

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

**CYLMARA APARECIDA ROLAN WANDSCHEER**

**TELEVISÃO, SALA DE AULA  
APRENDENDO COM AS TECNOLOGIAS**

**CURITIBA**

**2013**

**CYLMARA APARECIDA ROLAN WANDSCHEER**

**TELEVISÃO, SALA DE AULA  
APRENDENDO COM AS TECNOLOGIAS**

Artigo apresentado para obtenção do título de Especialista em Mídias Integradas na Educação no curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Mídias Integradas na Educação, Setor de Educação Profissional e Tecnológica, Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. Elson Faxina

CURITIBA

2013

**TELEVISÃO, SALA DE AULA  
APRENDENDO COM AS TECNOLOGIAS**

\*WANDSCHEER, Cylmara Aparecida Rolan.  
Curso de Especialização em Mídias Integradas na Educação, SEPT/UFPR.  
Pólo UAB de Apoio Presencial em Foz do Iguaçu/PR.

**RESUMO:** A televisão está presente nas escolas de forma a atender a inserção das novas tecnologias de informação no processo educacional e deve ser usada como recurso pedagógico para contextualização de conteúdos e aprimoramento do ensino-aprendizagem. Trata-se de relato de experiência em curso de Ensino Profissional, na disciplina Administração e Extensão Rural, na cidade de Foz do Iguaçu, Paraná, com jovens estudantes do 1º. Ano do Curso de Agropecuária, onde a televisão multimídia, oferecida pelo Governo do Estado do Paraná, é utilizada com vídeos da Internet especificamente no conteúdo Impostos na disciplina Administração Rural.

Palavras-chave: Televisão. Tecnologias. Ensino-Aprendizagem.

\*Rua Raul de Matos, no.118. Bairro Iolanda. Foz do Iguaçu, Paraná.CEP 85853-180

E-mail [cassiomara@yahoo.com.br](mailto:cassiomara@yahoo.com.br)

## INTRODUÇÃO

A televisão, inventada no século XIX, chegou às escolas como força de comunicação entre professor-conteúdo-alunos de maneira forte, idealizada como solução para o despertar do interesse dos educandos em aulas contextualizadas, visuais e atrativas.

Frente às tecnologias, muito se pergunta hoje se a televisão pode, como instrumento de comunicação de massa, despertar o conhecimento e como o professor pode proceder para obter bons resultados no uso desta mídia observando-se a linguagem da TV, a imagem, a comunicação pedagógica e a reflexão crítica que a escola deve proporcionar ao educando.

Na fala de Moran (2000, p. 157), a força da linguagem audiovisual consegue dizer muito mais do que captamos, chegar simultaneamente por muitos mais caminhos do que conscientemente percebemos e encontrar dentro de nós uma repercussão em imagens básicas, centrais, simbólicas, com as quais nos identificamos ou que se relacionam conosco de alguma forma, facilitando e provocando assimilação de conteúdos.

Tendo como aliada a TV Multimídia ou TV Pen Drive, disponibilizada pelo Estado do Paraná para as escolas públicas, este trabalho mostra um relato de experiência, tendo como base o conteúdo *Impostos na disciplina Administração Rural*, no Centro Estadual de Educação Profissional Manoel Moreira Pena, em Foz do Iguaçu, Paraná, com alunos do 1º Ano do curso de Agropecuária, Ensino Profissional, utilizando a metodologia de ensino-aprendizagem de utilização de vídeos.

É necessário atualmente entender que o processo de educação não acontece apenas em sala de aula de maneira tradicional, mas sim com os recursos que o aluno também tem em casa, como a televisão, presente em mais de 80% dos lares brasileiros e na escola, onde também já faz parte do dia a dia. Para tanto, busca-se os objetivos de possibilitar o uso da televisão TV multimídia e vídeos para a melhoria do ensino-aprendizagem do conteúdo *Impostos* e dinamizar as aulas, provocando reflexão sobre cidadania e o resultado do uso da televisão e vídeos na escola sob o ponto de vista dos alunos.

O trabalho apresenta-se com a contextualização do tema da pesquisa fundamentado pela revisão de literatura que descreve o uso das tecnologias na

escola, do uso da TV Multimídia em sala de aula e das metodologias no uso da TV Multimídia.

Na metodologia de pesquisa, descreve-se o problema da pesquisa e relaciona as perguntas avaliadas na entrevista com os alunos do 1º. ano do Ensino Médio do Centro Estadual de Educação Profissional Manoel Moreira Pena, em Foz do Iguaçu, Paraná, a partir da caracterização da escola, da disciplina *Administração Rural* e dando destaque ao uso da televisão, vídeos da Internet e do conteúdo *Impostos*.

Com a análise dos resultados se avalia o uso na sala de aula da TV Multimídia, como ferramenta dentro do processo ensino-aprendizagem para o conteúdo *Impostos* proposto no projeto.

As considerações finais sobre o desenvolvimento do trabalho mostra a importância do tema Mídias na escola a partir das observações e referenciais teórico-práticos.

## TELEVISÃO E ESCOLA

A escola dentro dessa sociedade em constante mudança já sabe que não pode se ater apenas à função de transmitir o conhecimento ao aluno, e deve se preparar para ensinar esse aluno a utilizar, selecionar e organizar os conhecimentos e as informações disponíveis no nosso cotidiano, inclusive aquelas de cunho tecnológico tão presente em nossas vidas ultimamente.

Essa modernidade tecnológica deve chegar à escola pública, pois “a presença das tecnologias digitais em nossa cultura contemporânea cria novas possibilidades de expressão e comunicação (VALENTE, 2007, p. 13)”.

Libâneo (2002) mostra a necessidade de um entrosamento entre o conhecimento científico e a sociedade do cotidiano que veem acelerada com as tecnologias e se inserem na escola e no dia a dia dos alunos:

É preciso colocar a auto formação contínua como requisito da profissão docente. O exercício do trabalho docente requer, além de uma sólida cultura geral, um esforço contínuo de atualização científica na sua disciplina e em campos de outras áreas relacionadas, bem como incorporação das inovações tecnológicas (LIBÂNEO, 2002, p. 16).

## TV Multimídia nas salas de aula do Paraná

O Estado Paraná, através da SEED (Secretaria de Estado da Educação), traz para as escolas públicas a oportunidade de acesso à tecnologia, usando ferramentas de mídias e distribuição de aparelhos como Pen Drive, TV Multimídia e o Portal Dia a dia Educação e mais recentemente a disponibilização de *Tablets* para docentes. Para a capacitação dos professores, é utilizado e incentivado cursos através de assessores da Coordenação Regional de Tecnologia na Educação (CRTE) presente nas escolas e núcleos.

Para difundir o uso pedagógico das TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação), muitas escolas possuem laboratório de informática com computadores ligados à Internet banda larga via cabos de fibra óptica da Copel. Este conjunto de laboratórios de informática nas escolas chama-se Programa Paraná Digital. Utilizando esse Programa e os *softwares*, o professor pode construir objetos de aprendizagem colaborativos para a TV multimídia (PARANÁ, 2007).

A TV Multimídia, conhecida como TV Pendrive ou TV Laranja, por sua cor bem característica, desde 2007 faz parte de um projeto do Governo do Estado que adquiriu televisores de 29 polegadas - com entradas para VHS, DVD, cartão de memória e pendrive e saídas para caixas de som e projetor multimídia - para todas as 22 mil salas de aula da rede estadual de educação, bem como um dispositivo pendrive para cada professor. O pendrive é um dispositivo portátil e o escolhido pela Secretaria de Educação possui memória de 2G. Esta capacidade é suficiente para armazenar vídeos, áudios, imagens e animações. Este se ajusta ao computador ou ao televisor - desenvolvido exclusivamente para o Estado do Paraná - a partir de uma porta de entrada USB – conexão universal. Por meio desse dispositivo se transferem dados e informações que podem ser visualizados na tela da TV e de microcomputadores. A entrada para cartão de memória é uma conexão para dispositivos como os usados em máquinas fotográficas e filmadoras, principalmente para armazenar imagens (PORTAL DIA A DIA EDUCAÇÃO, 2008).

A TV Multimídia é um ótimo recurso para ilustrar, exemplificar, reforçar um conceito, através dos recursos de som, imagem e vídeo e requer um preparo do

professor em suas horas atividades na preparação de slides ou conversão de vídeos para uso em sala de aula.

### **Uso da TV Multimídia em sala de aula**

Escolher a forma de tecnologia com que serão trabalhados os conteúdos em sala de aula é, necessariamente, uma função do professor, pois é ele quem define qual o é meio mais eficaz e acessível na sua realidade.

Com a TV Multimídia ou Pen Drive, houve interesse por parte dos professores para fazer uso desta tecnologia, aliando as várias possibilidades de imagem, som e interatividade aos conteúdos propostos.

Ao introduzir a tecnologia na educação não basta apenas substituir um aparelho eletrônico com material disponível na Internet, mas sim o professor dinamizar o conteúdo, buscando uma nova e agradável maneira de transmitir esse conhecimento ao estudante em sala de aula e oportunizando a ferramenta disponibilizado pelo governo nas escolas.

É necessário que todos os envolvidos no processo ensino-aprendizagem (escola, professor, aluno) estejam bem conscientes de seus objetivos, para que essa tecnologia seja utilizada como processo transformador e renovador da televisão em sala de aula, em um planejamento eficiente e com caráter avaliativo dos seus resultados, já que a televisão e a Internet estão presentes no cotidiano de muitos brasileiros influenciando relações sociais, familiares e de conhecimento.

De acordo com Moran, 2000:

Educar é colaborar para que professores e alunos – nas escolas e organizações – transformem suas vidas em processos permanentes de aprendizagem. É ajudar os alunos na construção da sua identidade, do seu caminho pessoal e profissional – do seu projeto de vida, no desenvolvimento das habilidades de compreensão, emoção e comunicação que lhes permitam encontrar seus espaços pessoais, sociais e profissionais e tornar-se cidadãos realizados e produtivos. (MORAN, 2000, p.13).

Na escola faz-se necessário buscar novas formas de uso desta mídia, acrescentando a capacidade crítica e a cidadania para a formação de opinião baseada no conhecimento e a mudança de realidade com consciência. Para tanto, podemos usar a Internet e os vídeos variados que ali estão gratuitamente colocados

para provocar, reforçar e promover posturas de estudantes capazes de interagir com o que acontece na sociedade.

Os professores devem perceber que a TV Multimídia não pode ter seu uso limitado apenas como objeto para adaptação de vídeo e DVD e que sua abordagem pedagógica deve estar acompanhada da prática e do saber histórico.

Toda experiência de uso de novos aparatos tecnológicos nos processos educativos de ensino e aprendizagem gera sempre grandes expectativas quanto aos resultados prometidos, sem às vezes levar em conta as implicações que envolvem a utilização desses recursos, não raramente subutilizados ou explorados de forma inadequada e pouco produtiva (SACRINI, 2005, p. 45).

Fiske (1989) define que “televisão é agente cultural provocador, veiculador, circulador de sentidos e prazeres”. E, como tal, em muito pode ajudar a Escola a se tornar agradável e provocadora e não apenas repetição de normas e leis.

### **O docente e a TV Multimídia**

É muito necessário que ocorra por parte do professor, ao usar as mídias televisão, vídeo e Internet, um comprometimento com o trabalho de preparação da aula, com antecedência, de forma a se procurar atingir os melhores resultados e estar disposto ao conhecimento tecnológico e à abertura de novos recursos metodológicos para o ensino-aprendizagem.

Moran (2000) ressalta a importância de o professor estar aberto para a atualidade de sua profissão frente ao mundo vibrante das tecnologias e aprender a cada momento.

Educamos de verdade quando aprendemos com cada coisa, pessoa ou idéia que vemos, ouvimos, sentimos, tocamos, experienciamos, lemos, compartilhamos e sonhamos; quando aprendemos em todos os espaços em que vivemos – na família, na escola, no trabalho, no lazer etc. Educamos aprendendo a integrar em novas sínteses o real e o imaginário; o presente e o passado olhando para o futuro; ciência, arte e técnica; razão e emoção (MORAN, 2000, p.13).

Ao adicionarmos à TV multimídia e Internet no espaço escolar devemos refletir também nas maneiras como estas informações podem trazer conhecimento. Assim, a aplicação de maneira interdisciplinar, sob várias óticas, de forma coletiva, facilita o processo de planejamento da aula, escolha de vídeos e atividades a serem realizadas.



A falta de tempo para a preparação da aula, as dificuldades em utilizar os meios tecnológicos, a falta de informação e atualização quanto às informações atualizadas postadas, a adequação do conteúdo à faixa etária e a integridade e confiabilidade dos vídeos apresentados, podem ser empecilhos para o resultado compensador.

Os professores devem estar atentos que no tipo de programa que a TV Multimídia consegue ler e transmitir, os slides deverão ser salvos no formato JPEG depois da montagem dos slides em PowerPoint, tendo que ser renumerados, pois senão ocorre uma alteração da ordem desses slides. O vídeo deverá ser salvo em Vídeo AVI, MPEG (1 e 2), Imagem JPEG e Áudio MP3, senão a TV não faz a leitura do pendrive.

Segundo Souza (2009), para que a utilização da televisão seja significativa e possa favorecer o progresso do ensino-aprendizagem, podemos ter atitudes que em muito colaborarão para a aula funcional com o uso da TV em sala, como gravar o programa escolhido de acordo com os objetivos propostos, esclarecer de forma clara aos alunos a situação em que irão assistir o programa, elaborar exercícios e indagações sobre o conteúdo visto e proposto, assistir o vídeo para observar se o som e imagem estão nítidos, promover pausas para reforçar ou chamar atenção, solicitar que os alunos anotem detalhes marcantes, fazer comentários ou análises sobre o apresentado com interação professor-alunos, comentar cenas interessantes, reforçar conteúdos positivos, disponibilizar endereços eletrônicos e/ou horários do programa para que o aluno possa revê-los em casa ou indicar a outrem.

De acordo com Nevado (2006), o papel do professor no contexto educacional é proporcionar, mediar e intermediar o crescimento cognitivo e afetivo de seus educandos, explorando através de experiências em sala de aula situações que os façam interagir, trocar informações, indagar, debater e raciocinar sobre os conteúdos que fazem parte do currículo.

Dessa forma, o conhecimento é gerado numa relação dialógica entre alunos e professores e se as tecnologias e particularmente a televisão pode oferecer esta interação, os professores comprometidos podem e devem se valer dessa oportunidade.

## METODOLOGIA

A pesquisa caracterizou-se como qualitativa descritiva, relato de experiência, tendo estabelecido para a realização informações através da coleta e da análise de dados, buscados entre os 74 alunos do 1º ano A - B do Ensino Médio do Centro Estadual de Educação Profissional Manoel Moreira Pena, na cidade de Foz do Iguaçu – Paraná, dos períodos matutinos.

O estudo mostra as reações dos alunos envolvendo o ensino-aprendizagem através do uso das mídias e das TICs na educação, mais especificamente a TV Multimídia e a Internet em sala de aula.

O instrumento de pesquisa é um questionário semi-estruturado, sem identificação, com perguntas aos 74 alunos do 1.º ano do Ensino Médio, curso de Agropecuária, focando no conteúdo *Impostos*, presente na disciplina Administração e Extensão Rural, aplicado em Abril de 2013.

O uso da TV multimídia em sala de aula, para os alunos do Ensino Médio do Curso de Agropecuária foi feito pela autora, em relato de experiência, através de aulas expositivas dialogadas preparadas em apresentação de vídeos baixados da Internet com um texto histórico e uso de imagens para ilustrar o conteúdo didático pedagógico.

Foram realizadas as seguintes ações:

Passo 1: Os alunos receberam material didático de apoio com o resumo do conteúdo *Imposto*, e foram orientados a fazer a leitura do mesmo, bem como assistir os vídeos sobre Impostos já citados. Após, assistiram o vídeo “Brasil, o país dos Impostos”, disponível em <http://www.youtube.com/watch?v=fiGzR4iTrEw&feature=related>, com 1:21 minutos e também IMPOSTO disponível em <http://www.youtube.com/watch?v=OxvLR0EmN0Y> 3:19 minutos. Após a exibição dos vídeos foi feito comentários sobre o assunto.

Passo 2: Durante uma aula, os alunos responderam questionário sobre o tema e se a aula foi considerada proveitosa, interessante e de melhor assimilação de conteúdo.

Passo 3: Uso do vídeo “O que os americanos pensam sobre o Brasil?” Original, com legendas. Disponível em [http://www.youtube.com/watch?v=DMM7OJ\\_Kj9I&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=DMM7OJ_Kj9I&feature=related).

Este vídeo mostra a situação fiscal comparativa entre os Estados Unidos e o Brasil, provocando pontos de discussão.

Aula expositiva dialogada sobre o conteúdo dos vídeos e suas relações no dia a dia, com feedback oral das observações a respeito do conteúdo. Após, os alunos responderam questionário escrito sobre a relevância do uso da TV/Vídeo, sobre sua captação de conhecimento do tema Cidadania e Impostos, sobre o uso do recurso TV usado nas aulas. Toda essa atividade durou uma aula.

Passo 4: Analisei os resultados através das respostas dos questionários, sem identificação, observação indireta das opiniões e reações dos alunos ao recurso Vídeo/TV e sugere outros endereços eletrônicos para consulta. Foram aplicadas questões sobre o conteúdo na Avaliação Bimestral.

### **Caracterização da escola**

O Colégio Agrícola de Foz do Iguaçu tem a nomenclatura correta de Centro Estadual de Educação Profissional Manoel Moreira Pena e faz parte da região Oeste do Paraná, NRE de Foz do Iguaçu, sendo fundado em 1953, buscando a formação profissional de jovens no Ensino Médio para cursos de Agropecuária, Meio Ambiente, Química e Turismo.

Conta atualmente com 428 alunos nestes cursos, sendo o mais buscado o de Técnico em Agropecuária, modalidade Integrado, com aulas em regime integral e atendendo estudantes da região e países vizinhos como Paraguai e Argentina, oferecendo para isso ampla área de 70 hectares na Escola-Fazenda onde se desenvolvem atividades agropecuárias desde a agricultura familiar até a criação de animais e agroindústria. Os docentes são bastante específicos, desde a área do Núcleo Comum até a área Técnica, com profissionais de Agronomia, Veterinária, Tecnologia de Alimentos, Administração Rural, Zootecnia e Engenharia Ambiental.

No ano de 2008, o Colégio Agrícola foi contemplado nas suas 6 salas de aula com a TV Multimídia ou TV PENDRIVE e os professores receberam o Pendrive e capacitação para uso das tecnologias em sala de aula.

## **A disciplina de Administração e Extensão Rural**

Por meio desta disciplina pretende-se aprofundar o conteúdo das ementas, tais como Formas de Organização Social, Princípios da Administração, Noções da Administração Rural, Princípios da Extensão Rural, Sustentabilidade Agrícola e Ambiental, Cidadania.

O docente é formado em Engenharia Agrônoma, com Especialização em Administração Rural Agronegócio e a disciplina conta com duas aulas semanais no ano letivo, onde se insere no primeiro ano do curso o conteúdo Impostos.

O conteúdo é trabalhado de forma a promover a sensibilização do aluno para a situação fiscal do Brasil, Alíquotas de Impostos, Arrecadação e Fiscalização.

Geralmente são usados textos teóricos, exercícios de cálculo de alíquotas e preços ao consumidor.

### **Problema da pesquisa**

O conteúdo da disciplina Administração Rural são novos para os alunos do 1º ano, por não terem uma base anterior de compreensão e leitura no decorrer do Ensino Fundamental. Desta forma, as ementas trabalhadas apenas de forma tradicional como aulas expositivas, quadro e pesquisa, não proporcionam os resultados de ensino-aprendizagem em reflexão crítica que os assuntos requerem.

Usando a TV multimídia podemos aliar a imagem de fatos sociais, situações do dia-a-dia e contextualidade para exemplificar os temas propostos.

As respostas dos alunos ao uso da TV multimídia foi incentivada, buscando verificar se este recurso pedagógico, traria mais atenção e dinâmica às aulas. A televisão Multimídia ofertada nas salas de aula pelo Governo do Paraná possibilita a melhoria do ensino-aprendizagem?

Pode a mídia televisiva proporcionar conhecimento de conteúdos sobre impostos na disciplina Administração Rural no curso de Agropecuária, 1ª Série?

## RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

A metodologia utilizada com a TV Multimídia nas aulas é a exposição do conteúdo e a visualização de vídeos para a compreensão dos alunos do 1º ano do Curso de Agropecuária na disciplina Administração Rural, conteúdo Impostos. Foram coletados 144 questionários, anônimos, com respostas objetivas de marcar com X as opções de escolha para SIM, REGULAR e NÃO, aplicados em dois momentos distintos, em duas aulas, após a exibição dos vídeos na TV Multimídia.

Com relação à pergunta 1, onde se questiona se os vídeos foram interessantes, nos dois questionários aplicados para validação, 134 alunos responderam que Sim: os vídeos foram interessantes. Seis alunos responderam que o vídeo foi Regular e 4 consideraram Não, ou seja, eles não gostaram do vídeo.

Abaixo, alguns comentários dos alunos:

*“É legal, pois a gente não permanece só copiando enquanto o professor fala a aula.”*

Aluno 1

*“Gostei da aula, os vídeos são legais.”*

Aluno 2

*“Gostei da aula com vídeo na TV pois é mais animado.”*

Aluno 3

Quando perguntado nas questões 3, 4 e 5, que trata sobre a eficiência da apresentação do vídeo na televisão multimídia na sala de aula, a maioria considerou boas as condições de funcionamento e qualidade de imagem e som, embora uma porcentagem muito menor, mas também importante, considerou que a TV poderia ser maior ou o vídeo mais longo.

Seguem-se alguns comentários:

*“Estava muito bom assistir o filme na televisão...”*

Aluno 4

*“A televisão devia ser maior pra gente ver com mais facilidade.”*

Aluno 5

Ao abordar a questão do conhecimento adquirido no uso do roteiro de conteúdo e vídeo, nas perguntas 6, 7, 8, 9 e 10, a grande maioria dos alunos entrevistados, 140, considerou importante o uso da TV Multimídia e através dos comentários dizem que acreditam que a aula se torna mais interessante e que entenderam melhor através das imagens utilizadas, já que há música e imagens interessantes.

Segue abaixo, comentários dos alunos:

*“Muito interessante esta aula e o governo deveria trabalhar mais pelo povo.”*  
Aluno 6

*“Aprendi que tudo custa caro por causa dos Impostos.”*  
Aluno 7

*“Tem coisas que deveriam ter imposto menor, como a alimentação.”*  
Aluno 8

*“Estes americanos gostam de mandar no mundo e este imposto sobre coisas luxuosas é um absurdo aqui no Brasil.”*

Aluno 9

Buscando uma análise sobre os pontos positivos e negativos na utilização da TV Multimídia para mostrar o conteúdo Impostos, os alunos responderam na sua grande maioria opinião com pontos positivos, onde tiveram essa preferência por se mostrarem mais interessados na aula, na apresentação do vídeo, nos comentários após a exibição do mesmo, na melhor compreensão tanto para apresentar opiniões e perguntas sobre o proposto quanto aos endereços eletrônicos disponibilizados, compreendendo que a tecnologia que a escola oferece pode trazer motivação para o aprendizado como conhecimento do proposto e melhorando a comunicação com o docente.

Fica evidente nos resultados da pesquisa a receptividade dos alunos em relação ao uso da TV Multimídia, na busca da informação e do conhecimento e também para uma aula diferenciada onde os alunos se mostraram motivados com o uso da TV multimídia e com a ajuda da Internet disponibilizada na escola para suas pesquisas em sites de forte apelo popular, onde o professor deve também estar preparado com essas expectativas do aluno em relação ao estudo em sala de aula.

O conteúdo Impostos fez parte da avaliação escrita bimestral da disciplina com 3 questões dissertativas, onde a grande maioria dos alunos conseguiu obter pontuação máxima nas respostas até em contraste com questões de outros conteúdos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa realizada e apresentada nesse trabalho de conclusão de curso sobre as Mídias na Educação demonstra que os alunos entrevistados estão abertos ao conhecimento através das tecnologias e que a escola, se as possui, deve fazer uso em aulas mais interessantes e que tragam motivação e expectativas positivas ao uso das tecnologias da informação e comunicação como ferramentas importantes no processo pedagógico.

Aos professores e gestores das políticas e escolas públicas do Paraná fica a necessidade dos educadores criarem possibilidades de uso, manutenção e atualização de máquinas e capital humano para que haja construção do conhecimento pelos alunos, mediados pela ação de práticas coletivas do uso das novas tecnologias na construção da modernidade do ensino e do conhecimento.

Como o professor é o mediador do processo ensino-aprendizagem, ele deve ser comprometido com seu trabalho e também com sua capacitação e mais ainda com o preparo de suas aulas, com inserção às tecnologias.

Percebe-se que o uso da TV em sala de aula requer preparação prévia do professor, seguindo os conteúdos e objetivos que esta metodologia busca alcançar.

Caberá ao professor a escolha de vídeos ou materiais a serem elaborados por ele e/ou sugeridos pelos alunos, mas sempre de forma a se acentuar a mensagem às cenas, a articulação de conteúdos na construção do saber.

A TV Multimídia, TV PENDRIVE ou TV LARANJA, seja lá qual sua denominação no mundo escolar, oferece grande contribuição na construção do conhecimento em cada momento didático da aula e as opiniões dos estudantes neste estudo demonstram que os vídeos, músicas e imagens favorecem a construção do conhecimento.

Que esta experiência, usando a televisão Multimídia disponibilizada em sala de aula, possa além de construir conhecimento e motivar o aprendiz para a cidadania, difundir o uso das tecnologias na escola, e não por ser apenas novidade, pois o novo nesses tempos atuais é efêmero, mas por estabelecer outras relações aluno-professor-escola em condições de reflexão e pertencimento ao seu tempo.

## REFERÊNCIAS

- BACCEGA, Maria Aparecida. **Televisão e escola: Uma Mediação Possível**. São Paulo, Editora SENAC, Série Ponto Futuro nº 14; 2003. [http://www.educared.org/educa/index.cfm?pg=oassuntoe.interna&id\\_tema=19&id\\_subtema=1](http://www.educared.org/educa/index.cfm?pg=oassuntoe.interna&id_tema=19&id_subtema=1)
- CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. 8. ed. rev. ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2005. v.1.
- COSTA, Cristina. **Educação, imagem e mídias**. São Paulo: Cortez, 2005.v.12.
- FISKE, John. **Momentos da Televisão**. Remote Control: Television, Audiences, and Cultural Power. Nova York: Routledge, 1989.
- FREIRE, P. **Extensão ou comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1971.
- LIBÂNEO, José Carlos. **Adeus Professor, Adeus Professora**. São Paulo;Cortez, 6ª. Edição. 2002
- MERCADO, L. P. (org.). **Novas tecnologias na educação: reflexões sobre a prática**. Maceió, EDUFAL/INEP, 2002, p. 11- 28.
- MORAN, J. M. **As novas tecnologias e mediação pedagógica**. Campinas; Papyrus, 2000.
- MORAN, J. M. **As mídias na educação**. Disponível em: <[http://www.eca.usp.br/prof/moran/midias\\_educ.htm#\\_ftn1](http://www.eca.usp.br/prof/moran/midias_educ.htm#_ftn1)>. Acesso em: 21 de Abril 2013.
- MORAN, J. M. **“Como Utilizar a Internet na Educação”**. In: Revista Ciência da Informação, v. 26, n.2, mai-ago 1997, p. 146-153. Disponível em <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-19651997000200006](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651997000200006)>. Acesso em 01 Junho 2013
- MORAN, J. M. **Interferências dos Meios de Comunicação no nosso Conhecimento**. INTERCOM Revista Brasileira de Comunicação. São Paulo, XVII (2):38-49, julho-dezembro 1994. Disponível em: <<http://www.eca.usp.br/prof/moran/interf.htm>>. Acesso em 01 de maio 2013
- NEVADO, Rosane A. et al. **Nós no Mundo: objetos de aprendizagem voltado para o 1º ciclo do Ensino Fundamental**. Revista Novas Tecnologias na Educação. CINTED, UFRGS, v.4, nº1, jul. 2006.
- PARANÁ, portal Dia-a-dia Educação – Secretária de Estado de Educação (SEED) Curitiba, Brasil.
- \_\_\_\_\_. **Apostila TV pendrive**. Disponível em: <[http://www.diaadia.pr.gov.br/tvpendrive/arquivos/Image/conteudos/textos/comousar\\_tvpendrive.pdf](http://www.diaadia.pr.gov.br/tvpendrive/arquivos/Image/conteudos/textos/comousar_tvpendrive.pdf)> Acesso em 01 de Maio de 2013



SACRINI, Marcelo. **O uso da televisão digital no contexto educativo**. ETD. Educação Temática Digital, Campinas, v.7, n.1, dez. 2005.

SOUZA, Daiane Pereira. **Desafios do Uso da TV em Sala de Aula**. Secretaria de Educação a Distância. SEED –MEC UFRG- 2009

**TV Multimídia – Pesquisando e Gravando – Conteúdos no Pen Drive**. Disponível em: <<http://www.diaadia.pr.gov.br/multimeios/arquivos/File/livro/livro.html>>  
Acesso em 06 de Março 2013

VALENTE, J.A. **Pesquisa, comunicação e aprendizagem com o computador**. Boletim do Salto Para o Futuro. Seed. Ministério da Educação, 2007.

Outras Referências:

<http://www.brasil.gov.br/sobre/economia/impostos> Acesso em abril 2013

<http://www.fiepr.org.br/sombradoimposto/FreeComponent14466content115735.shtml>  
Acesso em Março 2013.

<http://www.youtube.com/watch?v=fiGzR4iTrEw&feature=related> Acesso em abril 2013

<http://www.youtube.com/watch?v=OxvLR0EmN0Y> Acesso em abril 2013

[http://www.youtube.com/watch?v=DMM7OJ\\_Kj9I&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=DMM7OJ_Kj9I&feature=related) Acesso em abril 2013

## APÊNDICE

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL MANOEL M. PENA  
FOZ DO IGUAÇU - CURSO DE AGROPECUÁRIA  
DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO E EXTENSÃO RURAL – 1º. AGROPECUÁRIA  
PROFESSORA CYLMARA A. ROLAN WANDSCHEER  
QUESTIONÁRIO 01 DE AVALIAÇÃO DE AULA COM TV PENDRIVE E VÍDEO  
MARCAR COM X AS RESPOSTAS E ESCREVER COMENTÁRIOS SE QUISER!

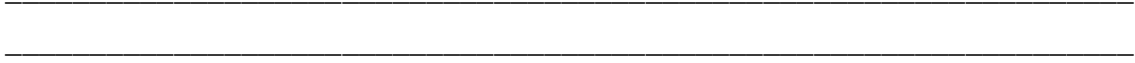
PERGUNTAS	SIM	REGULAR	NÃO
1- O vídeo foi interessante?			
2- Você acha esta aula com TV melhor que as outras?			
3- A TV funcionou de acordo?			
4- As imagens estavam boas?			
5 - O som foi bom ?			
6 - Sabe o assunto do vídeo?			
7- Você acha que aprendeu melhor com o uso da TV?			
8 -Você aprendeu algo com o vídeo?			
9- Você acha que pode escrever algo sobre o que assistiu?			
10 - Você gostaria de mais aulas com a TV Pen Drive?			

Wandscheer, CAR. 2013

COMENTÁRIOS:

---

---



## APÊNDICE 2: TEXTO 1 PARA LEITURA ANTES DO VÍDEO:IMPOSTOS

O que são os impostos?

Imposto é uma quantia em dinheiro paga para o Estado brasileiro e aos estados e municípios por pessoas físicas e jurídicas. É um recurso financeiro que serve para custear parte das despesas de administração e dos investimentos do governo em obras de infraestrutura (estradas, portos, aeroportos, etc.) e serviços essenciais à população, como saúde, segurança e educação.

Conheça os principais impostos cobrados no Brasil de pessoas físicas e jurídicas:

Impostos federais

**II** – Imposto sobre Importação.

**IOF** – Imposto sobre Operações Financeiras. Incide sobre empréstimos, financiamentos e outras operações financeiras, e também sobre ações.

**IPI** – Imposto sobre Produto Industrializado. Cobrado das indústrias.

**IRPF** – Imposto de Renda Pessoa Física. Incide sobre a renda do cidadão.

**IRPJ** – Imposto de Renda Pessoa Jurídica. Incide sobre o lucro das empresas.

**ITR** – Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural.

**Cide** – Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico. Incide sobre petróleo e gás natural e seus derivados, e sobre álcool combustível.

**Cofins** – Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social. Cobrado das empresas.

**CSLL** – Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.

**FGTS** – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço. Percentual do salário de cada trabalhador com carteira assinada depositado pela empresa.

**INSS** – Instituto Nacional do Seguro Social. Percentual do salário de cada empregado cobrado da empresa e do trabalhador para assistência à saúde. O valor da contribuição varia segundo o ramo de atuação.

**PIS/Pasep** – Programas de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público. Cobrado das empresas.

Impostos estaduais

**ICMS** – Imposto sobre Circulação de Mercadorias. Incide também sobre o transporte interestadual e intermunicipal e telefonia.

**IPVA** – Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores.

**ITCMD** – Imposto sobre a Transmissão Causa Mortis e Doação. Incide sobre herança.

Impostos municipais

**IPTU** – Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana.

**ISS** – Imposto Sobre Serviços. Cobrado das empresas.

**ITBI** – Imposto sobre Transmissão de Bens Inter Vivos. Incide sobre a mudança de propriedade de imóveis.

### APÊNDICE 3: Texto 2 PARA LEITURA: BRASIL, CIDADANIA E IMPOSTOS.

O Brasil possui um total de 85 impostos, tendo um sistema tributário burocrático, que muitos brasileiros desconhecem sua necessidade e importância.

O Brasil tem uma das cargas tributárias mais elevadas do mundo. Atualmente, ela corresponde a, aproximadamente, 37% do PIB (Produto Interno Bruto).

Pode-se fazer um breve paralelo tomando-se em conta itens fundamentais na vida do cidadão como nas percentagens de impostos comparando com outros países, tomando-se em conta apenas o ICMS:

% de imposto sobre as Tarifas:

PRODUTO	ALÍQUOTA BRASIL	ALÍQUOTA EUA %	ALÍQUOTA INGLATERRA
Gás DE COZINHA	22 %	15%	18 %
TELEFONE FIXO	32 %	3 %	17,5 %
ENERGIA ELÉTRICA	ATÉ 31 %	7 %	5 %
CADERNO UNIVERSITÁRIO	ATÉ 48 %	8%	5%
BOLA DE FUTEBOL	ATÉ 46%	52 %	Até 52 %
FRANGO	ATÉ 17 %	3%	8 %
ARROZ	ATÉ 17%	9 %	11 %

Wandscheer, CAR.2013

Em média, 35% da riqueza produzida no Brasil saem do seu bolso e vão parar nas mãos do governo que você mesmo elegeu para fazer a administração destes recursos.

Cidadania significa o conjunto de direitos e deveres pelo qual o cidadão, o indivíduo está sujeito no seu relacionamento com a sociedade em que vive.

