DE SEQUÊNCIA

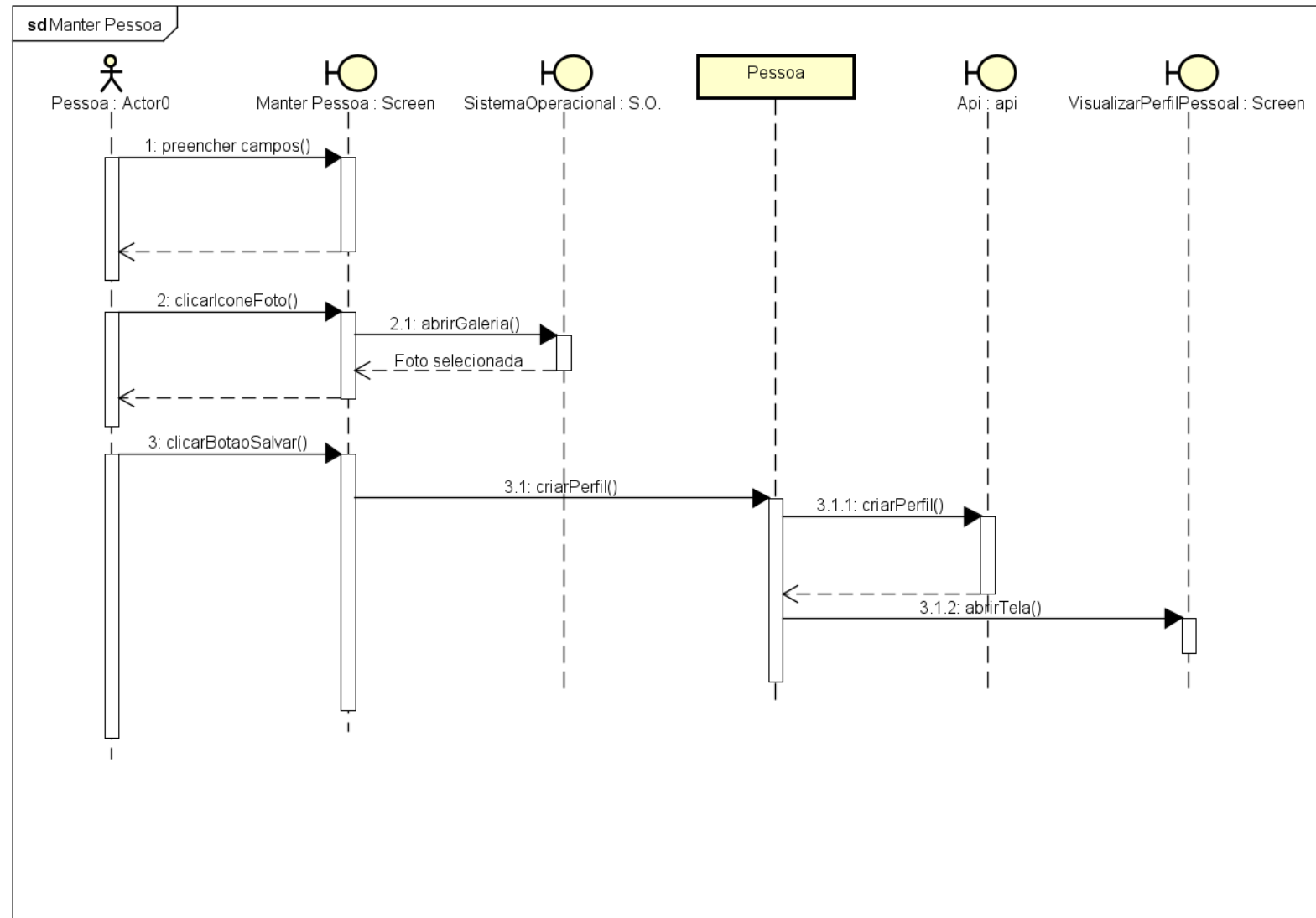
HU001 - Realizar login



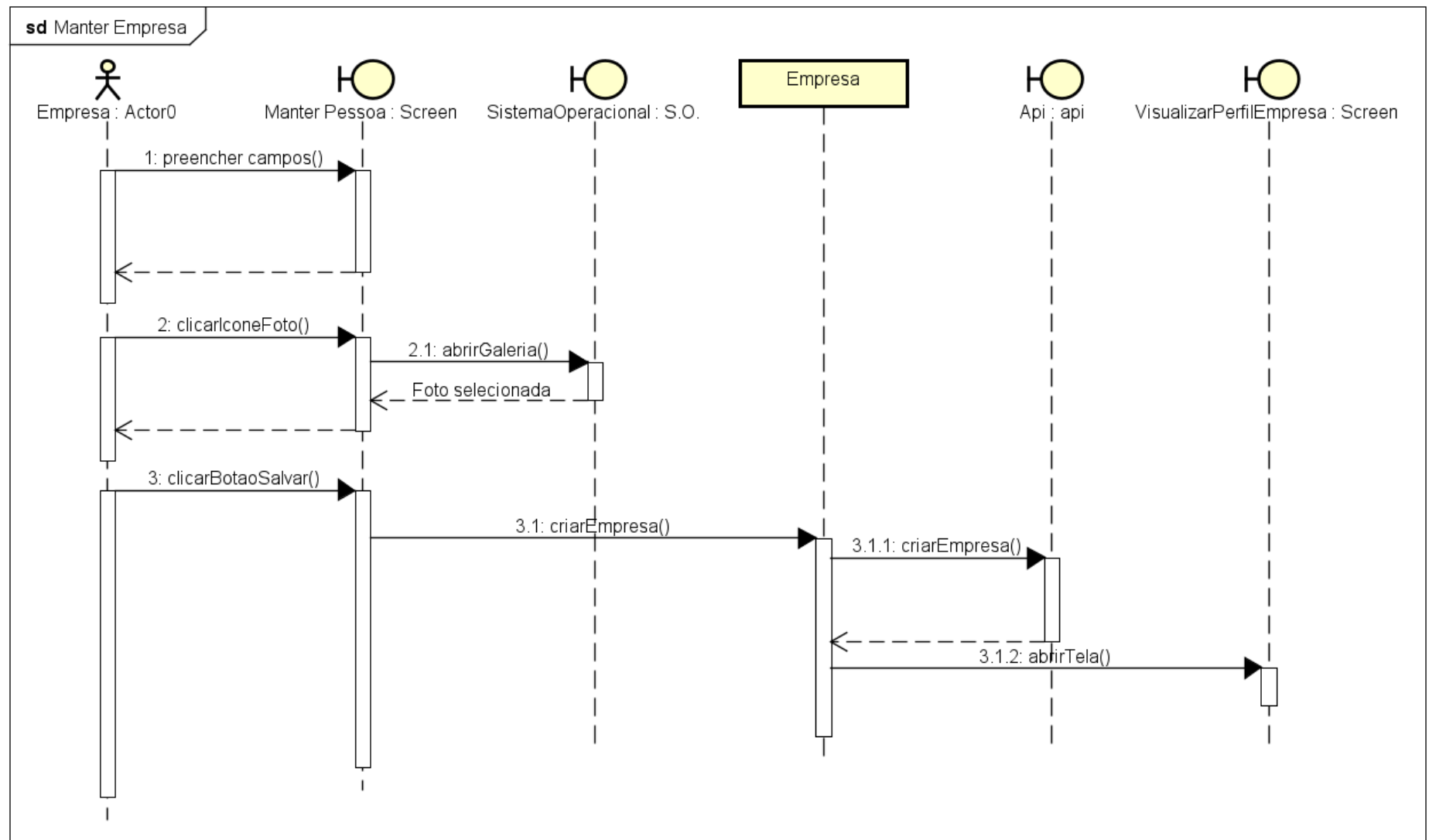
HU002 - Escolher tipo de usuário



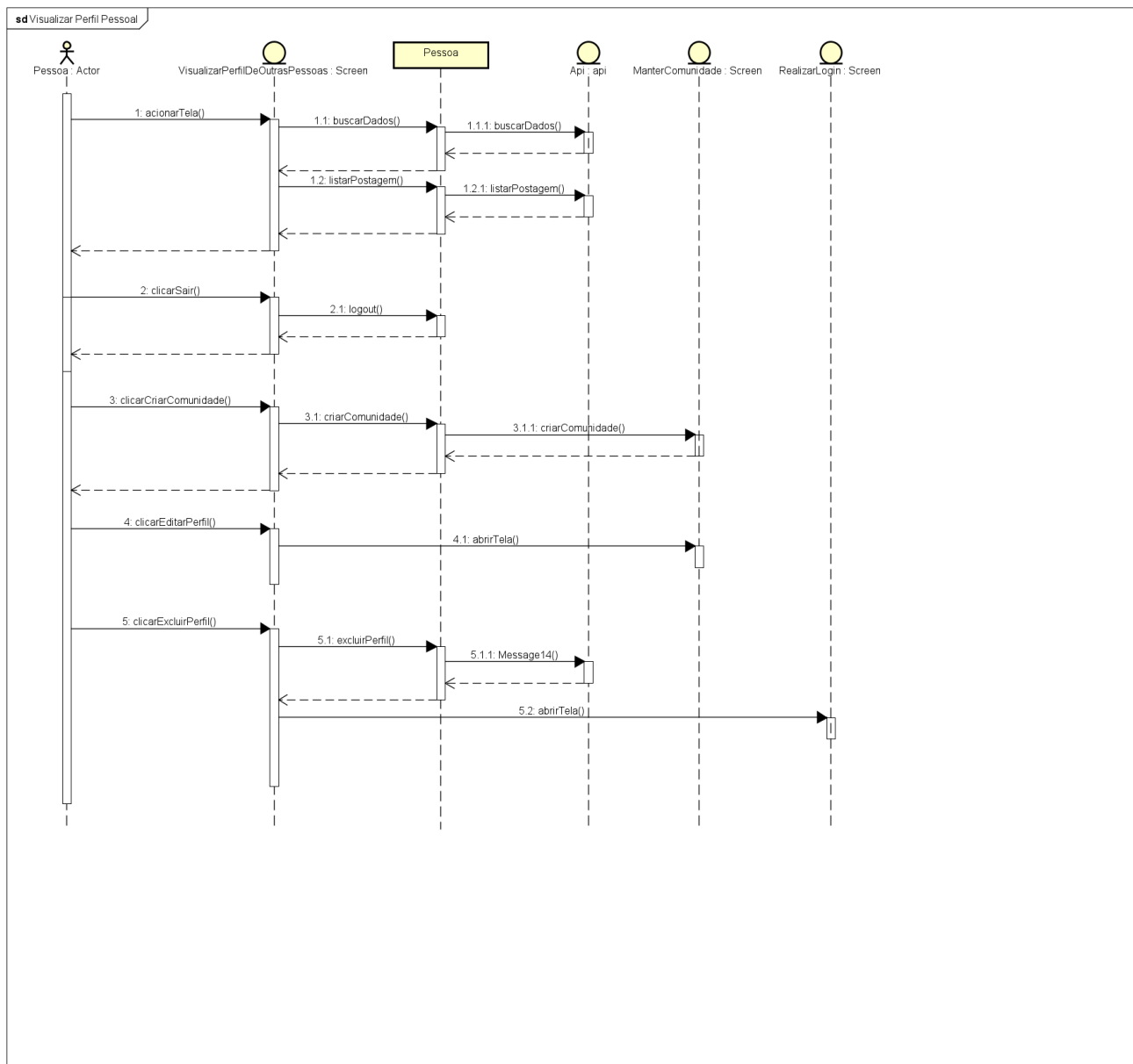
HU003 - Manter pessoa



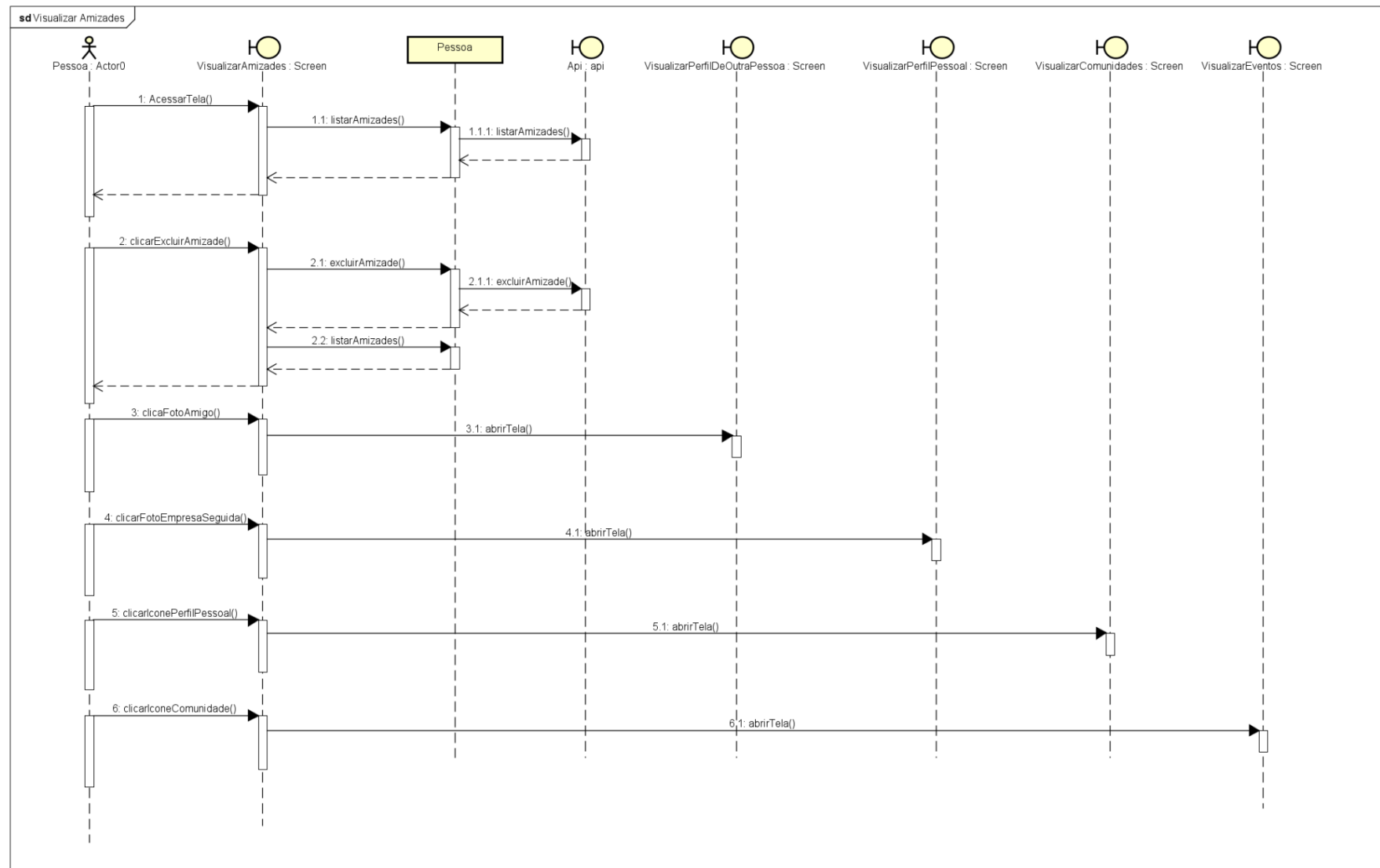
HU004 - Manter empresa



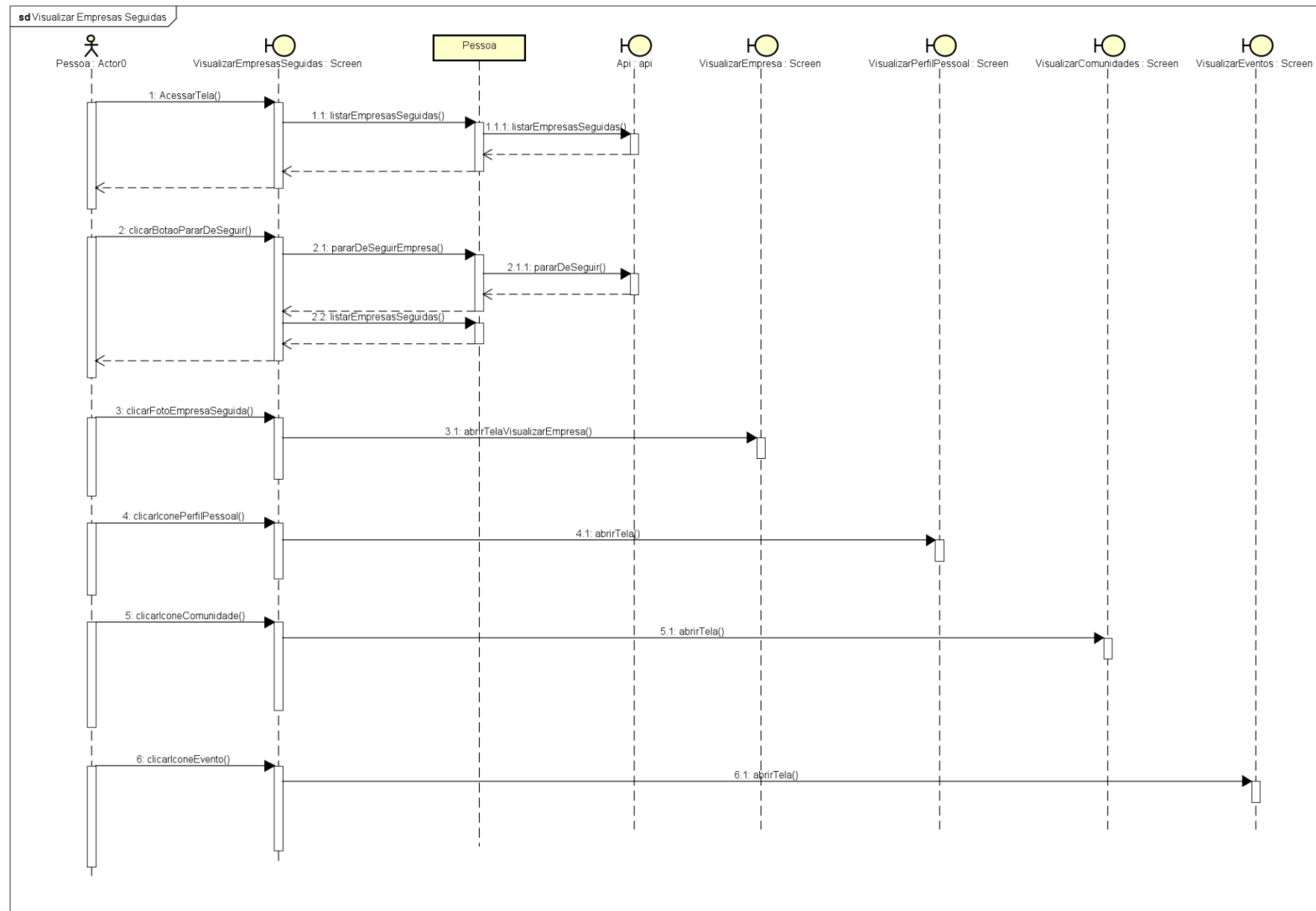
HU005 - Visualizar perfil pessoal



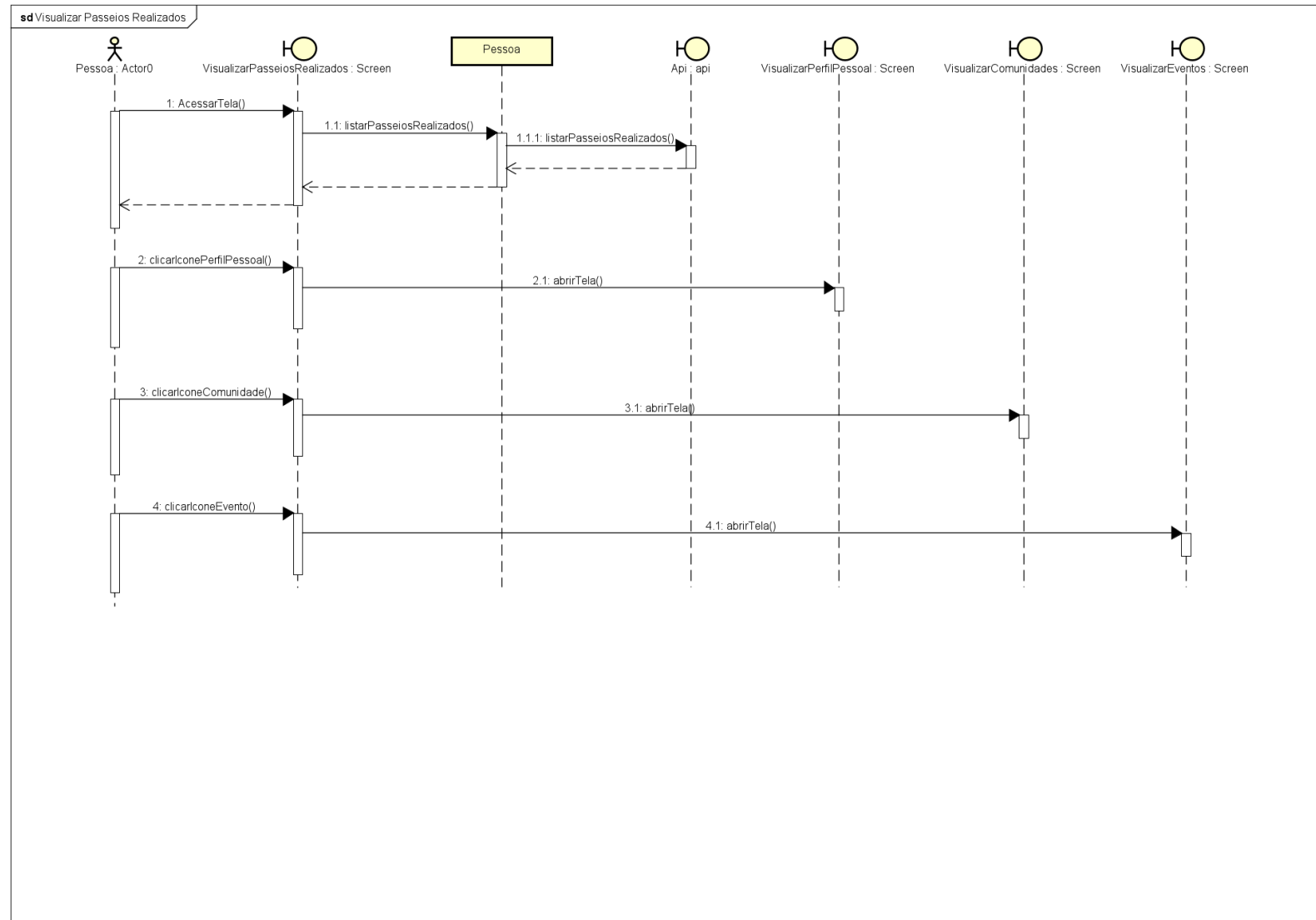
HU006 - Visualizar amizades



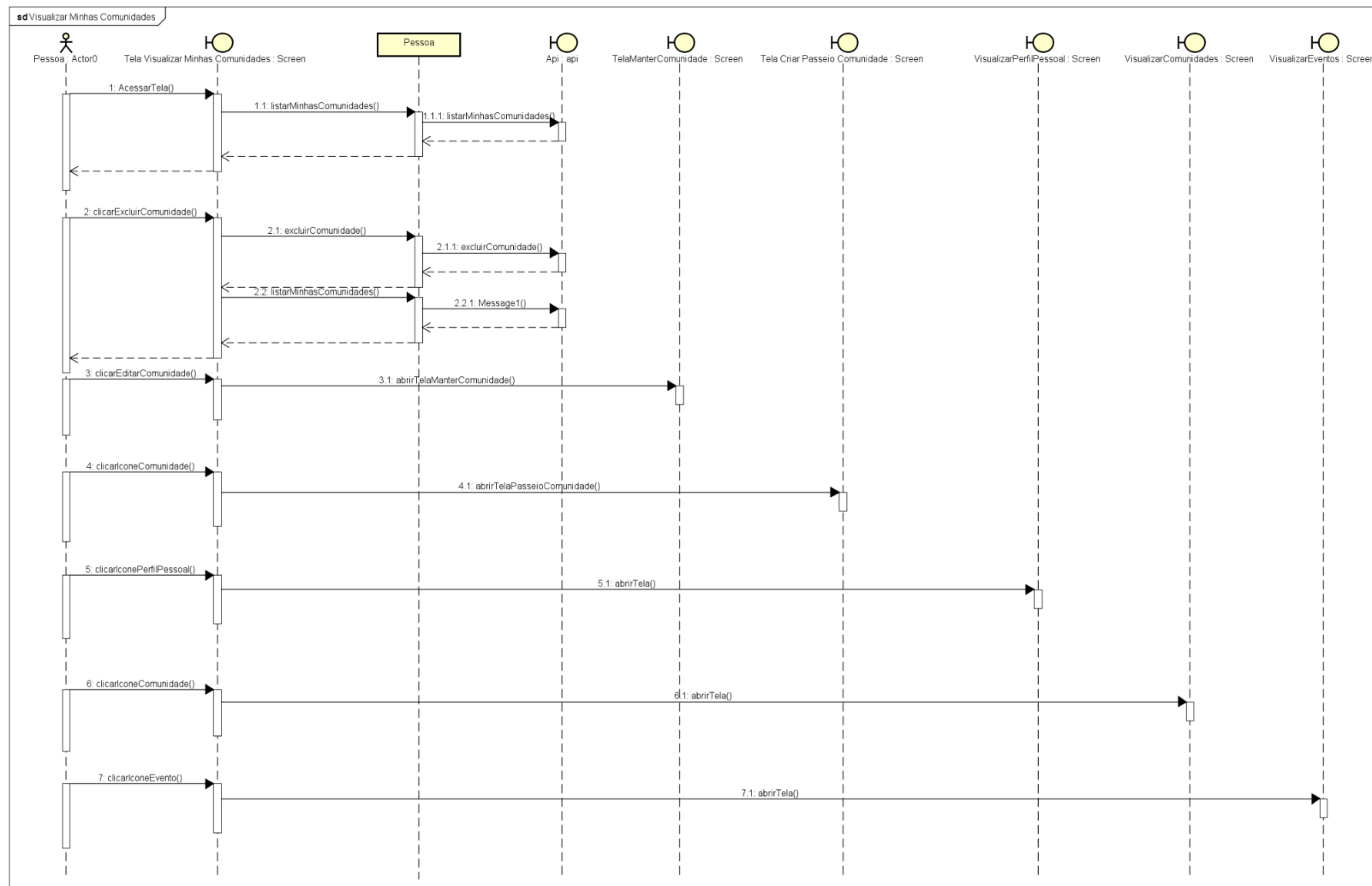
HU007 - Visualizar empresas seguidas



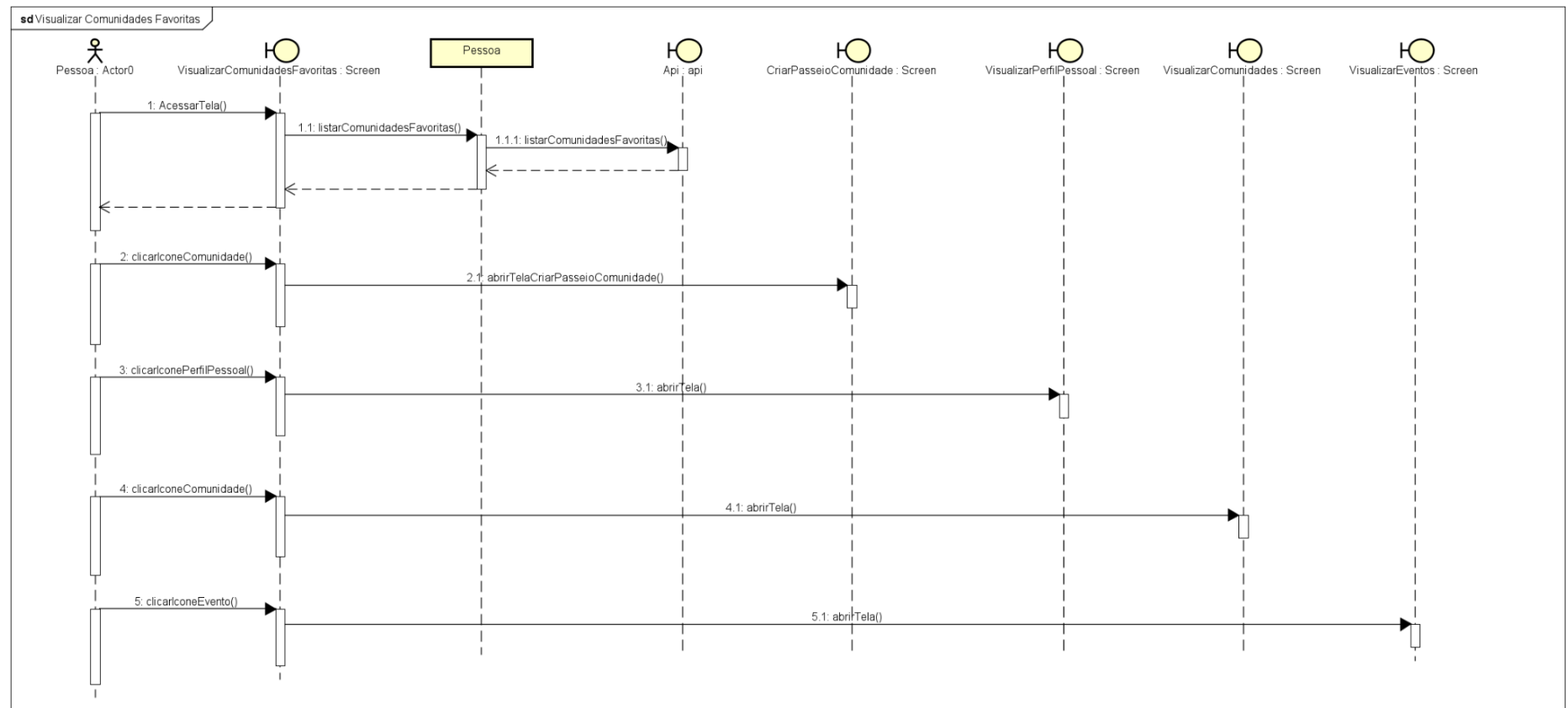
HU008 - Visualizar passeios realizados



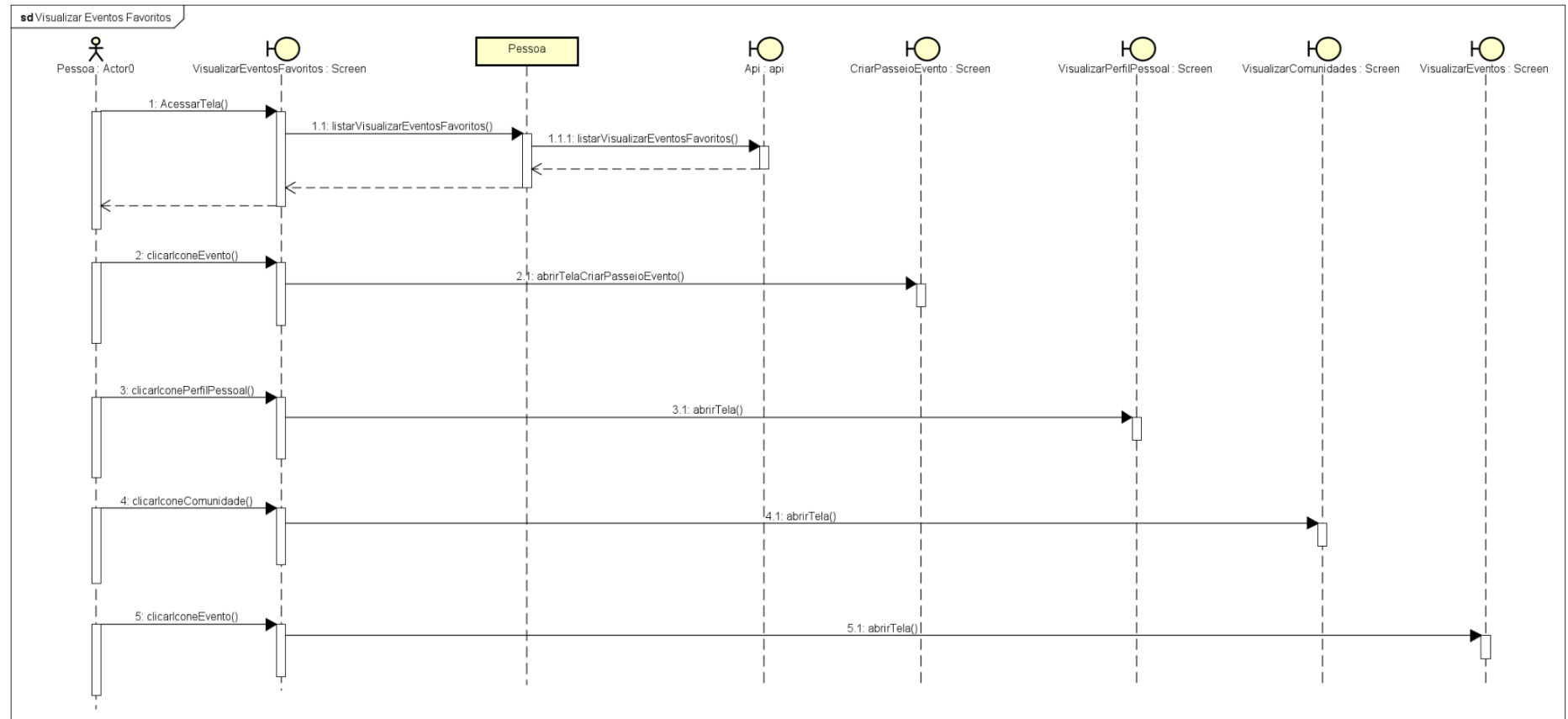
HU009 - Visualizar minhas comunidades



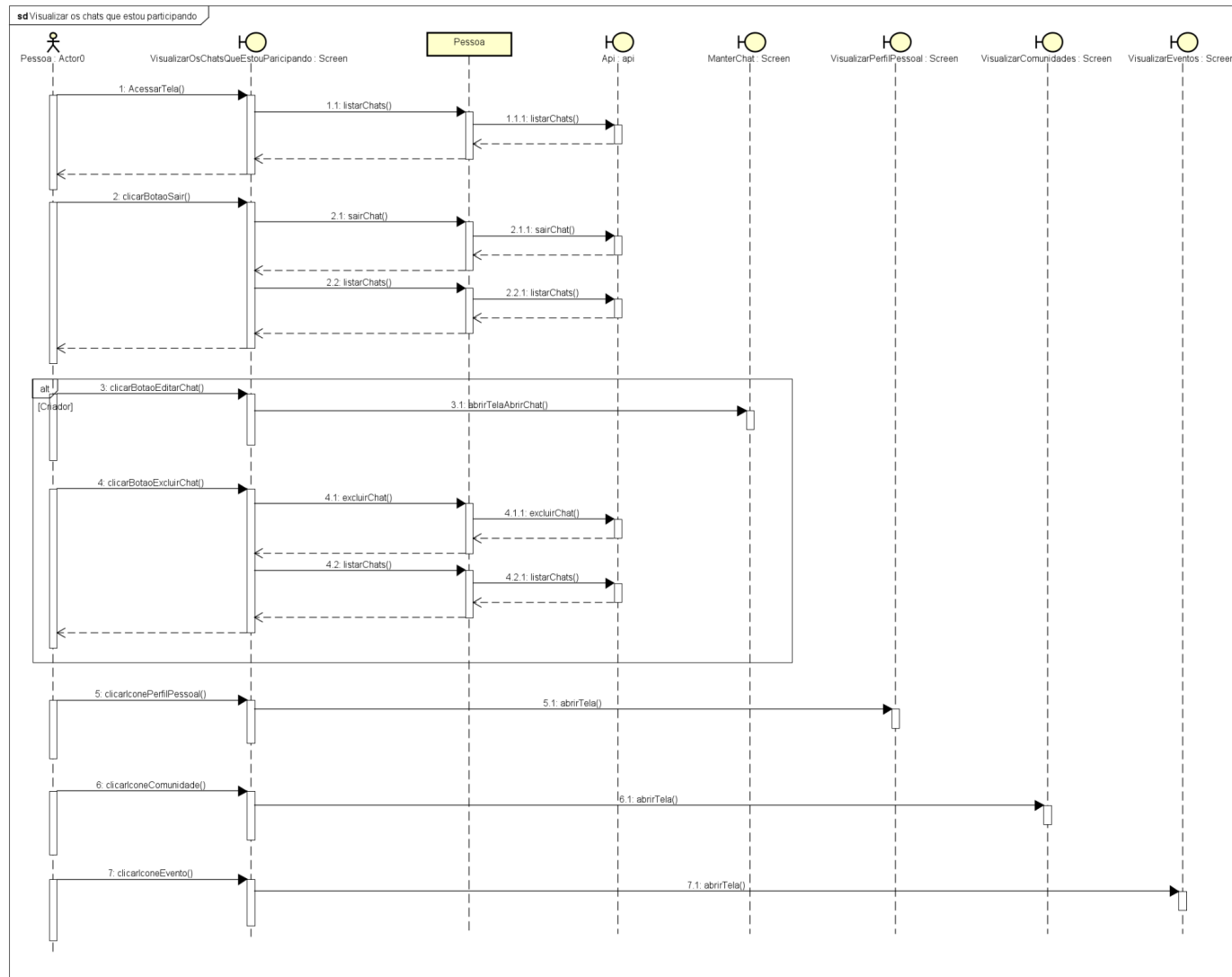
HU010 - Visualizar comunidades favoritas



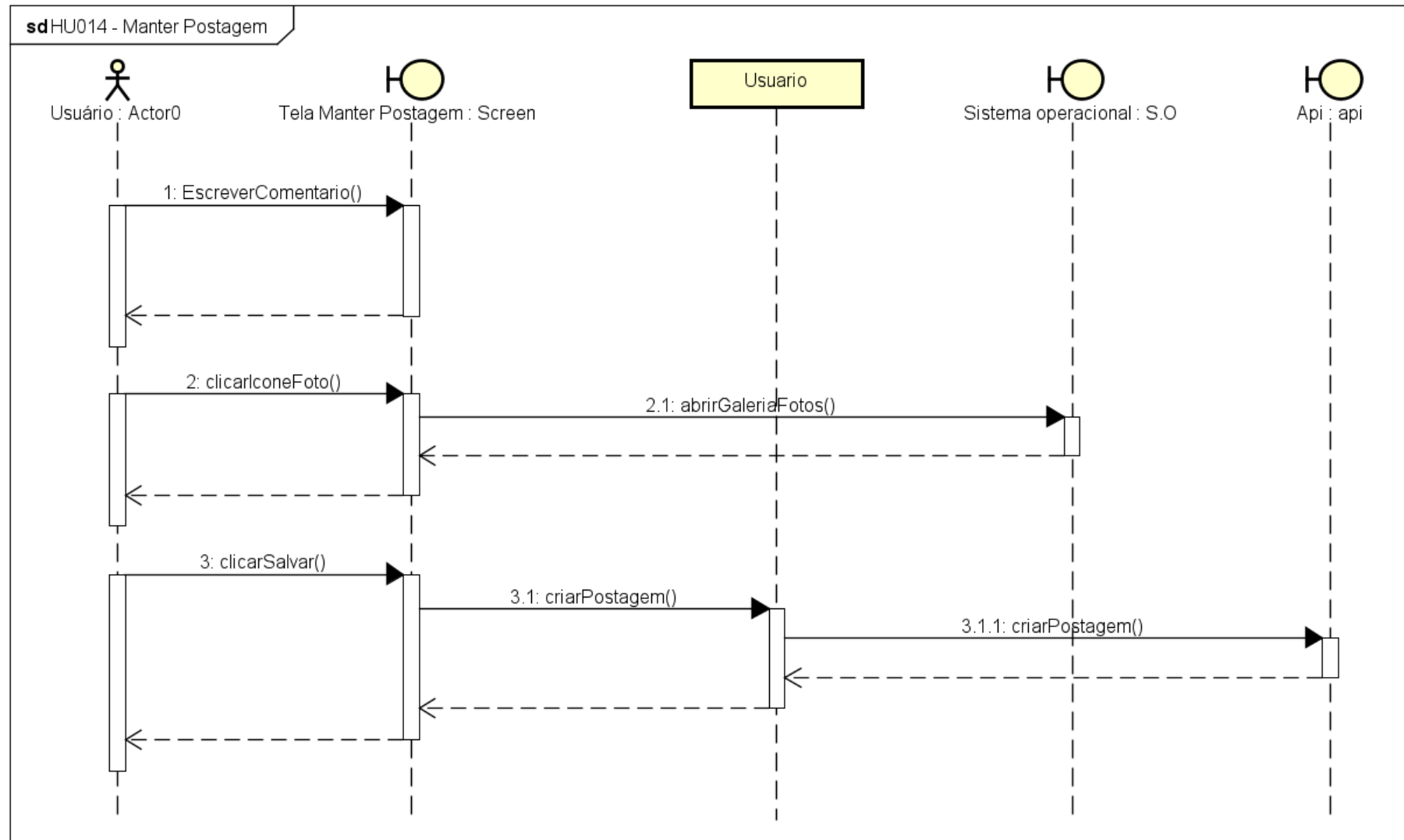
HU011 - Visualizar eventos favoritos



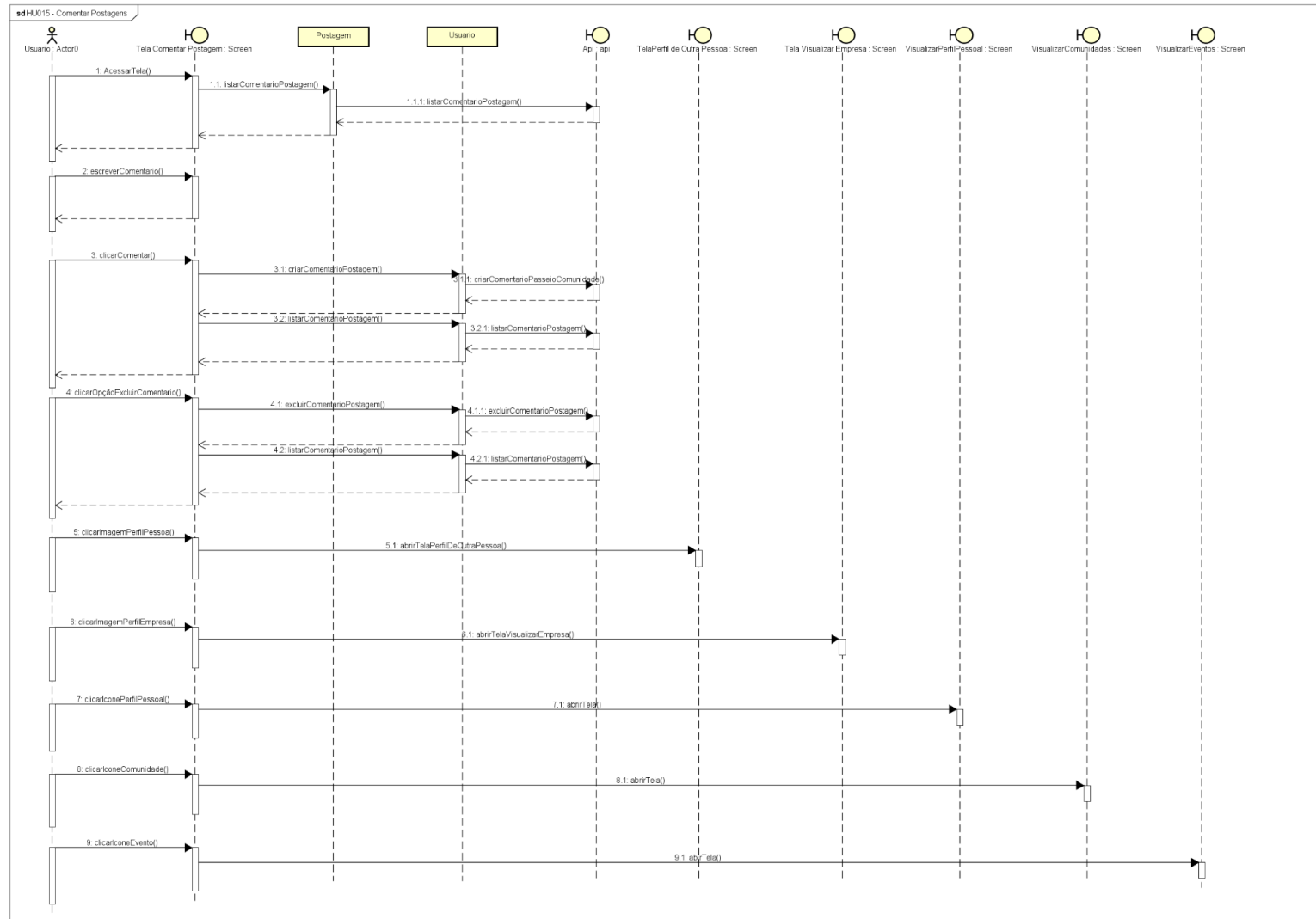
HU012 - Visualizar *chats* que estou participando



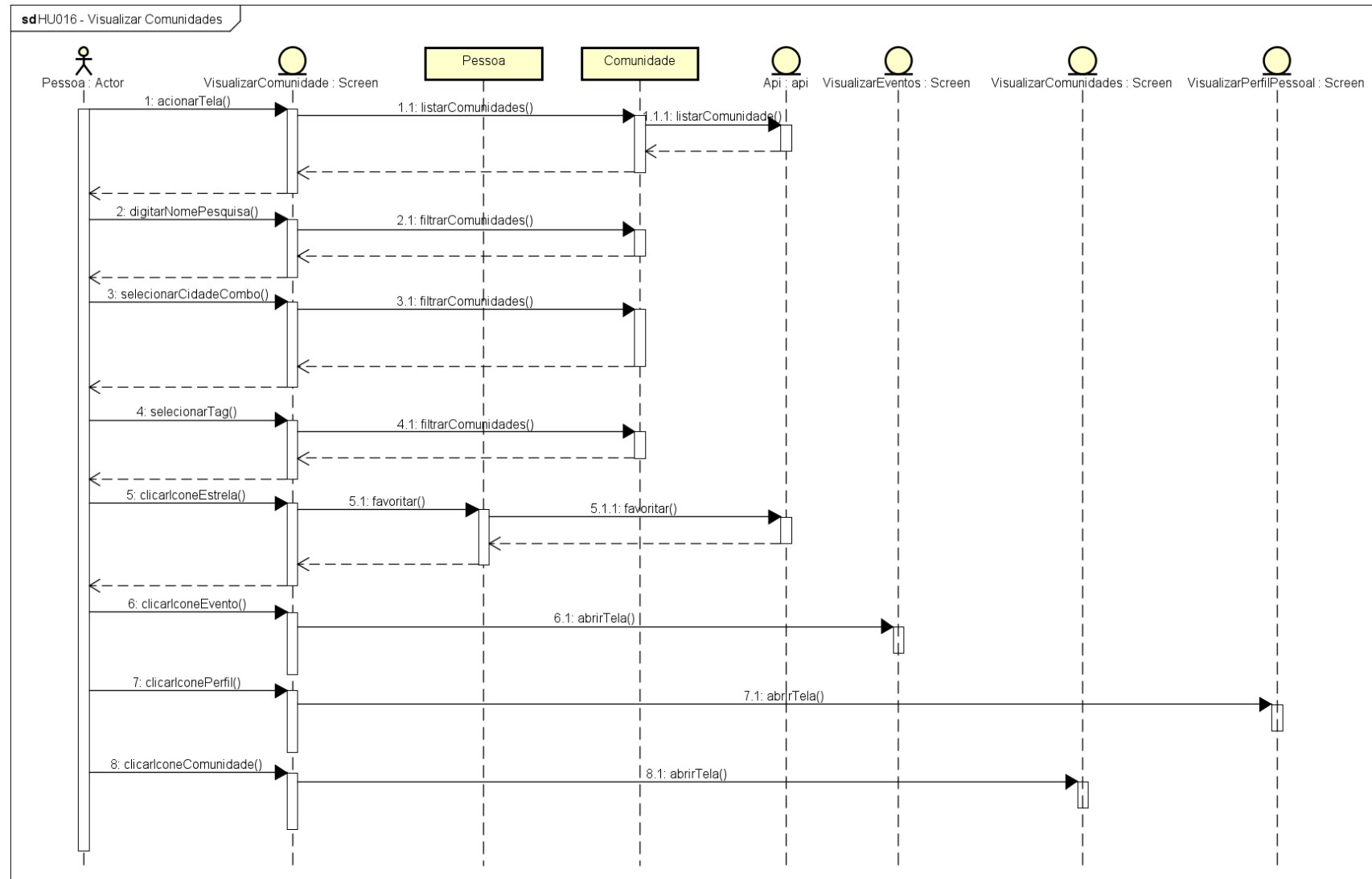
HU013 - Manter postagem



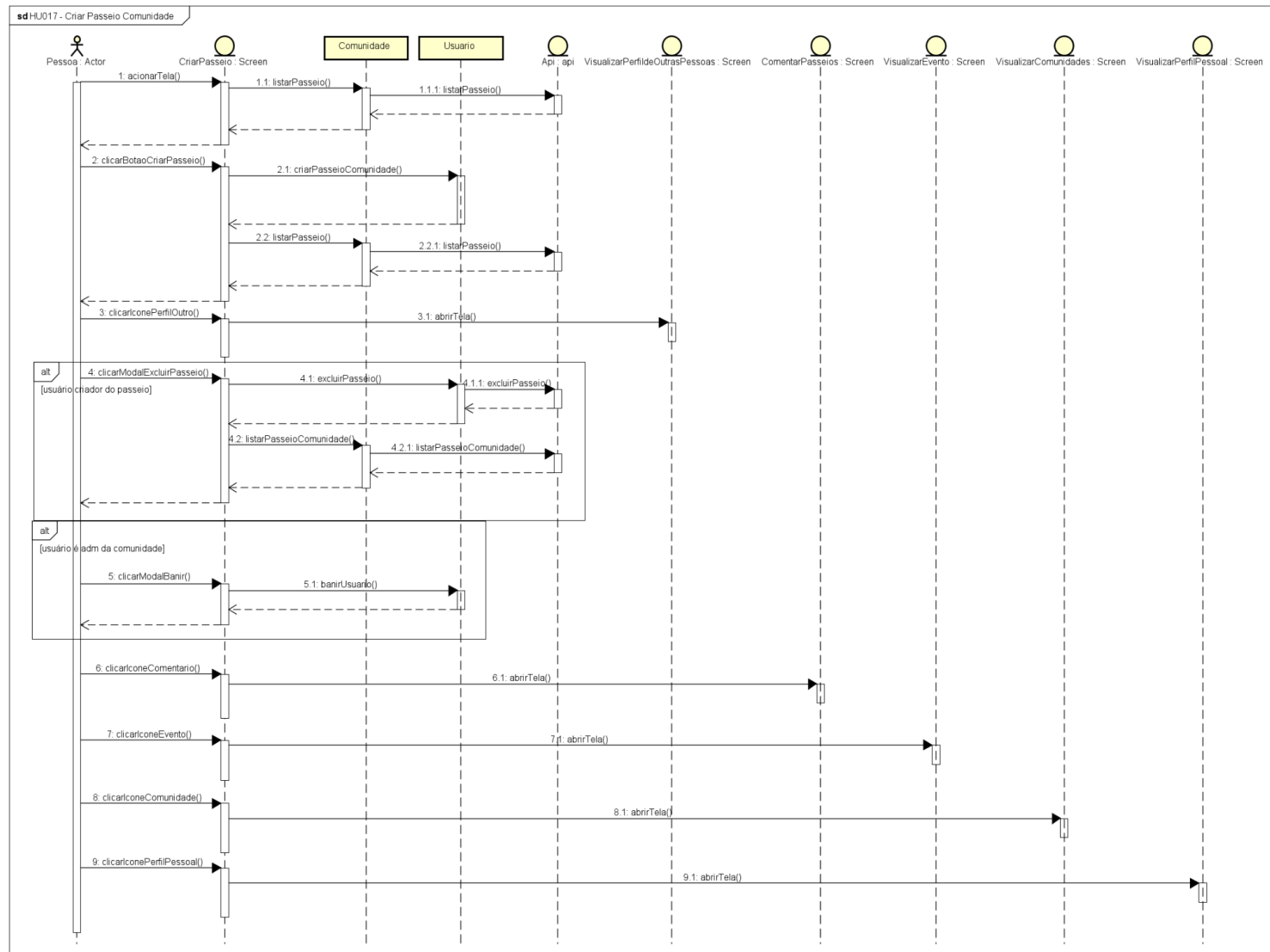
HU014 - Comentar Postagem



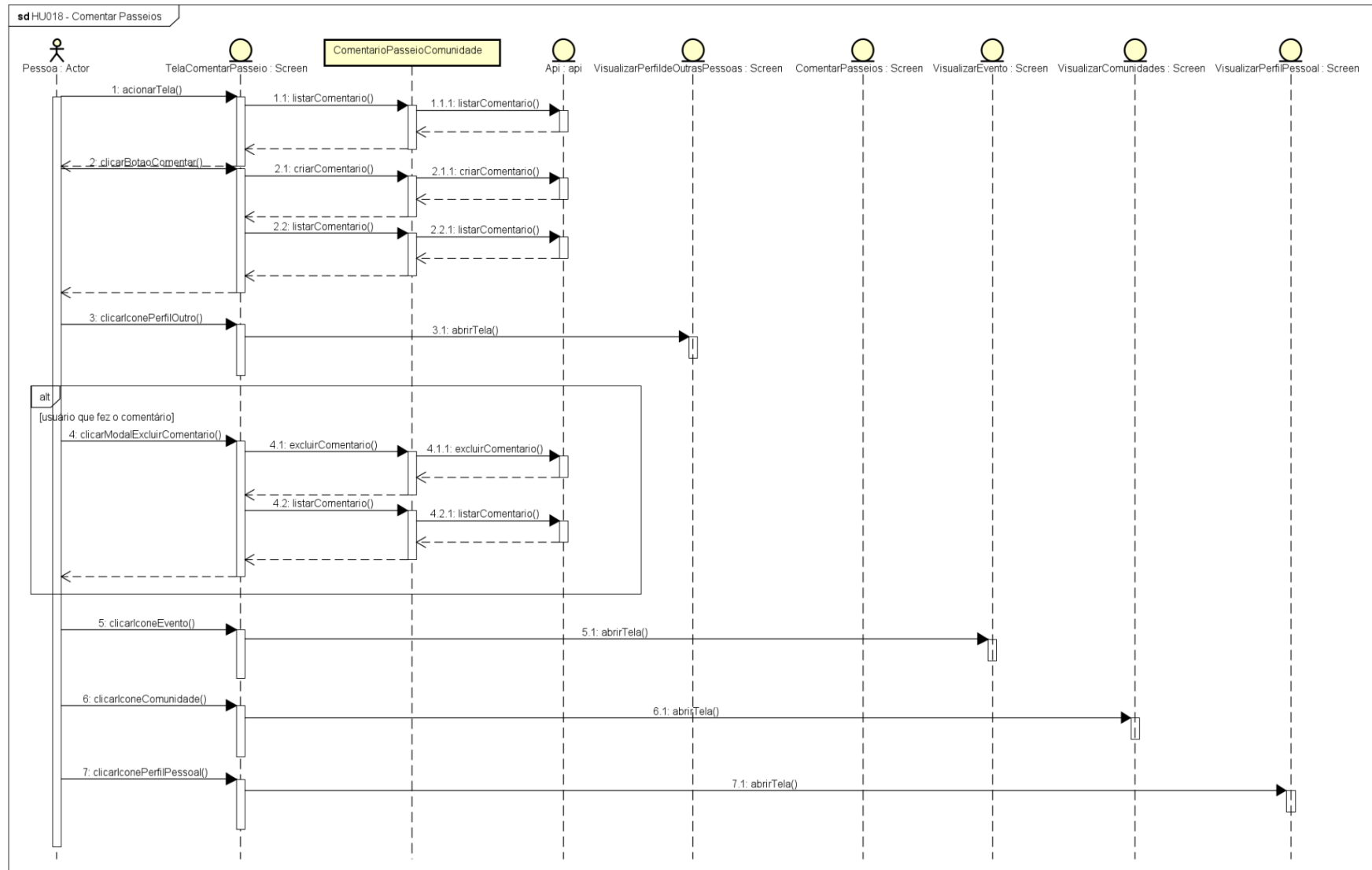
HU015 - Visualizar comunidade



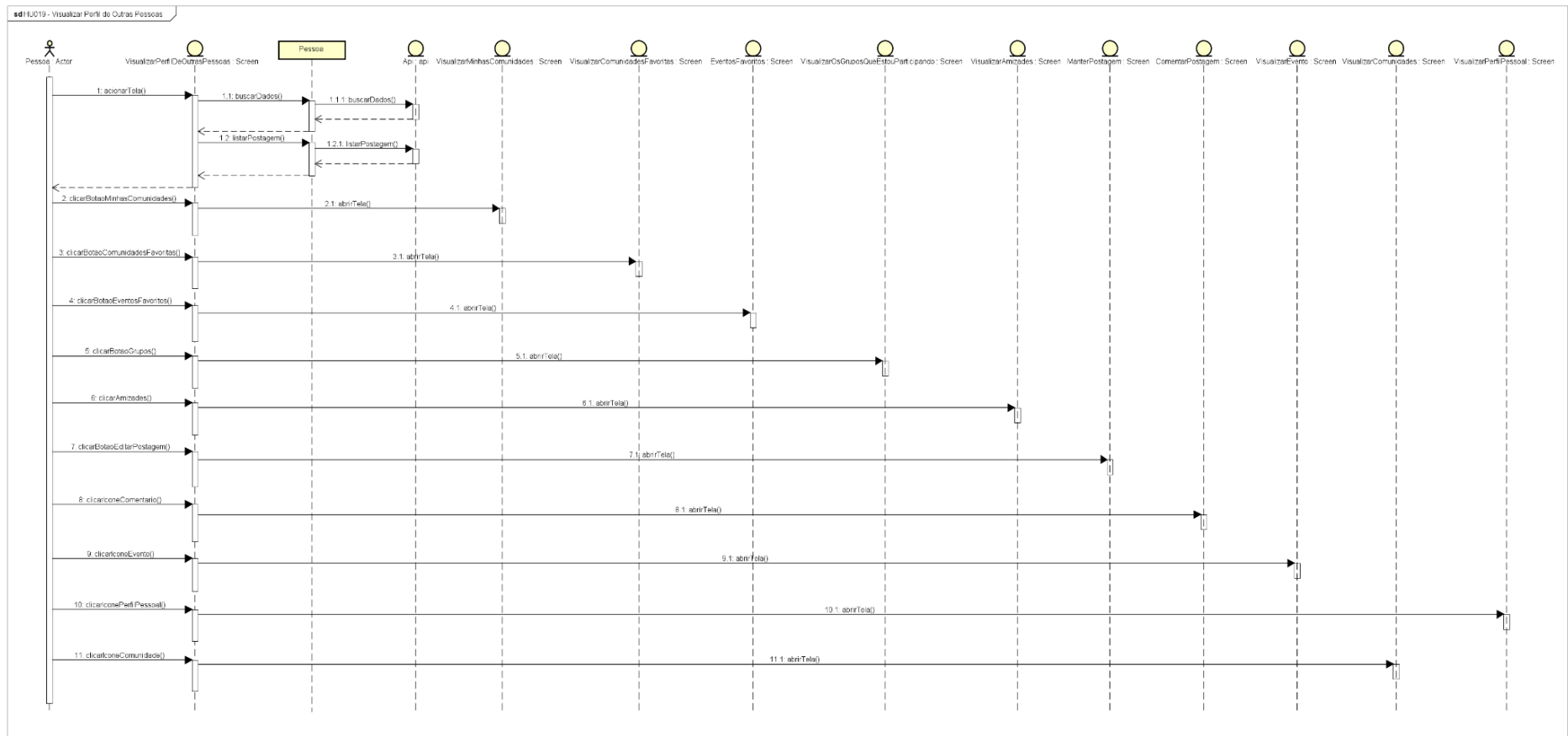
HU016 - Criar passeios

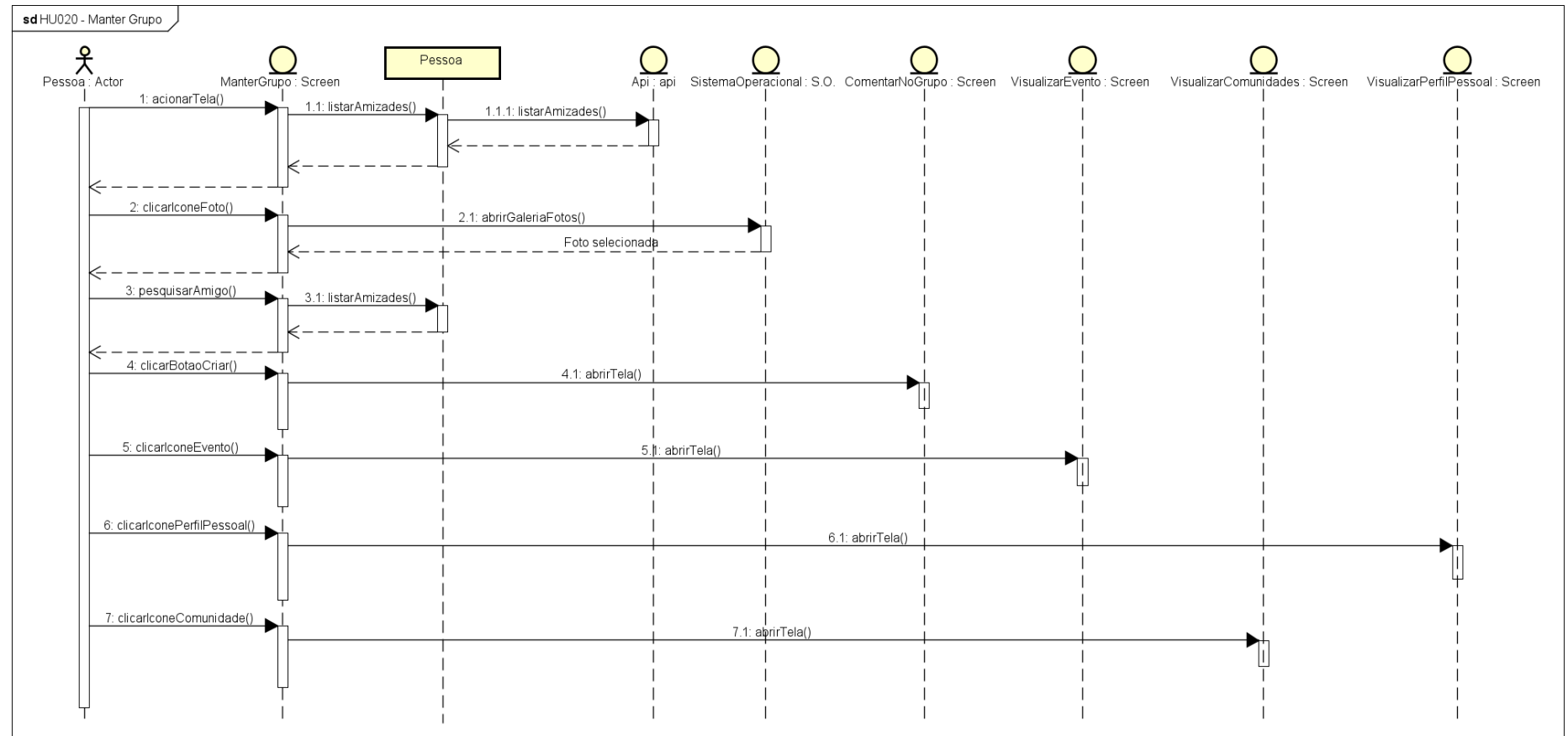


HU017 - Comentar passeios

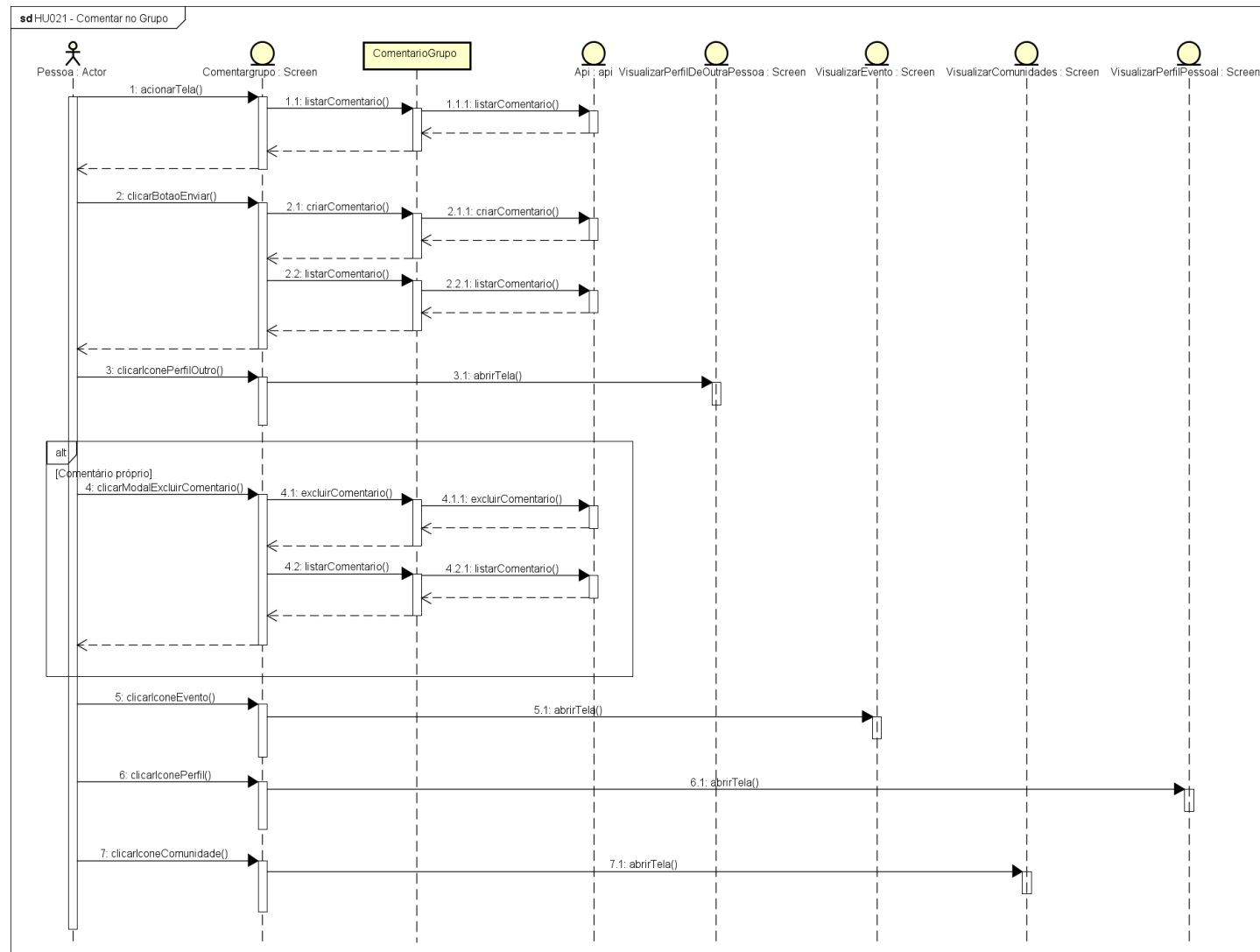


HU018 - Visualizar perfil de outras pessoas

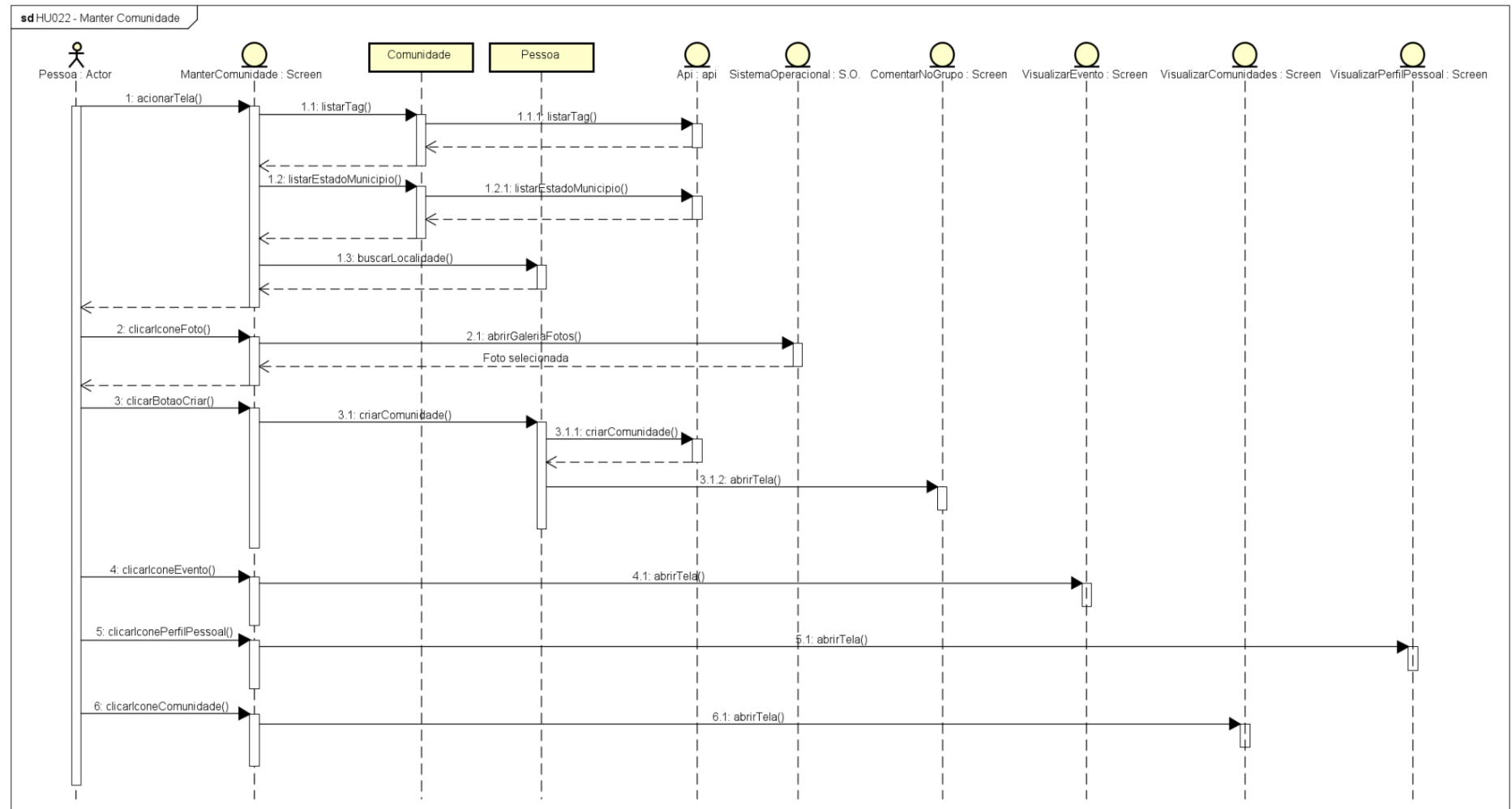


HU019 - Manter *chat*

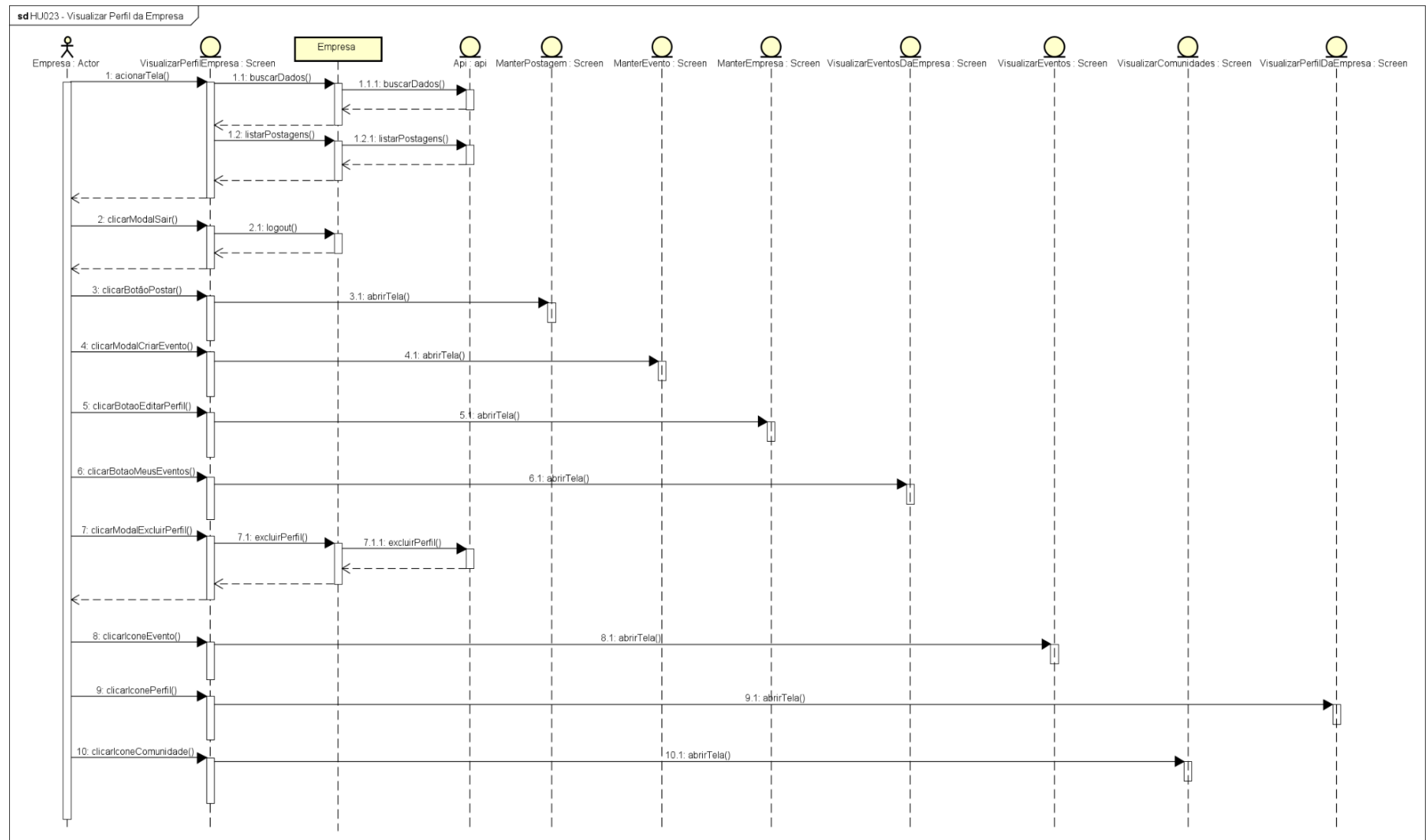
HU020 - Comentar no grupo



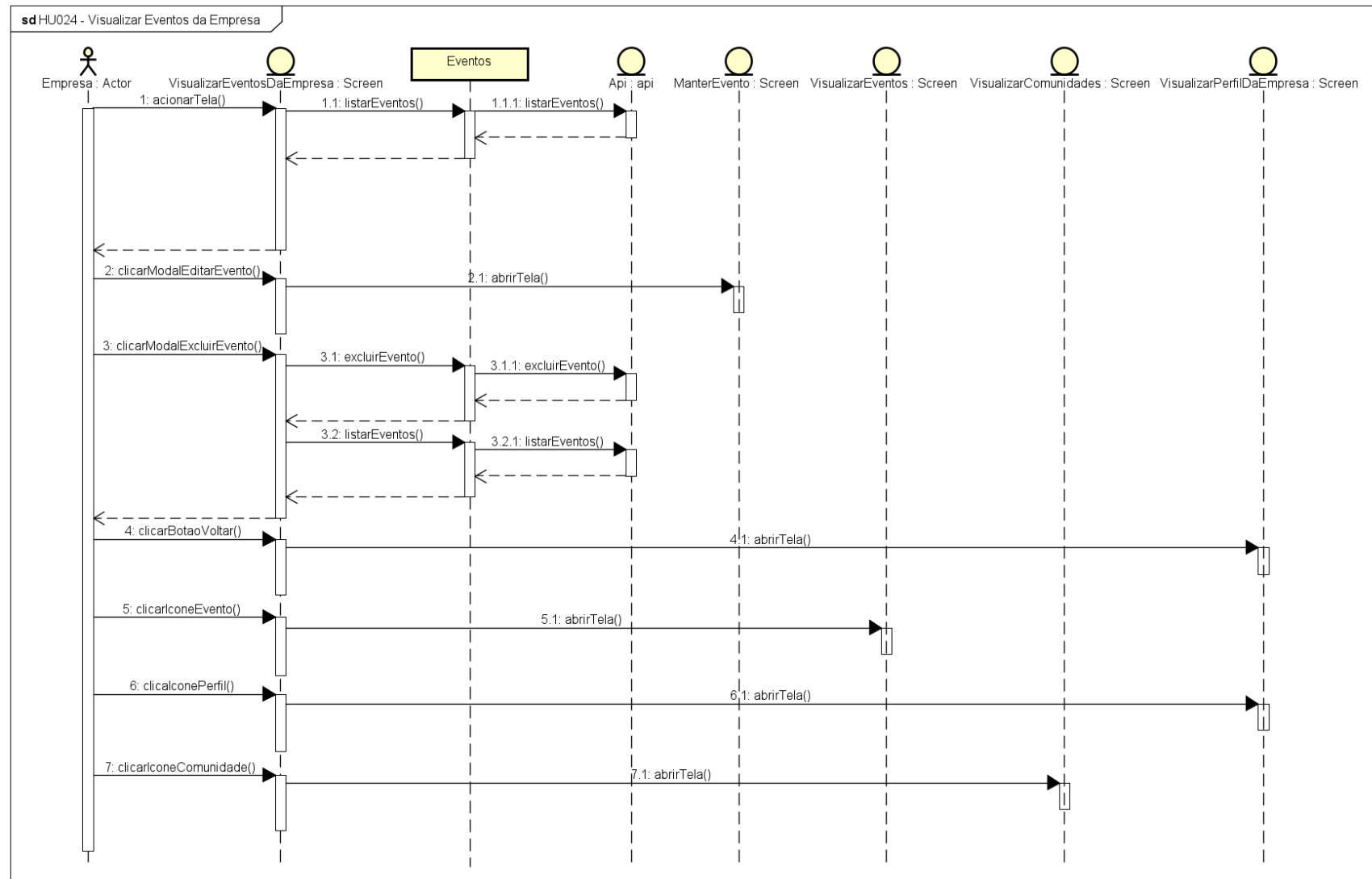
HU021 - Manter comunidade



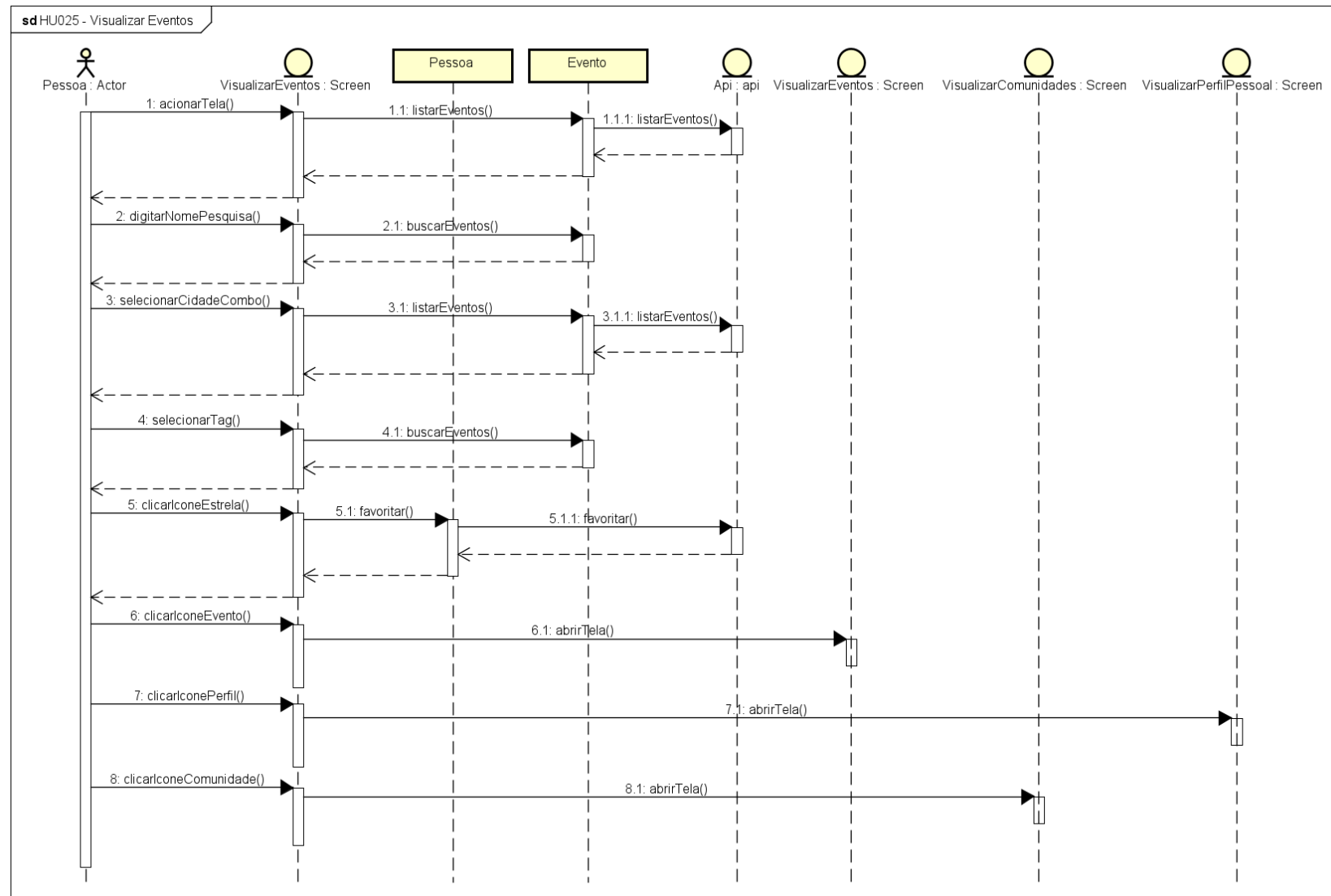
HU022 - Visualizar perfil da empresa



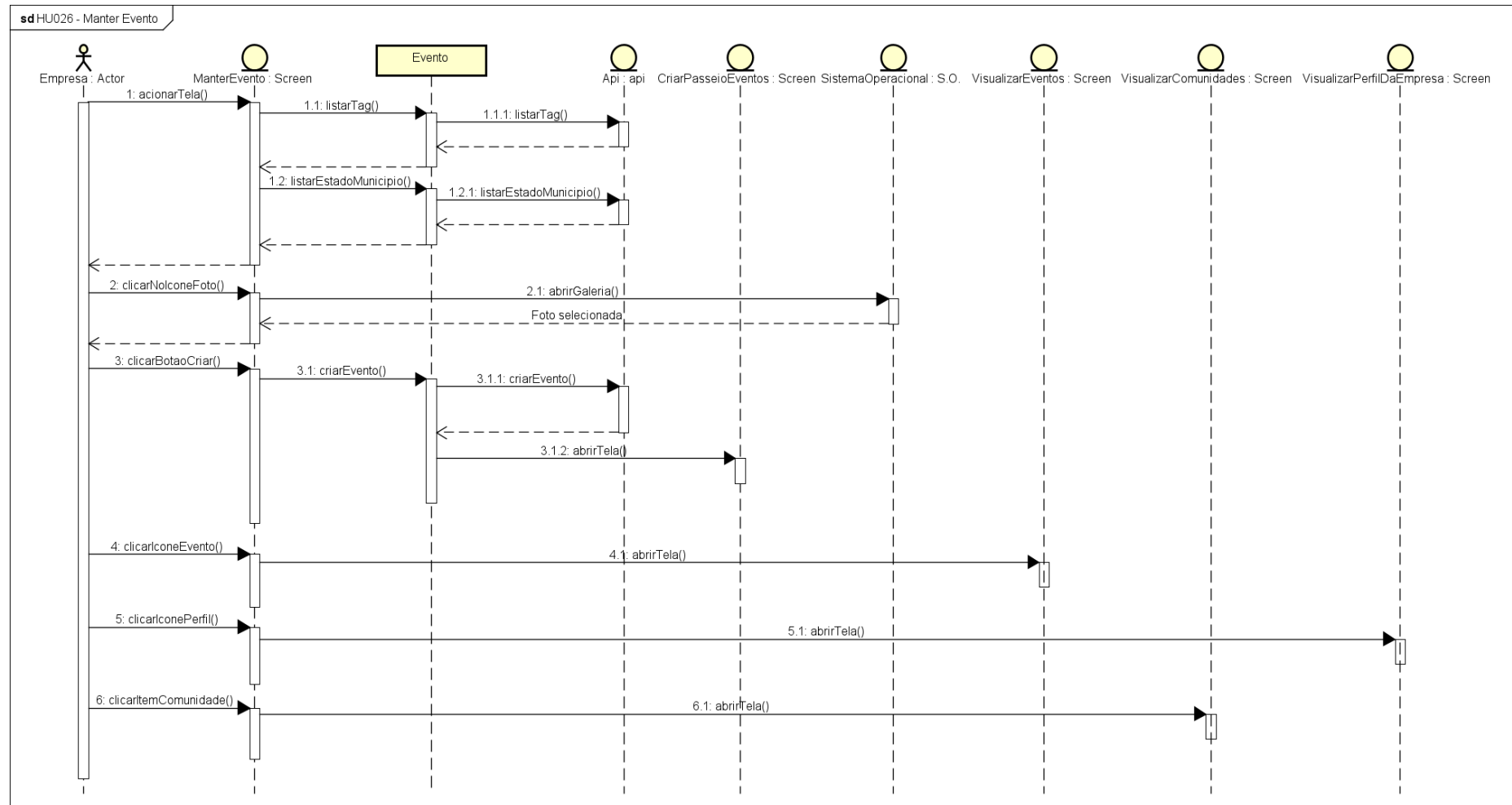
HU023 - Visualizar eventos da empresa



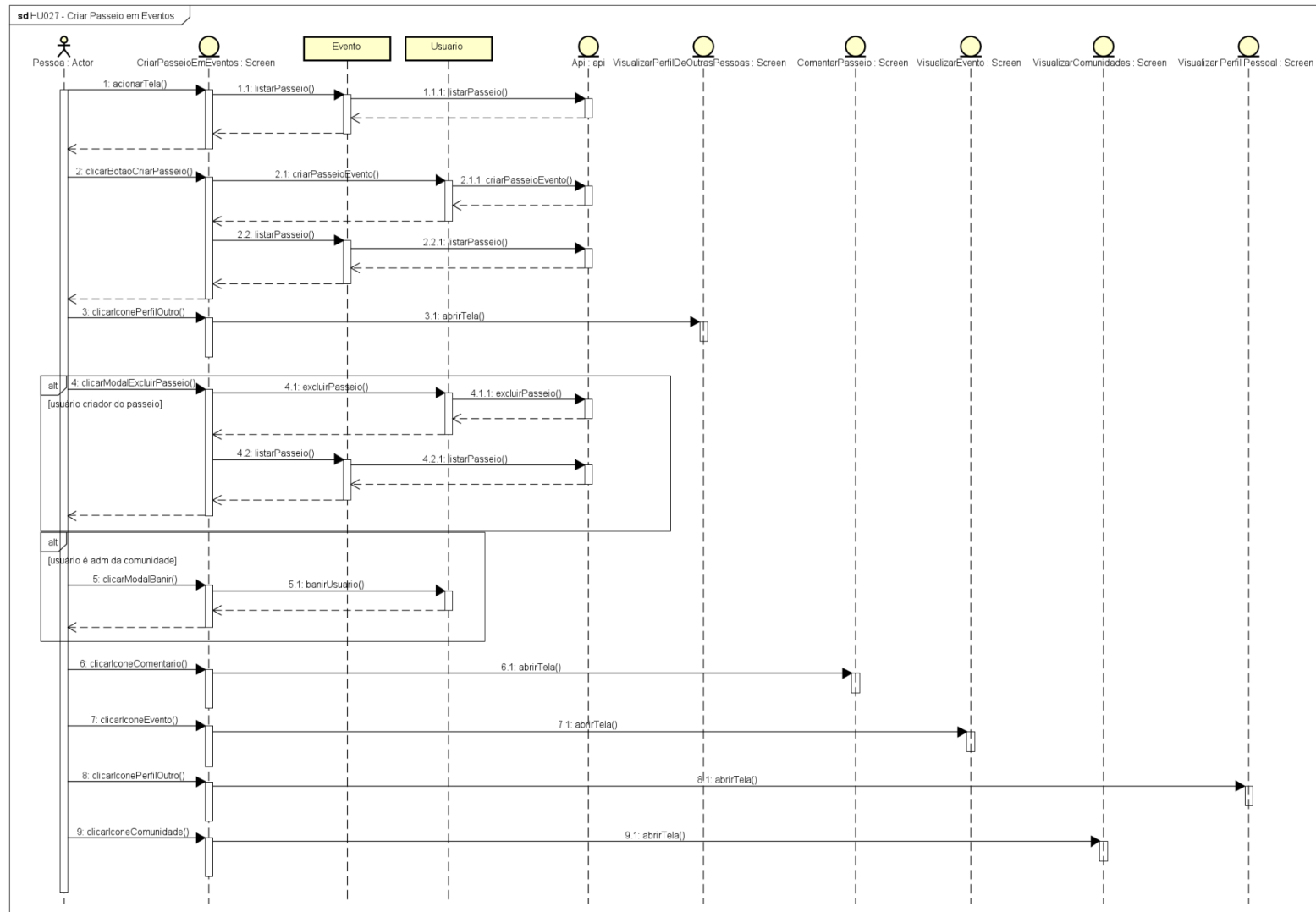
HU024 - Visualizar eventos



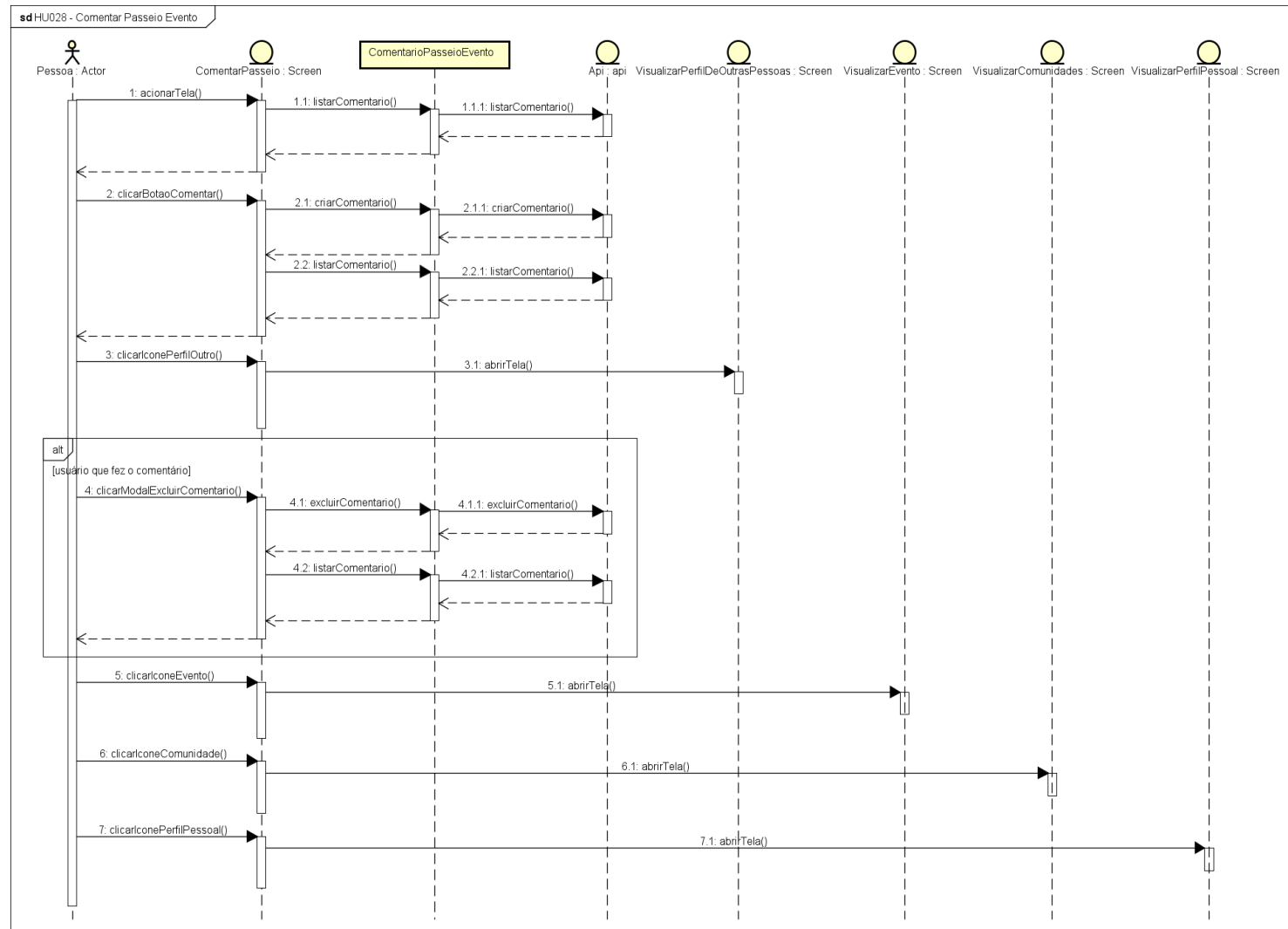
HU025 - Manter evento



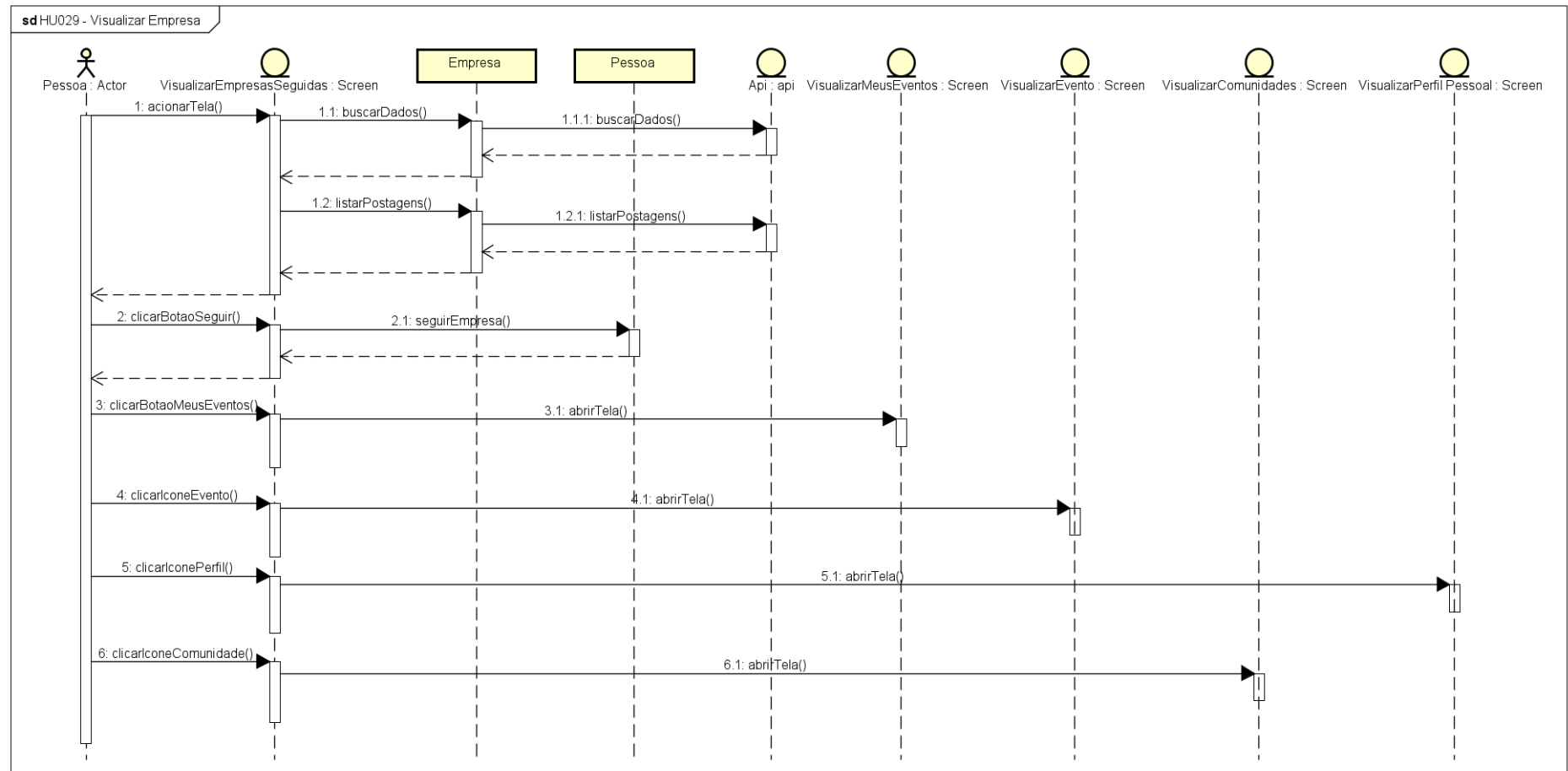
HU026 - Criar passeio em eventos



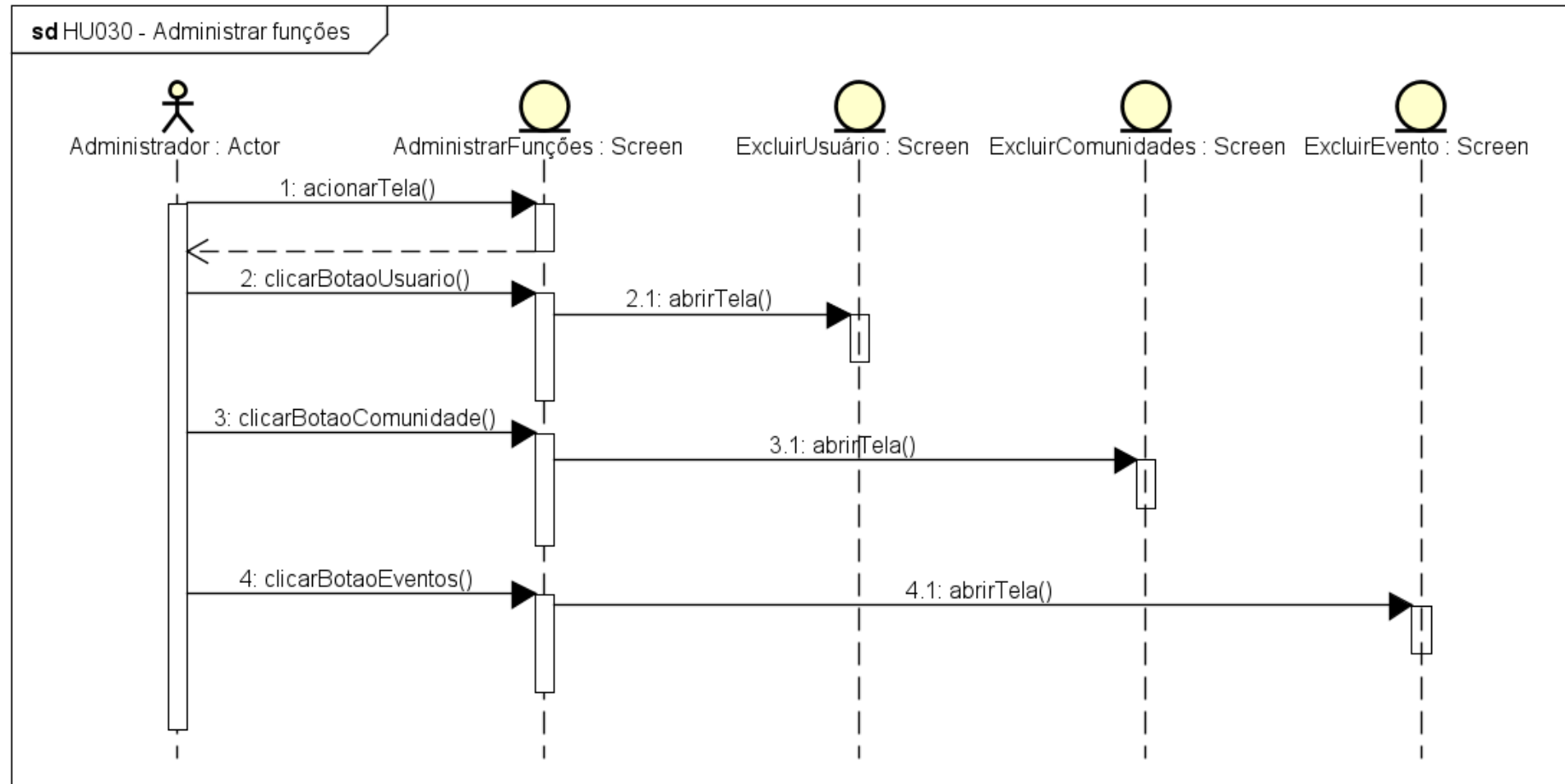
HU027 - Comentar passeio evento



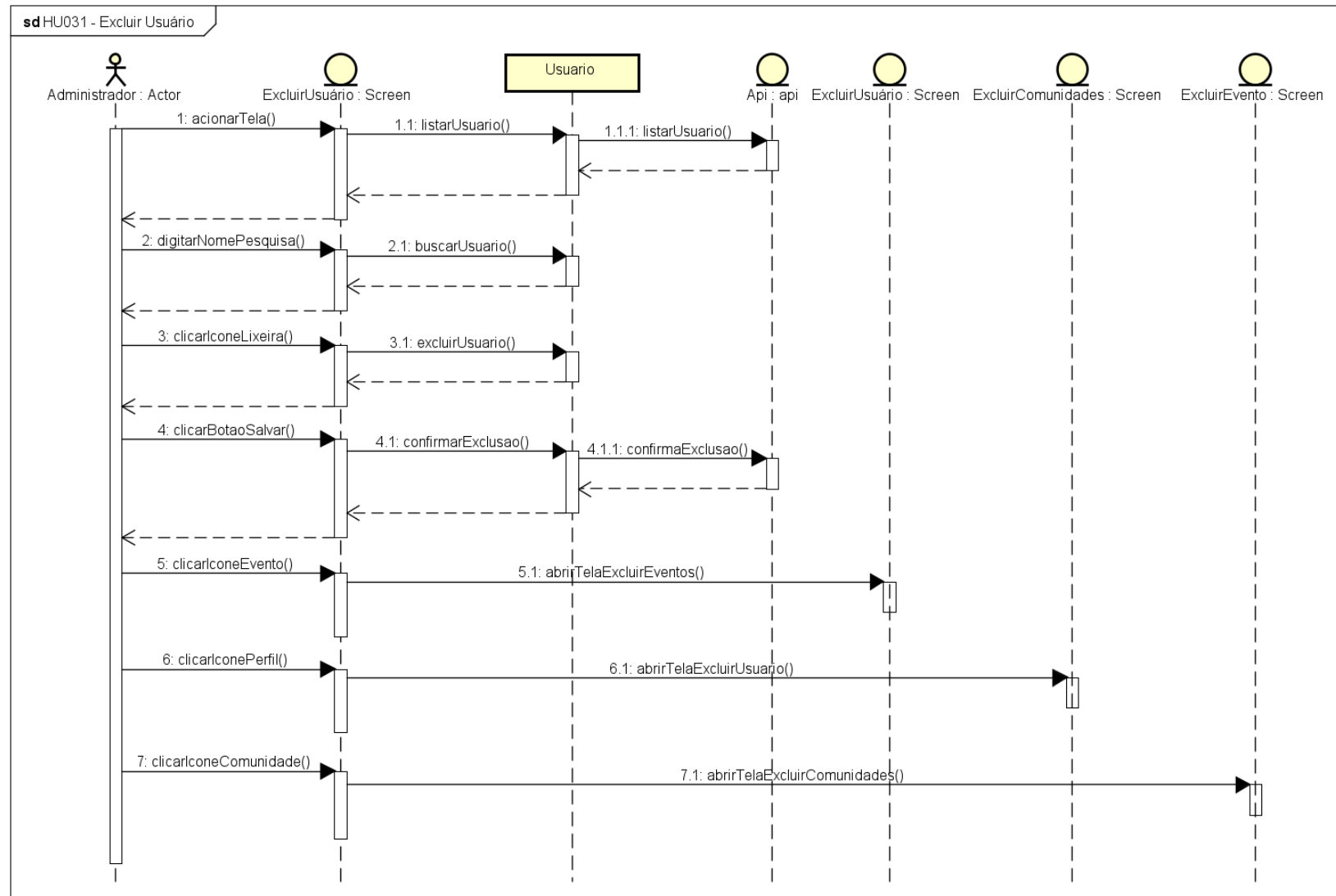
HU028 - Visualizar empresa



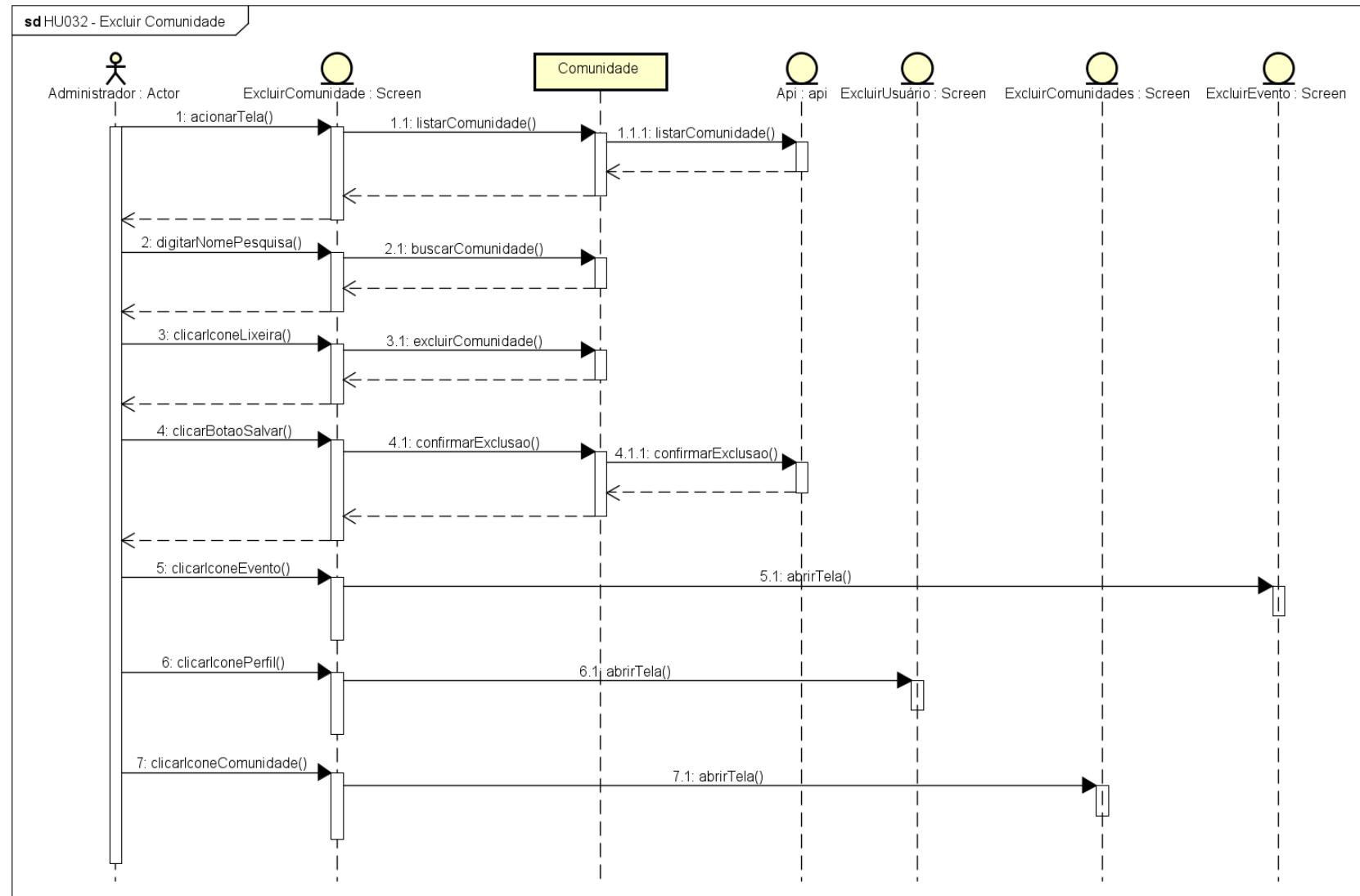
HU029 - Administrar funções



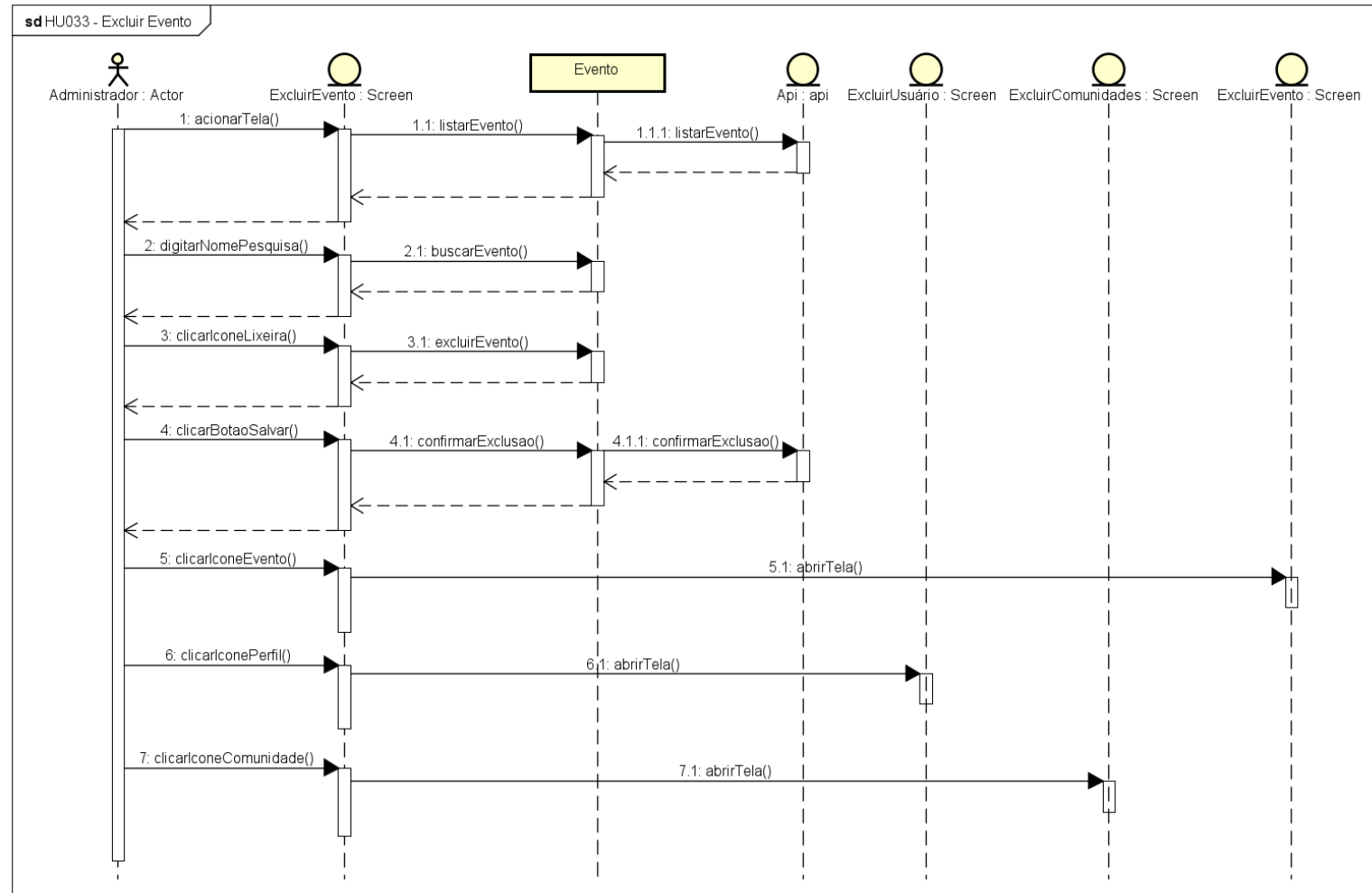
HU030 - Excluir usuário



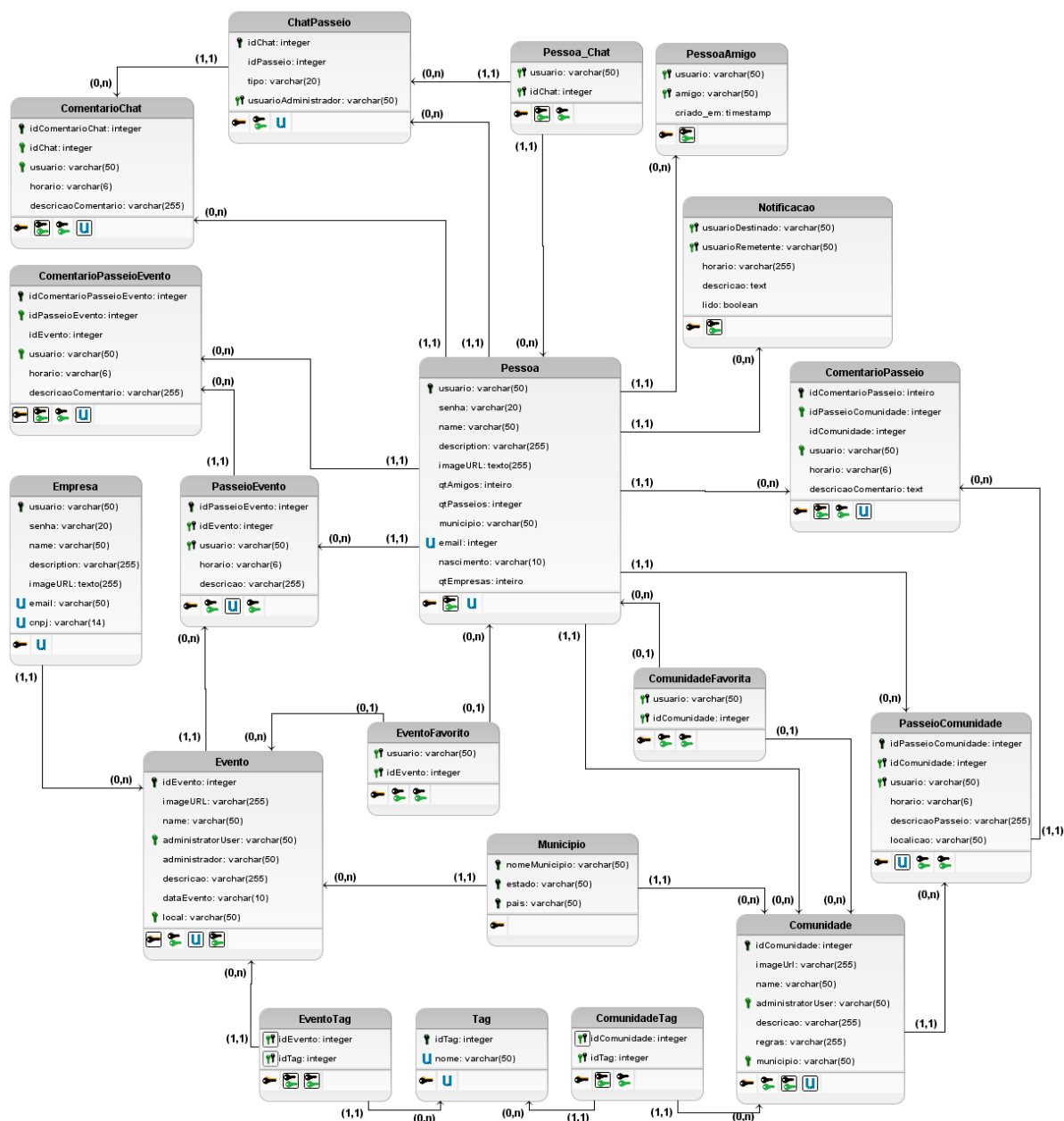
HU031 - Excluir comunidade



HU032 - Excluir evento



APÊNDICE E - DIAGRAMA RELACIONAL DO BANCO DE DADOS



APÊNDICE F - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

<i>Sprint</i>	Data	Temas Abordados
<i>Sprint 1</i>	18/03/2025	Entregar Tela Escolher Tipo, Cadastro Pessoa e Perfil
<i>Sprint 2</i>	25/03/2025	Entregar Tela Manter Comunidade e Listar Comunidade
<i>Sprint 3</i>	01/04/2025	Entregar Tela Manter Passeio
<i>Sprint 4</i>	08/04/2025	Entregar Tela Comentário Passeio Comunidade
<i>Sprint 5</i>	15/04/2025	Entregar Tela <i>Chat</i>
<i>Sprint 6</i>	22/04/2025	Revisão Introdução e Problema Entregar Tela <i>Login</i> e Listar <i>Chats</i>
<i>Sprint 7</i>	29/04/2025	Revisão Objetivo Geral, Objetivos Específicos e Justificativa Entregar Minhas Comunidades e Comunidades Favoritas
<i>Sprint 8</i>	06/05/2025	Revisão Fundamentação Teórica Entregar Perfil de Outro Usuário, Listar Amizades e Listar Passeios
<i>Sprint 9</i>	13/05/2025	Revisão Fundamentação Teórica Entregar Editar <i>Chat</i> , Cadastrar Empresa e Perfil Empresa
<i>Sprint 10</i>	20/05/2025	Revisão Arquitetura do Sistema e Considerações Parciais Entregar Manter Eventos, Listar Eventos e Listar Eventos Favoritos
<i>Sprint 11</i>	27/05/2025	Revisão Diagrama Caso de Uso e Relacional Entregar Perfil de Outra Empresa, Manter Passeio Evento e Comentário Passeio Evento
<i>Sprint 12</i>	03/06/2025	Revisão Diagramas Sequenciais Entregar Tela Administrar Funções e Excluir Usuário
<i>Sprint 13</i>	10/06/2025	Revisão Diagramas Sequenciais Entregar Tela Administrar Comunidade e Eventos
<i>Sprint 14</i>	17/06/2025	Revisão geral do projeto

<i>Sprint 15</i>	24/06/2025	Entrega do TCC
------------------	------------	----------------

APÊNDICE G - QUESTIONÁRIO SOBRE USO DE SMARTPHONE

1. Qual a sua idade?
 - ☐ Entre 10 e 20 anos
 - ☐ Entre 21 e 30 anos
 - ☐ Entre 31 e 40 anos
 - ☐ Entre 41 e 50 anos
 - ☐ Entre 51 e 60 anos
 - ☐ Acima de 60 anos
2. Você trabalha e/ou estuda?
 - ☐ Trabalho
 - ☐ Estudo
 - ☐ Trabalho e estudo
3. Qual sua carga horária de trabalho e/ou estudo diária?
R:
4. Você tem, em média, de 7 a 9 horas de sono diárias?
 - ☐ Sim
 - ☐ Não
5. Com qual frequência você interage socialmente? Ex: sair com amigos/família, ir para festas/bares/viagens/shows
 - ☐ Sempre
 - ☐ Frequentemente
 - ☐ Raramente
 - ☐ Nunca
6. Você utiliza o seu smartphone para trabalho?
 - ☐ Sim
 - ☐ Não
7. Tempo gasto no domingo
R:
8. Tempo gasto na segunda-feira
R:
9. Tempo gasto na terça-feira
R:

10. Tempo gasto na quarta-feira

R:

11. Tempo gasto na quinta-feira

R:

12. Tempo gasto na sexta-feira

R:

13. Tempo gasto no sábado

R:

14. Quais são os apps mais utilizados?

☐ WhatsApp

☐ Instagram

☐ Facebook

☐ YouTube

☐ TikTok

☐ X (antigo Twitter)

☐ Threads

☐ Telegram

☐ Banco

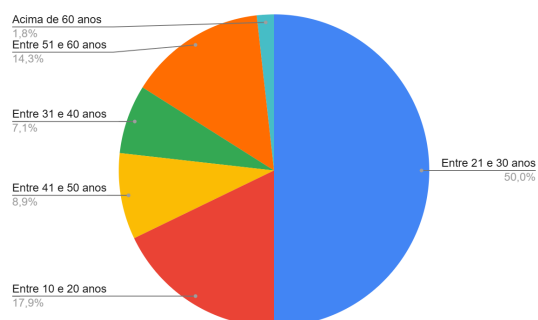
☐ Jogos

☐ Outro

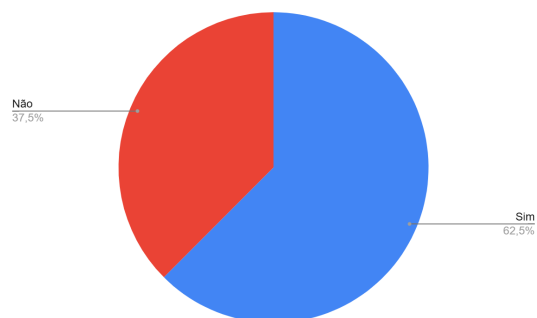
R:

APÊNDICE H - GRÁFICO DAS RESPOSTAS DO QUESTIONÁRIO

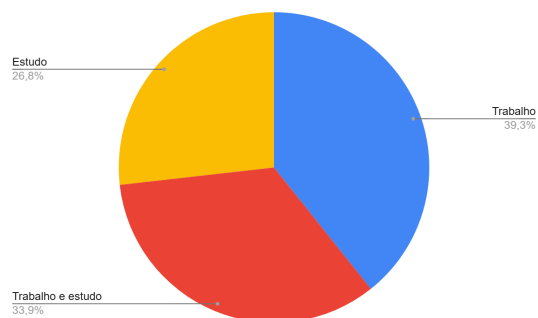
IDADE DOS ENTREVISTADOS



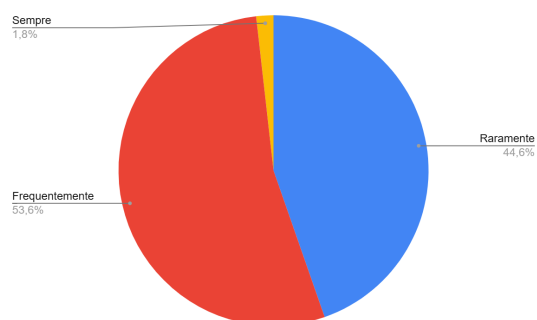
TEMPO, EM HORAS, DE SONO DOS ENTREVISTADOS



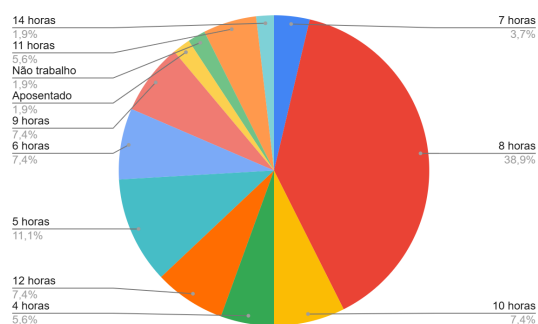
OCUPAÇÃO DOS ENTREVISTADOS



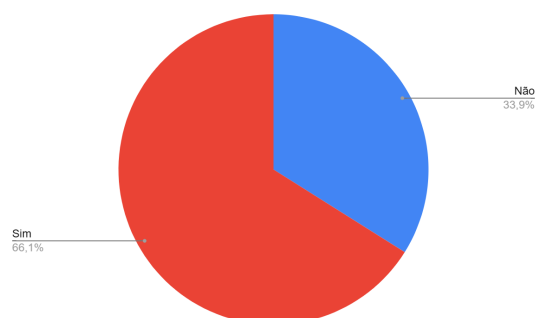
FREQUÊNCIA DE CONVÍVIO SOCIAL DOS ENTREVISTADOS



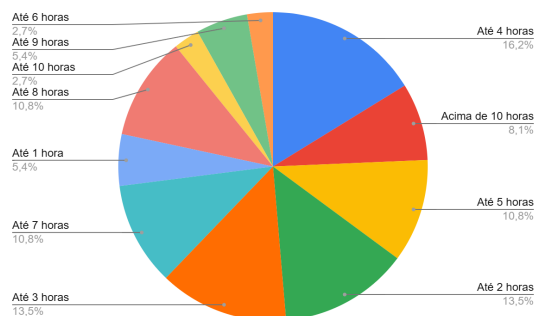
TEMPO, EM HORAS, DE OCUPAÇÃO DOS ENTREVISTADOS



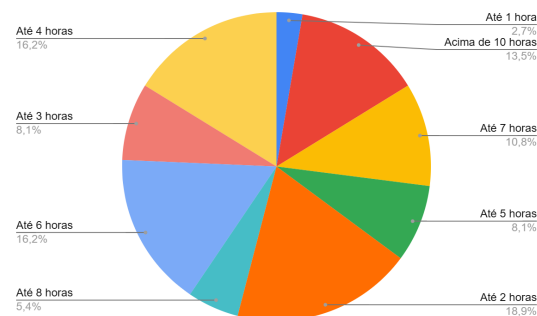
TIPO DE UTILIZAÇÃO DO SMARTPHONE DOS ENTREVISTADOS



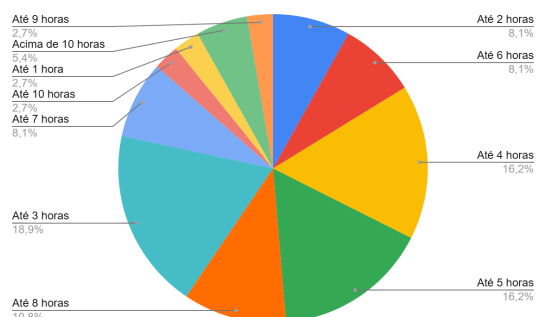
TEMPO DE USO DO SMARTPHONE, NO DOMINGO, DOS ENTREVISTADOS



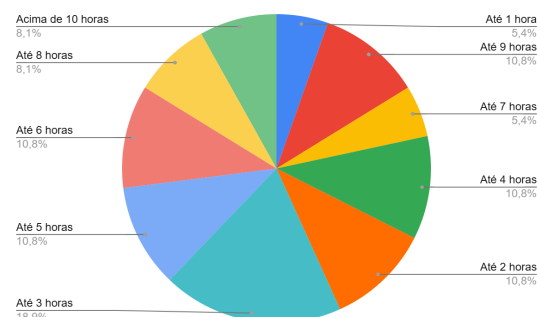
TEMPO DE USO DO SMARTPHONE NA, SEGUNDA-FEIRA, DOS ENTREVISTADOS



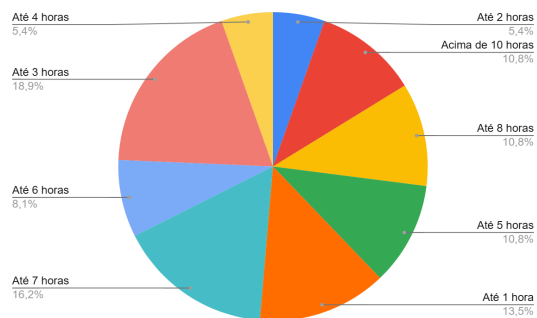
TEMPO DE USO DO SMARTPHONE NA, TERÇA-FEIRA, DOS ENTREVISTADOS



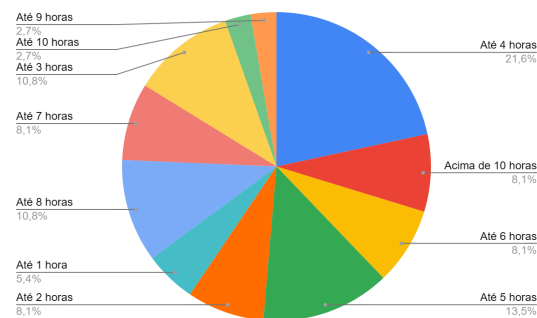
TEMPO DE USO DO SMARTPHONE, NA QUARTA-FEIRA, DOS ENTREVISTADOS



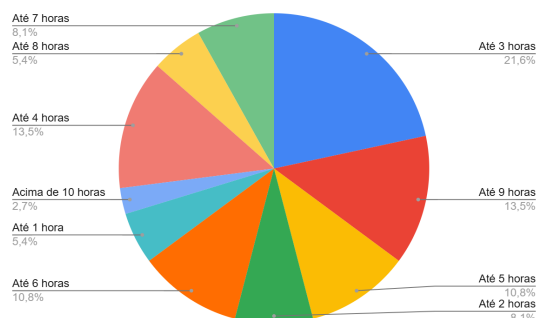
TEMPO DE USO DO SMARTPHONE, NA QUINTA-FEIRA, DOS ENTREVISTADOS



TEMPO DE USO DO SMARTPHONE, NA SEXTA-FEIRA, DOS ENTREVISTADOS



TEMPO DE USO DO SMARTPHONE, NO SÁBADO, DOS ENTREVISTADOS



APPS MAIS UTILIZADOS DOS ENTREVISTADOS

