

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES

DANIEL CHRISTIAN HENRIQUE

**FORMAÇÃO DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR DOS
DISCENTES E EGRESSOS DA PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM
PLANEJAMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS DO UNICENP**

CURITIBA

2007

DANIEL CHRISTIAN HENRIQUE

**FORMAÇÃO DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR DOS
DISCENTES E EGRESSOS DA PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM
PLANEJAMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS DO UNICENP**

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do grau de Mestre. Curso de Mestrado em Administração do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná

Orientadora: Prof^a Dr^a Sieglinde Kindl da Cunha

CURITIBA

2007

Dedico a Deus

AGRADECIMENTOS

Esta dissertação é fruto de algumas decisões difíceis que tive que tomar em minha vida, dentre as quais a de deixar alguns postos de trabalho no qual atuava e ofertados posteriormente para dedicar-me exclusivamente ao mestrado. Apesar de ter sido um caminho por muitas vezes tortuoso, sempre foi gratificante pela representatividade desta pesquisa e satisfação pessoal que proporcionou-me, além de uma significativa recompensa profissional.

Portanto, devo agradecer primeiramente a Deus, pelo encaminhamento e força que me deu neste período. Um agradecimento muito especial a professora Sieglinde, que em todos os momentos esteve presente, orientando e acompanhando pacientemente todo o desenvolver da dissertação. Agradeço também ao professor Gimenez e a professora Andrea que compuseram a banca da defesa e contribuíram para o aperfeiçoamento desta pesquisa.

Agradeço aos meus pais pelo apoio neste período, a minha namorada que sempre manteve-se perseverante e paciente, mesmo com a distância que nos separava, mas que não nos desmotivou nunca. Dentre os vários amigos e colegas, um agradecimento especial ao Setembrino pelas boas risadas que demos nestes dois anos, e a Eliz, Álvaro, Érica e Jô, pelos bons momentos vividos em nossa “sala de tecnologia” e na “sala do EaD” (nesta ainda permaneço!).

Finalizo agradecendo ao Bruno Fernandes, coordenador da pós-graduação em Planejamento e Gestão de Negócios do Unicenp, pela disponibilização de seu curso para esta pesquisa e a todos discentes e egressos entrevistados que me atenderam prontamente e contribuíram com ótimos depoimentos que enriqueceram e detalharam a análise de resultados.

SUMÁRIO

1 – INTRODUÇÃO.....	1
1.1 – Objetivo Geral.....	3
1.2 – Objetivos Específicos.....	3
1.3 – Justificativa Teórica e Prática.....	3
1.4 – Estrutura da Dissertação.....	5
2 – BASE TEÓRICO-EMPÍRICA.....	7
2.1 – EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO.....	7
2.1.1 – Origem.....	7
2.1.2 – Empreendedorismo e o Empreendedor.....	9
2.1.3 – Empreendedorismo e Inovação.....	15
2.1.4 – Importância do Empreendedorismo no Brasil.....	18
2.2. – EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO.....	22
2.2.1 – Definições e Formas de Empreendedorismo Corporativo.....	26
2.2.2. – Diferenças e Semelhanças entre Empreendedores Independentes e Empreendedores Corporativos.....	30
2.3 – COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR.....	33
2.3.1 – Fatores Sócio-Econômicos que Formam o Comportamento Empreendedor.....	38
2.4 – FORMAÇÃO EMPREENDEDORA.....	42
2.4.1 – Histórico do Ensino de Empreendedorismo.....	42
2.4.2 – A Importância do Ensino de Empreendedorismo.....	47
2.4.3 – Contexto Atual e Debates Sobre o Ensino de Empreendedorismo.....	50
2.4.4 – Metodologias, Práticas Didático-Pedagógicas e Apoios Para o Ensino de Empreendedorismo.....	54
3 – METODOLOGIA.....	65
3.1 – ESPECIFICAÇÃO DO PROBLEMA DE PESQUISA.....	66
3.1.1 – Apresentação das Categorias de Análise.....	66

3.1.2 – Definições Constitutivas e Operacionais das Categorias de Análise.....	68
3.1.3 – Definições de Outros Termos Relevantes.....	69
3.2 – DELIMITAÇÃO DA PESQUISA.....	70
3.2.1 – Delineamento da Pesquisa.....	70
3.2.2 – Coleta e Tratamento dos Dados.....	72
3.2.3 – Limitações da Pesquisa	75
4 – ANÁLISE COMPARATIVA DOS PERFIS DOS ALUNOS DO CURSO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS DO UNICENP NO DESENVOLVIMENTO DE SEU COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR.....	76
4.1 – Descrição do Caso.....	76
4.2 – CONTRIBUIÇÃO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO <i>LATO SENSU</i> EM PLANEJAMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS NO ESTÍMULO OU DESENVOLVIMENTO DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR DE SEUS DISCENTES.....	78
4.2.1 – Contribuição das Práticas Didático-Pedagógicas.....	78
4.2.2 – Contribuição das Disciplinas.....	96
4.3 - CONTRIBUIÇÃO DOS FATORES SÓCIO-ECONÔMICOS NO ESTÍMULO OU DESENVOLVIMENTO DOS COMPORTAMENTOS EMPREENDEDORES DOS DISCENTES.....	103
4.4 - OBJETIVOS PROFISSIONAIS ATUAIS E DE MÉDIO-LONGO PRAZO DOS DISCENTES.....	133
5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	135
6 – SUGESTÕES PARA ESTUDOS FUTUROS.....	145
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	146
ANEXOS.....	155

RELAÇÃO DE FIGURAS

Figura 1 – Variáveis na Criação de Novos Negócios.....	14
Figura 2 – Formas de Empreendedorismo Corporativo.....	28
Figura 3 – Quem é o Empreendedor?.....	31
Figura 4 – Relação Entre as Categorias de Análise.....	67

RELAÇÃO DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Evolução do TEA por Oportunidade 2001-2004.....	19
Gráfico 2 – Evolução do TEA por Necessidade 2001-2004.....	20

RELAÇÃO DE TABELAS

Tabela 1 - Distribuição Percentual das Pessoas Ocupadas, por Porte de Empresa e Setor de Atividade 1996-2002.....	21
---	----

RELAÇÃO DE QUADROS

Quadro 1 – Características Empreendedoras.....	38
Quadro 2 – Histórico do Empreendedorismo em Cursos de Graduação e Pós-Graduação....	45
Quadro 3 – Objetivos de Programas de Educação em Empreendedorismo.....	53
Quadro 4 – Ensino Tradicional e Aprendizado de Empreendedorismo.....	57
Quadro 5 – Estilos de Aprendizagem e Técnicas Pedagógicas.....	60
Quadro 6 – Aproximações para o Ensino/Aprendizagem em Programas/Cursos de Educação Empreendedora.....	62

Resumo

Esta pesquisa tem como objetivo central analisar como se formou o comportamento empreendedor dos discentes e egressos da pós-graduação *lato sensu* em Planejamento e Gestão de Negócios do Unicenp e qual foi a contribuição desse curso no seu estímulo ou desenvolvimento, além de diversos fatores sócio-econômicos de suas vidas que podem ter influenciado neste processo. Este curso foi escolhido por ser reconhecido frente a sociedade como um centro de formação de empreendedores independentes e corporativos. Para consecução deste propósito, uma pesquisa de natureza exploratória, descritivo e qualitativo foi desenvolvida, com coleta de dados por meio de entrevistas em seus dados primários e análise de documentos nos dados secundários. Os resultados comprovaram, então, quais as disciplinas e práticas didático pedagógicas mais eficazes neste processo, quais as que não mostraram-se tão eficientes quanto se pretendia inicialmente, além de estabelecer uma comparação com o posicionamento da literatura. Em compasso, pode-se constatar quais fatores sócio-econômicos mais interagiram no estímulo ou formação do comportamento empreendedor em ambos perfis empreendedores – o independente e o corporativo.

Abstract

This research has as central objective to analyze how formed the enterprising behavior of the students of the post-graduation in Planning and Administration of Businesses of Unicenp and which was the contribution of that course in your incentive or development, besides several socioeconomic factors of your lives that might have influenced in this process. This course was chosen because it is recognized to the society as a formation center of entrepreneurs independent and corporate. For attainment of this purpose, a exploratory, descriptive and qualitative research was developed, with collection of data through interviews in your primary data and analysis of documents in the secondary data. The results proved, then, which the disciplines and pedagogic didactic practices more effective in this process, which the ones that were not shown as efficient as it was intended initially, besides establishing a comparison with the positioning of the literature. In compasses, it can be verified which socioeconomic factors more interacted in the incentive or formation of the entrepreneurship behavior in both entrepreneurship profiles - the independent and the corporate.