

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

**MARÍLIA DAMIANI GUENKA**

**EDUCAÇÃO INFANTIL – PRINCIPAIS ATRIBUTOS PARA A  
ESCOLHA DO COLÉGIO DO FILHO**

**CURITIBA  
2012**

**MARÍLIA DAMIANI GUENKA**

**EDUCAÇÃO INFANTIL – PRINCIPAIS ATRIBUTOS PARA A  
ESCOLHA DO COLÉGIO DO FILHO**

Monografia apresentada como requisito parcial à conclusão do Curso de Especialização em Marketing do Departamento de Administração Geral e Aplicada da Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. Dr. Pedro José Steiner Neto

**CURITIBA**

**2012**

## DEDICATÓRIA

*Dedico este trabalho ao grande amor de minha vida,  
meu filho Arthur, que logo estará em meus braços.*

## **AGRADECIMENTOS**

*Ao Alessandro Pendiuk, esposo e companheiro em todas as horas. Às colegas Cíntia Costa e Daniele Portes pela ajuda e participação no encaminhamento do trabalho. Às mães que vivenciaram, na prática, o desenvolvimento da pesquisa e ao Professor Orientador Dr. Pedro Steiner, pelos ensinamentos e dedicação durante todo o período do projeto.*

## EPÍGRAFE

***“Os filhos tornam-se para os pais, segundo a educação que recebem,  
uma recompensa ou um castigo.”***

***J. Petit Senn apud LAGO (2008)***

## LISTA DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 – Faixa etária dos entrevistados .....          | 17 |
| Gráfico 2 – Quantidade de filhos .....                    | 18 |
| Gráfico 3 – Nível de Escolaridade dos entrevistados ..... | 18 |
| Gráfico 4 – Carga horária de trabalho .....               | 19 |
| Gráfico 5 — Satisfação com o atual colégio.....           | 20 |

## LISTA DE TABELAS

|  |    |
|--|----|
| Tabela 1 – Atividade profissional.....   | 19 |
| Tabela 2 – O que o atual colégio tem de melhor.....                            | 20 |
| Tabela 3 – Principal motivo para a escolha do atual colégio do seu filho ..... | 21 |
| Tabela 4 – Atributos mais importantes na seleção da escola do filho .....      | 22 |

## SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO.....</b>                     | <b>8</b>  |
| <b>1.1. Apresentação.....</b>                 | <b>8</b>  |
| <b>1.2. Objetivos.....</b>                    | <b>9</b>  |
| <b>1.2.1. Objetivo geral.....</b>             | <b>9</b>  |
| <b>1.2.2. Objetivos específicos.....</b>      | <b>9</b>  |
| <b>1.3. Justificativa.....</b>                | <b>9</b>  |
| <b>2. REFERENCIAL TEÓRICO E EMPÍRICO.....</b> | <b>11</b> |
| <b>2.1. Educação Infantil no Brasil.....</b>  | <b>11</b> |
| <b>2.2. Comportamento do Consumidor.....</b>  | <b>12</b> |
| <b>3. METODOLOGIA.....</b>                    | <b>15</b> |
| <b>4. ANÁLISE DE RESULTADOS.....</b>          | <b>17</b> |
| <b>5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>           | <b>23</b> |
| <b>REFERÊNCIAS.....</b>                       | <b>25</b> |
| <b>APÊNDICES.....</b>                         | <b>26</b> |



# 1 INTRODUÇÃO

## 1.1 Apresentação

A revolução tecnológica mudou a forma de se comunicar, de trabalhar, de se divertir e por que não, de educar os filhos. Raramente se vê, no mundo moderno, uma família estruturada nos moldes antigos, com o pai trabalhando e a mãe dona de casa, cuidando diariamente das crianças. Na grande maioria das vezes, ambos trabalham e não tem outra opção, pelo excesso de tarefas, se não colocar os filhos desde cedo na creche ou na escola.

As mudanças sociais – generalização do trabalho feminino, partilha de responsabilidades pela educação e cuidado dos filhos, diferentes configurações familiares, novas formas de exercício e vínculos de trabalho, redução das taxas de fecundidade, condições diversas da vida urbana, necessidade dos adultos de um tempo para si, entre outros fatores – têm conferido à educação infantil um papel importante na vida das crianças, desde muito pequenas, fazendo parte do processo de socialização das crianças de qualquer classe social, em complementação à ação da família. Sendo assim, muitas crianças passaram a ter o seu cotidiano regulado por uma instituição de ensino. Lugar onde compartilham situações, experiências, afetos, rotinas, regras; sujeitas a tempos e espaços coletivos.

Hoje, sabemos que a estimulação precoce das crianças contribui e muito para o seu aprendizado futuro. Desenvolve suas capacidades motoras, afetivas e de relacionamento social. O contato das crianças com os educadores transforma-se em relações de aprendizado.

A cada dia, são mais recorrentes os estudos que mostram a importância dos primeiros anos de vida para o desenvolvimento da criança. De acordo com o documento do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) sobre a situação da infância no Brasil (2001), descobertas têm demonstrado convincentemente que a primeira infância, desde a gestação, é a fase mais crítica das pessoas no que diz respeito ao seu desenvolvimento biológico, cognitivo, emocional e social. (CORSINO, 2009)

A partir dessa nova realidade, desperta-se a importância da educação infantil na sociedade, fazendo com que a escolha de uma instituição de qualidade passe a ser decisiva para a formação inicial da criança. Esta qualidade inclui uma série de

fatores, que vão dos vínculos afetivos até as condições físicas dos equipamentos e materiais educativos. Inclui, ainda, proposta pedagógica, espaço físico, formação de professores, valores, etc.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo geral**

Analisar através de pesquisas, os principais critérios de satisfação que pais de alunos na educação infantil de instituições particulares, em Curitiba, procuram para fazer a escolha do colégio de seus filhos. Através das respostas, possibilitar um conhecimento mais amplo sobre a qualidade percebida dos pais modernos que venham contribuir para o desenvolvimento das diversas diretrizes que envolvem as relações de interação e percepção dos pais, alunos e instituição.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar oportunidades para o desenvolvimento da educação infantil em escolas particulares de Curitiba.
- Ampliar e fortalecer a atuação dos pais junto às instituições.
- Incentivar a troca de experiência entre pais e alunos.
- Verificar o grau de escolaridade e idade dos pais que possuem filhos entre 2 e 5 anos em escolas particulares de Curitiba.

## **1.3 Justificativa**

Um dos principais critérios de qualidade utilizados internacionalmente para avaliar a qualidade de escolas em qualquer nível de ensino é o tipo de informação prévia e a serviço dos professores ou educadores que trabalham diretamente com os alunos.

Hoje, nota-se que além de um corpo docente qualificado, um trabalho de qualidade para crianças pequenas exige ambientes acolhedores, seguros, estimulantes, desafiadores, criativos, alegres e divertidos, onde as atividades elevem sua autoestima, valorizem e ampliem as suas experiências e seu universo cultural,

agucem a curiosidade, a capacidade de pensar, de decidir, de atuar, de criar, de expressar.

A partir de uma lista de atributos, o trabalho irá verificar o que os pais de alunos com faixa etária entre 2 e 5 anos de escolas particulares em Curitiba, procuram como quesito decisório para a escolha de um colégio para o seu filho.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO E EMPÍRICO

### 2.1 Educação Infantil no Brasil

A Educação infantil brasileira, desde a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), de 1996, foi instituída como parte da educação básica. Pouco mais de dez anos depois, teve uma conquista importante: foi incluída no Fundo de manutenção e Desenvolvimento da Educação básica (FUNDEB). Significa que, embora o ensino fundamental continue sendo a prioridade da educação nacional, existe um fundo que respalda o financiamento da educação infantil. Com o financiamento, há uma expectativa de que os sistemas municipais de ensino possam ampliar e melhorar o atendimento em creches e pré-escolas, o que exige uma série de medidas políticas, pedagógicas e administrativas.

Por sua vez, a importância da educação infantil tem sido foco de inúmeras pesquisas nacionais e internacionais. Os resultados do estudo de Campos (1997) *apud* Corsino (2006), após uma ampla revisão sobre pesquisas realizadas no país e no exterior, sobre os efeitos da educação infantil, reforçam o fato de que as crianças que frequentam uma educação infantil de boa qualidade obtêm melhores resultados em testes de desenvolvimento e em seu desempenho na escola primária, sendo que esses efeitos são mais significativos para as crianças mais pobres.

No mundo contemporâneo, diferentemente do passado, frequentar espaços de educação infantil não se relaciona mais à classe social, ou seja, não são apenas os filhos das mulheres trabalhadoras das classes populares que precisam de uma instituição para educá-los. A educação infantil estende-se a todas as crianças.

Como consta na Constituição Brasileira de 1988, o direito à educação desde o nascimento é fruto de um longo processo de transformações sociais e de conquistas.

De acordo com Corsino e Nunes (2009), as creches e pré-escolas tornaram-se importantes instituições educativas, independentemente das classes sociais a que se destinam. Hoje, a frequência a instituições de educação infantil não é mais o que distingue crianças ricas e pobres, mas sim o tipo de instituição e serviços a que têm acesso. As classes favorecidas, usuárias potenciais de instituições privadas, exigem qualidade no atendimento, mobilizando o mercado a qualificar-se enquanto as classes populares ficam à mercê das políticas públicas, aos serviços comunitários e filantrópicos improvisados.

Hoje, a mãe que tradicionalmente acompanhava diariamente o desenvolvimento e rendimento escolar do filho, que verificava o dever de casa, conhecia a professora e demais alunos da sala e que participava assiduamente das reuniões escolares, não está mais disponível, deixando de exercer sozinha esse papel e muitas vezes transferindo toda a responsabilidade unicamente à escola.

Esther Cristina Pereira, Diretora de Ensino Fundamental do Sinepe-PR (Sindicato das Escolas Particulares do Paraná), diz o quanto é desanimador perceber o quanto os pais têm passado para a escola a sua função. “Educação não é a escola. Educação é família em parceria com a escola. De nada adianta a escola fazer seu papel de gerir conhecimento, informações, ensinar processos de vida e de conduta se a família os destrói por conta de sua maneira de viver e agir”. (PEREIRA, 2011).

Dentre inúmeros questionamentos e abordagens, segundo Choi (2004) *apud* Corsino (2006), pesquisas de diferentes áreas revelam que a educação infantil traz benefícios para a criança:

- a. Benefícios pessoais – pela garantia dos Direitos da Criança, pela possibilidade de ampliação das suas relações com o mundo físico, pela troca de conhecimentos, pela socialização e pelo atendimento às suas necessidades.
- b. Benefícios educacionais – pelo impacto positivo na escolaridade, tanto na transição de níveis quanto no desempenho e na continuidade.
- c. Benefícios econômicos – pela possibilidade de inserção das mães no mercado de trabalho e aumento da renda familiar.
- d. Benefícios sociais – pela redução da probabilidade de crime e delinquência.

Embora traga todos esses benefícios, é importante ressaltar que a educação infantil não é a solução para os problemas sociais, pois baixa renda, pobreza, violência e exclusão, precisam de soluções políticas.

## **2.2 Comportamento do Consumidor**

De acordo com Richers (1984), caracteriza-se o comportamento do consumidor pelas atividades mentais e emocionais realizadas na seleção, compra e uso de produtos/serviços para a satisfação de necessidades e desejos. Para Kotler e Keller (2006), uma vez que o propósito do marketing centra-se em atender e

satisfazer às necessidades e aos desejos dos consumidores, torna-se fundamental conhecer o seu comportamento de compra.

Aspectos envolvidos no ato de consumo são muitos e cada vez mais importantes, até mesmo para o conhecimento das empresas. Sabemos que em cada um de nós existe um consumidor e que em cada pessoa que conhecemos também existe o ato de consumo, ou seja, um produto atual de nosso tempo, o tempo em que as pessoas consomem demasiadamente, isto não deixando de analisar e levar em conta as classificações sociais, como serão destacadas mais à frente no decorrer do presente trabalho.

Kotler e Armstrong (1993) destacam, porém, que são muitos os fatores que podem influenciar a tomada de decisão e comportamentos do consumidor, entre os quais:

a. Motivações

Os consumidores podem ser influenciados por necessidades, que são divididas em fisiológicas (fome, sede, desconforto) e psicológicas (reconhecimento, auto-estima, relacionamento).

b. Personalidade

É a personalidade de cada pessoa que vai determinar o seu comportamento no ato da compra, pois se refere a características psicológicas que conduzem uma resposta relativamente consistente no ambiente onde a pessoa está inserida.

c. Percepções

Outro fator que também leva em consideração os fatores situacionais é a comunicação, pois o estudo de diferentes tipos de mídia por parte das empresas, com estratégias direcionadas, leva a um efeito significativo no comportamento da compra. Os consumidores ainda são influenciados por outras variáveis muito importantes em seus comportamentos no ato da compra, que são:

- As classes Sociais.
- As variáveis Sociais.
- Variáveis Econômicas.
- Variáveis Culturais.

Através dessas influências, os consumidores aprendem e diferenciam fatores sobre escolhas que vão fazer durante as suas tomadas de decisões, tornando, assim, seu comportamento um pouco mais previsível a quem deseja estudar os seus comportamentos.

### **3 METODOLOGIA**

#### **Tipo de pesquisa**

- 1ª fase Exploratória – levantamento dos principais atributos
- 2ª fase Quantitativa – obtenção de dados mensuráveis, porém, com abertura para depoimentos e comentários.

#### **Técnica**

Entrevistas estruturadas, aplicadas via telefone ou pessoalmente.

#### **Instrumentos de coletas de dados**

O questionário avaliativo foi constituído de perguntas fechadas, pautado na obtenção de dados que possibilitassem o alcance dos objetivos da pesquisa; e perguntas abertas, possibilitando um espaço de manifestação de considerações de caráter qualitativo.

O instrumento foi aplicado pela idealizadora do projeto tendo em vista evitar erros de aplicação e viés na pesquisa, além de procurar manter a uniformidade na aplicação dos questionários.

Inicialmente foi realizado uma fase exploratória com o instrumento de coleta de dados com 6 mães com filhos na educação infantil de escolas particulares de Curitiba. Após a coleta, elaborou-se o questionário final para aplicação. Antes da aplicação, foi realizado um pré-teste para identificação de possíveis erros de interpretação em relação às perguntas. Com isso, constatou-se que algumas pequenas modificações seriam necessárias. Após as correções, deu-se início o processo de pesquisa.

As 38 entrevistas foram realizadas pessoalmente e via telefone entre os dias 24 e 27 de maio de 2012. Caso alguém não se disponibilizasse a responder o instrumento de coleta de dados, ou não passasse pelos filtros iniciais, o mesmo era desconsiderado e substituído.

Os dados coletados são primários, uma vez que foram colhidos para atender, especificamente, às respostas para o problema de pesquisa.



Foi utilizado o software *Microsoft Excel* para tabulação e análise estatística dos dados e para confecção de tabelas e gráficos e o *Microsoft Word* para a confecção do relatório final da pesquisa.

#### 4 ANÁLISE DE RESULTADOS

Em consonância com os filtros utilizados, as 38 entrevistas realizadas foram respondidas, em sua totalidade, por mulheres que são mães de crianças na faixa etária de 2 a 5 anos e que estão matriculados em alguma escola particular em Curitiba.

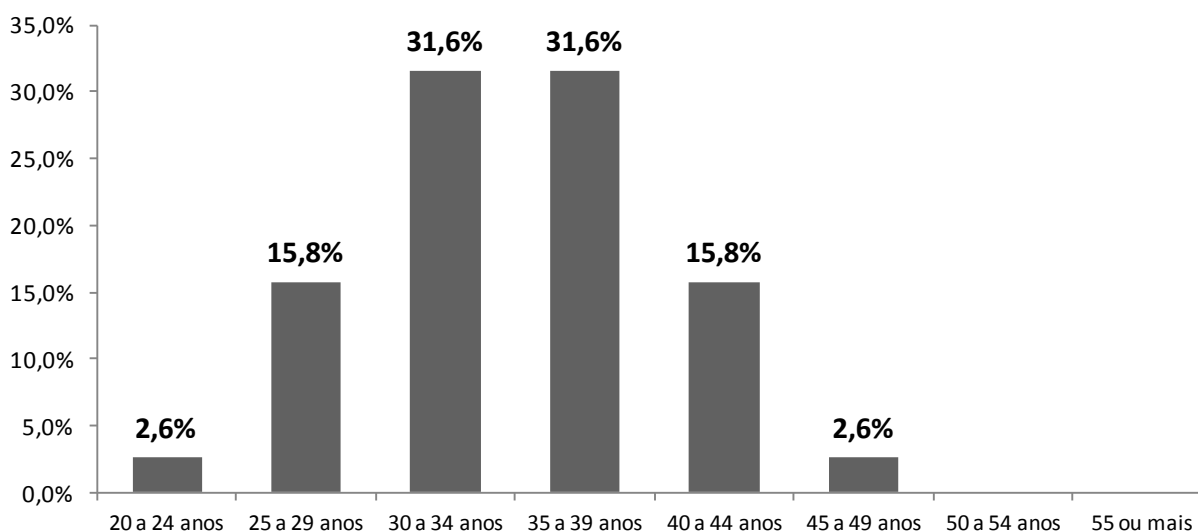


Gráfico 1 – Faixa etária dos entrevistados

Fonte: Elaborado pelo autor

De acordo com o Gráfico 1, observa-se uma distribuição de dados proporcional, pois a maioria dos entrevistados encontra-se nas faixas etárias intermediárias, onde as classes de 30 a 34 anos e 35 a 39 anos, apresentaram a mesma quantidade de respondentes (31,6%). Deste modo, pode-se afirmar que 63,2% dos entrevistados estão contidos na faixa etária dos 30 a 39 anos.

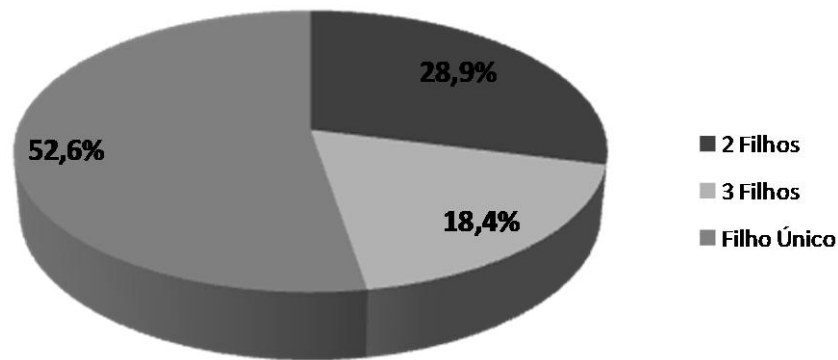


Gráfico 2 – Quantidade de filhos

Fonte: Elaborado pelo autor

De acordo com o Gráfico 2, mais da metade das mulheres entrevistadas (52,6%), possuem um único filho enquanto 28,9% possuem 2 filhos e por último (18,4%) ficaram as entrevistadas com 3 filhos.

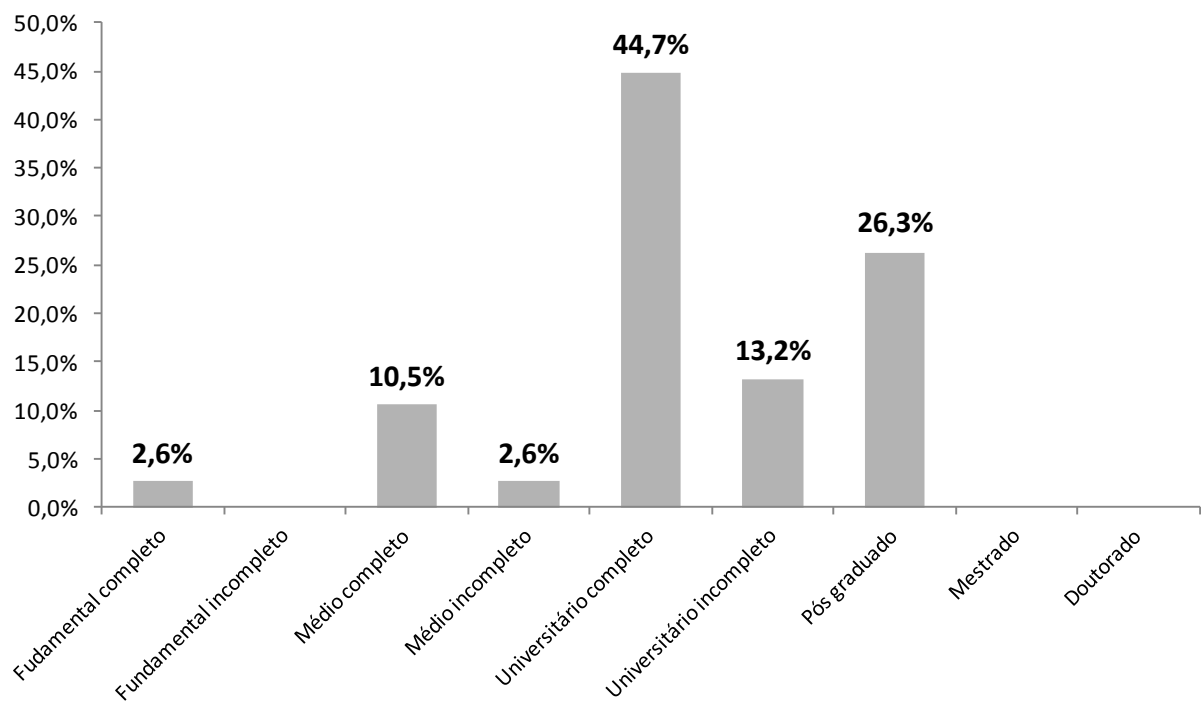


Gráfico 3 – Nível de Escolaridade dos entrevistados

Fonte: Elaborado pelo autor

Como pode ser verificado no Gráfico 3, a maior parte das mulheres entrevistadas possuem o ensino universitário completo (44,7%), seguido por pós graduado (26,3%), universitário incompleto (13,2%), médio completo (10,5%) e fundamental completo e médio incompleto com 2,6%.

Tabela 1 – Atividade profissional

| Atividade Profissional                    | Frequência | %     |
|---|------------|-------|
| Empresária/Administradora                 | 8          | 21,1% |
| Dona de casa                              | 6          | 15,8% |
| Professora                                | 4          | 10,5% |
| Profissionais da saúde                    | 4          | 10,5% |
| Nutricionista                             | 3          | 7,9%  |
| Advogada                                  | 2          | 5,3%  |
| Designer                                  | 2          | 5,3%  |
| Assistente comercial/Vendedora            | 2          | 5,3%  |
| Assistente de logística/Comércio exterior | 2          | 5,3%  |
| Analista de sistemas                      | 1          | 2,6%  |
| Contador público                          | 1          | 2,6%  |
| Coordenadora de marketing                 | 1          | 2,6%  |
| Maquiadora                                | 1          | 2,6%  |
| Redatora                                  | 1          | 2,6%  |

Fonte: Elaborado pelo autor

A maioria das mulheres entrevistadas (84,2%) afirmaram exercer alguma atividade profissional, apenas 15,8% realizam exclusivamente a atividade de Dona de casa. Em adição, como pode ser observado no Gráfico 4, abaixo, 65,6% das mulheres trabalham 8 horas por dia, seguido de 21,9% que trabalham 6 horas por dia.

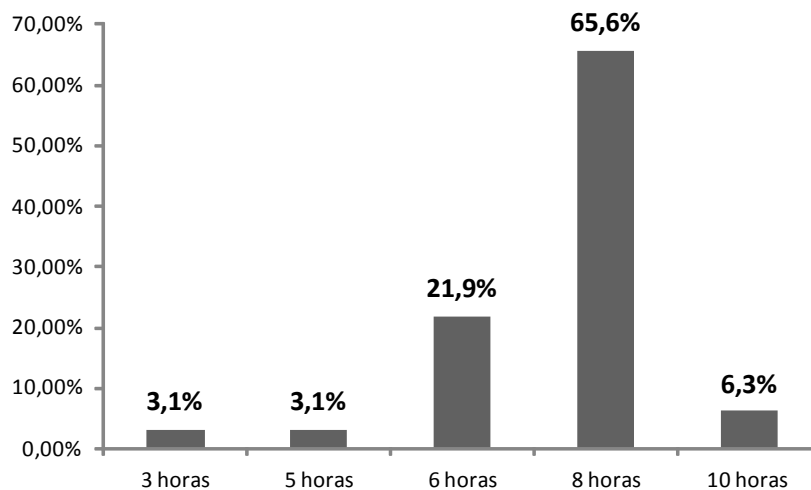


Gráfico 4 – Carga horária de trabalho

Fonte: Elaborado pelo autor

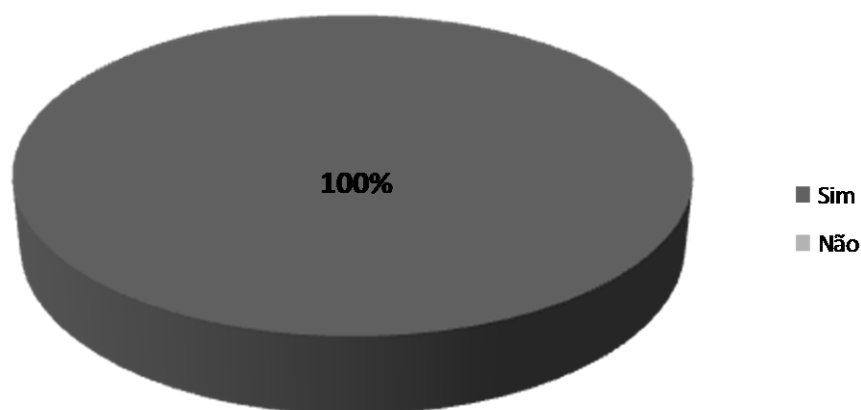


Gráfico 5 — Satisfação com o atual colégio

Fonte: Elaborado pelo autor

A partir dos dados coletados, percebe-se que 100% das entrevistadas afirmaram que estão satisfeitas com o atual colégio do seu filho.

Tabela 2 – O que o atual colégio tem de melhor

| O que o colégio atual tem de melhor   | 1º Lugar  |               | 2º Lugar  |               | 3º Lugar  |               | Total     |       |
|---------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|-------|
|                                       | Freq.     | %             | Freq.     | %             | Freq.     | %             | Freq.     | %     |
| Qualidade de ensino                   | 11        | 28,9%         | 3         | 7,9%          | 3         | 7,9%          | 17        | 44,7% |
| Segurança                             | 2         | 5,3%          | 5         | 13,2%         | 8         | 21,1%         | 15        | 39,5% |
| Professores                           | 5         | 13,2%         | 3         | 7,9%          | 6         | 15,8%         | 14        | 36,8% |
| Infraestrutura                        | 2         | 5,3%          | 7         | 18,4%         | 3         | 7,9%          | 12        | 31,6% |
| Proposta pedagógica                   | 3         | 7,9%          | 5         | 13,2%         | 3         | 7,9%          | 11        | 28,9% |
| Localização                           | 1         | 2,6%          | 5         | 13,2%         | 4         | 10,5%         | 10        | 26,3% |
| Area de Recreação/Lazer/Área verde    | 2         | 5,3%          | 3         | 7,9%          | -         | -             | 5         | 13,2% |
| Atendimento individual                | 2         | 5,3%          | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%          | 4         | 10,5% |
| Tradição                              | 2         | 5,3%          | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%          | 4         | 10,5% |
| Disciplina                            | 2         | 5,3%          | -         | -             | 1         | 2,6%          | 3         | 7,9%  |
| Equipe de profissionais               | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%          | 3         | 7,9%  |
| Ambiente                              | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%          | -         | -             | 2         | 5,3%  |
| Ambiente familiar/Vínculo com família | -         | -             | 2         | 5,3%          | -         | -             | 2         | 5,3%  |
| Filho satisfeito                      | 1         | 2,6%          | -         | -             | 1         | 2,6%          | 2         | 5,3%  |
| Material didático                     | -         | -             | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%          | 2         | 5,3%  |
| Atendimento                           | -         | -             | -         | -             | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%  |
| Atividade extracurricular             | -         | -             | -         | -             | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%  |
| Cardápio                              | -         | -             | -         | -             | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%  |
| Educação religiosa                    | -         | -             | -         | -             | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%  |
| Integração família/escola             | 1         | 2,6%          | -         | -             | -         | -             | 1         | 2,6%  |
| Organização                           | 1         | 2,6%          | -         | -             | -         | -             | 1         | 2,6%  |
| Paciência com as crianças             | 1         | 2,6%          | -         | -             | -         | -             | 1         | 2,6%  |
| Preço                                 | -         | -             | -         | -             | 1         | 2,6%          | 1         | 2,6%  |
| <b>Total</b>                          | <b>38</b> | <b>100,0%</b> | <b>38</b> | <b>100,0%</b> | <b>38</b> | <b>100,0%</b> | <b>38</b> |       |

Fonte: Elaborado pelo autor

Esta pergunta aberta, de caráter qualitativo, com grau de importância, mostrou, conforme Tabela 2, que em 1º lugar as mães falaram da qualidade de ensino, seguido de professores e proposta pedagógica. Em 2º lugar, infraestrutura,

segurança, proposta pedagógica e localização e em 3º lugar segurança, professores e localização.

Portanto, no geral, levando em consideração o colégio atual dos filhos, os 3 itens que apresentaram melhor avaliação foram respectivamente: a qualidade de ensino (44,7%), segurança (39,5%) e professores (36,8%).

Tabela 3 – Principal motivo para a escolha do atual colégio do seu filho

| Principal motivo da escolha do atual colégio | Frequência | %            |
|--|------------|--------------|
| <b>Indicação de amigos</b>                   | <b>6</b>   | <b>15,8%</b> |
| <b>Qualidade de ensino</b>                   | <b>5</b>   | <b>13,2%</b> |
| <b>Tradição</b>                              | <b>5</b>   | <b>13,2%</b> |
| Mãe ex-aluna                                 | 4          | 10,5%        |
| Localização                                  | 4          | 10,5%        |
| Proximidade                                  | 4          | 10,5%        |
| Proposta pedagógica                          | 2          | 5,3%         |
| Confiança                                    | 1          | 2,6%         |
| Filhos gostaram da escola após 1ª visita     | 1          | 2,6%         |
| Incentivo aos alunos                         | 1          | 2,6%         |
| Material didático                            | 1          | 2,6%         |
| Por causa do vestibular                      | 1          | 2,6%         |
| Preço  | 1          | 2,6%         |
| Socialização                                 | 1          | 2,6%         |
| Trabalho na instituição                      | 1          | 2,6%         |

Fonte: Elaborado pelo autor

Ao serem questionadas sobre o principal motivo que influenciou na escolha do atual colégio para seu filho, os três principais motivos indicados espontaneamente foram: indicação de amigos (15,8%), qualidade de ensino (13,2%) e tradição (13,2%).

Tabela 4 – Atributos mais importantes na seleção da escola do filho

| <b>Atributos mais importantes na seleção da escola de seu filho</b> | <b>Frequência</b> | <b>%</b>     |
|---|-------------------|--------------|
| <b>Professores qualificados</b>                                     | <b>28</b>         | <b>24,6%</b> |
| <b>Qualidade de ensino</b>  | <b>25</b>         | <b>21,9%</b> |
| <b>Infraestrutura</b>   | <b>18</b>         | <b>15,8%</b> |
| Proposta pedagógica   | 12                | 10,5%        |
| Segurança física oferecida pela instituição de ensino               | 11                | 9,6%         |
| Material didático   | 5                 | 4,4%         |
| Ótimo atendimento e prestação de serviços                           | 5                 | 4,4%         |
| Preço   | 5                 | 4,4%         |
| Disciplina  | 4                 | 3,5%         |
| Oferecer o ensino de uma segunda língua (colégio bilíngue)          | 1                 | 0,9%         |
| Esportes  | 0                 | 0,0%         |

Fonte: Elaborado pelo autor

A partir de uma lista com 11 atributos, as entrevistadas puderam selecionar os 3 (três) que são considerados como mais importantes para a seleção do colégio. A partir da Tabela 4, percebe-se que os atributos com mais peso são: professores qualificados (24,6%), seguido de qualidade de ensino (21,9%) e infraestrutura (15,8%).

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após realização das pesquisas, foi possível avaliar dois pontos: o perfil e a satisfação dos entrevistados.

### **Perfil dos entrevistados**

O perfil dos 38 entrevistados é 100% feminino, que em sua maioria (52,6%) possuem um único filho e tem atividade profissional com carga horária de 8 horas/dia.

A faixa etária dessas mães, com filhos entre 2 e 5 anos, está predominantemente entre 30 e 39 anos e 44,7% possuem ensino universitário completo.

### **Satisfação**

O bloco sobre a satisfação era composto por 4 perguntas (abertas e fechadas) relacionadas à satisfação do atual colégio (uma aberta e uma fechada), motivo de escolha (aberta) e principais atributos na seleção do colégio (fechada).

De modo geral, pode-se dizer que 100% das entrevistadas estão satisfeitas com o colégio atual de seu filho.

Quando questionadas sobre o que o atual colégio tem de melhor, podendo citar os 3 (três) principais, as mães falaram da qualidade de ensino, professores e proposta pedagógica. Infraestrutura, segurança e localização também foram pontos falados. A proximidade de casa ou do trabalho é um fator relevante e importante para as mães.

A indicação foi o principal motivo para a escolha do atual colégio. É uma questão decisória ter alguém conhecido. Qualidade de ensino e tradição foram os outros 2 (dois) fatores citados.

Os 3 (três) atributos mais importantes na seleção da escola do filho foram: professores qualificados, qualidade de ensino e infraestrutura.

O conjunto de resultados de pesquisa coletados neste levantamento revela aspectos importantes sobre a satisfação que pais de alunos na educação infantil de instituições particulares em Curitiba procuram para fazer a escolha do colégio do seu filho.



Referente à qualidade e a formação dos alunos, já existe uma pequena consciência de que deve haver colaboração e incentivo dos pais para a contribuição do desenvolvimento dos alunos e da instituição.

A pesquisa mostrou que o boca a boca, a indicação, continua sendo o principal motivo na hora da escolha dos pais. A importância que se dá ao comentário positivo de parentes e amigos é extremamente relevante.

Com relação à qualidade de ensino e dos professores, constatou-se, pelos dados trazidos nas pesquisas, que são os dois atributos mais importantes citados tanto no questionamento sobre o que o colégio atual tem de melhor, quanto fazendo parte dos 3 principais atributos mais importantes na seleção de uma escola.

Com o alto índice de roubos, sequestros e demais delitos que aumentam na capital paranaense, outra preocupação dos pais na hora da escolha do colégio é com a segurança do seu filho. Este fator foi um dos principais quando questionadas sobre o que o atual colégio tem de melhor.

Percebe-se que a infraestrutura também é um ponto bastante discutido. Os pais querem que a escola seja uma extensão da casa. Ambientes acolhedores e diferenciados acabam sendo pontos de decisão, assim como a localização. Uma grande parcela dos pais opta por colégios próximos da residência ou do trabalho.

Nota-se que para a escolha de uma escola, os pais levam em consideração diversos atributos de satisfação, interligados entre si, para conseguirem visualizar e exprimir a ideia do ideal para o seu filho.

Na correria do dia a dia, onde a maioria das mães tem jornada de trabalho de 8 horas, o que elas mais querem é ver o filho feliz, satisfeito e bem tratado no meio educacional e social. É isso que todas avaliam antes da troca ou nova escolha de um colégio.

## REFERÊNCIAS

CORSINO, Patricia. Considerações sobre o planejamento na Educação Infantil. In: CORSINO, Patricia (org). **Educação Infantil – cotidiano e políticas**. Campinas, SP: Autores Associados, 2009.

CORSINO, P.; NUNES, M. F. R. **A institucionalização da infância: antigas questões e novos desafios**. In: CORSINO, P. (Org). Educação infantil: cotidiano e políticas. Campinas, SP: Autores Associados, 2009. p. 12-25.

CORSINO, Patrícia. Proposta Pedagógica - **O cotidiano na Educação Infantil**. In: O cotidiano da Educação Infantil. Boletim 23. Novembro, 2006. Disponível em: <<http://tvbrasil.org.br/fotos/salto/series/175810Cotidiano.pdf>>. Acesso em: 20, mar. 2012.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 5ª edição. Rio de Janeiro: Editora Prentice-Hall do Brasil Ltda, 1993.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12º ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

LAGO, Samuel (org). **Aos mestres com carinho – phrase book educacional: 1000 pensamentos sobre educação**. Curitiba, PR: Nossa Cultura, 2008.

PEREIRA, Esther C. **Adultos estão passando das medidas**. Revista Escada. nº. 06, ano 02. Curitiba: Sinepe/PR. Abril a Junho, 2011. p. 29.

RICHERS, Raimer. **O enigmático mais indispensável consumidor: teoria e prática**. Revista da Administração, jul./set. de 1984.

## APÊNDICES

### Apêndice A - Questionário da fase exploratória.

#### PESQUISA ACADÊMICA | FASE EXPLORATÓRIA

Nome da entrevistado(a):

Bairro:

Telefone:

Idade:

Profissão:

Data da entrevista:

**1. Considerando uma escala de importância onde 4 é muito importante, classifique os atributos essenciais par a escolha de um colégio para o seu filho.**

- 1 Nenhuma importância
- 2 Pouco importante
- 3 Importante
- 4 Muito importante

|   |  |
|---|--|
| A. Infraestrutura   |  |
| B. Professores qualificados                                   |  |
| C. Disciplina   |  |
| D. Ensino "puxado"  |  |
| E. Aprovação no vestibular                                    |  |
| F. Material didático  |  |
| G. Preço  |  |
| H. Qualidade de ensino  |  |
| I. Ótimo atendimento e prestação de serviços                  |  |
| J. Localização/proximidade                                    |  |
| K. Atividades extracurriculares                               |  |
| L. Segurança física oferecida pela instituição de ensino      |  |
| M. Área verde   |  |
| N. Esportes   |  |
| O. Oferecer o ensino de uma segunda língua (colégio bilíngüe) |  |
| P. Oferecer período integral                                  |  |
| Q. Oferecer Ensino Religioso                                  |  |
| R. Proposta pedagógica  |  |
| S. Pedido do(a) filho(a)                                      |  |
| T. Outro. Qual?   |  |

**2. Em relação ao atual colégio, qual o seu nível de satisfação em uma escala de 1 a 5, sendo:**

- 1 Muito satisfeito(a)
- 2 Satisfeito(a)
- 3 Nem satisfeito(a) nem insatisfeito(a)
- 4 Insatisfeito(a)
- 5 Muito insatisfeito(a)

|   |  |
|---|--|
| A. Infraestrutura   |  |
| B. Professores qualificados                                   |  |
| C. Disciplina   |  |
| D. Ensino "puxado"  |  |
| E. Aprovação no vestibular                                    |  |
| F. Material didático  |  |
| G. Preço  |  |
| H. Qualidade de ensino  |  |
| I. Ótimo atendimento e prestação de serviços                  |  |
| J. Localização/proximidade                                    |  |
| K. Atividades extracurriculares                               |  |
| L. Segurança física oferecida pela instituição de ensino      |  |
| M. Área verde   |  |
| N. Esportes   |  |
| O. Oferecer o ensino de uma segunda língua (colégio bilíngüe) |  |
| P. Oferecer período integral                                  |  |
| Q. Oferecer Ensino Religioso                                  |  |
| R. Proposta pedagógica  |  |
| S. Pedido do(a) filho(a)                                      |  |
| T. Outro. Qual?   |  |

## Apêndice B - Questionário final

### PESQUISA ACADÊMICA QUANTITATIVA

Nome da entrevistada:

Bairro:

Telefone:

Data da entrevista:

Bom dia/boa tarde, meu nome é Marília, sou estudante de pós graduação em Marketing Empresarial pela UFPR. Estou realizando um estudo sobre a Educação Infantil nas escolas de Curitiba. Posso contar com a sua participação?

#### FILTRO1 - A senhora tem filhos na Educação Infantil em escola particular?

( ) 01 – Sim                      ( ) 02 – Não (agradece e encerra)

#### FILTRO2 - Qual a idade do seu filho?

( ) 2 a 5 anos                      ( ) idades superior a 5 ou inferior a 2 (agradece e encerra)

#### 1. É filho(a) único(a)?

( ) 01 – Sim                      ( ) 02 – Não (agradece e encerra)

#### 2. Qual é a sua idade?

( ) menos de 20 (agradece e encerra)    ( ) 20 a 24 anos    ( ) 25 a 29 anos    ( ) 30 a 34 anos  
( ) 35 a 39 anos    ( ) 40 a 44 anos    ( ) 45 a 49 anos    ( ) 50 a 54 anos    ( ) 55 ou mais

#### 3. Qual é o seu grau de escolaridade?

Fundamental incompleto ( )    Fundamental completo ( )    Médio incompleto ( )  
Médio Completo ( )    Universitário incompleto ( )    Universitário completo ( )  
Pós graduado ( )    Mestrado ( )    Doutorado ( )

#### 4. Qual é a sua principal atividade profissional? \_\_\_\_\_

#### 5. Quantas horas a senhora trabalha por dia?

( ) 8 horas                      ( ) 6 horas                      ( ) Período noturno                      ( ) Outro. Qual? \_\_\_\_\_

#### 6. O que o colégio em que seu filho estuda atualmente tem de melhor?

Em 1º lugar:

Em 2º lugar:

Em 3º lugar:

**7. A senhora está satisfeita com o atual colégio de seu filho?**

( ) Sim            ( ) Não    Por que? \_\_\_\_\_

**8. Qual foi o principal motivo para a escolha do atual colégio do seu filho? \_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_

**9. Assinale até 3 atributos da lista a seguir, que na sua opinião, são ou foram os mais importantes na seleção da escola de seu filho.**

- ( ) Professores qualificados
- ( ) Qualidade de ensino
- ( ) Segurança física oferecida pela instituição de ensino
- ( ) Proposta pedagógica
- ( ) Infraestrutura
- ( ) Material didático
- ( ) Disciplina
- ( ) Ótimo atendimento e prestação de serviços
- ( ) Preço
- ( ) Esportes
- ( ) Oferecer o ensino de uma segunda língua (colégio bilíngüe)