

VINÍCIUS BORNHAUSEN ZIMMER

MOBILIZAÇÃO DIGITAL COMO FORMA DE MUDANÇA DA SOCIEDADE

**Artigo apresentado ao Curso de MBA –
Marketing com ênfase em Estratégias Digitais,
CEPPAD na Universidade Federal do Paraná.**

**Orientador: Romeu Telma
Coordenador: Romeu Telma**

CURITIBA

2013

SUMÁRIO

RESUMO.....	VI
1 INTRODUÇÃO	6
2 MOBILIZAÇÃO DIGITAL NO BRASIL	9
3 MOBILIZAÇÃO DIGITAL NO MUNDO	14
4 CONCLUSÕES	18
REFERÊNCIAS.....	20

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo destacar as principais formas de mobilização digital nos últimos anos e seus reflexos na mudança do comportamento da sociedade. Através da análise de exemplos reais da mobilização digital, foram identificados padrões que vem sendo utilizados na indústria da comunicação e marketing em prol da melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Descritores: mobilização digital, cyberativismo, social good, tecno-otimista, Internet, publicidade, marketing, social.

1 INTRODUÇÃO

1 INTRODUÇÃO

Uma mobilização digital é iniciada por uma insatisfação ou uma melhoria visível realizada. A última ocorre em ambientes offline e online, sem investimentos em campanhas ou esforço para exposição. Essa mobilização consiste em ideias e atos simples, que somados geram grandes mudanças. Essa noção é reforçada por John-Paul Flintoff:

“As coisas que tendemos a achar relevantes na história – como as que são creditadas a Júlio César, Genghis Khan e Cristóvão Colombo – não são mais importantes que as pequenas coisas que todos podemos fazer, a qualquer instante” (FLINTOFF, 2012, p. 15).

Muitas vezes os criadores dessas ideias e ações são usuários ativos e com experiência na utilização da Internet, que dominam com facilidade a linguagem que a rede exige para uma boa navegação. As mobilizações digitais criadas estão fundamentadas em dois conceitos: o Cyberativismo e Social Good.

O Cyberativismo é caracterizado por ações de protesto a determinada circunstância ou entidade, com abordagem muitas vezes agressiva. São ações públicas com ênfase política, afetando diretamente o sistema que se propõe a combater¹.

O ciberativismo, ou cyberativismo, é uma forma de ativismo realizado através de meios eletrônicos, como a informática e a Internet. Na visão dos que o praticam, o ciberativismo é uma alternativa aos meios de comunicação de massa tradicionais, permitindo-lhes "driblar" o monopólio da opinião pública por estes meios, ter mais liberdade e causar mais impacto, ou é apenas uma forma de expressar suas opiniões.

O processo de mudança do Social Good é mais suave que o do cyberativismo. Sua principal característica são ações com foco em bem-estar e desenvolvimento social. Além disso, o Social Good é utilizado para enaltecer um benefício ou novo serviço.

¹ Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Ciberativismo>

O movimento Social Good Brasil define as premissas desse conceito:

Nós acreditamos que a tecnologia é um meio poderoso para transformar a sociedade e impulsionar uma mudança social positiva. Conhecemos pessoas e organizações incríveis que também acreditam nisso e estão fazendo acontecer. A tecnologia é um meio para um fim maior. A rede é feita de pessoas e são elas que estão transformando a sociedade a cada minuto com micro-ações que juntas se tornam grandiosas. Temos certeza que conectados transformamos. Social Good é um termo da cultura digital, amplamente difundido, que significa usar a força das tecnologias, das novas mídias e do pensamento inovador para o enfrentamento e solução de problemas sociais².

Gil Giardelli, web ativista referência na evolução digital no Brasil, aponta para o surgimento dos “Tecno-Otimistas”, que seriam aquelas pessoas que se posicionam com uma mentalidade positiva perante a evolução da tecnologia e seus impactos no comportamento humano. Enxergam a Internet e seus periféricos como ferramentas ativas na construção dessa mentalidade. Em outras palavras, seriam os criadores de ações relacionadas ao Cyberativismo e/ou Social Good³.

² Disponível em: <http://socialgoodbrasil.org.br/>

³ Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=epGNv-u5dlw>

2 MOBILIZAÇÃO DIGITAL NO BRASIL

2 MOBILIZAÇÃO DIGITAL NO BRASIL

Algumas iniciativas fundamentadas nos conceitos apresentados, desenvolvidas no Brasil e no mundo.

No Brasil, Isadora Feder, aluna da escola pública Maria Tomázia Coelho (Florianópolis - SC), criou a página no Facebook “Diário de Classe”. A fanpage expõe problemas do ensino público no Brasil, através da ótica de uma aluna e sua rotina. O conteúdo e a causa receberam aceitação do público da mídia social, recebendo por isso atenção da mídia social e a página se propagou. Atualmente a fanpage conta com mais de 520.000 fãs que acompanham e apoiam a adolescente. A presença e o volume de fãs são fundamentais para que as mudanças se concretizem. Afinal, geram capital social para a autora da página, fazendo com que suas atitudes sejam percebidas e gerem reflexos de melhoria na escola. A apresentação da fanpage resume a proposta: “Eu Isadora Faber que tenho 13 anos, estou fazendo essa página sozinha, para mostrar a verdade sobre as escolas públicas. Quero melhor não só pra mim, mas pra todos”⁴.

Outra ação é a “Voz da Comunidade”, jornal criado por Rene Silva dos Santos para atualizar a população sobre os acontecimentos sociais do Morro do Adeus localizado no Complexo do Alemão. Com a entrada da Polícia Militar em 2010 para a pacificação, a localidade ganhou exposição nacional na mídia e com isso Rene passou a utilizar as redes sociais para compartilhar todos os acontecimentos da comunidade em tempo real, se tornando uma fonte paralela de informações, muitas vezes obtidas em primeira mão e chamando atenção para problemas reais.

O “Paraíso do Golf” é um vídeo criado para destacar o excesso de buracos e a falta de manutenção nas ruas de Porto Alegre. Para ilustrar o problema de forma clara e didática, os três jovens de Porto Alegre construíram um vídeo utilizando a cidade como um circuito de golfe, onde os buracos do jogo eram os próprios buracos do asfalto.

⁴ Disponível em: <http://www.facebook.com/DiariodeClasseSC>

O site “Shoot The Shit” descreve a ação: “O vídeo que mostrava todo o protesto viralizou rapidamente, chegando a 80 mil views no YouTube em apenas uma semana. Muitas entrevistas foram dadas a respeito dessa ação e a repercussão acabou parando nos principais canais da TV brasileira”⁵.

Outra ação é a “Corrente do Bem”, movimento inspirado pelo livro “Pay It Forward” da autora Catherine Ryan Hyde e por Blake Beattie fundador do “Pay It Forward Day”. Tem por objetivo conscientizar as pessoas para as pequenas atitudes que podem gerar mudanças no mundo. No Brasil a “Corrente do Bem” é idealizadora do projeto e utiliza a Internet como fonte de inspiração para coleta de referências, reflexão para difusão e discussão de ideias e divulgação das ações incentivadas pelo movimento. Além do site, é possível ter acesso a redes sociais com conteúdos específicos sobre o assunto e até se inscrever para o movimento.

O site da ação descreve o movimento e os objetivos:

A Corrente do Bem é um movimento com a proposta de conscientizar as pessoas de que boas ações se fazem no dia a dia. Pode ser no quintal de casa, entre amigos, para desconhecidos que cruzam o seu caminho, no trabalho, na escola, na hora do almoço e até pela internet; é só fazer. Queremos inspirar e facilitar a cultura de gentileza, senso de comunidade e cidadania através de ações simples, que podem ser divertidas e rápidas: um carinho, um gesto de maior ou menor impacto na vida de uma pessoa⁶.

⁵ Disponível em: <http://www.shoottheshit.cc/Porto-Alegre-Paraiso-do-Golfe>

⁶ Disponível em: <http://www.acorrentedobem.org/o-que-e/>

O “Voto Como Vamos” é uma plataforma criada pelo movimento Porto Alegre Como Vamos. Tem por objetivo educar e abastecer a população com informações políticas para uma melhor escolha de candidatos nos períodos de eleições. Através da plataforma é possível que cada candidato realize o cadastramento de suas propostas, assim mediante avaliação dos próprios usuários é criado um ranking de melhores propostas e candidatos. Também é possível observar a influência digital na forma em que o projeto foi financiado: os criadores desenvolveram uma campanha através do site Catarse, plataforma Brasileira de financiamento colaborativo e o nome dos contribuintes tem espaço dedicado dentro do “Voto Como Vamos”.

O Porto Alegre Como Vamos, criador da plataforma “Voto Como Vamos”, é um movimento da sociedade civil, apartidário, sem fins lucrativos, que pretende ampliar a participação dos porto-alegrenses em políticas por meio de espaços de interação entre cidadãos e espaços públicos. Temos como objetivo contribuir para empoderamento do cidadão com vistas ao melhor da cidade, mantendo um compromisso com o desenvolvimento sustentável, democracia e com a justiça social. Somos um organismo aberto, com dever de acolher qualquer pessoa que com ele resolver interagir⁷.

O “Réveillon Fora de Época” é um movimento social criado a partir da internet, que reúne milhares de pessoas em Curitiba-PR para comemorar o “réveillon fora de época” em praça pública no mês de março. Toda a cerimônia é organizada através do Facebook, onde um evento é criado e facilmente compartilhado entre amigos e parentes. Além de ser um momento de confraternização, a ação tem cunho de crítica social, pois acontece justamente após o carnaval, momento culturalmente conhecido como o verdadeiro início do ano para muitos brasileiros⁸.

⁷ Disponível em: <http://voto.poacomovamos.org>

⁸ Disponível em: <http://cincoquatrotresdoisum.tumblr.com/>

A iniciativa “Hora do Planeta” é incentivada por manifestações em mídias sociais ao redor do mundo e desenvolvido pelo WWF. É uma grande mobilização, em que empresas, governos e população apagam as luzes durante 60 minutos visando demonstrar sua preocupação com o aquecimento global. No Brasil a data se tornou conhecida e em 2012 locais como Cristo Redentor, Ponto Rio-Niterói, Palácio do Planalto e outros diversos edifícios comerciais, fábricas e residências participaram da campanha⁹.

⁹ Disponível em: http://www.wwf.org.br/participe/hora_do_planeta_2012/

3 MOBILIZAÇÃO DIGITAL NO MUNDO

3 MOBILIZAÇÃO DIGITAL NO MUNDO

As ações apresentadas anteriormente ocorreram no Brasil. As mobilizações digitais no mundo são desde Social Flights, Kony 2012, e outros a serem apresentados:

O “Social Flights” é um site desenvolvido com o intuito de incentivar o compartilhamento de espaços vagos em voos privados nos Estados Unidos com baixo custo. Esta iniciativa visa a impactar de forma positiva e eficiente passageiros, e beneficiar os proprietários das aeronaves, que agora podem arrecadar renda extra e companhia para seus voos particulares¹⁰.

Kony 2012” foi um dos maiores movimentos digitais da história. Contou com uma forte campanha ancorada a um vídeo viral, que em poucos dias alcançou mais de 100 milhões de visualizações no site de compartilhamento de vídeos YouTube ganhando atenção da mídia, chefes de estados, celebridades e mobilizando a população a ir às ruas em diversos países. A causa chamou atenção para as atitudes do ditador Joseph Kony, líder da LRA, regime conhecido por sequestrar e transformar crianças em soldados em Uganda, na África. O reflexo da popularidade do vídeo e dedicação da ONG Invisible Children criaram um ecossistema online sustentado através do site oficial, onde atualmente colaboradores e usuários podem coletar informações, discutir ações e continuar a luta pelas mudanças sociais em Uganda. Atualmente os resultados reais da campanha Kony 2012 estão disponíveis para visualização, servindo de exemplo para futuras iniciativas¹¹.

¹⁰ Disponível em: <https://www.socialflights.com/?pg=howDoesItWork>

¹¹ Disponível em: <http://invisiblechildren.com/kony/>

O “Occupy Wall Street” é um movimento nascido digitalmente que reuniu diversas pessoas para ocupar lugares famosos como Wall Street e diversos outros ao redor do mundo. Buscando chamar atenção para os problemas econômicos da época atual, o grupo se reúne para debater e estudar melhorias globais, como por exemplo o investimento em cooperativas de crédito locais evitando a dependência de grandes bancos, a descentralização do poder e o acesso livre à Internet e informação. Este movimento também ganhou destaque da imprensa mundial e através de seu site expõe suas diversas iniciativas ao redor do mundo¹².

Eles triunfarão na medida em que vários modelos que estão usando como protótipos sobre a calçada permeiem desde aqueles que estão trabalhando nas soluções até o conforto de nossos lares e escritórios. Pois se chegarmos a adotar ou ao menos considerar opções tais como produção e comércio local, cooperativas de crédito, acesso livre às tecnologias de comunicação e uma democracia realmente sustentada por um consenso, então todos nós nos converteremos em ocupantes¹³.

A iniciativa “The Big Lunch” foi criada no Reino Unido e reúne pessoas através da Internet para realizarem juntos uma grande refeição em locais públicos. Ao todo mais de 4,5 milhões de pessoas já participaram da confraternização e a data vem se tornando um marco no calendário do país¹⁴.

¹² Disponível em: <http://occupywallst.org/about>

¹³ Disponível em: <http://implosaodosentido.wordpress.com/2011/10/29/%E2%80%9Coccupy-wall-street-nao-e-um-protesto-mas-um-prototipo/>

¹⁴ Disponível em: <http://www.thebiglunch.com/about/index.php>

Outra ação é o “Rapid Rescue”, uma solução encontrada pela agência de publicidade JWT para auxiliar a Red Cross em sua tarefa de apoiar o processo de primeiro atendimento. Trata-se de um aplicativo mobile, que ao ser acionado pelos usuários, localiza profissionais treinados pela Red Cross e avisa os mais próximos com um sinal SOS, compartilhando a localização do chamado através do GPS. Assim a solicitação pode ser atendida com agilidade até a chegada de uma ambulância¹⁵.

“Love Song” é uma ação desenvolvida por Done Right JR, que cria uma surpresa para uma jovem que navegava na rede social Chatroulette à procura de amizade. O diferencial da ação fica por conta de uma única produção criativa para fazer a diferença na vida de apenas uma pessoa comum. A ação foi compartilhada em diversos sites e redes sociais, e atualmente se encontra com mais de 7 milhões de views no site de compartilhamento de vídeos YouTube¹⁶.

O “Kiss Map Toronto” é um aplicativo no qual as pessoas podem cadastrar os locais que deram um beijo em outra pessoa em Toronto, Canadá. A iniciativa contém dois objetivos: destacar o calor humano apesar da baixa temperatura, e apontar os locais com maior probabilidade de se obter sucesso em um encontro¹⁷.

¹⁵ Disponível em: <http://www.redcross.org.sg/articles/rapid-rescue-app/>

¹⁶ Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=fU1x8LI62QE>

¹⁷ Disponível em: <http://torontokissmap.com/>

4 CONCLUSÕES

4 CONCLUSÕES

As mobilizações digitais destacadas fazem parte de alguma forma de mudança que a evolução da tecnologia e o avanço da Internet estão causando em nossa sociedade. A principal diferença desta para outras evoluções históricas é a velocidade com que tudo acontece: os erros são rapidamente corrigidos e em um piscar de olhos, novas formas de resolver antigos problemas são descobertas. A evolução deixa de ser uma meta a longo prazo e passa a ser algo constante em nossas vidas.

John-Paul Flintoff, autor de “Como Mudar o Mundo”, afirma:

É mais útil usar a mentalidade ‘processual’. Ele ainda reforça seu argumento com uma citação de Nietzsche: “nem todo fim é um objetivo. O fim de uma melodia não é um objetivo”. Flintoff continua: “O que significa que não vamos a um concerto e desejamos que a música acabe logo, para que possamos apreciá-la. Nós a apreciamos durante sua execução. Portanto, em vez de imaginar sua missão como uma pintura, pense nela como uma obra musical. Jamais deixe de pensar a longo prazo. (Na verdade, você deve fazê-lo, se quer saber para onde está indo. Nietzsche prosseguiu ‘... se a melodia não tivesse chegado ao fim também não teria alcançado seu objetivo.’) Mas depois de identificar sua meta a longo prazo, concentre-se no presente. Pergunte a si mesmo: o que eu posso fazer nas próximas 24 horas? Pois se você não fizer nada nas próximas 24 horas, o que o leva a pensar que um dia você fará?.

Além disso, a diferença entre gerações diminuiu, fazendo com que cada vez mais o conceito de ser jovem esteja ligado à mentalidade e menos à idade, pois você não precisa nascer na década de 90 para ser geração Z, basta ter, compreender e agir com a mentalidade dessa geração.

Por fim, é válido destacar o impacto na mudança no modelo de consumo. Na década de 90 tivemos o produto no centro, nos anos 2000, o cliente. E agora temos os valores. Sendo assim, características como preço e prazo de pagamento perdem

força, enquanto os reais benefícios do produto para o mundo ganham força. É criada assim uma sociedade mais consciente e preocupada com o futuro, que buscará compartilhar ao invés de disputar, reutilizar ao invés de descartar e liberar ao invés de controlar. Afinal, o mais importante não será chegar primeiro, e sim chegar junto.

REFERÊNCIAS

A CORRENTE DO BEM. Disponível em: <http://www.acorrentedobem.org/o-que-e/> Acesso em 28 dez 2012.

CHATROULETTE LOVE SONG. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=fU1x8LI62QE> Acesso em 28 dez 2012.

CIBERATIVISMO. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Ciberativismo> Acesso em 28 dez 2012.

CINCO QUATRO TRÊS DOIS UM. Disponível em: <http://cincoquatrotresdoisum.tumblr.com/> Acesso em 28 dez 2012.

DIÁRIO DE CLASSE. A VERDADE. Disponível em: <http://www.facebook.com/DiariodeClasseSC> Acesso em 28 dez 2012.

FLINTOFF, John-Paul. Como Mudar o Mundo. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

IMPLOÇÃO DO SENTIDO. Disponível em: <http://implosaodosentido.wordpress.com/2011/10/29/%E2%80%9Coccupy-wall-street-nao-e-um-protesto-mas-um-prototipo/> Acesso em 28 dez 2012.

KONY 2012. Disponível em: <http://invisiblechildren.com/kony/> Acesso em 28 dez 2012.

OCCUPY WALL STREET. Disponível em: <http://occupywallst.org/about> Acesso em 28 dez 2012.

SHOOT THE SHIT. Disponível em: <http://www.shoottheshit.cc/Porto-Alegre-Paraiso-do-Golfe> Acesso em 28 dez 2012.

SINGAPORE RED CROSS SOCIETY. Disponível em: <http://www.redcross.org.sg/articles/rapid-rescue-app/> Acesso em 28 dez 2012.

SOCIAL FLIGHTS. Disponível em: <https://www.socialflights.com/?pg=howDoesItWork> Acesso em 28 dez 2012.

SOCIAL GOOD BRASIL. Disponível em: <http://socialgoodbrasil.org.br/> Acesso em 28 dez 2012.

TEDxCuritiba - Gil Giardelli. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=epGNv-u5dlw> Acesso em 28 dez 2012.

THE BIG LUNCH. Disponível em: <http://www.thebiglunch.com/about/index.php> Acesso em 28 dez 2012.

TORONTO KISS MAP. Disponível em: <http://torontokissmap.com/> Acesso em 28 dez 2012.

VOTO COMO VAMOS. Disponível em: <http://voto.poacomovamos.org> Acesso em 28 dez 2012.

WWF HORA DO PLANETA. Disponível em: http://www.wwf.org.br/participe/hora_do_planeta_2012/ Acesso em 28 dez 2012.