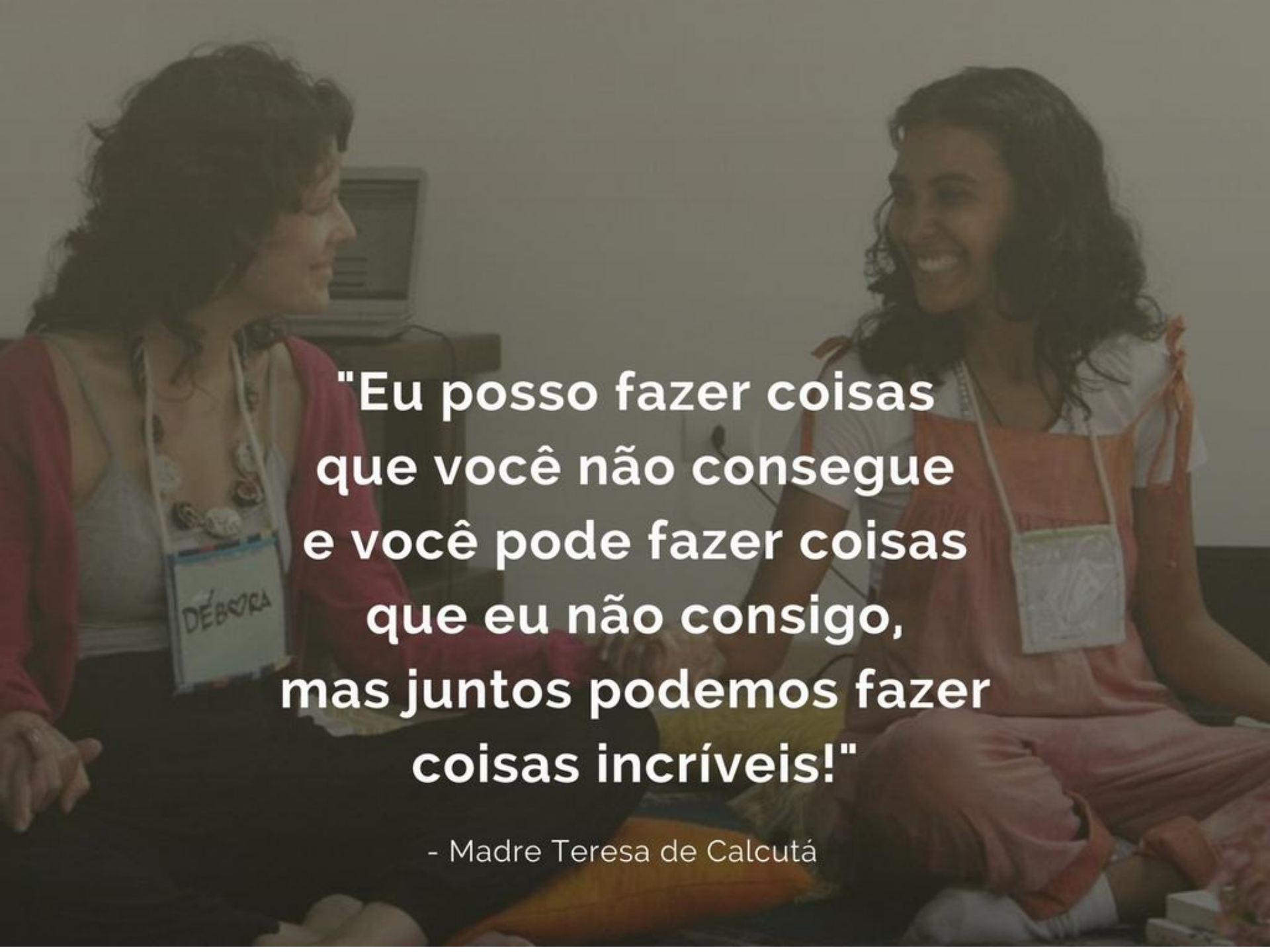


BRAND BOOK



Casa da Transição

A photograph of two women sitting on the floor and talking. The woman on the left is wearing a pink cardigan over a white top and has a name tag that says 'DÉBORA'. The woman on the right is wearing a white top and a pink apron. They are both smiling and looking at each other. The background is a simple room with a computer monitor on a desk.

**"Eu posso fazer coisas
que você não consegue
e você pode fazer coisas
que eu não consigo,
mas juntos podemos fazer
coisas incríveis!"**

- Madre Teresa de Calcutá

CONTEÚDO

- 1.** O que é
- 2.** Quem faz parte
- 3.** Por que somos
- 4.** O que dizem
- 5.** Identidade de marca
- 6.** Identidade visual



A group of approximately ten people are standing in a circle in a meeting room, engaged in conversation. They are holding papers and looking at each other. In the foreground, a small potted plant sits on the floor, surrounded by several blue sticky notes. The background shows a whiteboard with some writing and a potted plant on a shelf.

**SOMOS UMA
COMUNIDADE DE PRÁTICA
PELO
BEM VIVER COLETIVO**

O QUE É

Três organização de propósitos alinhados um dia se reconheceram com a mesma necessidade e desafio: ter uma sede própria para realizar as vivências que oferta. Em março de 2016 abriram as portas de um espaço compartilhado entre elas.

Não é um coworking, não é uma casa aberta.

**A CASA DA TRANSIÇÃO É UM CONVITE À
CONVIVÊNCIA ENTRE PESSOAS EM
TRANSIÇÃO PARA UMA CULTURA MAIS
SUSTENTÁVEL E AMOROSA**

QUEM FAZ PARTE



Um grupo de pessoas que escolheu a arte da convivência como desafio e nos colocamos à serviço da transformação pessoal, coletiva e planetária. Nhandecy é a "Mãe Terra", que gerou os gêmeos das civilizações: Nhanderiquei, a força do Sol, e de Tiviry, a força da Lua.

design
ao vivo

"Sustentar a habilidade de ver e construir mundos positivos, vivos". Desenvolve na área da educação e ação diversas formas de 'aprendizado e práticas', e rodas de diálogo para criar o ambiente criativo que permita os projetos sustentáveis.



Potencializa o diálogo e colaboração para sociedades democráticas e sustentáveis. Reunindo setores, atores e cidadãos para sonharem e realizarem juntos uma sociedade mais justa, sustentável e pacífica, promovendo uma cultura de transformação para o bem-comum.

QUEM FAZ PARTE



The diagram features a central yellow circle divided into three equal segments. This circle is enclosed by a solid black line, which is further surrounded by a dashed black line. Three curved arrows originate from the central circle and point towards the text labels on the right: the top arrow points to 'ANFITRIÕES', the middle arrow points to 'HABITANTES', and the bottom arrow points to 'ORBITANTES'.

ANFITRIÕES

decisões estruturais
e financeiras

HABITANTES

utilizam e
cuidam

ORBITANTES

relacionamento
pontual

POR QUE SOMOS



**POR
QUE**

Acolher pessoas em
transição para uma cultura
mais sustentável e amorosa

COMO

Através de uma comunidade
de práticas pelo
bem viver coletivo

O QUE

Com espaço para vivências,
práticas de sustentabilidade,
círculos de diálogo

O QUE DIZEM

Perguntamos a todos os públicos como nos vêem.

Essa é a
Casa da Transição
 na opinião deles



"Ambiente acolhedor que permite se sentir bem e ficar a vontade para expressar-se da sua própria maneira e expor suas idéias, assim como se sentir livre para experienciar as atividades propostas pelas instituições."

- Resposta à pesquisa de público



IDENTIDADE DE MARCA

ESSÊNCIA

Novos paradigmas

Outro olhar sobre o mundo

Sustentabilidade

PERSONALIDADE

Empatia

Acolhimento

Confiança

IDENTIDADE VISUAL



Greenery
15-0343

Reconexão que buscamos com a natureza,
um com o outro e com um propósito maior

Leatrice Eiseman, Diretora Executiva da Pantone Color Institute

IDENTIDADE VISUAL



A **marca** é utilizada preferencialmente em **Greenery**.

Pode ser optado pelo uso em preto ou branco se necessário.



IDENTIDADE VISUAL



O **símbolo** é a representação simplificada da marca.

O padrão de uso segue as mesmas **premissas da marca**.

Ideal para ser utilizado como marca d'água e assinatura.



A paleta de cores

é a base para produção
de materiais visuais

IDENTIDADE VISUAL

HEX
#FCFCFC

HEX
#FFFDB6

HEX
#CDE77F

HEX
#88B04B

HEX
#3E5122

HEX
#79745C

HEX
#2D2D2D



C 1
M 1
Y 1
K 0

C 5
M 0
Y 40
K 0

C 34
M 0
Y 66
K 0

C 65
M 10
Y 92
K 0

C 84
M 59
Y 100
K 29

C 60
M 53
Y 170
K 5

C 82
M 80
Y 70
K 51

R 252
G 252
B 252

R 255
G 253
B 182

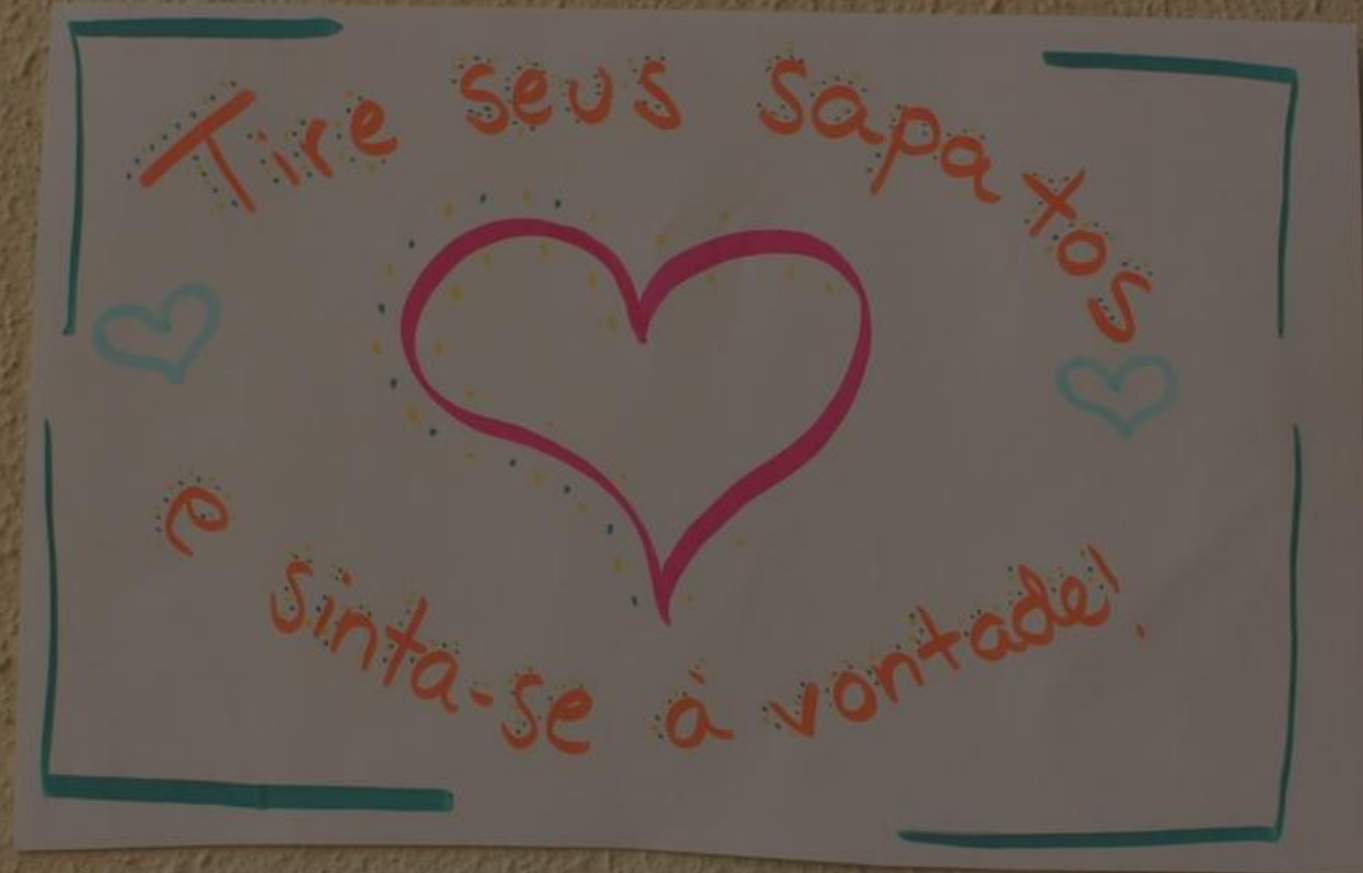
R 205
G 231
B 127

R 136
G 176
B 75

R 62
G 81
B 34

R 121
G 116
B 92

R 45
G 45
B 45



R. DOM ALBERTO GONÇALVES, 556 - MERCÊS, CURITIBA/PR